

INFORME SOBRE EL ESTADO ACTUAL DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

El 15 de junio de 2010 el Patronato de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” daba luz verde al inicio de la fase participativa del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y aprobaba el esquema básico de actuación del mismo, con el horizonte temporal fijado en 2025.

Este esquema básico, que se enmarcaba en la *Estrategia Jiennense de Desarrollo Sostenible*, se concretaba en 8 *estrategias*: Jaén, industrial (*estrategia 1*), Jaén, calidad ambiental (*estrategia 2*), Jaén, innovadora (*estrategia 3*), Jaén, cultural y educativa (*estrategia 4*), Jaén, paraíso interior (*estrategia 5*), Jaén, centro mundial del aceite de oliva (*estrategia 6*), Jaén, provincia bien comunicada (*estrategia 7*), Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social (*estrategia 8*).

Para cada una de las *estrategias* definidas se ha creado una *comisión*, en el seno de la cual está previsto que se debatan y consensúen los principales hechos y retos a los que se enfrenta la provincia de Jaén –en los diferentes ámbitos estratégicos-, se definan los objetivos a alcanzar y se planteen cuáles han de ser los grandes proyectos/proyectos estratégicos para cada una de las *estrategias* definidas. Cada una de estas *comisiones* cuenta con un *Comisionado* (miembro del Patronato) y un *Secretario* (de perfil técnico), que fueron designados por el Patronato de la Fundación en esa misma sesión. En concreto, tienen la responsabilidad de dirigir las reuniones de las *comisiones*, con la ayuda de la Oficina Técnica, las siguientes personas:

COMISIONADOS

Estrategia 1: Leonardo Cruz Linde, Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén

Estrategia 2: María Angustias Velasco Valenzuela, Vicepresidenta de Turismo, Desarrollo Local, Sostenibilidad, Cultura y Deportes de la Diputación Provincial de Jaén

Estrategia 3: Manuel Parras Rosa, Rector Magnífico de la Universidad de Jaén

Estrategia 4: José Moral Jaenes, Secretario General de CCOO-Jaén

Estrategia 5: Luis Carlos García Sánchez, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

Estrategia 6: Roque Lara Carmona, Delegado Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía

Estrategia 7: Fernando Calahorro Téllez, Subdelegado del Gobierno

Estrategia 8: Manuel Salazar Vela, Secretario General de UGT-Jaén

SECRETARIOS

Estrategia 1: Ana Cobo Carmona, Concejal de Industria, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Linares

Estrategia 2: José Luis Sánchez Morales, Jefe del Servicio de Espacios Naturales Protegidos de la Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Estrategia 3: Isabel Miralles González, Directora de zona de la Delegación de Jaén de Novasoft

Estrategia 4: Rocío Sánchez López, Técnico del Servicio de Ordenación Educativa de la Delegación Provincial de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía

Estrategia 5: María del Carmen Pérez Martínez, Técnico de la Concejalía de Promoción Económica y Turismo del Ayuntamiento de Jaén

Estrategia 6: Cristina de Toro Navero, Gerente de la Fundación CITOLIVA

Estrategia 7: Antonio Fernando López López, Secretario General de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía

Estrategia 8: Celestina Martínez Alarcón, Subdirectora del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación Provincial de Jaén

Está previsto que se realicen 4 reuniones por *comisión*, con los siguientes contenidos:

1ª reunión: *Constitución de la comisión de estrategia y taller de objetivos*. En esta sesión, tras explicar a los miembros de la plataforma la metodología a utilizar y la misión que se les encarga, se realiza un debate sobre los principales hechos y retos a los que se enfrenta la provincia de Jaén en su respectivo ámbito estratégico, para así definir los correspondientes objetivos estratégicos.

2ª y 3ª reunión: *Taller de proyectos estratégicos* (grandes proyectos/proyectos estructurantes). Tras la presentación de los objetivos estratégicos consensuados, se debaten los proyectos estratégicos planteados en los distintos foros de participación realizados hasta esa fecha, como asimismo los proyectos que se estime conveniente proponer por los miembros de la *comisión de estrategia*. Tras los correspondientes debates se consensuará una selección de aquellos proyectos que los integrantes de la comisión consideren de mayor peso estratégico y que mejor permitan lograr los objetivos marcados.

4ª reunión: *Taller de indicadores*. En esta sesión se presentarán los proyectos estratégicos seleccionados y se concretarán las instituciones que los liderarán. Asimismo, el objetivo principal de la reunión se centrará en definir los indicadores de seguimiento que van a utilizarse para controlar el grado de ejecución de los proyectos y para poder valorar si los objetivos estratégicos fijados se están alcanzando.

