

## **ESTADO ACTUAL DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN**

### *INFORME COMPLETO*

El 15 de junio de 2010 el Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" daba luz verde al inicio de la fase participativa del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y aprobaba el esquema básico de actuación del mismo.

Este esquema básico, que se enmarcaba en la *Estrategia Jiennense de Desarrollo Sostenible* (anexo 1), se concretaba en 8 *estrategias*: Jaén, industrial (*estrategia 1*), Jaén, calidad ambiental (*estrategia 2*), Jaén, innovadora (*estrategia 3*), Jaén, cultural y educativa (*estrategia 4*), Jaén, paraíso interior (*estrategia 5*), Jaén, centro mundial del aceite de oliva (*estrategia 6*), Jaén, provincia bien comunicada (*estrategia 7*) y Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social (*estrategia 8*).

Para cada una de las *estrategias* definidas se ha creado una *comisión*, en el seno de la cual se han debatido y consensuado los principales hechos y retos a los que se enfrenta la provincia de Jaén –en los diferentes ámbitos estratégicos-, se han definido los objetivos a alcanzar y se han planteado cuáles han de ser los grandes proyectos/proyectos estratégicos para cada una de las *estrategias* definidas. Cada una de estas *comisiones* cuenta con un *Comisionado* (miembro del Patronato) y un *Secretario* (de perfil técnico), que fueron designados por el Patronato de la Fundación. En concreto, tienen la responsabilidad de dirigir las reuniones de las *comisiones*, con la ayuda de la Oficina Técnica, las siguientes personas:

#### *COMISIONADOS*

Estrategia 1: Leonardo Cruz Linde, Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén

Estrategia 2: María Angustias Velasco Valenzuela, Diputada de Juventud de la Diputación Provincial de Jaén

Estrategia 3: Manuel Parras Rosa, Rector Magnífico de la Universidad de Jaén

Estrategia 4: José Moral Jaenes, Secretario General de CCOO-Jaén

Estrategia 5: Luis Carlos García Sánchez, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

Estrategia 6: Roque Lara Carmona, Delegado Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía

Estrategia 7: Fernando Calahorro Téllez, Subdelegado del Gobierno

Estrategia 8: Manuel Salazar Vela, Secretario General de UGT-Jaén

#### *SECRETARIOS*

Estrategia 1: Ana Cobo Carmona, Concejal de Industria, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Linares

Estrategia 2: José Luis Sánchez Morales, Jefe del Servicio de Espacios Naturales Protegidos de la Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Estrategia 3: Isabel Miralles González, Directora de zona de la Delegación de Jaén de Novasoft

Estrategia 4: Rocío Sánchez López, Técnico del Servicio de Ordenación Educativa de la Delegación Provincial de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía

Estrategia 5: María del Carmen Pérez Martínez, Técnico de la Concejalía de Promoción Económica y Turismo del Ayuntamiento de Jaén

Estrategia 6: Cristina de Toro Navero, Gerente de la Fundación CITOLIVA

Estrategia 7: Antonio Fernando López López, Secretario General de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía

Estrategia 8: Celestina Martínez Alarcón, Subdirectora del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación Provincial de Jaén

En la metodología diseñada para el adecuado funcionamiento de las *comisiones de estrategia* se establece que cada *comisión* ha de realizar 4 reuniones, con los siguientes contenidos:

1ª reunión: *Constitución de la comisión de estrategia y taller de objetivos*. En esta sesión, tras explicar a los miembros de la plataforma la metodología a utilizar y la misión que se les encarga, se realiza un debate sobre los principales hechos y retos a los que se enfrenta la provincia de Jaén en su respectivo ámbito estratégico, para así definir los correspondientes objetivos estratégicos.

2ª y 3ª reunión: *Taller de proyectos estratégicos* (grandes proyectos/proyectos estructurantes). Tras la presentación de los objetivos estratégicos consensuados, se debaten los proyectos estratégicos planteados en los distintos foros de participación realizados hasta esa fecha, como asimismo los proyectos que se estime conveniente proponer por los miembros de la *comisión de estrategia*. Tras los correspondientes debates se consensúa una selección de aquellos proyectos que los integrantes de la comisión consideran de mayor peso estratégico y que mejor permiten lograr los objetivos marcados.

4ª reunión: *Taller de indicadores*. En esta sesión se presentarán los proyectos estratégicos seleccionados y se concretarán las instituciones que los liderarán. Asimismo, el objetivo principal de la reunión se centrará en definir los indicadores de seguimiento que van a utilizarse para controlar el grado de ejecución de los proyectos y para poder valorar si los objetivos estratégicos fijados se están alcanzando.

Hasta el momento las 8 *comisiones* constituidas han celebrado sus tres primeras reuniones, quedando sólo el taller de indicadores para concluir su misión. Se han celebrado las siguientes sesiones, con el número de asistentes que se indica:

- Estrategia 1: Jaén, industrial

1ª reunión: 20 de octubre de 2010 (31 asistentes)

2ª reunión: 9 de diciembre de 2010 (26 asistentes)

3ª reunión: 6 de abril (26 asistentes)

- Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental

1ª reunión: 21 de octubre de 2010 (36 asistentes)

2ª reunión: 30 de noviembre de 2010 (26 asistentes)

3ª reunión: 6 de abril de 2011 (29 asistentes)

- Estrategia 3: Jaén, innovadora

1ª reunión: 3 de noviembre de 2010 (40 asistentes)

2ª reunión: 2 de diciembre de 2010 (29 asistentes)

3ª reunión: 3 de marzo de 2011 (31 asistentes)

- Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa

1ª reunión: 10 de noviembre de 2010 (35 asistentes)

2ª reunión: 2 de febrero de 2011 (27 asistentes)

3ª reunión: 31 de mayo de 2011 (22 asistentes)

- Estrategia 5: Jaén, paraíso interior

1ª reunión: 10 de febrero (21 asistentes)

2ª reunión: 27 de abril (24 asistentes)

3ª reunión: 16 de junio (21 asistentes)

- Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva

1ª reunión: 7 de octubre de 2010 (33 asistentes)

2ª reunión: 26 de noviembre de 2010 (21 asistentes)

3ª reunión: 30 de marzo (23 asistentes)

- Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada
  - 1ª reunión: 6 de octubre de 2010 (30 asistentes)
  - 2ª reunión: 25 de noviembre de 2010 (27 asistentes)
  - 3ª reunión: 17 de febrero de 2011 (27 asistentes)
- Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social
  - 1ª reunión: 10 de noviembre de 2010 (38 asistentes)
  - 2ª reunión: 28 de enero (40 asistentes)
  - 3ª reunión: 3 de junio (34 asistentes)

La media de asistencia a cada reunión ha sido de 30 personas y la de participantes en cada *comisión de estrategia* de 60, todas ellas representativas de las administraciones públicas (Administración General del Estado, Junta de Andalucía, Diputación y ayuntamientos), instituciones, organismos y agentes (asociaciones, ONG's, colegios profesionales, agrupaciones, etc.) relacionados con la *estrategia* concreta o que de forma directa se ven afectados, comprometidos o involucrados por los proyectos que de la misma se vayan a derivar, así como personalidades singulares y expertos en cada ámbito estratégico (se incluye como anexo 2 un listado de las personas que han participado en cada una de las ocho *comisiones*).

Las sesiones constitutivas han sido muy ricas. A los hechos y retos identificados por la Oficina Técnica, para definir cada uno de los ámbitos estratégicos objeto de análisis, se han sumado los propuestos por los miembros de las *comisiones*. En concreto, se han incorporado a las propuestas iniciales 161 nuevos hechos y 212 retos.

Las 8 *comisiones de estrategia* ya tienen definidos sus correspondientes *objetivos estratégicos*, derivados de los retos que han obtenido una mayor valoración, y han identificado los grandes proyectos/proyectos estructurantes que han de dar contenido a la *estrategia* y deben permitir alcanzar los objetivos definidos. Se han recibido un número importante de nuevas propuestas de proyectos y actuaciones estratégicas (242 en total) que han venido a sumarse a las más de 350 recopiladas por la Oficina Técnica de los principales actores del territorio.

En concreto, los objetivos estratégicos que se han identificado por las *comisiones* son los siguientes:

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, INDUSTRIAL \***

- |   |
|---|
| 1.1 Mejorar la comercialización de los productos industriales, especialmente en el exterior.                                |
| 1.2 Mejorar la competitividad industrial.   |
| 1.3 Desarrollar industrias avanzadas e intermedias (demanda y contenido tecnológico alto o medio).                          |
| 1.4 Adecuar la oferta formativa (formación profesional) a las necesidades de la industria y del comercio.                   |
| 1.5 Incrementar la importancia de la industria en la generación de renta y riqueza.   |
| 1.6 Conseguir un entorno favorable para el desarrollo de iniciativas industriales, desde lo público y lo privado.           |
| 1.7 Mejorar la cualificación de directivos y empresarios, especialmente en pymes y micropymes.                              |
| 1.8 Fomentar la cooperación empresarial y potenciar el intercambio de información, estrategias y actuaciones entre actores. |
| 1.9 Fomentar la colaboración entre el conocimiento (investigación) y la industria.  |
| 1.10 Fomentar la cultura innovadora.  |
| 1.11 Aumentar la inversión en I+D+i.  |

\* Priorización realizada a partir de los 38 cuestionarios de retos cumplimentados por los miembros de la *Comisión de Estrategia 1*.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL \***

- |   |
|---|
| 2.1 Incrementar la producción energética de fuentes renovables.                               |
| 2.2 Uso sostenible del agua.  |
| 2.3 Mejorar la gestión de los residuos (urbanos, inertes, etc.) y fomentar su reutilización.  |
| 2.4 Dirigir los incentivos agrarios a la sostenibilidad y a la calidad.                       |
| 2.5 Fomentar el ahorro y la eficiencia energética.  |
| 2.6 Apoyar la aplicación de políticas de sostenibilidad en los municipios de la provincia.    |
| 2.7 Evitar la desertificación y la degradación biológica.                                     |
| 2.8 Potenciar la educación ambiental.   |
| 2.9 Valorizar de forma integral los diferentes recursos derivados del olivar.                 |
| 2.10 Fomentar la agricultura y ganadería sostenibles/ecológicas.                              |
| 2.11 Aplicar criterios bioclimáticos en la edificación.                                       |
| 2.12 Mejorar la gestión de los sistemas de abastecimiento, saneamiento y depuración de aguas. |
| 2.13 Utilizar sistemas de producción que empleen para su funcionamiento energías renovables.  |

\* Priorización realizada a partir de los 43 cuestionarios de retos cumplimentados por los miembros de la *Comisión de Estrategia 2*.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, INNOVADORA\***

- |   |
|---|
| 3.1 Desarrollar una cultura de la innovación en la provincia, especialmente en las pymes.   |
| 3.2 Fomentar la creación de nuevas empresas innovadoras basadas en el conocimiento.   |
| 3.3 Articular medidas que favorezcan el emprendimiento.   |
| 3.4 Aumentar la participación de las empresas en la inversión en I+D+i.   |
| 3.5 Fortalecer la gestión de la I+D+i en empresas e instituciones.  |
| 3.6 Propiciar un marco adecuado para la generación de innovación por parte de las empresas.   |
| 3.7 Fomentar la cooperación en I+D+i entre empresas del mismo sector y de otros sectores.   |
| 3.8 Completar la actividad investigadora universitaria con las demandas del sector empresarial.   |
| 3.9 Fomentar los vínculos y colaboraciones entre los organismos de investigación y las empresas.  |
| 3.10 Aplicar I+D+i en el tejido económico-productivo.   |
| 3.11 Articular el SCTE (Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa).  |
| 3.12 Mayor utilización del potencial investigador existente en los agentes del conocimiento por parte del sector empresarial jiennense. |

\* Priorización realizada a partir de los 41 cuestionarios de retos cumplimentados por los miembros de la *Comisión de Estrategia 3*.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA\***

- |   |
|---|
| 4.1 Reducir las tasas de fracaso escolar.   |
| 4.2 Elevar los índices de lectura.  |
| 4.3 Educar en valores.  |
| 4.4 Poner en valor el papel del docente.  |
| 4.5 Impulsar la formación y cualificación como medio para incrementar el capital humano.  |
| 4.6 Consolidar los distintos eventos culturales existentes en la provincia de Jaén y mejorar la difusión de los mismos.                               |
| 4.7 Incrementar el interés de los jóvenes, en general, y de los estudiantes universitarios, en particular, en el desarrollo de la cultura provincial. |
| 4.8 Apoyar las estructuras de producción artística existentes en la provincia.  |
| 4.9 Mejorar la información y la difusión cultural, aprovechando el potencial de las nuevas tecnologías.   |
| 4.10 Mejorar la coordinación de las políticas culturales.   |
| 4.11 Concentrar y coordinar las iniciativas municipales para lograr equipamientos comunes de carácter comarcal.                                       |
| 4.12 Incrementar las infraestructuras deportivas y el aprovechamiento de las mismas.  |
| 4.13 Fomentar los deportes en la naturaleza.  |
| 4.14 Potenciar y apoyar las asociaciones culturales jiennenses.   |
| 4.15 Potenciar la presencia de profesionales en la dirección y la coordinación de las políticas culturales.   |

\* Priorización realizada a partir de los 36 cuestionarios de retos cumplimentados por los miembros de la *Comisión de Estrategia 4*.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, PARAÍSO INTERIOR\***

5.1 Desarrollar una gestión integral del turismo que sirva para consolidar el posicionamiento turístico de la provincia de Jaén y aumentar los ingresos y el empleo generados por la actividad turística (incrementar el peso en el PIB provincial).
5.2 Ordenar e integrar el desarrollo turístico de acuerdo con las capacidades, las potencialidades y la planificación del territorio.
5.3 Aumentar la calidad y la diversidad de la oferta turística mediante la mejora continua, la reinversión, la consolidación y diversificación de productos y una gestión integral de promoción y comercialización.
5.4 Consolidar la marca turística "Jaén Paraíso Interior" y conseguir que sea reconocida por sus valores específicos y singulares, amparando bajo ella los distintos productos específicos que configuran la oferta de la provincia de Jaén.
5.5 Fomentar la incorporación de la tecnología en la gestión turística jiennense como vía para el incremento de la competitividad del destino.
5.6 Buscar la excelencia en la prestación del servicio turístico mediante el desarrollo de las personas (población y profesionales) y los recursos relacionados con el sector turístico jiennense.
5.7 Fomentar la participación, involucración y coordinación en la planificación estratégica del turismo, del sector público y el privado, mediante el trabajo continuo y sistemático de todos los agentes involucrados en el sector turístico de la provincia.
5.8 Impulsar y desarrollar un modelo de turismo que sea sostenible económica, social y ambientalmente.
5.9 Sensibilizar acerca de la importancia del turismo en base a las oportunidades de reequilibrio territorial que ofrece y a los efectos en la población y en los sectores económicos de la provincia.
5.10 Configurar una oferta poliproducción a través de la puesta en marcha de clubes de producto.
5.11 Dar a conocer el patrimonio provincial y concienciar a las administraciones, empresas, entidades financieras y a la población en general de la importancia de su conservación y puesta en valor.
5.12 Investigar, proteger, conservar y/o poner en valor el patrimonio cultural de la provincia, en todas sus manifestaciones.
5.13 Intensificar la difusión y promoción de la provincia de Jaén como exponente del Renacimiento Andaluz.
5.14 Consolidar y mantener las inversiones puestas en marcha e incrementar los retornos de las mismas (Renacimiento, Turismo de Naturaleza, Castillos y Batallas, Iberos, Patrimonio Minero y Oleoturismo).
5.15 Incrementar el peso del turismo extranjero.
5.16 Utilizar los productos maduros como escaparates para captar y derivar turistas a otros menos consolidados.

