II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

INFORME FINAL DE EVALUACIÓN

Jaén, diciembre 2024

Fundación Estrategias
Provincia de Jaén

ÍNDICE

1.- Introducción 5

2.- Metodología 7

2.1. Comisión de Evaluación 7
2.2. Comisiones de Segimiento e Impulso de Estrategia 2024 10
2.3. Comisionados/as y secretarios/as 15

3.- Evaluación Final del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén 17

4.- Valoración de la consecución de los objetivos y de la ejecución de los proyectos del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén 27

4.1. Estrategia 1: Jaén, industrial 27
4.2. Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental 39
4.3. Estrategia 3: Jaén, innovadora 61
4.4. Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa 81
4.5. Estrategia 5: Jaén, paraíso interior 99
4.6. Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva 123
4.7. Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada 139
4.8. Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social 161

5.-Relación de participantes en la Comisión de Evaluación 183

6.-Relación de participantes en las Comisiones de Seguimiento e Impulso 2024 187

7. Bibliografía y fuentes de información estadística 201

8.-Anexos 207

Anexo 1: Indicadores de impacto del Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén 209
A.1.1. Estrategia 1: Jaén, industrial 211
A.1.2. Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental 214
A.1.3. Estrategia 3: Jaén, innovadora 217
A.1.4. Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa 219
A.1.5. Estrategia 5: Jaén, paraíso interior 223
A.1.6. Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva 225
A.1.7. Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada 228
A.1.8. Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social 231

Anexo 2: Fichas resumen de la ejecución de los proyectos del II Plan Estratégico de la provincial de Jaén 241
A.2.1. Estrategia 1: Jaén, industrial 243
A.2.2. Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental 252
A.2.3. Estrategia 3: Jaén, innovadora 266
A.2.4. Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa 279
A.2.5. Estrategia 5: Jaén, paraíso interior 290
A.2.6. Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva 310
A.2.7. Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada 323
A.2.8. Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social 334

1. Introducción

En el momento de formularse el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, a finales del ejercicio 2011, el Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" estableció el año 2020 como fecha para finalizar su proceso de implementación. En 2015, cambios legislativos en materia energética, líneas de actuación no contempladas inicialmente en el Plan y que daban respuesta a muchos de sus retos, nuevas necesidades y el cambio de ciclo económico, hicieron necesaria la revisión del II Plan Estratégico, para dar respuesta a los mismos. En concreto, el Patronato de la Fundación aprobó y presentó en mayo de 2016 casi 200 propuestas para la actualización del II Plan, consensuadas por las ocho Comisiones de Seguimiento e Impulso. Estas propuestas se concretaron en 169 actuaciones revisadas, reformuladas, renombradas, nuevas o eliminadas. En concreto, se reformularon 4 actuaciones, se eliminaron otras 4, se cambió el nombre a 11, se revisaron 36 y se incluyeron 114 nuevas.

A finales de 2019 los patronos de la Fundación aprobaron extender el II Plan hasta 2023. La crisis económica, fundamentalmente, así como las medidas de austeridad, la contracción de los presupuestos en este período y la prorrogación de algunos de ellos, el poco plazo de tiempo que habían tenido las nuevas actuaciones recogidas en el II Plan para terminar de madurar y, en otras ocasiones, un insuficiente impulso de los agentes, habían hecho que algunos de los proyectos más relevantes y de mayor valor estratégico para el desarrollo socioeconómico de la provincia estuvieran prácticamente en estudio, en una fase muy inicial o sin concluir. Asimismo, muchos de los proyectos que quedaban por impulsar estaban siendo financiados o eran financiables por Fondos Europeos y otros podían enmarcarse dentro de la Inversión Territorial Integrada (ITI) de la provincia de Jaén, en aplicación de la regla N+3 establecida por los Reglamentos de los Fondos Comunitarios. Con posterioridad, tras la COVID-19, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España también se ha convertido en una oportunidad para impulsar la ejecución de la Estrategia provincial y para que proyectos recogidos en la misma hayan podido avanzar.

Para realizar la evaluación final del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén,* que se recoge en este informe, se ha tomado como período temporal, por tanto, el que va desde que se iniciara la ejecución del II Plan hasta el ejercicio 2023.

El trabajo que presentamos se divide en 8 capítulos. El primero es esta introducción. El segundo recoge la metodología empleada para realizar la evaluación final del II Plan Estratégico, así como una síntesis de la participación en las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia y el nombre de sus responsables. El tercer capítulo sintetiza los principales resultados de la evaluación que se ha llevado a cabo. En el mismo se recoge el grado de consecución global de los objetivos, el grado de realización de los proyectos, así como la inversión realizada en el período 2013-2023 en las ocho

Estrategias del II Plan. En el cuarto se ha realizado, para cada *Estrategia*, un análisis de los indicadores de impacto utilizados en la misma para medir su evolución, una síntesis del estado de ejecución de los proyectos y su financiación, así como la valoración dada por las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia a la consecución de los objetivos y a la ejecución de los proyectos. En el quinto y sexto capítulo se ha incluido la relación de participantes en la Comisión de Evaluación y en las de Seguimiento e Impulso. En el séptimo se recoge la bibliografía y las fuentes de información estadística. En el octavo y último capítulo se ha incluido un anexo con la información que se facilitó a las personas miembros de las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia para ayudarles a realizar sus valoraciones: los indicadores de impacto del *Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén,* actualizados a marzo de 2024, y las fichas resumen de la ejecución de los proyectos.

Una vez valorada por los patronos de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" la consecución de los 102 objetivos y la ejecución de los 64 proyectos del II Plan Estratégico y analizados los resultados de su Evaluación Final, que se recogen en este trabajo, el Patronato ha considerado oportuno iniciar un tercer proceso de planificación estratégica en la provincia de Jaén, con 2030 como horizonte temporal. Este nuevo proceso permitirá seguir diseñando colectivamente el futuro de la provincia, para potenciar las capacidades de nuestro territorio, reforzar su competitividad, lograr su desarrollo sostenible (económico, social y medio ambiental) y afrontar los retos que nos plantea el contexto actual, con una nueva hoja de ruta, la *Estrategia Jaén 2030*, fruto del consenso y del compromiso colectivo.

2. Metodología

2.1. Comisión de Evaluación

A continuación se recoge el esquema de trabajo (documento metodológico) de la *Comisión de Evaluación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén,* aprobado por el Patronato de la Fundación Estrategias el 11 de diciembre de 2023.

COMISIÓN DE EVALUACIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

DOCUMENTO METODOLÓGICO

Introducción

El período que se estableció para la implementación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén llega a su fin. Una vez transcurridos casi doce años desde que se presentara a la opinión pública, en marzo de 2012, toca hacer balance de lo realizado y de las metas alcanzadas.

La evaluación final del II Plan debe permitirnos no sólo conocer los proyectos que se han puesto en marcha y los que se han quedado en el camino, también nos debe permitir dar respuesta a una cuestión esencial ¿Hemos logrado en este período acercarnos al objetivo general que nos marcamos cuando diseñamos el II Plan Estratégico: "Transformar a Jaén en una provincia industrialmente avanzada, económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, creativa culturalmente, comprometida con la educación, la investigación, la innovación y la sostenibilidad, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental"?.

La Comisión de Evaluación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se crea para consensuar y guiar este proceso de evaluación final que, además de servir para hacer balance, abrirá el nuevo proceso de planificación estratégica provincial, con el horizonte temporal en 2030.

Composición

Se va a realizar una evaluación de tipo "mixto", donde participen tanto las instituciones responsables de ejecutar las medidas del II Plan (Patronato), como los gestores del proyecto (Oficina

Técnica), así como integrantes de las Comisiones de Seguimiento e Impulso y personas expertas en procesos de evaluación.

En concreto, la Comisión de Evaluación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén estará formada por representantes de las siguientes entidades/instituciones que forman parte del Patronato:

- Diputación Provincial de Jaén
- Universidad de Jaén
- Junta de Andalucía
- Subdelegación del Gobierno en Jaén
- Ayuntamiento de Jaén
- Ayuntamiento de Linares
- Confederación de Empresarios de Jaén
- Cámara de Comercio de Linares
- Cámara de Comercio de Andújar
- CCOO-Jaén
- UGT-Jaén
- Caja Rural de Jaén (en representación de las entidades financieras patronos)
- Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Loma y Las Villas (en representación de las nueve ADRs)

Cada Patrono tendrá que designar a una persona que lo represente y otra suplente, para cuando esta primera no pueda asistir a la Comisión.

Asimismo, formarán parte de la Comisión de Evaluación los Secretarios/as de cada una de las 8 Comisiones de Estrategia del II Plan, así como la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias, que ejercerá la Secretaría en dicha Comisión.

Además de esta estructura permanente, se podrá invitar a participar en la Comisión, dependiendo de los puntos del orden del día, a toda aquella persona experta que pueda aportar información o conocimientos relevantes para el proceso.

La presidencia de esta Comisión la ejercerá la persona que represente a la Diputación Provincial de Jaén (como administración que preside el Patronato de la Fundación) y la vicepresidencia corresponderá a la persona que represente a la Universidad de Jaén (como institución que vicepreside el Patronato de la Fundación).

Objetivo

La principal finalidad de la Comisión de Evaluación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, como ya se ha recogido en la introducción, es la de consensuar y guiar el proceso de evaluación final, que permita valorar la implementación del II Plan y abrir un nuevo proceso de planificación estratégica en la provincia de Jaén.

Para ello, la Comisión de Evaluación será la encargada de aprobar la metodología a emplear en las Comisiones de Seguimiento e Impulso que se han de reunir en el primer cuatrimestre de 2024 para evaluar sus respectivas *Estrategias*.

La Comisión de Evaluación también será la encargada de analizar el *Informe Final de Evaluación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* (que se elabore a partir de los informes parciales de las ocho comisiones) y de realizar aportaciones y sugerencias al mismo antes de ser tratado en el Patronato de la Fundación Estrategias, para su revisión y aprobación.

Funcionamiento

Las reuniones las convocará la persona que ejerza la presidencia, especificándose en la convocatoria hora y lugar de la sesión, los diferentes puntos a tratar y el tiempo estimado de duración de la misma. Junto con la convocatoria se enviará la documentación que vaya a analizarse, así como la información necesaria para el adecuado desarrollo de la reunión. Tanto la convocatoria como la documentación complementaria se remitirán por email desde la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Calendario

La *Comisión de Evaluación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* se reunirá, al menos, en dos ocasiones. La primera sesión, de constitución, se realizará a comienzos de 2024 y en la misma se aprobará el proceso a seguir. En la última se analizará el *Informe Final de Evaluación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*.

JAÉN, DICIEMBRE DE 2023

2.2. Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia 2024

Se recoge en este apartado la metodología empleada en las sesiones de trabajo de las *Comisiones de Seguimiento e Impulso* de 2024 para evaluar las ocho *Estrategias*, que fue aprobada por la *Comisión de Evaluación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* en su primera sesión, el 10 de enero de 2024, así como la participación que han tenido las mismas.

COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DEL
II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

SESIONES DE TRABAJO 2024

Introducción

El pasado 11 de diciembre de 2023, el Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" aprobó el Plan de Actuación de la Fundación para 2024. En el mismo se recogía, como una de las principales actividades a llevar a cabo en el primer semestre del año, y una vez finalizado su horizonte temporal, la "Evaluación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén", para lo que va a ser clave la labor de las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia que se crearon en la fase de ejecución y seguimiento del Plan.

Tal y como se recoge en el Plan de Actuación, para evaluar el II Plan va a ser necesario contar con información suficiente que permita, por un lado, valorar el grado de implementación de los proyectos en él recogidos y, por otro, la consecución de los objetivos contemplados en el mismo. Para lo primero se van a utilizar los diez **Informes de Ejecución** elaborados hasta la fecha, así como la información que aporten los Patronos sobre la ejecución de las **Cartas de Compromisos de 2023** y el seguimiento de los proyectos que se lleva a cabo desde la propia Oficina Técnica de la Fundación.

Para poder evaluar si se han conseguido o no los objetivos marcados se cuenta con el **Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico**, que se actualizará en marzo, con los datos disponibles a finales de febrero.

Se llevarán a cabo, asimismo, **entrevistas** con agentes clave, que permitan conocer con mayor profundidad la ejecución de los proyectos de las diferentes *Estrategias* y tener su valoración sobre la consecución de los objetivos.

Una vez recopilada toda esta información, el Plan de Actuación contempla que se convoquen **las ocho Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia** para contrastarla con quienes componen las *comisiones* y poder emitir informes parciales (uno por cada *Estrategia*) sobre la ejecución del II Plan.

A partir de estos informes parciales, se va a elaborar un primer borrador de **Informe Final de Evaluación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén,** el cual se dará a conocer y se analizará en la **Comisión de Evaluación,** que se ha creado a tal efecto. Con las aportaciones y sugerencias de este grupo de trabajo, el documento final pasará a la revisión y, en su caso, aprobación por parte del **Patronato**.

Esta evaluación final debe servir de base para iniciar el tercer proceso de planificación estratégica de la provincia, con 2030 como horizonte temporal.

Objetivo

Las sesiones de trabajo que se van a convocar en 2024, tal y como contempla el Plan de Actuación, van a tener como objetivo contrastar con las personas que componen las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia la información existente sobre la ejecución de los proyectos del II Plan Estratégico y la consecución de los objetivos en él definidos, al objeto de poder emitir informes de implementación de cada una de las ocho *Estrategias* que el II Plan contempla para hacer de Jaén una provincia industrialmente avanzada, económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, creativa culturalmente, comprometida con la educación, la investigación, la innovación y la sostenibilidad, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental.

Funcionamiento

La Oficina Técnica de la Fundación Estrategias mantendrá reuniones con las personas *comisionadas* y las encargadas de la *secretaría* de las correspondientes Comisiones de Seguimiento e Impulso*,* para plantearles la metodología a seguir y preparar la dinámica de las reuniones.

Las sesiones de trabajo se convocarán, por las respectivas personas *comisionadas*, especificándose en la convocatoria día y hora de la sesión, los temas a abordar y el tiempo estimado de duración de la misma.

Junto con las convocatorias se enviarán esta metodología, un cuestionario de valoración de la información recopilada y documentación complementaria, para ayudar a los miembros de la *comisión* en la toma de decisiones.

Las convocatorias se remitirán con 15 días de antelación, al objeto de que las personas colaboradoras puedan realizar una primera valoración de la ejecución de su Estrategia a través de los cuestionarios y remitirlos a la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias en un plazo de 7 días. Esta valoración será la que se analice de forma más exhaustiva en las reuniones de las *comisiones* y, a partir de las mismas, se elaborarán los informes de ejecución de cada *Estrategia*.

Calendario y contenido de las sesiones

Estas sesiones de trabajo de las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia está previsto que se preparen a partir de enero y que se celebren una vez se haya recopilado toda la información, dentro del primer semestre del año. En principio, se prevé la realización de una reunión por cada *comisión,* pero podrían celebrarse más, si se estima oportuno.

Cada sesión tendrá tres puntos en su orden del día:

1.- Establecimiento del esquema de trabajo de la sesión (5 min.)

La persona *comisionada* abrirá la sesión y establecerá la mecánica de trabajo y los temas a abordar.

2.- Presentación de los resultados de la valoración de la ejecución de la Estrategia (15 min.)

La persona responsable de la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias realizará una breve presentación de los resultados de la valoración de la ejecución de la Estrategia realizada por las personas miembros de la *comisión*, con antelación a la reunión.

3.- Análisis de los resultados obtenidos (70 min.)

Una vez expuestas las principales conclusiones extraídas del cuestionario, se analizará en la *comisión* la valoración dada a la ejecución de los proyectos y la consecución de los objetivos, por si se estimara oportuno modificar la misma.

Al finalizar la reunión la persona *comisionada,* con la colaboración de la *secretaría* y de la Oficina Técnica, dará a conocer las principales conclusiones de la sesión.

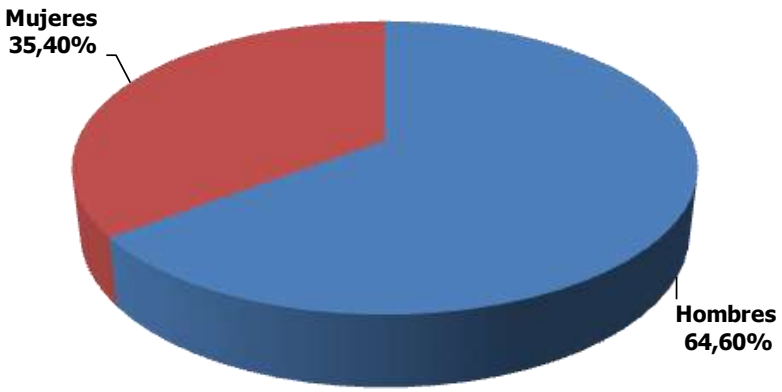
Los resultados de las reuniones de las ocho *comisiones* servirán para elaborar, como ya se ha comentado, un primer borrador de Informe Final de Evaluación, que pasará a la Comisión de Evaluación. Por último, con las aportaciones y sugerencias de este grupo de trabajo, el documento final pasará al Patronato.

JAÉN, ENERO DE 2024

PARTICIPACIÓN EN LAS SESIONES DE TRABAJO DE LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE ESTRATEGIA EN 2024

ESTRATEGIA	FECHA COMISIÓN	CUMPLIMENTAN CUESTIONARIOS	ASISTEN (1)	ENVÍAN CUESTIONARIO PERO NO ASISTEN (2)	TOTAL PARTICIPANTES (1+2)
E1: Jaén, industrial	14 de junio	33	28	13	41
E2: Jaén, calidad ambiental	25 de junio	30	21	16	37
E3: Jaén, innovadora	1 de julio	32	32	12	44
E4: Jaén, cultural y educativa	20 de junio	41	26	18	44
E5: Jaén, paraíso interior	4 de julio	26	25	6	31
E6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva	27 de junio	36	24	17	41
E7: Jaén, provincia bien comunicada	8 de julio	28	25	10	35
E8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	3 de julio	33	38	11	49
TOTAL		**259**	**219**	**103**	**322**

PARTICIPANTES EN LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO 2024 POR SEXO (%)

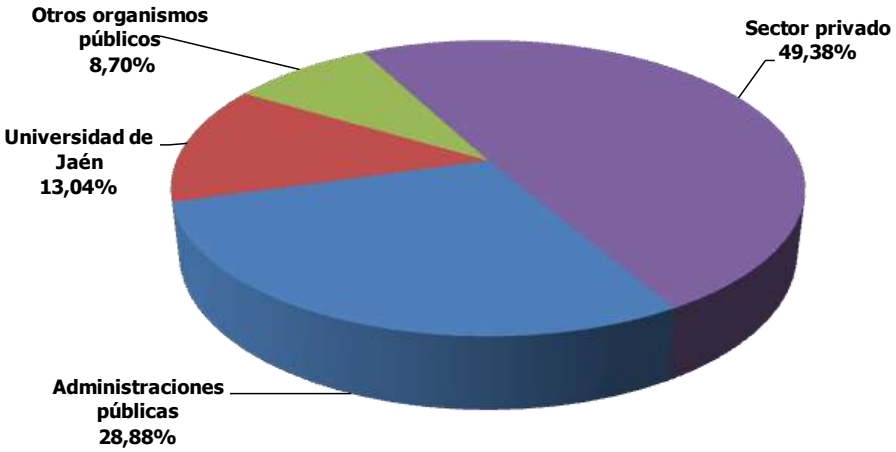


Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PARTICIPACIÓN EN LAS SESIONES DE TRABAJO DE LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE ESTRATEGIA EN 2024 POR SEXO Y POR PROCEDENCIA

ESTRATEGIA	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	ADMIN. PÚBLICAS	UNIVERSIDAD DE JAÉN	OTROS ORGANISMOS PÚBLICOS	SECTOR PRIVADO
E1: Jaén, industrial	41	28	13	8	6	3	24
E2: Jaén, calidad ambiental	37	28	9	15	4	5	13
E3: Jaén, innovadora	44	27	17	10	8	4	22
E4: Jaén, cultural y educativa	44	26	18	10	7	6	21
E5: Jaén, paraíso interior	31	22	9	10	4	1	16
E6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva	41	28	13	10	4	5	22
E7: Jaén, provincia bien comunicada	35	28	7	13	5	1	16
E8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	49	21	28	17	4	3	25
TOTAL	**322**	**208**	**114**	**93**	**42**	**28**	**159**

PARTICIPANTES EN LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO 2024 POR PROCEDENCIA (%)



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

2.3. Comisionados/as y secretarios/as

	E1: Jaén, industrial
Comisionado:	Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén -Bartolomé González Ruiz-
Secretaria:	Gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Linares -María Jerez Carrillo-

	E2: Jaén, calidad ambiental
Comisionada:	Diputada de Medio Ambiente y Lucha contra el Cambio Climático -Isabel Uceda Cantero-
Secretario:	Jefe de Servicio de Espacios Naturales Protegidos de la Delegación Territorial de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía -Juan Antonio Ruiz Antequera-

	E3: Jaén, innovadora
Comisionado:	Rector Magnífico Universidad de Jaén -Nicolás Ruiz Reyes-
Secretaria:	Experta en innovación y emprendimiento -Isabel Miralles González-

	E4: Jaén, cultural y educativa
Comisionada:	Secretaria General CCOO-Jaén -Silvia de la Torre García-
Secretaria:	Jefa de Servicio de Planificación y Escolarización de la Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía -Ana María Martínez García-

	E5: Jaén, paraíso interior
Comisionado:	Delegado Territorial de Turismo, Cultura y Deporte -José Ayala Mendieta-
Secretaria:	Técnica del Patronato Municipal de Cultura, Turismo, Fiestas y Patrimonio Cultural del Excmo. Ayuntamiento de Jaén -Mª del Carmen Pérez Martínez-

	E6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva
Comisionada:	Delegada Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural -Soledad Aranda Martínez-
Secretaria:	Gerente de la Fundación CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite -Mª Dolores Jiménez Martínez-

	E7: Jaén, provincia bien comunicada
Comisionado:	Subdelegado del Gobierno en Jaén -Manuel Fernández Palomino-
Secretaria:	Secretaria General de la Delegación Territorial de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía -Rosa Mª Martínez Pérez-

	E8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social
Comisionado:	Secretario General UGT-Jaén -Manuel Salazar Vela-
Secretario:	Jefe de Servicios Sociales Comunitarios de la Diputación Provincial de Jaén -Fernando Pulido Medina-

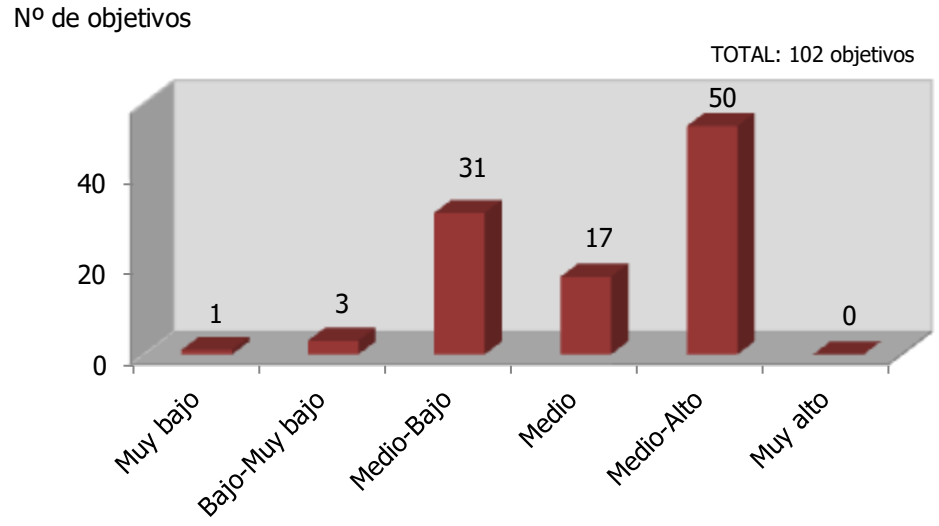
3. Evaluación Final del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

La evaluación final del II Plan, tal y como ya se señalaba en el capítulo anterior, debe permitirnos no sólo conocer cómo han evolucionado los proyectos, también nos debe permitir dar respuesta a una cuestión esencial ¿Hemos logrado en este período acercarnos al objetivo general que nos marcamos cuando diseñamos el II Plan Estratégico: "Transformar a Jaén en una provincia industrialmente avanzada, económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, creativa culturalmente, comprometida con la educación, la investigación, la innovación y la sostenibilidad, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental"?.

En este sentido, podemos afirmar que hemos avanzado en la consecución del objetivo general del II Plan Estratégico, a partir del grado de consecución de los objetivos de las ocho Estrategias, pero que el avance ha sido medio.

En el siguiente capítulo se analizará de forma individual el grado de consecución/realización de los objetivos y proyectos de cada Estrategia, pero en el actual corresponde ofrecer una visión de conjunto de los resultados alcanzados en la ejecución del II Plan. Con este objetivo se han elaborado una serie de gráficos y cuadros, que se adjuntan a continuación, y que nos muestran la valoración global dada por las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia.

NÚMERO DE OBJETIVOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN SEGÚN EL GRADO DE CONSECUCIÓN

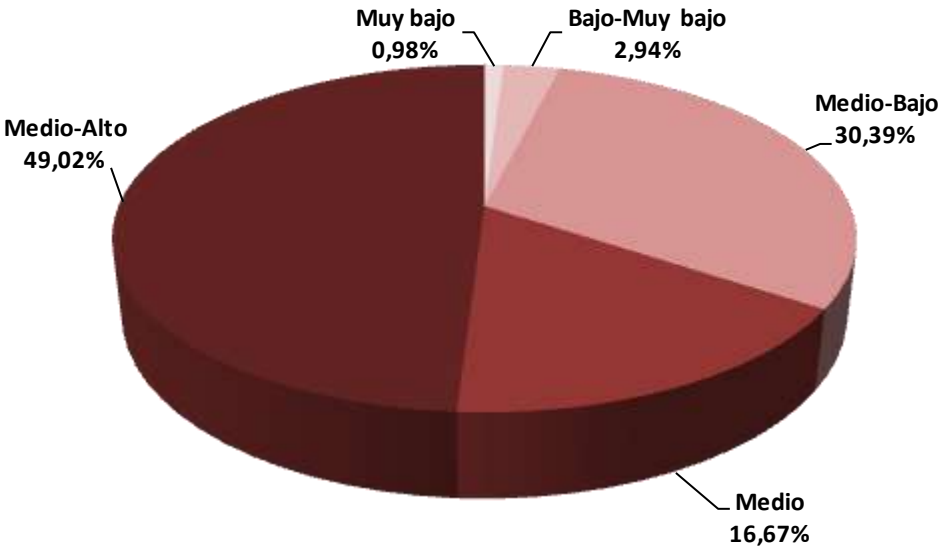


Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Las ocho Estrategias del II Plan Estratégico suman un total de 102 objetivos a alcanzar, lo que supone una media de casi 13 por Estrategia. Del total de objetivos valorados sólo cuatro han obtenido una calificación baja o muy baja. Todos ellos pertenecen a la *Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada*. En concreto, el objetivo que se ha considerado con consecución muy baja es el 7.1 "Desarrollar el transporte por ferrocarril de altas prestaciones" y con una calificación baja-muy baja el 7.6 "Desarrollar alternativas válidas al transporte por carretera", el 7.7 "Incrementar el transporte público distinto del autobús que facilite las relaciones inter e intraprovinciales" y el 7.11 "Conexión con la red nacional del transporte de mercancías por ferrocarril".

De los 98 restantes tienen un grado de consecución medio-bajo 31 de ellos, medio 17 y medio-alto 50. Cabe destacar, también, que a ninguno de los 102 objetivos estratégicos se le ha reconocido un grado muy alto de consecución.

PROPORCIÓN DE OBJETIVOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN SEGÚN EL GRADO DE CONSECUCIÓN



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

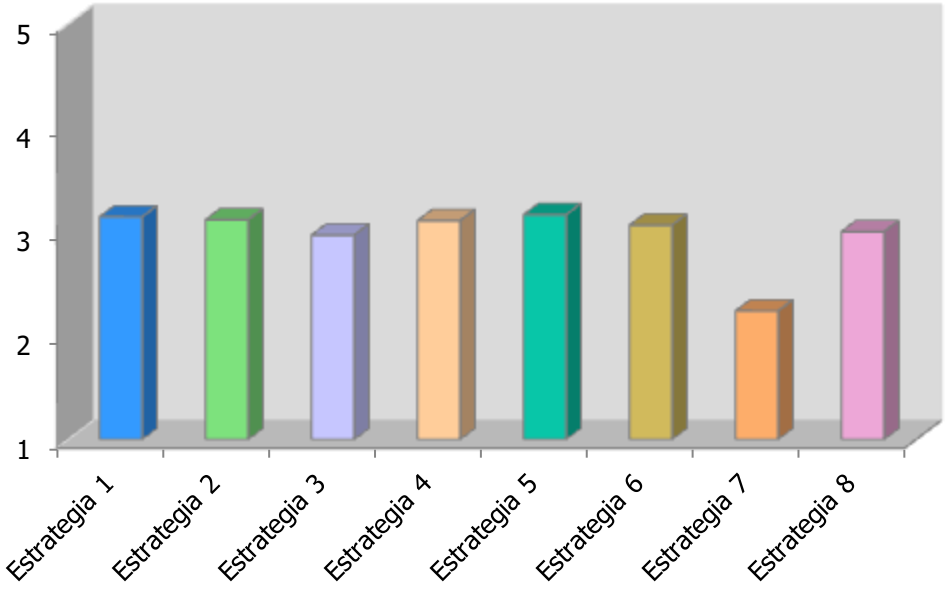
En términos porcentuales, el grupo con más peso es el de los objetivos con un grado de consecución medio-alto (49,02%), seguido de los de medio-bajo (30,39%), medio (16,67%), bajo-muy bajo (2,94%), muy bajo (0,98%) y muy alto (0%).

Por Estrategias, calificando el grado de consecución de los objetivos del 1 al 5, la que obtiene una mejor calificación, tal y como se aprecia en la tabla y gráfico adjuntos, es la *Estrategia 5: Jaén, paraíso interior* (3,16), seguida de la *Estrategia 1: Jaén, industrial* (3,14), de la *Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental* (3,12), de la *Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa* (3,11), de la *Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva* (3,06) y de la *Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el*

bienestar social (3,00). No llegan al 3 sólo dos Estrategias, la *3: Jaén, innovadora* (2,97) y la *7: Jaén, provincia bien comunicada* (2,24), que son las pero valoradas.

GRADO DE CONSECUCIÓN MEDIO DE LOS OBJETIVOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN POR ESTRATEGIAS

	Grado de consecución (1 a 5)
Estrategia 1: Jaén, industrial	3,14
Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental	3,12
Estrategia 3: Jaén, innovadora	2,97
Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa	3,11
Estrategia 5: Jaén, paraíso interior	3,16
Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva	3,06
Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada	2,24
Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	3,00



Nota: Para calcular el grado de consecución medio de los objetivos de cada Estrategia se ha asignado el valor 1 a la calificación "Muy bajo", 2 a "Bajo", 3 a "Medio", 4 a "Alto" y 5 a "Muy alto". El valor global de cada Estrategia se ha obtenido como media de los valores de sus objetivos.
Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Por lo que respecta al grado de ejecución de los proyectos, en la tabla y gráfico adjuntos se recogen, por Estrategias, los 64 que contempla el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, dos de ellos incluidos en el proceso de ejecución del mismo: el 2.9 "Elaboración del Plan Provincial de Lucha Contra el Cambio Climático" y el 3.9 "Centro Tecnológico de Desarrollo y Experimentación CETEDEX". De nuevo, la *Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada*, es la que muestra un menor grado de realización de sus proyectos.

GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Proyectos del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén		Grado de realización %
Estrategia 1: Jaén, industrial		
1.1	Potenciar fuentes de financiación para las empresas provinciales	68,96
1.2	Fortalecimiento de los sectores industriales de la provincia de Jaén	75,00
1.3	**Puesta en marcha de planes de desarrollo industrial**	**53,46**
1.4	Actuaciones para mejorar la comercialización de los productos jiennenses	74,07
1.5	Creación/consolidación de parques empresariales singulares/especializados y desarrollo de actuaciones para incorporar la innovación en los mismos	73,34
Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental		
2.1	Jaén, provincia de referencia en la producción de energías renovables y en la eficiencia energética	76,84
2.2	Actuaciones en materia de aguas	75,81
2.3	Actuaciones para la conservación y el aprovechamiento de los recursos naturales de la provincia	72,91
2.4	Actuaciones para fomentar el desarrollo rural sostenible de la provincia de Jaén	72,00
2.5	Actuaciones para mejorar la gestión de los residuos	76,84
2.6	Actuaciones de apoyo a las políticas de sostenibilidad en los municipios de la provincia de Jaén	74,29
2.7	Declaración de nuevos Espacios Naturales Protegidos en la provincia de Jaén y actuaciones en los existentes	73,90
2.8	**Planes de Ordenación del Territorio (POT)**	**32,00**
2.9	**Elaboración del Plan Provincial de Lucha Contra el Cambio Climático**	**100,00**
Estrategia 3: Jaén, innovadora		
3.1	**Universidad de Jaén, universidad emprendedora**	**80,00**
3.2	Potenciar y desarrollar un Sistema Provincial de Ciencia-Tecnología-Empresa: JAÉN ES INNOVACIÓN (JAÉN Espacio Sostenible para la INNOVACIÓN)	70,52
3.3	Potenciar la faceta innovadora de la provincia y de su tejido productivo de cara a favorecer su proceso de globalización y competencia en mercados internacionales	70,88
3.4	**Diseño y puesta en funcionamiento de una Fundación Universidad-Empresa en la Universidad de Jaén**	**85,93**
3.5	Consolidar Geolit como espacio de innovación	77,70
3.6	**Desarrollo y consolidación de los Centros Tecnológicos de la provincia de Jaén**	**87,11**
3.7	**Creación del Centro de Estudios Avanzados en Tecnologías de la Información y la Comunicación**	**84,30**
3.8	**Jaén Servicios Industriales para la Innovación: Creación de un Centro de Innovación y Gestión del Conocimiento**	**13,38**
3.9	Centro Tecnológico de Desarrollo y Experimentación CETEDEX	58,14
Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa		
4.1	**Planes de comarcalización cultural y deportiva**	**84,66**
4.2	Actuaciones para potenciar el nexo cultura-educación en la provincia de Jaén	74,07
4.3	Jaén por la educación	78,22
4.4	Desarrollo de redes culturales-educativas en la provincia de Jaén	76,69
4.5	**Jaén por el deporte**	**85,93**
4.6	**Jaén por la cultura**	**80,00**

Nota: aparecen indicados en **rojo** los proyectos con un grado de ejecución inferior al 55% y en **azul** los que superan el 80%.

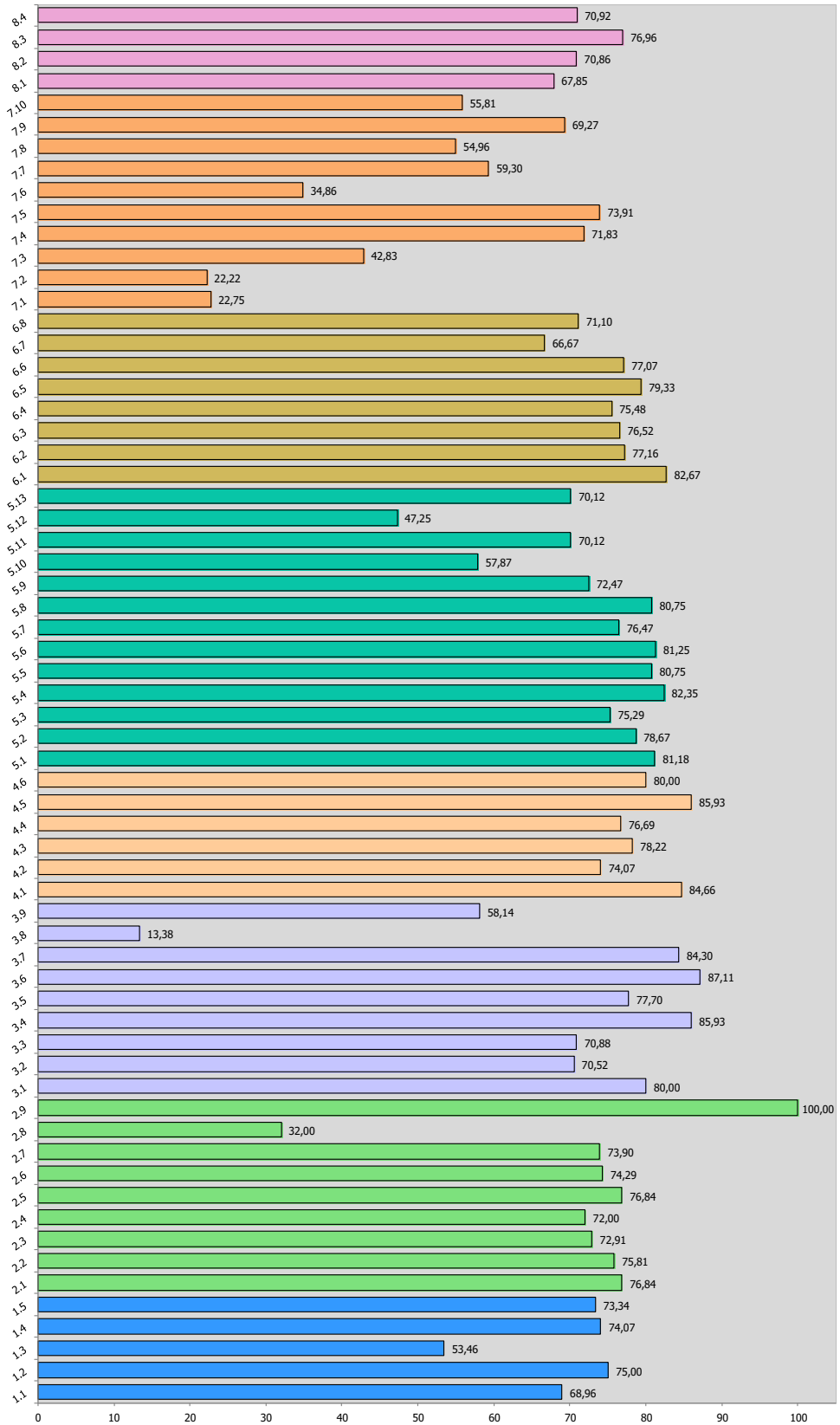
(continúa…)

GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN (continuación)

Proyectos del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén		Grado de realización %
Estrategia 5: Jaén, paraíso interior		
5.1	**Actuaciones para el desarrollo de una oferta turística estructurada**	**81,18**
5.2	Actuaciones para lograr un crecimiento turístico sostenible	78,67
5.3	Alianzas con agentes estratégicos en el sector turístico	75,29
5.4	**Actuaciones para potenciar los recursos humanos del sector turístico**	**82,35**
5.5	**Evolucionar la página web de promoción turística del destino: www.jaenparaisointerior.es**	**80,75**
5.6	**Potenciar la marca "Jaén, paraíso interior"**	**81,25**
5.7	Avanzar en la estrategia de marketing integral del destino turístico	76,47
5.8	**Actuaciones para dinamizar la comercialización de la oferta turística de la provincia de Jaén**	**80,75**
5.9	Potenciar el uso de las nuevas tecnologías como canal de venta:"e-commerce"	72,47
5.10	Desarrollo de programas de fidelización del destino	57,87
5.11	Jaén, taller del renacimiento	70,12
5.12	**Parques culturales**	**47,25**
5.13	Investigación, protección, conservación y/o puesta en valor del patrimonio provincial	70,12
Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva		
6.1	**Actuaciones para la mejora de la calidad y de la comercialización del aceite de oliva**	**82,67**
6.2	Jaén, referente para la calidad y la seguridad alimentaria del aceite de oliva	77,16
6.3	Actuaciones para mejorar la productividad y competitividad del sector	76,52
6.4	Actuaciones para la profesionalización del sector y el fomento de una cultura empresarial	75,48
6.5	Jaén, referente mundial de la investigación sobre olivar, aceite de oliva y salud	79,33
6.6	Mapa dinámico del olivar y del aceite de oliva: rutas turísticas para dar a conocer y promocionar todo lo relacionado con el olivar y el aceite de oliva	77,07
6.7	Desarrollo de la ley del olivar	66,67
6.8	Actuaciones en materia de regadíos	71,10
Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada		
7.1	**Líneas ferroviarias de altas prestaciones**	**22,75**
7.2	**Líneas ferroviarias**	**22,22**
7.3	**Interconexionado sistemas ferroviario-tranviario (Tren-Tram)**	**42,83**
7.4	Actuaciones para mejorar la conexión por carretera de la provincia de Jaén	71,83
7.5	Mejora y acondicionamiento de las infraestructuras viarias de la provincia de Jaén	73,91
7.6	**Impulsar el desarrollo y, posteriormente, potenciar el Área Logística "Puerta de Andalucía"**	**34,86**
7.7	Actuaciones en las áreas metropolitanas	59,30
7.8	**Urbanismo y política de ciudades**	**54,96**
7.9	Actuaciones para la mejora de las telecomunicaciones en la provincia de Jaén	69,27
7.10	Mejorar la calidad del suministro eléctrico y construcción/ ampliación de infraestructuras energéticas	55,81
Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social		
8.1	Jaén saludable	67,85
8.2	Jaén por el empleo y la responsabilidad social	70,86
8.3	Actuaciones para fortalecer el sistema de bienestar social jiennense	76,96
8.4	Jaén comprometida con la inclusión social y la igualdad	70,92

Nota: aparecen indicados en **rojo** los proyectos con un grado de ejecución inferior al 55% y en **azul** los que superan el 80%.

