

Hoy más que nunca los ciudadanos les piden a quienes tienen en su mano cambiar el rumbo de nuestra provincia que busquen la unión, el consenso, que tengan claro el camino que hay que seguir y que colaboren para alcanzarlo. Con esta finalidad, a finales 2011 las administraciones, instituciones y entidades con mayores competencias en nuestra provincia y de quienes depende, en gran medida, nuestro desarrollo aprobaban poner en marcha el II Plan Estratégico para la provincia de Jaén, con un horizonte temporal que llega hasta 2020.

Las administraciones de ámbito local, autonómico y nacional, la Universidad y los principales agentes económicos y sociales de Jaén se habían puesto de acuerdo, en algo más de un año de reflexión y análisis -en el que se contó con el apoyo de más de 500 expertos-, sobre las estrategias que debían ponerse en marcha y los proyectos que habrían de ejecutarse para lograr que Jaén avanzase.

El Plan Estratégico de la provincia de Jaén no debe entenderse como una mera declaración de buenas intenciones, «sino como el compromiso firme de quienes lo aprobaron por el desarrollo de nuestra tierra. Es un plan de acción y de corresponsabilidad, con una provincia que necesita especialmente que todos pongamos nuestro esfuerzo y energía para lograr superar esta crisis en las mejores condiciones», señala la directora de la Fundación Estrategias, Inmaculada Herrador.

El Plan se está ejecutando, «quizás no al ritmo que a todos nos gustaría, pero se están dando pasos importantes en su implementación y de ello han dando cuenta sus principales responsables en las

## El II Plan Estratégico, en fase de ejecución y seguimiento

Las ocho comisiones de seguimiento e impulso, con más de 200 participantes, se encargan de la evaluación de todas las actuaciones recogidas en el plan.

8 Comisiones de Seguimiento e Impulso del II Plan que se han celebrado en 2013», manifiesta Herrador. En estas sesiones de trabajo, en las que han participado más de 200 personas, se ha puesto de manifiesto el compromiso con su ejecución de aquellos que aprobaron el Plan y la apuesta por la transparencia en la puesta en marcha de un proyecto que es de todos y para todos los jienenses.

En 2013 ha visto la luz, también, el Cuadro de Mando Integral del II Plan, que va a permitir observar la evolución que experimenta la provincia en los próximos años y conocer si se está desviando de la tendencia deseada, a través de una batería de 290 indicadores clave.

¿Estamos consiguiendo mejorar la comercialización de nuestros productos? ¿Somos competitivos? ¿Tenemos empresas tecnológicamente avanzadas? ¿Somos eficientes energéticamente? ¿Cómo evoluciona la erosión de nuestro suelo? ¿Producimos de forma ecológica? ¿Invertimos en I+D? ¿Cuánto ingresamos por turismo? ¿Conservamos nuestro patrimonio? ¿Producimos aceite de calidad? ¿Cuál es el rendimiento de



Una de las Comisiones de Seguimiento del Plan.

nuestras explotaciones de olivar? ¿Hemos mejorado nuestras conexiones vía teléfono móvil o Internet? ¿Ganamos o perdemos población? ¿En qué situación se encuentra la inserción laboral de determinados colectivos? A estas y a otras muchas preguntas se les pueden dar respuesta con esta herramienta.

En definitiva, asegura la directora de la Fundación Estrategias, Inmaculada Herrador, «estamos convencidos de que si no se mide lo que se hace, no se puede controlar y si no se puede controlar, no se puede gestionar y si no se puede gestionar no se puede mejorar. Por ello, los patronos de la Fundación han apostado, un año más, por seguir apoyando este proyecto colectivo, que actualmente está inmerso en su fase de ejecución y seguimiento».

**TU PROYECTO PERSONAL PUEDE SER**  
parte de un gran plan integral y colectivo, de un plan

**...ESTRATÉGICO**

Si eres emprendedor o innovador, si creas valor o empleo y sabes cooperar, tu iniciativa puede ser reconocida como una actuación incluida en el **II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN**, e incorporar esta marca-logotipo en tu promoción



953-248-157

INFÓRMATE

[www.planestrajaen.org](http://www.planestrajaen.org)