\* Los diez primeros objetivos que se relacionan para la estrategia *Jaén, paraíso interior* son los definidos en la Formulación Estratégica del *Plan Estratégico para la ordenación, promoción y comercialización de la oferta turística de la provincia de Jaén 2010-2014* y han sido asumidos por la *Comisión de Estrategia 5*. Los restantes se han propuesto y priorizado por los miembros de dicha *comisión*.



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA\***

- |   |
|---|
| 6.1 Liderar el mercado mundial de aceites de oliva vírgenes de calidad.   |
| 6.2 Política de precios que cubra los costes de producción y permita precios adecuados en función de las distintas calidades. |
| 6.3 Desarrollar acciones promocionales del aceite de oliva virgen (extra).  |
| 6.4 Mejorar la comercialización de los aceites de oliva.  |
| 6.5 Concentrar la oferta de aceite de oliva.  |
| 6.6 Mayor profesionalización del sector.  |
| 6.7 Poner a disposición del sector un instrumento que le permita garantizar la calidad del aceite.                            |
| 6.8 Investigar y aprovechar las ventajas saludables y terapéuticas de los aceites de oliva.                                   |
| 6.9 Mejorar la productividad y competitividad del sector.   |
| 6.10 Desarrollar la cultura empresarial en el sector.   |
| 6.11 Definir inequívocamente las denominaciones de los aceites de oliva.  |
| 6.12 Incrementar el uso de los aceites de oliva en la hostelería y la restauración.   |
| 6.13 Aumentar la investigación y el desarrollo tecnológico del sector.  |

\* Priorización realizada a partir de los 42 cuestionarios de retos cumplimentados por los miembros de la *Comisión de Estrategia 6*.

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA\***

- |  |
|--|
| 7.1 Desarrollar el transporte por ferrocarril de altas prestaciones.   |
| 7.2 Impulso y terminación a corto plazo de las autovías proyectadas y en construcción.                             |
| 7.3 Mejorar las comunicaciones vía teléfono móvil e Internet.  |
| 7.4 Adecuada articulación con el exterior.   |
| 7.5 Mejorar las infraestructuras eléctricas.   |
| 7.6 Desarrollar alternativas válidas al transporte por carretera.  |
| 7.7 Incrementar el transporte público distinto del autobús que facilite las relaciones inter e intraprovinciales.  |
| 7.8 Mejorar la articulación de las comarcas, especialmente las de las Sierras de Segura y Cazorla y de El Condado. |
| 7.9 Mejorar la conexión entre las principales ciudades.  |
| 7.10 Mejorar la conexión entre los principales núcleos turísticos de la provincia.                                 |
| 7.11 Conexión con la red nacional del transporte de mercancías por ferrocarril.                                    |

\* Priorización realizada a partir de los 30 cuestionarios de retos cumplimentados por los miembros de la *Comisión de Estrategia 7*.

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL*</b>
8.1 Incrementar la inversión social e incluir en todas las políticas sociales aspectos de mejora y mantenimiento de la salud.
8.2 Mejorar el funcionamiento del mercado de trabajo para la creación de empleo.
8.3 Reducir la exclusión social.
8.4 Adecuar la formación profesional a las necesidades del mercado laboral.
8.5 Eliminar el intrusismo, la economía sumergida y mejorar las condiciones laborales.
8.6 Mejorar la calidad del empleo, fomentando la estabilidad y reduciendo la rotación.
8.7 Favorecer la inserción sociolaboral de los colectivos más desfavorecidos.
8.8 Fomentar el autoempleo, facilitando las herramientas adecuadas para ello, como opción para la incorporación al mercado de trabajo de las personas desempleadas.
8.9 Favorecer la conciliación de la vida personal y laboral.
8.10 Propiciar un cambio en la mentalidad e iniciativa de la población, para la convivencia, el empleo y el bienestar social.
8.11 Mejorar la coordinación entre administraciones y evaluar las diferentes políticas sociales.

\* Priorización realizada a partir de los 44 cuestionarios de retos cumplimentados por los miembros de la *Comisión de Estrategia 8*.

Por lo que respecta a los grandes proyectos/proyectos estructurantes propuestos por las respectivas *comisiones* –derivados de los objetivos estratégicos identificados- han sido los siguientes, ordenados por *estrategia* y prioridad:

## **PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, INDUSTRIAL\***

### **1º. Potenciar fuentes de financiación para las empresas provinciales**

- Creación de una red de *business angels* en la provincia
- Concertar con Sociedades de Capital Riesgo el apoyo específico a las nuevas empresas
- Facilitar el acceso de las empresas provinciales a Sociedades de Garantía Recíproca (AVALUNIÓN)
- Abrir líneas específicas de microcréditos con las entidades financieras
- Atracción de capital privado para la financiación de empresas industriales
  - ✓ Empresas interesadas en el output de las mismas
  - ✓ Entidades financieras
  - ✓ Inversores institucionales

### **2º. Fortalecimiento de los sectores industriales de la provincia de Jaén**

- Aglomeración de sectores industriales
  - ✓ Elaboración de un mapa de sectores productivos y posibles aglomeraciones
  - ✓ Identificación de los retos estratégicos de cada actividad industrial consolidada o emergente
  - ✓ Planes de actuación y medidas de refuerzo de la competitividad para cada aglomeración de empresas y sus servicios auxiliares
  - ✓ Diseñar planes que desarrollen la responsabilidad social de estas empresas con un sistema integral de gestión para toda la cadena productiva
- Estudio para detectar sectores de actividad emergentes
- Puesta en marcha de actuaciones para mejorar el capital humano provincial
  - ✓ Realización de un estudio que analice la adecuación de la demanda y oferta formativa para el empleo en la provincia
  - ✓ Establecer fórmulas de colaboración con escuelas de negocios para formar a directivos y empresarios
  - ✓ Creación de Centros Provinciales de Servicios Avanzados y Formación en TICs y Diseño, Robótica y Automatización de Procesos Industriales
  - ✓ Realización de un estudio de las jornadas laborales y los horarios de los diferentes subsectores para articularlos de manera que mejoren la productividad
- Desarrollo de actuaciones para el fortalecimiento de los sectores tradicionales:
  - ✓ Planta experimental para el desarrollo de nuevos sistemas constructivos
  - ✓ Creación de una red de talleres artesanales
  - ✓ Centro de Catalización de Competitividad del Sector del Transporte
- Revisión estratégica de sistemas productivos locales
- Comisión de seguimiento de la competitividad de pymes vinculadas a los sistemas productivos locales proveedores de grandes empresas innovadoras

### **3º. Puesta en marcha de planes de desarrollo industrial:**

- Plan Linares Futuro
- Plan de desarrollo industrial del eje viario "Úbeda-Estepa"
- Plan de desarrollo industrial del eje viario "Linares-Albacete"
- Reactivación del Plan de Reindustrialización de la N-IV

### **4º. Actuaciones para mejorar la comercialización de los productos jiennenses**

- "Jaén Exporta": sistematización del apoyo al desarrollo del comercio exterior de la producción provincial
- Plataforma on-line para el comercio electrónico de productos fabricados o producidos en la provincia
- Creación de oficinas comerciales de la provincia de Jaén en Marruecos y Portugal

\* Priorización realizada a partir de los 32 cuestionarios cumplimentados por los miembros de la *Comisión de Estrategia 1*.

**PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, INDUSTRIAL** –continuación–

**5º. Potenciar y desarrollar un Sistema Provincial de Ciencia-Tecnología-Empresa: JAÉN ES INNOVACIÓN (JAÉN Espacio Sostenible para la INNOVACIÓN)** *(este proyecto ha sido propuesto por la Comisión de Estrategia 3: Jaén, innovadora)*

- Creación de un Foro Ciencia-Tecnología-Empresa
  - ✓ Creación de comisiones especializadas en el desarrollo de la I+D+I ligadas a los clusters existentes en la provincia
  - ✓ Desarrollar líneas de acción para potenciar y dinamizar la inversión en I+D+I de empresas tradicionales poco innovadoras
- Creación y desarrollo de un Observatorio de la Innovación en la provincia
- Fomento de la cultura innovadora en la provincia de Jaén
  - ✓ Elaboración de un catálogo de recursos del Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa
  - ✓ Realización de un evento anual dedicado a la I+D+I y el emprendimiento en la provincia
  - ✓ Diseño y desarrollo de acciones de formación específica en materia de I+D+I y emprendimiento dirigidas a estudiantes de Bachillerato, Formación Profesional y Universidad
    - Máster en Gestión de la Innovación
  - ✓ Diseño y desarrollo de acciones de formación específica en materia de I+D+I dirigidas a empresas y técnicos de centros de investigación y tecnológicos
- Potenciar la colaboración entre la Universidad y los Centros Tecnológicos
- Oficina técnica de proyectos

**6º. Mejorar la calidad del suministro eléctrico y construcción/ampliación de infraestructuras energéticas** *(este proyecto ha sido propuesto en la Comisiones de Estrategia 2 y 7: Jaén, calidad ambiental y Jaén, provincia bien comunicada):*

- Construcción de subestaciones (Sierra de Segura, Pozo Alcón, Guadiel, Mazuelos, Condado, Torreperogil, Huelma, Porcuna, Llanos del Sotillo)
- Aumento de las inspecciones a instalaciones
- Aumento del número de telemandos en la red
- Mejoras de las líneas de MT y BT y centros de transformación
- Nuevas líneas que permitan mover grandes flujos de energía: Guadame-Úbeda 220kV, Olivares-Úbeda 220 kV, Úbeda Puente Génave 132 kV y Úbeda Linares
- Completar la red de transporte y distribución de gas natural

**7º. Diseño y puesta en funcionamiento de una Fundación Universidad-Empresa en la Universidad de Jaén** *(este proyecto también ha sido propuesto por la Comisión de Estrategia 3: Jaén, innovadora)*

**8º. Creación/consolidación de parques empresariales singulares/especializados y desarrollo de actuaciones para incorporar la innovación en los mismos**

- Conformación/capacitación de un equipo de gestión
- Presencia de unidades de vinculación tecnológica
- Conformación de clusters o de cadenas de valor
- Información y servicios de alto valor agregado
- Oferta de formación y actividades de capacitación de los recursos humanos
- Transformar empresas tradicionales en empresas innovadoras
- Presencia de incubadoras de empresas
- Cooperación con la Universidad y los Centros Tecnológicos
- Nueva urbanización y entorno

.../... continúa

**PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, INDUSTRIAL** -conclusión-

**9º. Universidad de Jaén, universidad emprendedora** *(este proyecto ha sido propuesto en la Comisión de Estrategia 3: Jaén, innovadora)*

- Creación de espacios compartidos en los campus universitarios para la puesta en marcha de proyectos de colaboración universidad-industria (espacios físicos en los que trabajen conjuntamente equipos de investigación y empresas)
- Creación de incubadoras de empresas de base tecnológica dentro o en las proximidades de los campus universitarios
- Potenciar fuentes de financiación para EBTs
- Implantación de un programa de intercambio para la innovación entre profesores universitarios y directivos de empresas

**10º. Potenciar la faceta innovadora de la provincia y de su tejido productivo de cara a favorecer su proceso de globalización y competencia en mercados internacionales** *(este proyecto ha sido propuesto por la Comisión de Estrategia 3: Jaén, innovadora)*

- Captación de inversiones empresariales foráneas
- Fomento de la movilidad de la excelencia formativa investigadora y del alumnado de la UJA
- Fomento del uso de las lenguas extranjeras desde la UJA
  - ✓ Centro de Estudios Avanzados en Lenguas Modernas
- Fomentar la generación de conocimiento e investigación que puedan ser aplicados al tejido productivo
- Todas las empresas de la provincia en la Red
- Implantación 100 % del acceso a Internet libre 1 MG
- Dotar a la totalidad de la provincia, incluidas las vías de comunicación, de cobertura de telefonía móvil y de conectividad inalámbrica, de alta capacidad
- Jaén, provincia digital

## **PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL\***

### **1º. Jaén, provincia de referencia en la producción de energías renovables y en la eficiencia energética**

- Creación del Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente
- Construcción de instalaciones de generación de energía eléctrica con energías renovables
- Recuperación del potencial hidráulico de la provincia de Jaén
- Modelo eólico singular para la provincia de Jaén (parques eólicos de pequeña potencia y vinculados a los municipios)
- Plan de aprovechamiento sostenible de la biomasa de los montes públicos
- Desarrollar un parque medioambiental de energías renovables, como centro referencial de Andalucía
- Observar: Observatorio de Eficiencia Energética de la Provincia de Jaén
- "Conte-nible": desarrollo de contenedores/edificios sostenibles para empresas e instituciones en Geolit
- Implantación de sistemas centralizados de climatización con energías renovables
- Microgeneración en edificios del sector terciario
- Fomento de la energía geotérmica para la climatización de edificios

### **2º. Actuaciones en materia de aguas:**

- Presas de Siles y de la Cerrada de la Puerta
- Mejora del conocimiento de los recursos hídricos de la provincia y establecimiento de perímetros de protección de las masas de agua subterránea de la provincia de Jaén
- Mejora de los sistemas de abastecimiento en alta, incluyendo captación y alumbramiento de los recursos hídricos, tratamiento de potabilización, conducciones en alta y almacenamiento en depósitos reguladores de la provincia de Jaén
- Mejora de las redes de abastecimiento en baja, incluyendo redes de distribución y depósitos de almacenamiento intermedio de la provincia de Jaén
- Mejora de las redes de saneamiento y alcantarillado de aguas residuales y pluviales de la provincia de Jaén
- Construcción, ampliación y mejora de las estaciones depuradoras de aguas residuales de la provincia de Jaén y potenciar su reutilización

### **3º. Actuaciones para la conservación y el aprovechamiento de los recursos naturales de la provincia:**

- Desarrollo del Plan Andaluz de Prevención y Extinción de Incendios Forestales en Jaén
- Fomento de la aplicación del compost en la agricultura
- Plan gestor para la recuperación de suelos y ecosistemas forestales y agrícolas
- Creación de bosques sostenibles para su posterior explotación
- Mejora de la gestión y utilización de productos fitosanitarios
- Mantenimiento del buen funcionamiento de los ríos y sus ecosistemas

### **4º. Mejorar la calidad del suministro eléctrico y construcción/ampliación de infraestructuras energéticas** *(este proyecto ha sido propuesto en la Comisión de Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada):*

- Construcción de subestaciones (Sierra de Segura, Pozo Alcón, Guadiel, Mazuelos, Condado, Torreperogil, Huelma, Porcuna, Llanos del Sotillo)
- Aumento de las inspecciones a instalaciones
- Aumento del número de telemandos en la red
- Mejoras de las líneas de MT y BT y centros de transformación
- Nuevas líneas que permitan mover grandes flujos de energía: Guadame-Úbeda 220kV, Olivares-Úbeda 220 kV, Úbeda Puente Génave 132 kV y Úbeda Linares
- Completar la red de transporte y distribución de gas natural

\* Priorización realizada a partir de los 28 cuestionarios cumplimentados por los miembros de la *Comisión de Estrategia 2*.