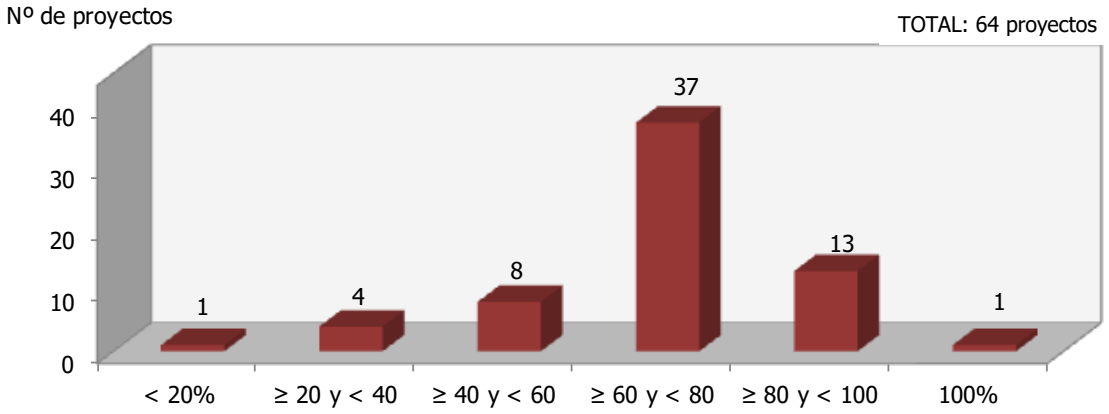
GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN (%)



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

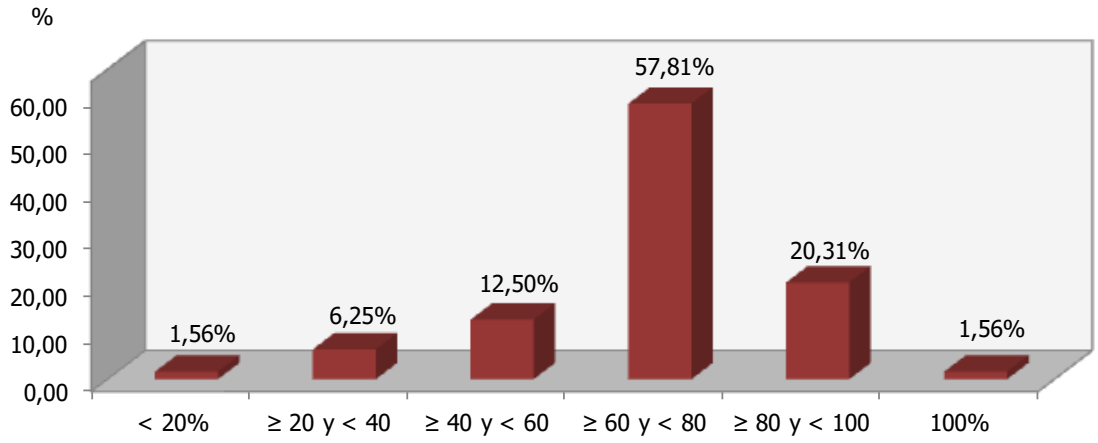
A modo de síntesis, en los siguientes gráficos se recogen los proyectos del II Plan Estratégico por grado de realización. Con menos de un 20% de implementación se encuentra sólo el proyecto 3.8 "Jaén Servicios Industriales para la Innovación: Creación de un Centro de Innovación y Gestión del Conocimiento", cuyo agente impulsor era la extinta Cámara de Comercio e Industria de Jaén. Por contra, el único proyecto que se ha considerado realizado al 100% ha sido el 2.9 "Elaboración del Plan Provincial de Lucha Contra el Cambio Climático". Con un grado de realización entre el 20 y el 40% se encuentran 4 proyectos (6,25%), entre el 40 y el 60% 8 (12,50%), entre el 60 y el 80% 37 (el mayor número, un 57,81% del total) y con más del 80%, sin llegar al 100%, 13 (20,31%). El 79,68% de los proyectos del II Plan tienen un grado de realización superior al 60%.

NÚMERO DE PROYECTOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN SEGÚN EL GRADO DE REALIZACIÓN



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PROPORCIÓN DE PROYECTOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN SEGÚN SU GRADO DE REALIZACIÓN



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

A las personas miembros de las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia se les pidió que identificaran los retos a los que creen que se enfrenta la provincia de Jaén en los próximos años y que plantearan nuevos proyectos/actuaciones, de cara a la elaboración de la nueva *Estrategia Jaén 2030*. Se han determinado como retos comunes a todas las *Estrategias:* el cambio climático, la despoblación, la inteligencia artificial, la digitalización, la innovación, las comunicaciones y las infraestructuras, con un especial énfasis en el ferrocarril y las infraestructuras eléctricas.

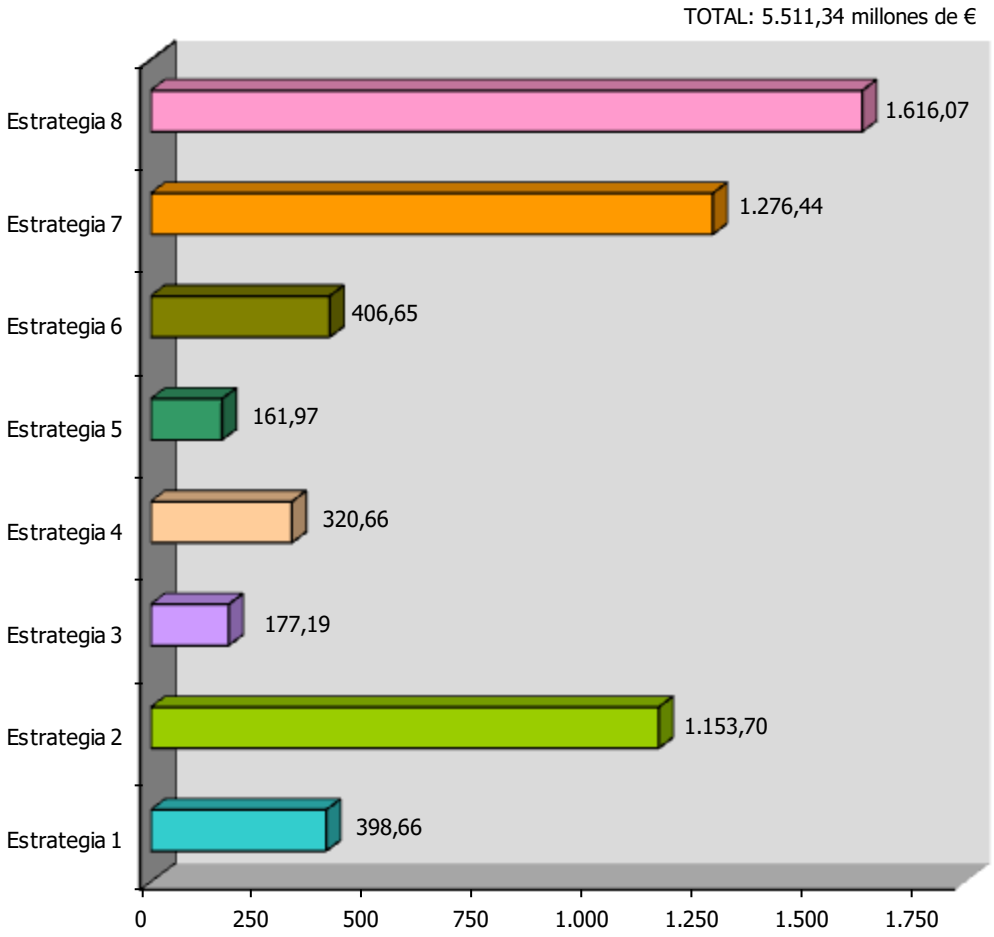
Que afecten a varias de las *Estrategias,* cabe destacar algunos retos clave identificados como la atracción de grandes empresas tractoras a la provincia, aprovechar las oportunidades que va a generar el CETEDEX, el arraigo y la atracción de talento, la economía circular, los recursos hídricos, la sostenibilidad del desarrollo, el aprovechamiento de los Fondos Europeos, los servicios públicos, el desarrollo de profesiones STEAM, el relevo generacional, la competitividad, la comercialización, el aprovechamiento de la localización geoestratégica de la provincia, el empleo de calidad y la mejora de las condiciones de vida.

En cuanto a los proyectos, las personas que participaron en las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia plantearon que, en general, muchos de los proyectos del II Plan Estratégico se podrían mantener en la nueva Estrategia 2030 que está por definir, ya que siguen siendo necesarios y no están ejecutados al 100%, pero que habría que concretar más muchos de ellos, especificar mejor el cómo se pretenden alcanzar los objetivos y apostar por aquellos que sean verdaderamente estratégicos y extraordinarios y no resultado de la gestión diaria de las diferentes administraciones.

Las propuestas de proyectos/actuaciones nuevos a incluir, realizadas por quienes han participado en las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia, se analizarán en el proceso de planificación estratégica territorial que se pondrá en marcha tras la evaluación, una vez definido el objetivo general y los nuevos ejes estratégicos del desarrollo de la provincia de Jaén, con el horizonte temporal en 2030.

Por lo que respecta a la financiación, se ha identificado en el período 2013-2023 una inversión de 5.511,34 millones de euros en actuaciones recogidas en el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* o en aquellas otras acciones directamente vinculadas a los proyectos estructurantes del II Plan. Por ejercicios, en 2013 se invirtieron 534,14 millones de euros, 442,06 en 2014, 393,59 en 2015, 300,61 de 2016, 409,66 en 2017, 480,20 en 2018, 440,88 en 2019, 455,68 en 2020, 634,46 en 2021, 734,30 millones en 2022 y 685,76 millones en 2023.

INVERSIÓN TOTAL REALIZADA DURANTE EL PERÍODO 2013-2023 EN LOS PROYECTOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN (millones de €)



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

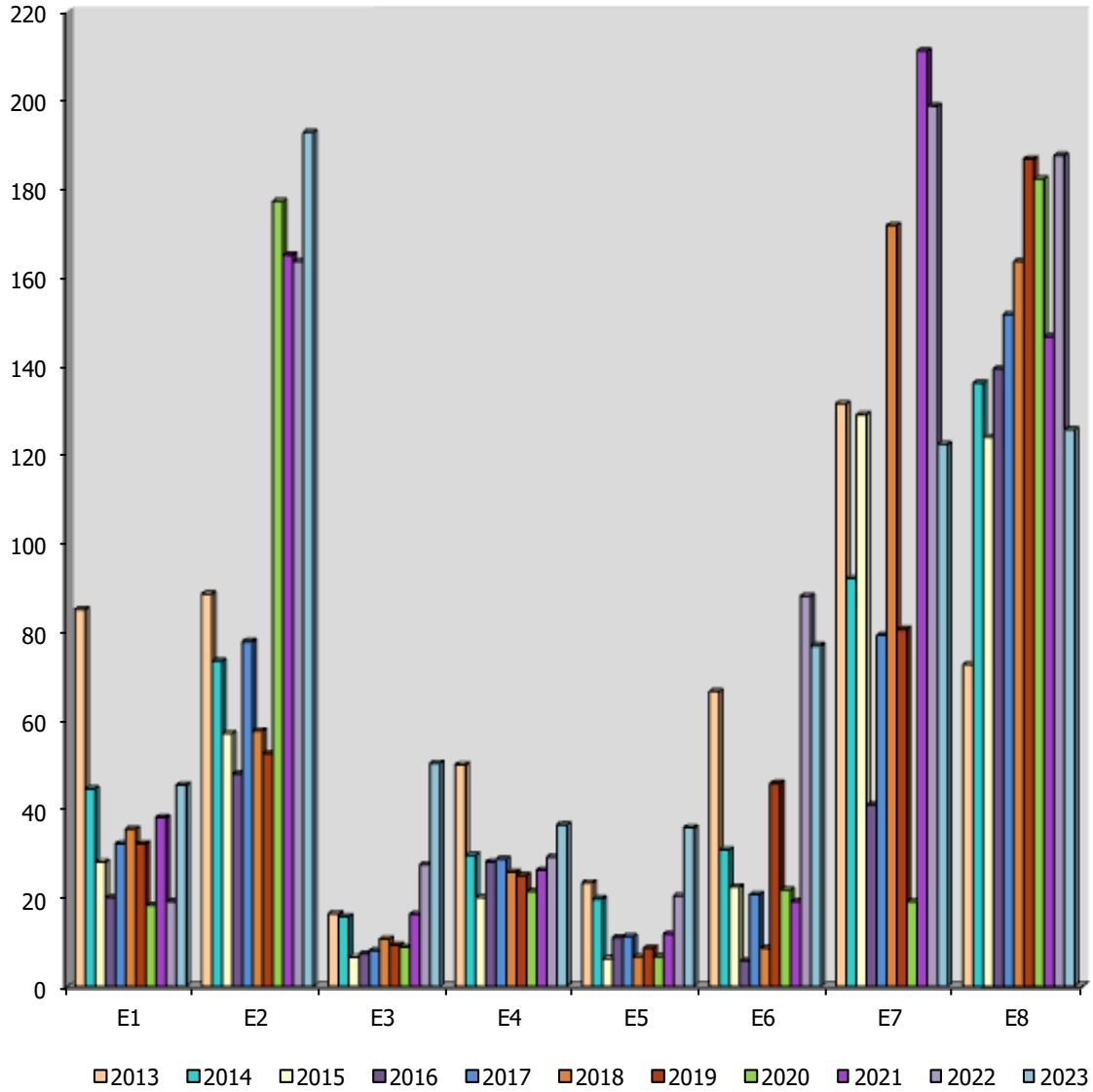
Si distribuimos los 5.511,34 millones de euros por Estrategias, la mayor parte de la inversión recae en las número *8 Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social* (1.606,07), *7 Jaén, provincia bien comunicada"* (1.276,44) y *2 "Jaén, calidad ambiental"* (1.153,70 millones de euros). Los restantes 1.465,13 millones se reparten, por este orden, entre la *Estrategia 6 Jaén, centro mundial del aceite de oliva* (con una inversión de 406,65 millones de euros), la *1 Jaén, industrial* (398,66), la *4 Jaén, cultural y educativa* (320,66), la *3 Jaén, innovadora* (177,19) y la *5 Jaén, paraíso interior* (161,97 millones).

Por lo que respecta a la financiación con Fondos Europeos, se han identificado 319,97 millones de euros desde 2021 (primer año en el que se recogen datos de esta fuente de financiación disgregados) a 2023. De este montante, 53,17 millones corresponden a *Next Generation* y 266,75 millones al resto de fondos. Por *Estrategias*, a la *1 Jaén, industrial* le corresponden 48,05 millones,

47,61 a la *2 Jaén, calidad ambiental,* 27,99, a la *3 Jaén, innovadora*, 0,2 a la *4 Jaén, cultural y educativa*, 31,92 a la *5 Jaén, paraíso interior*, 77,50 a la *6 Jaén, centro mundial del aceite de oliva*, 61,82 a la *7 Jaén, provincia bien comunicada* y 24,87 millones a la *8 Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social*.

En la siguiente gráfica se recoge la inversión realizada en el período 2013-2023 año a año, para cada Estrategia.

INVERSIÓN REALIZADA EN LOS PROYECTOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN, 2013-2023
(millones de €)



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

4. Valoración de la consecución de los objetivos y de la ejecución de los proyectos del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

Tal y como se contemplaba en la metodología de las sesiones de trabajo de las *Comisiones de Seguimiento de Impulso de 2024,* antes de cada reunión se remitió a sus miembros dos documentos, elaborados por la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias. En el primero de ellos, se recogía un breve análisis de los indicadores de impacto fijados para cada Estrategia en el *Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*. En el segundo, se realizaba un resumen de las actuaciones desarrolladas en cada proyecto, a partir de la información recopilada en los diez *Informes de Ejecución del II Plan Estratégico* y de la aportada sobre la ejecución de la Carta de Compromisos de 2023.

Se les remitió, asimismo, dos cuestionarios en los que se les pedía, por un lado, que valoraran el grado de consecución de los objetivos en función de si creían que era Muy bajo, Bajo, Medio, Alto o Muy Alto y, por otro lado, el nivel de ejecución de cada proyecto, según si consideraban que el mismo estaba No iniciado, En estudio, Iniciado, En ejecución o Ejecutado.

En este capítulo se recoge, para cada Estrategia, el análisis de los indicadores de impacto y la síntesis del estado de ejecución de los proyectos realizados por la Oficina Técnica, la valoración que las personas miembros de las *Comisiones de Seguimiento e Impulso* han realizado sobre la consecución de los objetivos de su Estrategia y la valoración dada al grado de realización de los proyectos, así como la financiación con la que han contado los mismos, a lo largo del período de ejecución del II Plan Estratégico.

4.1. Estrategia 1: Jaén, industrial

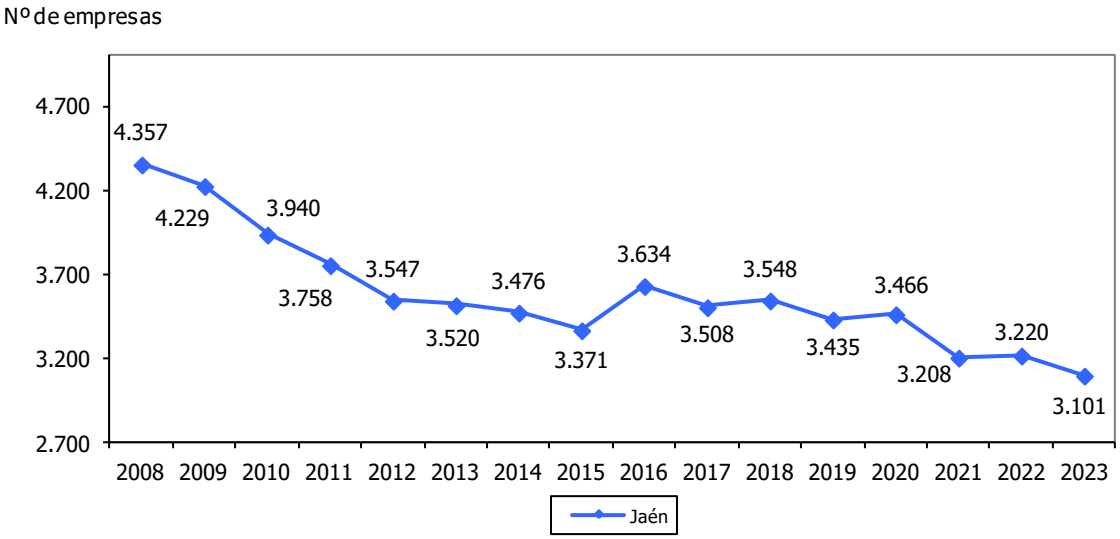
En la *Estrategia 1: Jaén, industrial* del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* se establecieron un total de 11 objetivos centrados, fundamentalmente, en el peso de la industria en la economía, en las exportaciones, en la competitividad, en el desarrollo tecnológico, en la capacitación, en la cooperación empresarial, en la transferencia de conocimiento y en la inversión en I+D+i.

Desde la aprobación del Plan Estratégico, en diciembre de 2011, hasta el momento actual, la sociedad jiennense y los responsables de las diferentes administraciones e instituciones han ido tomando conciencia del importante peso relativo que el sector industrial tiene en la economía de Jaén y del potencial de la provincia en este sector. La Gran Recesión, que comenzó en el año 2008, tuvo una gran repercusión en la industria provincial.

En el año en el que se inició la crisis se contabilizaban en el sector industrial y energético jiennense 4.357 empresas, esta cifra prácticamente no ha parado de descender y en 2023 se registraban en Jaén 3.101 de este ámbito. La pérdida de tejido empresarial se produjo, sobre todo,

desde 2008 a 2015 y desde entonces el número se ha mantenido más constante. Cabe señalar que una parte sustancial de las empresas que cerraron durante los primeros años de la crisis fueron las menos competitivas y que, con posterioridad, se han creado e instalado otras tecnológicamente más avanzadas, con mayor proyección exterior y de mayor dimensión, lo que ha ayudado a ir recuperando la relevancia que el sector secundario ha tenido históricamente en la provincia. Asimismo, en los últimos años se ha ido creando un ecosistema público-privado en Jaén, para favorecer el emprendimiento y la generación de nuevas oportunidades de negocio.

EMPRESAS EN LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO EN LA PROVINCIA DE JAÉN Y ANDALUCÍA, 2008-2023 (Nº de empresas)

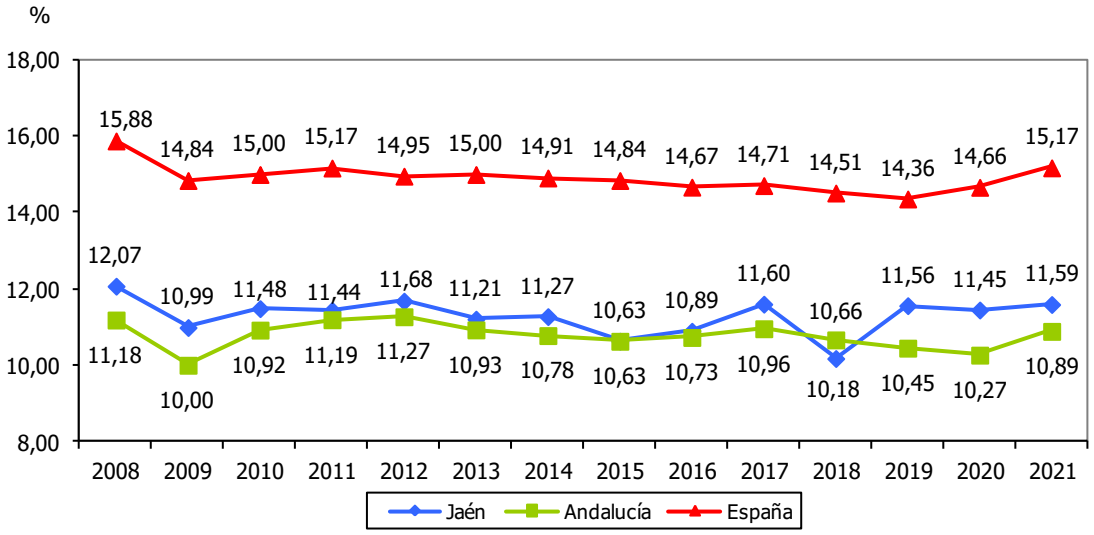


Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Para ayudar a hacer un adecuado seguimiento a la consecución de los objetivos que se fijaron se estableció, con la colaboración de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 1*, un Cuadro de Mando Integral con 36 indicadores de impacto, a los que hay que sumar una parte de las variables que componen el Cuadro de Mando Integral de la *Estrategia 3: Jaén, innovadora*. Sin embargo, algunos de los objetivos marcados han tenido que evaluarse de forma cualitativa por las personas expertas que conforman la *comisión*, dado que no se cuenta con indicadores cuantitativos para medir, por ejemplo, la "cultura innovadora".

Uno de los principales objetivos que se fijaron, como ya se ha comentado, fue el de incrementar la importancia de la industria en la economía provincial. En 2021 (último dato disponible) el Valor Añadido Bruto (VAB) de la industria jiennense se situó en los 1.363 mill. de €, un 2,17% más que en 2008 (antes de que se notaran los efectos de la Gran Recesión) y un 20,62% más que cuando se puso en marcha el II Plan Estratégico, en 2012.

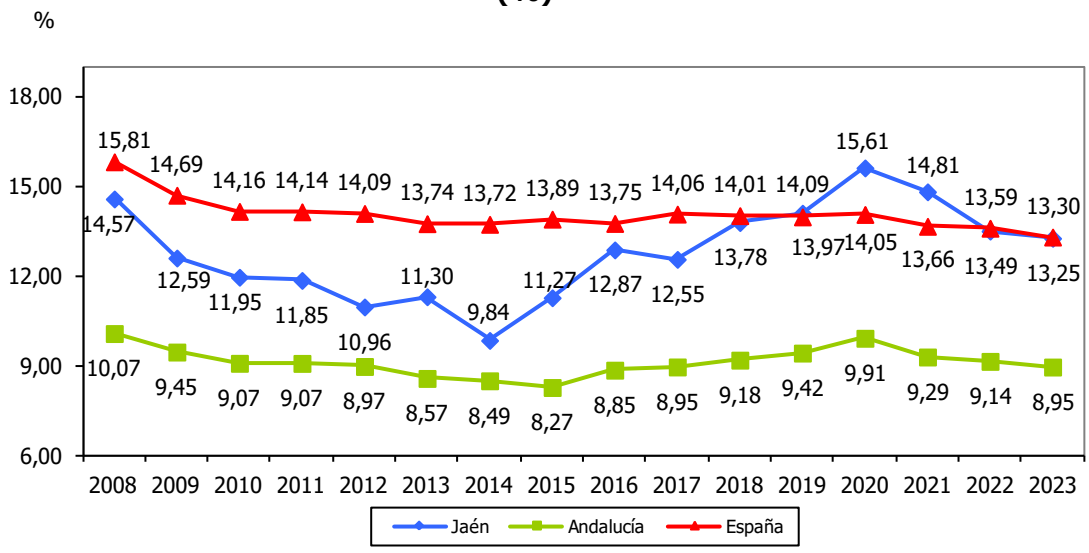
VALOR AÑADIDO BRUTO INDUSTRIAL RESPECTO AL PIB EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2021
(%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Contabilidad Regional de España.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

En términos relativos, el VAB industrial de Jaén representaba un 11,59% del Producto Interior Bruto (PIB) provincial en 2021 (este porcentaje es del 10,89% en Andalucía y del 15,17% en España) y en 2023 ha dado trabajo a 29.550 personas, el 13,25% de la población ocupada en la provincia (8,95% en Andalucía y 13,30% en España).

POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023
(%)

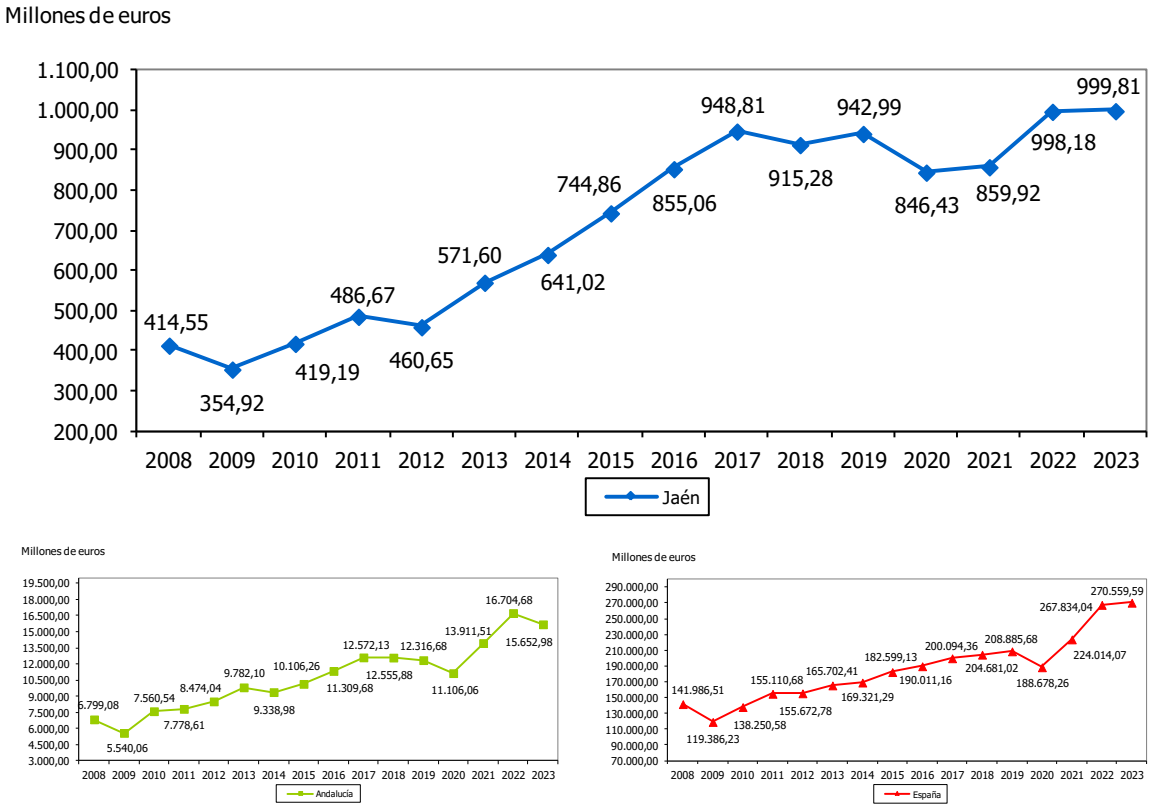


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Población Activa.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Si comparamos estos pesos relativos con los que existían en 2008 podemos afirmar que el sector industrial ha perdido peso ligeramente en la economía provincial, pero genera, como ya hemos visto, más valor añadido y más empleos (un 22,23% más) que al iniciarse la ejecución del II Plan en 2012 y tiene un mayor peso relativo que en el conjunto de la economía andaluza.

Por lo que respecta a la comercialización en el exterior de los productos industriales jiennenses, se ha pasado de exportar 414,55 mill. de € en 2008 a 999,81 en 2023, un 141% más. El incremento ha sido superior al experimentado en el mismo período por Andalucía (130%) y España (91%).

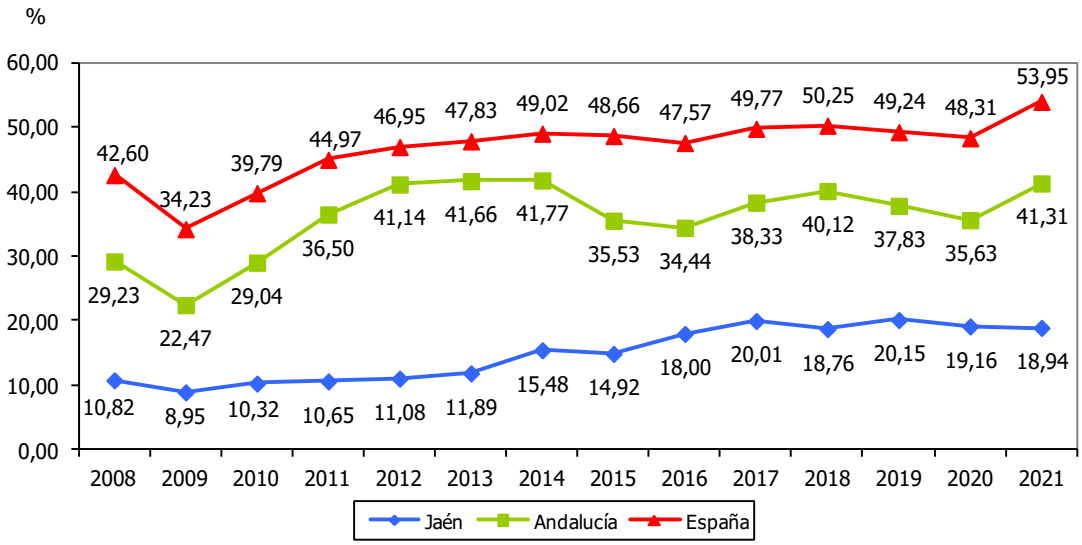
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023
(Millones de euros)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Población Activa.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

El número de empresas exportadoras también se ha incrementado, pasando de 690 en 2008 a 1.367 en 2020 (último año disponible). Sin embargo, la economía provincial, aunque se ha ido abriendo paulatinamente a los mercados internacionales, registró una tasa de apertura exterior (medida ésta como el cociente entre el comercio exterior, exportaciones + importaciones, y el PIB) del 18,94% en 2021, muy inferior a la registrada por Andalucía (41,31%) y España (53,95%).

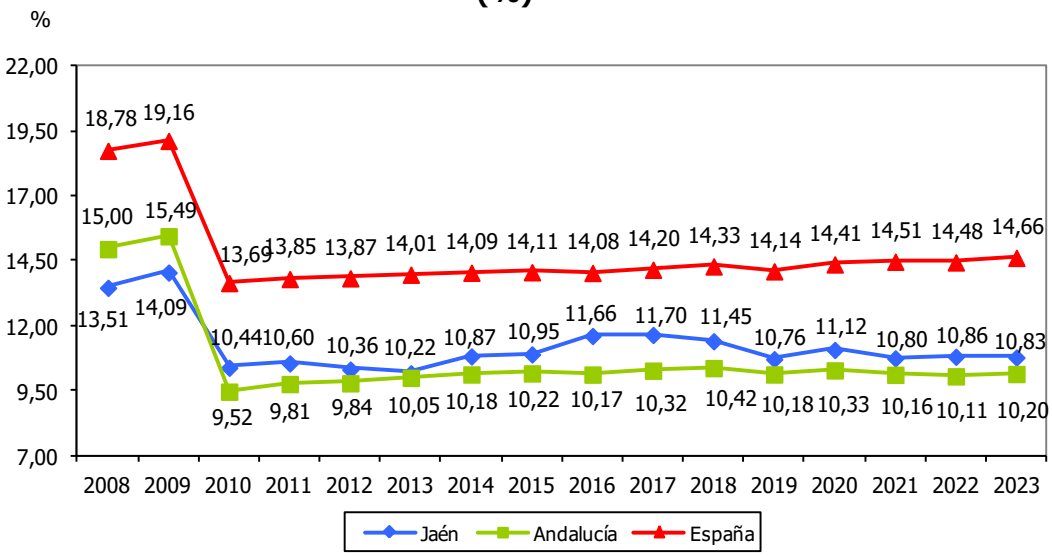
TASA DE APERTURA EXTERIOR EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023
(%)



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, *DataComex. Estadísticas del comercio exterior español.* Instituto Nacional de Estadística (INE), *Contabilidad Regional de España.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Los establecimientos de industrias intermedias y avanzadas de Jaén representaron un 10,83% del total en 2023, este porcentaje es inferior al de España (14,66%), pero ligeramente superior al de Andalucía (10,20%). La evolución, para los tres ámbitos analizados ha sido negativa respecto a 2008, pero positiva para las industrias intermedias si la comparamos respecto a 2012, no así para las avanzadas, aunque Jaén apenas desciende.

ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS INTERMEDIAS Y AVANZADAS RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023
(%)



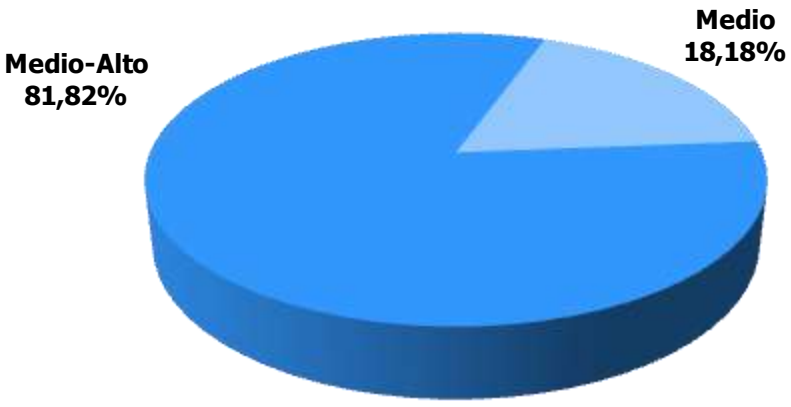
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Directorio Central de Empresas.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Por lo que respecta a la transferencia de conocimiento y a la inversión en I+D+i, los indicadores recogidos en el Cuadro de Mando Integral para la *Estrategia 3: Jaén innovadora* nos indican que la evolución ha sido positiva, en términos de número de patentes, de contratos y convenios suscritos por los agentes del conocimiento, de número de personas investigadoras que participan en actividades de transferencia, de gasto en I+D, de número de proyectos de I+D+i, etc.

Se recoge, en la tabla y gráfico adjuntos, la valoración que las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 1: Jaén, industrial* han realizado sobre la consecución de los objetivos de esta Estrategia:

Objetivos de la Estrategia 1: Jaén, industrial		Grado de consecución				
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
1.1	Mejorar la comercialización de los productos industriales, especialmente en el exterior	0%	12%	**45%**	**39%**	3%
1.2	Mejorar la competitividad industrial	0%	12%	**58%**	**30%**	0%
1.3	Desarrollar industrias avanzadas e intermedias (demanda y contenido tecnológico alto o medio)	0%	21%	**52%**	**27%**	0%
1.4	Adecuar la oferta formativa (formación profesional) a las necesidades de la industria y del comercio	3%	15%	**64%**	18%	0%
1.5	Incrementar la importancia de la industria en la generación de renta y riqueza	0%	9%	**67%**	**24%**	0%
1.6	Conseguir un entorno favorable para el desarrollo de iniciativas industriales, desde lo público y lo privado	0%	12%	**52%**	**33%**	3%
1.7	Mejorar la cualificación de directivos y empresarios, especialmente en pymes y micropymes	0%	19%	**47%**	**34%**	0%
1.8	Fomentar la cooperación empresarial y potenciar el intercambio de información, estrategias y actuaciones entre actores	3%	12%	**48%**	**33%**	3%
1.9	Fomentar la colaboración entre el conocimiento (investigación) y la industria	3%	12%	**52%**	**33%**	0%
1.10	Fomentar la cultura innovadora	0%	22%	**47%**	**31%**	0%
1.11	Aumentar la inversión en I+D+i	0%	21%	**58%**	21%	0%

PROPORCIÓN DE OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL SEGÚN EL GRADO DE CONSECUCIÓN



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PROYECTO: *1.1 POTENCIAR FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA LAS EMPRESAS PROVINCIALES*
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
Uno de los principales problemas a los que se enfrentan las empresas jiennenses es el de la financiación, dado que en muchas ocasiones resulta complejo acceder a fuentes que aporten los recursos necesarios para iniciar una nueva actividad o consolidar las ya existentes. Por ello se propuso este proyecto, que pretendía facilitar cauces que propiciasen el desarrollo de la actividad empresarial en la provincia. Dentro de este proyecto se plantearon actuaciones que no se han llegado a llevar a cabo, como la creación de una red de *business angels* en la provincia o la mesa de la financiación de Jaén (que se incorporó como actuación en 2016), pero otras sí se han puesto en marcha o se han desarrollado en el período de vigencia del II Plan Estratégico como las redes de apoyo empresarial y *mentoring,* el Foro de Emprendedores LINCE, redes de *crowfunding* o las líneas específicas de microcréditos. También se ha contado con las inversiones de capital riesgo del Grupo Venture Invercaria, con los avales de las sociedades de garantía recíproca Avalunión, SGR primero y de Garántia, SGR, a partir de 2018, o con la financiación del Planes de Empleo y Empresa de la Diputación de Jaén y con los Fondos Reembolsables/Iniciativa Jeremie de la Agencia IDEA, como apoyo público a la financiación empresarial. Asimismo, en el seno de la Fundación Estrategias se creó en 2015 un grupo de trabajo, compuesto por las entidades financieras miembros del Patronato y administraciones, organizaciones empresariales e instituciones que desarrollan actuaciones en el campo del emprendimiento, a través del cual se han suscrito acuerdos de colaboración al objeto de habilitar líneas de microfinanciación para las empresas provinciales.
FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
32.120.000,00	42.567.774,00	7.776.282,68	13.830.189,00	23.652.781,48	23.571.463,52
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL(*)**
21.136.457,32	9.376.357,25	21.602.538,75	8.231.327,74	7.241.881,25	**211.107.052,99**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 30,87 millones de €.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 1.1 POTENCIAR FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA LAS EMPRESAS PROVINCIALES

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	61,20	x 0,80	48,96
TOTAL:			**68,96**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *1.2 FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES INDUSTRIALES DE LA PROVINCIA DE JAÉN*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La presencia en Jaén de sistemas productivos locales en sectores como el plástico, el metalmecánico y el del transporte, la cerámica, el mueble o el agroalimentario (en el que se encuentra el aceite de oliva) hacen de nuestra provincia una de las más industrializadas a nivel andaluz, ya que estas actividades productivas generan un considerable volumen de empleo y riqueza en nuestro territorio. Se planteaba, con este proyecto, seguir reforzando y emprendiendo actuaciones para dar soporte a estas industrias, a fin de mantener o incrementar la importancia de las mismas

En esta línea, en el período 2013-2023, se han elaborado miles de estudios y se han puesto en marchas diversos programas e iniciativas, por parte de las administraciones de todos los niveles, de la Universidad de Jaén, de los centros tecnológicos, de los agentes económicos y sociales, etc. en torno a los principales sectores productivos de la provincia y otros emergentes, al objeto de tener una radiografía de los mismos, internacionalizarlos, hacerlos más competitivos e innovadores, digitalizarlos, favorecer la creación de empleo y riqueza en los territorios, etc.

Algunas de las iniciativas de las que se han puesto en marcha, que pueden destacarse, y que buscan estos objetivos son, por ejemplo, el Clúster del Plástico de Andalucía, impulsado por la Fundación Andaltec y por la Diputación de Jaén, la iniciativa Jaén por Industria, la Planta Experimental de Soluciones Constructivas Cerámicas de Innovarcilla, el Coworking Digital La Mina y el primer Laboratorio de Ciberseguridad de Andalucía, impulsados por la Cámara de Comercio de Linares, Acelera Pyme, Kit Digital o las Estrategias de Desarrollo Rurales (dentro del Programa Operativo de Andalucía).

