Precios en Origen del Aceite de Oliva

Precios Exwooks
Precios de mercancia a la salida de bodega.

MUESTREO
Datos diarios de una muestra que presenta el 57% de la producción de la provincia de Jaén. Nivel de confianza de los precios 95%.

POOL
Sistema de información de Precios en origen del Aceite de Oliva. Fundación del Olivar

Datos definitivos
Del martes 22 de marzo al lunes 28 de marzo de 2011
Operaciones registradas
126

Calidad	Kilogramos	Precio Medio
Virgen extra	3.588.080	2,005
Virgen fino	5.246.000	1,815
Lampante base 1º	3.053.300	1,698
Otros aceites	247.460	1,481
TOTAL	12.134.840	1,835

(Cent./kg.)

Datos provisionales
Del martes 29 de marzo al lunes 4 de abril de 2011
Operaciones registradas
71

Calidad	Kilogramos	Precio Medio
Virgen extra	1.195.880	2,004
Virgen fino	3.337.000	1,802
Lampante base 1º	2.361.360	1,701
Otros aceites	67.780	1,489
TOTAL	6.962.020	1,799

(Cent./kg.)

RESUMEN DE OPERACIONES MFAO

28/03 al 01/04

LAMPANTE BASE 1.º

PLAZO	Tm	PRECIO MÁXIMO	PRECIO MÍNIMO
MAY-11	174	1.700 euros/Tm 282,86 ptas/kg	1.700 euros/Tm 282,86 ptas/kg
JUL-11	75	1.750 euros/Tm 291,18 ptas/kg	1.750 euros/Tm 291,18 ptas/kg
SEP-11	275	1.790 euros/Tm 297,83 ptas/kg	1.790 euros/Tm 297,83 ptas/kg
NOV-11	150	1.800 euros/Tm 299,49 ptas/kg	1.800 euros/Tm 299,49 ptas/kg
ENE-12	250	1.810 euros/Tm 301,16 ptas/kg	1.800 euros/Tm 299,49 ptas/kg
MAR-12	1215	1.830 euros/Tm 304,48 ptas/kg	1.810 euros/Tm 301,16 ptas/kg

ÚLTIMAS OPERACIONES

1 DE ABRIL DE 2011

PLAZO	Tm	Euros/Tm	Pts/Kg
ENE-12	50	1.800	299
ENE-12	50	1.800	299
MAR-12	25	1.810	301

Fuente: Mercado de Futuros

1.049 toneladas de aceite se negocian en la última semana

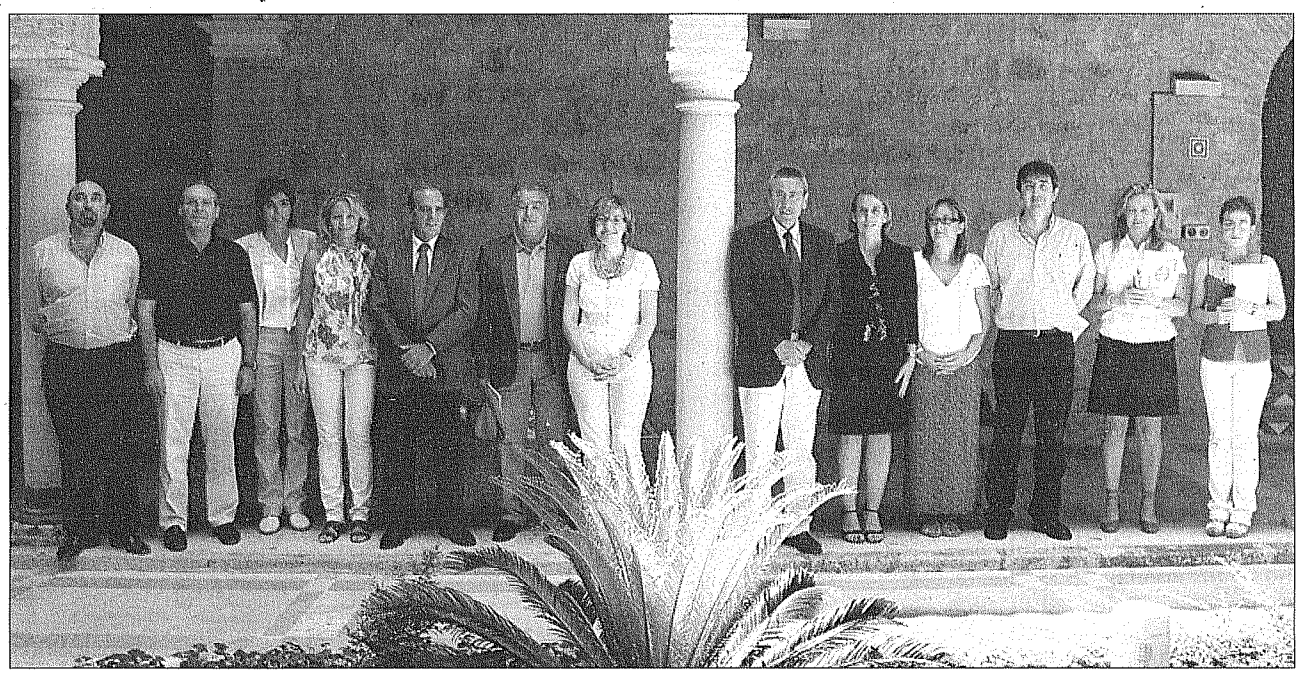
El Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO) negoció 1.049 toneladas de aceite en la semana que va desde el 28 de marzo hasta el 1 de abril. Las operaciones se distribuyen en 6 de los 7 vencimientos abiertos a negociación. Así el de mayo finalizó la semana con 174 contratos, que se realizaron a un precio de 1.700 euros por cada 1.000 kilogramos. Para el plazo de julio de 2011 se negociaron 75 contratos por un valor de 1.750 euros por cada tonelada, y para septiembre se pactaron 275 contratos a 1.790 euros por tonelada. Para noviembre se cerraron 150 contratos a un precio de 1.800 euros por tonelada y, para enero de 2012, se hicieron 250 contratos a un máximo de 1.810 euros y a un mínimo de 1.800. Para marzo de 2012 fueron 125 contratos, entre 1.830 y 1.810 euros por cada 1.000 kilogramos. Las 3 últimas operaciones se efectuaron para los plazos de enero y marzo de 2012, por valores de 1.800 y 1.810 euros.

