

EN BREVE



Miembros de ambas ONG y del Colegio de Farmacéuticos. :: IDEAL

Ayudas del Colegio de Farmacéuticos

SOLIDARIDAD

El Colegio de Farmacéuticos de Jaén ha entregado ayudas a dos ONG jienenses, SED y Quesada Solidaria, para que puedan llevar a cabo dos proyectos solidarios en Latinoamérica. Estos fondos

proceden del 0,7 por ciento del presupuesto del Colegio que se destina a apoyar proyectos de entidades sociales de la provincia, unas cantidades que se entregan de forma anual. El acto de entrega contó con la participación del presidente del Colegio de Farmacéuticos de Jaén, Juan Pedro Rísquez; así como de representantes de ambas ONG.

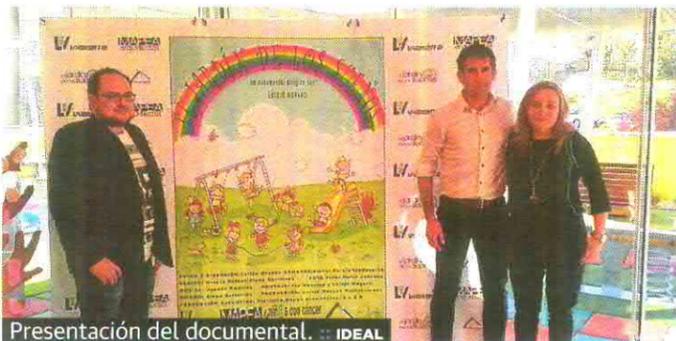
Informan sobre las ayudas al desarrollo energético sostenible

EMPRESA

Unas 70 empresas de la provincia asistieron ayer a la última jornada formativa que la Junta celebra en la provincia sobre la nueva Orden de Incentivos para el Desarrollo Energético Sostenible Andalucía 2017-2020, en la que se les explicaron las condiciones y requisitos para participar como en-

tidades colaboradoras, así como las claves para las solicitudes y las novedades en la justificación de los incentivos.

La delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, María Paz del Moral, destacó en la inauguración de este taller práctico -organizado por la Agencia Andaluza de la Energía- «la relevancia de estas ayudas para la transformación del sistema energético provincial en uno más eficiente y ambientalmente sostenible».



Presentación del documental. :: IDEAL

Documental de 'El Jardín de los Sueños'

SOLIDARIDAD

La Asociación Ales, de padres de niños con cáncer, presentó ayer en rueda de prensa un acto solidario que tendrá lugar el próximo viernes, 24 de marzo, a las 20:00 horas en el Teatro Infanta Leonor. Se trata de la proyección del docu-

mental 'El Jardín de los Sueños', un audiovisual del director Luisje Moyano sobre cómo se construyó la terraza y espacio de juegos para los niños hospitalizados en el Médico Quirúrgico.

Las entradas pueden adquirirse ya en la taquilla del Teatro Darymela y el mismo día del evento en el propio Teatro Infanta Leonor. Los 3 euros de la entrada irán destinados a esta infraestructura.

Conferencia sobre marketing deportivo

UJA

El Próximo 23 de Marzo, jueves, a las 18:00 horas, el Salón de Grados del Edificio A3 de la Universidad de Jaén (UJA) acogerá la conferencia sobre marketing deportivo y patrocinio del que fue Rector de la UJA, Manuel Parras rosa, Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados, Profesor de Marketing, Departamento de Organización de Empre-

sas, Marketing y Sociología de la UJA. La iniciativa se enmarca dentro del I Ciclo de Conferencias 'Deporte, Ciencia e Innovación' que organiza el Club de Atletismo Unicaja junto a la Universidad de Jaén y el Centro de Profesores.

El objetivo de la conferencia es reflexionar sobre la aplicación del marketing, tanto como un sistema de pensamiento, como una función organizacional, al ámbito del deporte. Se disertará sobre qué no es marketing, los tipos de marketing deportivo y las fases que conforman un plan de marketing.