En 2016 se incorporó como actuación, dentro de este proyecto, la celebración de acuerdos con los institutos de educación secundaria locales para que los ciclos formativos se adecuasen a las industrias existentes en cada zona y para la realización de prácticas en empresas. En este sentido, se han realizado diversos acuerdos con administraciones, entidades e instituciones provinciales.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
948.350,00	1.693.902,74	3.191.003,00	1.064.968,68	1.714.653,53	4.559.738,20
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
4.595.744,92	2.081.387,88	4.572.299,62	4.854.152,32	6.950.306,29	**36.226.507,18**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 6.624.252,97 de €, de los cuales 3.000 € corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 1.2 FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES INDUSTRIALES DE LA PROVINCIA DE JAÉN

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	68,75	x 0,80	55,00
TOTAL:			**75,00**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *1.3 PUESTA EN MARCHA DE PLANES DE DESARROLLO INDUSTRIAL*
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
En el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se planteaba, como proyecto estructurante, la puesta en marcha de planes de desarrollo industrial que, aprovechando las ventajas derivadas de la existencia de importantes vías de comunicación en nuestro territorio, como son la A-4 –que enlaza las ciudades de La Carolina, Bailén, Linares y Andújar–, la A-44 o las A-316 y A-32 contribuyeran a consolidar un nuevo modelo productivo basado en la sociedad del conocimiento y el principio de sostenibilidad. El único plan provincial de desarrollo industrial que, como tal, se puso en marcha fue el Plan Linares Futuro, que actualmente no está vigente. Sin embargo, se han desarrollado en el período 2013-2023 otras actuaciones en estos ejes de desarrollo que cabe mencionar, como el Programa Reindustrialización Reindus del Ministerio de Industria, la mejora de infraestructuras en espacios industriales de los municipios de influencia de la Nacional IV (para lo que se ha contado con las ayudas de la Diputación de Jaén), la elaboración del Plan Estratégico de la Fundación Campus Científico-Tecnológico de Linares y la puesta en marcha del Campus, el Centro de Innovación y Tecnología para la Protección de Infraestructuras Críticas, por la Agencia IDEA, el Plan de Reacción Inmediata en el Municipio de Linares, la Incubadora de Alta Tecnología para la implantación de empresas en GEOLIT o las expropiaciones de los terrenos para la implantación del proyecto CETEDEX.
FINANCIACIÓN:

2013	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
134.689,00	30.731,00	8.992.500,00	4.339.140,97	6.219.064,64	6.864.679,64
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
5.443.337,65	6.219.064,64	8.595.369,31	1.554.766,17	17.510.834,36	**65.904.177,38**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 3 millones de €.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 1.3 PUESTA EN MARCHA DE PLANES DE DESARROLLO INDUSTRIAL

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	**PONDERACIÓN DE LAS FASES**	**GRADO DE REALIZACIÓN (en %)**
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	50	x 0,15	7,5
Nivel de ejecución*	51,20	x 0,80	40,96
TOTAL:			**53,46**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *1.4 ACTUACIONES PARA MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS JIENNENSES*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La mejora de la comercialización de los productos jiennenses, especialmente en el exterior, ha sido uno de los objetivos recogidos en el II Plan Estratégico. Para ello, se planteó la puesta en marcha de diversas actuaciones en este sentido, que aprovecharan el potencial industrial de la provincia.
La Cámara de Comercio de Jaén puso en marcha proyectos como "Jaén Exporta" o "Sabores de Jaén", que posteriormente se han visto superados con proyectos como "Degusta Jaén", de la Diputación Provincial, que en 2023 sumaba 270 empresas agroalimentarias y casi 3.100 referencias de productos.
A este proyecto hay que sumarle las actuaciones desarrolladas por el Consorcio para el Desarrollo de la provincia de Jaén, las subvenciones y ayudas concedidas para el fomento de la comercialización, la promoción de productos con calidad diferenciada, las líneas de apoyo a la industria agroalimentaria, así como otras acciones de asesoramiento y acompañamiento a las empresas en su actividad exportadora, con formación o con apoyo a la transformación digital y a la modernización.
También se han desarrollado iniciativas de plataformas de comercio on-line como Dcompras Jaén o, más recientemente, Mercondal, en la comarca jiennense de El Condado.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
374.548,00	274.500,00	320.100,00	318.600,00	391.400,00	347.400,00
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
685.643,01	639.613,82	639.459,20	885.024,32	4.631.434,30	**9.507.722,65**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 3.116.134,64 de €, de los cuales 727.672,31 € corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 1.4 ACTUACIONES PARA MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS JIENNENSES

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	67,59	x 0,80	54,07
TOTAL:			**74,07**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *1.5 CREACIÓN/CONSOLIDACIÓN DE PARQUES EMPRESARIALES SINGULARES/ ESPECIALIZADOS Y DESARROLLO DE ACTUACIONES PARA INCORPORAR LA INNOVACIÓN EN LOS MISMOS*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

El Parque Empresarial Santana de Linares, el Parque Empresarial Nuevo Jaén de la capital, el Parque Científico Tecnológico Geolit o el Campus Científico-Tecnológico de Linares se ha identificado en el período de ejecución del II Plan Estratégico como parques empresariales singulares/especializados en los que se han llevado a cabo actuaciones para incorporar la innovación en los mismos.

En concreto, se han localizado en estos parques incubadoras y viveros de empresas, naves y espacios *coworking*, se han desarrollado actuaciones como el LocalizaIn, han contado con la presencia y asesoramiento de los CADEs, con el Programa Andalucía Open Future, la vinculación con la Universidad de Jaén, a través de la OTRI o de la actividad desarrollada en los mismos por las Empresas Basadas en el Conocimiento (EBCs) de la UJA, etc.

Asimismo, se ha contado con financiación para dotar y modernizar los espacios productivos, con ayudas para los centros tecnológicos o con acciones de formación/capacitación empresarial, para alcanzar los fines apuntados, en éstos y otros espacios productivos/polígonos industriales de la provincia de Jaén.

FINANCIACIÓN ANUAL:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
51.543.877,87	-	7.787.800,00	481.419,07	218.498,06	111.347,19
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
350.000,00	-	2.698.555,61	3.686.962,35	9.081.922,98	**75.960.383,13**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 4.439.371,36 de €, de los cuales 6.000,00 € corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 1.5 CREACIÓN/CONSOLIDACIÓN DE PARQUES EMPRESARIALES SINGULARES/ESPECIALIZADOS Y DESARROLLO DE ACTUACIONES PARA INCORPORAR LA INNOVACIÓN EN LOS MISMOS

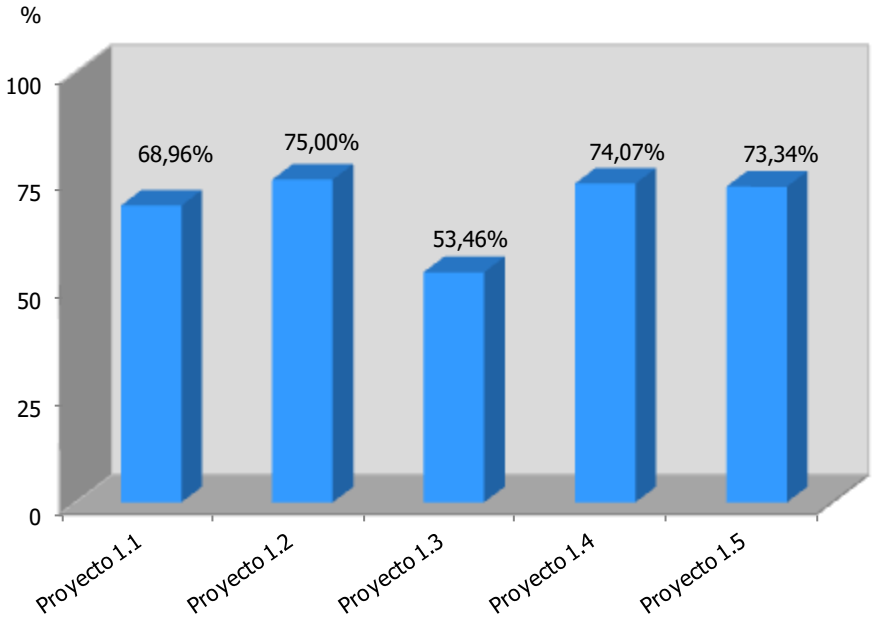
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	66,67	x 0,80	53,34
TOTAL:			**73,34**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

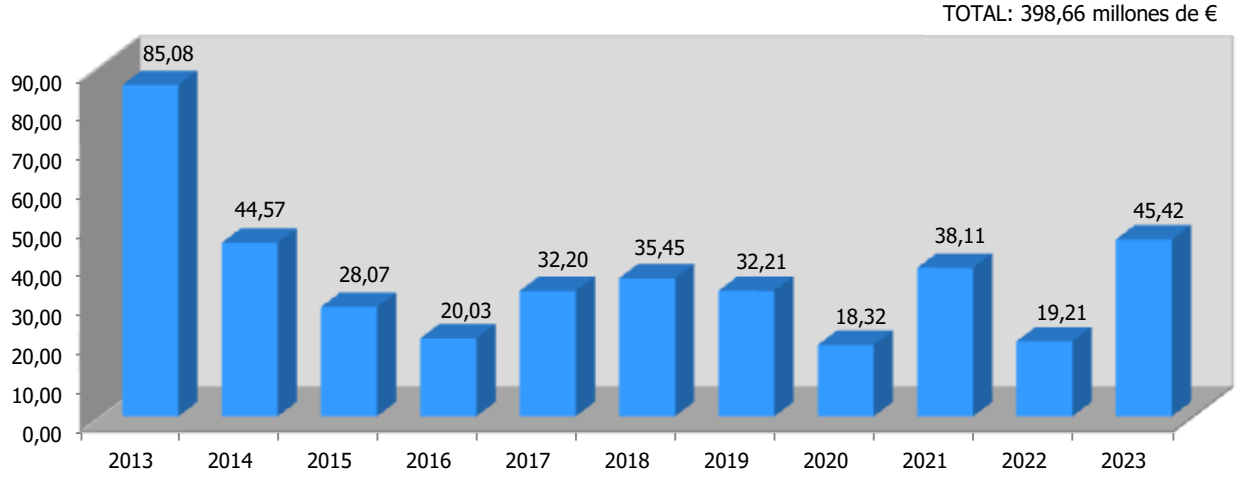
En los gráficos adjuntos se resume la valoración dada por las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 1: Jaén, industrial* al grado de realización de los proyectos de esta Estrategia, así como la financiación con la que han contado los mismos, a lo largo del período de ejecución del II Plan Estratégico.

GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

INVERSIÓN REALIZADA EN LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL, 2013-2023
(millones de €)



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

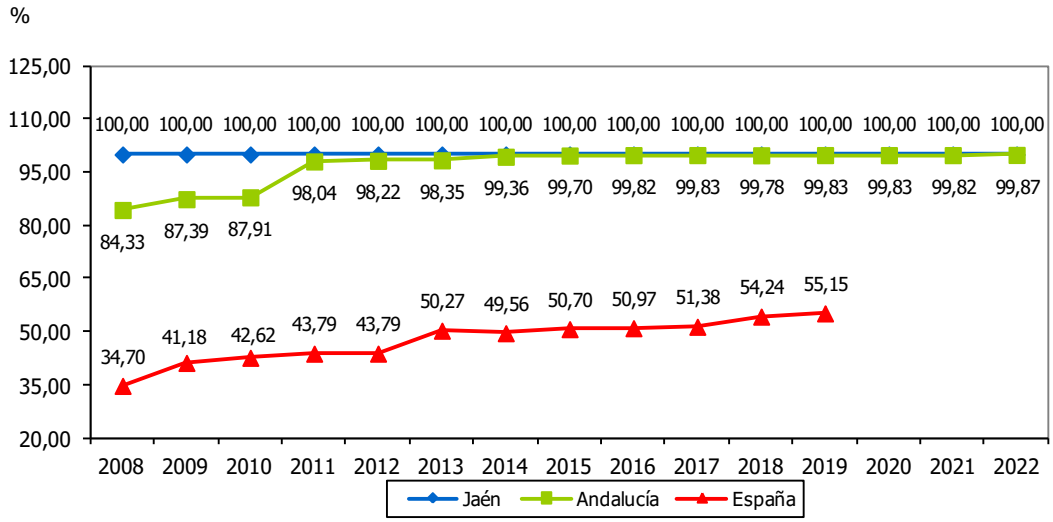
4.2. Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental

En la Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental se establecieron un total de 13 objetivos referidos, principalmente, a las energías renovables y a la eficiencia energética, al agua, a los residuos, a la sostenibilidad o la desertificación y la degradación biológica.

Desde la aprobación del II Plan Estratégico, en diciembre de 2011, hasta el momento actual, la sociedad jiennense, así como las diferentes administraciones e instituciones con competencias en la provincia, han mostrado un creciente compromiso con la sostenibilidad ambiental y la lucha contra el cambio climático, que se ha visto reflejado en la paulatina adopción de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible y en la reciente aprobación del Plan Provincial de Lucha Contra el Cambio Climático (PPLCCC).

Para favorecer un adecuado seguimiento de la consecución de los objetivos que se fijaron se estableció, con la colaboración de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 2, un Cuadro de Mando Integral con 42 indicadores de impacto. Sin embargo, algunos de los objetivos marcados han tenido que evaluarse de forma cualitativa por las personas expertas que conforman la comisión, dado que no se cuenta con indicadores cuantitativos para medir, por ejemplo, en qué medida se ha potenciado la "educación ambiental".

PRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022 (%)

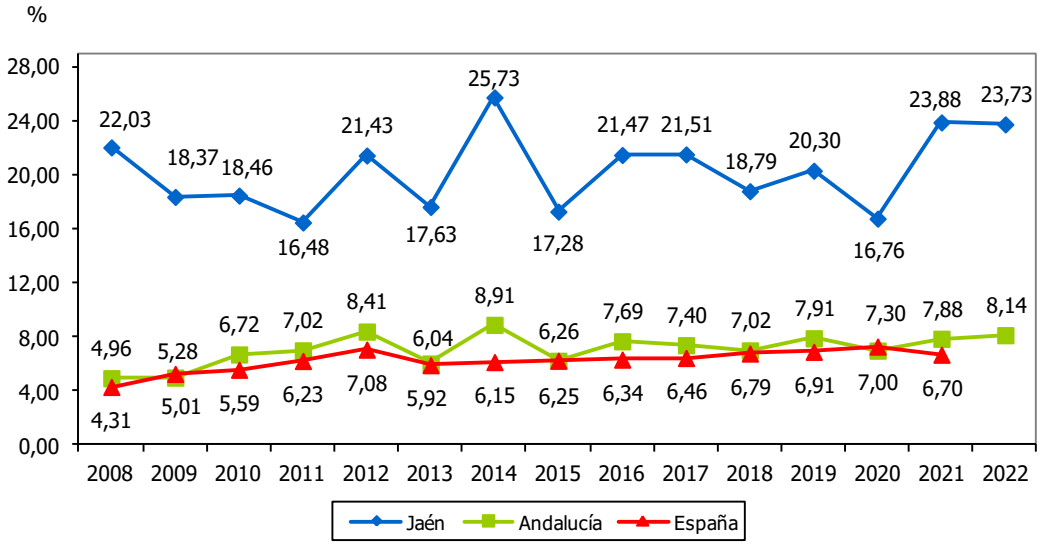


Fuente: Agencia Andaluza de la Energía, *Info-ENERGÍA*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Unos de los principales objetivos que se fijaron, como ya se ha comentado, fueron los de aumentar la producción y el consumo de energías renovables, así como el de mejorar la eficiencia energética. Por lo que respecta a la producción de energía, el 100% de la que se genera en la provincia de Jaén es de origen renovable y, del total de la que se consume, el 23,73% tenía ese

origen en 2022 (último año disponible). Este porcentaje era del 8,14% en Andalucía y no llegaba al 7% en España.

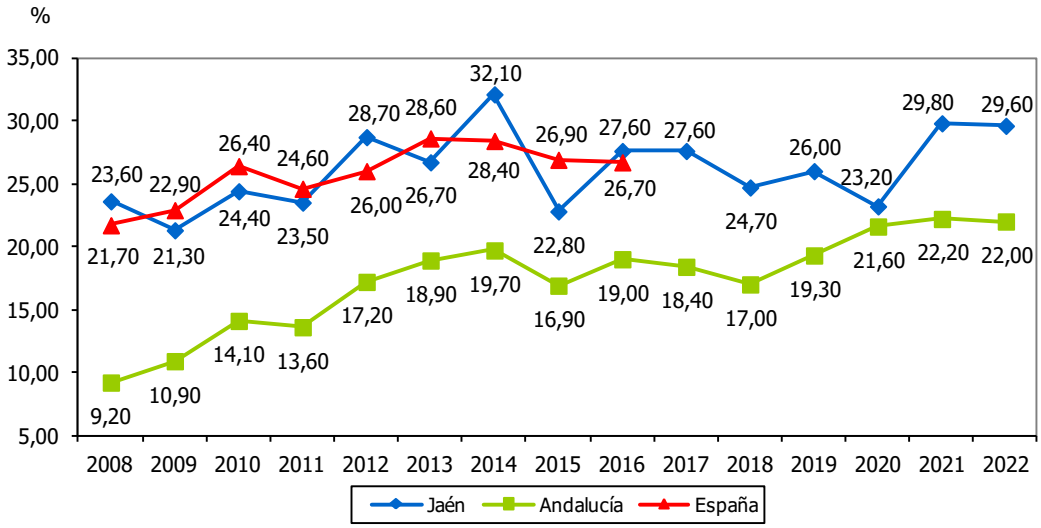
CONSUMO FINAL DE ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022 (%)



Fuente: Agencia Andaluza de la Energía, *Info-ENERGÍA*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

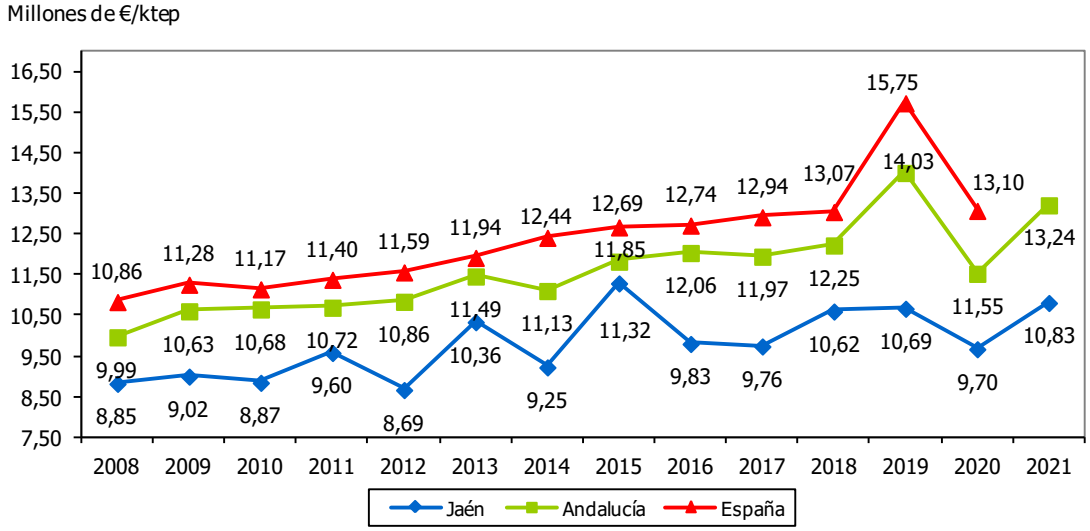
Asimismo, el grado de autoabastecimiento energético es de casi un 30%, mayor que el de nuestro entorno. La eficiencia energética, medida como cociente entre el PIB y el consumo de energía final en Jaén ha mejorado también, alcanzando los 10,83 millones de €/ktep, aunque está por debajo de la media andaluza y española.

GRADO DE AUTOABASTECIMIENTO ENERGÉTICO EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022 (%)



Fuente: Agencia Andaluza de la Energía, *Info-ENERGÍA*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

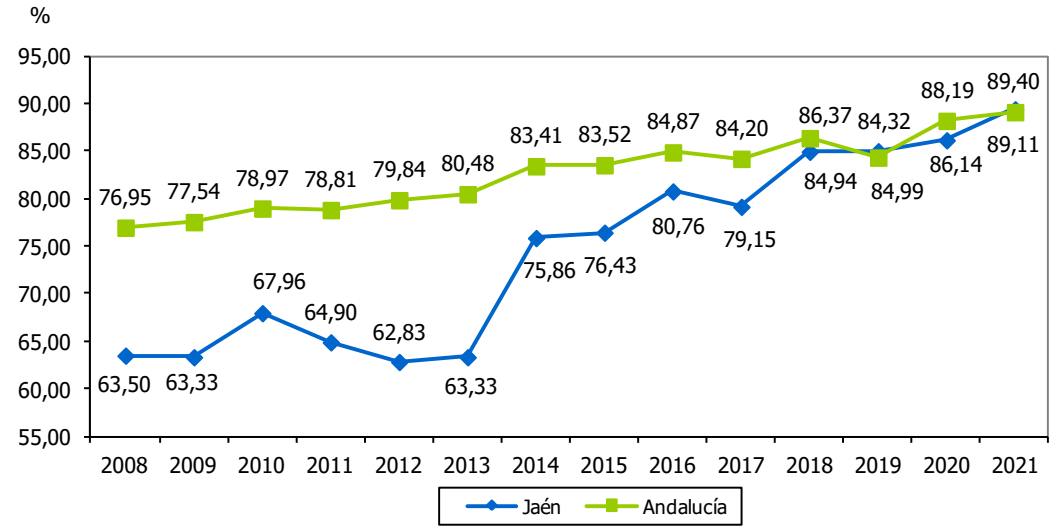
EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022 (Millones de €/ktep)



Fuente: Agencia Andaluza de la Energía, *Info-ENERGÍA*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

En cuanto al agua, el porcentaje de población atendida por estaciones depuradoras de aguas residuales (EDARs) en la provincia ha pasado del 62,83% de 2012 al 89,40% de 2021 (último dato disponible), mejorando la media andaluza.

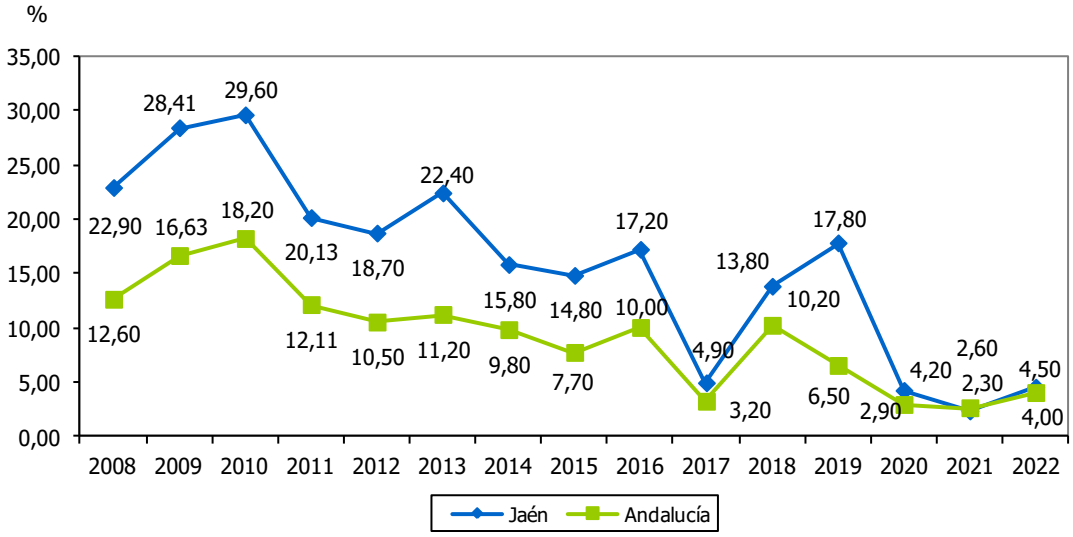
POBLACIÓN ATENDIDA POR ESTACIONES DEPURADORAS DE AGUAS RESIDUALES URBANAS RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN Y ANDALUCÍA, 2008-2021 (%)



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Anuario estadístico de Andalucía*. Instituto Nacional de Estadística (INE), *Padrón Municipal.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

La superficie provincial con pérdida de suelo alta y muy alta, por su parte, se situó en 2022 en el 4,5%, muy por debajo del 18,70% registrado en 2012, pero a ello ha contribuido más la falta de precipitaciones que la existencia de nuevas cubiertas vegetales.

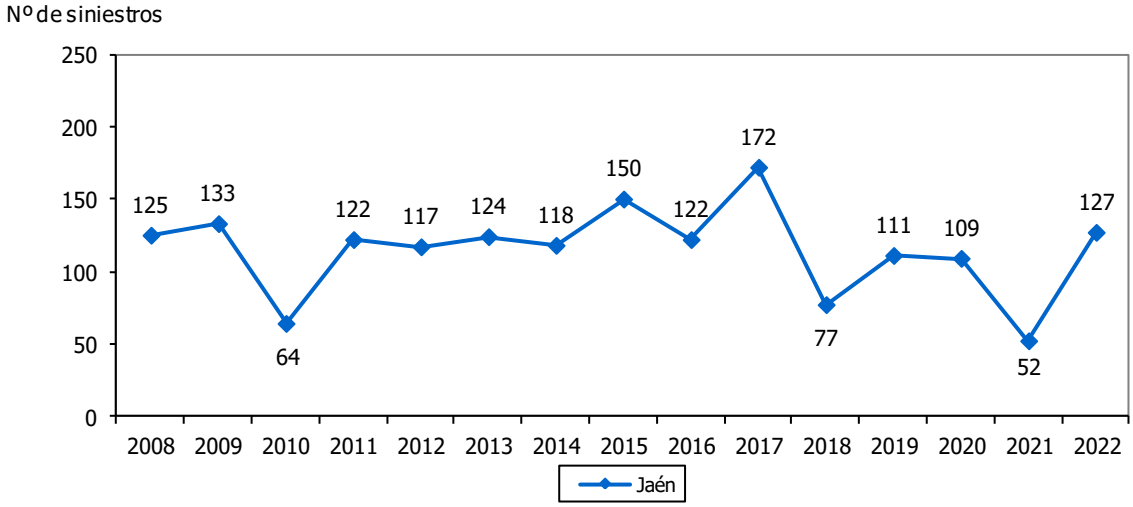
EROSIÓN DEL SUELO EN LA PROVINCIA DE JAÉN Y ANDALUCÍA, 2008-2021 (%)



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, *Informe de Medio Ambiente en Andalucía*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

El número de incendios forestales (127) sí aumentó en 2022 (último año disponible), respecto a años anteriores, así como la superficie forestal incendiada (1.021 ha, de los cuales 723 ha corresponden al incendio de Torres de Albanchez).

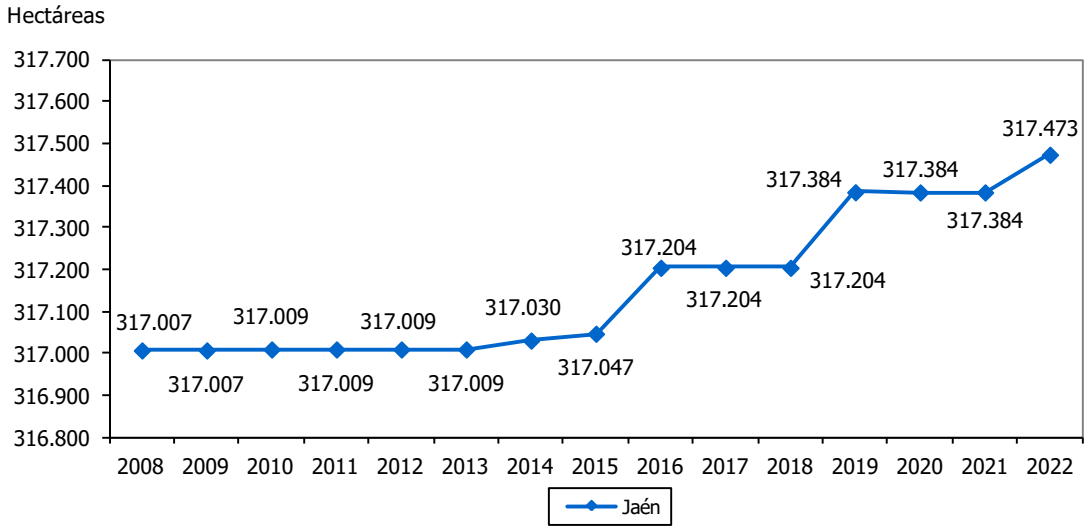
INCENDIOS FORESTALES EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (Nº de siniestros)



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, *Informe de Medio Ambiente en Andalucía*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Por lo que respecta a los Espacios Naturales Protegidos, ha aumentado su superficie, hasta situarse en 317.473 ha, el 23,52% de la superficie total de la provincia (20,77% en Andalucía).

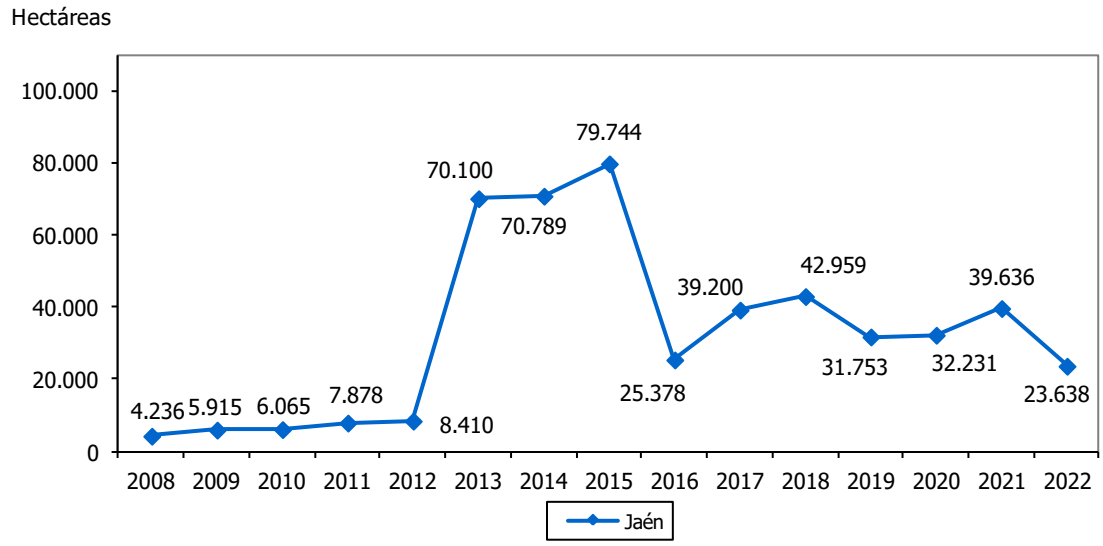
ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022
(Hectáreas)



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, *Informe de Medio Ambiente en Andalucía*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

La superficie de agricultura ecológica, sin embargo, se ha reducido, siendo en 2022 de 127.601 ha. Los cultivos en agricultura ecológica aumentan respecto a 2012 pero descienden un 70% respecto a lo que se llegó a contabilizar en 2015. Se ha pasado de 79.744 ha, a 23.638 en 2022.

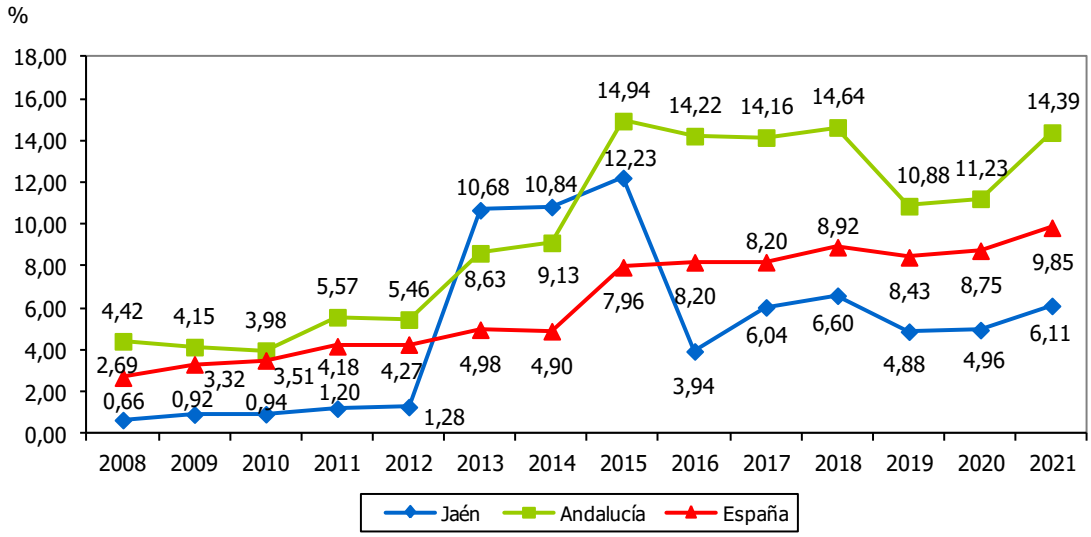
SUPERFICIE DE CULTIVOS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA
EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022
(Hectáreas)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Estadísticas de agricultura ecológica*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

En Jaén sólo el 6,11% de los cultivos eran ecológicos en 2022, frente al 9,85% de España o al 14,39% de Andalucía.

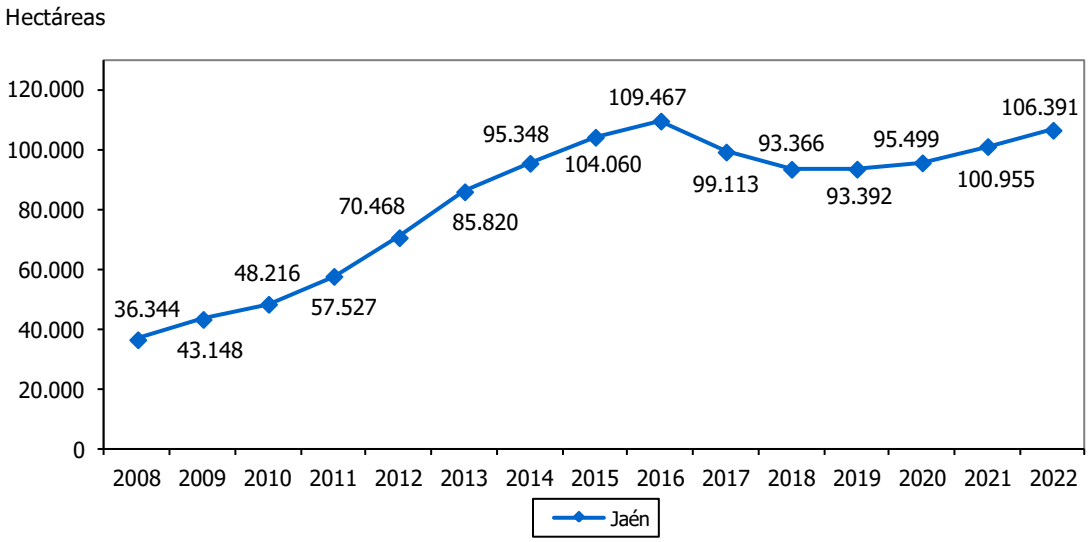
SUPERFICIE DE CULTIVOS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA 2008-2022
(%)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Estadísticas de agricultura ecológica.* Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Anuario de Estadística*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

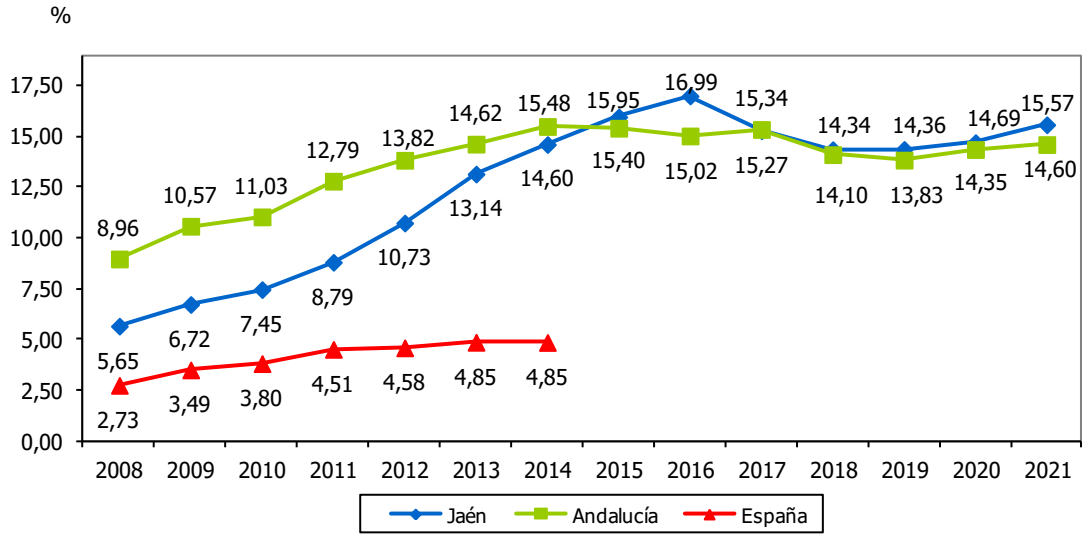
Lo que sí ha aumentado significativamente es la producción integrada, hasta alcanzar los 106.391 ha en 2022 (el 15,57% del total, más que Andalucía, con un 14,60%).

SUPERFICIE DE AGRICULTURA EN PRODUCCIÓN INTEGRADA EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022
(%)



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, *Estadísticas de Producción Integrada*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

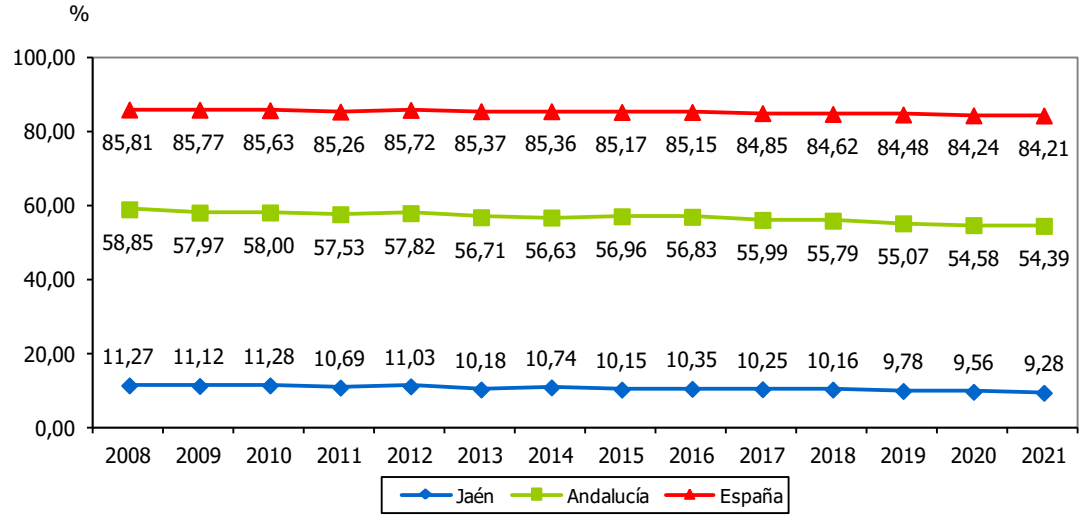
SUPERFICIE DE AGRICULTURA EN PRODUCCIÓN INTEGRADA RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2021 (%)



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, *Estadísticas de Producción Integrada.* Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Anuario de Estadística*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

En el período de vigencia del II Plan Estratégico no se ha diversificado significativamente la producción agraria, a pesar de los esfuerzos realizados, en 2021 (último año disponible) sólo el 9,28% de la superficie de agricultura estaba ocupada por cultivos distintos del olivar (en 2012 este porcentaje era del 11,03%).

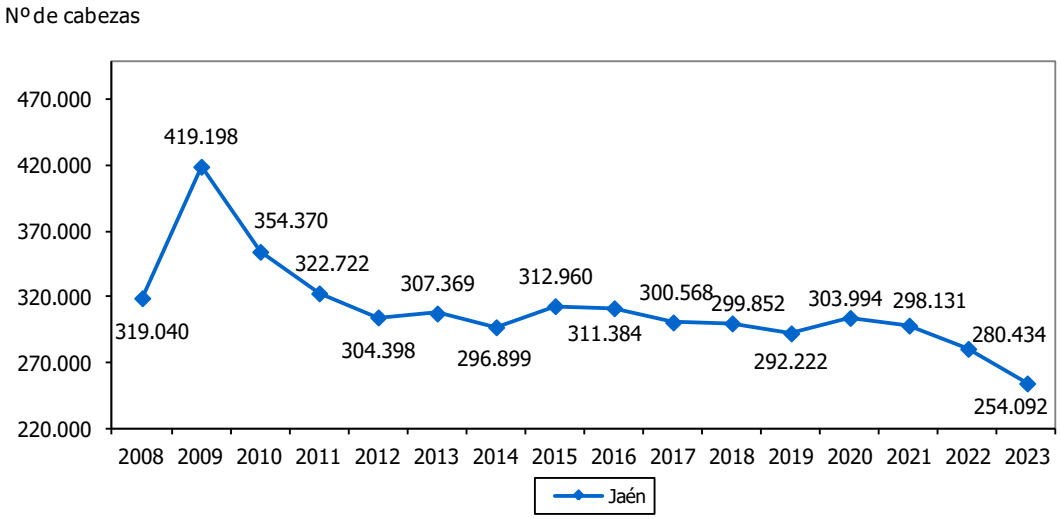
SUPERFICIE DE AGRICULTURA OCUPADA POR CULTIVOS DISTINTOS DEL OLIVAR RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2021 (%)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Superficies y producciones de cultivo.* Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Anuario de Estadística.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

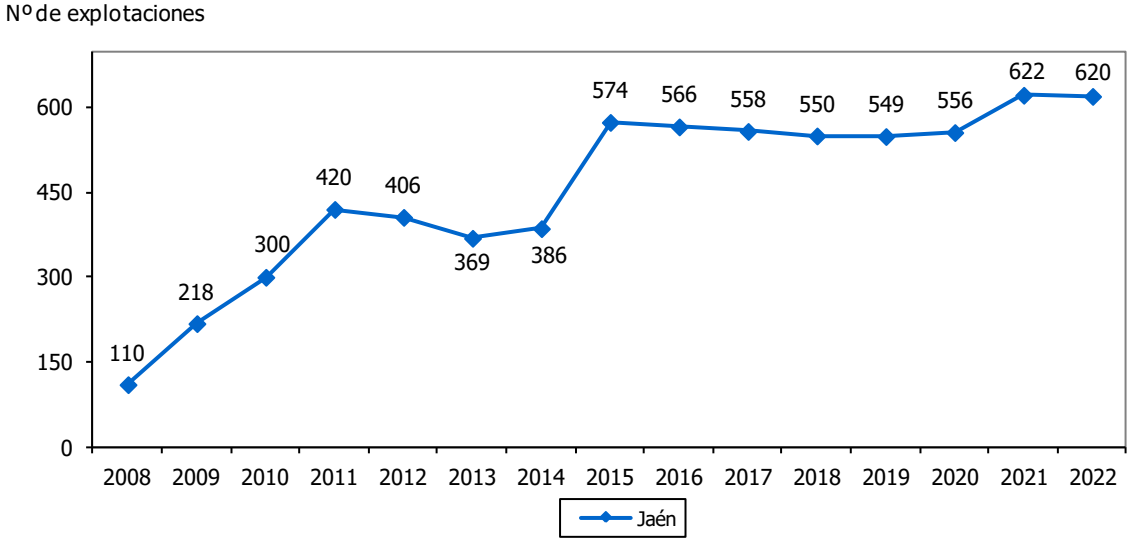
Tampoco se han incrementado las cabezas de ganadería extensiva, que prácticamente no han parado de descender desde 2009, aunque han aumentado las explotaciones de ganadería ecológica (620 en 2022, frente a las 406 de 2012).