Hasta el momento se han constituido 7 de las 8 *comisiones* (sólo queda por constituirse la correspondiente a la *Estrategia 5: Jaén, paraíso interior*), y cinco de ellas

ya han realizado su segunda reunión. En concreto, se han celebrado las siguientes sesiones, con el número de asistentes que se indica:

- Estrategia 1: Jaén, industrial
 - 1ª reunión: 20 de octubre (31 asistentes)
 - 2ª reunión: 9 de diciembre (26 asistentes)
- Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental
 - 1ª reunión: 21 de octubre (36 asistentes)
 - 2ª reunión: 30 de noviembre (26 asistentes)
- Estrategia 3: Jaén, innovadora
 - 1ª reunión: 3 de noviembre (40 asistentes)
 - 2ª reunión: 2 de diciembre (29 asistentes)
- Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa
 - 1ª reunión: 10 de noviembre (35 asistentes)
- Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva
 - 1ª reunión: 7 de octubre (33 asistentes)
 - 2ª reunión: 26 de noviembre (21 asistentes)
- Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada
 - 1ª reunión: 6 de octubre (30 asistentes)
 - 2ª reunión: 25 de noviembre (27 asistentes)
- Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social
 - 1ª reunión: 10 de noviembre (38 asistentes)

La media de asistencia es de 31 personas, todas ellas representativas de las administraciones públicas, instituciones, organismos y agentes (asociaciones, ONG's, colegios profesionales, agrupaciones, etc.) relacionados con la *estrategia* concreta o que de forma directa se ven afectados, comprometidas o involucrados por los proyectos y actuaciones que de la misma se vayan a derivar, así como personalidades singulares y expertos en cada ámbito estratégico.

Las sesiones constitutivas han sido muy ricas. A los hechos y retos identificados por la Oficina Técnica, para definir cada uno de los ámbitos estratégicos objeto de análisis, se han sumado los propuestos por los miembros de las *comisiones*. En concreto, se han incorporado a las propuestas iniciales 153 nuevos hechos y 202 nuevos retos.

Las 5 *comisiones de estrategia* que han celebrado su segunda reunión ya tienen definidos sus correspondientes *objetivos estratégicos*, derivados de los retos que han obtenido una mayor valoración, y están trabajando en la identificación de los grandes proyectos/proyectos estructurantes que han de dar contenido a la *estrategia* y deben permitir alcanzar los objetivos definidos. Se han recibido un número importante de nuevas propuestas de proyectos y actuaciones estratégicas (43 en total) que han venido a sumarse a las más de 350 recopiladas por la Oficina Técnica de los principales actores del territorio.

En concreto, los objetivos estratégicos que se han identificado por las *comisiones* son los siguientes:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, INDUSTRIAL*
1º. Mejorar la comercialización de los productos industriales, especialmente en el exterior.
2º. Mejorar la competitividad industrial.
3º. Desarrollar industrias avanzadas e intermedias (demanda y contenido tecnológico alto o medio).
4º. Adecuar la oferta formativa (formación profesional) a las necesidades de la industria y del comercio.
5º. Incrementar la importancia de la industria en la generación de renta y riqueza.
6º. Conseguir un entorno favorable para el desarrollo de iniciativas industriales, desde lo público y lo privado.
7º. Mejorar la cualificación de directivos y empresarios, especialmente en pymes y micropymes.
8º. Fomentar la cooperación empresarial y potenciar el intercambio de información, estrategias y actuaciones entre actores.
9º. Fomentar la colaboración entre el conocimiento (investigación) y la industria.
10º. Fomentar la cultura innovadora.
11º. Aumentar la inversión en I+D+i.

* Priorización realizada a partir de los 38 cuestionarios de retos cumplimentados por los miembros de la Comisión de la *Estrategia 1*.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL *

- 1º. Incrementar la producción energética de fuentes renovables.
- 2º. Uso sostenible del agua.
- 3º. Mejorar la gestión de los residuos (urbanos, inertes, etc.) y fomentar su reutilización.
- 4º. Dirigir los incentivos agrarios a la sostenibilidad y a la calidad.
- 5º. Fomentar el ahorro y la eficiencia energética.
- 6º. Apoyar la aplicación de políticas de sostenibilidad en los municipios de la provincia.
- 7º. Evitar la desertificación y la degradación biológica.
- 8º. Potenciar la educación ambiental.
- 9º. Valorizar de forma integral los diferentes recursos derivados del olivar.
- 10º. Fomentar la agricultura y ganadería sostenibles/ecológicas.
- 11º. Aplicar criterios bioclimáticos en la edificación.
- 12º. Mejorar la gestión de los sistemas de abastecimiento, saneamiento y depuración de aguas.
- 13º. Utilizar sistemas de producción que empleen para su funcionamiento energías renovables.

