Jaén empieza a notar la ralentización económica, según el Plan Estratégico

La Fundación Estrategias ha publicado una nueva actualización de los indicadores comarcales que permiten conocer si nos desviamos de los objetivos fijados

JAEN. La Oficina Técnica de la Fundación Estrategias ha actualizado, para la publicación de setiembre de 2018, 143 de los 309 indicadores recogidos en esta edición del Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020. Esta herramienta, que se actualiza con carácter semestral, cuenta con una batería de indicadores que permiten conocer la evolución socioeconómica de la provincia de Jaén y medir el grado de cumplimiento de los objetivos perseguidos por el II Plan. Y todo apunta a que en 2018, en Jaén, se desacelerará el crecimiento económico, según explica en la introducción del mismo Antonio Martín Mesa, director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial y Desarrollo Local de la Universidad de Jaén, que hace un repaso a los principales datos económicos de la provincia.

Martín Mesa toma en consideración sobre todo la caída del turismo (un 1,4% menos de viajeros durante los ocho primeros meses del año), la menor cotización del aceite de oliva durante los ocho primeros meses de 2018 y un sector de la construcción que no termina de remontar el vuelo en el ámbito provincial, tal y como está sucediendo en otros territorios.

La evolución del mercado de trabajo ha sido positiva durante la primera mitad del año, según el análisis de Martín Mesa, que recuerda que la EPA del II trimestre estimaba una ocupación de 211.800 personas (4.300 más que en el mismo período del año anterior), quedando el desempleo situado en 69.500, es decir, 22.700 parados menos que en el segundo trimestre de 2017, con lo que la tasa de paro ha bajado del 30,76 hasta el 24,70% durante el último año. Las afiliaciones a la Seguridad Social, por su parte, también se vienen incrementando mes a mes, hasta agosto inclusive.

Olivar

En el sector del olivar y el aceite de oliva la evolución de la producción no ha sido especialmente favorable y frente a las más de 500.000 toneladas de aceite producidos en Jaén durante la campaña 2016-2017, en la actual la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) contabiliza al final de la cosecha una producción de 389.220 toneladas. La evolución de los precios tampoco ha sido favorable, especialmente a partir de marzo en que se bajó de los 3 euros el kilo de aceite el precio medio ponderado de las diferen-

Momento de una de las últimas reuniones celebradas por la Fundación Estrategias de Jaén. :: IDEAL

La caída del turismo. menor cotización del aceite o el no despegue de la construcción, síntomas de desaceleración en Jaén

tes calidades, incluso el de mayor calidad, el virgen extra.

La licitación de obra pública ha sido de 64.384.000 euros durante

que supone un incremento respec- ros meses de 2018 frente a los 8.545 to al mismo período del año ante- del mismo período del año anterior. rior. «No obstante, estamos aún muy lejos de la inversión pública realizada en infraestructuras durante los años de bonanza económica, ello en una provincia muy necesitada de mejorar sus comunicaciones, especialmente las ferroviarias», asegura Martín Mesa. Un indicador fidedigno de la marcha de la economía, añade, suele ser el de vehículos matriculados y aquí la evolución es fa-

los primeros ocho meses del año, lo vorable: 10.337 en los ocho prime-

En suma, según Martín Mesa, «la inercia del crecimiento de los últimos tres o cuatro años permite mantener una velocidad de crucero adecuada, aunque empiezan a notarse los síntomas de ralentización presentes en la economía española, igual que en la europea y mundial». Y hay que tener en cuenta que «Jaén, por sus elevados niveles de desempleo, su menor renta per cápita, su aisla-

miento ferroviario, su crisis industrial y el atraso relativo que padecemos con relación a otras provincias de la geografía española, necesita un esfuerzo inversor por parte de las administraciones públicas».

En estos días se ha conocido que la Junta de Andalucía ha dado un impulso a la anhelada Inversión Territorial Integrada (ITI), aprobando su gobernanza y anticipando que contará con una partida presupuestaria de 222 millones de euros.

Evolución de indicadores

Dentro del documento presentado esta semana, se incluyen como en la edición anterior, 309 indicadores, de los que se han actualizado en esta ocasión 143 (15 de ellos desagregados por sexo), con la información recogida a 31 de agosto de 2018. En concreto, se han recogido datos definitivos o menos provisionales de 37 variables, en 17 indicadores se ha incorporado su valor en 2018 (en algunos casos con carácter provisional), en 75 se han reflejado los valores de 2017 y en 14 de ellos se incorporan los del ejercicio 2016, ya que se publican con cierto retraso por las fuentes consultadas.

Entre los indicadores actualizados en esta edición se encuentran los de la Estrategia 3: Jaén, innovadora. Destaca, en positivo, el aumento del número de patentes en explotación (de 31 a 47) y de los contratos y convenios de transferencia suscritos (de 425 a 440), el incremento del peso de los contratos firmados con empresas, que representan el 83,86% del total en 2017, o el aumento del número de investigadores que participan en actividades de transferencia (de 407 a 428). Como negativo se señala la caída de los ingresos por patentes (casi un 60%) o la reducción del porcentaje de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos con entidades de la provincia (que suponen el 33% del total en 2017), si bien los ingresos derivados de los mismos aumentan hasta situarse por encima de los 6 millones de euros.

El Cuadro de Mando Integral nació en 2013 para conocer en qué medida se están alcanzando los objetivos fijados en el Plan Estratégico en ámbitos clave como la industria, el comercio, el medio ambiente, el desarrollo rural, la innovación, la cultura, la educación, el turismo, el olivar y el aceite de oliva, las infraestructuras o la sociedad jienenses. Para ello, se recoge el valor de unos trescientos indicadores desde 2008, un año antes de que se iniciara el proceso de planificación.