.../... continúa

**PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL** -continuación-

**5º. Actuaciones para fomentar el desarrollo rural sostenible de la provincia de Jaén:**

- "Jaén emprendedora por la igualdad en el ámbito rural" (dotar de infraestructuras y redes de apoyo a los proyectos de autoempleo e iniciativas emprendedoras de mujeres en el ámbito rural)
- Experiencia piloto: pueblos sostenibles (para, posteriormente, extender esta experiencia al resto de la provincia)
- Gestores medioambientales (formación a los agricultores para que actúen como tales)
- Apuesta por la diversificación de la actividad agraria (fomento de la agricultura ecológica, recuperación de cultivos tradicionales alternativos al olivar y de los recursos fitogenéticos provinciales, apoyo al aprovechamiento de los subproductos agrarios, etc.)
- Actuaciones de apoyo a la ganadería extensiva:
  - ✓ Concentración de la oferta y gestión en común de inputs
  - ✓ Programa de control de la tuberculosis bovina en la fauna silvestre y de su interacción con la ganadería extensiva
  - ✓ Fomento de las razas autóctonas y desarrollo de iniciativas para la conservación de la variabilidad genética de estas razas
  - ✓ Impulso de la producción integrada y ecológica
  - ✓ Desarrollo de convenios para pastoreo
  - ✓ Realización de acciones de formación en el sector
  - ✓ Apoyo a los canales cortos para la comercialización de los productos
  - ✓ Apoyo a la ganadería trashumante, mediante el mantenimiento de las vías pecuarias en uso y facilitando el acceso a los pastos en invierno

**6º. Actuaciones para mejorar la gestión de los residuos:**

- Desarrollo del Plan Andaluz de Residuos No Peligrosos en Jaén
- Ejecución y mejora del Plan Director de Gestión de Residuos Inertes de la Provincia de Jaén

**7º. Actuaciones de apoyo a las políticas de sostenibilidad en los municipios de la provincia de Jaén:**

- Continuar con el seguimiento y desarrollo de las Agendas Locales 21 como marco de sostenibilidad de cada uno de los municipios
- Extender el funcionamiento de las Agendas 21 a otros ámbitos de actuación como el empresarial
- Fomento y creación de Sistemas Verdes Urbanos
- Gestión de especies de fauna amenazada en entornos urbanos
- Fomento de las buenas prácticas ambientales en el sector turístico desde el marco de las Agendas 21
- Colaborar con los municipios de la provincia de Jaén para luchar contra el cambio climático
- Fomentar la adhesión, de los municipios Agenda 21, al Pacto de los Alcaldes y el cumplimiento de los compromisos derivados del mismo
- Realización de acciones de sensibilización, participación e información ciudadana sobre sostenibilidad ambiental (en el ámbito de los residuos sólidos urbanos, el ciclo integral del agua, el consumo, el cambio climático, la biodiversidad, etc.)

.../... continúa

**PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL** -conclusión-

**8º. Declaración de nuevos Espacios Naturales Protegidos en la provincia de Jaén y actuaciones en los existentes**

- Zonas de Especial Conservación: algunos tramos de los ríos Guadalquivir, Guadalimar, Guadiana Menor y Jándula; las estribaciones de Sierra Mágina y la Sierra Morena jiennense incluida en las cuencas del Rumblar, Guadalén y Guadalmena
- Zonas de Especial Protección para las Aves: la parte de las Sierras Subbéticas jiennenses (Sierra Sur) con poblaciones de avifauna protegidas (ampliación de la Red Natura 2000) y los embalses de Guadalén y Giribaile
- Declaración de Reservas Naturales a la Red Palustre "Lagunas del Alto Guadalquivir"
- Actuaciones en la Red de Espacios Naturales Protegidos:
  - ✓ Renovación de áreas recreativas y zonas de acampada controlada
  - ✓ Proyectos de restauración forestal y paisajística de zonas incendiadas
  - ✓ Renovación de la Carta Europea de Turismo Sostenible de los parques naturales jiennenses adheridos a la misma y adhesión de los que aún no lo están
  - ✓ Mejora y ampliación de los equipamientos de uso público para atención al visitante en los parques naturales jiennenses
  - ✓ Proyecto de mejora de la red viaria forestal
  - ✓ Elaboración de planes de mejora de la calidad ambiental

**9º. Planes de Ordenación del Territorio (POT):**

- POT de ámbito Subregional de la Aglomeración Urbana de Jaén Capital y su Área de Influencia (Área Metropolitana y Zona Sur)
- POT de ámbito Subregional de la Zona Norte
- Actualización del POT de ámbito Subregional de la Sierra de Segura
- Estudio de la delimitación de nuevos ámbitos para la elaboración de planes de ordenación del territorio de ámbito subregional



## **PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, INNOVADORA\***

### **1º. Universidad de Jaén, universidad emprendedora**

- Creación de espacios compartidos en los campus universitarios para la puesta en marcha de proyectos de colaboración universidad-industria (espacios físicos en los que trabajen conjuntamente equipos de investigación y empresas)
- Creación de incubadoras de empresas de base tecnológica dentro o en las proximidades de los campus universitarios
- Potenciar fuentes de financiación para EBTs
  - ✓ Creación de una red de *business angels* en la provincia
  - ✓ Concertar con Sociedades de Capital Riesgo el apoyo específico a EBTs
  - ✓ Facilitar el acceso de las EBTs a Sociedades de Garantía Recíproca (AVALUNIÓN)
  - ✓ Abrir líneas específicas de microcréditos con las entidades financieras
  - ✓ Atracción de capital privado para la financiación de EBTs
    - Empresas interesadas en el output de las *spin-off*
    - Entidades financieras
    - Inversores institucionales
- Implantación de un programa de intercambio para la innovación entre profesores universitarios y directivos de empresas

### **2º. Potenciar y desarrollar un Sistema Provincial de Ciencia-Tecnología-Empresa: JAÉN ES INNOVACIÓN (JAÉN Espacio Sostenible para la INNOVACIÓN)**

- Creación de un Foro Ciencia-Tecnología-Empresa
  - ✓ Creación de comisiones especializadas en el desarrollo de la I+D+I ligadas a los clusters existentes en la provincia
  - ✓ Desarrollar líneas de acción para potenciar y dinamizar la inversión en I+D+I de empresas tradicionales poco innovadoras
- Creación y desarrollo de un Observatorio de la Innovación en la provincia
- Fomento de la cultura innovadora en la provincia de Jaén
  - ✓ Elaboración de un catálogo de recursos del Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa
  - ✓ Realización de un evento anual dedicado a la I+D+I y el emprendimiento en la provincia
  - ✓ Diseño y desarrollo de acciones de formación específica en materia de I+D+I y emprendimiento dirigidas a estudiantes de Bachillerato, Formación Profesional y Universidad
    - Máster en Gestión de la Innovación
  - ✓ Diseño y desarrollo de acciones de formación específica en materia de I+D+I dirigidas a empresas y técnicos de centros de investigación y tecnológicos
- Potenciar la colaboración entre la Universidad y los Centros Tecnológicos
- Oficina técnica de proyectos

### **3º. Potenciar la faceta innovadora de la provincia y de su tejido productivo de cara a favorecer su proceso de globalización y competencia en mercados internacionales:**

- Captación de inversiones empresariales foráneas
- Fomento de la movilidad de la excelencia formativa investigadora y del alumnado de la UJA
- Fomento del uso de las lenguas extranjeras desde la UJA
  - ✓ Centro de Estudios Avanzados en Lenguas Modernas
- Fomentar la generación de conocimiento e investigación que puedan ser aplicados al tejido productivo
- Todas las empresas de la provincia en la Red
- Implantación 100 % del acceso a Internet libre 1 MG
- Dotar a la totalidad de la provincia, incluidas las vías de comunicación, de cobertura de telefonía móvil y de conectividad inalámbrica, de alta capacidad
- Jaén, provincia digital

\* Priorización realizada a partir de los 34 cuestionarios cumplimentados por los miembros de la *Comisión de Estrategia 3*.

**PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, INNOVADORA** -continuación-

**4º. Diseño y puesta en funcionamiento de una Fundación Universidad-Empresa en la Universidad de Jaén**

**5º. Consolidar Geolit como espacio de innovación de**

- Alta rentabilidad a la inversión (líneas de apoyo para alquileres, compra de terrenos, edificación, adquisición de equipamientos, etc.)
- Alta capacitación en el potencial de los recursos humanos (actividades formativas específicas, bolsa de empleo de referencia, captación de talentos, etc.)
- Alta concentración de elementos/agentes/servicios (laboratorio, OTRI, CITs, incubadoras de EBTs, etc.)

**6º. Desarrollo y consolidación de los Centros Tecnológicos del Plástico, la Cerámica, el Transporte, el Aceite y la Biomasa (CTAER)**

**7º. Creación del Centro de Estudios Avanzados en Tecnologías de la Información y la Comunicación**

**8º. Jaén Servicios Industriales para la Innovación: Creación de un Centro de Innovación y Gestión del Conocimiento**

## **PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA\***

### **1º. Planes de comarcalización cultural y deportiva**

- Llevar a efecto los planes y programas de animación y fomento de la lectura
- Definir, proponer y apoyar los eventos culturales y deportivos de las comarcas
- Difundir y apoyar los certámenes y premios culturales y deportivos
- Fomentar y consolidar el "Día de la Comarca"
- Fomentar y apoyar encuentros culturales y deportivos comarcales
- Mantenimiento de catálogos de artistas y creadores de la comarca
- Desarrollo de actuaciones por los consejos culturales y deportivos comarcales
- Programa de formación de monitores de escuelas deportivas

### **2º. Actuaciones para potenciar el nexo cultura-educación en la provincia de Jaén**

- Observatorio educativo y cultural de Jaén
  - ✓ Integración de un programa de actividades culturales en el proyecto curricular de los centros educativos
  - ✓ Seguimiento y evaluación, desde los centros educativos, de la contribución de la enseñanza a los ámbitos cultural, deportivo y socio-educativo
- Difundir el patrimonio provincial en todos los ámbitos educativos
- Organización y difusión de eventos culturales entre los jóvenes (Programa de Escuelas Taller, Casas de Oficios, Enseñanza Secundaria, Bachillerato, Universidad, etc.)

### **3º. Jaén por la educación**

- Promover agendas locales 21 por la educación
- Promover modelos de ciudades educadoras
- Crear escuelas de familias en ámbitos locales y comarcales
- Actuaciones para mejorar la oferta educativa
  - ✓ Más y mejores plazas en escuelas infantiles de 0 a 3 años
  - ✓ Mejorar la implantación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación en todos los niveles de enseñanza
  - ✓ Educación de calidad y en valores
  - ✓ Promover el espíritu emprendedor
  - ✓ Extender y consolidar las ofertas educativas básicas a todos los niveles
  - ✓ Conseguir centros educativos abiertos e interrelacionados con su entorno
  - ✓ Fomentar la participación y mejora de las prácticas educativas del alumnado y el profesorado
  - ✓ Mejora de la enseñanza y el aprendizaje de idiomas extranjeros
- Seguir versatilizando y rentabilizando la utilización de las instalaciones de los centros educativos
- Actuaciones para el fomento de la lectura
  - ✓ Planes municipales de lectura
    - Fomento de los clubes lectura
    - Difusión de la creación literaria
    - Dinamización lectora en los centros bibliotecarios, educativos y culturales
    - Desarrollo de actividades específicas para la población infantil
  - ✓ Conmemoración de efemérides y fechas especiales (Día del Libro, Día de la Biblioteca, etc.)
  - ✓ Feria del Libro

\* Priorización realizada a partir de los 31 cuestionarios cumplimentados por los miembros de la *Comisión de Estrategia 4*.

.../... continúa

## **PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA** -continuación-

### **4º. Desarrollo de redes culturales-educativas en la provincia de Jaén**

- Red bibliotecaria de la provincia
- Red de espacios de uso cultural
- Red de museos y espacios expositivos
- Círculos educativos de innovación práctica (red de equipos directivos de centros educativos)

### **5º. Jaén por el deporte**

- Organización y acogida de eventos deportivos singulares y desarrollo de un evento deportivo de primer orden
- Creación de la ciudad deportiva de Jaén
- Red de equipamientos y tematización de actividades deportivas
  - ✓ Construcción, mejora y ampliación de las infraestructuras e instalaciones deportivas de la provincia de Jaén
  - ✓ Tematización de actividades deportivas en la naturaleza
- Celebración de un circuito-vuelta ciclista de los castillos de Jaén

### **6º. Jaén por la cultura**

- Promover agendas locales 21 por la cultura
- Promover modelos de centros/barrios/ciudades creativas
- Creación del "Foro por la cultura de la provincia de Jaén"
- Consolidar los distintos eventos culturales existentes en la provincia y mejorar la difusión de los mismos
- Creación de una oficina de coordinación, asesoramiento, promoción y gestión de eventos culturales de la provincia de Jaén
- Festival internacional de Jazz del Renacimiento (fruto de la unión de "Jazz entre olivos" y el "Festival de Jazz de Úbeda-Baeza")
- Implantación del Grado de Gestión Cultural en la Universidad de Jaén
- Cultura Accesible
  - ✓ Cultura en la calles
  - ✓ Apertura 24h de entidades culturales
  - ✓ Feria de arte y cultura
- Digitalización de los fondos culturales provinciales
- Creación de Centros de Acción Creativa
- Creación de una fundación de apoyo a los artistas jóvenes jiennenses
- Desarrollo de la Agenda de Creadores Jiennenses
- Programa de gestión y liderazgo para responsables de asociaciones culturales
- Construcción/adequación de un edificio propio para el Conservatorio Superior de Música de Jaén
- Creación de una orquesta sinfónica en la provincia de Jaén

## **PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, PARAÍSO INTERIOR\***

### **1º Actuaciones para el desarrollo de una oferta turística estructurada**

- Categorizar y priorizar los productos y los segmentos turísticos: consolidación de los seis productos maduros o de alto potencial mediante planes de revitalización o competitividad entre las distintas administraciones
  - ✓ Renacimiento
  - ✓ Turismo de Naturaleza (planes de revitalización o competitividad de los distintos parques naturales)
  - ✓ Castillos y Batallas
  - ✓ Íberos
  - ✓ Patrimonio Minero (plan de revitalización o competitividad y mina visitable)
  - ✓ Oleoturismo
- Diseño y consolidación de productos e iniciativas turísticas específicas
  - ✓ Turismo activo-deportivo: Jaén sobre dos ruedas; 4 parques naturales las 4 estaciones; 27 hoyos; Diversificación de las actividades deportivas aéreas; Reuniones y trabajo en equipo en la naturaleza; Música en el paisaje; Aprende castellano en la naturaleza; Jaén a través del objetivo; Observación de animales en Jaén; La dehesa en Jaén, Los embalses de Jaén; Corredor Verde de Jaén; Red turístico-saludable de rutas de vida sana
  - ✓ Cultura: Reconocimiento de la Catedral de Jaén como Patrimonio de la Humanidad; Puesta en valor del arte rupestre; Patrimonio y paisajes industriales; Ruta turística "Viaje al Tiempo de los Íberos" (plan de competitividad y puesta en valor); Itinerario Histórico-Arqueológico: La Segunda Guerra Púnica; Itinerario de la Pintura Rupestre en la provincia de Jaén: "Arte Rupestre del Arco Mediterráneo de Jaén-Patrimonio Mundial"; Ruta turística "Judíos y judeoconversos en el Reino de Jaén"; Itinerarios de los conjuntos históricos de Jaén y de su arquitectura contemporánea; Parque Minero de Linares; La Frontera Nazarí en la provincia de Jaén
  - ✓ Productos gastronómicos/Oleoturismo: Aceite en la mesa; Turismo gastronómico en la provincia de Jaén
  - ✓ Turismo exclusivo: Creación de alojamientos de categoría superior
  - ✓ La provincia de Jaén: destino turístico accesible
- Creación de "clubes de producto"
  - ✓ Club de producto en torno a la cultura del olivo (Ruta del Olivo de Jaén)
  - ✓ Club de producto de la Ruta de los Castillos y las Batallas
  - ✓ Club de producto "Arte Rupestre del Arco Mediterráneo de Jaén-Patrimonio Mundial"
  - ✓ Club de producto Carta Europea de Turismo Sostenible y Reserva de la Biosfera
- Foro de encuentro turístico