CABEZAS DE GANADERÍA EXTENSIVA EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023
(Nº de cabezas)



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, *Censo ganadero.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

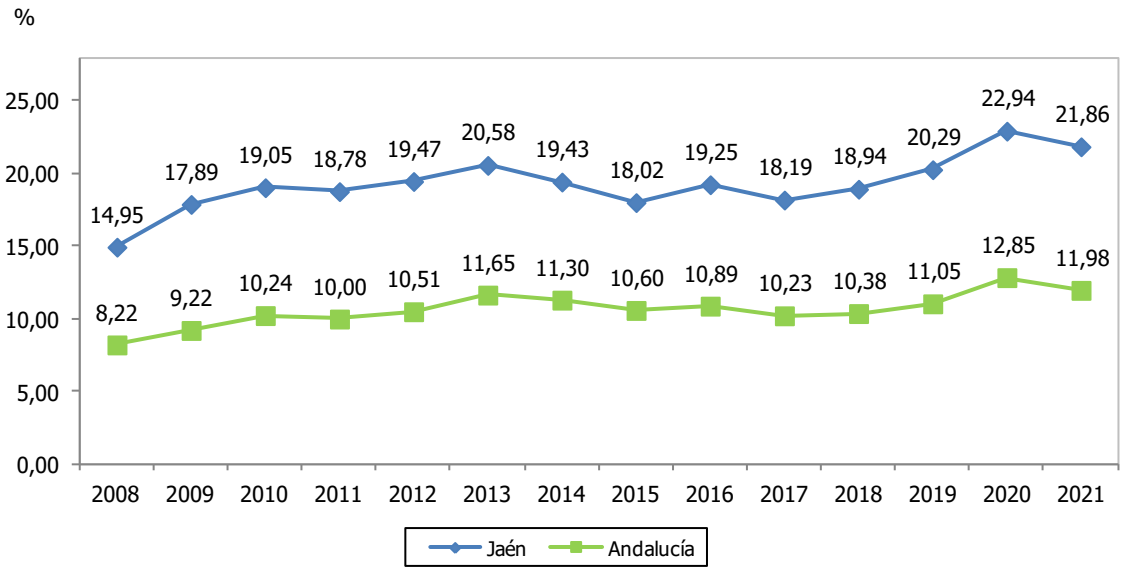
EXPLOTACIONES DE GANADERÍA ECOLÓGICA EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022
(Nº de explotaciones)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Producción Ecológica. Datos estadísticos.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Respecto a los gases efecto invernadero, apuntar que aunque se han reducido en los últimos años, si comparamos la capacidad de sumidero de la provincia con las emisiones que genera, nos da un porcentaje del 21,86% en 2021 (último año disponible), mayor que el de nuestro entorno, pero insuficiente.

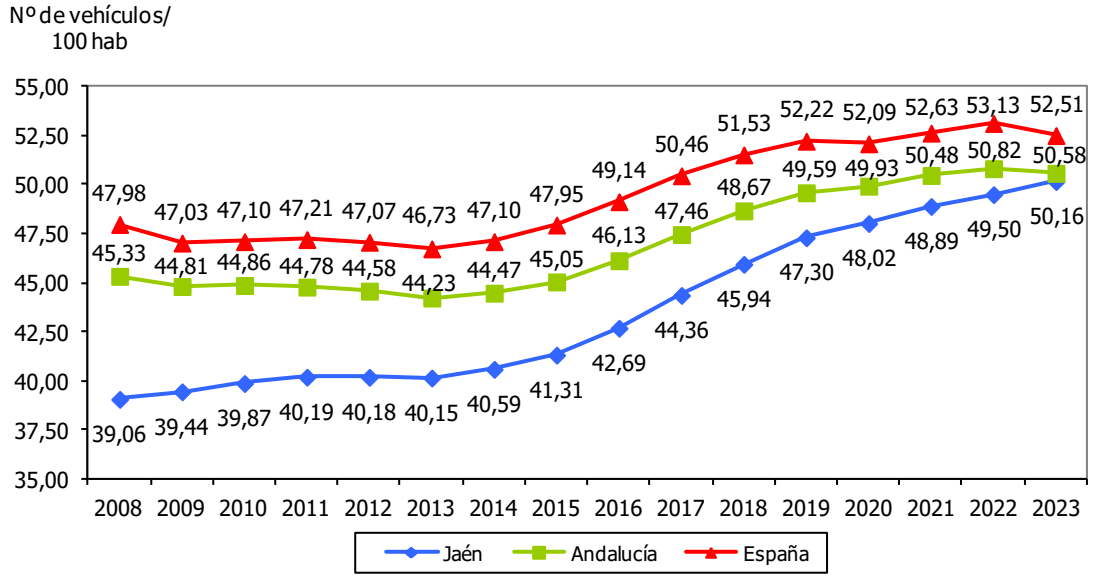
CAPACIDAD DE SUMIDERO RESPECTO A LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN LA PROVINCIA DE JAÉN Y ANDALUCÍA, 2008-2021 (%)



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, *Sistema de cálculo de la huella de carbono de los municipios andaluces.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

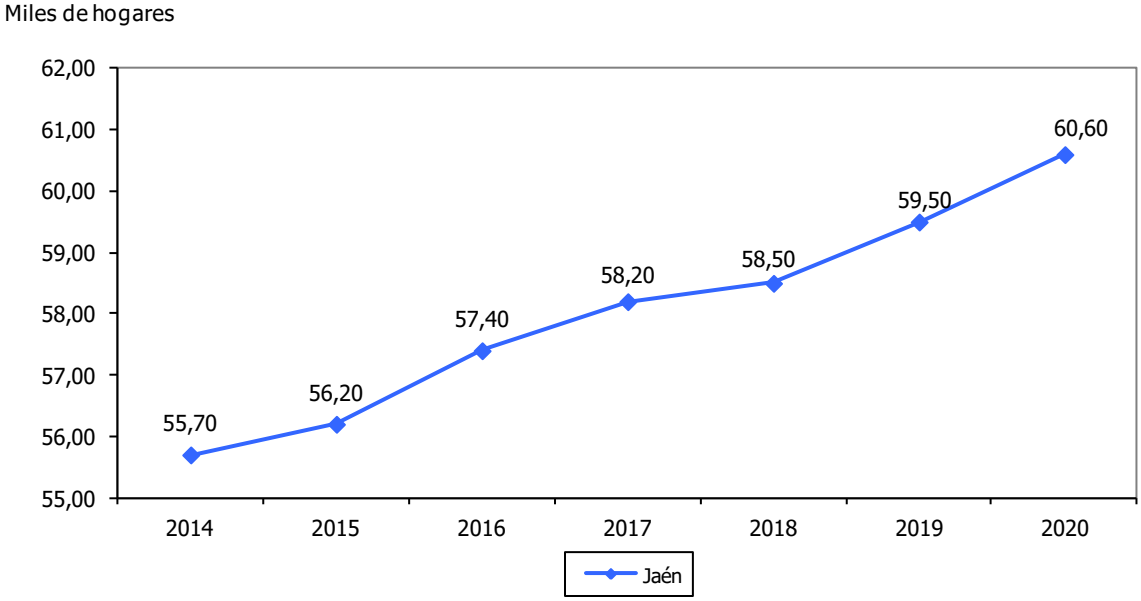
El ratio de vehículos por habitante o el de hogares unipersonales, por su parte, no han dejado de crecer en el período analizado, lo que no contribuye a la reducción de emisiones.

RATIO DE VEHÍCULOS TURISMOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023 (Nº de vehículos/ 100 hab)



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía.* Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadísticas del Padrón Continuo.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

HOGARES UNIPERSONALES EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2014-2020
(Miles de hogares)

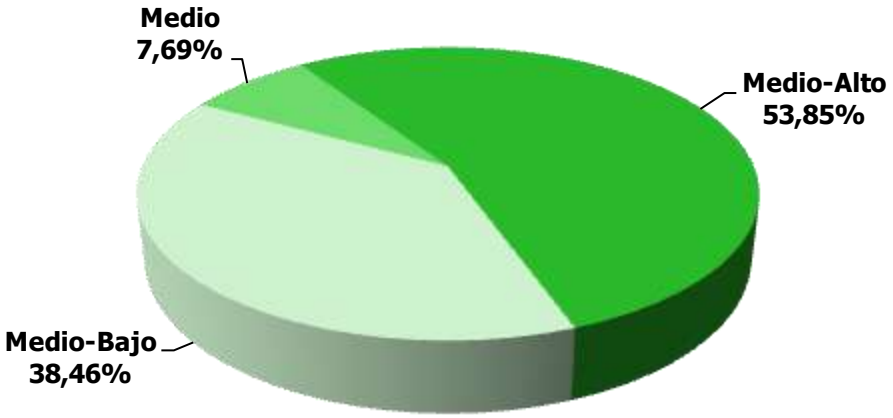


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta Continua de Hogares (ECH).* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Se recoge, en la tabla y gráfico adjuntos, la valoración que las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental* han realizado sobre la consecución de los objetivos de esta Estrategia:

Objetivos de la Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental		Grado de consecución				
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
2.1	Incrementar la producción energética de fuentes renovables	0%	16%	**32%**	**42%**	10%
2.2	Uso sostenible del agua	3%	26%	**35%**	23%	13%
2.3	Mejorar la gestión de los residuos (urbanos, inertes, etc.) y fomentar su reutilización	3%	17%	**38%**	**34%**	7%
2.4	Dirigir los incentivos agrarios a la sostenibilidad y a la calidad	0%	21%	**48%**	**28%**	3%
2.5	Fomentar el ahorro y la eficiencia energética	0%	3%	**57%**	**37%**	3%
2.6	Apoyar la aplicación de políticas de sostenibilidad en los municipios de la provincia	0%	14%	**48%**	**34%**	3%
2.7	Evitar la desertificación y la degradación biológica	7%	**30%**	**53%**	7%	3%
2.8	Potenciar la educación ambiental	0%	10%	**47%**	**37%**	7%
2.9	Valorizar de forma integral los diferentes recursos derivados del olivar	3%	**24%**	**52%**	17%	3%
2.10	Fomentar la agricultura y ganadería sostenibles/ecológicas	7%	**23%**	**50%**	17%	3%
2.11	Aplicar criterios bioclimáticos en la edificación	11%	**29%**	**54%**	4%	4%
2.12	Mejorar la gestión de los sistemas de abastecimiento, saneamiento y depuración de aguas	0%	14%	**38%**	**41%**	7%
2.13	Utilizar sistemas de producción que empleen para su funcionamiento energías renovables	0%	**30%**	**50%**	17%	3%

PROPORCIÓN DE OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL SEGÚN EL GRADO DE CONSECUCIÓN



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PROYECTO: *2.1 JAÉN, PROVINCIA DE REFERENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES Y EN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

En este proyecto se planteaba el desarrollo de diferentes acciones que posibilitasen el establecimiento de un modelo energético en la provincia que hiciera posible una optimización tanto de la generación como del consumo, a través del aprovechamiento y potenciación de los recursos energéticos de origen renovable, así como una mejora de la eficiencia energética de todos los niveles y en todos los sectores, al objeto de crear empleo y riqueza y de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo así a un desarrollo sostenible de la provincia.

Dentro de las actuaciones desarrolladas, desde que se iniciara la ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, cabe destacar la creación del Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente de la Universidad de Jaén (denominado CEACTEMA actualmente), las instalaciones de generación de energía eléctrica con energías renovables para autoconsumo construidas en toda la provincia, las certificaciones energéticas realizadas (especialmente en edificios públicos), los Planes de Optimización Energética (POEs) municipales puestos en marcha, el Programa de incentivos de Movilidad Eficiente y Sostenible (MOVES) y el de Rehabilitación Energética de Edificios (PREE), la creación de la línea de incentivos Pyme Sostenible, los proyectos de investigación llevados a cabo por la Universidad de Jaén, las medidas de incentivo económico de la Estrategia Energética de Andalucía 2020, el Programa OPTIMIZA´30, la realización de diversas actuaciones en las líneas de alta, media o baja tensión o la implantación de enseñanzas de Formación Profesional en energías renovables y auditoría energética.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
2.852.412,00	5.320.726,00	9.557.852,00	5.441.678,90	2.747.995,54	317.428,42
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
5.853.909,13	14.109.951,55	12.982.751,41	10.237.773,26	20.499.374,19	**89.921.852,40**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 2.584.991,01 €.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 2.1 JAÉN, PROVINCIA DE REFERENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES Y EN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	71,05	x 0,80	56,84
TOTAL:			**76,84**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *2.2 ACTUACIONES EN MATERIA DE AGUAS*
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
El agua es un bien escaso y necesario para el desarrollo de la vida humana, por lo que la adecuada gestión de los recursos hídricos es uno de los grandes retos a los que se pretendía hacer frente con el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Se planteaba la necesidad de emprender actuaciones sobre la gestión del ciclo integral del agua, que garantizasen una mejora en la calidad y la cantidad de las aguas a suministrar a la población y una mayor eficiencia en la gestión de este recurso. Para ello, se han desarrollado actuaciones como la construcción de la presa de Siles (que fue inaugurada en 2015), se ha recogido en el Plan Hidrológico del Guadalquivir el estudio de viabilidad de la presa de La Cerrada de la Puerta, se han elaborado diferentes estudios, proyectos y contratos de investigación sobre recursos hídricos, se han desarrollado numerosas actuaciones en la red de abastecimiento y saneamiento, se ha hecho una gran inversión en la construcción de Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDARs), la implantación de sistemas de telemando y telecontrol de abastecimientos urbanos de aguas subterráneas o la creación, en 2017, de una subcomisión en el seno de la *Fundación Estrategias* para abordar el ciclo integral del agua.

FINANCIACIÓN:					
2013	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
8.168.364,70	23.003.533,50	13.714.043,87	3.321.863,06	8.365.260,45	4.662.196,17
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL(*)**
14.086.123,25	108.318.879,36	80.796.341,94	106.814.921,71	107.109.613,55	**478.361.141,86**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 1.707.023,58 €, de los cuales 825.649,10 € corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 2.2 ACTUACIONES EN MATERIA DE AGUAS

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	**PONDERACIÓN DE LAS FASES**	**GRADO DE REALIZACIÓN (en %)**
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	69,76	x 0,80	55,81
TOTAL:			**75,81**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *2.3 ACTUACIONES PARA LA CONSERVACIÓN Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA PROVINCIA*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Jaén cuenta con importantes recursos naturales que pueden ser fuente de riqueza y desarrollo para nuestro territorio. Para poder aprovechar las oportunidades que ofrece el patrimonio natural jiennense, en el II Plan Estratégico de la provincia se plantearon diversas actuaciones orientadas a conservarlo y protegerlo y a favorecer una explotación sostenible del mismo.

En esta línea, durante el período de ejecución del II Plan, se han puesto en marcha un número importante de actuaciones en materia de prevención de incendios forestales, como la asistencia técnica y económica a los ayuntamientos para la prestación del Servicio de Prevención, Extinción de Incendios y Salvamento (SPEIS), el Plan INFOCA, la Estrategia de Prevención de Incendios Forestales, la construcción de los Centros de Defensa Forestal de Cazorla o de La Toba, los convenios con ganaderos para mantenimiento de áreas cortafuegos, las actuaciones de aprovechamientos forestales y silvicultura preventiva, el aumento de la dotación de efectivos del Cuerpo Nacional de Policía con funciones de protección de medio ambiente, la restauración de ecosistemas en diversas zonas, etc. Asimismo, se ha repoblado/reforestado, sobre todo a consecuencia de los incendios producidos en la provincia, y se han dado ayudas a la reforestación de zonas agrarias.

Dentro de las actuaciones desarrolladas cabe destacar, también, el Plan de Gestión de Montes Públicos de Sierra Morena, la formación destinada a la mejora de la utilización de los productos fitosanitarios, el Programa Recrea Verde o el programa LIFE Biodehesa, entre otros.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
33.419.147,31	15.895.380,73	6.702.780,89	24.512.066,72	23.069.057,05	23.406.196,17
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL(*)**
14.412.423,06	38.119.014,04	18.386.492,62	18.752.587,46	24.080.910,99	**240.755.916,26**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 8.562.033,29 €, de los cuales 2.755.250,00 € corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 2.3 ACTUACIONES PARA LA CONSERVACIÓN Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA PROVINCIA

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	66,14	x 0,80	52,91
TOTAL:			**72,91**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *2.4 ACTUACIONES PARA FOMENTAR EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE JAÉN*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

El desarrollo del mundo rural pasa por la sostenibilidad económica, social y medioambiental. La provincia de Jaén se caracteriza por poseer un importante número de núcleos poblacionales de carácter rural, así como por disponer de una importante superficie agraria, de modo que, para articular su desarrollo, la perspectiva de la sostenibilidad adquiere especial importancia.

En este proyecto se recogieron una serie de iniciativas, dirigidas a fomentar las actuaciones de carácter sostenible en las zonas rurales de la provincia, que se han llevado a cabo, como la dotación de infraestructuras y redes de apoyo al autoempleo, a través de los Centros Andaluces de Emprendimiento (CADEs), 24 de ellos ubicados en municipios de menos de 15.000 habitantes; la formación para gestores medioambientales; los Planes Operativos Locales de Sierra Mágina y de la Zona de Segura; los proyectos experimentales para el cultivo de lúpulo, de patata y otros cultivos alternativos como el pistacho; las ayudas y subvenciones a la agricultura y ganadería ecológica y a la ganadería extensiva, con especial atención a la trashumante; la Escuela de Pastores; la adaptación y mejora de vías pecuarias; el apoyo a la apicultura para conservar la biodiversidad; el proyecto LIFE Olivares Vivos; las ayudas al fomento de las Agrupaciones de Producción Integrada; las ayudas asociadas al olivar con dificultades específicas y de alto valor medioambiental o los proyectos y contratos de investigación en materia de sostenibilidad.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
12.289.644,73	11.462.529,33	18.073.128,95	4.289.553,76	5.078.377,05	5.640.494,11
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL(*)**
6.003.471,40	6.183.659,03	8.706.126,18	11.561.959,31	19.860.683,91	**109.149.627,76**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 25.509.436,88 €, de los cuales 783.622,79 € corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 2.4 ACTUACIONES PARA FOMENTAR EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE JAÉN

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	65,00	x 0,80	52,00
TOTAL:			**72,00**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *2.5 ACTUACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Los residuos que diariamente se generan constituyen uno de los grandes problemas ambientales de la provincia y repercuten directamente en la calidad de vida de la ciudadanía. Una gestión adecuada de los mismos –con carácter sostenible y que alcance niveles adecuados de protección ambiental– puede contribuir activamente en la lucha contra el cambio climático y a minimizar los efectos que del mismo se derivan. Por ello, en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se planteó la necesidad de desarrollar y ejecutar los planes sobre residuos diseñados por las administraciones con competencias en esta materia, para prevenir y minimizar los efectos negativos producidos por los mismos, así como para reutilizar, reciclar y valorizar una parte importante de estos residuos.

En el período de ejecución del II Plan se ha desarrollado ampliamente el Plan Director de Gestión de Residuos Inertes de la Provincia de Jaén, así como en de las Comarcas de Sierra Mágina o El Condado. Se ha llevado a cabo, también, un Plan de Mejora de Infraestructuras de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de la provincia de Jaén, inversiones con cargo al contrato de empresa mixta Resurja, la construcción y adecuación de plantas de tratamiento de RCD's, la construcción de Puntos Limpios en diferentes localidades, así como la recuperación y el sellado de escombreras, vertederos y áreas degradadas. También se ha creado, en el seno de la Fundación Estrategias, un Grupo de Trabajo para la Economía Circular en la provincia, liderado por Resurja.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
24.540.195,74	12.378.188,30	2.354.721,08	2.289.752,42	31.629.398,42	17.775.699,82
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL(*)**
5.725.393,59	6.683.220,37	37.056.274,84	8.714.670,28	8.531.068,15	**157.678.583.01**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 716.964,59 €.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 2.5 ACTUACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	71,05	x 0,80	56,84
TOTAL:			**76,84**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: ***2.6 ACTUACIONES DE APOYO A LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN***

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La sostenibilidad como principio transversal en la gestión y desarrollo de las políticas públicas ha venido siendo una constante durante los últimos años en los distintos niveles de gobierno. Las Agendas 21 gozaron de una amplia aceptación y han sido muchos los ayuntamientos que han desarrollado iniciativas de estas características. Es por ello que se planteó este proyecto, dentro del II Plan, con objeto de reforzar y apoyar las Agendas 21 y los procesos en esta línea puestos en marcha, atendiendo particularmente a aspectos como la conservación de fauna amenazada, la creación de sistemas verdes urbanos y, en especial, la concienciación y el compromiso de la ciudadanía en la gestión y la preservación de nuestros recursos naturales.

Al programa Agenda 21 han estado adheridos los 97 municipios de la provincia y al Pacto de los Alcaldes se han llegado a adherir un total de 87 ayuntamientos. Asimismo, se han identificado un número importante de acciones en torno a las zonas verdes (con el Programa Regenera, por ejemplo), acciones en las Puertas Verdes o la creación del Centro de Interpretación de plantas aromáticas de Torres. También se han desarrollado multitud de acciones de sensibilización, participación e información ciudadana sobre sostenibilidad ambiental (Programa Aldea, Programa Mayores por el Medio Ambiente, Programas de Educación Ambiental, Premios Educaciudad, Red de Ciudades Verdes y Sostenibles de Andalucía REVERSA, etc.), se ha puesto en marca el Gran Corredor Verde de la provincia de Jaén, se han implantado varias enseñanzas de Formación Profesional, Grado Medio y Grado Superior sobre estas temáticas, la instalación de ecohuertos en centros de infantil y primaria, la implantación de los caminos escolares seguros o el inicio de la elaboración de los Planes Municipales de Cambio Climático.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
3.554.008,15	215.496,00	5.138.449,15	7.188.973,41	5.078.639,67	4.193.451,89
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL(*)**
5.173.751,22	3.699.952,02	4.735.548,19	5.899.211,73	1.121.142,78	**46.098.624,21**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 1.837.155,20 €.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 2.6 ACTUACIONES DE APOYO A LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	67,86	x 0,80	54,29
TOTAL:			**74,29**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *2.7 DECLARACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN Y ACTUACIONES EN LOS EXISTENTES*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La provincia de Jaén cuenta con una amplia superficie de Espacios Naturales Protegidos, pero en el II Plan Estratégico se planteó que, dado que existían zonas en la provincia que reunían condiciones ecológicas para acoger alguna de las figuras de protección previstas tanto en la normativa comunitaria, como en la estatal y autonómica, resultaba de interés estratégico otorgar a estos espacios la consideración de protegidos. Por otra parte, el elevado número de zonas amparadas con figuras de protección ambiental existentes en nuestra provincia, así como la posibilidad de dotar nuevos espacios protegidos, justificaban la necesidad de emprender actuaciones que garantizasen una mejor conservación y preservación de las mismas, al tiempo que contribuyesen a su aprovechamiento desde criterios de sostenibilidad.

Jaén ha alcanzado, en 2023, las 508.385,23 has de superficie protegida, entre los 4 Parques Naturales y los Monumentos Naturales, Parajes Naturales, Reservas Naturales, Parques Periurbanos y Lugares de Importancia Comunitaria de la provincia. Asimismo, se han acondicionado un número importante de Kms de vías forestales, se ha creado un Centro de Visitantes en el Parque Natural de Despeñaperros, se han renovado áreas recreativas y zonas de acampada, se han mejorado y ampliado los equipamientos de uso público para atención al visitante, se ha creado y mantenido del sendero GR-247 Bosques del Sur, se ha construido una área recreativa entorno a "Casa La Tina Serval", se ha mejorado el sendero de La Osera, etc. También se ha desarrollado el Programa de Mejora Forestal del Plan de Choque por el Empleo de Andalucía, diferentes empresas se han adherido a la Marca Parque Natural de Andalucía, se ha promovido el turismo ornitológico y la acreditación como reservas y destinos turísticos Starlight de los territorios de los Parques Naturales, se han redactado el nuevo PORN y PRUG del Parque Natural de Despeñaperros, se ha desarrollado el Programa AESENA y la Universidad de Jaén ha desarrollado contratos y proyectos de investigación en esta materia. En el caso de la ampliación del Parque Natural de Despeñaperros, que era otra de las actuaciones incluidas en el II Plan Estratégico, ya se ha iniciado el proceso de aprobación.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
3.747.670,25	5.123.319,52	1.573.461,26	892.341,04	1.480.014,13	1.692.686,37
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL(*)**
1.302.088,99	674.263,06	2.337.006,30	1.643.369,06	11.429.552,98	**32.267.654,04**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 6.693.532,77 €, de los cuales 2.254.750,79 € corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 2.7 DECLARACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN Y ACTUACIONES EN LOS EXISTENTES

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	67,38	x 0,80	53,90
TOTAL:			**73,90**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *2.8 PLANES DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO (POT)*
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
Los planes de ordenación del territorio (POT) tienen como función principal establecer los elementos clave para la organización y la estructuración del territorio, sirviendo en su ámbito de marco de referencia para el desarrollo y la coordinación de las políticas, planes, programas y proyectos de las administraciones y entidades públicas, así como de las actividades de los particulares. La provincia de Jaén ha contado con el Plan de Ordenación del Territorio de la Aglomeración Urbana de Jaén, aprobado en octubre de 2014, y, por otro lado, con el Plan de Ordenación del Territorio de la Sierra de Segura de la provincia de Jaén, aprobado en septiembre de 2003, pero desde la Fundación Estrategias no se ha tenido constancia del desarrollo de ninguno de los dos planes. En 2023 se inició el proceso para la aprobación de un nuevo Plan de Ordenación Territorial de Andalucía (POTA) por parte de la Junta de Andalucía y en marzo de 2024 se publicó en BOJA la resolución por la que se sometía al trámite de información pública el Proyecto de Decreto por el que se acuerda la formulación del POTA.
FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
-	-	-	-	-	-
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL(*)**
-	-	42.742,39	-	-	**42.742,39**

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 2.8 PLANES DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO (POT)

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	15,00	x 0,80	12,00
TOTAL:			**32,00**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *2.9 ELABORACIÓN DEL PLAN PROVINCIAL DE LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO*
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
Para hacer frente desde Jaén a la emergencia climática y ambiental mundial, que va más allá de las fronteras nacionales, se propuso y aprobó en el seno de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental*, reunida el 15 de febrero de 2021, la inclusión del Plan Provincial de Lucha Contra el Cambio Climático (PPLCCC) como proyecto del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Para la elaboración del PPLCCC, que ha impulsado la Diputación de Jaén, se ha contado con un Grupo Motor formado por técnicos y responsables de la Administración provincial, que realizó un borrador inicial de retos y propuestas para su validación por parte de un Grupo Interdisciplinar, que también se constituyó en el seno de la Diputación. Este borrador fue analizado y discutido, posteriormente, en 5 Comisiones de Trabajo (en las que han participado más de 150 personas expertas de la Universidad de Jaén, de las administraciones de todos los niveles, de centros tecnológicos, de empresas, etc.), cuyo proceso participativo ha coordinado la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias. El PPLCCC se aprobó por unanimidad por el Pleno de la Diputación de Jaén, el 2 de mayo de 2024, y se presentó al Patronato de la Fundación Estrategias el día 15 de ese mismo mes, tal y como estaba previsto en su modelo de gobernanza.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 2.9 ELABORACIÓN DEL PLAN PROVINCIAL DE LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

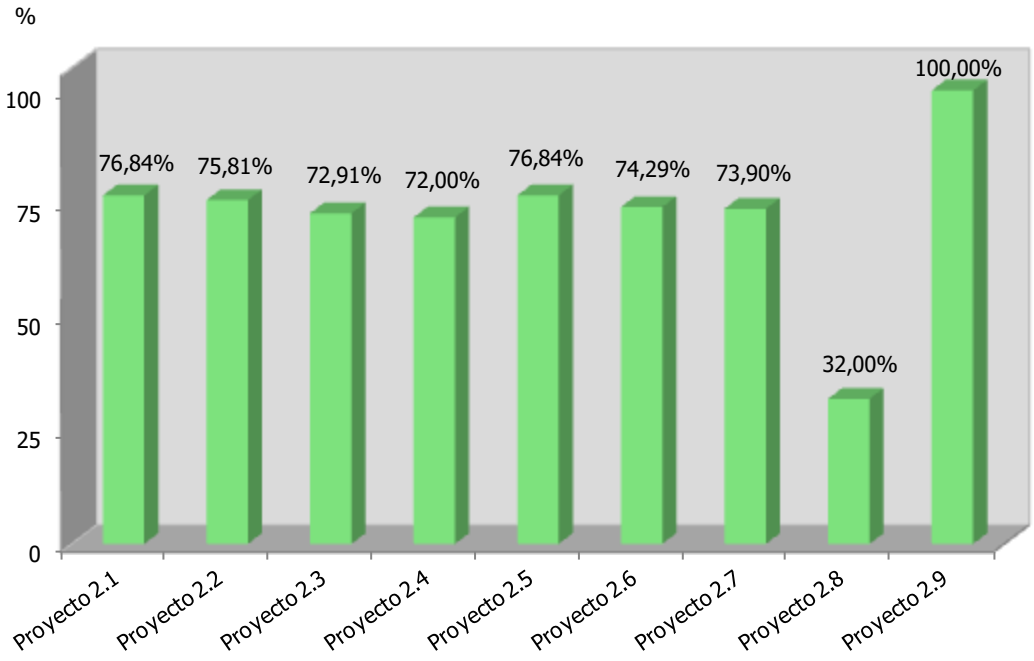
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	100	x 0,80	80,00
TOTAL:			**100,00**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

En los gráficos adjuntos se resume la valoración dada por las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental* al grado de realización de los proyectos de esta Estrategia, así como la financiación con la que han contado los mismos, a lo largo del período de ejecución del II Plan Estratégico.

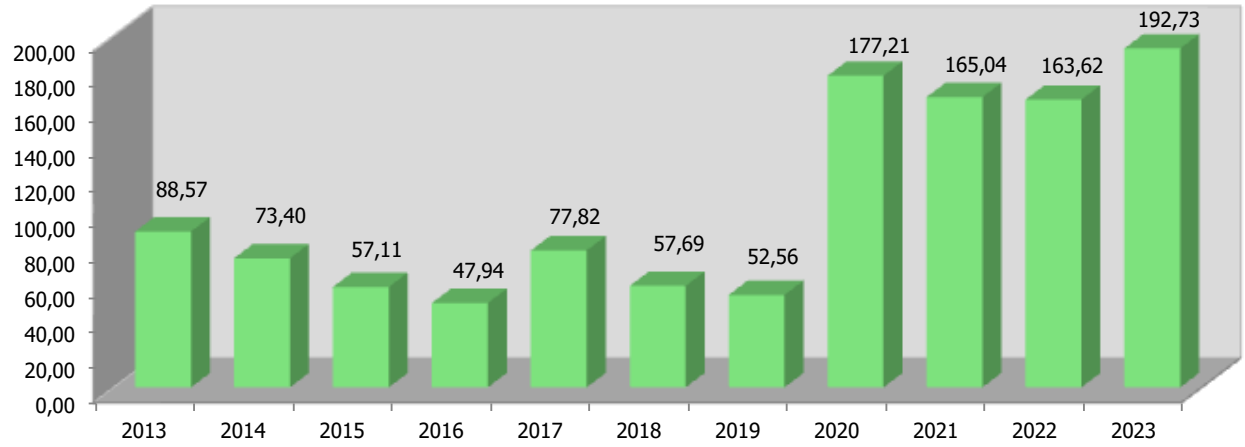
GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

INVERSIÓN REALIZADA EN LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL, 2013-2023 (millones de €)

TOTAL: 1.153,70 millones de €



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

4.3. Estrategia 3: Jaén, innovadora

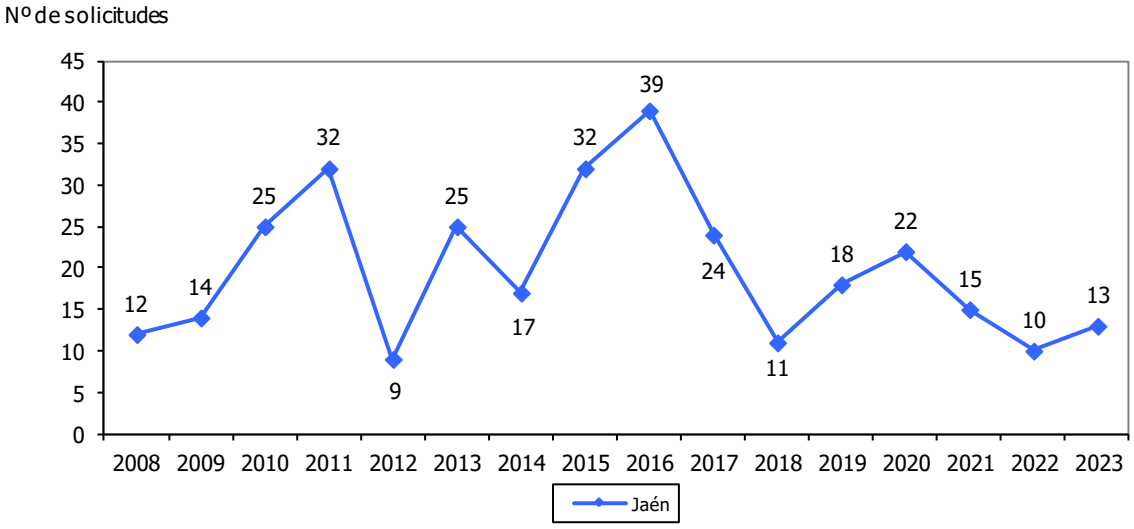
En la Estrategia 3: Jaén, innovadora se establecieron un total de 12 objetivos centrados, fundamentalmente, en la cultura de la innovación, en la creación de Empresas Basadas en el Conocimiento (EBCs), en el emprendimiento, en la inversión en I+D+i, en la generación de un marco adecuado para la innovación, en la cooperación y en la utilización del potencial investigador de los agentes del conocimiento jiennenses.

Desde la aprobación del Plan Estratégico, en diciembre de 2011, hasta el momento actual, se ha ido tomando mayor conciencia en la provincia de Jaén de la necesidad de invertir en I+D+i, de transferir el conocimiento que se genera en la universidad y en los centros de investigación y tecnológicos, de fomentar el emprendimiento y la creación de EBCs y, sobre todo, de lo importante que es contar con un ecosistema emprendedor-innovador que sirva de caldo de cultivo para cooperar y colaborar las empresas entre sí y entre éstas y los agentes del conocimiento y otros actores necesarios en el ecosistema, para dinamizar la economía y posicionar al territorio como un lugar atractivo para trabajar e invertir.

Para ayudar a hacer un adecuado seguimiento a la consecución de los objetivos que se fijaron se estableció, con la colaboración de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 3, un Cuadro de Mando Integral con 27 indicadores de impacto. Sin embargo, algunos de los objetivos marcados han tenido que evaluarse de forma cualitativa por las personas expertas que conforman la comisión, dado que no se cuenta con indicadores cuantitativos para medir, por ejemplo, en qué medida ha aumentado "la participación de las empresas en la inversión en I+D+i". De hecho, la mayor parte de los indicadores de los que se dispone se han elaborado a partir de la información facilitada por los agentes del conocimiento jiennenses, dado que no se dispone de indicadores de I+D+i empresariales para ámbitos subregionales.

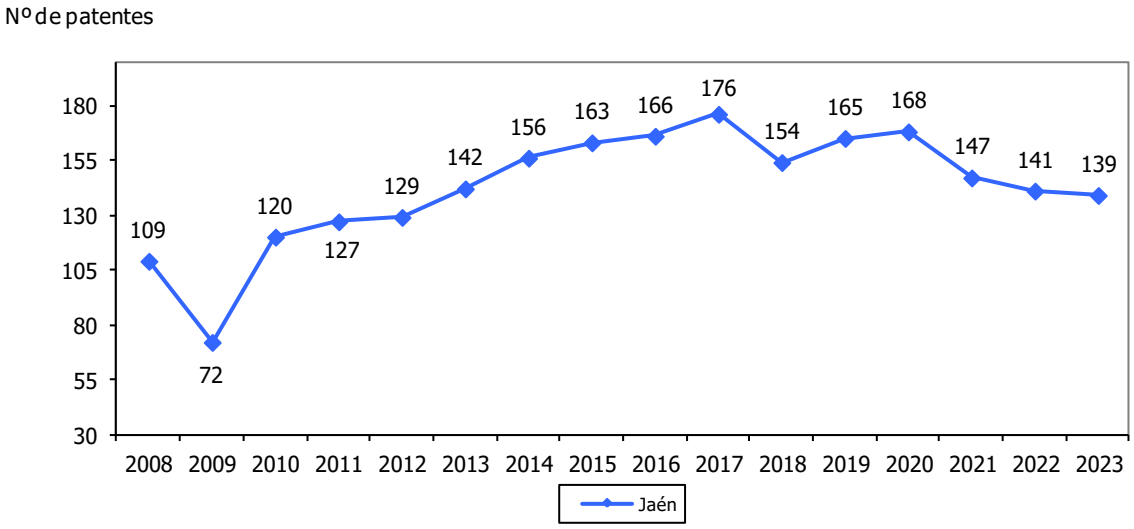
La solicitud de patentes en la provincia de Jaén ha evolucionado de forma errática. Ha habido años, como en 2012, que se solicitaron 9 y otros, como en 2016, en el que se solicitaron 39. En 2023 se solicitaron 13 y el total de patentes en vigor fue de 139 en 2023, una cifra superior a la de 2012 (con 129 en vigor), pero inferior a 2017, año en el que se alcanzó el máximo, con 176.

SOLICITUD DE PATENTES EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022
(Nº de solicitudes)



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas, *Estadísticas quincenales de Patentes Nacionales*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

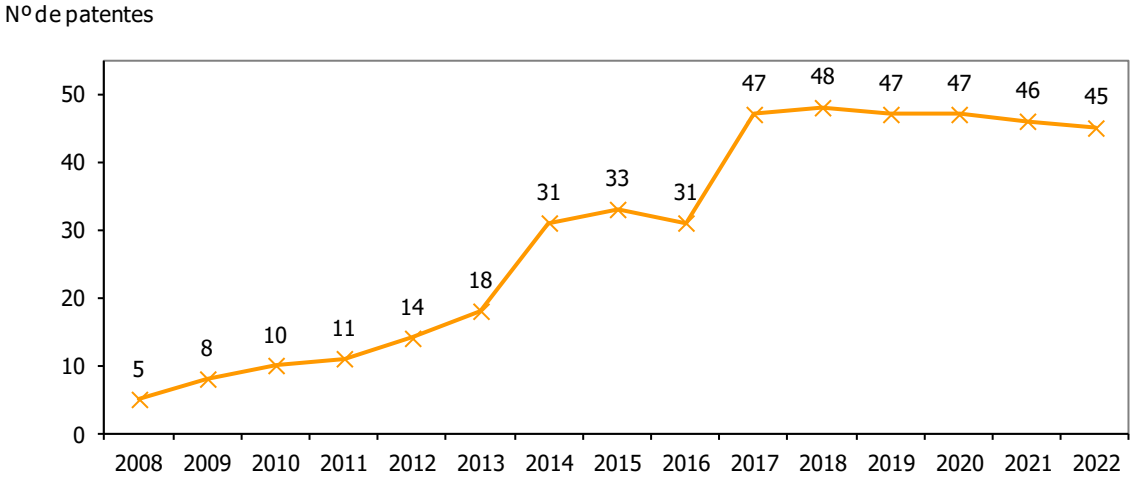
PATENTES EN VIGOR EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023
(Nº de solicitudes)



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas, *Estadísticas de Propiedad Industrial*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Por lo que respecta a los agentes del conocimiento provinciales (Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer durante 2013 y 2014 y Atlas a partir de 2015), en 2022, último año disponible, se registraban 45 patentes en explotación (14 en 2012).

