

## ***EL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN***

### **DOCUMENTO DE BASES Y METODOLOGÍA PARA SU ELABORACIÓN**

#### **1. INTRODUCCIÓN: *EL I PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN***

En julio de 1997, hace ahora más de once años, inició su andadura un proyecto realmente ambicioso: elaborar un plan estratégico para la provincia de Jaén y ejecutarlo. Para ello, se utilizó la metodología de los planes estratégicos urbanos y metropolitanos, a saber, diagnóstico previo de la situación de partida y amplia participación y debate social en el proceso de elaboración, en su posterior puesta en marcha y ejecución, así como en la evaluación final de los resultados alcanzados.

La Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" ha sido el instrumento político que ha pilotado el proceso. Su propia composición interna, en la que tienen presencia las administraciones públicas de los diferentes niveles –local, provincial, autonómico y estatal-, junto a los agentes económicos y sociales, las asociaciones comarcales para el desarrollo, las principales entidades financieras y, cómo no, la Universidad de Jaén, ha sido un fiel reflejo de lo que se pretendía y, desde luego, se ha conseguido: <<Diseñar un proyecto de provincia consensuado, participado, en el que fueran protagonistas la colaboración público-privada e interinstitucional y que, en suma, contara con la complicidad de la sociedad estructurada y organizada,

todo ello para situar a la provincia en mayores cotas culturales, sociales, económicas y de bienestar>>.

El I Plan fue transitando el camino con el inestimable apoyo de las "áreas técnicas", que elaboraron el diagnóstico y realizaron unas primeras propuestas de proyectos estratégicos; de las "mesas de trabajo" compuestas por los colaboradores, que completaron, modificaron y validaron el proyecto de Plan; por su parte, las "mesas de seguimiento" y los "grupos de impulsión" prestaron su colaboración vigilante durante el proceso de ejecución y, finalmente, el "consejo de evaluación" ha dictaminado objetivamente, el nivel de los resultados alcanzados.

## **2. LA EVALUACIÓN FINAL DEL *I PLAN ESTRATÉGICO***

Parece fuera de duda que la evolución de la provincia ha sido favorable durante el período que abarca el I Plan (2000-2007), tal y como se deduce del mayor crecimiento de la producción, la renta y el consumo, en términos per cápita, en Jaén que en el conjunto de Andalucía y de España; los progresos realizados en la convergencia con la Unión Europea, en el crecimiento de las tasas de actividad y de ocupación, así como en el descenso del paro o el incremento de las afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social; el creciente liderazgo mundial en la producción de aceite de oliva, el incremento de la oferta hotelera y de la demanda turística (viajeros y pernoctaciones), etc.

Jaén pretende, puede y va camino de ser una provincia económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, avanzada y creativa culturalmente, comprometida con la preservación del medio ambiente,

baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo de interior y de la calidad ambiental.

La aprobación a comienzos de 2006 por parte del Consejo de Ministros del "Programa de Medidas de Activación. Jaén XXI", completado con el esfuerzo adicional de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial dentro de la denominada iniciativa ActivaJaén, ha contribuido a que se puedan ver cumplidas ampliamente las expectativas generadas por el *Plan Estratégico de la provincia de Jaén (2000-2007)*.

Por su parte, el grado de ejecución de los proyectos del Plan es elevado, tal y como se puede comprobar en el cuadro que se inserta a continuación:

**EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL  
I PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN**

<b>GRADO DE REALIZACIÓN (%)</b>	<b>NÚMERO DE PROYECTOS</b>	<b>% SOBRE EL TOTAL</b>
100	127	51,84
≥ 80 y < 100	56	22,86
≥ 60 y < 80	35	14,29
≥ 40 y < 60	3	1,22
≥ 20 y < 40	10	4,08
> 0 y < 20	5	2,04
0	6	2,45
Sin información	3	1,22
<i>TOTAL</i>	<i>245</i>	<i>100,00</i>