### **2º. Actuaciones para lograr un crecimiento turístico sostenible**

- Promoción distinguida a las empresas turísticas eco-responsables
- Manual de eco-prácticas y programa Agenda 21

### **3º. Alianzas con agentes estratégicos en el sector turístico**

- Programas de colaboración con destinos de sol y playa
- Programas de colaboración con destinos similares y cooperación en redes

### **4º. Actuaciones para potenciar los recursos humanos del sector turístico**

- Programa de valorización de las profesiones turísticas
- Desarrollo de cursos de formación y gestión turística especializada
- Programa de prescriptores
- Programa de mejora de la calidad turística
  - ✓ Fomentar y consolidar la implantación del SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística En Destinos), Q de calidad turística, Marca Parque Natural y la Carta Europea de Turismo Sostenible

\* Los diez primeros proyectos que se relacionan para la estrategia *Jaén, paraíso interior* están recogidos, por este orden, en el *Plan Estratégico para la ordenación, promoción y comercialización de la oferta turística de la provincia de Jaén 2010-2014* y han sido asumidos por la *Comisión de Estrategia 5*. Los miembros de esta *comisión* los han completado y concretado con sus aportaciones. La priorización de los restantes proyectos aquí relacionados, que han sido propuestos en el seno de la *comisión*, se ha realizado a partir de los 26 cuestionarios cumplimentados por sus miembros.

**PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, PARAÍSO INTERIOR** -continuación-

**5º. Evolucionar la página web de promoción turística del destino *www.promojaen.es***

- Incorporar herramientas y funcionalidades web más innovadoras
- Facilitar la comercialización de forma directa o indirecta a través de la web

**6º. Potenciar la marca "Jaén, Paraíso Interior"**

- Definir los productos turísticos asociados a la imagen de Jaén
- Integración de las diferentes marcas y mensajes promocionales de las distintas zonas del territorio en la logo marca "Jaén, Paraíso Interior"

**7º. Avanzar en la estrategia de marketing integral del destino turístico**

- Desarrollo de un plan de marketing
- Seguir apostando por el marketing online

**8º. Actuaciones para dinamizar la comercialización de la oferta turística de la provincia de Jaén**

- Potenciar la creación de DMC's (*Destination Management Company*)
- Reactivar e intensificar los *workshops* y *fam trips* y organizar viajes de familiarización internos a profesionales del sector
- Creación de intranet para los profesionales del sector
- Establecer relaciones con tour operadores y agencias de viajes especialistas en los segmentos estratégicos de la provincia

**9º. Potenciar el uso de las nuevas tecnologías como canal de venta: "e-commerce"**

- Creación de una plataforma de comercialización online y mantenimiento y consolidación de las plataformas de comercialización existentes (*www.andalucia.org* y *www.microescapadas.com*)
- Impartir cursos de formación de comercio electrónico

**10º. Desarrollo de programas de fidelización del destino**

- Implementación de programas de fidelización del destino

**11º. Jaén, Taller del Renacimiento**

- Actuaciones para evidenciar la riqueza patrimonial que el Renacimiento forjó en la provincia
- Museo del Renacimiento
- Centro de Estudios Andrés de Vandelvira

**12º. Parques Culturales**

- Parque Cultural de Jaén
- Parque Cultural de Linares

.../... continúa

**PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, PARAÍSO INTERIOR** -conclusión-

**13º. Investigación, protección, conservación y/o puesta en valor el patrimonio provincial** (se recogen aquí algunas actuaciones significativas en esta línea, si bien podrían incluirse otras en aquel patrimonio que las precisase –bien del existente en la actualidad o del de nueva aparición–)

- Marroquíes Bajos (creación de un parque arqueológico, un centro de interpretación, etc.)
- Necrópolis Calcolítica de Marroquíes Altos (musealización)
- Baños Árabes del Naranjo (expropiación y rehabilitación de la zona fría de los baños)
- Iglesia de Santo Domingo
- Santuario Heroico del Pajarillo (expropiación de la finca para su puesta en valor)
- Hipogeo Ibérico del Cerro de la Compañía de Hornos de Peal (restauración)
- Yacimiento Ibérico de Castellones de Ceal (adecuación)
- Cenobio Visigodo de Valdecanales y Monasterios Rupestres del Giribaile
- Oppidum Ibérico del Giribaile (expropiación para su puesta en valor)
- Traslado del Puente de Ariza para su conservación
- Conseguir que parte de la colección de grabados y cuadros del jiennense Manuel Ángeles Ortiz se exponga en una sala dedicada al pintor en el Museo de Jaén
- Excavación, presentación y protección del Cerro El Alcázar de Úbeda
- Presentación del Palacio de Orozco de Úbeda
- Santuario Ibérico de Castellar (excavaciones arqueológicas)
- Puente romano "Puente mocho" en el río Guadalimar (consolidación)
- Villa Romana de Bruñel (restauración, conservación, musealización, etc.)
- Consolidación de fortificaciones en ruinas (para evitar su desaparición)
- Centro Andaluz de Patrimonio Industrial
- Creación de una línea editorial para la difusión del patrimonio provincial
- Campaña de concienciación ciudadana para la preservación y rehabilitación de la imagen tradicional de los conjuntos históricos y de los paisajes culturales

## **PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA\***

### **1º. Actuaciones para la mejora de la calidad y de la comercialización del aceite de oliva:**

- Fomentar la producción integrada y ecológica de aceite de oliva
- Creación e impulso de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) "Aceite de Jaén" que, conjuntamente con las denominaciones de origen, apoye la calidad de los aceites de oliva vírgenes extra
- Crear una marca de calidad para diferenciar los "aceites de la producción"
- Impulsar la promoción de los aceites mediante campañas de comunicación destinadas a: consumidores finales, prescriptores y hostelería y restauración
- Promoción del aceite de oliva virgen extra como parte integrante de la pirámide de la dieta mediterránea
  - ✓ Unidad Didáctica sobre la dieta mediterránea y el aceite de oliva
- Plan de Internacionalización del Sector Oleícola
- Prohibición del relleno de botellas en el canal HORECA
- Desarrollo de iniciativas tendentes a la potenciación del uso del aceite de oliva de calidad por parte de la industria alimentaria

### **2º. Jaén, referente para la calidad y la seguridad alimentaria del aceite de oliva:**

- Definir los tipos de aceite de oliva y los métodos de análisis necesarios para evitar la confusión del consumidor y el fraude de calidad
- Laboratorio arbitral para el aceite de oliva (laboratorio pro-calidad donde se contemple un panel de catas certificado
  - físicoquímico y de valoración sensorial-)
- Laboratorio de servicios avanzados de calibración, metrología y calidad

### **3º. Actuaciones para mejorar la productividad y competitividad del sector:**

- Favorecer la concentración de la oferta de aceite de oliva
- Creación de centrales de compras y servicios
- Creación de empresas especializadas de servicios olivareros y oleícolas
- Realizar un proyecto global de reconversión del olivar poco competitivo
- Fomentar la diversificación de productos, residuos y subproductos del olivar

### **4º. Actuaciones para la profesionalización del sector y el fomento de una cultura empresarial:**

- Ciclos formativos en olivicultura y elaiotecnia (p. ej. la creación del Título de Formación Profesional de Grado Superior en Olivicultura)
- Cursos de experto (p. ej. la impartición de un Curso de Experto en Gestión Medioambiental de Almazaras)
- Titulaciones (p. ej. la creación del Grado en Industria Agroalimentaria)
- Programa de apoyo para la incorporación de profesionales en el sector
- Favorecer la formación permanente de los profesionales del sector

### **5º. Jaén, referente mundial de la investigación sobre olivar, aceite de oliva y salud:**

- Investigación y desarrollo de técnicas analíticas que permitan identificar los parámetros de calidad organoléptica y detecten el fraude en calidad
- Potenciar la investigación y transferencia tecnológica sobre el olivar y el sector agroindustrial
- Centro de ensayo, desarrollo y formulación de nuevos productos
- Desarrollo del mapa del genoma del olivar y sus aplicaciones
- Potenciación del Centro Tecnológico de Servicios Avanzados (CTSA) a través de la consolidación de: CEAS (Centro de Excelencia Investigadora en Aceite de Oliva y Salud), UNICA (Unidad de Investigación Compartida sobre el Aceite de Oliva) -en la que participan el IFAPA y la Universidad de Jaén-, Citoliva y Geolit
- Organización de un congreso sobre compuestos menores del aceite de oliva y su relación con las características organolépticas y de la salud
- Fomento de las posibilidades del uso del aceite de oliva virgen (convencional y ecológico) en la elaboración de alimentos funcionales, dietas y tipos de consumidores específicos

\* Priorización realizada a partir de los 24 cuestionarios cumplimentados por los miembros de la *Comisión de Estrategia 6*.



**PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA** -continuación-

**6º. Mapa dinámico del olivar y del aceite de oliva: rutas turísticas para dar a conocer y promocionar todo lo relacionado con el olivar y el aceite de oliva**

- Museo Activo del Aceite de Oliva y la Sostenibilidad (desarrollo y producción de contenidos)
- Almazara "escaparate" en Jaén (creación)
- Museo de La Laguna (puesta a punto, musealización e integración en la red de museos)
- Restauración de molinos antiguos
- Agrotiendas rurales
- Expoliva, referente internacional del olivar y el aceite de oliva
- Candidatura de "Paisajes del Olivo del Mediterráneo" a Patrimonio Mundial de la UNESCO
- Agroturismo del olivar y del aceite

**7º. Puesta en marcha de la Ley del Olivar:**

- Elaboración del Plan Director del Olivar
- Desarrollo de contratos territoriales y de explotación
- Creación del Consejo Andaluz del Olivar
- Desarrollo de ayudas que compensen los hándicap productivos
- Desarrollo de actuaciones en materia de:
  - ✓ Transformación, promoción y comercialización de los productos del olivar
  - ✓ Coordinación y vertebración del sector del olivar y su cadena de valor

**8º. Actuaciones en materia de regadíos:**

- Ordenación y regularización de regadíos
- Modernización de los regadíos en la provincia
- Aumento de la superficie de regadío en el olivar de la provincia
- Mejora de la eficiencia de los regadíos

## **PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA\***

### **1º. Líneas Ferroviarias de Altas Prestaciones:**

- Jaén-Córdoba
- Jaén-Alcázar de San Juan-Madrid

### **2º. Actuaciones para mejorar la conexión por carretera de la provincia de Jaén:**

- Autovía Bailén-Albacete (A-32)
- Autovía Granada-Alcalá la Real-Córdoba-Badajoz (N-432)
- Autovía del Olivar (A-316)
- Autovía Córdoba-Jaén por el Carpio (A-306)
- Nuevo acceso a Despeñaperros y adecuación, reforma y modernización de la A-4 en la provincia de Jaén

### **3º. Actuaciones para la mejora de las telecomunicaciones en la provincia de Jaén:**

- Mejorar progresivamente la infraestructura de banda ancha (promover, motivar, apoyar y facilitar que empresas del sector de las telecomunicaciones inviertan en el desarrollo de la banda ancha en la provincia –necesaria para los nuevos servicios de red- con tecnologías de última generación)
- Extensión de la cobertura de telefonía móvil (ofrecer a los operadores mejoras en las condiciones para su implantación en cuanto a infraestructuras de ubicación, emplazamientos, accesos, locales o acometida eléctrica)
- Actuaciones para el acceso a la TDT (Televisión Digital Terrestre)
  - ✓ Ampliación de cobertura de TDT a todos los núcleos de población donde los ayuntamientos lo soliciten, creando una línea de ayudas a ayuntamientos por las administraciones públicas
  - ✓ Contenido de la cobertura complementaria del Servicio de TDT mediante difusión por satélite, idéntico a los contenidos de recepción terrestre
  - ✓ Acceso subvencionado a los contenidos de la cobertura complementaria del Servicio de TDT, mediante difusión por satélite
  - ✓ Cobertura simultánea en toda la Red Oficial de los nuevos canales planificados de TDT
- Reducción del coste de acceso a las TIC y ampliación del Servicio Universal contemplado en la Ley General de Telecomunicaciones de acceso a datos a velocidad mínima de 1Mbits
- Extensión de la cobertura WI-FI en espacios públicos en todas las poblaciones de la provincia (permitiendo el acceso inalámbrico a Internet)
- Potenciar los derechos de los ciudadanos frente a los operadores de telecomunicaciones (la administración competente debe velar por la calidad de los servicios ofrecidos, la supresión de prácticas publicitarias engañosas, etc.)

### **4º. Interconexión sistemas ferroviario-tranviario (Tren-Tram):**

- Martos-Torredonjimeno-Torredelcampo-Jaén (línea 2 del tranvía por Avenida de Andalucía)
- Jaén-Mengíbar/Geolít-Bailén-Linares
- Jaén-Mancha Real-Baeza-Úbeda
- Linares-Úbeda

### **5º. Líneas ferroviarias:**

- Unión directa Jaén-Granada
- Almería-Linares

\* Priorización realizada a partir de los 29 cuestionarios cumplimentados por los miembros de la *Comisión de Estrategia 7*.