* Priorización realizada a partir de los 43 cuestionarios de retos cumplimentados por los miembros de la Comisión de la *Estrategia 2*.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, INNOVADORA *

- 1º. Desarrollar una cultura de la innovación en la provincia, especialmente en las pymes.
- 2º. Fomentar la creación de nuevas empresas innovadoras basadas en el conocimiento.
- 3º. Articular medidas que favorezcan el emprendimiento.
- 4º. Aumentar la participación de las empresas en la inversión en I+D+i.
- 5º. Fortalecer la gestión de la I+D+i en empresas e instituciones.
- 6º. Propiciar un marco adecuado para la generación de innovación por parte de las empresas.
- 7º. Fomentar la cooperación en I+D+i entre empresas del mismo sector y de otros sectores.
- 8º. Completar la actividad investigadora universitaria con las demandas del sector empresarial.
- 9º. Fomentar los vínculos y colaboraciones entre los organismos de investigación y las empresas.
- 10º. Aplicar I+D+i en el tejido económico-productivo.
- 11º. Articular el SCTE (Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa).
- 12º. Mayor utilización del potencial investigador existente en los agentes del conocimiento por parte del sector empresarial jiennense.

* Priorización realizada a partir de los 41 cuestionarios de retos cumplimentados por los miembros de la Comisión de la *Estrategia 3*.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA*

- 1º. Liderar el mercado mundial de aceites de oliva vírgenes de calidad.
- 2º. Política de precios que cubra los costes de producción y permita precios adecuados en función de las distintas calidades.
- 3º. Desarrollar acciones promocionales del aceite de oliva virgen (extra).
- 4º. Mejorar la comercialización de los aceites de oliva.
- 5º. Concentrar la oferta de aceite de oliva.
- 6º. Mayor profesionalización del sector.
- 7º. Poner a disposición del sector un instrumento que le permita garantizar la calidad del aceite.
- 8º. Investigar y aprovechar las ventajas saludables y terapéuticas de los aceites de oliva.
- 9º. Mejorar la productividad y competitividad del sector.
- 10º. Desarrollar la cultura empresarial en el sector.
- 11º. Definir inequívocamente las denominaciones de los aceites de oliva.
- 12º. Incrementar el uso de los aceites de oliva en la hostelería y la restauración.
- 13º. Aumentar la investigación y el desarrollo tecnológico del sector.

* Priorización realizada a partir de los 42 cuestionarios de retos cumplimentados por los miembros de la Comisión de la *Estrategia 6*.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA*

- 1º. Desarrollar el transporte por ferrocarril de altas prestaciones.
- 2º. Impulso y terminación a corto plazo de las autovías proyectadas y en construcción.
- 3º. Mejorar las comunicaciones vía teléfono móvil e Internet.
- 4º. Adecuada articulación con el exterior.
- 5º. Mejorar las infraestructuras eléctricas.
- 6º. Desarrollar alternativas válidas al transporte por carretera.
- 7º. Incrementar el transporte público distinto del autobús que facilite las relaciones inter e intraprovinciales.
- 8º. Mejorar la articulación de las comarcas, especialmente las de las Sierras de Segura y Cazorla y de El Condado.
- 9º. Mejorar la conexión entre las principales ciudades.
- 10º. Mejorar la conexión entre los principales núcleos turísticos de la provincia.
- 11º. Conexión con la red nacional del transporte de mercancías por ferrocarril.

* Priorización realizada a partir de los 30 cuestionarios de retos cumplimentados por los miembros de la Comisión de la *Estrategia 7*.

Paralelamente al trabajo que están desarrollando las *comisiones de estrategia*, se está trabajando para que todo aquel que quiera colaborar en el diseño a medio y largo plazo de la provincia de Jaén pueda hacerlo a través de los foros activos de debate que se han abierto a la participación en la *web* del II Plan Estratégico o de la página en *Facebook* del II Plan. La industria, el comercio, la energía, el medio ambiente, el desarrollo rural, la innovación, las nuevas tecnologías, la cultura, la educación, el patrimonio, el turismo, el olivar, el aceite de oliva, las infraestructuras, el transporte, la sociedad o el empleo están siendo objeto de análisis en los diferentes foros que se han habilitado para ello (actualmente hay 64 temas abiertos, que han recibido 3.455 visitas). Asimismo, la documentación y los cuestionarios que se están trabajando en las *comisiones* también están disponibles en la *web*. A través de estos últimos se están recibiendo ideas, propuestas de proyectos y reflexiones muy interesantes.

Jaén, 20 de diciembre de 2010