Podemos destacar que, en el momento de realizarse la evaluación –al finalizar 2007-, de los 245 proyectos que contiene el I Plan 127 se encontraban al 100 por 100 de realización y 56 gozaban de un grado de ejecución de entre el 80 y el 100 por 100. Esto supone que las 3/4 partes de los proyectos estratégicos han contado con una ejecución superior al 80 por 100. En este sentido, es preciso señalar que son muchos los proyectos que han requerido de un amplio

proceso de maduración para alcanzar un grado de realización elevado o cuya ejecución necesita de un largo período de tiempo, tal y como ocurre con gran parte de las infraestructuras (deshoblamiento de carreteras, ferrocarriles de alta velocidad, embalses, estaciones intermodales, etc.), con los proyectos que suponen cambios en la forma de hacer las cosas (aprovechar los recursos biomásicos, explotar de forma racional los acuíferos, gestionar adecuadamente los residuos, cultivar de forma ecológica, etc.) o con aquellos que requieren de la implicación de muchos agentes (Fundación Universidad-Empresa, Foro Provincial de Turismo, centrales de compras, de servicios y de ventas en el sector del aceite de oliva, Foro Provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo, etc.).

### ***3. EL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA INICIA SU ANDADURA***

Tras los resultados, ciertamente satisfactorios, del I Plan Estratégico, por cuanto ha servido para definir un modelo de provincia que goza de un alto nivel de consenso, ha instaurado el diálogo, la complicidad interinstitucional, la colaboración público-privada y, en suma, ha extendido la idea de la utilidad de la planificación estratégica como instrumento para definir el futuro de nuestra tierra, se plantea el inicio del II Plan.

La Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", responsable de la elaboración e impulso de esta Plan, debe continuar siendo "punto de encuentro" de todas las instituciones, administraciones, agentes económicos y sociales, asociaciones ciudadanas y políticas, etc., para canalizar las inquietudes, los proyectos, las estrategias y las acciones que

permitan continuar progresando a esta tierra y, cómo no, dar un salto cualitativo y cuantitativo en su nivel de desarrollo y bienestar.

Es evidente que la economía mundial y, con ella, la española, la andaluza y la jiennense, atraviesan una delicada situación de crisis y recesión económica. La planificación estratégica, no obstante, lo que trata es de definir el futuro, propiciando los cambios estructurales necesarios para alcanzarlo, a partir de la situación presente.

En el actual contexto ¿Qué cabe hacer en Jaén para que la provincia salga fortalecida de la actual crisis? Como premisa, tener la capacidad de compartir el diagnóstico de la situación de partida: debilidades, potencialidades, déficits crónicos, posibilidades, recursos, etc. A continuación, tener la suficiente habilidad para lograr la colaboración de todos los actores (administraciones públicas –estatal, autonómica, provincial y local-, agentes económicos y sociales, partidos políticos, etc.), así como la complicitad de la ciudadanía, para fijar prioridades, repartir equitativamente –a corto plazo- los costes de la crisis, así como lograr acuerdos de largo alcance que fomenten la vitalidad, la innovación y el cambio del modelo productivo, para adaptarlo a la nueva situación económica.

Hacen falta nuevos retos e imaginativas soluciones en el ámbito de las infraestructuras, en la apuesta por la diversificación económica, en el fortalecimiento de los sectores tradicionales (aceite, industria –plástico, automóvil, artesanía, alimentación, cerámica, madera, etc.-, turismo, medio ambiente, etc.) y en el reto de la I+D+i.

Con la premisa del consenso, el reto debe ser una fuerte apuesta de futuro para la provincia, imaginativa, arriesgada y ambiciosa: *El II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* es el marco adecuado.

#### **4. PROPUESTAS METODOLÓGICAS PARA EL *II PLAN ESTRATÉGICO***

Se pretende realizar un Plan Estratégico de “segunda generación”, en el que el diagnóstico del territorio ya goza de un cierto nivel de consenso, por lo que se ha de poner especial énfasis en la *gestión relacional*, es decir, la participación y el consenso en un espacio en el que el ciudadano adquiere una clara centralidad, siendo esencial la colaboración interinstitucional (administraciones, agentes económicos y sociales, organizaciones no gubernamentales, asociaciones vecinales, etc.).