.../... continúa

**PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA** -continuación-

**6º. Mejorar la calidad del suministro eléctrico y construcción/ampliación de infraestructuras energéticas:**

- Construcción de subestaciones (Sierra de Segura, Pozo Alcón, Guadiel, Mazuelos, Condado, Torreperogil, Huelma, Porcuna, Llanos del Sotillo)
- Aumento de las inspecciones a instalaciones
- Aumento del número de telemandos en la red
- Mejoras de las líneas de MT y BT y centros de transformación
- Nuevas líneas que permitan mover grandes flujos de energía: Guadame-Úbeda 220kV, Olivares-Úbeda 220 kV, Úbeda Puente Génave 132 kV y Úbeda Linares
- Completar la red de transporte y distribución de gas natural

**7º. Actuaciones en las áreas metropolitanas:**

- Desarrollo de planes de transporte metropolitanos
- Planes de movilidad
- Impulso a la gestión de consorcios (tarjeta única)
- Creación de grandes distribuidores metropolitanos (p.ej. Variante Sur de Jaén)
- Plataformas multimodales que integren espacios reservados para el transporte público, bicicletas y peatones

**8º. Mejora y acondicionamiento de las infraestructuras viarias de la provincia de Jaén:**

- Mejora y acondicionamiento de la red provincial de carreteras de Jaén
- Mejora y acondicionamiento de las vías de interés agrario de titularidad provincial y municipal de la provincia de Jaén
- Mejora y acondicionamiento de las travesías de la red provincial de carreteras de Jaén
- Elaboración y actualización de modelos piloto de conservación como referencia y ayuda a la gestión y organización de la conservación del conjunto de las infraestructuras

**9º. Impulsar el desarrollo y, posteriormente, potenciar el Área Logística "Puerta de Andalucía", integrada por las siguientes plataformas:**

- Área Logística de Linares (1.300.000 m<sup>2</sup>)
- Centro Logístico de Bailén (500.000 m<sup>2</sup>)
- Centro Logístico Comarcal de Andújar (340.000 m<sup>2</sup>)

**10º. Urbanismo y política de ciudades:**

- Decidido impulso al proceso de aprobación de Planes Urbanísticos, así como una apuesta por una estrategia de sostenibilidad urbana
- Acelerar la tramitación de los planes urbanísticos en curso
- Impulsar y facilitar Planes Generales de Ordenación Urbanística que contemplen la reserva legal de terrenos destinados a vivienda protegida
- Asistencia técnica y jurídica a los municipios en el seguimiento de la redacción de los nuevos planes generales de ordenación urbanística
- Mejora en la distribución urbana para el transporte de mercancías (ampliación y mejora de los espacios de carga y descarga)
- Estaciones intermodales (Jaén, Linares, Úbeda)

**PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL\***

**1º. Jaén saludable**

- Creación de la Ciudad Sanitaria de Jaén
- Creación del Centro Hospitalario de Alta Resolución de Cazorra
- Desarrollo de actuaciones para la mejora de la salud de los ciudadanos:
  - ✓ Alimentación saludable para el desarrollo de la población de Jaén y prevención de la obesidad
  - ✓ Desarrollo de la atención temprana infantil
  - ✓ Ejercicio físico y salud
  - ✓ Red local de acción en salud y planes locales de salud
  - ✓ Prevención del tabaquismo y fomento de los espacios libres de humo
  - ✓ Actuaciones de prevención orientadas a disminuir la cantidad de partículas y pólenes
  - ✓ Creación de una red de vigilancia polínica
  - ✓ Apoyar y potenciar la docencia, investigación e innovación en materia sanitaria

**2º. Jaén por el empleo y la responsabilidad social**

- Creación de una mesa de trabajo permanente sobre políticas activas de empleo (compuesto por SAE, agentes sociales y SPEE)
- Reactivar el Foro provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo residenciado en el CES
- Creación del Observatorio Provincial de Empleo/del Mercado de Trabajo
- Actuaciones para favorecer la inserción sociolaboral:
  - ✓ Puesta en marcha de un vivero de empresas de inserción
  - ✓ Establecer ayudas para la puesta en funcionamiento de empresas de inserción
  - ✓ Reserva de mercado tutelado
  - ✓ Plan de comercialización de productos de centros especiales de empleo de Jaén
- Actuaciones para favorecer el autoempleo:
  - ✓ Desarrollo de campañas informativas y de sensibilización
  - ✓ Programa para facilitar y expandir los microcréditos
  - ✓ Impartición de talleres de autoempleo
- Realización de un estudio para el análisis de la adecuación de la demanda y oferta formativa para el empleo en la provincia de Jaén, para planificar estratégicamente este tipo de formación
- Reforzar la inspección laboral y tributaria
- Responsabilidad social de la economía de Jaén
  - ✓ Creación del Observatorio de Economía Solidaria de la provincia de Jaén
  - ✓ Fomentar la responsabilidad social corporativa
  - ✓ Prevenir el fraude fiscal y social a través de la concienciación ciudadana

\* Priorización realizada a partir de los 31 cuestionarios cumplimentados por los miembros de la *Comisión de Estrategia 8*.

.../... continúa

**PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL** -continuación-

**3º. Actuaciones para fortalecer el sistema de bienestar social jiennense**

- Creación del Instituto de Estudios Sociales de Jaén
- Red integrada provincial de gestión y coordinación de servicios sociales e igualdad
- Programa estratégico provincial de prevención social en infancia y personas mayores
  - ✓ Programa provincial de actuaciones comunitarias en materia de infancia y familia
  - ✓ Programa de intervención en la unidad de convivencia
  - ✓ Desarrollo de los servicios de proximidad en las zonas rurales junto con el servicio de ayuda a domicilio
  - ✓ Programas comunitarios para mayores
- Plan provincial de prevención y sensibilización de violencia de género a las mujeres y sus hijos
- Ampliación de la red asistencial y fortalecimiento de sus programas
  - ✓ Ampliar la red de residencias, unidades de estancia diurna y recursos asistenciales
  - ✓ Desarrollo de los recursos residenciales para menores en situación de desamparo, adaptados a perfiles con necesidades especiales
  - ✓ Promoción del acogimiento familiar para menores en situación de desamparo
- Actuaciones en materia de envejecimiento activo:
  - ✓ Programa Provincial de Intervención en el Envejecimiento Activo
  - ✓ Polo de I+D sobre envejecimiento activo y saludable
- Generación de acciones y proyectos encaminados a la mejora de la convivencia desde la profundización en el concepto de ciudadanía y la definición colectiva de valores sociales
  - ✓ Colaboración centros de ESO/IAJ/Consejo Provincial de la Juventud para el desarrollo de la asignatura "Educación para la ciudadanía"
  - ✓ Puesta en marcha de una escuela de valores para jóvenes
  - ✓ Implicar a los centros de ESO en programas como "Forma Joven" o "Juventud en valores"
  - ✓ Desarrollo de encuentros intergeneracionales
  - ✓ Fortalecimiento de la "Red de mujeres jóvenes por la participación"
- Crear y fortalecer consejos y comisiones que permitan estimular el diálogo social entre administraciones, el tejido asociativo y la sociedad civil
- Pacto por la vivienda

**4º. Jaén comprometida con la inclusión social y la igualdad**

- Foro provincial de lucha contra la vulnerabilidad/exclusión social
- Desarrollo de intervenciones en zonas con necesidades de transformación social y colectivos en riesgo de exclusión
- Impulsar la puesta en marcha de las actuaciones del Plan de Acción para el Desarrollo de la Población Gitana en Jaén
- Desarrollo del II Plan provincial sobre Drogodependencias y Adicciones
- Planteamiento de un sistema integral de acogida e integración de inmigrantes y de atención especial durante la campaña de recolección de la aceituna
- Actuaciones para reducir la exclusión social:
  - ✓ Creación de un fondo para proveer de recursos mínimos a quien no percibe ningún tipo de ayuda o ésta es inferior al salario mínimo interprofesional
  - ✓ Poner en funcionamiento centros de segunda oportunidad para jóvenes que agotan sin éxito su paso por la enseñanza reglada
  - ✓ Programa de orientación laboral para jóvenes de entre 14 y 16 años
  - ✓ Evaluar y optimizar los programas de intervención e inserción socio-laboral existentes
- Observatorio para la igualdad (sexos, colectivos sociales, territorios, etc.)
- Talleres de sensibilización sobre igualdad
- Consejo provincial para la igualdad entre mujeres y hombres
- Desarrollo en Jaén del I Plan Estratégico para la Igualdad de Hombres y Mujeres en Andalucía
- Pacto provincial por la conciliación y la corresponsabilidad
- Red de servicios para la corresponsabilidad

Estas 62 propuestas de proyectos estratégicos deberán ser analizadas, completadas y ratificadas por el Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

Otro de los aspectos que debe de analizar el Patronato de la Fundación es el horizonte temporal del II Plan Estratégico. En un primer momento se pensó en 2025, pero todo parece aconsejar que se establezca en el 2020, tal y como se ha propuesto en las diferentes *comisiones de estrategia*.

En el año 2010 la Comisión Europea aprobó la "*Estrategia Europa 2020*", con el objetivo de propiciar la salida de la crisis y preparar a la Unión Europea de cara a la próxima década. Europa 2020 propone tres prioridades que se refuerzan mutuamente:

- Crecimiento inteligente: desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación.
- Crecimiento sostenible: promoción de una economía que haga un uso más eficaz de los recursos, que sea más verde y competitiva.
- Crecimiento integrador: fomento de una economía con alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial.

La "*Estrategia Europa 2020*" propone, asimismo, una serie de objetivos cuantificables para 2020, que marcarán la pauta del proceso y se traducirán en metas nacionales para el empleo, la investigación, la innovación, el cambio climático y la energía, la educación y la lucha contra la pobreza. En concreto, la Comisión Europea propone los siguientes objetivos para la UE y para cada uno de sus Estados:

- El 75% de la población de entre 20 y 64 años debería estar empleada.
- El 3% del PIB de la UE debería ser invertido en I+D.
- Debería alcanzarse el objetivo <<20/20/20>> en materia de clima y energía.
- El porcentaje de abandono escolar debería ser inferior al 10% y, al menos, el 40% de la generación más joven debería tener estudios superiores completos.

La práctica totalidad de los planes estratégicos españoles y europeos se encuentran en estos fomentos formulando su estrategia adaptada a la europea, tanto

en el ámbito temporal (2020), como en las prioridades y objetivos que la misma recoge, o reformulando la que tuvieran definida para adaptarla a la misma.

Es necesario, en este contexto, que el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén tenga muy presentes las tres áreas prioritarias y los objetivos de la "*Estrategia Europa 2020*", traduciéndolas y adaptándolas a nuestro ámbito provincial y diseñando lo que habrá de ser la "*Estrategia Jaén 2020*".

Por último, señalar que paralelamente a la labor que están desarrollando las *comisiones de estrategia*, se está trabajando para que todo aquel que quiera colaborar en el diseño a medio y largo plazo de la provincia de Jaén pueda hacerlo a través de los foros activos de debate que se han abierto a la participación en la *web* del II Plan Estratégico o de su página en *Facebook*. La industria, el comercio, la energía, el medio ambiente, el desarrollo rural, la innovación, las nuevas tecnologías, la cultura, la educación, el patrimonio, el turismo, el olivar, el aceite de oliva, las infraestructuras, el transporte, la sociedad o el empleo están siendo objeto de análisis en los diferentes foros que se han habilitado para ello (actualmente hay 91 temas abiertos, que han recibido 8.749 visitas). Asimismo, la documentación y los cuestionarios que se están trabajando en las *comisiones* también están disponibles en la *web*. A través de estos últimos se están recibiendo ideas, propuestas de proyectos y reflexiones muy interesantes.

**Jaén, julio de 2011**

## ANEXO 1:

### ***ESTRATEGIA JIENNENSE DE DESARROLLO SOSTENIBLE***

---

#### *JAÉN Y LA ESTRATEGIA DE ECONOMÍA SOSTENIBLE*

El I Plan Estratégico de la provincia de Jaén tenía un objetivo general: "Transformar a Jaén en una provincia económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, avanzada y creativa culturalmente, comprometida con la preservación del medio ambiente, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental". Es éste un objetivo formulado a finales del pasado siglo que, diez años después, sigue teniendo plena validez como modelo a alcanzar para la provincia jiennense.

El Informe Brundtland (1987) y la Cumbre de Río (1992) consolidaron el concepto de desarrollo sostenible como *"aquél capaz de satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras para atender a sus propias necesidades"*. Concepto, que viene a consolidar la triple dimensión del desarrollo: económica, social y medioambiental.

El Consejo Europeo de Gotemburgo (2001) adoptó la Estrategia de Desarrollo Sostenible de la Unión Europea (EDS UE), la cual fue revisada en junio de 2006 y hoy constituye el marco de referencia europeo para el fomento de desarrollo sostenible. Los objetivos clave de la EDS UE de 2006 son: a) Protección medioambiental; b) Cohesión e igualdad social; c) Prosperidad económica y d) Contribuir de forma activa al desarrollo sostenible del planeta. La Estrategia plantea una serie de principios rectores de las políticas de desarrollo sostenible: promoción y protección de los derechos fundamentales, solidaridad intra e intergeneracional, sociedad abierta y democrática, participación ciudadana, participación de las empresas y de los interlocutores sociales, coherencia de las políticas y gobernanza, integración de las políticas, utilización de los mejores conocimientos disponibles, principio de precaución y hacer que el contaminador pague. Por último la EDS UE se articula en siete grandes ejes temáticos:

- Cambio climático y energías limpias
- Transporte sostenible
- Producción y consumo sostenibles
- Retos de la salud pública
- Gestión de recursos naturales
- Inclusión social, demografía y migración
- Lucha contra la pobreza mundial

En el año 2007 España elaboró y aprobó la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible (EEDS) la cual, acorde con la estrategia europea, se concreta en una serie de objetivos:

- a) Garantizar la prosperidad económica
- b) Asegurar la protección del medio ambiente



- c) Evitar la degradación del capital natural
- d) Fomentar una mayor cohesión social teniendo en cuenta las tendencias demográficas actuales
- e) Contribuir solidariamente al desarrollo de los países menos favorecidos en aras de la sostenibilidad global

Todos estos planteamientos de desarrollo sostenible, concebidos y formulados en tiempos de bonanza económica, adquieren aún más sentido en el contexto de la crisis económica global que hoy azota a la economía mundial. Así, en nuestro país, el 27 de noviembre de 2009 el Consejo de Ministros examinó el anteproyecto de Ley de Economía Sostenible, que constituye la pieza central de la Estrategia para la Economía Sostenible presentada el 2 de diciembre de 2009 en el Congreso de los Diputados por parte del Gobierno. El objetivo de esta Estrategia no es otro que: "Renovar el modelo de crecimiento de la economía española, haciéndolo sostenible, es decir, sólido y duradero en el tiempo". El modelo, en suma, debe ser **sostenible económicamente, sostenible medioambientalmente y sostenible socialmente**. La Estrategia se apoya en tres elementos: Programa de reformas, instrumentos financieros y la Ley para la Economía Sostenible.

<b>ESTRATEGIA ESPAÑOLA PARA LA ECONOMÍA SOSTENIBLE</b>		
<b>LEY PARA LA ECONOMÍA SOSTENIBLE</b>	<b>INSTRUMENTOS FINANCIEROS</b>	<b>REFORMAS</b>
<p>TÍTULO I: MEJORA DEL ENTORNO ECONÓMICO</p> <p>TÍTULO II: COMPETITIVIDAD</p> <p>TÍTULO III: SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL</p>	<p>FONDO ICO PARA LA ECONOMÍA SOSTENIBLE</p> <p>FONDO ESTATAL PARA EL EMPLEO Y LA SOSTENIBILIDAD LOCAL</p>	<p>MODERNIZACIÓN DE LA JUSTICIA</p> <p>REFORMA DE LA ADMINISTRACIÓN</p> <p>REFORZAMIENTO DEL SISTEMA FINANCIERO</p> <p>LUCHA CONTRA EL FRAUDE Y LA ECONOMÍA SUMERGIDA</p> <p>REFORMA DE LOS ORGANISMOS REGULADORES</p> <p>LEY DE SERVICIOS PROFESIONALES</p> <p>IMPULSO DE LA INNOVACIÓN</p> <p>POLÍTICAS SECTORIALES</p> <p>DESARROLLO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO</p> <p>GESTIÓN DEL MODELO AEROPORTUARIO</p> <p>REFORMAS EN MATERIA DE ENERGÍA</p> <p>COMERCIO DERECHOS EMISIÓN</p> <p>LEY DE ALMACENAMIENTO GEOLÓGICO DE CO<sub>2</sub></p> <p>PLAN INTEGRAL DEL VEHÍCULO ELÉCTRICO</p> <p>PROGRAMA DE INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS PARA EL TRANSPORTE SOSTENIBLE</p> <p>PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE</p> <p>MEJORA DE LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN: PACTO POR LA EDUCACIÓN</p> <p>REFUERZO DEL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL</p> <p>REFORMAS LABORALES Y RENOVACIÓN DEL MODELO PRODUCTIVO</p> <p>REFORMAS PARA FORTALECER EL ESTADO DE BIENESTAR</p>

Parece evidente que las actuales Estrategias de Desarrollo Sostenible y para la Economía Sostenible deben presidir cualquier programa de desarrollo que se impulse en los ámbitos territoriales

autonómicos, provinciales y municipales. En este sentido, el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se afronta como un plan estratégico de “segunda generación”, en el que el diagnóstico del territorio ya goza de un cierto nivel de consenso, por lo que se ha de poner especial énfasis en la *gestión relacional*, es decir, la participación y el consenso en un espacio en el que el ciudadano adquiere una clara centralidad, siendo esencial la colaboración interinstitucional.

