

CLAVES DE LA NUEVA PLATAFORMA JIENNENSE

CONOCER PARA PLANIFICAR

■ La directora de la Oficina del Plan Estratégico de Jaén, Inmaculada Herrador, defendió la necesidad de conocer la provincia para evaluar y planificar medidas que contribuyan al progreso. Además, durante la presentación, ensalzó el Observatorio Económico de Jaén por su labor constante para ofrecer información.

CONSULTA PERSONALIZADA

■ La plataforma cuenta con un documento audiovisual que informa de los servicios que ofrece y de la manera de usar la información. No obstante, ofrece la posibilidad de planificar la visita y hacerla de una manera personalizada. También se puede programar la consulta para ver municipios o los indicadores.

ABIERTA A TODO EL MUNDO

■ Inmaculada Herrador y Francisco Reyes coincidieron en que se trata de una información abierta a cualquier entidad, empresa, institución o particular que quiera analizar la provincia o buscar algún dato específico. Además, como se encuentra en internet, se puede consultar de manera gratuita desde cualquier lugar.

Una tierra pintada en números

Una gran plataforma ofrece más de 160.000 datos actualizados de la provincia

ENRIQUE ALONSO

Hay mil formas de pintar Jaén. Se puede hacer al óleo para dar pinceladas de su olivar, de sus gentes, de sus empresas o de sus parques naturales. También con carboncillo para mostrar trazos blancos y negros de su población, de sus carreteras y de su gastronomía. O, tal vez, con acuarela. Sin embargo, la Oficina del Plan Estratégico presentó ayer en el Aula de Cultura de la Diputación Provincial —que estaba a rebosar de público— mostró que con números también se puede pintar Jaén. Por eso, como si fuera tinta o pintura, dará más de 160.000 números que ofrecerán una clara radiografía de los 97 municipios de la provincia. Y a partir de ahí, que cada "artista" haga su cuadro.

Un portal mostrará 173 indicadores de desarrollo para ver en qué situación se encuentra la provincia. Se verá en global y, también, por municipios y comarcas para mostrar una imagen clara de la situación demográfica, económica y social de esta tierra. "Algunos nos dicen que si estamos locos. Que puede ser una herramienta para que muchos solo vean lo negativo. En cambio, solo buscamos tener la mejor imagen de la provincia para mejorar la eficacia de los recursos de las entidades", afirmó el presidente de la Diputación Provincial, Francisco Reyes, durante el acto de presentación.

El político agradeció el apoyo de Caja Rural de Jaén: "Sin su ayuda habríamos tenido muchas más dificultades. Caja Rural siempre está ahí cuando hace falta. Por eso, les deseo una larga vida". Francisco Reyes ensalzó el Plan Estratégico como una hoja de ruta para el desarrollo de la provincia y recordó que se trata de un instrumento que nace del consenso y que tiene sistemas para evaluar el cumplimiento de los objetivos, lo que denota un examen de la gestión y de la eficacia de los recursos. Por eso, aseguró que la plataforma será muy eficaz para conocer la realidad de la provincia, de las comarcas y de cada uno de los municipios y que, a partir de ahí, se tomen las medidas más eficaces y se aprovechen los recursos al máximo.

El director general de Caja Rural de Jaén, Enrique Acisclo, defendió la necesidad de publicar los indi-



INTERÉS. Aspecto del Aula de Cultura de la Diputación Provincial durante la presentación de la plataforma con información jiennense.

cadores para fomentar la aportación de nuevos criterios e ideas. "Nos ofrecemos para sufragarlo porque tenemos un modelo de negocio basado en la banca democrática y comprometida con nuestra tierra con un modelo social y de

Enrique Acisclo: "Nos ofrecemos a sufragarlo dentro de nuestro compromiso con Jaén"

apoyo al mundo rural", indicó Enrique Acisclo. Asimismo, repasó algunas de las grandes cifras de la entidad, que tiene una cuota del 25% del mercado financiero con 142 oficinas y 486 empleados —a los que se suman casi 200 más en las

empresas propias o participadas—. Además, recordó que de los 9.000 millones en créditos en la provincia, más de 1.600 son de Caja Rural y destacó el importante volumen de depósitos, con más de 2.300 millones.



AFECTO. Francisco Reyes conversa con Enrique Acisclo en presencia de Inmaculada Herrador.

Caja Rural destaca su banca social y democrática

■ Enrique Acisclo resaltó el compromiso de Caja Rural de Jaén con la provincia. "Hace unos días leía que Jaén era la única provincia en la que no existe exclusión financiera. De los 8.117 municipios españoles, el 48% no tiene una sola entidad financiera. Nosotros estamos solos en 34 pueblos de la provincia. Nos sería mucho más rentable no estar en todos los municipios, pero estamos comprometidos con Jaén, con sus gentes y con nuestro modelo de banca social y de apoyo al mundo rural", manifestó.