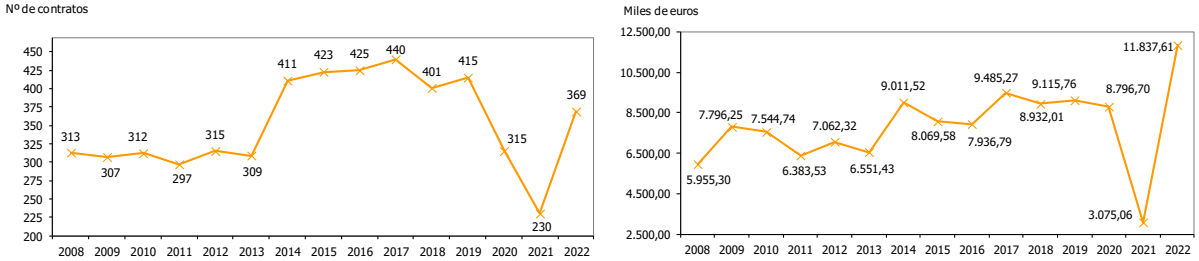
PATENTES EN EXPLOTACIÓN POR LOS AGENTES DEL CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (Nº de patentes)



Fuente: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

En cuanto a la transferencia de conocimiento, en 2022, los agentes que acabamos de mencionar suscribieron 369 contratos y convenios (315 en 2012), que supusieron un total de 11,84 millones de euros (6,99 millones en 2012), de los cuales el 96,48% fueron con empresas (frente al 76,51% de 2012).

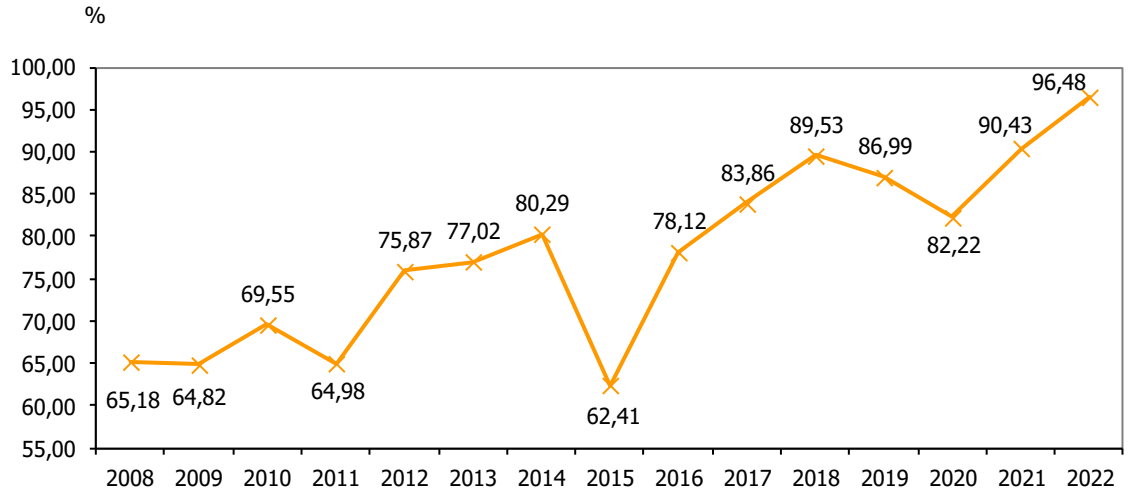
CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS POR LOS AGENTES DEL CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA DE JAÉN E INGRESOS DE LOS MISMOS, 2008-2022



Fuente: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

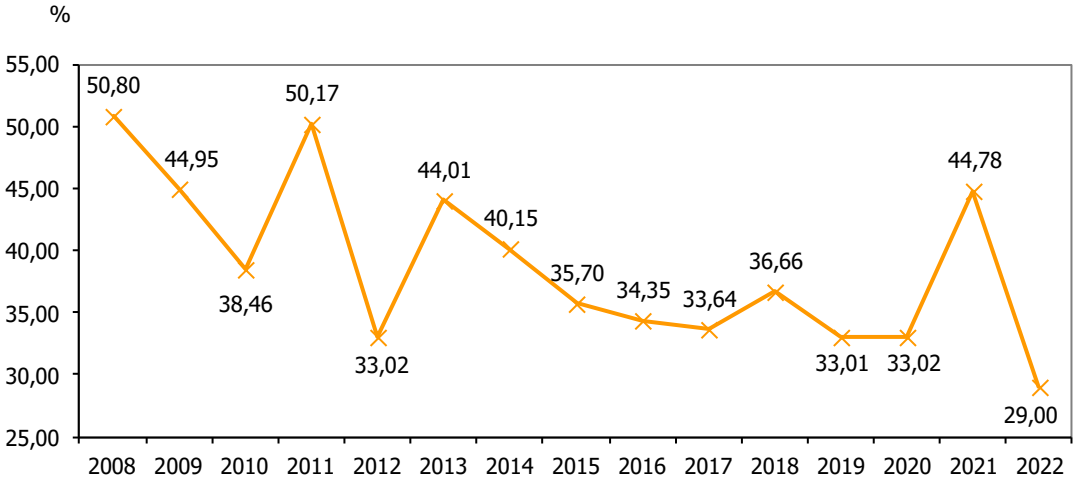
Aunque han aumentado el número de contratos y el porcentaje de los mismos que se realizan con empresas, respecto a los que se hacen con entidades de la provincia de Jaén (tanto con empresas como con instituciones públicas), sí se ha detectado un descenso, sobre todo en 2022, ya que han supuesto un 29% del total en 2022 (frente al 44,78% que se alcanzó en 2021, por ejemplo).

CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON EMPRESAS POR LOS AGENTES DEL CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA DE JAÉN RESPECTO AL TOTAL, 2008-2022



Fuente: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias

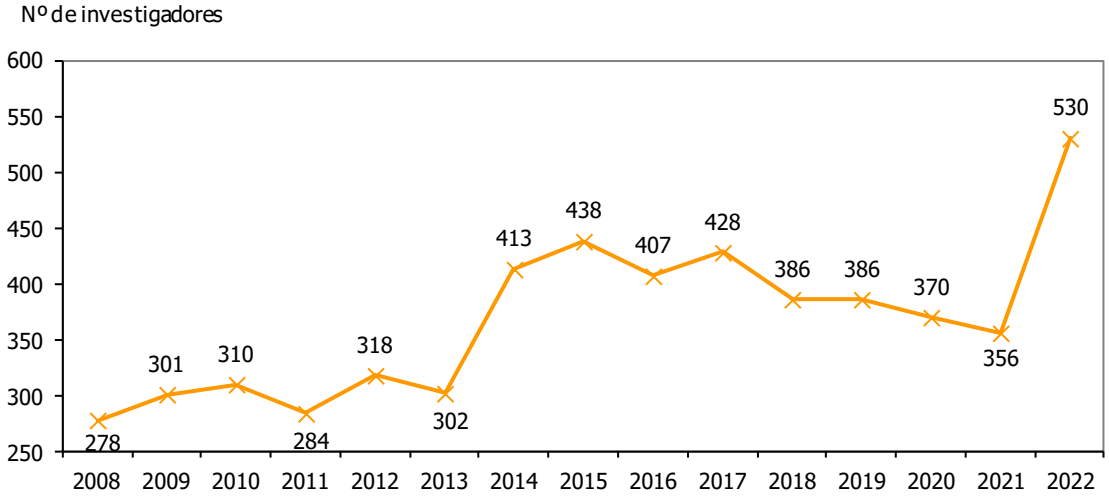
CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS POR LOS AGENTES DEL CONOCIMIENTO PROVINCIALES CON ENTIDADES DE LA PROVINCIA RESPECTO AL TOTAL, 2008-2022



Fuente: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

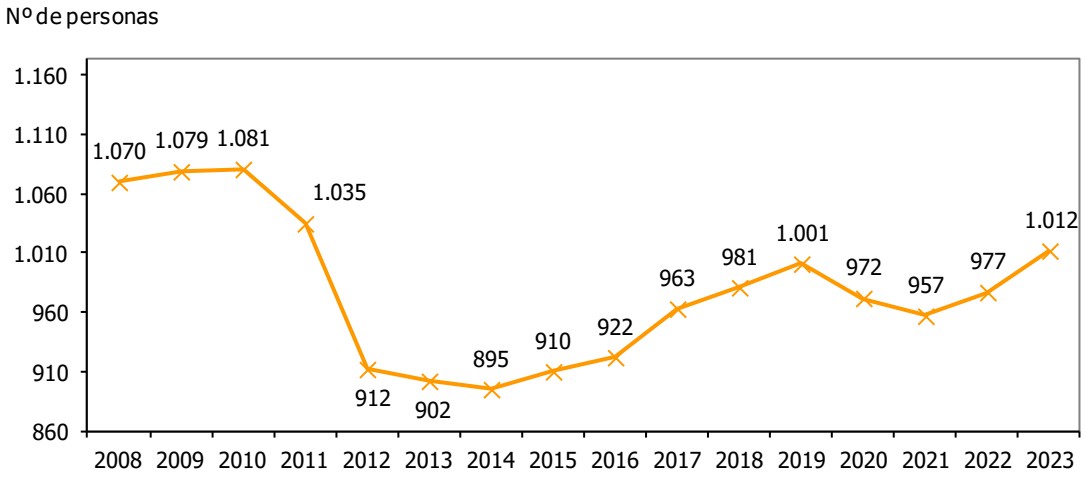
El número de personas investigadoras que participan en actividades de transferencia ha aumentado sustancialmente en 2022, llegando a las 530 personas (frente a los 318 de 2012), también se ha incrementado el Personal Docente e Investigador (PDI) de la Universidad de Jaén, que ha alcanzado las 1.012 personas en 2023 (912 en 2012) o el porcentaje de los mismos que realiza transferencia, que actualmente es del 37,87% (23,10% en 2012).

INVESTIGADORES DE LOS AGENTES DEL CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA DE JAÉN QUE PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA, 2008-2022
(Nº de investigadores)



Fuente: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN, 2008-2023
(Nº de personas)

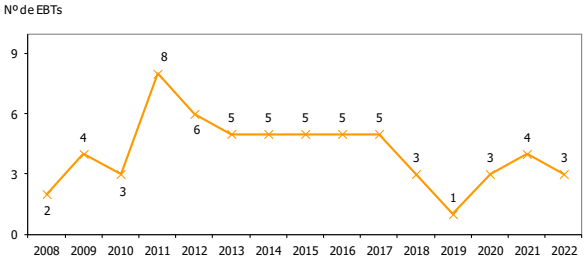


Fuente: Universidad de Jaén, *Anuario Estadístico*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

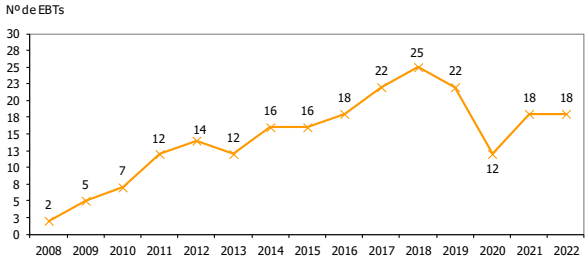
Por lo que respecta a las EBTs o EBCs, se han creado, de media, 4 cada año, desde el 2012, manteniendo su actividad 18 en 2022 y dando empleo a 110 personas.

EBTs CREADAS VINCULADAS A LOS AGENTES DEL CONOMIENTO DE LA PROVINCIA DE JAÉN Y EBTS QUE MANTIENE SU ACTIVIDAD, 2008-2022
(Nº de EBTs)

EBTs creadas

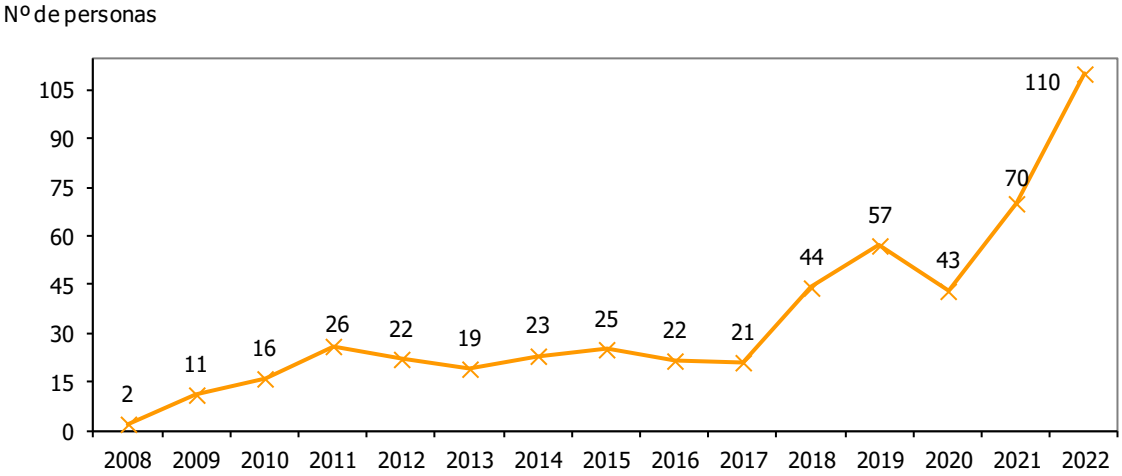


EBTa que mantiene su actividad



Fuente: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

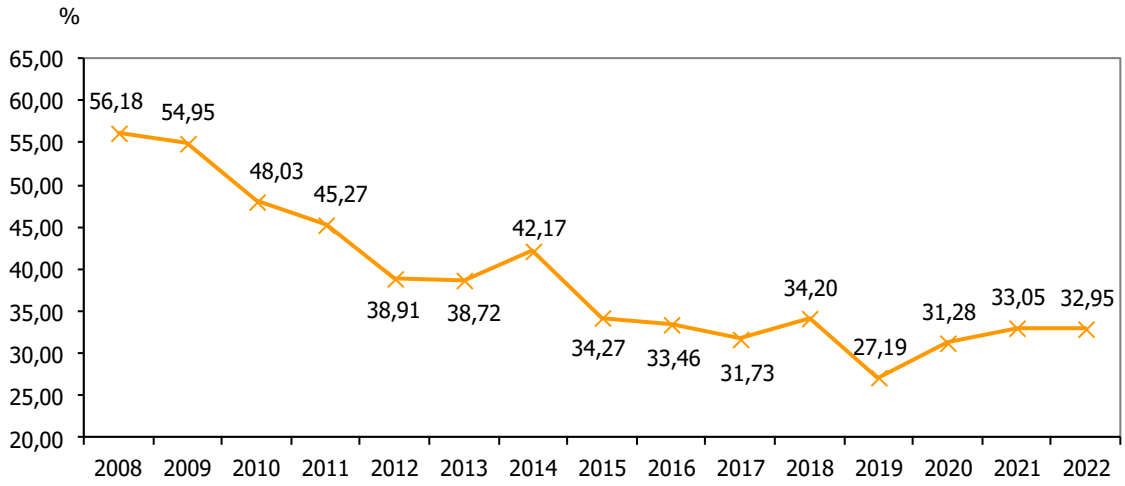
TRABAJADORES EN EBTs VINCULADAS A LOS AGENTES DEL CONOMIENTO DE LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022
(Nº de personas)



Fuente: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

El gasto en I+D de los agentes del conocimiento provinciales fue de 49,61 millones de euros (32,90 en 2012), lo que supuso un 32,95% del gasto total (en 2012 este porcentaje fue del 38,91%).

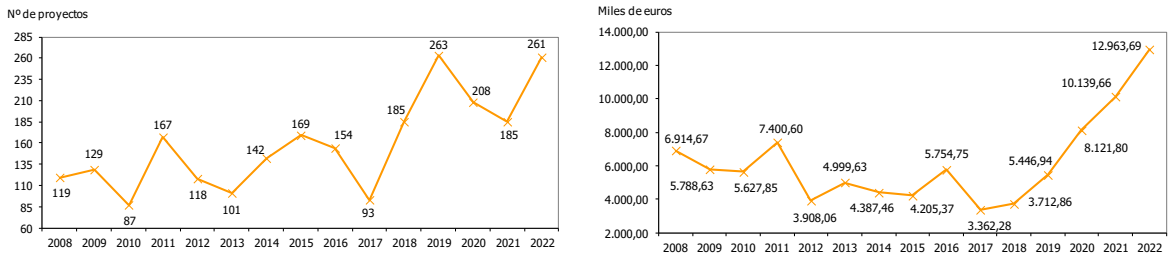
GASTO EN I+D DE LOS AGENTES DEL CONOMIENTO DE LA PROVINCIA DE JAÉN EN RELACIÓN AL GASTO TOTAL DE LOS MISMOS, 2008-2022
(%)



Fuente: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Los proyectos de I+D, por su parte, fueron un total de 261 (118 en 2012) y los ingresos por los mismos de 12,96 millones de euros (3,9 en 2012).

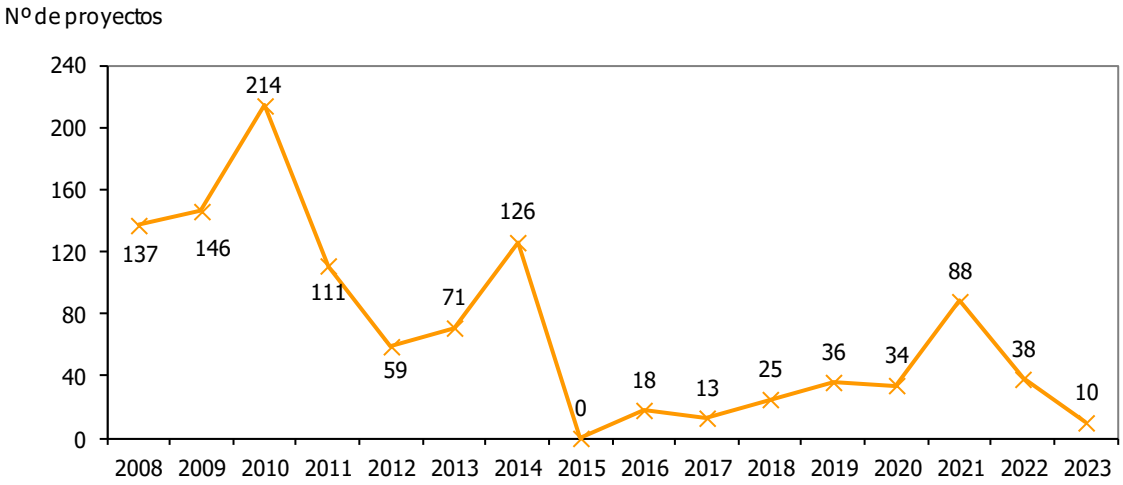
PROYECTOS DE I+D DE LOS AGENTES DEL CONOMIENTO DE LA PROVINCIA DE JAÉN E INGRESOS DE LOS MISMOS, 2008-2022



Fuente: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla, Ctaer y Atlas. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

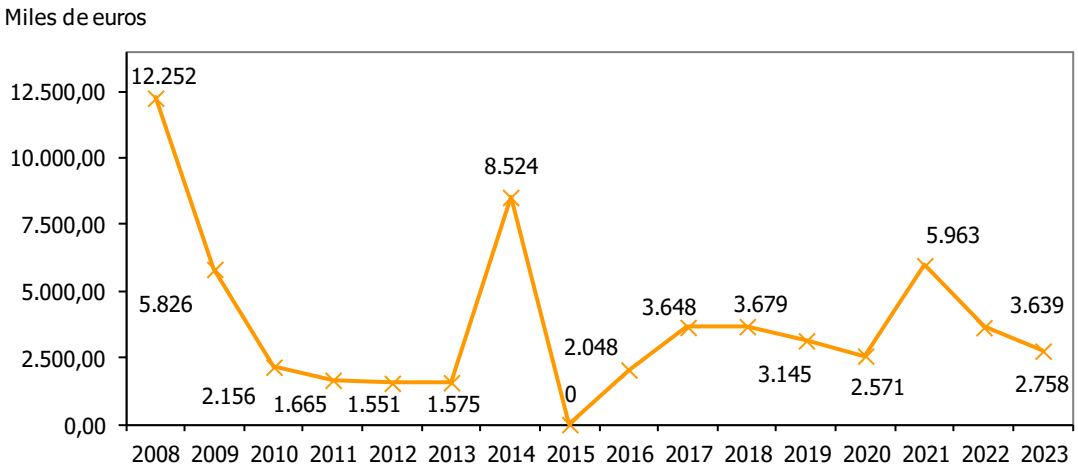
La Agencia IDEA ha apoyado, de media, 43 proyectos de I+D+i desde 2012, si bien en 2023 fueron 11 los proyectos empresariales que apoyó, la inversión media ha sido de 3,26 millones de euros (2,76 en 2023) y la inversión en I+D+i cubierta por los incentivos ha sido de un 29,65% de media (38,35% en 2023).

PROYECTOS DE I+D APOYADOS POR LA AGENCIA IDEA EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023
(Nº de proyectos)



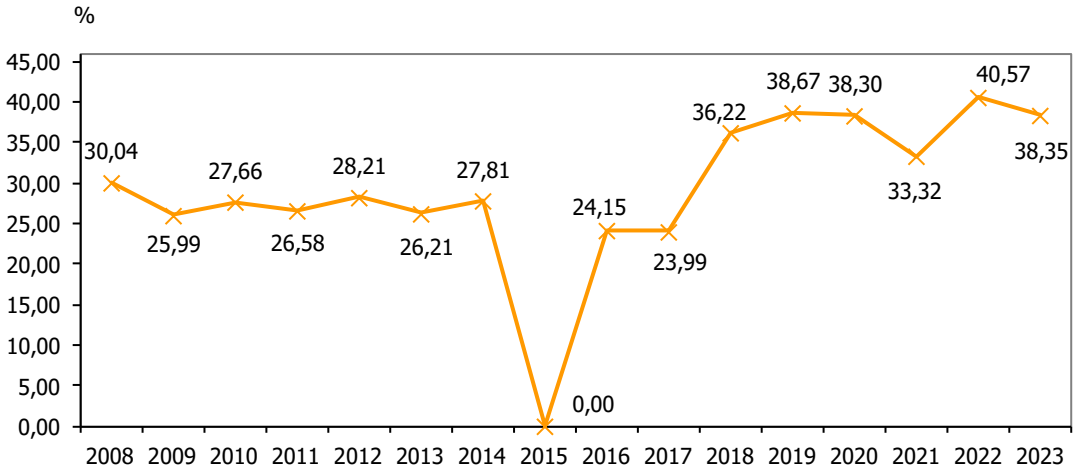
Fuente: Agencia IDEA. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

INCENTIVOS A LA I+D+I APROBADOS POR LA AGENCIA IDEA EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023
(Miles de euros)



Fuente: Agencia IDEA. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

INVERSIÓN EN I+D+I CUBIERTA POR LOS INCENTIVOS DE LA AGENCIA IDEA EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023
(%)

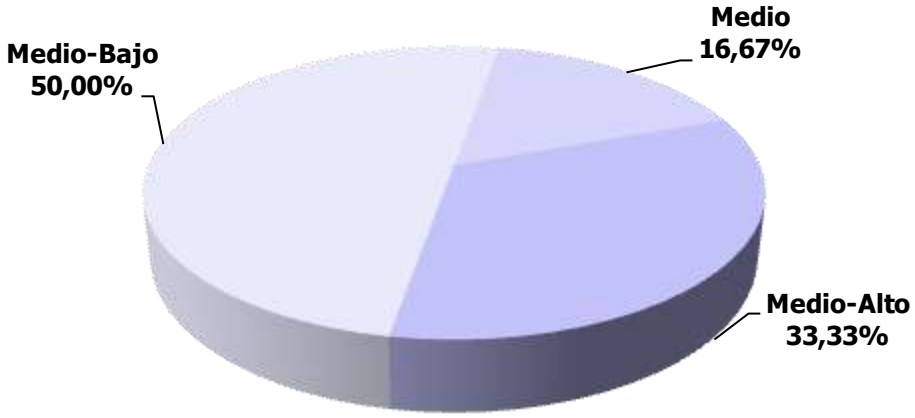


Fuente: Agencia IDEA. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Se recoge, en la tabla y gráfico adjuntos, la valoración que las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 3: Jaén, innovadora* han realizado sobre la consecución de los objetivos de esta Estrategia:

Objetivos de la Estrategia 3: Jaén, innovadora		Grado de consecución				
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
3.1	Desarrollar una cultura de la innovación en la provincia, especialmente en las pymes	6%	19%	**56%**	19%	0%
3.2	Fomentar la creación de nuevas empresas innovadoras basadas en el conocimiento	3%	**19%**	**66%**	13%	0%
3.3	Articular medidas que favorezcan el emprendimiento	0%	20%	**37%**	**43%**	0%
3.4	Aumentar la participación de las empresas en la inversión en I+D+i	0%	**41%**	**41%**	19%	0%
3.5	Fortalecer la gestión de la I+D+i en empresas e instituciones	3%	19%	**58%**	19%	0%
3.6	Propiciar un marco adecuado para la generación de innovación por parte de las empresas	0%	20%	**57%**	**23%**	0%
3.7	Fomentar la cooperación en I+D+i entre empresas del mismo sector y de otros sectores	0%	**23%**	**58%**	19%	0%
3.8	Completar la actividad investigadora universitaria con las demandas del sector empresarial	3%	6%	**63%**	**28%**	0%
3.9	Fomentar los vínculos y colaboraciones entre los organismos de investigación y las empresas	0%	13%	**58%**	**29%**	0%
3.10	Aplicar I+D+i en el tejido económico-productivo	3%	**23%**	**65%**	10%	0%
3.11	Articular el SCTE (Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa)	3%	**23%**	**61%**	13%	0%
3.12	Mayor utilización del potencial investigador existente en los agentes del conocimiento por parte del sector empresarial jiennense	0%	**27%**	**50%**	23%	0%

PROPORCIÓN DE OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA SEGÚN EL GRADO DE CONSECUCIÓN



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PROYECTO: *3.1 UNIVERSIDAD DE JAÉN, UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA*
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
Las universidades juegan un papel relevante como motor de desarrollo económico y social en los territorios donde las mismas se ubican, ya que combinan su faceta de institución académica, con la de agentes responsables del progreso de su ámbito de actuación, a través de la investigación que se realiza en su seno y de su relación con la sociedad. En este sentido, la Universidad de Jaén viene desempeñando una importante labor de cooperación con los agentes económicos y sociales y ejerciendo como entidad generadora de conocimiento. En este proyecto se planteaba la necesidad de que la universidad se constituyera en elemento clave para el impulso de los procesos de innovación en la provincia y que, desde la misma, se apoyasen proyectos empresariales de carácter innovador surgidos en el ámbito universitario, se fomentase la transferencia de resultados de la investigación y se estimulase la colaboración con el tejido empresarial. En esta línea, durante el período de ejecución del II Plan Estratégico, la Universidad de Jaén ha creado un Vivero de Empresas en la Antigua Escuela de Magisterio, inaugurado en 2014, y otro en el Campus Científico Tecnológico de Linares, inaugurado en 2016, en el que se han incubado Empresas de Base Tecnológica (EBTs) surgidas de la universidad. Por lo que respecta a la financiación de las EBTs o EBCs, se ha contado con fondos de la Agencia IDEA y con fondos propios. Asimismo, a partir de 2017 se puso en marcha el Plan de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Jaén, que contemplaba una acción orientada al alojamiento en la UJA de nuevas empresas o entidades externas con alta capacidad de inserción laboral o contratación de I+D+i y que ha permitido la localización de empresas en el Campus. También contemplaba estancias universidad/empresa, así como el incentivo a iniciativas de emprendimiento social. Dentro de este proyecto también se han financiado diferentes proyectos de I+D donde existe colaboración entre las empresas y la Universidad de Jaén, así como para la adquisición de equipamientos, etc. Otra infraestructura que cabe destacar y que nace con estos fines, inaugurada en 2023, es el Centro de Investigación y Transferencia Empresarial en el Campus de Las Lagunillas.
FINANCIACIÓN:

2013	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
3.607.914,00	28.300,00	77.142,00	18.000,00	600.600,00	1.835.687,12
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
478.158,00	275.950,00	810.013,78	576.716,15	14.424.369,52	**23.309.566,72**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 1.973.931,00 €.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 3.1 UNIVERSIDAD DE JAÉN, UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	**PONDERACIÓN DE LAS FASES**	**GRADO DE REALIZACIÓN (en %)**
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75,00	x 0,80	60,00
TOTAL:			**80,00**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *3.2 POTENCIAR Y DESARROLLAR UN SISTEMA PROVINCIAL DE CIENCIA-TECNOLOGÍA-EMPRESA: JAÉN ES INNOVACIÓN (JAÉN ESPACIO SOSTENIBLE PARA LA INNOVACIÓN)*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

En el momento de elaborarse el II Plan Estratégico, la provincia de Jaén seguía teniendo una importante desconexión entre el entorno científico-tecnológico y el industrial, las empresas no cooperaban suficientemente y no existía una cultura innovadora en las mismas, en términos generales. Aunque se habían desarrollado iniciativas dirigidas a crear un marco propicio para la transferencia de conocimiento entre el ámbito académico e investigador y el empresarial (las realizadas por la OTRI de la Universidad de Jaén, los CTs o la Agencia IDEA), resultaba necesario seguir avanzando en esta línea de trabajo. En este sentido, se proponía la articulación de un sistema a nivel provincial que integrase los ámbitos científico, tecnológico y empresarial y que –a través de la coordinación y puesta en valor de los recursos existentes– favoreciese el establecimiento de relaciones sinérgicas y continuadas en el tiempo y contribuyera a desarrollar una estrategia de innovación compartida por los distintos agentes. Para ello se planteaban diversas actuaciones en materia de formación, cooperación y divulgación.

La primera de estas actuaciones era la creación de un Foro Ciencia-Tecnología-Empresa, que se puso en marcha en 2014 y en cuyo seno se creó la "Comisión Jaén 2020", se elaboraron diversos estudios y se organizó el I Encuentro Ciencia-Tecnología-Empresa de la provincia de Jaén, en marzo de 2020, pero desde 2021 no ha tenido actividad.

Respecto a la existencia de un premio a la mejor práctica en materia de innovación, que era otra de las actuaciones, la Diputación de Jaén promueve el Premio Emprende e Innova en desarrollo sostenible; también se han desarrollado diferentes catálogos de recursos del Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa provincial (Enfoca Jaén, paraemprenderenjaen.es o, más recientemente, el de Jaén por Industria o el Catálogo de Soluciones de I+D+i de la UJA); se han llevado a cabo diversas acciones formativas específicas en I+D+i (aunque no el Máster de Gestión de la Innovación que se propuso), se han incorporado doctores a las plantillas de los CTs y de las empresas; se han creado varias oficinas técnicas de proyectos (como la OFIPI de la UJA o la de Andaltec); como marcas para el territorio se han desarrollado iniciativas como "Yo Elijo Jaén" o "Jaén por Industria"; han surgido diversas redes de apoyo empresarial y mentoring; en apoyo al prototipado se han puesto en marcha programas como el FABLAB de la Universidad de Jaén o el Laboratorio de Prototipos de Producto de Andaltec, entre otras actuaciones.

Lo que estaba previsto y, finalmente, no se ha llevado a cabo ha sido la creación del Observatorio de la Innovación de la provincia, ya que a través del Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico solo se recoge información sobre innovación de los agentes del conocimiento, pero no de la del tejido empresarial, de la que apenas se tienen datos.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
5.150,00	-	11.420,00	-	-	171.000,00
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
98.866,33	186.364,03	590.635,99	1.919.604,33	9.630.823,35	**14.533.468,36**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 6.866.508,98 €, de los cuales 326.599,00 € corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 3.2 POTENCIAR Y DESARROLLAR UN SISTEMA PROVINCIAL DE CIENCIA-TECNOLOGÍA-EMPRESA: JAÉN ES INNOVACIÓN (JAÉN ESPACIO SOSTENIBLE PARA LA INNOVACIÓN)

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	63,15	x 0,80	50,52
TOTAL:			**70,52**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: ***3.3 POTENCIAR LA FACETA INNOVADORA DE LA PROVINCIA Y DE SU TEJIDO PRODUCTIVO DE CARA A FAVORECER SU PROCESO DE GLOBALIZACIÓN Y COMPETENCIA EN MERCADOS INTERNACIONALES***

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La internacionalización de la economía y los procesos de integración, ambos fruto de la globalización, habían alterado el marco de competencia para las empresas provinciales, en el momento de elaborarse el II Plan Estratégico. La ampliación de la Unión Europea, la reestructuración de sectores básicos para la economía jiennense –como el de la automoción– y la emergencia de nuevos países competidores, eran elementos que exigían poner en marcha medidas para potenciar la faceta innovadora de la provincia y de sus empresas, con objeto de situarlas en una situación competitiva más ventajosa frente al exterior. Mejorar la captación de inversiones foráneas, el fomento de la movilidad internacional y el uso de otras lenguas, la generación de conocimiento o lograr un adecuado acceso a las nuevas tecnologías eran clave para ganar competitividad.

En esta línea, no se tiene constancia de la captación de empresas foráneas con tradición en I+D+i, pero si se han desarrollado muchas de las actuaciones recogidas en este proyecto como, por ejemplo, el fomento de la movilidad. En el período 2013-2023 se han contabilizado más de 5.000 estancias en el extranjero de alumnado y profesorado de la Universidad de Jaén. Asimismo, respecto al fomento de lenguas extranjeras, en 2023 se impartían en la UJA 953 asignaturas en otros idiomas (83 en 2013) y en el Centro de Estudios Avanzados en Lenguas Modernas (CEALM) se matriculaban más de 1.200 estudiantes. En cuanto a cursos de capacitación digital puestos en marcha, cabe destacar el Programa Andalucía Compromiso Digital, el Programa RAPI (Red de Acceso Rápido a Internet) desarrollados en los centros Guadalinfo y en los Centros de Acceso Público a Internet (CAPI), las acciones formativas de los CADEs, en el marco del Plan de Formación Empresa Digital 2020, las llevadas a cabo por las Cámaras de Comercio, etc. También son destacables el Plan Provincial de Transformación Digital de la Diputación y de los ayuntamientos o los programas "Jaén, provincia digital", entre otros muchos programas y proyectos desarrollados para mejorar infraestructuras, implantar la administración electrónica, digitalizar las empresas, etc.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
3.115.548,72	4.558.583,89	3.972.701,00	4.117.201,00	3.625.926,52	4.017.097,57
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
4.862.305,48	3.272.785,62	5.760.736,20	11.912.008,84	12.821.072,89	**73.967.976,57**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 10.206.708,07 €, de los cuales 5.743.662,83 € corresponden a *Next Generation.*

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 3.3 POTENCIAR LA FACETA INNOVADORA DE LA PROVINCIA Y DE SU TEJIDO PRODUCTIVO DE CARA A FAVORECER SU PROCESO DE GLOBALIZACIÓN Y COMPETENCIA EN MERCADOS INTERNACIONALES

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	63,60	x 0,80	50,88
TOTAL:			**70,88**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *3.4 DISEÑO Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE UNA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Con objeto de conocer la realidad empresarial de la provincia, primero, y poder trazar planes de actuación, a continuación, en el I y en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se plantaba la necesidad de que la Universidad de Jaén creara, en colaboración con el tejido productivo de la provincia, una Fundación Universidad-Empresa, que se configurase como foro cualificado de encuentro e impulso de proyectos entre la UJA y el sector empresarial.
Para dar respuesta a esta necesidad, en febrero de 2017 se constituyó la Fundación Universidad de Jaén-Empresa, inscrita en el Registro de Fundaciones de Andalucía el 2 de julio de 2018. El Patronato de la Fundación lo componen los representantes de la UJA y del Consejo Social, así como cuatro personas más, en representación de las empresas que la componen, que en 2023 eran un total de 81. En su seno se han constituido diversas comisiones y se ha impulsado la celebración de encuentros y jornadas, la creación de cátedras, la realización de contratos de transferencia, etc.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
-	-	-	25.000,00	-	-
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
-	619.996,00	858.885,00	769.505,00	1.317.953,59	**4.360.844,59**

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 3.4 DISEÑO Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE UNA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	82,41	x 0,80	65,93
TOTAL:			**85,93**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *3.5 CONSOLIDAR GEOLIT COMO ESPACIO DE INNOVACIÓN*
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
En el I Plan Estratégico de la provincia de Jaén se apostó por la creación de un parque científico y tecnológico que aglutinase empresas e iniciativas innovadoras, vinculadas a la generación de conocimiento y a la investigación, en un espacio físico concreto. Siguiendo este planteamiento y con el propósito de aprovechar sinergias y economías de escala y alcance y estimular la coordinación y colaboración entre empresas innovadoras y los agentes del sistema de ciencia e innovación, surge Geolit, Parque Científico y Tecnológico, ubicado en el término municipal de Mengíbar. En el II Plan Estratégico se planteó que, una vez creado, se debía seguir trabajando en el desarrollo y consolidación de este parque, configurando Geolit como un espacio idóneo para la ubicación de empresas, entidades, instituciones e iniciativas relacionadas con la innovación y la gestión del conocimiento, desde el cual se generen proyectos, productos y servicios de alto valor añadido. En el año 2023 estaban ubicadas en Geolit 47 empresas y otras 5 entidades (centros de investigación, entidades financieras y fundaciones), que generaban 1.300 empleos, muchos de ellos con perfil universitario. La superficie ocupada alcanzaba los 68.908 m^2, más la superficie del IFAPA, lo que supone un incremento de más de un 70% respecto a la ocupación en 2013, primer año de seguimiento del II Plan Estratégico. En 2018 la Diputación de Jaén adquirió todas las acciones del Parque, pasando a ser gestionado de forma directa por la Administración provincial. En el período 2013-2023 se han financiado actuaciones en Geolit con el programa de Fomento de Espacios de Innovación LOCALIZA-IN, de la Agencia IDEA, se ha creado una Oficina Acelera Pyme, se ha instalado el Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva, se ha creado la Incubadora de Alta Tecnología para la Transición Verde y Digital, se han cedido los terrenos para la construcción del Centro de Referencia de la Calidad del Aceite de Oliva y se ha creado un acceso directo a Geolit desde la A-44, entre otras muchas actuaciones.
FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
4.825.200,00	8.564.977,00	144.454,00	64.977,00	54.147,00	-
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
300.000,00	-	3.150.000,00	3.150.000,00	4.829.886,34	**28.233.641,34**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 3.000.000,00 €.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 3.5 CONSOLIDAR GEOLIT COMO ESPACIO DE INNOVACIÓN

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	72,12	x 0,80	57,70
TOTAL:			**77,70**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *3.6 DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LOS CENTROS TECNOLÓGICOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La reducida dimensión de la mayoría de las empresas que integran el tejido productivo de la provincia ha venido limitando la puesta en marcha de actuaciones orientadas a mejorar la competitividad y la capacidad para generar y absorber innovación por estas empresas. Para superar dichas carencias, el I Plan Estratégico de la provincia de Jaén propuso la creación de centros de innovación tecnológica –especializados en los sectores industriales jiennenses más representativos- al objeto de ofrecer respuestas a las necesidades tecnológicas, formativas y de servicios avanzados que demandaban las empresas jiennenses. En este sentido, se crearon en la provincia diversos Centros Tecnológicos, que vienen a dar respuesta a estos requerimientos. Se pretendía con este proyecto hacer énfasis en la necesidad de seguir trabajando en el desarrollo y consolidación de estos centros, para que los mismos continuasen avanzando en la investigación aplicada, dentro de sus diferentes ámbitos de interés, y en la transferencia de conocimiento a las empresas provinciales.

De los centros recogidos en el II Plan Estratégico se han consolidado el Centro Tecnológico del Plástico, gestionado por la Fundación Andaltec I+D+i y ubicado en Martos, el Centro Tecnológico de la Cerámica, localizado en Bailén e impulsado por la Fundación Innovarcilla, el Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte, situado en Linares y gestionado por la Fundación Cetemet, y el Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite, promovido por la Fundación Citoliva y ubicado en el Parque Científico y Tecnológico Geolit, en Mengíbar. El Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables (CTAER), que también estaba localizado en Geolit, no ha mantenido su actividad.

En la actualización que se realizó del II Plan Estratégico se recogió, entre los centros a consolidar, el Centro de Vuelos Experimentales ATLAS, localizado en Villacarrillo, que es una unidad operativa de la Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial (FADA) ubicada en Sevilla, y de su Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC). ATLAS también ha ido consolidándose desde su ubicación en la provincia, en 2014.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
4.838.354,00	2.295.801,65	2.188.308,90	3.101.615,70	3.725.090,00	4.641.000,00
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
3.538.192,91	4.444.031,25	5.093.250,25	9.085.404,62	7.308.946,00	**59.345.399,90**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 5.939.047,62 €, de los cuales 447.721,00 € corresponden a *Next Generation.*

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 3.6 DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LOS CENTROS TECNOLÓGICOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	83,89	x 0,80	67,11
TOTAL:			**87,11**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *3.7 CREACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La gran importancia adquirida por la sociedad de la información y del conocimiento, así como las múltiples aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación –debido a su carácter multidisciplinar– fundamentaban la necesidad de seguir avanzando en la investigación, la innovación y la formación avanzada en este campo de trabajo, en tanto que contribuía a la creación de un marco propicio para la innovación y el desarrollo industrial. La Universidad de Jaén contaba, y cuenta, con un número importante de grupos de investigación de alto nivel en esta materia, por lo que en el II Plan Estratégico se recogió la necesidad de crear un centro de estudios avanzados en tecnologías de la información y la comunicación que estimulase la colaboración entre estos investigadores y las empresas provinciales y que promoviese la difusión y la innovación en el ámbito de estas tecnologías.

