

## LA JUNTA DE ANDALUCÍA, IMPLICADA

La Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 6: "Jaén, centro mundial del aceite de oliva", de la Fundación Estrategias, fue coordinada por Soledad Aranda, delegada territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Junta de Andalucía, y la secretaria estuvo ejercida por María Dolores Jiménez, gerente de la Fundación Citoliva.



ENCUENTRO. Participantes de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 6, vía telemática.

# Solicitud para instalar un Laboratorio Arbitral de Aceite

Expertos coinciden en la urgencia de poner en marcha el proyecto en Jaén

IVÁN FUENTES

Más de cuarenta expertos que participaron en la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 6: "Jaén, centro mundial de aceite de oliva", donde incidieron en la necesidad de poner en marcha, de forma urgente, un Laboratorio Arbitral para este producto en Jaén. Este proyecto, que es una demanda del sector desde hace décadas, consiste en la creación de un centro de referencia para la provincia, que contaría con laboratorios

físico-químicos y sensoriales acreditados e independientes que garanticen la calidad y seguridad de los aceites. Actualmente, Jaén no tiene ninguno de los tres centros especializados en el análisis de aceites de la Red de Laboratorios Agroalimentarios y Estaciones Enológicas (Relae) de la Junta de Andalucía. Para dinamizar su puesta en marcha se ha acordado crear un grupo de trabajo, que coordinará la Fundación Estrategias, en el que participen todos los agentes implicados.

Sobre la calidad del aceite de

oliva se ha señalado la necesidad de seguir apostando por las figuras de calidad de la provincia: Indicación Geográfica Protegida (IGP) y Denominaciones de Origen (DO) y por trabajar por la calidad, no solo desde el punto de vista sensorial y organoléptico, sino abordándola de una forma más amplia, desde el respeto al medio ambiente, a los ecosistemas, al paisaje, al territorio, etcétera. Para impulsar estas actuaciones se ha propuesto también la creación de un grupo de trabajo coordinado por los Consejos Reguladores jiennenses. Otra

de las actuaciones que ha sido priorizada en esta reunión ha sido la diversificación del uso del aceite de oliva. En este caso, el Centro Tecnológico Citoliva se ha ofrecido para coordinar un tercer grupo de trabajo en el que se aborde, entre otros aspectos, el empleo de este aceite por parte de la industria alimentaria. Por último, se consideró necesario abordar dos temas clave que son susceptibles de percibir fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la UE, como son la economía circular y la digitalización.

## Catas de aceite para escolares

I. F.

Los alumnos del CEIP Nuestro Padre Jesús del municipio de Valenzuela (Córdoba) participaron en la primera cata de aceite de oliva online del programa educativo "El Olivar", la iniciativa puesta en marcha por la Fundación Juan Ramón Guillén con el objetivo de facilitar a la comunidad docente los recursos didácticos digitales necesarios para trasladar a las generaciones del futuro la importancia del sector del olivar y la cultura aceitera como elementos de la identidad sociocultural española y andaluza. El proyecto, desarrollado con Ciconia Consultores Ambientales y con la colaboración de las marcas de aceite Coosur y Hacienda Guzmán.



ACTIVIDAD. Cata de aceite de los escolares de "Nuestro Padre Jesús".

CAMPAÑA DEL GOBIERNO

## Asaja lamenta la inspección al campo

I. F.

En los últimos días desde el Organismo Estatal de Inspección de Trabajo y Seguridad Social se están enviando de forma masiva miles de cartas dirigidas a los empresarios agrícolas, en forma de comunicación, recordándoles la normativa sobre los contratos temporales y su conversión a indefinidos. Según la Administración, esta campaña de carácter nacional, tiene como objetivo regularizar aquellos contratos de trabajo que no se adecuan a la legalidad vigente y va dirigida a todos los colectivos empresariales, no exclusivamente al sector agrario. Desde Asaja-Jaén denuncian la inoportunidad de enviar este tipo de comunicaciones de manera masiva a un sector que ya sufre una importante e injusta campaña de "acoso y derribo". Cabe recordar que ya Asaja pidió en su día el cese de la ministra de Trabajo por su grave afrenta al sector agrario por una campaña dirigida desde ese Ministerio para detectar "casos de esclavitud o prácticas similares" en explotaciones agrícolas.

MOMENTO EXPOLIVA

## El éxito de las pequeñas almazaras, a análisis

I. F.

"Almazaras cuya escala no interfiere en el diseño de ventajas competitivas de éxito", fue el nuevo Momento Expoliva, que se celebró ayer, en el marco de Expoliva Events y en el que participaron 300 profesionales de 20 países. Durante esta actividad se puso de manifiesto cuáles son las herramientas, limitaciones, resultados y detalles, que rodean la búsqueda de una o varias ventajas competitivas en entornos de escala y tamaño reducido, como es el caso de las pequeñas almazaras. Durante el encuentro, moderado por Juan Vilar, consultor estratégico internacional, se incidió en que son varias las estrategias de aplicación. En primer término la promoción como estrategia macro de adecuación en el equilibrio del mercado. En segundo lugar, la búsqueda de eficiencia y valor añadido, mediante la especialización.