La provincia es un espacio policéntrico, lo que exige planificar un desarrollo bajo criterios de equilibrio territorial, diversificación económica, integración de realidades diferentes, sostenibilidad ambiental, económica y social, innovación, solidaridad y promoción cultural, todo ello a partir de los recursos endógenos con que contamos y nuestras potencialidades y habilidades para atraer proyectos exógenos.

Jaén, consecuentemente, deberá renovar su modelo de crecimiento, haciéndolo sostenible económicamente, medioambientalmente y socialmente, es decir, sólido y duradero en el tiempo.

Como punto de partida para la consecución del modelo de desarrollo sostenible de la provincia de Jaén se plantean las siguientes estrategias para conseguir un:

### **JAÉN, SOSTENIBLE**

- *ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL*
- *ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL*
- *ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA*
- *ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA*
- *ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR*
- *ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA*
- *ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA*
- *ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL*

## ANEXO 2:

### ***PARTICIPANTES EN LAS COMISIONES DE ESTRATEGIA\****

---

#### *II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN*

##### **ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL**

*Comisionado:* Leonardo Cruz Linde, Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén

*Secretaria:* Ana Cobo Carmona, Concejal de Industria, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Linares

Antonio Aceituno Martínez, Director de la UTEDLT Sierra Morena

Francisco Alcalá Olid, Profesor Titular del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén

Alberto Alda Díaz, Jefe de Dependencia del Área de Industria y Energía de la Subdelegación del Gobierno en Jaén

Rafael Aranda Pérez, Presidente de la Asociación Provincial de Consumidores y Usuario-ASPROCO

Juan Arévalo Gutiérrez, Presidente del Grupo Ávolo

Francisco Javier Barbero León, Jefe de Unidad de Infraestructuras Industriales de la Diputación Provincial de Jaén

Jesús Castro López, Gerente de la Asociación Provincial de Ceramistas de Jaén

Amalia Cívico Resina, Jefa de Servicio del Área de Servicios Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Antonio Cortés Ortega, Secretario de Acción Institucional de UGT-Jaén

Eduardo Criado García, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Andújar

Enrique Cuesta Montiel, Presidente de la Asociación Empresarial Marteña-ASEM

Miguel Ángel Fernández García, Director de RR.HH. de Construcciones Ferroviarias CAF-SANTANA, S.A.

Celedonio Fornell Martínez, Jefe de Servicio de Agricultura, Ganadería e Industrias Agroalimentarias de la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía

María José Frías Romera, Directora de la UTEDLT Sierra de Segura

Manuel Gámez Delgado, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Linares

Antonio García Cámara, Secretario de Acción Sindical y Negociación Colectiva de UGT-Jaén

Juan Manuel García Estepa, Asesor Ejecutivo de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA

Cristina García Fernández, Técnico de la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores del CADE Linares

Bruno García Pérez, Secretario General de la Federación Empresarial Jiennense de Comercio y Servicios

Juan Carlos Godoy Luque, Técnico de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Andújar

María Luisa Gómez Romero, Asesora de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía

Luis Emilio González Montes, Profesor del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén

Francisca María Guerrero Villar, Gerente de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Alfonso Ibáñez Sánchez, Presidente de la Unión de Consumidores de Jaén-UCE

---

\* Los cargos y profesiones con los que aparecen los miembros de las *comisiones de estrategia* son aquellos que tenían en el momento de realizarse las reuniones.

Francisco Jiménez Almansa, Jefe de Servicio de Industria, Energía y Minas de la Delegación Provincial de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía

Jerónimo Jiménez Martínez, Gerente Provincial de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA

José Ángel Laguna Martínez, Gerente de la Fundación Innovarcilla Centro Tecnológico de la Cerámica

Susana León Garrido, Coordinadora Técnica de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Gregorio Linares Olmedo, Concejal de Festejos y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Mancha Real

Juan Manuel López Sagastizábal, Director de Departamento de la Confederación de Empresarios de Jaén

José Miguel Marín Bayona, Director de la UTEDLT Mágina Sur

Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Francisco Manuel Martínez García, Presidente de la Asociación Comarcal de Empresarios de Andújar-ACEA y Vicepresidente de la Cámara de Comercio e Industria de Andújar

Gregorio Martínez García, Responsable del Departamento de Industria, Innovación y Medio Ambiente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

Juan Carlos Martínez Margarito, Jefe de Servicio de Intermediación de la Delegación Provincial de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía

Pedro Manuel Martos Jódar, Técnico de Desarrollo del Ayuntamiento de Bailén

Pedro Molino Jiménez, Responsable de Comunicación de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Luis Andrés Montiel Tapia, Director de Nuevos Proyectos de Santana Motor, S.A.

Pedro José Morales Navarrete, Director de la UTEDLT Sierra de Cazorla

Ramón José Muela Tudela, Director de la UTEDLT Loma Oriental

Jesús Muñoz Jiménez, Gerente de GEOLIT Parque Científico y Tecnológico

Miguel Navarro Linares, Jefe de Negociado del Área de Industria de la Subdelegación del Gobierno en Jaén

José María Navarro Polonio, Gerente de la Fundación ANDALTEC

Rafael Olmo Quesada, Director de la Oficina de ActivaJaén de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía

Salvador Paulano de la Chica, Concejal-Delegado de Desarrollo Local y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Andújar

María de la Cruz Pulido Fernández, Directora de la UTEDLT Las Cuatro Villas

Francisco Quevedo del Valle, Secretario de Desarrollo Industrial de CCOO-Jaén

Juan Carlos Rodríguez Cohard, Profesor Titular del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén

Mario Santiago Cruz, Director del Consorcio UTEDLT Campiña Sur

Pedro Soria Rodríguez, Director de la Oficina de Fomento del Ayuntamiento de Linares

Daniel Teba Camacho, Responsable de Estandarización y Desarrollo de Procesos de VALEO Iluminación

Juan Pedro Toledano Escalona, Jefe de Servicio de Comercio de la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía

Andrés Vargas Garrido, Analista de Inversiones de Inverjaén, Sociedad de Capital Riesgo, S.A.

Antonio Vega Vargas, Presidente de la Asociación Empresarios Polígono Los Olivares y Vocal de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

## **ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL**

*Comisionada:* María Angustias Velasco Valenzuela, Vicepresidenta de Turismo, Desarrollo Local, Sostenibilidad, Cultura y Deportes de la Diputación Provincial de Jaén

*Secretario:* José Luis Sánchez Morales, Jefe del Servicio de Espacios Naturales Protegidos. Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Amador Aguayo Ortega, Director General de Paisajismo y Patrimonio XXI, S.L.

Gabino Almonacid Puche, Catedrático del Departamento de Electrónica de la Universidad de Jaén

José Álvarez Molino, Gerente de zona de EGMASA-Empresa de Gestión Medioambiental, S.A.

David Avilés Pascual, Alcalde de Puente de Génave

Francisco Javier Barbero León, Jefe de Unidad de Infraestructuras Industriales de la Diputación Provincial de Jaén

Sonia Bermúdez López, Jefa del Servicio de Sostenibilidad y Coordinadora de la Agenda 21 de la Diputación Provincial de Jaén

Eulogio Castro Galiano, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Química, Ambiental y de los Materiales de la Universidad de Jaén

Jesús Charco García, Gerente de la Fundación GYPAETUS

José María Comas Hermoso, Responsable de Calidad Ambiental de SOMAJASA-Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.

Antonio Cortés Ortega, Secretario de Acción Institucional de UGT-Jaén

Gregorio de la Cruz Daganzo, Gerente de SOMAJASA-Sociedad Mixta del Agua-Jaén, S.A.

Rafael de la Cruz Moreno, Jefe de Servicio de Promoción Rural de la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía

María de la Paz del Moral Milla, Alcaldesa de Valdepeñas de Jaén

Isabel Delgado Tello, Secretaria Provincial de Medio Ambiente de CCOO-Jaén

Abigail García, Técnico de Comunicación del Proyecto Life+ de la Fundación GYPAETUS

Antonio García Fuentes, Profesor Titular del Departamento de Biología Animal, Vegetal y Ecología de la Universidad de Jaén

Rafael García Liébana, Secretario General del Área de Justicia de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía

Juan José García Vílchez, Presidente de la Asociación Ecologista Guardabosques de Jódar

María Luisa Gómez Romero, Asesora de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía

Pedro Gómez Vidal, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Jaén

Jesús González Delgado, Jefe de Servicio de Prevención Ambiental de la Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Francisco José Guerrero Ruiz, Profesor Titular y Coordinador de Aula Verde de la Universidad de Jaén

Diego Guzmán Jiménez, Técnico de RESUR-Jaén, S.A.

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Carlos Antonio Hinojosa Hidalgo, Coordinador Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Francisco Jiménez Almansa, Jefe de Servicio de Industria, Energía y Minas de la Delegación Provincial de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía

José Antonio La Cal Herrera, Gerente de AGENER, S.A.-Agencia de Gestión Energética de la Provincia de Jaén

Francisco Javier Lechuga Arias, Director Adjunto del Área de Servicios Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Bernabé López Cordón, Presidente de Ecologistas en Acción-Jaén

Sebastián Lozano Mudarra, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado-ASODECO

Catalina Madueño Magdaleno, Directora Conservadora del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Encarnación Mansilla Sepúlveda, Departamento de Comunicación de la Fundación GYPAETUS

Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Javier Martínez Calahorro, Director General de Marwen Ingeniería

Gregorio Martínez García, Responsable del Departamento de Industria, Innovación y Medio Ambiente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

Carlos Martos Lara, Director Técnico de ANDEL, S.A.

Jaime Moles Pérez, Director de Servicios Generales del Complejo Hospitalario de Jaén. Área Hospitalaria Suroeste de Jaén

Pedro Molino Jiménez, Responsable de Comunicación de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Javier Moro Valverde, Director del Centro de Lugar Nuevo y Selladores-Contadero. Organismo Autónomo de Parques Nacionales

Rocío Muñoz Parra, Secretaria de Salud Laboral y Empleo de UGT-Jaén

Julio Alberto Ortega Torres, Técnico de Turismo de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Loma y Las Villas-ADLAS

Manuel Pajarón Sotomayor, Director de la Oficina Comarcal Agraria (OCA) de la Sierra de Segura de la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía

Tomás Pérez Guardia, Responsable de Planificación en Jaén de ENDESA Distribución

Alfonso Raéz, Gerente de Elaion Energía, S.L.

Noelia Rodríguez Aranda, Técnica de Producción Ecológica del IFAPA Centro Venta del Llano. Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía

Elena Romero Aranda, Técnico de AGENER, S.A.-Agencia de Gestión Energética de la Provincia de Jaén

Rafael Rubio Pancorbo, Jefe de Sección de Salud Ambiental de la Delegación Provincial de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

José Antonio Ruíz Arias, Investigador del Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente de la Universidad de Jaén

Ildelfonso Ruiz Delgado, Representante de SOMAJASA-Sociedad Mixta del Agua-Jaén, S.A.

Ildelfonso Ruiz Fernández, Jefe de Servicio de Urbanismo de la Delegación Provincial de la Consejería Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía

Vicente Ruiz Raya, Responsable de la Unidad Técnica de Coordinación de Planes de Desarrollo Sostenible de Jaén de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA

Celia Serichol Escobar, Técnico de Protección de la Salud de la Delegación Provincial de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

Inmaculada Sillero Arenas, Jefa del Servicio de Salud Pública de la Delegación Provincial de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

Julio Terrados Cepeda, Director del Plan Estratégico de la Ciudad de Jaén

José Torres Guerrero, Gerente de RESUR-Jaén, S.A.

Juan Ignacio Valdés Alcocer, Presidente de la Asociación Río Grande del Cortijuelo

José Luis Valentín Martos, Jefe de Servicio de Formación para el Empleo del Servicio Andaluz de Empleo

Manuela Valenzuela, Concejal de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Cazorla

Fátima Villar Cañada, Jefa de Servicio de Deporte de la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía

Sebastián P. Vivo Palomares, Secretario Provincial de Comunicación de CCOO-Jaén

### **ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA**

*Comisionado:* Manuel Parras Rosa, Rector Magnífico de la Universidad de Jaén

*Secretaria:* Isabel Miralles González, Directora de zona de la Delegación de Jaén. Novasoft

Juan Arévalo Gutiérrez, Presidente del Grupo Ávolo

Francisco Javier Barbero León, Jefe de Unidad de Infraestructuras Industriales de la Diputación Provincial de Jaén

Sergio Blanca Buendía, Secretario General de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía

Begoña Bonilla Serrano, Secretaria General de la Asociación Empresarial Marteña-ASEM

Raúl Caro-Accino Menéndez, Gerente de la Cámara Comercio e Industria de Linares

Juan Carlos Carrasco Puche, Presidente de la Asociación de Empresarios de La Carolina

Helena Colodro Sola, Directora del Albergue Juvenil del Ayuntamiento de Jaén

Antonio Cortés Ortega, Secretario de Acción Institucional de UGT-Jaén

Eduardo Criado García, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Andújar

Enrique Cuesta Montiel, Presidente de la Asociación Empresarial Marteña-ASEM

Cristina de Toro Navero, Gerente de la Fundación CITOLIVA

Antonia María Fernández García, Directora de la Unidad de Promoción y Desarrollo del Área de Turismo, Desarrollo Local y Sostenibilidad de la Diputación Provincial de Jaén

Ana Belén Fuentes Martínez, Gerente de la Iniciativa de Turismo Sostenible "Mágina Mágina" y Representante de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Mágina

Juan Manuel García Estepa, Asesor Ejecutivo de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA

Juan Antonio García García, Director General de Santana Motor, S.A.

Florentino Enrique García González, Jefe de Servicio de Planificación y Evaluación Asistencial de la Delegación Provincial de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

José Antonio García Mesa, Director del IFAPA Centro Venta del Llano. Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía

Mercedes García Serrano, Jefa de Servicio del Área de Modernización y Gobierno Electrónico de la Diputación Provincial de Jaén

José García Vico, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Mágina

Ana Isabel Gómez Moya, Consejera Delegada del Instituto de Innovación Empresarial, S.A.

