

# Heineken abre en Jaén una nueva línea que produce un millón de latas al día



Javier Márquez, Francisco Reyes, Mario Azañón y José Jiménez durante la inauguración de la línea de latas. :: L. CÁDIZ

La empresa ha invertido 6,4 millones de euros en la misma y en las obras de ampliación de la fábrica, donde se ha construido también un almacén

## :: LORENA CÁDIZ

**JAÉN.** Cuarenta personas trabajando durante cuatro meses han hecho realidad el anuncio que Heineken España hacía el pasado mes de noviembre, cuando hablaba de su compromiso de asentarse en Jaén con una inversión de 6,4 millones de euros para la ampliación de la planta, donde se ubica una nueva línea de envasado «con la tecnología más moderna, que es capaz de producir 60.000 latas por hora, lo que significa un millón de latas al día», y un almacén de 3.000 metros cuadrados. Así lo explicaba ayer Juan Candau,

director técnico de Heineken España.

Lo hacía durante la inauguración de esta nueva línea, que aunque lleva funcionando desde el 25 mayo, ayer arrancó oficialmente con la presencia del presidente de la Diputación, Francisco Reyes; el alcalde de Jaén, Javier Márquez; el secretario general de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ), Mario Azañón, y el propio director de la fábrica, José Jiménez.

Según explicó, esta intervención permitirá incrementar en un 20 por ciento el volumen de producción de

cerveza de la planta jienense «dando un importante impulso a su competitividad».

«La inversión destinada a esta fábrica confirma la fuerte contribución al empleo de Heineken España en Jaén, donde genera aproximadamente 5.000 puestos de trabajo entre directos, indirectos e inducidos». A esto hay que sumar, dijo Candau, un refuerzo en la formación de los operarios de La Imora y un aumento de siete nuevos trabajadores fijos en su plantilla.

«El centro de producción de Jaén es considerado un referente interna-

cional en materia de seguridad, calidad, innovación y versatilidad», continuó Candau, que hizo referencia al papel que ha jugado esta fábrica «en el desarrollo y lanzamiento de nuevos formatos y productos, como Cruzcampo sin gluten».

El director de la fábrica aportó algunos detalles técnicos sobre la nueva línea de latas, que permite reducir el consumo de agua y energía. Tiene una capacidad de producción de 60.000 unidades por hora (525 millones de latas al año) y un volumen previsto para 2018 de 290.000 hectolitros.

En ella se producirán latas de 33 y 50 centilitros de las marcas Cruzcampo y Amstel, en formato estándar y sleek (principalmente utilizado en innovaciones), abasteciendo principalmente a clientes de Jaén, Granada, Málaga y Almería. «Además, en respuesta a este aumento en la producción, se ha creado una nueva superficie de almacenamiento de 3.000 metros cuadrados», explicó.

Durante la visita, el alcalde destacó la importancia de esta nueva línea de producción y de la fábrica en sí para Jaén. También habló de la participación de Heineken «en otras muchas actividades» en la capital, «lo que demuestra la gran sintonía entre la fábrica y los jienenses».

El presidente de la Diputación agradeció la inversión de Heineken en esta planta, ya que «supone un refuerzo con un valor añadido, el empleo directo e indirecto». Al hilo, apuntó que la nueva línea de envasado «es una buena noticia para la provincia» y refleja una vez más que «antes Alcázar, Cruzcampo después y ahora Heineken forman parte de Jaén».

Recordó, además, otros proyectos impulsados por la Diputación que cuentan con la colaboración de la vecera, «como la producción de lúpulo en Santiago de la Espada financiando una parte importante de las inversiones que tienen que asumir los agricultores o la experiencia puesta en marcha en Huelma con la plantación de cebada en las camadas de los olivos».

«Son experiencias interesantes que casan con la línea de trabajo de la Diputación de apuesta por cultivos complementarios y alternativos al olivar», dijo.

## Balance «positivo» de la ejecución del II Plan Estratégico de la provincia

### :: IDEAL

**JAÉN.** El presidente de la Diputación de Jaén y de la Fundación Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia, Francisco Reyes, realizó un balance positivo de la ejecución del II Plan Estratégico en 2017, con más de 400 millones invertidos por los distintos agentes y entidades implicadas.

Así lo explicó antes de presidir la reunión del patronato de dicha fundación, en la que se abordó el Informe de Ejecución 2017 del citado documento y la memoria de actividades y la cuenta anual correspondiente a dicho ejercicio.

Reyes destacó que el II Plan Estratégico «sirve de libro de cabecera y marca la hoja de ruta» para «conseguir una provincia con mejores infraestructuras, con mejores servicios y con más oportunidades».

Entre los distintos patronos, resaltó el trabajo de la Diputación en la materialización de este plan. En concreto, a lo largo de 2017, ha promovido 49 proyectos recogidos en este documento, lo que ha supuesto la gestión de más de 136 millones de euros, de los que más de 64,3 han sido financiados íntegramente por esta Administración. Igualmente, su gestión ha redundado en el impulso de

más de 381 actuaciones englobadas en distintos ejes estratégicos.

Sobre las inversiones gestionadas por la Diputación el año pasado en el marco de este plan, puso de relieve los cerca de 40 millones de euros destinados a políticas sociales (de los que más de 33 millones de euros han sido financiados por el Gobierno andaluz); o la inversión de más de 27 millones en la mejora del sistema de gestión de residuos sólidos urbanos, con automatización de las plantas de Jaén y Linares.

También aludió a inversiones de más de 14 millones de euros en la red viaria provincial, además de impul-



Reunión del patronato de la Fundación Estrategias. :: IDEAL

sar la mejora de los polígonos industriales y el Plan de Empleo. «Si bien, tiene aún camino por recorrer, ha favorecido la instalación de empresas en la provincia y favorecerá la instalación de nuevas a través de las ayudas establecidas por la Diputación Provincial».

Respecto al resto de los patronos de la Fundación Estrategias, en 2017 la Junta de Andalucía ha sido impulsora de medio centenar de proyectos del II Plan Estratégico y la Universidad de Jaén de un total de 29, seguida por las asociaciones para el desarrollo rural, que han impulsado 26.