

HISTORIA DE
UNA EMPRESA

Nombre:
Panadería y Confeitería
Cuesta del Molino

Actividad:
Elaboración de pan
artesanal y repostería

**Antigüedad del
establecimiento:**
1988

Ubicación:
Calle Cronista Matías
de Haro, 31. Bailén

*Santiago, José
Antonio, Francisco
Manuel y José
García, Francisca
Anguita, Adolfo
Jesús y Luis García.*



FRANCISCO JAVIER CABRERA

El pan de "la cuesta del molino"

El establecimiento bailenense cuenta con su propio obrador e instalará en breve un horno de leña.

L FRANCISCO JAVIER CABRERA ■ BAILÉN a Panadería y Confeitería Cuesta del Molino de Bailén, que fundó José García Davias, junto con su mujer, Francisca Anguita Herrera, en el año 1988, cumplirá pronto un cuarto de siglo. La historia de este establecimiento tiene sus inicios en la calle Cuesta del Molino, bajo el nombre de Confeitería San José, si bien cuatro años después de abrir tuvo que cambiar su actual denominación. Santiago García Anguita, hijo del fundador y actual gerente, explica que esa modificación se debió a que todos los vecinos le pedían "el pan de la cuesta del molino". Como apunta, su padre comenzó en el mundo de la panadería con doce años y, al principio, alternaba este oficio con el de la cerámica. "Primero hacíamos el pan a mano, con un horno y un peso de cocina, y lo repartíamos por las casas y a los comercios con

un coche de la marca Talbo", detalla Santiago García, que es también el mayor de los hermanos.

Por otro lado, el despacho cambió de ubicación en el año 2001, aunque mantuvo el nombre. Poco a poco comenzó la expansión y, desde el pasado mes de mayo, cuentan con una nave en el polígono industrial San Cristóbal, donde se encuentra el obrador. En estos momentos trabajan ocho personas —casi todas son de la familia— y abarcan tanto Bailén como parte de los municipios limítrofes. En su local destacan el pan artesanal, la repostería y dulces finos, mientras que su producto estrella es la "magdalena abizcochada", que se distribuye a gran parte de la provincia. El gerente comenta que proyectos no faltan y, en breve, quieren instalar un horno de leña para pan casero, que acompañe a los tres hornos con los que cuenta ahora.

Un negocio totalmente familiar

■ José García y Francisca Anguita fundaron la empresa hace veinticuatro años. Se trata de una firma completamente familiar, en la que ahora trabaja una segunda generación. En la imagen antigua, estos emprendedores bailenenses junto con sus hijos Santiago, Luis y José Antonio, que fueron los primeros en introducirse en la Panadería Cuesta del Molino.



EL PRÓXIMO MARTES Electrodomésticos Ríos, de Arjona.

II Plan
de la provincia



Estratégico
de Jaén

II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

La necesidad de evaluar y estudiar los planes y programas públicos, a debate

Evaluación de políticas públicas: planes estratégicos y programas de desarrollo rural. Ese ha sido el tema de estudio, análisis y debate en el cuarto curso que organiza la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén, con la colaboración de la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina, la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de Jaén, el Ayuntamiento de Mancha Real y la Fundación Estrategias. Ha tenido lugar durante los días 25 y 26 de octubre en Mancha Real y ha contado con la asistencia de unas cincuenta personas, estudiantes de titulaciones de grado y máster, así como técnicos,

cargos electos y agentes de desarrollo local de la provincia y de otras partes de España.

La importancia de estos cursos viene justificada por la necesidad de formar profesionales en los ámbitos de la planificación estratégica y el desarrollo rural en un momento especial en el que son más necesarios que nunca los procesos de cambio en los modelos productivos frente a la crisis y en los que los ciudadanos demandan un mayor rigor técnico y social en la evaluación de las políticas públicas y de su impacto sobre la realidad.

El curso se abrió con las palabras de bienvenida de la alcaldesa de Mancha Real, Micaela Martínez, y del presidente de la Asociación de Desarrollo Rural Sierra Mágina y alcalde de

Cabra de Santo Cristo, José Rubio. Presentó el curso el promotor, Antonio Martín, y contó con destacados ponentes como Rafael Merinero y María José Guerrero, profesores de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla; Blanca García e Inmaculada Herrador, por la Fundación Estrategias; María del Carmen García, coordinadora del II Plan Estratégico de Málaga, y Joan Camprecios, del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona. Los ponentes del bloque de Desarrollo Rural fueron Ignacio López, de la Dirección General de Desarrollo Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente; Jesús García, gerente de Adlas y María José Rodríguez, de la Asociación Alfanevada de la Vega de Granada.