María Luisa Gómez Romero, Asesora de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía

Fernando Gómez Ruiz, Director Provincial de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Francisca María Guerrero Villar, Gerente de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte

Lucas Guillén Pascual, Asesor de Dirección General de Caja Rural de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Carlos Antonio Hinojosa Hidalgo, Coordinador Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Jerónimo Jiménez Martínez, Gerente Provincial de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA

José Ángel Laguna Martínez, Gerente de la Fundación Innovarcilla Centro Tecnológico de la Cerámica

Joaquín Lanzas Torres, Asesor Técnico de Condepols y Derprosa, S.A.

Gregorio Linares Olmedo, Concejal de Festejos y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Mancha Real

Pablo Linares Rodríguez, Departamento de atención al socio de Oleocampo, Sociedad Cooperativa Andaluza de 2º Grado

Luis M. López Osuna, Secretario General de la Delegación Provincial de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

Manuela López Rufián, Técnica de Empleo del Instituto Andaluz de la Mujer-IAM

Juan Manuel López Sagastizábal, Director de Departamento Confederación de Empresarios de Jaén

Fermín Lucena Muñoz, Técnico de la OTRI de la Universidad de Jaén

Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Gregorio Martínez García, Responsable del Departamento de Industria, Innovación y Medio Ambiente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

Francisco Manuel Martínez García, Presidente de la Asociación Comarcal de Empresarios de Andújar-ACEA y Vicepresidente de la Cámara de Comercio e Industria de Andújar

Juan Carlos Martínez Margarito, Jefe del Servicio de Intermediación de la Delegación Provincial de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía

Pedro Molino Jiménez, Responsable de Comunicación de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Luis Andrés Montiel Tapia, Director de Nuevos Proyectos de Santana Motor, S.A.

Francisco Daniel Moral Fuentes, Responsable de la Oficina para la Calidad de los Servicios de la Delegación Provincial de la Consejería de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Andalucía

Pedro José Morales Navarrete, Director del UTEDLT Sierra de Cazorla

Sebastián Moya Méndez, Director General de A.M. SYSTEM, S.L.

José Moyano Fuentes, Profesor Titular del Departamento de Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología de la Universidad de Jaén

Ramón José Muela Tudela, Director de la UTEDLT Loma Oriental

Jesús Muñoz Jiménez, Gerente de GEOLIT Parque Científico y Tecnológico

Emilio Navarro López, Director de Calidad de Santana Motor, S.A.

Salvador Paulano de la Chica, Concejal-Delegado de Desarrollo Local y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Andújar

Antonia Peral Fernández, Técnico del Departamento de Proyectos de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

Pedro Pérez Higuera, Director de la OTRI de la Universidad de Jaén

Antonio Pérez Labella, Jefe de Negociado del Servicio Provincial de Gestión y Recaudación de la Diputación Provincial de Jaén

Luis Miguel Piña León, Director General del Grupo Luis Piña, S.A.

María de la Cruz Pulido Fernández, Directora de la UTEDLT Las Cuatro Villas

Rafael Ramos Gutiérrez, Responsable de Estrategia e Innovación del Instituto de Innovación Empresarial, S.A.-IIESA



Carlos Ruiz de Motta, Jefe Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Mario Santiago Cruz, Director del Consorcio UTEDLT Campiña Sur

Daniel Teba Camacho, Responsable de Estandarización y Desarrollo de Procesos de VALEO Iluminación

Eloy Tobaruela Quesada, Jefe de Servicio de Administración Local de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía

Andrés Vargas Garrido, Analista de Inversiones de Inverjaen, Sociedad de Capital Riesgo, S.A.

Antonio Vega Vargas, Presidente de la Asociación de Empresarios del Polígono de los Olivares y Vocal de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

Manuel Vera Márquez, Jefe de Servicio de Desarrollo Local de la Diputación Provincial de Jaén

Emilio Viedma Chamorro, Jefe de Servicio de Cooperación Económica y Desarrollo Tecnológico de la Delegación Provincial de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía

Pedro Vilchez Jiménez, Director del Área de Modernización y Gobierno Electrónico de la Diputación Provincial de Jaén

#### **ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA**

*Comisionado:* José Moral Jaenes, Secretario General de CCOO-Jaén

*Secretaria:* Rocío Sánchez López, Técnico del Servicio de Ordenación Educativa. Delegación Provincial de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía

José Luis Adán López, Delegado en Jaén de Diario Ideal

Pedro Miguel Álamo Núñez, Técnico de Deportes de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado-ASODECO

Inmaculada Báez Sánchez, Directora del Conservatorio Superior de Música de Jaén

Ricardo Caballero Ferrer, Jefe de Servicio de Fomento de Empleo del Servicio Andaluz de Empleo

Juan Manuel Cano Martínez, Representante de CCOO-Jaén

Juan Ramón Canovaca Vela, Gestor Cultural y Director de Imagina Funk

Manuel Castro Gutiérrez, Técnico del Consejo Comarcal de Deportes de "Sierra de Cazorla"

Javier Collado Jaén, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Sur-ADSUR

Juan Manuel de Faramiñán Gilbert, Catedrático de Derecho Internacional Público de la Universidad de Jaén y Secretario de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Alfonso Delgado Donaire, Gestor Cultural de la Asociación para el desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén-PRODECAN

Jesús Delgado Martínez, Gestor Deportivo de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Loma y Las Villas-ADLAS

Carlos Espinosa, Director de Blues Cazorla

Manuel Expósito Moreno, Director de Multimedia Jiennense

Juan Ramón Fernández Puñal, Presidente de la Asociación Cultural Innovart

María del Mar Galián Peinado, Técnica de Participación del Instituto Andaluz de la Mujer-IAM

Elio García González, Director del Conservatorio Profesional de Música de Jaén

Antonio García Ogáyar, Representante de Caja Granada

Josefa García-Cassani Albañir, Gestora Cultural de la Asociación para el desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén-PRODECAN

María Luisa Gómez Romero, Asesora de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía

Agustín Gonzáles Poyatos, Jefe de Servicio de Instituciones y Programas Culturales de la Delegación Provincial de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

Arturo Gutiérrez de Terán, Director del Área de Cultura y Deportes de la Diputación Provincial de Jaén

Luisa Matilde Gutiérrez López, Presidenta de la Asociación "Amigos del Festival de Otoño" de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Carlos Antonio Hinojosa Hidalgo, Coordinador Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Francisca Hornos Mata, Directora del Museo Provincial de Jaén

Rosa María Ibáñez, Directora de Onda Jaén

Victoria Jiménez Pérez, Jefe de Producción de Ingenia2

Antonio Jorge Lara Jiménez, Secretario General de la Federación de Trabajadores de la Enseñanza UGT-Jaén

Rafael Latorre Ramiro, Jefe de Sección del Área de Cultura y Deportes de la Diputación Provincial de Jaén

Pablo Linares Rodríguez, Departamento de atención al socio de Oleocampo, Sociedad Cooperativa Andaluza de 2º Grado

Francisco López Varela, Caja Granada

Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Rosa María Martínez Pérez, Jefa del Departamento de Proyectos e Iniciativas Emprendedoras del Servicio Andaluz de Empleo

Rafael Martos Nieto, Jefe de Servicio de Deportes de la Diputación Provincial de Jaén

Pedro Melguizo Jiménez, Director de Sokolo-Equipo de Gestión Cultural ETNOSUR

Ángel Millán Miralles, Ex-Director del Festival de Jazz Internacional de Jaén, "Jazz entre Olivos"

Pedro Molino Jiménez, Responsable de Comunicación de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Antonio Montilla García, Director del CEIP "Santo Domingo"

Francisco Palomino Suárez, Técnico de Deportes de la Asociación para el desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén-PRODECAN

Antonio Jesús Pastor Molina, Gestor Comarcal de Cultura de la Asociación para el desarrollo de la Campiña Norte de Jaén-PRODECAN

Salvador Paulano de la Chica, Concejal-Delegado de Desarrollo Local y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Andújar

Luis Ramón Pérez Torres, Jefe de Servicio del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Francisco Manuel Plaza Martínez, Gestor Deportivo Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de la Sierra de Segura

Diego Plaza Martínez, Jefe de Servicio de Ordenación Educativa de la Delegación Provincial de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía

Ernesto Manuel Rocío Blanco, Vicedirector del Conservatorio Superior de Música de Jaén

Pilar Rodrigo Sanjuán, Responsable de Exposiciones de la Fundación Caja Rural de Jaén

José Luis Rodríguez Hermoso, Jefe del Servicio de Juego y Espectáculos de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía

Pilar Rodríguez Rodríguez, Gestora Cultural de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de la Sierra de Segura

José Ruiz Villar, Coordinador Provincial del Voluntariado y Participación de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía

Josefa Rus Amores, Técnico del Área de Turismo del Ayuntamiento de Úbeda

Lorenzo David Sáez Laut, Técnico de Cultura de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado-ASODECO

María Dolores Torres Puya, Jefe de Departamento de Bibliotecas y Archivos de la Delegación Provincial de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

Rosa Valiente Martos, Directora del Museo Zabaleta de Quesada

Francisco J. Vallejo Espinilla, Secretario de la Asociación "Amigos del Festival de Otoño" de Jaén

Juan de Dios Valverde Jiménez, Técnico de la Diputación Provincial de Jaén

Emilio Viedma Chamorro, Jefe de Servicio de Cooperación Económica y Desarrollo Tecnológico de la Delegación Provincial de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía

## **ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR**

*Comisionado:* Luis Carlos García Sánchez, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

*Secretaria:* María del Carmen Pérez Martínez, Técnico de la Concejalía de Promoción Económica y Turismo del Ayuntamiento de Jaén

Rafael Cámara Expósito, Presidente de la Asociación Sociocultural del Voluntariado-IUVENTA

Antonio Cortés Ortega, Secretario de Acción Institucional de UGT-Jaén

Eva María de Dios Martínez, Presidenta de la Asociación Profesional de Guías de Turismo de Jaén

Francisco Javier Fernández Rojas, Presidente de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Jaén

Ana Fernández Zamora, Directora Adjunta del Área de Turismo, Desarrollo Local y Sostenibilidad de la Diputación Provincial de Jaén

Pedro A. Galera Andreu, Director del Instituto de Estudios Giennenses-IEG y Catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Jaén

Cintia García Cuesta, Técnico de Turismo del Ayuntamiento de Linares

Agustín García Gómez, Presidente del Centro de Iniciativas Turísticas de la Asociación Empresarial de la Sierra de Segura-AESS y Vocal de ASOSTEL

Miguel Ángel García Ortega, Presidente de ASEMTUR-FTM

María Luisa Gómez Romero, Asesora de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía

Blas Hermoso Rico, Técnico de la Escuela Andaluza de Salud Pública de la Junta de Andalucía

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Bernardo Jurado García, Vocal de la Asociación Provincial de Amigos de los Castillos

Bernardo Jurado Gómez, Presidente de la Asociación Provincial de Amigos de los Castillos

Vicente López López, Técnico del Área de Turismo, Desarrollo Local y Sostenibilidad de la Diputación Provincial de Jaén

Sebastián Lozano Mudarra, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado-ASODECO

Catalina Madueño Magdaleno, Directora Conservadora del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Juan Antonio Marín Ruiz, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca Sierra de Cazorla

Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Lorenzo Martínez Aguilar, Presidente de la Asociación en Defensa del Patrimonio Cultural de Linares "QASTULUNA"

Noelia Martínez Martínez, Secretaria General de la Delegación Provincial de la Consejería de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Andalucía

Luis Carlos Martínez Torrero, Responsable del Departamento de Turismo de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

Laureano Matas Trenas, Vicedecano del Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén

José Melero Pulido, Secretario Provincial del Servicio Andaluz de Empleo-SAE

Pedro Molina Poyatos, Secretario de la Asociación Amigos de los Íberos

Pedro Molino Jiménez, Responsable de Comunicación de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Luis Miguel Montes González, Técnico de Planes de Desarrollo Sostenible de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA

Sebastián Moreno Cuevas, Gerente de Pópulo Servicios Turísticos

Santiago Muñoz Requena, Gerente de la Federación de Empresarios de Turismo y Hostelería-FTM

Eva María Murgado Armenteros, Profesora del Departamento de Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología de la Universidad de Jaén

Rafael Olmo Quesada, Director de la Oficina de ActivaJaén de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía

Pilar Palazón Palazón, Presidenta de la Asociación Amigos de los Íberos

Juan Peñuela Navarrete, Presidente de la Asociación Comarcal de Empresarios de las Villas

Antonio Peral López, Jefe del Departamento de Protección del Patrimonio Histórico de la Delegación Provincial de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

Andrea Pezzini, Gerente de Artificis

María de la Cruz Pulido Fernández, Directora de la UTEDLT Las Cuatro Villas

Cristóbal Quesada Ortega, Jefe de Servicio de la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía

María Isabel Rodríguez del Arco, Secretaria de Formación y Juventud de CCOO-Jaén

Antonio Romera Arias, Secretario General de la Delegación Provincial de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

Mercedes Rubio Chaves, Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Úbeda

Arturo Ruiz Rodríguez, Director del Centro Andaluz de Arqueología Ibérica y Catedrático de Prehistoria de la Universidad de Jaén

Josefa Rus Amores, Técnico del Área de Turismo del Ayuntamiento de Úbeda

Antonio Sánchez Marín, Gerente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

Fernando Sánchez Muñoz, Técnico de la Asociación para el desarrollo rural de la Sierra de Segura

Mabel Selfa Sevilla, Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Linares

José Luis Valentín Martos, Jefe de Servicio de Formación para el Empleo del Servicio Andaluz de Empleo

Rosa Valiente Martos, Directora del Museo Zabaleta de Quesada

Capilla Vega Sabariego, Secretaria de Mujer y Política Social de UGT-Jaén

## **ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA**

*Comisionado:* Roque Lara Carmona, Delegado Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía

*Secretaria:* Cristina de Toro Navero, Gerente de la Fundación CITOLIVA

José Manuel Arias de Saavedra, Presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Jaén

Juan Balbín Garrido, Presidente de la Indicación Geográfica Protegida "Aceite de Jaén"

Anunciación Carpio Dueñas, Coordinadora del Laboratorio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y Representante de CCOO-Jaén

Rafael Civantos Cuesta, Secretario General de la Unión de Agricultores y Ganaderos-J.A. Jaén (COAG-Jaén)

Eduardo Criado García, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Andújar

Rafael Fernando de la Cruz Moreno, Presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Sierra Mágina y Jefe de Servicio de Promoción Rural de la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía

Inmaculada Fernández Piñar, Responsable de Administración y Calidad de Aceites La Laguna, S.A.

José Juan Gaforio Martínez, Comisionado para el Centro de Estudios Avanzados en Olivar y Aceite de Oliva de la Universidad de Jaén y Presidente de la Fundación CITOLIVA

Cristóbal Gallego Martínez, Presidente de Jaencoop, SCA de 2º Grado

Manuel Gámez Delgado, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Linares

José Antonio García Mesa, Director del IFAPA Centro Venta del Llano. Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía

Alfredo García Raya, Jefe del Servicio Técnico del Área de Agricultura y Pesca de la Delegación del Gobierno en Andalucía (Sevilla)

María Luisa Gómez Romero, Asesora de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía

Florián Güeto Gras, Gerente de Olor Porcuna, S.A.