El Consejo de Gobierno y el Consejo Social de la Universidad de Jaén aprobaron en junio de 2012 la creación del Centro de Estudios Avanzados en Tecnologías de la Información y Comunicación (CEATIC). Desde su puesta en marcha hasta 2023, el CEATIC ha desarrollado numerosas acciones formativas, el Programa de Doctorado en TIC, charlas, seminarios, foros, networkings, etc.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
49.155,00	228.137,41	47.821,13	48.745,05	43.022,84	44.568,10
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
53.043,27	29.830,81	61.193,36	73.546,45	48.187,47	**800.797,34**

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 3.7 CREACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	80,38	x 0,80	64,30
TOTAL:			**84,30**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *3.8 JAÉN SERVICIOS INDUSTRIALES PARA LA INNOVACIÓN: CREACIÓN DE UN CENTRO DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO*
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
Con este proyecto se planteaba la creación de un espacio de referencia para las pymes, abierto a todos los jiennenses, donde se desarrollasen iniciativas relacionadas con el emprendimiento y la sociedad de la información y desde el que se impulsara la creación del Polo de Innovación y Gestión del Conocimiento de Jaén, es decir, un espacio donde confluyesen tecnología industrial, formación y empresas, a fin de constituir en la provincia un sector de actividad empresarial basado en las tecnologías de la información, las comunicaciones y la gestión del conocimiento. Sobre la base de estos objetivos, la extinta Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén, construyó un edificio para que albergase el Centro de Inteligencia Competitiva para la Innovación Comercial, que ha estado en desuso más de una década y al que, en 2023, se le ha dado utilidad con la instalación en él de la Fundación Innovasur, en el que ha creado un centro de formación en ciberseguridad y tecnologías de la información. En el período de análisis, 2013-2023, se han desarrollado actividades en línea con los objetivos planteados en el proyecto, pero no el centro que se programó como tal, fundamentalmente porque la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén era su principal agente impulsor.
FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
-	-	-	-	-	-
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
-	-	-	-	-	-

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 3.8 JAÉN SERVICIOS INDUSTRIALES PARA LA INNOVACIÓN: CREACIÓN DE UN CENTRO DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	0
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	0
Nivel de ejecución*	16,73	x 0,80	13,38
TOTAL:			**13,38**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *3.9 CENTRO TECNOLÓGICO DE DESARROLLO Y EXPERIMENTACIÓN CETEDEX*
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
El 2 de diciembre de 2022 se dio a conocer por el presidente del Gobierno la instalación del Centro Tecnológico de Desarrollo y Experimentación (CETEDEX) en el Polígono Industrial Nuevo Jaén, que tiene una inversión inicial prevista de 222 millones de euros, y que se estima que cree más de 2.500 puestos de trabajo directo e indirectos en la provincia. El Centro se articula en tres proyectos: la puesta en marcha del Proyecto de Sistemas Anti-Dron, que incluirá la creación de un Centro de Desarrollo y Experimentación de Defensa Antidrones; el desarrollo del Proyecto de Vehículos Autónomos y Conectados, que implica la creación de un Centro Tecnológico de plataformas terrestres, sistemas avanzados de apoyo a la conducción y vehículos inteligentes; y la puesta en marcha del Proyecto de Inteligencia Artificial, con el desarrollo de un Centro de Tecnología en Inteligencia Artificial para el impulso de tecnologías relacionadas con esta materia. Dos meses después, el Ayuntamiento de Jaén cedió los primeros terrenos para su construcción (80.000 m^2) al Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA). Asimismo, se rubricó un convenio con la Universidad de Jaén para la creación de la Cátedra ISDEFE/CETEDEX-UJA. El 23 de junio de 2023 el patronato de la Fundación Estrategias acuerda incorporar el CETEDEX como proyecto del Plan Estratégico provincial, así como realizar un seguimiento de su desarrollo desde la Fundación, para lo que se crea el 6 de julio una Comisión de Seguimiento e Impulso específica, presidida por la Universidad de Jaén, vicepresidida por la Diputación de Jaén y que también la componen la Junta de Andalucía, la Subdelegación del Gobierno en Jaén, el Ayuntamiento de Jaén, la Confederación de Empresarios de Jaén, las Cámaras de Comercio de Linares y de Andújar, CCOO-Jaén, UGT-Jaén y Caja Rural de Jaén. En el momento de realizarse esta evaluación, se está redactando el proyecto del campus principal, se ha creado la "Oficina Provincial Cetedex, captación y apoyo a empresas" por la Diputación de Jaén en colaboración con la CEJ, la Administración provincial ha suscrito un convenio con el INTA para la construcción y puesta en servicio del campo de pruebas avanzadas y se está encargando de la adquisición de los terrenos y se han desarrollado diferentes jornadas.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 3.9
CENTRO TECNOLÓGICO DE DESARROLLO Y EXPERIMENTACIÓN CETEDEX

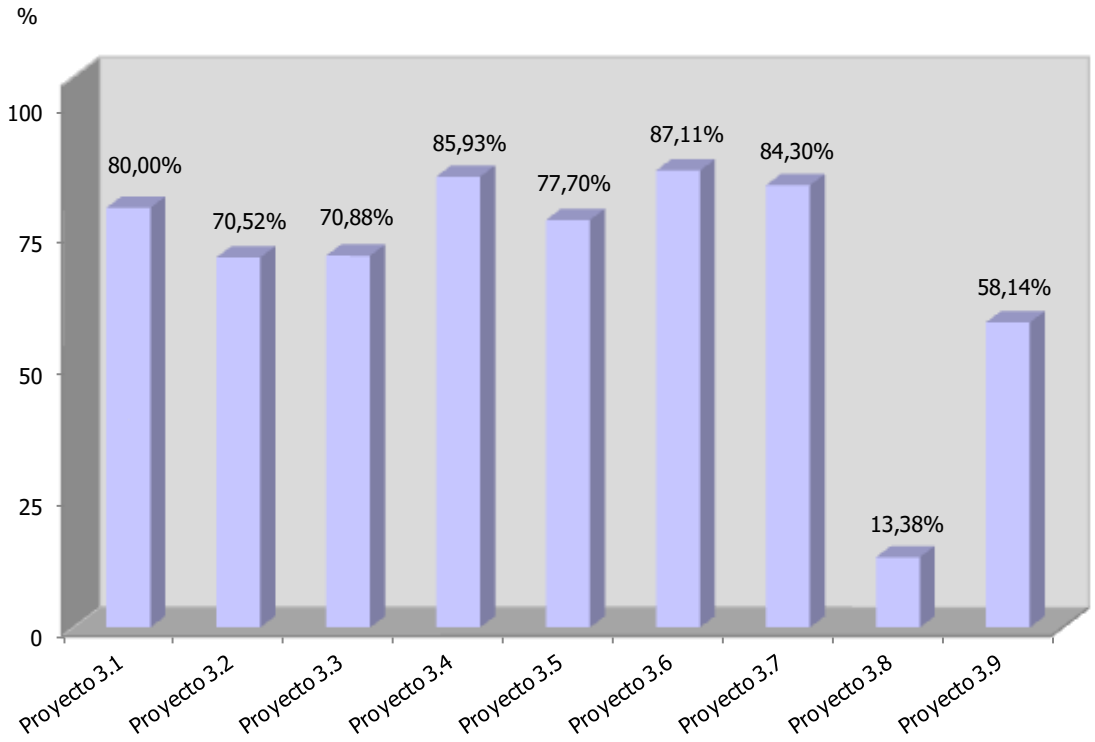
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	**PONDERACIÓN DE LAS FASES**	**GRADO DE REALIZACIÓN (en %)**
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	47,68	x 0,80	38,14
TOTAL:			**58,14**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

En los gráficos adjuntos se resume la valoración dada por las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 3: Jaén, innovadora* al grado de realización de los proyectos de esta Estrategia, así como la financiación con la que han contado los mismos, a lo largo del período de ejecución del II Plan Estratégico.

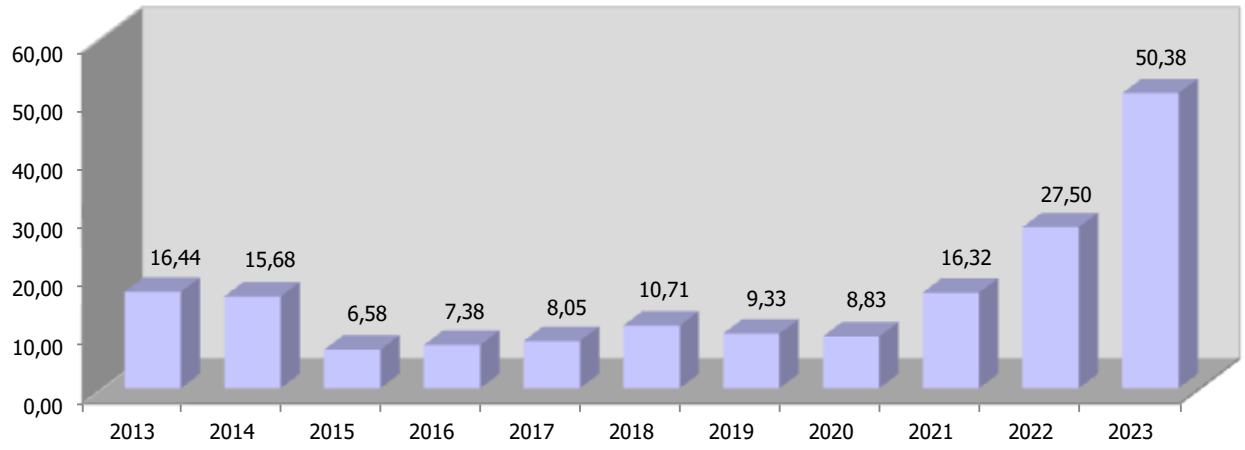
GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

INVERSIÓN REALIZADA EN LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA, 2013-2023 (millones de €)

TOTAL: 177,19 millones de €



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

4.4. Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa

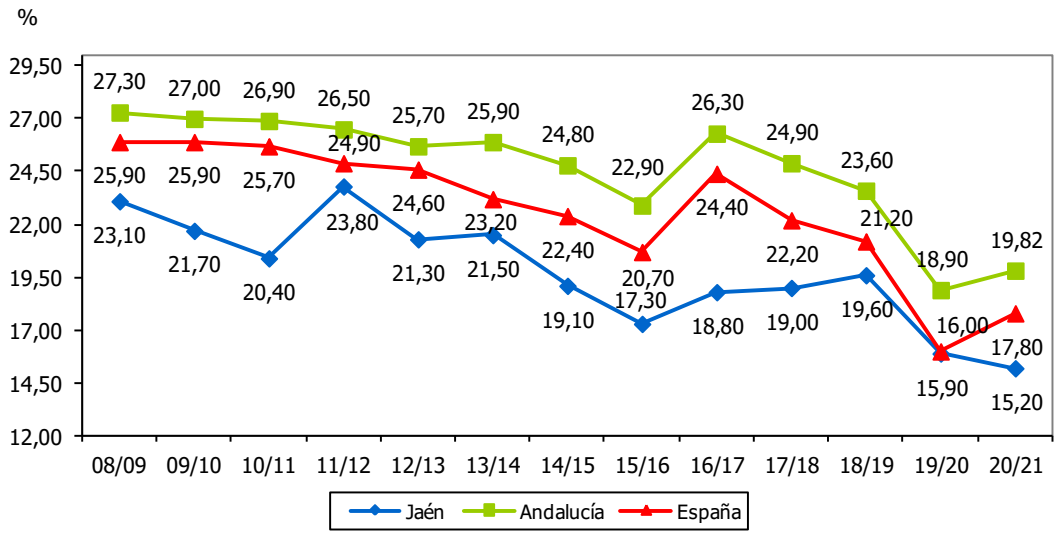
En la Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa se establecieron un total de 15 objetivos referidos, principalmente, a la educación y al papel del docente, a la lectura, a la formación, a la actividad cultural y a la coordinación y profesionalización de las políticas culturales, a la producción artística, así como a las infraestructuras deportivas y el fomento de los deportes en la naturaleza.

Desde que en diciembre de 2011 se aprobara el Plan Estratégico, hasta el momento actual, se han dado pasos para mejorar la actividad cultura y la educación en la provincia de Jaén, por las diferentes administraciones con competencias en la materia, así como por las asociaciones para el desarrollo comarcales y por la iniciativa privada.

Para favorecer un adecuado seguimiento de la consecución de los objetivos que se fijaron se estableció, con la colaboración de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 4, un Cuadro de Mando Integral con 40 indicadores de impacto (9 de ellos desagregados por sexo). Sin embargo, algunos de los objetivos marcados han tenido que evaluarse de forma cualitativa por las personas expertas que conforman la comisión, dado que no se cuenta con indicadores cuantitativos para medir, por ejemplo, en qué medida "se ha puesto en valor el papel del docente".

Por lo que respecta a la educación, la tasa de fracaso escolar ha pasado del 23,80% en la provincia, en el curso académico 2011/2012, al 15,20% en el 2020/2021, que es el último dato disponible (menor que el 19,82% de Andalucía y que el 17,80% de España).

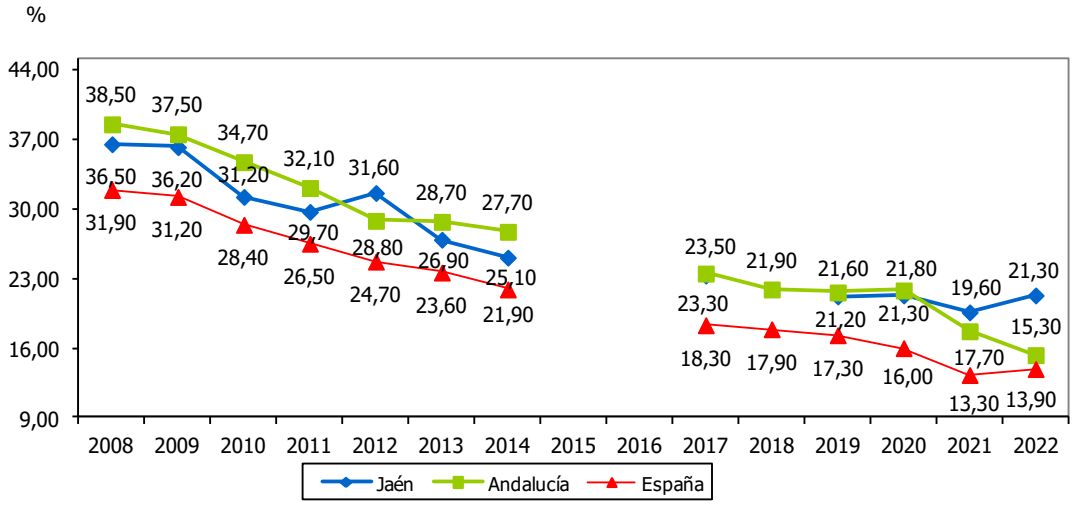
TASA DE FRACASO ESCOLAR BRUTA DE LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, CURSO 2008/09- CURSO 2020/21
(%)



Fuente: Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía, *Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

El abandono escolar prematuro, por su parte, también ha descendido del 31,60% de 2012 al 21,30% de 2022, aunque se sitúa en niveles superiores a los de la media andaluza (15,30%) y española (13,90%).

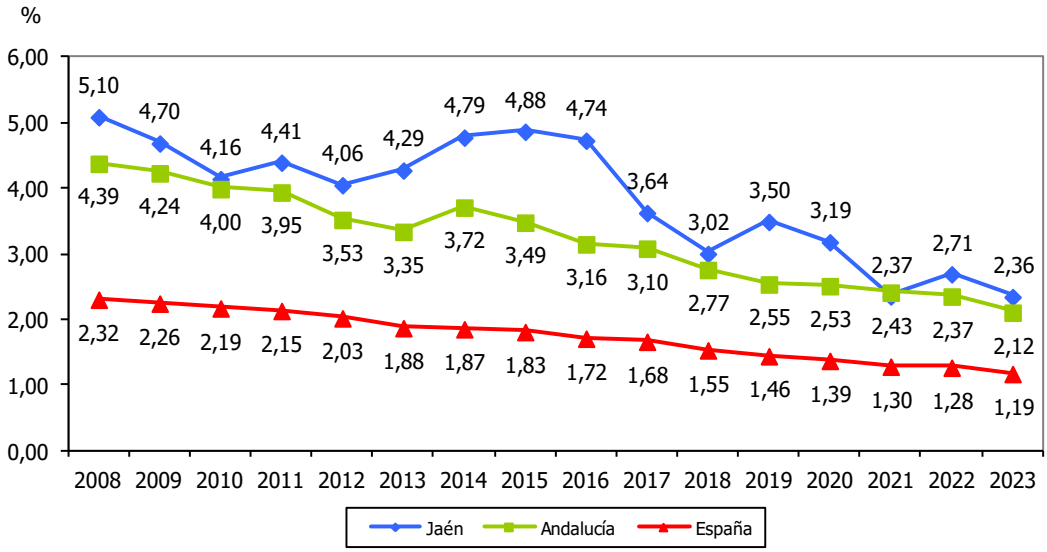
ABANDONO ESCOLAR PREMATURO DE LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022
(%)



Nota: No hay datos disponibles para 2015 y 2016
Fuente: Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía, *Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

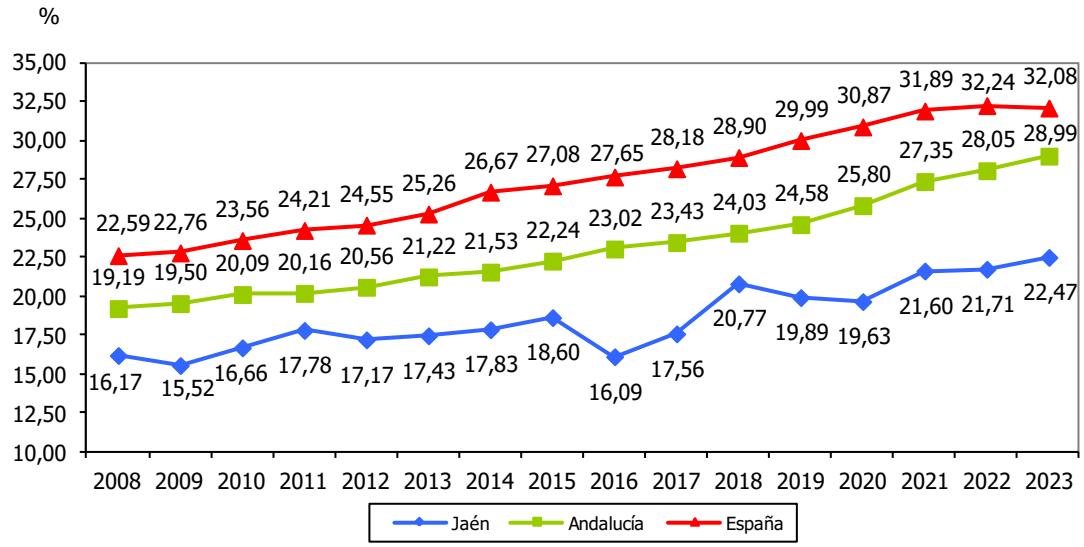
También se ha reducido en este período (2012-2023) la población analfabeta (del 4,06% al 2,36%) y ha aumentado la población con estudios superiores (del 17,17% al 22,47%).

POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETA EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023
(%)



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores Andalucía y provincias. Educación y cultura.* Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadísticas del Padrón Continuo*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023
(%)

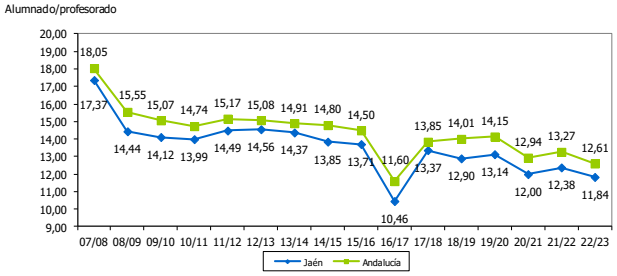


Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores Andalucía y provincias. Educación y cultura.* Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadísticas del Padrón Continuo*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

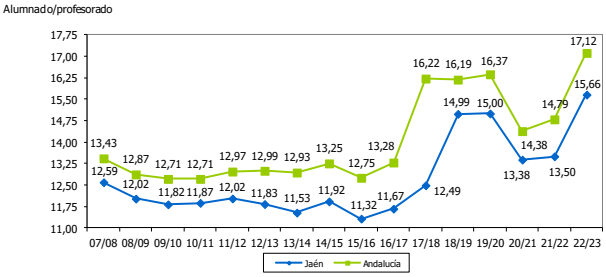
El ratio alumnado/profesorado, por su parte, ha disminuido en los centros de educación infantil y secundaria, pero aumenta en los de primaria.

RATIO ALUMNADO/PROFESORADO POR NIVEL DE ENSEÑANZA EN LA PROVINCIA DE JAÉN Y ANDALUCÍA, CURSO 2007/08-CURSO 2022/23
(Alumnado/profesorado)

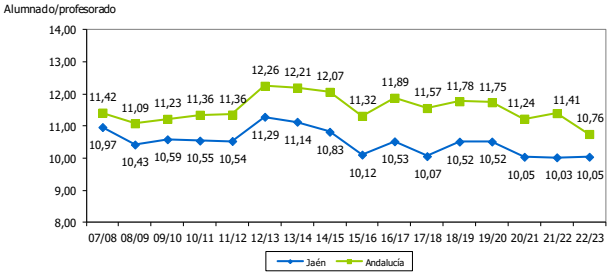
Educación infantil



Educación primaria



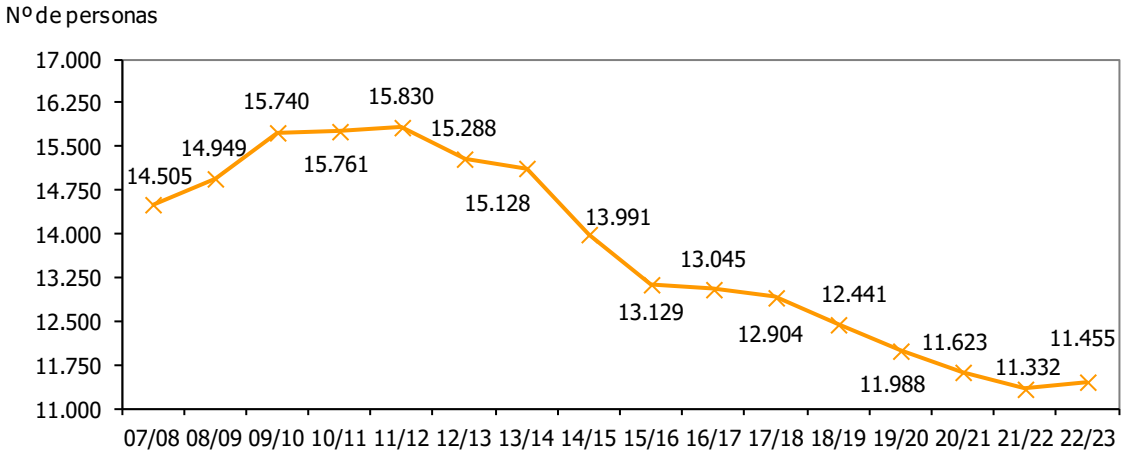
Educación secundaria



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores Andalucía y provincias. Educación y cultura.* Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadísticas del Padrón Continuo*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

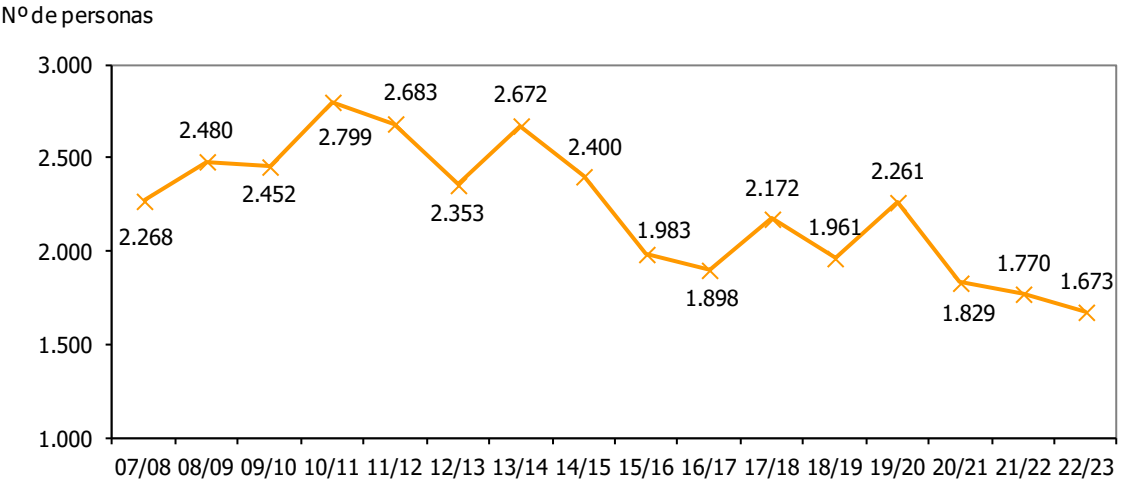
El número de estudiantes matriculados en la Universidad de Jaén ha descendido por factores fundamentalmente demográficos, de los 15.830 estudiantes del curso académico 2011/2012 a los 11.455 del 2022/2023. El número de personas egresadas ha disminuido en similar proporción.

ESTUDIANTES MATRICULADOS EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN, CURSO 2007/08-CURSO 2022/23 (Nº de personas)



Fuente: Universidad de Jaén, *Anuario Estadístico*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PERSONAS EGRESADAS DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN, CURSO 2007/08-CURSO 2022/23 (Nº de personas)

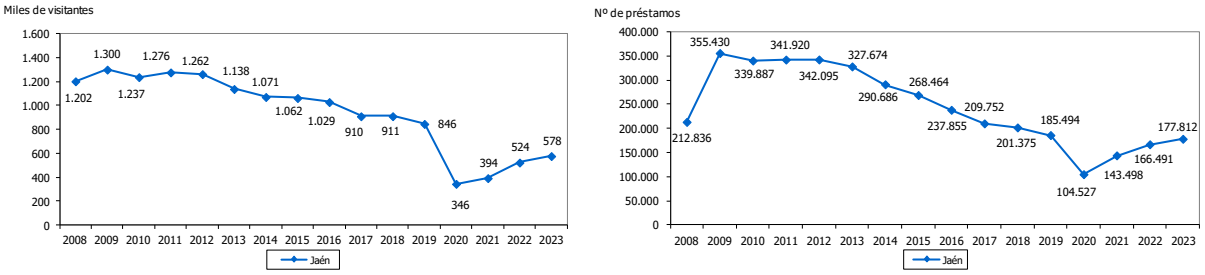


Fuente: Universidad de Jaén, *Anuario Estadístico*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Los indicadores sobre lectura nos señalan que se ha reducido el número de visitantes en bibliotecas públicas y el número de préstamos, así como el número de bibliotecas escolares y el de

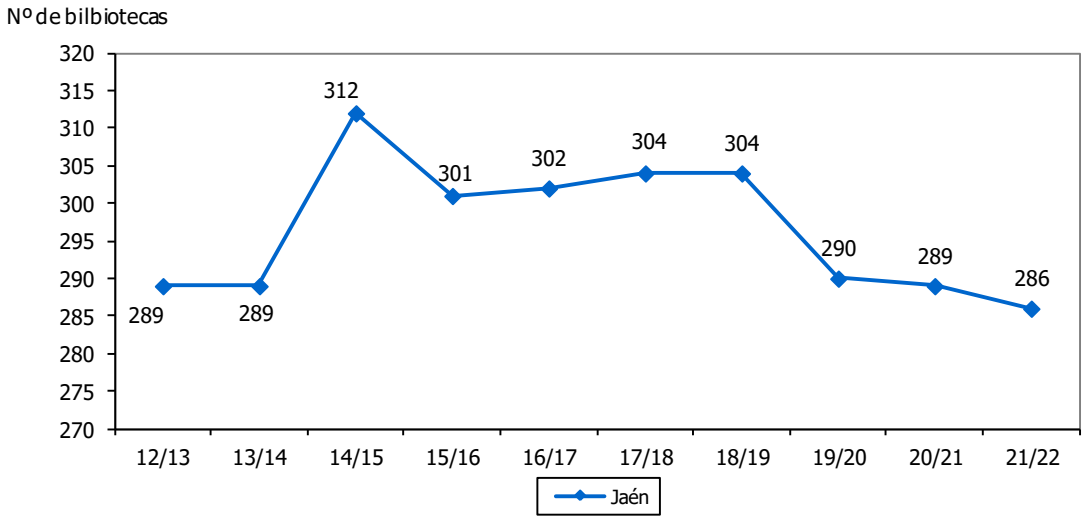
libros editados, si bien existe una importante actividad de clubes de lectura en toda la provincia y una red de bibliotecas escolares en Jaén muy activa.

VISITANTES Y PRÉSTAMOS DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023



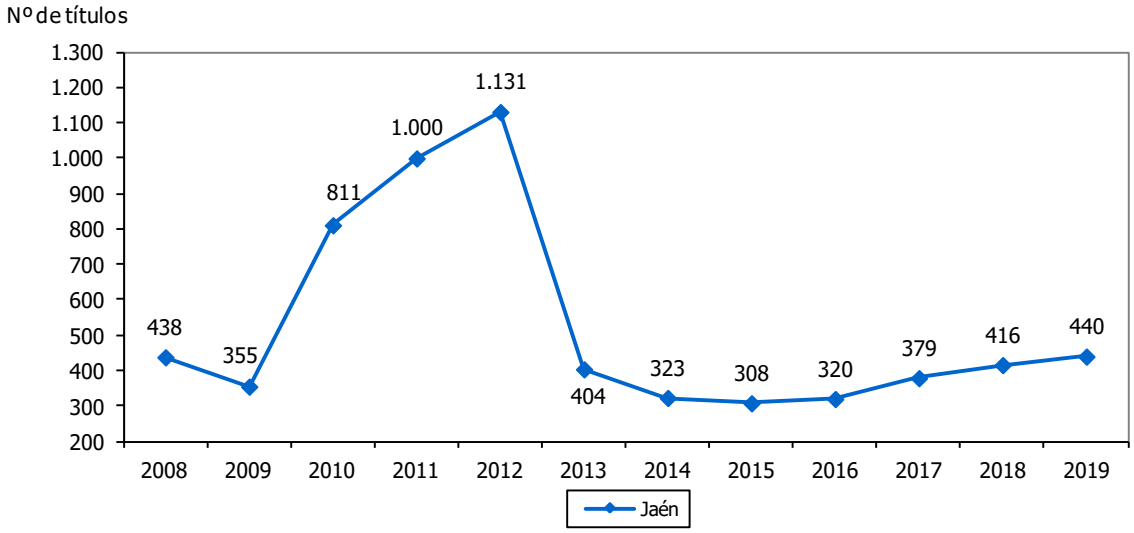
Fuente: Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía, *Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

BIBLIOTECAS ESCOLARES EN LA PROVINCIA DE JAÉN, CURSO 2012/13- CURSO 2021/22 (Nº de bibliotecas)



Fuente: Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía en Jaén. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

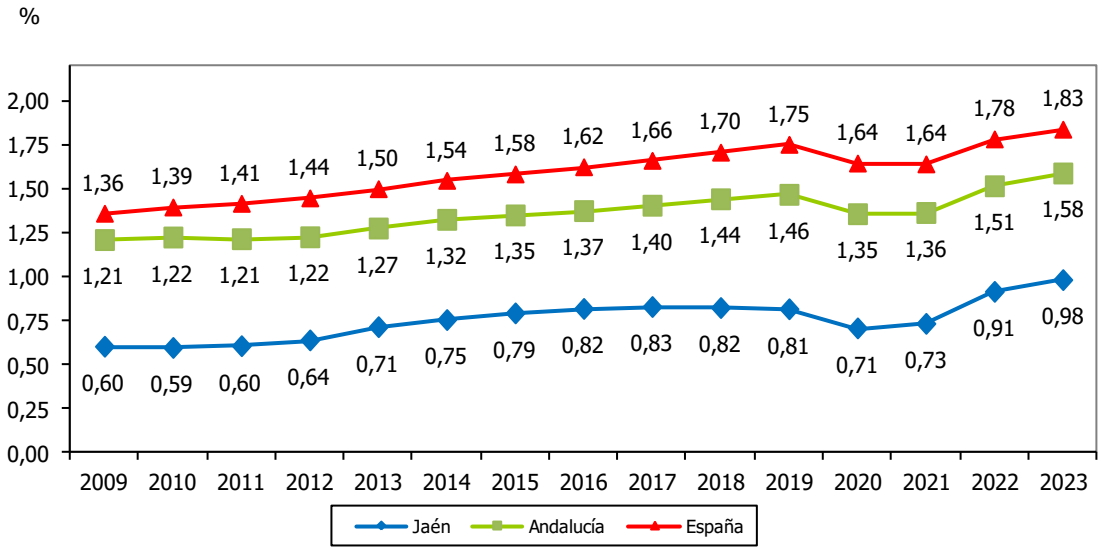
LIBROS EDITADOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2019
(Nº de títulos)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Producción editorial de libros*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

En relación a las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, estas registraron un total de 2.301 afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social en 2023 (1.466 en 2012), pero las mismas suponen un porcentaje menor respecto al total (0,98%) que en Andalucía (1,58%) y España (1,83%).

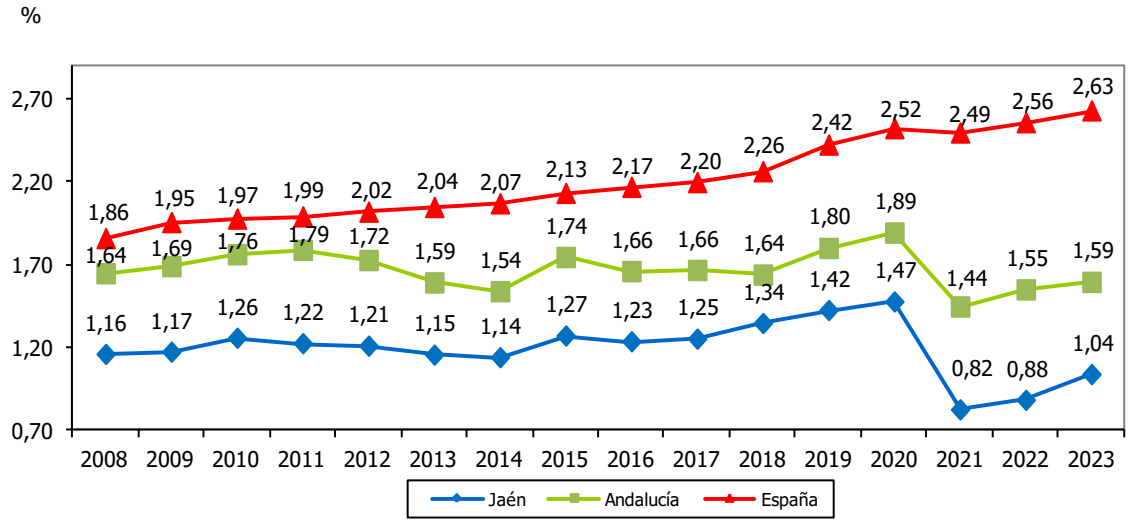
AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL EN ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2009-2023
(%)



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, *Afiliaciones en alta laboral*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Las empresas del ámbito cultural también han aumentado, pasando de 398 en 2012 a 504 en 2023, pero estas representan un porcentaje inferior (1,04%) al de la media andaluza (1,59%) y española (2,63%).

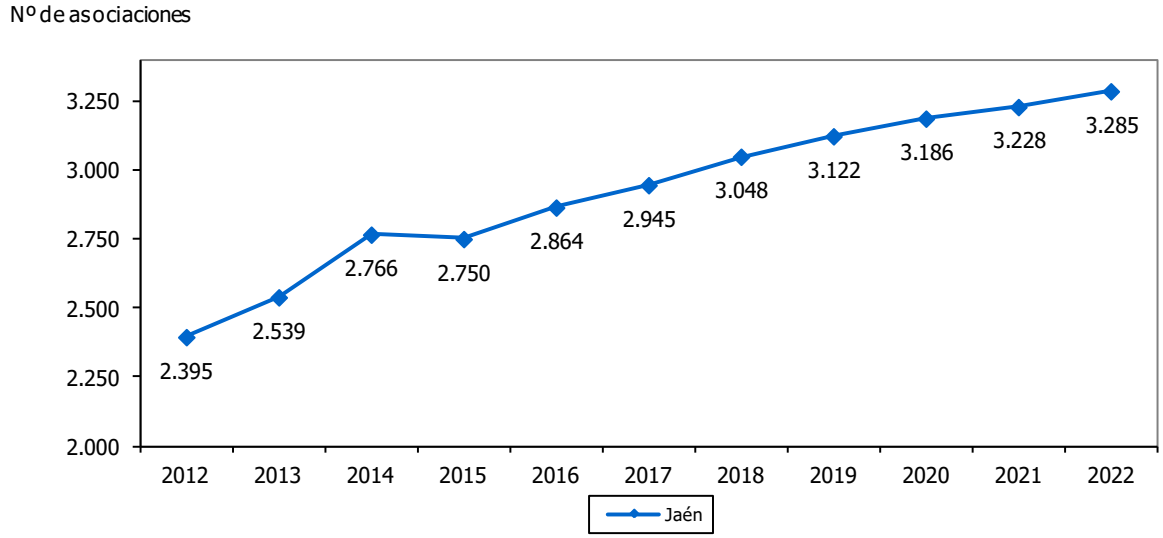
EMPRESAS DEL ÁMBITO CULTURAL RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023
(%)



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

El número de asociaciones culturales en la provincia de Jaén fue de 3.285 en 2022 (último año disponible) y en 2012 era de 2.395, lo que supone un incremento del 37%. El número medio anual de inscripciones en el Registro de Asociaciones de Andalucía ha sido de 82 en este período.

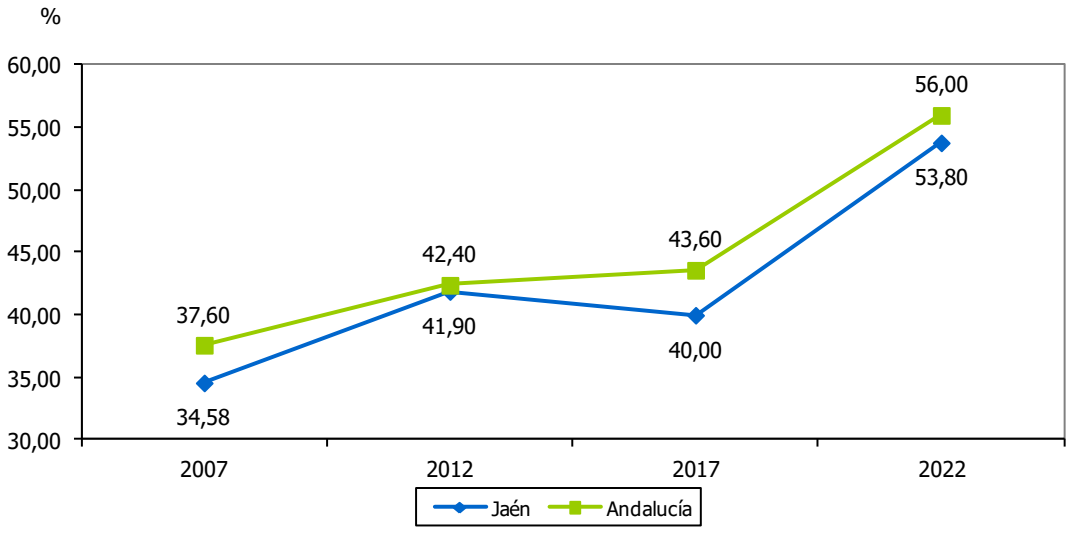
ASOCIACIONES CULTURALES EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2012-2022
(Nº de asociaciones)



Fuente: Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, *Estadísticas de Asociaciones en Andalucía*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

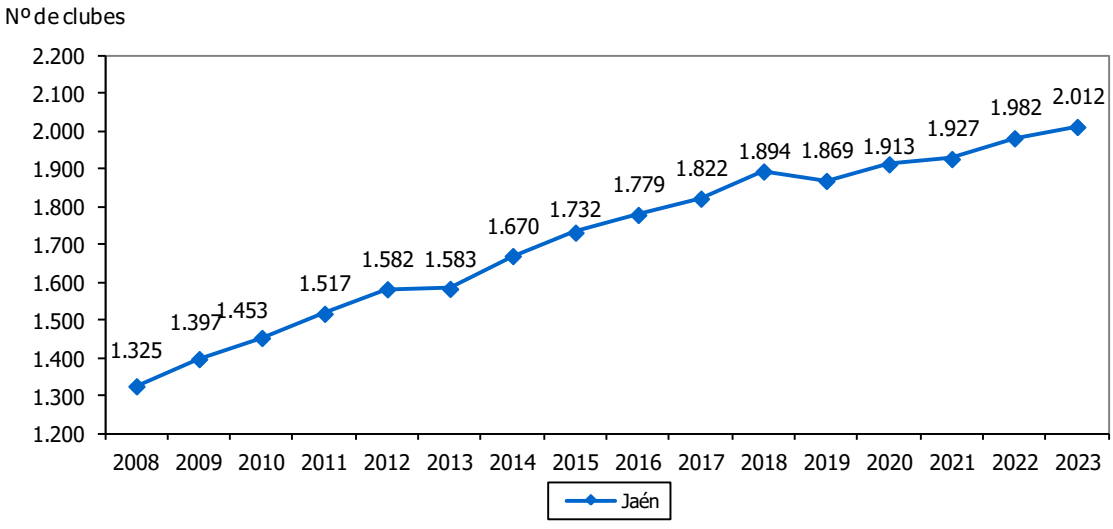
Por lo que respecta al deporte, el porcentaje de personas que practican deporte en Jaén de forma habitual ha pasado del 41,90% de 2012 al 53,80% de 2022 (último año disponible), los clubes deportivos han aumentado desde los 1.582 de 2012 a los 2.012 de 2023, las entidades deportivas de 1.580 a 1.985 y los grupos de escuelas deportivas de 328, en el curso académico 2011/2012, a 340, en el 2022/2023, si bien el número de licencias federativas sí se ha reducido ligeramente desde las 46.184 de 2012 a las 43.079 de 2022.