PLAZO
Mayo de 2011
PRECIO MÍNIMO
1.700 euros/Tm
282,86 ptas/kg

PLAZO
Marzo de 2012
PRECIO MÁXIMO
1.830 euros/Tm
304,48 ptas/kg

II Plan de la provincia Estratégico de Jaén

II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN



El presidente de la Diputación y de Fundación Estrategias con algunos de los comisionados y secretarios de distintas comisiones.

El II Plan Estratégico trabaja en definir grandes proyectos

La fase participativa de esta estrategia para la provincia de Jaén se encuentra avanzada, y hasta el momento se realizaron numerosas sesiones de trabajo

REDACCIÓN ■ JAÉN

Desde el pasado mes de junio, en el que Patronato de la Fundación "Estrategias" —que es la institución que lo impulsa— dio luz verde a la fase participativa del II Plan Estratégico y aprobó el esquema básico de actuación, se trabaja intensamente en él y, además, a muy buen ritmo. Este esquema básico se enmarca dentro de una Estrategia Jiennense de Desarrollo Sostenible, que está en línea con las Estrategias de Desarrollo Sostenible Europea y Española, y con la de "Europa 2020", que propone, en este sentido, "un crecimiento inteligente, sostenible e integrador". Todo ello parte del convencimiento de que Jaén debe renovar su modelo de crecimiento, haciéndolo sostenible económica, medioambiental y socialmente, o dicho de otro modo, sólido y duradero en el tiempo.

Como punto de partida para la consecución de este modelo de provincia se definieron 8 Estrategias: "Jaén, industrial", "Jaén, calidad ambiental", "Jaén, innovadora", "Jaén, cultural y educativa", "Jaén, paraíso interior", "Jaén, centro mundial del aceite de oliva", "Jaén, provincia bien comunicada" y "Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social". Con el objetivo de poder debatir los principales hechos y retos a los que se enfrenta la provincia, definir los objetivos a alcanzar y plantear grandes proyectos para cada una de las estrategias definidas, el Patronato también acordó crear ocho comisiones —una por cada estrategia—. Está previsto que cada una realice cuatro reuniones y hasta el momento tres ya realizaron su tercera sesión de trabajo.

Existen ocho comisiones creadas dentro del segundo Plan Estratégico de la Provincia con una participación de unos trescientos colaboradores

Está previsto que cada una de las comisiones realice cuatro encuentros y, hasta el momento, tres de ellas realizaron su tercera sesión de trabajo

La media de asistencia fue de treinta personas, todas representativas de las administraciones públicas, instituciones, organismos y agentes —asociaciones, organizaciones no gubernamentales, colegios profesionales, agrupaciones, etcétera— relacionados con la estrategia concreta o que de forma directa se ven afectados, comprometidos, interesados o involucrados por los proyectos e intervenciones que se vayan a derivar, así como personalidades singulares y expertos en cada ámbito.

Todas las Comisiones de Estrategia tienen definidos sus correspondientes objetivos, derivados de los retos que han obtenido una mayor valoración, y trabajan en la identificación de los grandes proyectos o planes estructurantes que han de dar contenido a cada estrategia y que deben permitir alcanzar los objetivos definidos. También se han abierto foros en la página www.planestrajaen.org para que todo jiennense que quiera manifestar libremente su opinión sobre los proyectos que se debaten o sobre aquello que considere relevante para su provincia pueda hacerlo.