La provincia es un espacio policéntrico, lo que exige planificar un desarrollo bajo criterios de equilibrio territorial, diversificación económica, integración de realidades diferentes, sostenibilidad ambiental, innovación, solidaridad y promoción cultural, todo ello a partir de los recursos endógenos con que contamos y nuestras potencialidades y habilidades para atraer proyectos exógenos.

En línea con lo que viene sucediendo en otros territorios, el II Plan podrá mantener o actualizar el objetivo de provincia (misión y visión) ya consensuados en el I Plan y optar por definir proyectos de fuerte carácter estratégico, sobre los que trabajar para hacerlo realidad.

## **FASES DEL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA**

### **- Entrevistas en profundidad con:**

- ✓ Los presidentes/gerentes de las asociaciones comarcales para el desarrollo. Se pretende efectuar una suma de planteamientos estratégicos a nivel comarcal, a partir de los trabajos realizados con motivo del NERA y de la labor realizada por estas asociaciones en las diversas comarcas.
- ✓ Los responsables institucionales (políticos y técnicos) de las grandes áreas de la Diputación Provincial, la Junta de Andalucía, la Administración General del Estado, etc. -infraestructuras, turismo, agricultura, innovación, medio ambiente, cultura, etc.-. En esta fase se efectuará, con los diferentes responsables, una puesta en común de los proyectos en cartera o en ejecución de cada una de las instituciones o producto de la colaboración entre varias de ellas.
- ✓ Los responsables de los planes de desarrollo sostenible puestos en marcha en la provincia.
- ✓ Los agentes económicos y sociales (empresarios y sindicatos).
- ✓ Expertos externos y jiennenses (empresarios, profesionales, escritores, artistas, etc.) que desarrollan su actividad fuera de la tierra que los vio nacer.

- **Análisis de los procesos de planificación puestos en marcha en la provincia de Jaén**

Se analizarán y se estudiarán, para su integración en el *II Plan Estratégico*, los principales planteamientos de los diferentes planes sectoriales o territoriales diseñados o puestos en marcha (plan estratégico del turismo, planes estratégicos de ámbito municipal –Jaén, Andújar, Alcaudete, etc.-, planes estratégico comarcales, el NERA o el propio ActivaJaén).

Asimismo, deberán ser objeto de análisis e integración en el II Plan las diferentes políticas públicas que se están impulsando por los Ministerios del Gobierno de España y por las Consejerías de la Junta de Andalucía.

El conocimiento, estudio y adaptación a la realidad jiennense de las buenas prácticas desarrolladas en otros territorios de parecidas características al nuestro será, igualmente, de gran utilidad para el proceso.

- ***Delphi* con expertos y agentes clave**

Se seleccionará un panel de entre 40 y 50 políticos, profesionales, empresarios, profesores universitarios y expertos de las diferentes áreas clave identificadas.

- **Participación social**

Está prevista la convocatoria de una Asamblea de Colaboradores al inicio del proceso. Esta Asamblea podría celebrarse antes de comenzar la primera fase o, más bien, una vez identificados los aspectos clave que van a guiar el



diseño del *II Plan Estratégico* y diseñados los primeros documentos para el debate.

Será esencial la utilización de las nuevas tecnologías (Internet, telefonía móvil, etc.) para impulsar la participación social y la implicación ciudadana en el desarrollo de las diferentes fases del Plan.

**- Prediseño del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén***

A partir del material obtenido de las entrevistas en profundidad, del análisis de los procesos de planificación puestos en marcha y del *delphi* se elaborará un primer borrador de estrategia.

Completadas estas fases, y tras la aceptación del documento inicial de II Plan por el Patronato de la Fundación "Estrategias", el mismo se someterá a un proceso de debate social, previo a su aprobación definitiva.

**JAÉN, FEBRERO DE 2009**