PERSONAS QUE PRÁCTICAN DEPORTE DE FORMA HABITUAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN Y ANDALUCÍA, 2007-2022
(%)



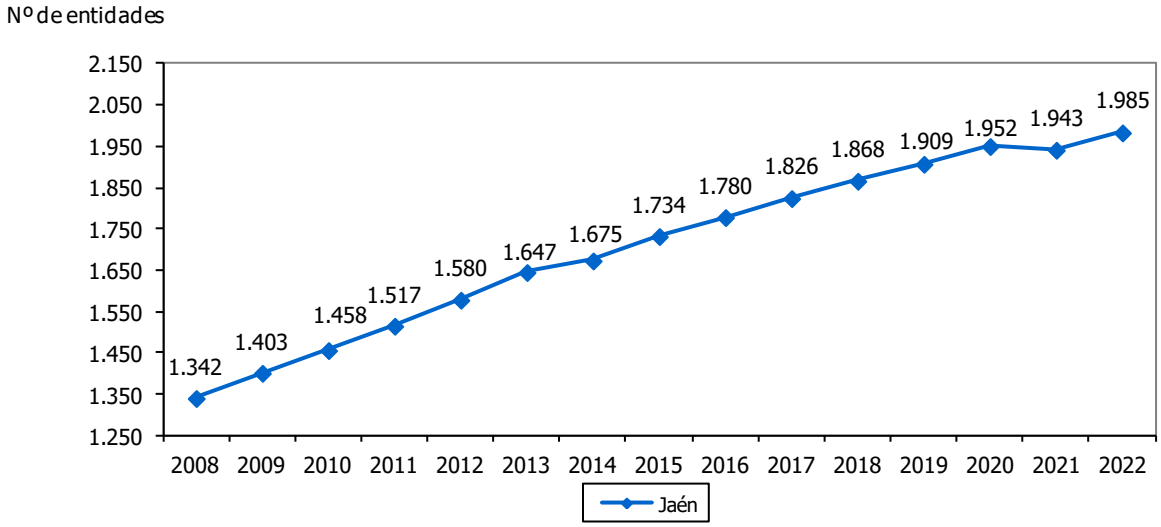
Fuente: Empresa Pública de Deporte Andaluz, *Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

CLUBES DEPORTIVOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023
(Nº de clubes)



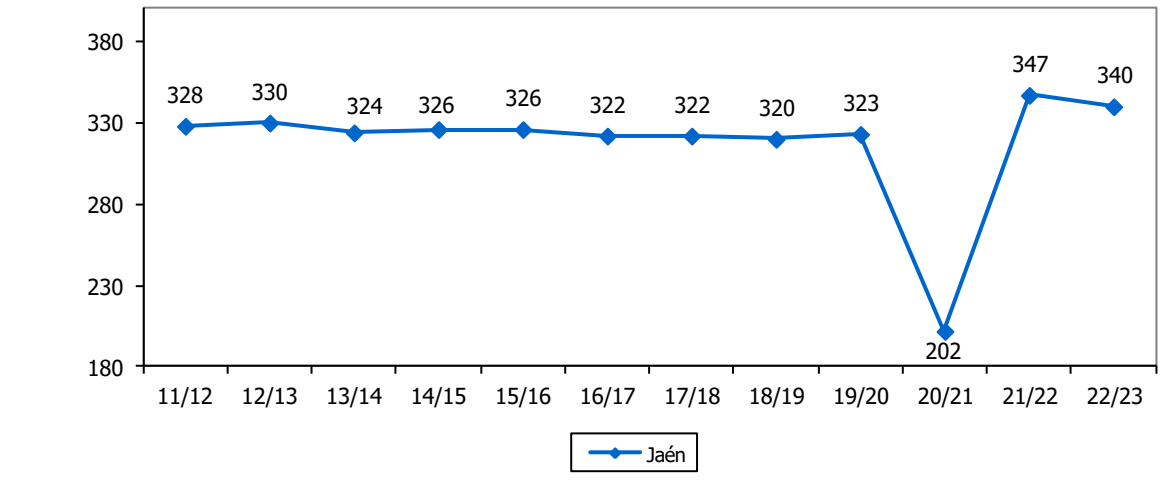
Fuente: Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

ENTIDADES DEPORTIVAS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022
(Nº de entidades)



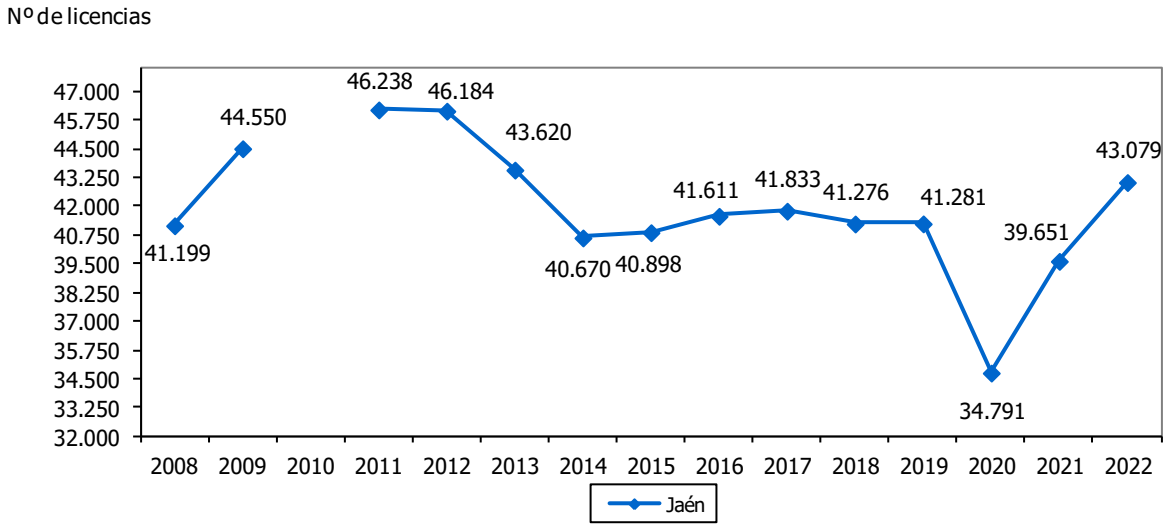
Fuente: Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, *Estadísticas del Registro Andaluz de Entidades Deportivas*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

GRUPOS DE ESCUELAS DEPORTIVAS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, CURSO 2011/12-CURSO 2022/23
(Nº de grupos)



Fuente: Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía en Jaén. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

LICENCIAS FEDERATIVAS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022
(Nº de licencias)

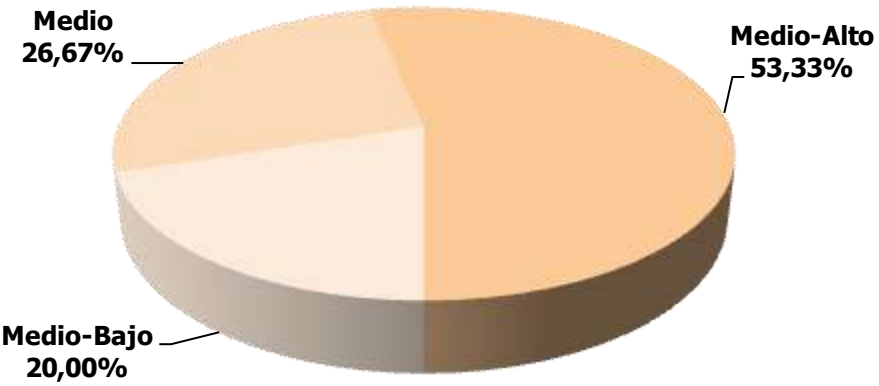


Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Anuario Estadístico de Andalucía*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Se recoge, en la tabla y gráfico adjuntos, la valoración que las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa* han realizado sobre la consecución de los objetivos de esta Estrategia:

Objetivos de la Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa		Grado de consecución				
		Muy bajo	**Bajo**	**Medio**	**Alto**	**Muy alto**
4.1	Reducir las tasas de fracaso escolar	3%	8%	**49%**	**36%**	5%
4.2	Elevar los índices de lectura	3%	**28%**	**54%**	13%	3%
4.3	Educar en valores	3%	5%	**58%**	**32%**	3%
4.4	Poner en valor el papel del docente	8%	18%	**55%**	13%	8%
4.5	Impulsar la formación y cualificación como medio para incrementar el capital humano	3%	5%	**48%**	**43%**	3%
4.6	Consolidar los distintos eventos culturales existentes en la provincia de Jaén y mejorar la difusión de los mismos	0%	8%	**32%**	**61%**	0%
4.7	Incrementar el interés de los jóvenes, en general, y de los estudiantes universitarios, en particular, en el desarrollo de la cultura provincial	3%	21%	**66%**	11%	0%
4.8	Apoyar las estructuras de producción artística existentes en la provincia	3%	21%	**61%**	16%	0%
4.9	Mejorar la información y la difusión cultural, aprovechando el potencial de las nuevas tecnologías	3%	16%	**50%**	**29%**	3%
4.10	Mejorar la coordinación de las políticas culturales	3%	**32%**	**54%**	11%	0%
4.11	Concentrar y coordinar las iniciativas municipales para lograr equipamientos comunes de carácter comarcal	9%	**24%**	**58%**	9%	0%
4.12	Incrementar las infraestructuras deportivas y el aprovechamiento de las mismas	0%	11%	**29%**	**57%**	3%
4.13	Fomentar los deportes en la naturaleza	0%	6%	**39%**	**53%**	3%
4.14	Potenciar y apoyar las asociaciones culturales jiennenses	3%	11%	**58%**	**29%**	0%
4.15	Potenciar la presencia de profesionales en la dirección y la coordinación de las políticas culturales	8%	17%	**56%**	17%	3%

PROPORCIÓN DE OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA SEGÚN EL GRADO DE CONSECUCIÓN



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PROYECTO: *4.1 PLANES DE COMARCALIZACIÓN CULTURAL Y DEPORTIVA*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La dispersión geográfica de la población jiennense, así como el elevado número de municipios con menos de veinte mil habitantes, justifican que existan acciones en materia de cultura y deporte que deban abordarse desde un ámbito supramunicipal, a fin de concentrar esfuerzos, generar sinergias, disminuir las desigualdades entre municipios y rentabilizar el impacto de los programas provinciales, autonómicos o nacionales emprendidos por las diferentes administraciones. En ese sentido, en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se planteó que el marco idóneo de actuación debían seguir siendo las comarcas y que, a la vista de los buenos resultados que habían arrojado los planes de comarcalización culturales y deportivos llevados a cabo por la Diputación de Jaén con las asociaciones para el desarrollo comarcales, resultaba conveniente reforzar y dar un nuevo impulso a dichos planes.

En el período 2013-2023, se han consolidado y ampliado los convenios de comarcalización cultural y deportiva que había suscritos y que han contribuido al desarrollo de miles de actividades comarcales en estos dos ámbitos. Asimismo, se han mantenido en funcionamiento los consejos comarcales culturales y deportivos, se han desarrollado actuaciones de formación para los técnicos que se encargan de los diferentes programas, se han fomentado las escuelas de teatro y el que existan bases de datos de compañías de teatro aficionado, etc.

Por lo que respecta a las miles de actividades desarrolladas se pueden destacar, entre muchas otras, los diferentes festivales de teatro y música llevados a cabo, las rutas que se han creado, los encuentros (coros, ganchillo, etc.), las muestras de artesanía comarcales, la celebración de jornadas culturales y deportivas, los circuitos culturales (teatro, flamenco, etc.), los circuitos deportivos provinciales (campo a través, natación, petanca, orientación, duatlón, etc.), los juegos deportivos y las actividades de bolos serranos, de carreras de montaña, de atletismo, de BTT, de ralis, en la naturaleza, maratones, etc.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
1.145.479,44	1.343.494,59	1.263.173,19	1.459.780,82	1.456.988,47	1.467.706,07
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
1.531.642,84	1.559.675,91	902.769,91	1.012.516,23	1.395.177,05	**14.538.404,52**

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 4.1 PLANES DE COMARCALIZACIÓN CULTURAL Y DEPORTIVA

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	80,83	x 0,80	64,66
TOTAL:			**84,66**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *4.2 ACTUACIONES PARA POTENCIAR EL NEXO CULTURA-EDUCACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN*
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
La cultura y la educación son dos ámbitos ligados e interconectados entre sí, dado que comparten numerosos retos y objetivos comunes, de modo que no cabe entender el desarrollo de un sistema cultural completo sin una base educativa sólida, ni puede concebirse una red educativa que no cuente con una oferta cultural que la refuerce. En este sentido, en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se planteaba que el futuro de la cultura pasaba por despertar el pensamiento crítico y el interés de los estudiantes jiennenses por su patrimonio y por las manifestaciones culturales y artísticas que se desarrollasen en la provincia. Asimismo, se planteaba la puesta en marcha de las herramientas necesarias para conocer cómo repercute el sistema educativo, en general, y los diferentes centros, en particular, en la población de su entorno, a fin de poder establecer, en un futuro, actuaciones para seguir reforzando positivamente la relación entre ambos sistemas. En este sentido se planteaban la puesta en marcha de un Observatorio Educativo y Cultural de Jaén, que no se ha llegado a poner en marcha, y que los centros educativos contaran con un programa cultural integrado en su proyecto curricular, de lo que no se tiene constancia de que se haya hecho. Lo que sí se ha llevado a cabo, en línea con las actuaciones recogidas en este proyecto, ha sido, por ejemplo, el Programa Vivir y Sentir el Patrimonio; la impartición de cursos en diferentes CEP referentes al "Viaje al tiempo de los Íberos"; la puesta en marcha de programas educativos en el Museo Íbero, en el Museo de Jaén, en el Museo Úbeda, en el Conjunto Arqueológico de Cástulo, en el enclave arqueológico Puente Tablas o en la Red de Centros de Interpretación "Condado Jaén Territorio Museo"; el desarrollo de visitas guiadas a la Biblioteca Pública Provincial y al Archivo Histórico Provincial de Jaén; el Programa AulaDjaque; actividades con el Instituto Andaluz de Flamenco; la exposición y difusión del patrimonio bibliográfico y documental y los recursos artísticos del IEG o el Programa Cultural AulaDCine.
FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
-	-	-	5.000,00	8.000,00	6.000,00
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
10.000,00	16.000,00	23.765,00	51.340,00	112.418,00	**232.523,00**

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 4.2 ACTUACIONES PARA POTENCIAR EL NEXO CULTURA-EDUCACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	67,59	x 0,80	54,07
TOTAL:			**74,07**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *4.3 JAÉN POR LA EDUCACIÓN*
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
En este proyecto del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se planteaba la necesidad de apostar por un proyecto educativo que facilitase la integración cultural y social, garantizase la equidad en la distribución de esfuerzos, recursos y oportunidades y el aprovechamiento de los medios ya existentes. Se recogían en este proyecto, por tanto, acciones orientadas a la mejora de la calidad educativa, que pasaran por la toma de conciencia de la importancia del entorno y la familia en la formación de los niños y jóvenes, por actuar sobre la oferta educativa y por prestar especial atención al fomento de la lectura, como instrumento básico para contribuir al desarrollo de un pensamiento crítico y racional. En este sentido, se plantearon actuaciones como las agendas locales 21 por la educación, que no han llegado a realizarse, o los modelos de ciudades educadoras o de escuelas de familias, donde se han desarrollado algunas experiencias, pero no de forma generalizada. Lo que sí se ha llevado a cabo para mejorar la oferta educativa, que era otra de las actuaciones recogidas en este proyecto y a la que corresponde la mayor parte de la financiación, es la dotación de plazas en escuelas infantiles de 0 a 3 años. A esto hay que sumar otras acciones desarrolladas como el Programa Aldea, los Premios EducaCiudad, el Programa de Digitalización de Centros, el Proyecto Red Andaluza Escuela Espacio de Paz, el Programa Andalucía Profundiza, el Programa PROA+ Transfórmate o el Programa STEAM, entre muchos otros. En el período de ejecución del II Plan Estratégico también se ha promovido la optimización de la utilización de las instalaciones de los centros educativos, se han llevado a cabo diferentes programas relacionados con la lectura y la creatividad literaria, se han desarrollado numerosas actuaciones a través del Centro Andaluz de las Letras, se han creado clubes de lectura en toda la provincia, se ha promovido la celebración de la Feria del Libro o se han creado los premios "Tiza de Oro" y "Mochila de Plata" en Jaén capital, para reconocer la excelencia docente, actuaciones en línea con las que se contemplaban en este proyecto.
FINANCIACIÓN:

2013	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
38.928.837,37	19.530.508,64	6.324.200,54	13.115.685,55	14.214.883,84	12.879.312,46
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
12.158.499,51	11.627.290,68	13.628.344,30	15.672.487,98	21.941.249,29	**180.021.300,16**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 14.999 €, los cuales corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 4.3 JAÉN POR LA EDUCACIÓN

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	**PONDERACIÓN DE LAS FASES**	**GRADO DE REALIZACIÓN (en %)**
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	7,5
Nivel de ejecución*	72,78	x 0,80	58,22
TOTAL:			**78,22**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *4.4 DESARROLLO DE REDES CULTURALES-EDUCATIVAS EN LA PROVINCIA DE JAÉN*
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
El aprovechamiento de la cultura y la educación como motores de desarrollo económico y social, requiere de una serie de infraestructuras y espacios comunes que actúen, al mismo tiempo, como focos culturales y como lugares de encuentro facilitadores de la dinámica social. En ese sentido, este proyecto contemplaba la creación de varias redes –tanto físicas como virtuales– orientadas a fortalecer el tejido cultural y educativo de la provincia y a favorecer la integración entre el ámbito académico con el resto de la sociedad, bien mediante un estímulo al trabajo de equipos de carácter multidisciplinar o a través de una nueva orientación en la gestión de las instalaciones culturales. Este proyecto ponía el foco, especialmente, en las bibliotecas, en los espacios de uso cultural, en los museos y espacios expositivos y en la generación de redes en torno a los mismos. En el período de ejecución del II Plan Estratégico se han desarrollado un número importante de actuaciones y programas en la red bibliotecaria y en la red de espacios de uso cultural, como el Encuentro Provincial de Bibliotecas de Jaén y los encuentros comarcales de bibliotecarios, la creación de la Red de Bibliotecas Escolares, la puesta en marcha de la aplicación Biblioweb Séneca, el desarrollo del Repositorio Institucional de Producción Científica de la UJA, las campañas de animación a la lectura en las bibliotecas, la presentación de libros, el Programa Enrédate, el Programa Red Andaluza de Teatros Públicos, etc. Por otra parte, se han desarrollado más de 250 actuaciones de creación o acondicionamiento de espacios en estos años como, por ejemplo, la construcción del edificio de espacio escénico de Alcaudete, la reforma en la casa de la Cultura de Begíjar, la adecuación y reforma del Aula Magna y Plaza de los Pueblos de la Universidad de Jaén, la creación de un espacio escénico en Escañuela, el acondicionamiento del Auditorio Las Torres de Peal de Becerro, el acondicionamiento del Teatro de la Merced de Cazorla, la construcción del Centro de Interpretación de la Batalla de Baécula en Santo Tomé, la adecuación del Auditorio de la Alameda, el Museo Íbero de Jaén o el Enclave Arqueológico Puente Tablas, que son las que han supuesto una mayor inversión en este proyecto.
FINANCIACIÓN:

2013	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
2.694.952,77	4.904.273,29	7.953.772,04	5.390.909,22	4.610.976,76	554.582,59
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
325.444,69	1.640.040,54	2.163.921,72	1.967.526,95	2.691.964,71	**34.898.365,28**

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 4.4 DESARROLLO DE REDES CULTURALES-EDUCATIVAS EN LA PROVINCIA DE JAÉN

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	**PONDERACIÓN DE LAS FASES**	**GRADO DE REALIZACIÓN (en %)**
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	70,86	x 0,80	56,69
TOTAL:			**76,69**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *4.5 JAÉN POR EL DEPORTE*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

El deporte constituye una de las manifestaciones culturales más importantes de nuestra sociedad, hasta el punto de que las instalaciones deportivas se conciben cada vez más como lugares de encuentro, reunión e intercambio de experiencias y se asocia la práctica deportiva a una mayor calidad de vida. En el caso de Jaén, que cuenta con un entorno inmejorable para la realización de actividades deportivas en la naturaleza, el II Plan Estratégico planteaba que se había de promover el desarrollo de esta línea estratégica, ya que ello contribuirá a la consolidación del sector turístico jiennense y favorecerá la imagen exterior de la provincia. De lo anteriormente expuesto, se derivaba la necesidad de reforzar y renovar –en algunos casos– los equipamientos e instalaciones deportivas provinciales, así como de seguir impulsando la práctica de actividades deportivas en el medio natural. Asimismo, se ponía de manifiesto la necesidad de poner en marcha eventos deportivos singulares que favorecieran la atracción de visitantes y contribuyeran al conocimiento y la puesta en valor del patrimonio provincial, en sus diferentes manifestaciones.

La actuación más emblemática puesta en marcha, dentro de este proyecto, ha sido la construcción del Palacio de Deportes Olivo Arena, concebido como un espacio único, referente nacional, que ha permitido celebrar en la provincia eventos de primer nivel de fútbol sala, balonmano, conciertos, etc. Sin embargo, no es la única infraestructura deportiva creada en el período 2013-2023, en estos años se han identificado más de 400 actuaciones llevadas a cabo para la creación o mejora de instalaciones deportivas en la provincia

Ejemplos de eventos deportivos singulares han sido, también, la Carrera Urbana Internacional "San Antón", la Milla Internacional de Otoño "Manuel Pancorbo", la Ruta ciclista de Los Castillos y Las Batallas, el Gran Premio de Carreras Populares Jaén Paraíso Interior, la Carrera Solidaria Universidad de Jaén o un número significativo de campeonatos de Andalucía y España de diferentes disciplinas.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
5.475.362,04	1.978.987,42	1.966.967,08	4.729.198,11	4.507.366,68	6.825.211,20
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
7.132.634,55	2.642.042,02	5.483.635,26	5.159.224,31	5.575.030,31	**51.475.658,98**

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 4.5 JAÉN POR EL DEPORTE

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	82,41	x 0,80	65,93
TOTAL:			**85,93**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *4.6 JAÉN POR LA CULTURA*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La cultura siempre ha desempeñado un relevante papel en el desarrollo económico y social de un territorio, en tanto que constituye su tarjeta de presentación en el exterior y repercute en la calidad de vida de sus ciudadanos. Esta importancia se ve acrecentada hoy día, en plena era de la información y el conocimiento, ya que la conformación de una clase creativa y culturalmente crítica favorece el desarrollo de actividades imaginativas, innovadoras y participativas. En ese sentido, este proyecto recogía actuaciones orientadas a impulsar el desarrollo y la gestión del talento provincial, mediante el respaldo a los artistas jiennenses. Asimismo, dado que la cultura no es un elemento inamovible y exige constantemente estudiar, prospectar y experimentar con elementos y ofertas variadas, se contemplaban, en este proyecto, actuaciones que ponían el énfasis en la coordinación de esfuerzos, recursos e iniciativas en materia de cultura, así como en el apoyo a los eventos culturales provinciales, buscando la aparición de sinergias entre los mismos y promoviendo el acercamiento de la cultura, a través de sus diversas manifestaciones, al público jiennense.

En este sentido, se plantearon actuaciones como las agendas locales 21 por la cultura, que no han llegado a realizarse, o la puesta en marcha de centros creativos, donde se han desarrollado algunas experiencias, pero poca continuidad, como la Casa del Artista en Jaén capital, los centros creativos de la Universidad Popular u otros en asociaciones de vecinos y centros sociales.

Por lo que respecta al "Foro por la cultura de la provincia de Jaén", que era una de las actuaciones más significativas dentro de este proyecto, llegó a celebrarse en febrero de 2018, con notable éxito de asistencia y participación, pero no se ha vuelto a convocar.

La inversión fundamental en este proyecto ha estado destinada a consolidar y difundir eventos culturales de la provincia como el Festival Internacional de Música y Danza "Ciudad de Úbeda", el Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza, el Festival de Otoño de Jaén, el Concurso Internacional de Piano Ciudad de Jaén, el Festival Internacional del Aire, el Festival Internacional de Teatro de Cazorla, el Festival Etnosur, Imagina Funk, el Festival Blues Cazorla, Un Mar de Canciones, Vértigo Estival, Festival "Música en Segura", el Festival Baeza Fest, la Feria de Arte Contemporáneo ArtJaén, la Noche en Blanco, la Noche del Patrimonio, La Tragantía, entre otros.

Del resto de actuaciones recogidas en este proyecto, también se tiene constancia de que se han implantado diversos estudios sobre gestión cultural en la Universidad de Jaén, de que se han puesto en marcha diferentes agendas de creadores/as, de que se han creado oficinas de coordinación, asesoramiento, promoción y gestión de eventos culturales en algunas comarcas, de que el edificio del Conservatorio Superior de Música no está terminado, pero se prevé que se concluya a comienzos de 2025, de que el Coro y Orquesta Provincial de Jaén está en activo o de la consolidación de la Red de Trabajo Cooperativo en el campo de la Edición Contemporánea, a través de la *Subcomisión Jaén referente internacional de la Edición de Arte Contemporáneo* que se creó en el seno de la Fundación Estrategias.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
1.758.164,72	1.834.268,00	2.597.175,93	3.386.786,92	3.923.509,96	4.020.488,67
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
3.876.031,56	3.906.579,78	4.061.843,00	5.375.682,27	4.753.419,12	**39.493.949,93**

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 4.6 JAÉN POR LA CULTURA

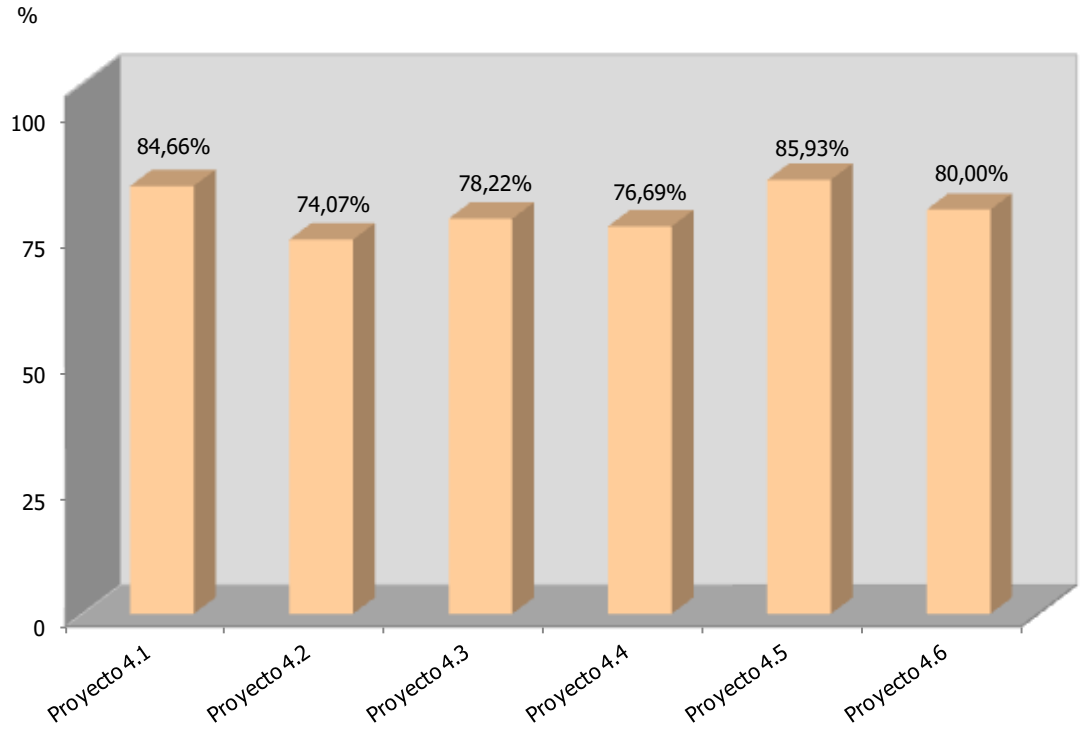
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75,00	x 0,80	60,00
TOTAL:			**80,00**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

En los gráficos adjuntos se resume la valoración dada por las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa* al grado de realización de los proyectos de esta Estrategia, así como la financiación con la que han contado los mismos, a lo largo del período de ejecución del II Plan Estratégico.

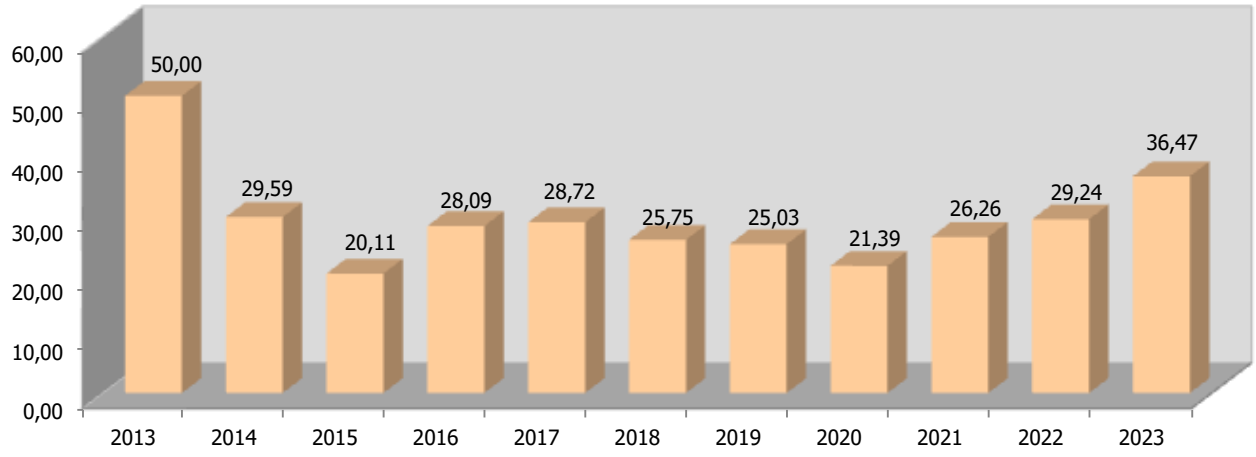
GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

INVERSIÓN REALIZADA EN LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA, 2013-2023 (millones de €)

TOTAL: 320,66 millones de €



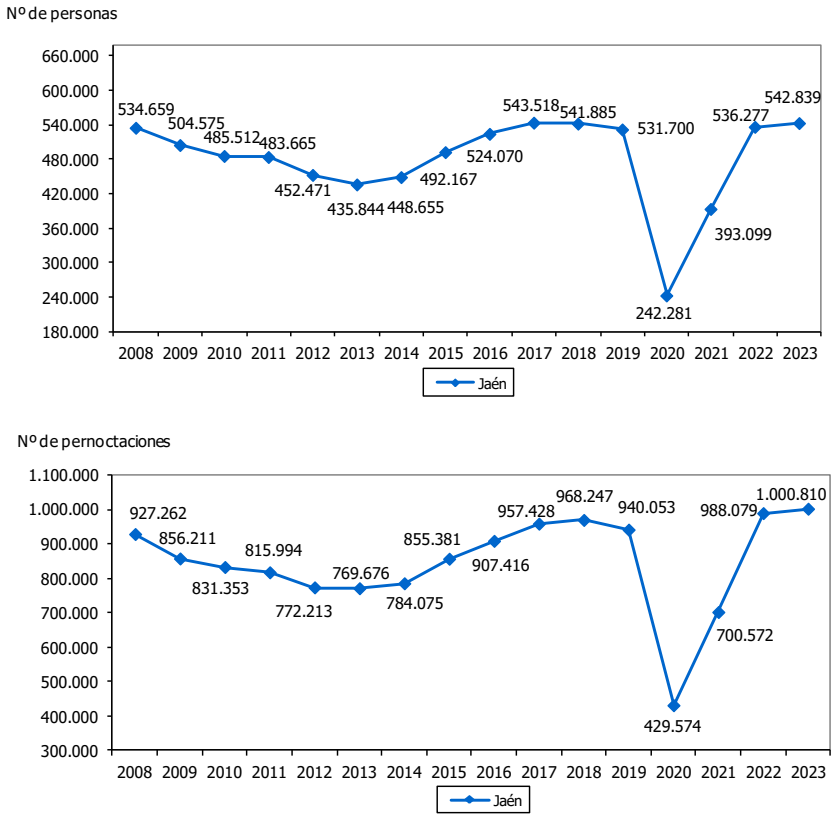
Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

4.5. Estrategia 5: Jaén, paraíso interior

En la Estrategia 5: Jaén, paraíso interior se establecieron un total de 16 objetivos centrados, fundamentalmente, en el peso del sector turístico en la economía, en la oferta turística, en la marca "Jaén Paraíso Interior", en la tecnología en la gestión turística, en la coordinación público-privada, en la sostenibilidad, en los clubes de producto y en la investigación, protección, conservación y/o puesta en valor el patrimonio provincial.

En la evolución que ha experimentado el sector turístico jiennense desde 2008, año en el que comenzó la Gran Recesión, hasta el momento actual, se pueden distinguir cuatro períodos claramente diferenciados. Del año 2008 al 2012/2013, en el que el turismo provincial experimentó una importante contracción, tanto en número de viajeros, como en pernoctaciones o en grado de ocupación, de esa fecha a 2019, en la que se fue recuperando, la caída en 2020, por la COVID-19, y la segunda recuperación hasta 2023. Los valores registrados en el último año, no sólo son mejores (en términos de viajeros y pernoctaciones) que en 2012, año en el que comenzó la ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, sino que también lo son si los comparamos con los datos pre-crisis.

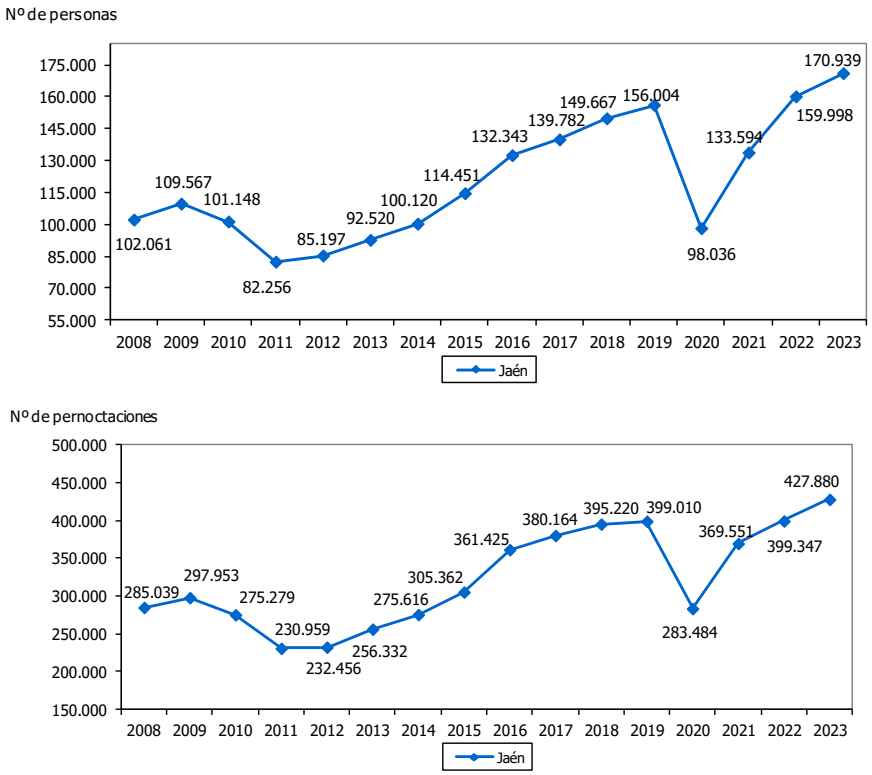
VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

El año 2023 se cerraba con 715.801 viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y no hoteleros y con 1.428.690 pernoctaciones (un 35% y un 42% más, respectivamente, que en 2012). Este crecimiento se ha observado en los establecimientos hoteleros pero, sobre todo, en los no hoteleros.

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS NO HOTELEROS DE LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023

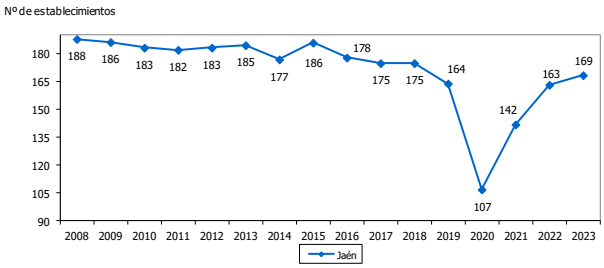


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

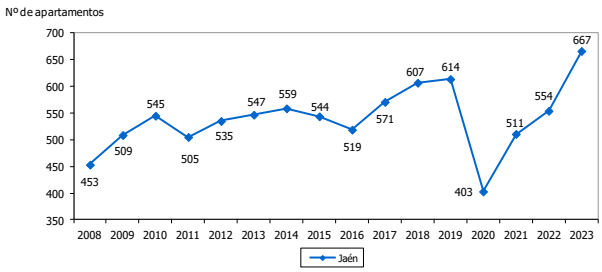
De hecho, desde el punto de vista de la oferta turística, si bien el número de apartamentos turísticos y de alojamientos de turismo rural y de plazas en estos establecimientos ha tenido una evolución muy positiva, actualmente existen menos establecimientos hoteleros y plazas en hoteles que en 2012.

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO POR TIPO DE ALOJAMIENTO EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (Nº de establecimientos)

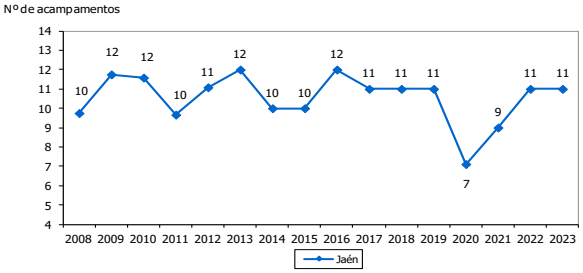
Establecimientos hoteleros



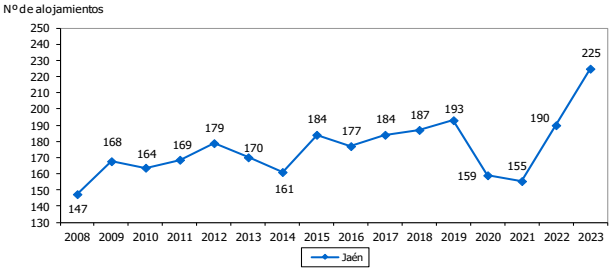
Apartamentos turísticos



Acampamentos turísticos



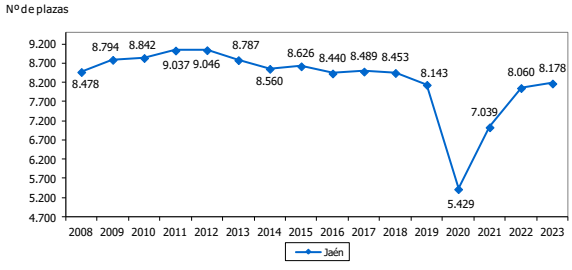
Alojamientos de turismo rural



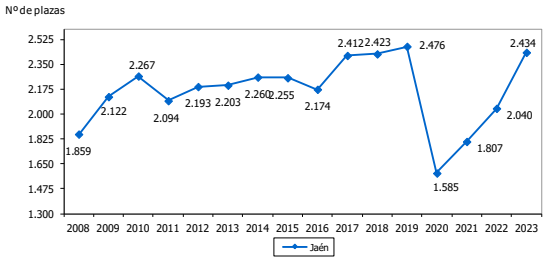
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación Hotelera, Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos, Encuesta de Ocupación en Campings y Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO POR TIPO DE ALOJAMIENTO EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (Nº de plazas)

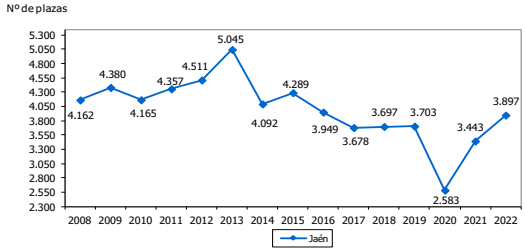
Establecimientos hoteleros



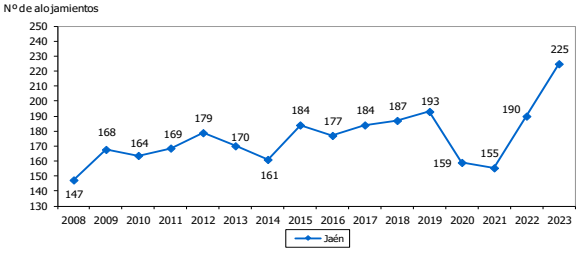
Apartamentos turísticos



Acampamentos turísticos



Alojamientos de turismo rural

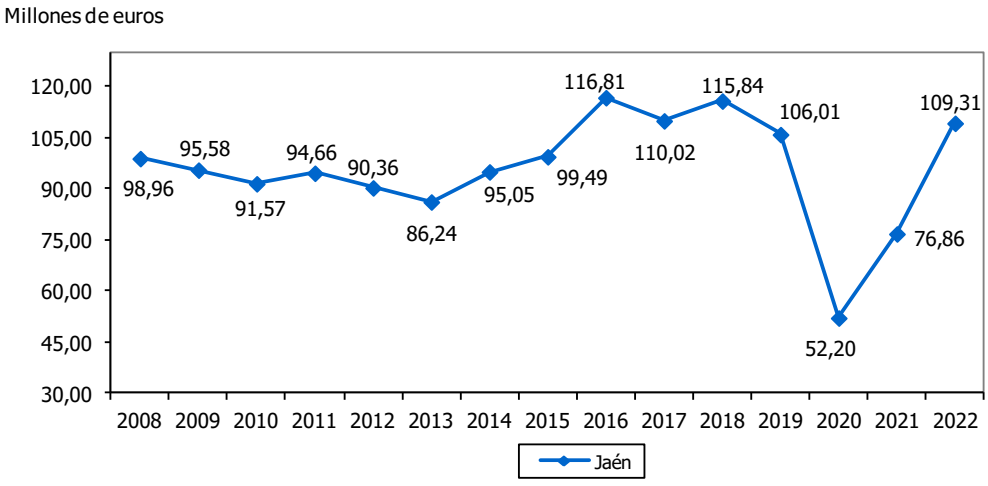


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación Hotelera, Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos, Encuesta de Ocupación en Campings y Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Para ayudar a hacer un adecuado seguimiento a la consecución de los objetivos que se fijaron se estableció, con la colaboración de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 5, un Cuadro de Mando Integral con 34 indicadores de impacto. Sin embargo, algunos de los objetivos marcados han tenido que evaluarse de forma cualitativa por las personas expertas que conforman la comisión, dado que no se cuenta con indicadores cuantitativos para medir, por ejemplo, en qué medida se ha sensibilizado "acerca de la importancia del turismo en base a las oportunidades de reequilibrio territorial". Por otra parte, para valorar algunos de los objetivos que se establecieron se ha tenido que analizar la ejecución de varios de los proyectos del II Plan, ya que hacen referencia a los mismos.

