



Inmaculada Herrador

Directora del II Plan Estratégico de la Provincia de Jaén



La estrategia de Jaén

Hace ahora 8 años, en diciembre de 2011, el Patronato de la Fundación “Estrategias”, compuesto por las administraciones provincial, autonómica y estatal, la Universidad de Jaén, los ayuntamientos de Jaén y Linares, los principales agentes económicos y sociales jiennenses, las asociaciones para el desarrollo comarcales y entidades financieras con arraigo, como Caja Rural, aprobaba una Estrategia a largo plazo para la provincia, con horizonte temporal 2020. El II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, que es como se ha denominado esta estrategia, por tratarse

Hasta 2018 se invirtieron 2.560,27 millones de euros en proyectos del II Plan Estratégico

del segundo proceso de planificación público-privada y participativa que se llevaba a cabo en esta tierra, plantea como principal objetivo: “Transformar a Jaén en una provincia industrialmente avanzada, económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, creativa culturalmente, comprometida con la educación, la investigación, la innovación y la sostenibilidad, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental”. Para alcanzar este

objetivo general se plantean, a su vez, 8 Estrategias de Desarrollo: “Jaén, industrial”, “Jaén, calidad ambiental”, “Jaén, innovadora”, “Jaén, cultural y educativa”, “Jaén, paraíso interior”, “Jaén, centro mundial del aceite de oliva”, “Jaén, provincia bien comunicada” y “Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social”. Y para desarrollar estas Estrategias se han consensuado 62 proyectos, con más de 300 actuaciones.

Año a año se realiza el seguimiento del II Plan a través de dos herramientas fundamentales: el Informe de Ejecución, en el que se refleja para cada ejercicio los proyectos que se han llevado a cabo y la inversión que los mismos han generado, y el Cuadro de Mando Integral (CMI), que a través de más de 300 indicadores toma el pulso a la provincia para decirnos cómo evoluciona y si estamos alcanzando los objetivos previstos.

A falta de contar con el Informe de Ejecución de 2019, el de 2018, que se presentó el pasado mes de mayo, ponía de manifiesto que, desde que se empezará a realizar el seguimiento, hace 6 años, se habían invertido en proyectos del II Plan un total de 2.560,27 millones de euros en actuaciones como las líneas de microcréditos, el Foro Lince, el Clúster del Plástico, la iniciativa Degusta Jaén, el Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente o el de Tecnologías de la Información y la Comunicación, el Plan de Gestión de los Montes Públicos de Sierra Morena, el Plan Director de Gestión de Residuos Inertes y el de Residuos Sólidos Ur-

banos, la plataforma Enfoca Jaén de la Diputación, el Fablab de la UJA, la Fundación Universidad de Jaén-Empresa, el Centro de Vuelos Experimentales Atlas, el Foro por la Cultura, Oleotour Jaén, el Gran Sendero GR 247, la Cátedra Andrés de Vandelvira, el Consejo Provincial de Turismo, las conexiones Jaén-Úbeda y Linares-Úbeda por autovía, el Plan Provincial de Salud, el Consejo Provincial de Igualdad y Participación de las Mujeres Jiennenses o los Planes de Empleo, son algunos ejemplos de los proyectos que han visto la luz en estos años. En 2019 aún quedan proyectos que no han avanzado o apenas lo han hecho, como las líneas ferroviarias de altas prestaciones Jaén-Córdoba y Jaén-Alcázar de San Juan-Madrid, la conclusión de la Autovía del Olivar, el desdoblamiento de Jaén-El Carpio, el Área Logística Puerta de Andalucía, los planes de desarrollo industrial o los Parques Culturales, entre otros, y los indicadores del CMI, por otra parte, nos dicen que estamos avanzando, pero no al ritmo que deseáramos.

2020 está ya muy cerca y, como jiennenses, tenemos aún muchos retos que afrontar para alcanzar los objetivos que nos marcamos como provincia. De nuestro trabajo, de nuestra perseverancia, de nuestro compromiso y de nuestra capacidad para aprovechar iniciativas como la Inversión Territorial Integrada (ITI) dependerá el que la distancia al Jaén que queremos se acorte y, para andar ese camino, no debemos olvidar que tenemos una Estrategia.