Agricultura garantiza que aumentará las ayudas para jóvenes agricultores

Carmen Ortiz abordará la cuestión con el sector en la Mesa de Interlocución Agraria cuando se determinen los aspirantes que cumplen los requisitos

IDEAL

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural tiene previsto un aumento de la partida presupuestaria para las ayudas encaminadas a facilitar la incorporación de los jóvenes a la actividad agraria, un incremento que es el reflejo de la «apuesta prioritaria por este colectivo y por el relevo generacional en el campo», tal y como destacó la consejera, Carmen Ortiz, y que se producirá cuando termine el proceso administrativo abierto en estos momentos.

Tras publicarse la resolución provisional, actualmente se está a la espera de cerrar el periodo de alegaciones para determinar con exactitud el número de aspirantes que cumplen los requisitos estipulados y, de esta manera, conocer las necesidades reales.

Ortiz insistió en que hay que esperar a la «resolución definitiva de la convocatoria» para poder analizar

una situación que a continuación hablarán y negociarán con el sector (Asaja, COAG, UPA y Cooperativas Agroalimentarias) en la Mesa de Interlocución Agraria. «Vamos a hacer un esfuerzo», garantizó la consejera, que insistió en que este refuerzo a las ayudas ya estaba previsto pero que hay que respetar los tiempos administrativos.

En este sentido, reiteró «el compromiso de la Consejería de Agricultura con los jóvenes», como ha quedado patente con los 120 millones de euros invertidos en las convocatorias de 2015 y 2016, que van a permitir la incorporación al campo de casi 2.000 jóvenes.

Asimismo, y ante la comprobación de la alta demanda que tiene este tipo de ayudas, la Junta de Andalucía va «a buscar el apoyo del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y de la Comisión Europea para que se unan a esta apuesta de la Junta de

Andalucía por los jóvenes».

El gran dinamismo del sector agroalimentario andaluz, unido a la actual coyuntura económica, ha propiciado que muchos jóvenes busquen una salida profesional en el campo, lo que se ha traducido en la gran cantidad de solicitudes presentadas a estas subvenciones, según informó la Junta. Esto demuestra también que las previsiones presupuestarias del marco 2014-2020 acordadas con el sector han quedado desbordadas, una realidad a la que hay que dar respuesta para así garantizar el necesario relevo generacional.

En este sentido, Carmen Ortiz considera que el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y la Comisión Europea deben unirse a este «compromiso claro» con los jóvenes, que son una prioridad para garantizar así el futuro del campo.

La convocatoria de 2016 de estas ayudas para jóvenes ha contado con un presupuesto inicial de 30 millones de euros. Esta línea de subvenciones va a permitir en sólo dos años la incorporación de un total de 1.947 jóvenes al campo, frente a los 743 que pudieron hacerlo en el conjunto del marco anterior (2007-2013), lo que supone un incremento del 62 por ciento.

«Tenemos una apuesta prioritaria por este colectivo y por el relevo generacional en el campo»



Presentación del convenio entre la Fundación 'Estrategias' y CajaSur. :: IDEAL

Nueva línea de microcréditos para emprendedores y pymes jienenses

IDEAL

El presidente de la Fundación 'Estrategias' y de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, acompañado del director territorial de CajaSur para Córdoba y Jaén, Norberto Delgado, y del director de Zona de Jaén Oeste de la entidad, José Calle, presentaron ayer un convenio de colaboración que nace con objeto de ofrecer productos y servicios

financieros específicamente ideados para atender las necesidades básicas de los emprendedores, autónomos y empresas de reducida dimensión jienenses y, de forma específica, abrir una 'Línea de pequeños créditos' para proyectos empresariales de la provincia.

Este convenio permite a pymes y emprendedores jienenses optar a una línea de financiación de hasta

un máximo de 18.000 euros, con un tipo de interés de 3,95 por ciento durante el primer año, y Euribor + 3,5% a partir del segundo.

Asimismo, CajaSur va a tomar como referencia y garantía para dar financiación, la viabilidad del propio proyecto que deberá ir acompañado de un informe favorable emitido por los agentes impulsores colaboradores de la Fundación 'Estrategias', como son la Diputación de Jaén, la Universidad de Jaén, la Fundación Andalucía Emprende de la Junta de Andalucía, la Confederación de Empresarios o el Colegio de Economistas de Jaén, entre otros.