Francisco Guzmán López, Gerente de la Asociación para el desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén-PRODECAN

Antonio Guzmán Vico, Gerente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias-FAECA Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Manuel León López, Presidente del Mercado de Futuros del Aceite de Oliva-MFAO

Pablo Linares Rodríguez, Departamento de atención al socio de Oleocampo, Sociedad Cooperativa Andaluza de 2º Grado

Felipe López García, Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén

Gregorio López Martínez, Presidente de COAG-Jaén

Andrés Maraver Lora, Jefe de Servicio de Ayudas de la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía

Antonio Marcos Parra, Secretario General de FTA UGT-Jaén

Leocadio Marín Rodríguez, Presidente de la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero

Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Enrique Martínez Aparicio, Gerente Provincial de la Agencia Andaluza del Agua

José Carlos Marzal Fernández, Gerente de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva

Francisco Molina Molina, Director del Departamento Agrario de Caja Rural de Jaén

Pedro Molino Jiménez, Responsable de Comunicación de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Marcelo Morales Carmona, Presidente de APROJAEN-Asociación Provincial de Regantes del Olivar de Jaén

Francisco Moreno Ballesteros, Secretario-Gerente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Sierra de Segura"

Sebastián Moreno Cuevas, Gerente de Pópulo Servicios Turísticos

Jesús Muñoz Jiménez, Gerente de GEOLIT Parque Científico y Tecnológico

Juana Nieto Carricondo, Responsable de Servicio de Asesoramiento Agrícola de Caja Rural de Jaén

Rafael Olmo Quesada, Director de la Oficina de ActivaJaén de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía

José Manuel Pacheco González, Técnico de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias-FAECA Jaén

Rafael Pacheco Reyes, Profesor del Departamento de Ingeniería Química de la Universidad de Jaén

Diego Plaza Martínez, Jefe de Servicio de Ordenación Educativa de la Delegación Provincial de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía

Francisco Puentes López, Administrador único de AFARCO, S.L.

Pedro Ramírez García, Presidente de la Unión del Olivar Español-UDOE

Yolanda Ramírez Jaén, Secretaria de Formación y Servicios de UPA-Jaén

Nieves Rodríguez Herrera, Técnico de la Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Jaén

Ana Dolores Rubia Soria, Secretaria de Organización y Finanzas de UPA-Jaén

Pedro Ruiz Avilés, Investigador del Centro de Investigación y Formación Agraria-Alameda del Obispo

Sebastián Sánchez Villasclaras, Catedrático del Departamento de Ingeniería Química, Ambiental y de los Materiales de la Universidad de Jaén

Inmaculada Sillero Arenas, Jefa del Servicio de Salud Pública de la Delegación Provincial de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

Manuel Jesús Sutil García, Gerente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Sierra Mágina"

Emilio Jesús Tíscar Tíscar, Secretario General del Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Sierra Cazorla"

Francisco José Torres Ruiz, Profesor Titular del Departamento de Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología de la Universidad de Jaén

Marino Uceda Ojeda, Doctor-Ingeniero Agrónomo

Luis Carlos Valero Quijano, Gerente de ASAJA-Jaén

Manuel Vera Márquez, Coordinador de Recursos en Jaén de la Asociación Española de Municipios del Olivo-AEMO

Ángeles Viedma Romero, Jefa de Sección de Programas de Salud de la Delegación Provincial de la Consejería Salud de la Junta de Andalucía

Juan Vilar Hernández, Director General de GEA Westfalia Separador Ibérica, S.A.

Jesús Zafra Ocaña, Técnico de Promoción del Área de Turismo, Desarrollo Local y Sostenibilidad de la Diputación Provincial de Jaén

## **ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA**

*Comisionado:* Fernando Calahorro Téllez, Subdelegado del Gobierno

*Secretario:* Antonio Fernando López López, Secretario General de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía

Francisco Armenteros Extremera, Vocal 1º del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos en Topografía

Francisco Javier Barbero León, Jefe de Unidad de Infraestructuras Industriales de la Diputación Provincial de Jaén

Juan Carlos Cantero Ruiz, Secretario General de FSC CCOO-Jaén

Ramón Luis Carpena Morales, Presidente del Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos e Ingeniero de la Diputación Provincial de Jaén

Francisco Carpio García-Retamero, Gerente de DHL Express Jaén Spain, S.L.

Manuel Carrasco Méndez, Secretario General de la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía

Antonio Castillo Vizcaíno, Presidente del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos en Topografía en Jaén

Ana Cobo Carmona, Concejal de Industria, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Linares

Eduardo Criado García, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Andújar

Miguel Ángel Cruz Garrido, Jefe de Servicio de Infraestructuras del Área de Infraestructuras Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Pablo de Torres Martínez, Delegado en Jaén de Logista, S.A.

Jorge Delgado García, Vicerrector de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad de la Universidad de Jaén

Francisco Javier Gallego Álvarez, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Gráfica, Diseño y Proyectos de la Universidad de Jaén

Cristina García Fernández, Técnico de la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores del CADE Linares

Ramón J. García Sánchez, Jefe de Servicio de Carreteras de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía

María Luisa Gómez Romero, Asesora de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía

Francisca María Guerrero Villar, Gerente de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmeccánico y del Transporte

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Francisco Jiménez Miranda, Jefe del Subsector de Tráfico de la Guardia Civil en Jaén

Manuel Francisco Jiménez Padilla, Supervisor de Transportes de Logista, S.A.

Juan Manuel López Sagastizábal, Director de Departamento de la Confederación de Empresarios de Jaén

Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Francisco Manuel Martínez García, Presidente de la Asociación Comarcal de Empresarios de Andújar-ACEA y Vicepresidente de la Cámara de Comercio e Industria de Andújar

Luis Miguel Millán Cantero, Jefe de Servicio de Transportes de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía

Pedro Molino Jiménez, Responsable de Comunicación de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Francisco Montalbán Sag, Director Técnico del Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Jaén

José Antonio Moya Ortiz, Jefe de la Unidad de Carreteras del Ministerio de Fomento

Rafael Olmo Quesada, Director de la Oficina de ActivaJaén de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía

Manuel Peñas Hermoso, Gerente de MRW

Antonia Peral Fernández, Técnico del Departamento de Proyectos de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

Tomás Pérez Guardia, Responsable de Planificación en Jaén de ENDESA Distribución

Francisco Javier Quesada Colmenero, Representante del Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos Canales y Puertos

Francisco Manuel Quesada Moya, Jefe de Servicio de Programación y Control del Área de Infraestructuras Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Ana María Quílez García, Directora Gerente del Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Jaén

Juan Diego Ramírez Llorente, Jefe Provincial de Tráfico de la Dirección General de Tráfico

Pedro Ramos Morales, Vicepresidente de ASOTRAMER-Asociación de Transportistas y Mercancías

Ildelfonso Juan Reina Cárdenas, Representante de TCM UGT-Jaén

Vicente Luis Renau Tormo, Jefe de la Unidad de Carreteras del Estado

Miguel Rosales Peinado, Director del Área de Infraestructuras Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Carlos Ruiz de Motta, Jefe Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

José Miguel Ruiz Delgado, Responsable del Departamento de Proyectos de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

Ildelfonso Ruiz Fernández, Jefe de Servicio de Urbanismo de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía

Manuel Sánchez Contreras, Técnico del Servicio de Carreteras de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía

Fernando Sánchez Muñoz, Técnico de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de la Sierra de Segura

Sebastián Tercero Troyano, Secretario General de TCM UGT-Jaén

Gregorio Torres Mengíbar, Presidente de la Asociación de Transportistas y Mercancías-ASOTRAMER

Elena Vargas Ruano, Jefa de la Dependencia del Área de Trabajo e Inmigración de la Subdelegación Gobierno en Jaén

Emilio Viedma Chamorro, Jefe de Servicio de Cooperación Económica y Desarrollo Tecnológico de la Delegación Provincial de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía

## **ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL**

*Comisionado:* Manuel Salazar Vela, Secretario General de UGT-Jaén

*Secretaria:* Celestina Martínez Alarcón, Subdirectora del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación Provincial de Jaén

Juan Manuel Alarcón Cuenca, Jefe de Servicio de Coordinación del Instituto Andaluz de la Mujer-IAM

Francisca Alba Ruiz, Vocal del Colegio de Médicos de Jaén

José Luis Arévalo Badía, Coordinador del Observatorio del Servicio Público de Empleo Estatal

José Ángel Blanco Barea, Jefe del Servicio de Justicia de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía

Francisco Javier Cantón Correa, Profesor del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén

Jesús Cárdenas Cobo, Coordinador del IMEFE y Educador Social del Ayuntamiento de Jaén

Diego Carmona Pérez, Director Provincial del Servicio Público de Empleo Estatal

María Inés Carrasco Moreno, Gerente del Plan de Barriadas de la Delegación Provincial de la Consejería de Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía



Pedro Cazorla Uclés, Jefe de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social del Ministerio de Trabajo e Inmigración

Inmaculada Chacón Rodríguez, Asesora Técnica de la Delegación Provincial de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

Ana Colmenero Alcántara, Presidenta Delegada de Manos Unidas Jaén

David Cortés Cortés, Asesor Jurídico de Sinando Kalí

Bernardo Cruz Buendía, Federación de Asociaciones de Vecinos Objetivos Comunes de Jaén-OCO

Abelardo de la Rosa Díaz, Jefe del Servicio de Juventud del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Francisca Delgado Marín, Jefa de la Unidad contra la Violencia de Género de la Subdelegación del Gobierno en Jaén

Eloisa Fernández Ocaña, Secretaria del Consejo Económico y Social-CES de la Provincia de Jaén

Pilar Fernández Pantoja, Jefa de la Unidad Contra la Violencia de Género de la Subdelegación del Gobierno en Jaén

Ana María Ferreres Ortega, Técnica del Área de Participación y Programas del Instituto Andaluz de la Mujer de Jaén

María José Frías Romera, Directora de la UTEDLT Sierra de Segura

Rafael García Liébana, Secretario General del Área de Justicia de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía

Pedro Pablo García Merino, Director Provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social

Juan Gil Garrido Guerrero, Secretario de Política Sindical de FSP UGT-Jaén

María Luisa Gómez Romero, Asesora de la Delegación Provincial de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía

Fernando Gómez Ruiz, Director Provincial de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Andrés González Escribano, Gerente de la Unidad Social y Sociosanitaria de MACROSAD, Grupo Empresarial Cooperativo

Antonio González Martínez, Director-Gerente de la Asociación Provincial Pro-Minusválidos Psíquicos de Jaén-APROPMSI

José Juan Guzmán Valdivia, Supervisor Técnico de Proyectos del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación Provincial de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Francisco Herrera Garrido, Jefe de Sección del Patronato Municipal de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Jaén

Carlos Antonio Hinojosa Hidalgo, Coordinador Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Encarnación Horno Quesada, Secretaria de Manos Unidas Jaén

Alfonso Huertas Marchal, Presidente de la Federación Provincial de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica-FEJIDIF

María Dolores Jiménez Hervás, Jefa del Servicio de Acción e Inserción Social de la Delegación Provincial de la Consejería de Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía y Presidenta del Colegio Oficial de Diplomados en Trabajo Social y Asistentes Sociales de Jaén

Pilar Jurado Quero, Coordinadora de la Asociación Provincial de Allegados de Enfermos Mentales-APAEM

Rafael Latorre Ramiro, Presidente de Jaén Objetivo Vida

Francisco Lendínez Cabrera, Adjunto a Coordinación Provincial de Cruz Roja Española en Jaén

José Francisco Lendínez Cobo, Presidente del Colegio Oficial de Enfermería de Jaén

Susana León Garrido, Coordinadora Técnica de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Rafael Linares Hidalgo, Secretario de la Federación de Asociaciones de Vecinos "Himilce"

Francisca López Rosa, Secretaria de Mujer, Empleo y Políticas Sociales de CCOO-Jaén

Luisa Marabé García, Coordinadora de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía

José Miguel Marín Bayona, Director de la UTEDLT Mágina Sur

María Jesús Martín González, Jefa del Departamento de Intermediación y Ofertas de Empleo del Servicio Andaluz de Empleo

Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Isabel Mateos Valero, Presidenta del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE del Ayuntamiento de Jaén

Manuel Medina Ruiz, Técnico de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Loma y Las Villas-ADLAS

José Melero Pulido, Secretario Provincial del Servicio Andaluz de Empleo-SAE

José Menor Toribio, Profesor del Departamento de Antropología, Geografía e Historia de la Universidad de Jaén

Antonia Mercado Mercado, Asesora Técnica de la Delegación Provincial de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

Isabel Molina Gómez, Vicepresidenta de la Unión de Mujeres Profesionales y Empresarias de la Provincia de Jaén-JAEM

Olimpia Molina Hermosilla, Directora de la Unidad de Igualdad de la Universidad de Jaén

Cristóbal Molina Navarrete, Catedrático del Departamento de Derecho Público y Derecho Privado Especial de la Universidad de Jaén

Pedro Molino Jiménez, Responsable de Comunicación de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Pedro José Morales Navarrete, Director de la UTEDLT Sierra de Cazorla

Felipe Morente Mejías, Profesor Titular del Departamento de Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología de la Universidad de Jaén

Juana Dolores Morillas Herrera, Secretaria General de la Unión de Mujeres Empresarias-JAEM

José Francisco Moya del Castillo, Asesor Técnico de la Delegación Provincial de la Consejería de Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía

José Navarrete Mercado, Coordinador Territorial en Jaén de la Agencia Tributaria de Andalucía de la Delegación Provincial de la Consejería de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Andalucía

José Navarrete Mercado, Coordinador Territorial en Jaén de la Agencia Tributaria de Andalucía de la Delegación Provincial de la Consejería de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Andalucía

María Isabel Ortega Díaz, Profesora Titular del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén

Julio Alberto Ortega Torres, Técnico de Turismo de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Loma y Las Villas-ADLAS

Susana Osorio Ramos, Técnica de Empleo de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

María Jesús Oya Amate, Vicepresidenta del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Jaén

Silvia Oya García, Tesorera de la Asociación de Mujeres Juristas de la Provincia de Jaén

Pedro Pedrero Lanero, Director Gerente de la Fundación Ángaro-Proyecto Hombre

Juan José Peinado Muñoz, Supervisor Técnico del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación Provincial de Jaén

Ana Peña Cervel, Coordinadora de Empleo de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

María de la Cruz Pulido Fernández, Directora de la UTEDLT Las Cuatro Villas

Fernando Pulido Medina, Jefe de Servicio de Servicios Centrales del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación Provincial de Jaén

Encarnación Quesada Martínez, Presidenta de la Asociación de Mujeres Progresistas contra la Discriminación y la Violencia de Género

Carmen Rísquez Cuenca, Presidenta del Consejo Económico y Social-CES de la Provincia de Jaén

Luisa María Rísquez Sánchez, Secretaria de la Asociación Provincial de Allegados de Enfermos Mentales-APAEM

María Isabel Rodríguez del Arco, Secretaria de Formación y Juventud de CCOO-Jaén

Andrés Rodríguez González, Presidente de MACROSAD, S.C.A.

María Angustias Sánchez García, Presidenta de la Asociación Provincial de Allegados de Enfermos Mentales-APAEM

Mónica Santos Carrillo, Secretaria SIRA de Sinando Kalí

María de los Ángeles Sobrevuela Fonruge, Jefa de Servicio de Vivienda de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía

Margarita Sutil Cortés, Presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias

José Luis Valentín Martos, Jefe de Servicio de Formación para el Empleo del Servicio Andaluz de Empleo

Ángeles Viedma Romero, Jefa de Sección de Programas de Salud de la Delegación Provincial de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía