IDEAL

DIARIO REGIONAL DE ANDALUCÍA

www.ideal.es/jaen

JAÉN
Jueves 20.12.18
Nº 28.568
1,50€

V EL MUNDO ES UN POLVORÍN

Unos 132 millones de personas se verán atrapadas el año que viene en crisis humanitarias, y hacerles frente costaría 22.000 millones de euros P51

LA CARRERA DE SAN ANTÓN SE POTENCIA CON MEDIO CENTENAR DE ACTIVIDADES FESTIVAS P3

«Queda mucho por hacer pero Jaén no tiene nada que ver con la de hace 20 años»

En el XX aniversario de Plan Estratégico, un documento pionero en España, se destacan los avances en aceite, turismo y plástico

Queda mucho por hacer en el futuro, pero Francisco Reyes, presidente de la Diputación, calificó los 20 años del Plan Estratégico de la provincia de Jaén como «una historia de éxito». «Es el primer plan que se hacía con carácter provincial –añadió–, que ha sido ejemplo para otros territorios, y que ha permitido que las administraciones, los agentes sociales y económicos trabajemos en la misma dirección, pensando en mejorar infraestructuras y servicios para Jaén». P2Y3

EL ASESINO DE LAURA LA AGREDIÓ SEXUALMENTE P22Y23

La Guardia Civil conduce a Bernardo Montoya para su interrogatorio desde la Comandancia de Huelva. :: EP

Montoya confiesa el crimen pero niega la violación que sí confirma el informe de la autopsia

El debate sobre la prisión permanente revisable regresa a la escena política

Prohibido lanzar petardos en la calle salvo cuatro días y en tramos horarios

La Policía Local lo ha dejado claro. Los petardos solo se podrán lanzar en la calle los días 24, 25 y 31 de diciembre y el 1 de enero; y no se pondrán usar al mediodía ni por la noche. Las pasadas navidades se decomisaron 6.500 artefactos. P7

Úbeda y Baeza firman un convenio para invertir 12,5 millones de fondos europeos y mejorar sus cascos P14

El gobierno del PP presume de mejor situación económica, en cuanto a «liquidez a corto plazo» P4

SAS. La desesperación de Moisés y los dos «eternos» años a la espera de una operación P8

Jaén	2	y Sociedad	44
Andalucía	22	V	51
Opinión	25	Carteleras	
España	28	y Agendas	56
Economía	32	Pasatiempos	58
Mundo	34	Tiempo/Loterías	59
Deportes	38	Televisión	60
Culturas		Última	64

«Queda mucho por hacer pero esta provincia no tiene nada que ver con la de hace 20 años»

Unas jornadas abordan la «historia de éxito» del plan estratégico de Jaén y los retos de futuro en su XX aniversario

:: MIGUEL ÁNGEL CONTRERAS

JAÉN. «No cabe duda de que quedan muchas cosas por hacer, pero es cierto que sin este plan estratégico no hubiésemos dados los pasos que se han dado. Esta provincia no tiene nada que ver con la de hace 20 años». Con estas palabras se refirió ayer el presidente de la Diputación de Jaén y de la Fundación 'Estrategias', Francisco Reyes, al Plan estratégico de la Provincia, que cumple dos décadas de vida.

Lo hizo en la Jornada 'Desarrollo económico y social de la provincia de Jaén: 20 años de planificación estratégica (1998-2018)' que organizó la Fundación Estrategia con motivo del 20 aniversario de esta entidad, con cerca de 200 participantes, y que estuvo dirigida a analizar y reflexionar sobre el pasado, el presente y el futuro de la provincia, desde los diferentes ámbitos estratégicos y desde el punto de vista de las diferentes administraciones, agentes económicos y sociales y colectivos que actúan en el territorio.

Durante la inauguración de esta actividad, Reyes calificó los 20 años del Plan Estratégico de la provincia de Jaén como «una historia de éxito» y destacó que este documento ha sido pionero en España. «El primer plan que se hacía con carácter provincial, que ha sido ejemplo para otros territorios, y que ha permitido que las administraciones, los distintos agentes sociales y económicos nos pongamos a trabajar en la misma dirección pensando en el bienestar y en mejorar infraestructuras y servicios en la provincia de Jaén», añadió.

Autoridades en la inauguración de las jornadas del aniversario de la Fundación Estrategias. :: IDEAL

Todos los actores juntos

Por su parte, el consejero de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía, Felipe López –que fue presidente de la Fundación 'Estrategias' desde su puesta en marcha en 1998 hasta el año 2010– comparó la planificación estratégica de la provincia con una partitura «que todo el mundo acaba entendiendo que tiene que ser interpretada al unísono si queremos sacar realmente ventaja de esto». Asimismo, resaltó que los 20 años de recorrido de la Fundación Estrategias «han sido fructíferos, sin ninguna duda, porque si no hubiese estado en marcha el Plan Estratégico habría menores niveles de prosperidad, aunque quede mucho por hacer».

Tras el coloquio inaugural –en el que intervinieron, además del presidente de la Diputación Provincial y del consejero de Fomento y Vivienda, el rector de la Universidad de Jaén y vicepresidente de esta entidad, Juan Gómez; la subdelegada del Gobierno en Jaén, Catalina Madueño; el presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ), Manuel Alfonso Torres; el secretario general de UGT-Jaén, Manuel Salazar; y la secretaria de Organización y Finanzas de CCOO-Jaén, Estrella Ordóñez–, la Fundación Estrategias realizó un reconocimiento a los presidentes, vicepresidentes, tesoreros y secretario de esta fundación por la labor que han desarrollado para la creación e impulso de la Fundación 'Estrategias'.

Esta ha hecho posible que en la provincia exista un foro en el que administraciones de diferentes ámbitos, organizaciones empresariales, sindicatos, agentes, entidades, instituciones, colectivos, asociaciones o personas expertas, se han sentado en más

Cerca de doscientas personas participaron en las jornadas. :: IDEAL

El plástico, la calidad del aceite o el turismo, como ejemplos

:: M. Á. C.

JAÉN. Como ejemplos concretos del avance de la provincia en estos veinte años, el presidente de la Administración provincial, Francisco Reyes, se refirió a sectores como el del turismo, el plástico o el oleícola. «Hace 20 años esta provincia era territorio de paso y ahora lo es de destino con casi dos pernoctaciones por visitante. Y en esta línea podemos hablar de sectores como el del plástico o los pasos que ha dado el sector del aceite de oliva pensando en la calidad», sentenció.

En el caso del sector del plástico «supone ya al Producto Interior Bruto (PIB) provincial casi los 1.500 millones de euros que aporta el aceite de oliva de media, estará en 1.300 o 1.400», según señaló Reyes en la presentación de la Memoria socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén del Consejo Económico de la provincia de Jaén (CES Provincial). El cinturón de Martos, con empresas como Valeo de tractoras de otras, es el principal ejemplo.

El 'oro líquido' por su parte, sigue ahondando en la calidad. Verbigracia, en el número de aceites tempranos que fabrican las diferentes almazaras de Jaén, que se ha multiplicado por tres en tan solo cinco años. La progresión ha sido inmejorable. En 2014 eran 27 los zumos tempranos que se exhibieron en la fiesta del aceite y se dieron a probar al público. Un año más tarde, en 2015, eran 40. En 2016 ya sumaban 58 y en 2017 eran ya 69. Este año, 82.