

HISTORIA DE UNA EMPRESA

Nombre:
Pastelería Encarni

Actividad:
Fabricación artesanal y venta menor de pastelería y bollería fina.

Antigüedad del establecimiento:
1974

Ubicación:
Calle Olavide, 36.
La Carolina

Encarni Español,
Rosa Romero Gómez
y Gregorio Español,
en las instalaciones
de la pastelería.



SILVERIO FERNÁNDEZ

Referente en el mundo pastelero

La trayectoria empresarial de la familia Español de La Carolina se remonta a los años cuarenta

LSILVERIO FERNÁNDEZ ■ LA CAROLINA a Pastelería Encarni es un referente en La Carolina. Se trata de un negocio procedente de una familia de antiguos empresarios, los Hermanos Español, que comenzó su primera actividad dedicada al almacén de vinos y transportes de todo tipo en 1940. Después, una segunda generación integrada por Gregorio y Encarni Español, se embarcó en una nueva aventura empresarial, en esta ocasión, una pastelería ubicada desde sus inicios, en 1974, en la calle Olavide. Empezó a funcionar con destacado éxito, y alcanzó la fama que posee actualmente en el ámbito nacional, y en ocasiones, en el internacional.

La empresa, especializada en tartas artesanas y la elaboración de dulces y bollería fina, cuenta con el trabajador Pablo González. "Es como si fuese de la familia porque lleva veintiséis años con nosotros", dice Gregorio Español. La pastelería siempre tiene ideas originales. Como curiosidad, el 14 de diciembre de 2011, en coincidencia con su treinta y siete aniversario, ofreció los dulces al precio de la apertura del establecimiento, que fue de treinta pesetas antiguas, es decir, dieciocho céntimos. Tuvieron tanto éxito que, en tres horas, vendieron ocho mil pasteles. La exquisitez de sus productos hizo que personas que transitan por la carretera Madrid-Cádiz se adentren en La Carolina y acudan al local. Hasta reciben encargos por teléfono de toda España y sus pasteles recibieron el reconocimiento de personalidades de la vida política y social, incluidos ministros. Y siempre innovan, como ocurrió con el semifrío de turrón o el postre Sierra Morena. En definitiva, esta pastelería artesana lleva al cliente a saborear las mejores especialidades del sector.

Un negocio con más "dulzura"

■ La Pastelería Encarni, como explican sus propietarios, se montó con el objetivo de que los hermanos Gregorio y Encarni Español, hijos de Antonio Español y Rosa Romero, no corriesen con los riesgos y peligros de las antiguas profesiones de su familia. Se trataba de un negocio "más dulce". En la foto antigua, Encarni Español posa con una tarta nupcial hace veinticinco años.



EL PRÓXIMO MARTES Panadería Cuesta del Molino, de Bailén.

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Comienza la fase de ejecución y seguimiento del segundo Plan Estratégico

Después de la presentación pública del segundo Plan Estratégico de la provincia de Jaén —en marzo del presente año— el Patronato de la Fundación Estrategias ha aprobado la metodología a emplear para poner en marcha la ejecución y seguimiento del plan, cuyo horizonte temporal finaliza en 2020.

La responsabilidad de que este proyecto llegue a ser una realidad durante los próximos años recae, esencialmente, en las administraciones públicas, organismos autónomos, agentes económicos y sociales, etcétera, que aparecen como agentes impulsores o implicados en los sesenta y dos proyectos que en él se contemplan, pero es en

esta etapa cuando se hace imprescindible contar también con el apoyo y la complicidad de la sociedad jiennense.

La participación social se mantiene, porque las Comisiones de Estrategia que funcionaron en la primera etapa se convertirán en Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia, encargándose de supervisar y favorecer la ejecución del plan.

Asimismo, cada patrono suscribirá una Carta de Compromisos con carácter anual como responsables de la ejecución de los proyectos que le correspondan. Y también se diseñará un Cuadro de Mando Integral, que permitirá realizar un adecuado seguimiento de la implementación de las ocho estrategias tra-

zadas en el segundo plan. Para su evaluación se obtendrán datos cuantitativos e información cualitativa que permitirán conocer el grado de avance de las actuaciones a través de fichas e informes de seguimiento.

Finalmente, se elaborará un Informe de Ejecución, en el que se detalle el grado de realización de los proyectos comprometidos, así como el avance experimentado por los mismos en cada periodo.

Para facilitar el seguimiento del segundo plan por la sociedad jiennense en esta etapa, se editarán boletines informativos y seguirá activa la web 2.0 de la Fundación Estrategias y los foros de debate, así como sus perfiles en Facebook y Twitter.