Uno de los principales objetivos que se fijaron, como ya se ha comentado, fue incrementar el peso del sector turístico en el PIB provincial. Aunque no se dispone del Valor Añadido Bruto (VAB) del turismo jiennense, en el Cuadro de Mando Integral se ha elaborado un indicador "Ingresos por turismo" que nos aproxima al gasto que realizan los turistas que pernoctan en la provincia. En concreto la variable se calcula como el producto de los viajeros entrados en los diferentes alojamientos turísticos, la estancia media de cada tipo de establecimiento y el gasto medio diario. Utilizando esta fórmula se obtiene que en 2022 (último año disponible) los ingresos por turismo fueron de 109,40 millones de euros, un 21% más que en 2012, y esto a pesar de que el gasto medio diario se ha reducido casi un 15% en este período (aunque sigue siendo de los más altos de Andalucía).

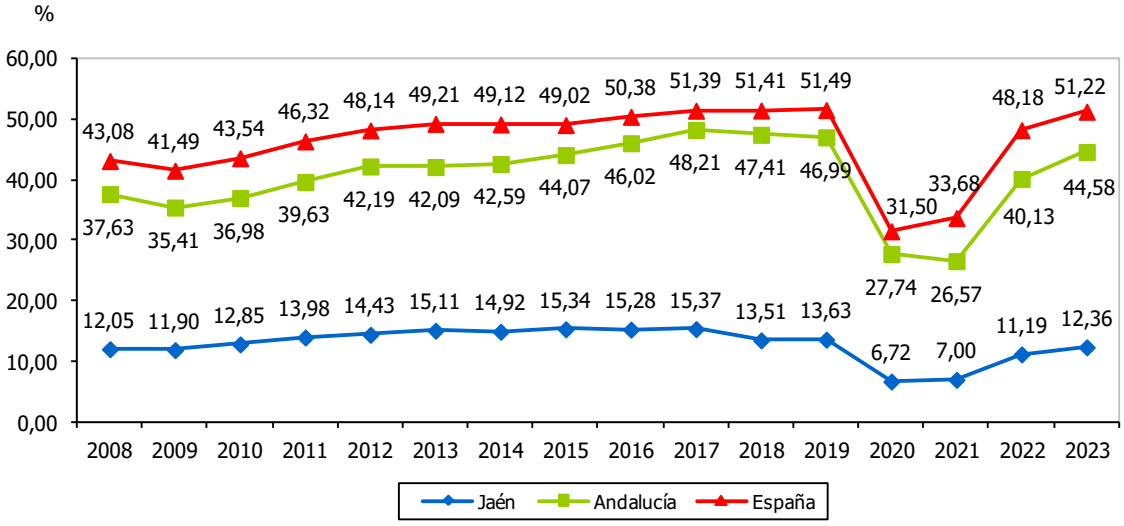
INGRESOS POR TURISMO EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022
(Millones de euros)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación Hotelera, Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos, Encuesta de Ocupación en Campings y Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural.* Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Por lo que respecta al objetivo de incrementar el peso del turismo extranjero, que también se había definido como objetivo, este aumentó hasta el año 2017, en el que llegó a representar el 15,37% de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros. Después perdió peso y, tras la COVID-19, aún se encontraba en un 12,36% en 2023.

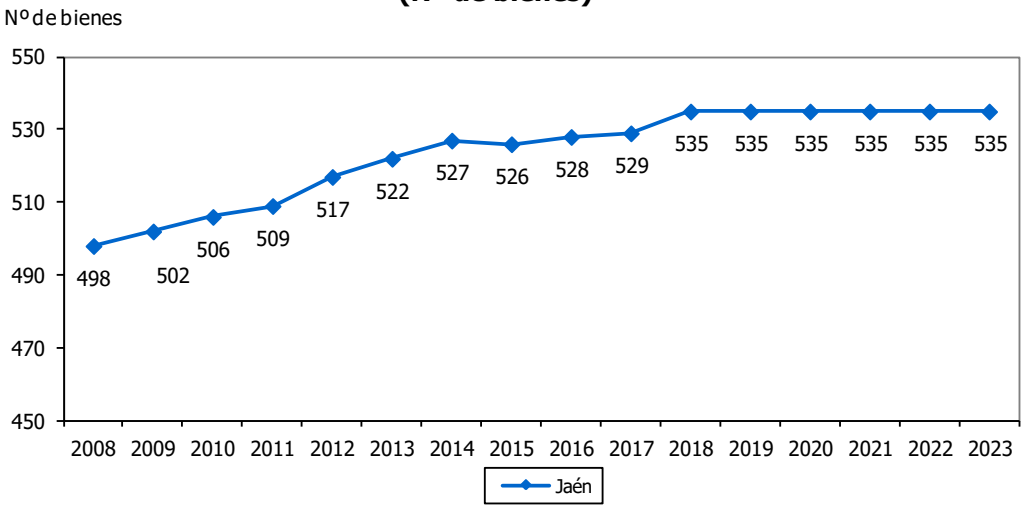
VIAJEROS EXTRANJEROS RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación Hotelera.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

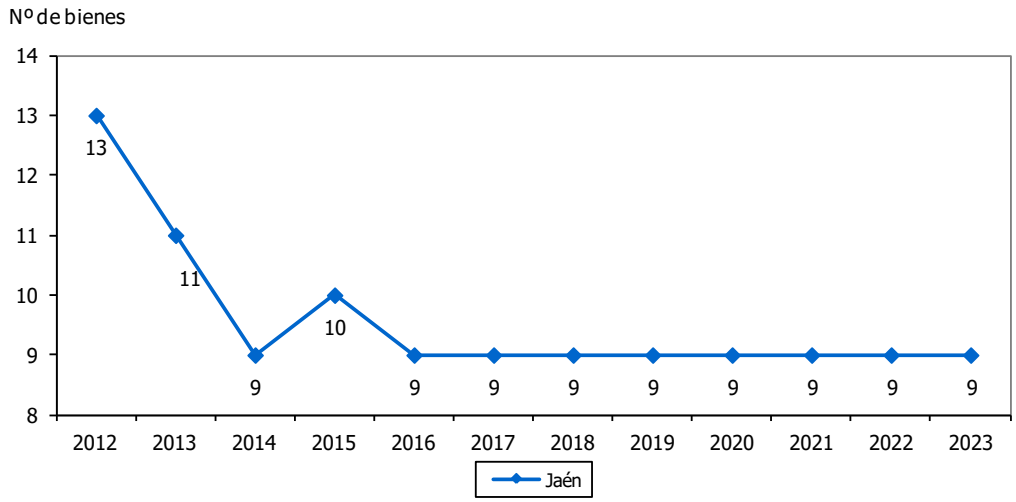
Para aproximarnos a la protección del patrimonio cultural se establecieron como indicadores el número de bienes inmuebles jiennenses inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, que han aumentado desde los 517 de 2012 hasta los 535 de 2023, y el número de bienes del patrimonio inmueble incoados, donde se ha pasado de 13 a 9, en el mismo período.

BIENES DEL PATRIMONIO INMUEBLE INSCRITOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (Nº de bienes)



Fuente: Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, *Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

BIENES DEL PATRIMONIO INMUEBLE INCOADOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (Nº de bienes)

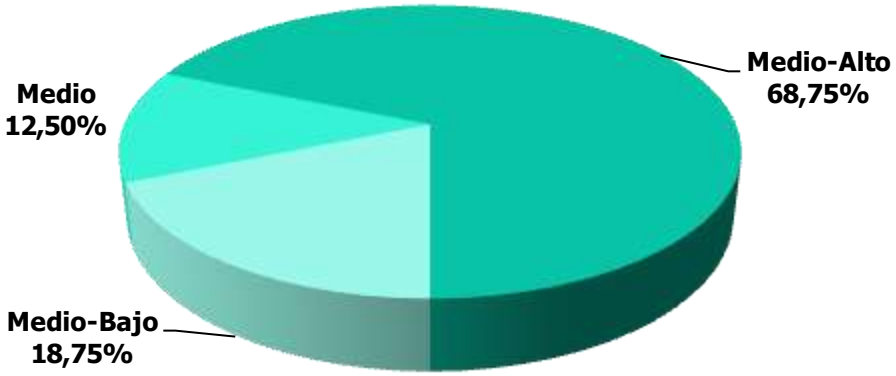


Fuente: Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, *Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Se recoge, en la tabla y gráfico adjuntos, la valoración que las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 5: Jaén, paraíso interior* han realizado sobre la consecución de los objetivos de esta Estrategia:

Objetivos de la Estrategia 5: Jaén, paraíso interior		Grado de consecución				
		Muy bajo	**Bajo**	**Medio**	**Alto**	**Muy alto**
5.1	Desarrollar una gestión integral del turismo que sirva para consolidar el posicionamiento turístico de la provincia de Jaén y aumentar los ingresos y el empleo generados por la actividad turística (incrementar el peso en el PIB provincial)	0%	19%	**31%**	**46%**	4%
5.2	Ordenar e integrar el desarrollo turístico de acuerdo con las capacidades, las potencialidades y la planificación del territorio	0%	19%	**35%**	**42%**	4%
5.3	Aumentar la calidad y la diversidad de la oferta turística mediante la mejora continua, la reinversión, la consolidación y diversificación de productos y una gestión integral de promoción y comercialización	4%	4%	**46%**	**42%**	4%
5.4	Consolidar la marca turística "Jaén Paraíso Interior" y conseguir que sea reconocida por sus valores específicos y singulares, amparando bajo ella los distintos productos específicos que configuran la oferta de la provincia de Jaén	0%	4%	**15%**	**69%**	12%
5.5	Fomentar la incorporación de la tecnología en la gestión turística jiennense como vía para el incremento de la competitividad del destino	0%	15%	**65%**	19%	0%
5.6	Buscar la excelencia en la prestación del servicio turístico mediante el desarrollo de las personas (población y profesionales) y los recursos relacionados con el sector turístico jienense	8%	12%	**65%**	15%	0%
5.7	Fomentar la participación, involucración y coordinación en la planificación estratégica del turismo, del sector público y el privado, mediante el trabajo continuo y sistemático de todos los agentes involucrados en el sector turístico de la provincia	4%	8%	**42%**	**42%**	4%
5.8	Impulsar y desarrollar un modelo de turismo que sea sostenible económica, social y ambientalmente	0%	19%	**35%**	**42%**	4%
5.9	Sensibilizar acerca de la importancia del turismo en base a las oportunidades de reequilibrio territorial que ofrece y a los efectos en la población y en los sectores económicos de la provincia	4%	16%	**36%**	**44%**	0%
5.10	Configurar una oferta poliproducto a través de la puesta en marcha de clubes de producto	16%	**32%**	**40%**	12%	0%
5.11	Dar a conocer el patrimonio provincial y concienciar a las administraciones, empresas, entidades financieras y a la población en general de la importancia de su conservación y puesta en valor	0%	0%	**60%**	**32%**	8%
5.12	Investigar, proteger, conservar y/o poner en valor el patrimonio cultural de la provincia, en todas sus manifestaciones	0%	**28%**	**52%**	20%	0%
5.13	Intensificar la difusión y promoción de la provincia de Jaén como exponente del Renacimiento Andaluz	4%	16%	**44%**	**36%**	0%
5.14	Consolidar y mantener las inversiones puestas en marcha e incrementar los retornos de las mismas (Renacimiento, Turismo de Naturaleza, Castillos y Batallas, Iberos, Patrimonio Minero y Oleoturismo)	4%	4%	**38%**	**50%**	4%
5.15	Incrementar el peso del turismo extranjero	12%	**46%**	**38%**	4%	0%
5.16	Utilizar los productos maduros como escaparates para captar y derivar turistas a otros menos consolidados	4%	16%	**48%**	**28%**	4%

PROPORCIÓN DE OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR SEGÚN EL GRADO DE CONSECUCIÓN



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PROYECTO: *5.1 ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURÍSTICA ESTRUCTURADA*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Las acciones recogidas en este proyecto se diseñaron por la necesidad de identificar y clasificar todos los productos turísticos de la provincia y de priorizar y valorizar la oferta turística de la provincia de Jaén mediante el diseño de una oferta integral, diversa y especializada, a partir del desarrollo de productos turísticos específicos en los segmentos principales del turismo de Jaén. En este sentido, se planteaba que el diseño de los productos debía responder, por un lado, a los recursos naturales característicos de las distintas zonas del territorio jiennense, y, por otro lado, al legado cultural existente en la provincia. Asimismo, se recogía que debía dotarse a esta oferta turística de un contenido experiencial y que debía estructurarse una oferta integral, diversa, especializada y gestionada de forma conjunta entre el sector público y privado, a través de fórmulas como los clubes de producto, y mantener un foro turístico permanente, como punto de encuentro y de diálogo entre ambos sectores.

En este sentido, en el período 2013-2023 se han ido consolidando los seis productos maduros que recogía el proyecto a través de diferentes planes: Renacimiento del Sur, Ruta de los Castillos y las Batallas, Turismo de Naturaleza, Viaje al Tiempo de los Íberos, Paisajes Mineros de Jaén y OleotourJaén (oleoturismo). Asimismo, se han desarrollado otros productos o iniciativas turísticas como Vandelvira, Dinamización del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas, Turismo Sostenible Úbeda y Baeza, Parques Naturales (Sierras de Cazorla, Segura y las Villas, Sierra Mágina, Sierra Sur, Sierra Morena), Embalses, Ciudades Turísticas "Conjuntos Históricos de Andalucía", Turismo Exclusivo, Turístico Accesible, Turismo de Congresos y Reuniones, Cultura del Toro, Legado Miguel Hernández, Jaén 55 Plus, Turismo Astronómico, Turismo activo-deportivo, Historia y aventura en Jaén Paraíso Interior, Turismo gastronómico, Bono Turístico de Andalucía, Convenio para la realización de acciones de promoción y marketing de la provincia de Jaén, Plan Turístico de Grandes Ciudades de Andalucía de la ciudad de Jaén o Municipio Turístico, entre otras.

Por lo que respecta a los alojamientos de categoría superior, que también se proponían en el proyecto, en 2015 se inauguró el Hotel Palacio de Úbeda y también se cuenta con 30 casas rurales de este tipo.

Se han creado diferentes clubes de producto, como el de la Comarca Norte, el de los Castillos y las Batallas, el de OleotourJaén, el del Viaje al Tiempo de los Íberos y o el del Parque Minero. Asimismo, en 2017 se crea el Consejo Provincia de Turismo, como foro de encuentro permanente entre el sector público y privado. En la actualización que se realizó del II Plan Estratégico, en 2016, se planteó la posibilidad de crear un foro de encuentro específico de patrimonio, pero no se ha llegado a poner en marcha como tal.

Otra actuación reciente a destacar, en línea con este proyecto, son los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
22.890.084,63	14.416.294,15	4.552.957,49	5.545.645,72	7.163.166,92	2.633.980,29
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL(*)**
6.051.099,92	2.987.370,94	7.757.690,24	2.398.770,46	17.433.242,65	**93.830.303,41**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 15.970.109,80 €, de los cuales 10.276.355,51 € corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.1 ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURÍSTICA ESTRUCTURADA

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	76,47	x 0,80	61,18
TOTAL:			**81,18**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *5.2 ACTUACIONES PARA LOGRAR UN CRECIMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Las actuaciones que se contemplaban en este proyecto se definían con el objetivo de difundir el concepto de sostenibilidad medioambiental al conjunto del sector turístico de la provincia de Jaén, para fomentar la gestión empresarial responsable y respetuosa con el medio.

En esta línea, se han puesto en marcha diferentes actuaciones en el período 2013-2023, como el Máster Universitario en Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos, que se implantó en 2015 en la Universidad de Jaén, denominado actualmente Máster Oficial en Planificación y Gestión Sostenible del Turismo; el Directorio de Establecimientos y Espacios Certificados de Andalucía, que publica anualmente la Junta de Andalucía o la implantación de la Carta Europea de Turismo Sostenible en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas.

Además de las empresas adheridas a la Carta Europea de Turismo Sostenible, existen las certificadas con la ISO 14000, las distinguidas en el Sistema Integral de Calidad Turística en destino (SICTED) o las que cuentan con el certificado de Marca Parque Natural, con la Q de calidad o con la Marca de Calidad Territorial "CondadoJaén Calidad rural".

En el proyecto también se proponía la confección de un "manual de eco-prácticas en la gestión turística", que no se ha elaborado como tal, pero sí se cuenta con los manuales/requisitos de las certificaciones de calidad o para adherirse a la Carta Europea.

También se han concedido subvenciones a entidades locales, en esta misma línea, para la ejecución de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino o se han llevado a cabo acciones como el Plan Impulsa Patrimonio, la intervención en los paradores de Jaén y de Úbeda y en algunos enclaves de Alcalá la Real, la adecuación para uso turístico deportivo de embalses, la Feria de Turismo Sostenible del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, la creación de Foros de Turismo Sostenible.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
0,00	203.075,24	0,00	0,00	0,00	25.000,78
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL(*)**
150.000,78	0,00	250.014,53	14.704.377,78	10.746.713,08	**26.079.182,19**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 12.793.166,71 €.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.2 ACTUACIONES PARA LOGRAR UN CRECIMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	73,33	x 0,80	58,67
TOTAL:			**78,67**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *5.3 ALIANZAS CON AGENTES ESTRATÉGICOS EN EL SECTOR TURÍSTICO*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Las acciones recogidas en este proyecto se diseñaron con objeto de posicionar el destino de Jaén como una alternativa turística interesante y viable a los turistas de largas estancias en destinos de sol y playa cercanos a la provincia jiennense, principalmente de las costas andaluza y levantina, así como el de obtener intercambios de conocimiento, en la gestión y el desarrollo de productos o actividades turísticas realizados en la provincia de Jaén, con agentes nacionales e internacionales de éxito contrastado en determinados productos.

En el período de ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, se han llevado a cabo diferentes acuerdos de colaboración, por parte de la Diputación de Jaén, para promocionar la provincia en territorios como Galicia, País Vasco y en las ciudades de origen de los vuelos que llegan al aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén mediante promoción conjunta de ambas provincias. Asimismo, se han registrado convenios como los de la Empresa Pública para la gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. y la Diputación de Jaén para acordar las acciones especiales a llevar a cabo en materia turística y para la realización de acciones de promoción y marketing de la provincia de Jaén o el convenio de colaboración entre la Secretaría de Estado de Turismo, la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la comunidad autónoma de Andalucía y la Diputación de Jaén, para la ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística en Sierra Morena-Territorio Lince, entre otros.

En línea con este proyecto también se ha colaborado con los profesionales del sector y se han realizado diversas jornadas para el intercambio profesional y se han celebrado diferentes encuentros y foros sectoriales.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
387,20	5.387,20	16.000,00	712.263,00	521.645,46	48.000,00
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL(*)**
375.500,00	-	48.087,74	305.977,00	1.462.935,25	**3.496.182,85**

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.3 ALIANZAS CON AGENTES ESTRATÉGICOS EN EL SECTOR TURÍSTICO

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	69,12	x 0,80	55,29
TOTAL:			**75,29**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *5.4 ACTUACIONES PARA POTENCIAR LOS RECURSOS HUMANOS DEL SECTOR TURÍSTICO*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Las actuaciones que se recogieron en este proyecto pretendían mejorar la imagen del sector turístico en relación con los recursos humanos, mediante fórmulas de sensibilización que pusieran de relieve el valor de las profesiones turísticas, así como avanzar en la consecución de la excelencia en la prestación del servicio turístico, mediante el desarrollo de los profesionales del sector involucrados, directa o indirectamente, en la gestión de la oferta turística jiennense y dotar al empresariado turístico y a la población local del conocimiento y las herramientas de comunicación necesarias para que se convirtiesen en los mejores guías de su destino, al mismo tiempo que mejorar la calidad turística del destino.

Para todo ello se han desarrollado diversas actuaciones en el período de ejecución del II Plan Estratégico, como han sido los Premios "Jaén, Paraíso Interior", que se celebran con periodicidad anual y en los que se distinguen a personalidades y entidades que contribuyen a aumentar el conocimiento y la promoción de la provincia o numerosas acciones de formación específica en materia de gestión turística, como los cursos impartidos en las diferentes ediciones del Proyecto Proempleo, las titulaciones de Formación Profesional Básica y de Ciclos de Grado Medio y Superior en materia de gestión turística, los eventos formativos y talleres en materia turística llevadas a cabo por Andalucia Lab o la formación específica en materia de gestión turística que ofrece la Universidad de Jaén tanto en Estudios Oficiales (Grado en Turismo; Máster Universitario en Estudios Avanzados en Patrimonio Cultural: Historia, Arte y Territorio; Máster Universitario en Planificación y Gestión Sostenible del Turismo), como en Títulos propios (Máster en Accesibilidad para Smart City), en Cursos de Formación y Extensión Universitaria o a través de la organización de diferentes jornadas y talleres.

Se han llevado a cabo, también, campañas de información orientadas a prescriptores (encuentros, *fam trips, workshops*, etc.), los establecimientos se han acreditado con diferentes distintivos de calidad turística (Q de calidad turística, SICTED, ISO 9001, ISO 14001, Marca de Parque Natural, Europarc, Carta Europea de Turismo Sostenible, Certificación Turística Starlight o Compromiso de Calidad Turística SICTED, entre otras) y se han desarrollado diferentes actuaciones para incorporar los productos artesanales y agroalimentarios a la oferta turística, tal y como se planteó en la actualización que se realizó en 2016 del II Plan Estratégico.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
47.951,21	15.035,20	18.679,22	25.167,00	79.221,00	433.071,91
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL(*)**
422.734,52	-	98.162,35	287.683,77	36.903,79	**1.464.609,97**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 18.000,00 €.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.4 ACTUACIONES PARA POTENCIAR LOS RECURSOS HUMANOS DEL SECTOR TURÍSTICO

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	77,94	x 0,80	62,35
TOTAL:			**82,35**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *5.5 EVOLUCIONAR LA PÁGINA WEB DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO WWW.JAENPARAISOINTERIOR.ES*
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
Con la puesta en marcha de este proyecto se pretendía adecuar la página web de promoción turística del destino (que en el momento de elaborarse el II Plan Estratégico era www.promojaen.es) con los servicios que brindaban las tecnologías informáticas y dotarla de un contenido completo, claro y actualizado, así como recoger en dicha web todas las empresas y productos turísticos provinciales y posibilitar al viajero interesado por el destino turístico de Jaén el acceso al consumo de los productos turísticos disponibles en la provincia mediante las tecnologías. En esta línea, la web www.promojaen.es evolucionó a la actual www.jaenparaisointerior.es, en la cual se han realizado en este período constantes trabajos de actualización de las bases de datos y de mejoras específicas. Asimismo, se ha trabajado por parte de la Diputación de Jaén en la puesta en marcha de una plataforma electrónica para la gestión unificada de la promoción turística de la provincia, que comenzó su actividad en el año 2021. Por otra parte, el portal turístico provincial se ha completado con otras webs como ww.castillosybatallas.com, www.oleotourjaen.es, www.sierradecazorlaseguraylasvillas.es, www.viajealtiempodelosiberos.com, entre otras, y se tiene presencia en redes sociales a través de páginas y perfiles como el de Jaén Paraíso Interior, el de Viaje al Tiempo de los Íberos, el de Castillos y Batallas, el de Jaén Selección o el de Quebranta.
FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
14.000,00	-	-	400.000,00	410.992,00	284.000,00
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL(*)**
284.000,00	-	284.000,00	19.755,09	24.079,00	**1.720.826,09**

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.5 EVOLUCIONAR LA PÁGINA WEB DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO *WWW.JAENPARAISOINTERIOR.ES*

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75,94	x 0,80	60,75
TOTAL:			**80,75**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *5.6 POTENCIAR LA MARCA "JAÉN, PARAÍSO INTERIOR"*
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
Este proyecto tenía como objetivos el de asociar los diferentes productos turísticos de la provincia a la imagen de Jaén y, en consonancia, a la logo marca "Jaén, Paraíso Interior", así como identificar bajo un mismo paraguas los distintos mensajes promocionales y marcas turísticas existentes en la provincia y cohesionarlos todos, dirigiéndolos hacia un objetivo común. En el período de ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se han desarrollado numerosas actuaciones para difundir la marca "Jaén, Paraíso Interior". De hecho, las diferentes acciones llevadas a cabo por la Diputación de Jaén consideran de manera transversal la potenciación de esta marca, pero también la web de promoción turística se renombró como www.jaenparaisointerior.es, se ha difundido la marca a través de los perfiles en redes sociales, se ha asistido a las diferentes ferias turísticas bajo este paraguas, se ha difundido a través de la agenda turístico-cultural, se le ha dado visibilidad a través de la celebración de los Premios "Jaén, Paraíso Interior", con los patrocinios deportivos (especialmente al Jaén Futbol Sala, que ha pasado a denominarse "Jaén Paraíso Interior FS"), con el patrocinio en medios de transporte provinciales, con la promoción en eventos deportivos y culturales, con la puesta en marcha de la revista "Jaén, Paraíso Interior", etc.
FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
10.416,00	10.343,42	126.516,14	3.500,00	60.550,00	41.219,00
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL(*)**
35.940,00	18.574,00	14.496,00	218.215,15	292.829,23	**832.598,94**

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.6 POTENCIAR LA MARCA "JAÉN, PARAÍSO INTERIOR"

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	89,06	x 0,80	71,25
TOTAL:			**91,25**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *5.7 AVANZAR EN LA ESTRATEGIA DE MARKETING INTEGRAL DEL DESTINO TURÍSTICO*
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
Se pretendía con este proyecto establecer un plan de marketing específico del destino, que ordenase y categorizase todas las acciones de marketing a corto, medio y largo plazo, dirigidas y enfocadas a la consecución de unos objetivos, estrategias y resultados previamente definidos y avanzar en la creación y diseño de campañas on-line que obtuviesen un importante grado de innovación y notoriedad que permitiese a la provincia diferenciarse del resto de competidores. Durante el período de ejecución del II Plan Estratégico, se han llevado a cabo en la provincia diferentes planes de promoción turística, se han llevado a cabo estrategias de reactivación del destino como "A Jaén, a tu Paraíso", tras la pandemia, se han desarrollado diversas campañas de promoción on-line ("Jaén en tu móvil", "Jaén en Julio", "Úbeda y Baeza 10" o "Escápate al Tiempo de los Íberos", entre otras) y se han llevado a cabo acciones para difundir y compartir material promocional digital. Por otra parte, se han desarrollado estrategias de penetración en mercados y segmentos con potencial, a partir de los convenios de promoción firmados entre la Diputación y la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, se ha incrementado la presencia en redes sociales y en ferias turísticas o se ha puesto en marcha, recientemente, el Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén (SIT-Jaén), creado por la Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén y patrocinado por la Diputación Provincial de Jaén.
FINANCIACIÓN:

2013	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
374.863,04	853.730,60	767.817,66	472.576,09	381.857,17	614.385,52
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL(*)**
327.796,45	20.268,00	659.170,40	192.303,46	549.307,67	**5.214.076,06**

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.7 AVANZAR EN LA ESTRATEGIA DE MARKETING INTEGRAL DEL DESTINO TURÍSTICO

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	**PONDERACIÓN DE LAS FASES**	**GRADO DE REALIZACIÓN (en %)**
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	70,59	x 0,80	56,47
TOTAL:			**76,47**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *5.8 ACTUACIONES PARA DINAMIZAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE JAÉN*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

En este proyecto se planteaban actuaciones como el apoyo a la creación de empresas profesionales de servicios turísticos o DMCs (Destination Management Company), la reestructuración de la política de celebración de *workshops* y *fam trips* hacia fórmulas eficaces, la creación de una intranet para los agentes turísticos de la provincia de Jaén, el establecimiento de acuerdos de colaboración y relaciones comerciales con los principales tour operadores (TTOO) y agencias de viajes (AAVV) nacionales e internacionales o el promover el acceso de las empresas provinciales del sector turístico a las operaciones de dinamización de la comercialización de la oferta turística.

Por lo que respecta a las DMC, no se tiene constancia de que se haya creado ninguna específica en el período de ejecución del II Plan Estratégico, pero sí se ha constatado la existencia, en el Registro de Turismo de Andalucía, de 46 empresas provinciales, registradas en los apartados "Actividades de intermediación de servicios turísticos", "Actividades dirigidas a prestar servicios de recepción a las personas usuarias" y "Organización de congresos, convenciones u otro tipo de eventos vinculados a la actividad empresarial".

Se han organizado, asimismo, diversos *workshops*, misiones comerciales directas, tanto en el territorio nacional como en el extranjero, e inversas, presentaciones institucionales, *fam trips* a través de los que han llegado a la provincia prescriptores de lugares como Canadá, Japón, China, México, Austria, Reino Unido, Indonesia, Malasia, Polonia, Latinoamérica, Portugal o Rumanía, así como a *influencers* de las principales redes sociales o *bloggerstrips.* Asimismo, se han desarrollado diversas actuaciones para establecer relaciones con TTOO y AAVV especializados.

Por lo que respecta a la intranet para profesionales del sector, que se proponía en este proyecto, en 2021 se puso en marcha una plataforma electrónica para la gestión unificada de la promoción turística de la provincia, dentro de la web www.jaenparaisointerior.es y también se cuenta con la Comunidad Turística Virtual de la plataforma www.andalucia.org.

También se han llevado a cabo campañas de comunicación y actuaciones que favorecen la comercialización entre empresas del sector turístico de la provincia, como Tierra Adentro, o programas de ayudas para la comercialización y promoción de las empresas del sector turístico o dirigidas a impulsar el asociacionismo comercial y artesano.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
46.896,55	31.604,45	286.368,21	90.000,00	131.500,00	126.766,80
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL(*)**
134.730,00	20.000,00	436.251,42	402.698,44	573.936,06	**2.280.751,93**

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.8 ACTUACIONES PARA DINAMIZAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE JAÉN

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	75,94	x 0,80	60,75
TOTAL:			**80,75**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *5.9 POTENCIAR EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO CANAL DE VENTA: "E-COMMERCE"*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Las acciones recogidas en este proyecto del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén estaban dirigidas a crear una estructura que gestionase una plataforma de comercialización on-line que recogiera la oferta turística de la provincia de Jaén, a aprovechar y apoyar las plataformas de comercialización existentes y a concienciar al empresariado jiennense (a través de cursos de formación) de la necesidad de integrar las nuevas tecnologías en el desarrollo de sus actividades comerciales y de los beneficios que éstas le reportarían a sus negocios.

En el período de ejecución del II Plan Estratégico ha estado activa la web www.jaenparaisointerior.es, se han puesto en marcha portales web de productos concretos como el del Club de Producto de la Ruta de los Castillos y las Batallas (www.castillosybatallas.com), el de la Iniciativa de Turismo Sostenible Úbeda y Baeza (www.bonoturistico.com), el de los Baños Árabes de Jaén (www.bañosarabesjaen.es), el de Jaén capital (www.turjaen.org), el de la marca CondadoJaén Calidad Rural (https://condadojaen.net/calidadrural) o la web de turismo de la Comarca Norte de Jaén (www.turismocomarcanortejaen.com) y, a nivel andaluz, la comunidad turística virtual se ha enmarcado en la página web www.andalucia.org. Estos portales están pensados para ofrecer información, pero no para comercializar directamente productos/servicios, por lo que no se han contabilizado flujos económicos directos a través de los mismos.

Por otra parte, se han llevado a cabo un número importante de acciones de formación específica en materia de *e-commerce* por parte de diferentes administraciones y organismos como la Diputación de Jaén, Andalucía Lab, el Ayuntamiento de Jaén, Andalucía Emprende, las Cámaras de Comercio e Industria de Linares y Andújar o las asociaciones para el desarrollo, entre otros. En concreto, se ha llevado a cabo la organización de talleres, jornadas, monográficos, desayunos tecnológicos o master class para acercar las distintas herramientas al empresariado.

Asimismo, por lo que respecta a las actuaciones desarrolladas para fomentar y aprovechar las TICs en la comercialización de la oferta turística, Andalucía Lab ha ofrecido servicios de asesoramiento personalizado a las empresas o emprendedores que lo han solicitado y dispone de un programa específico de mentorización e impulso de proyectos.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
-	110.351,29	78.041,00	-	-	14.730,00
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL(*)**
1.000,00	-	883.539,82	-	13.800,00	**1.101.462,11**

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.9 POTENCIAR EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO CANAL DE VENTA: "E-COMMERCE"

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	65,59	x 0,80	52,47
TOTAL:			**72,47**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *5.10 DESARROLLO DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DEL DESTINO*					
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:					
Este proyecto se diseñó con objeto de crear programas de fidelización cuyas acciones estuvieran destinadas a reconocer y recompensar la fidelidad de los turistas que visitan la provincia de Jaén, convirtiéndose la fidelidad en una herramienta proactiva de recomendación y ventas. En el transcurso del período de ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén cabe destacar como programas con actuaciones que pretendían alcanzar los fines este proyecto: el Pasaporte Turístico de la Ruta de los Castillos y las Batallas, el desarrollo de las "Estrategias de Fidelización" del Plan de Acción elaborado por la Empresa Pública Turismo Andaluz, la acción promocional "Intensamente en Andalucía", el desarrollo del Plan Turístico de Grandes Ciudades de Andalucía de la ciudad de Jaén, las acciones relacionadas con el SICTED en este sentido, así como diferentes programas e iniciativas en Jaén capital y en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas.					
FINANCIACIÓN:					
2013	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
-	6.000,00	500,00	-	-	-
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL(*)**
-	-	-	-	-	**6.500,00**

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.10 DESARROLLO DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DEL DESTINO

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	47,33	x 0,80	37,87
TOTAL:			**57,87**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *5.11 JAÉN, TALLER DEL RENACIMIENTO*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La provincia de Jaén cuenta con uno de los conjuntos patrimoniales más representativos del movimiento renacentista a nivel andaluz, nacional y mundial y son numerosos los municipios que albergan ejemplos de la obra del gran arquitecto del Renacimiento Andrés de Vandelvira. Esta riqueza le valió a las ciudades de Úbeda y Baeza su reconocimiento como Patrimonio Mundial por parte de la UNESCO en el año 2003 y ha motivado que se pongan en marcha diversos proyectos para profundizar en el conocimiento, la conservación y la puesta en valor de estos recursos. En este proyecto, se contemplan varias actuaciones para seguir posicionando el patrimonio renacentista jiennense y nuestra provincia como referentes mundiales de este movimiento en todas sus manifestaciones (arquitectónica, cultural, escultórica, pictórica, musical, etc.).

Para ello se planteaban actuaciones como el Museo del Renacimiento, que no se ha creado, y otras que sí son hoy una realidad como la Cátedra "Andrés de Valdelvira", que creó en 2017 la Universidad de Jaén, con el patrocinio de la Fundación Caja Rural de Jaén, o el Centro de Estudios del Renacimiento de Úbeda (CERU), que se ha creado en 2023 bajo el impulso del Ayuntamiento de Úbeda y la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Se han llevado a cabo, asimismo, actuaciones para fomentar la artesanía de este período u otras como el Plan Turístico Renacimiento del Sur, la Iniciativa de Turismo Sostenible Úbeda y Baeza Museo Abierto del Renacimiento, la creación de la iniciativa "Úbeda y Baeza 10", la elaboración de una "Guía de Arquitectura de Úbeda, Baeza y La Loma", la celebración de conciertos en espacios emblemáticos del Renacimiento, así como la organización de diversas exposiciones, visitas guiadas, proyectos culturales, publicaciones o actividades formativas en esta materia.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
-	143.193,01	-	-	-	313.323,21
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL(*)**
547.075,80	2.699.171,24	11.032,42	57.828,52	514.964,05	**4.286.588,25**

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.11 JAÉN, TALLER DEL RENACIMIENTO

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	62,65	x 0,80	50,12
TOTAL:			**70,12**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *5.12 PARQUES CULTURALES*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La importancia que tiene conocer, proteger y preservar el patrimonio arqueológico se basa en la potencialidad del mismo para convertirse en emblema de toda una sociedad, ya que permite obtener información sobre cómo vivían nuestros antepasados y sobre cómo se conformó nuestra cultura. Con este propósito, existen normativas orientadas a la conservación y la investigación del patrimonio arqueológico. En ese sentido, en 2007 –a tenor de lo establecido en la Ley de Patrimonio Histórico de Andalucía- se creó la figura del "Parque Cultural", concebida para abarcar la totalidad de una o más zonas patrimoniales que, debido a su importancia, requiriesen la existencia de un órgano de gestión donde participasen las administraciones y los diferentes sectores implicados. La provincia de Jaén presenta relevantes evidencias arqueológicas de las numerosas culturas que han pasado por ella, de modo que, en este proyecto, se plantó la creación de dos parques culturales el de Jaén y el del Distrito Minero de Linares-La Carolina.

El Parque Cultural de Jaén no se ha creado, pero sí cuenta con una Zona Patrimonial declarada, el enclave de Otiñar, requisito indispensable para la creación del mismo. Por su parte, el Ayuntamiento de Jaén desarrolló, tras haber recuperado la titularidad municipal del Castillo de Otiñar, una labor de delimitación y recuperación de las zonas municipales y ha trabajado para dotar a este Bien de Interés Cultural de un Plan Director.

El Parque Cultural del Distrito Minero de Linares-La Carolina tampoco se ha creado, pero el proyecto ha contado con apoyo político y técnico y de colectivos sociales y culturales, si bien para el desarrollo de esta iniciativa es esencial la declaración de Zona Patrimonial, con la que aún no cuenta. Sí se han determinado las zonas patrimoniales donde se encuentran los restos del Patrimonio Arqueológico Minero-Industrial o se han desarrollado acciones de restauración en la zona minera de La Aquisgrana y en el entorno minero de Cortijo de la Lara, entre otras actuaciones.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
-	488.208,66	-	-	-	9.667,58
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL(*)**
-	-	750.565,58	350.211,91	2.600.813,13	**4.199.466,86**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 2.524.521,00 €, los cuales corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.12 PARQUES CULTURALES

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	34,06	x 0,80	27,25
TOTAL:			**47,25**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *5.13 INVESTIGACIÓN, PROTECCIÓN, CONSERVACIÓN Y/O PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO PROVINCIAL*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

El patrimonio histórico puede ser fuente de riqueza y motor de desarrollo para un territorio, como carta de presentación del mismo y como foco de atracción turística. En nuestro caso, la provincia se caracteriza por una gran riqueza patrimonial, con la existencia de relevantes yacimientos arqueológicos, así como de otros elementos arquitectónicos, escultóricos, pictóricos, etnográficos y culturales. En Jaén se ha venido apostando por potenciar el binomio turismo-patrimonio (el Viaje al Tiempo de los Íberos o la Ruta de los Castillos y las Batallas son dos buenos ejemplos), pero en este proyecto del II Plan Estratégico se ponía de manifiesto la necesidad de seguir trabajando en esta línea y se proponía el desarrollo de acciones que garantizase, en primer lugar, la protección y conservación del patrimonio jiennense, así como la investigación sobre el mismo y, en segundo lugar, su puesta en valor a fin de seguir atrayendo turismo y generando riqueza.

En concreto, en este proyecto se recogía un listado de bienes patrimoniales de la provincia de Jaén en los que se debía intervenir para protegerlos, conservarlos y/o ponerlos en valor. Algunos ejemplos de las actuaciones llevadas a cabo en los mismos por los agentes impulsores de este proyecto son: la declaración del Puente Ariza como BIC (aunque no se ha trasladado); las actuaciones realizadas en el Castillo de Sabiote, en el Yacimiento de Peñalosa, en el Oppidum Íbero de Puente Tablas, en el convento de Los Dominicos en La Guardia, en la Capilla del Antiguo Hospital de Andújar, en las Torres del Morrón en Peña del Águila, en el Palacio Niños de Don Gome, en la Zona Arqueológica de Bruñel, en el yacimiento arqueológico Deán Pérez de Vargas, en el Conjunto Arqueológico de Cástulo, en el Castillo de la Yedra, en el Puente Mocho, en la Iglesia de Santo Domingo, en el Cerro El Alcázar de Baeza, en la Iglesia de San Ildefonso, en el Castillo de Jaén, en la Iglesia de Santo Domingo de Silos, en las Torres Almohades de Santa Catalina, en el enclave de Otiñar, en el Santuario Ibérico de Castellar, en la Iglesia de San Miguel de Jaén, en el Castillo de Bélmez, en la Ermita de Santa Catalina, en el Arco de Augusto de Mengíbar, en el Castillo de Villardompardo, en el conjunto rupestre de "Los órganos", en la Catedral de Jaén, en el Castillo de Bujaraiza, en el Castillo Matabejid, en la Villa Romana Cerrillo del Cuco, en el cementerio de San Eufrasio, en la Cueva Horadada, en el campo de batalla de la Navas de Tolosa, en el Castillo de La Peña, en el Hipogeo de Toya o en la Concesión Minera "Lord Deby"; así como la inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz de algunos enclaves como la zona arqueológica de Obulco, el Conjunto Histórico de La Iruela, la actividad de Interés Etnológico de la Romería de la Virgen de la Cabeza, el Manuscrito del "Cántico Espiritual y Poesías" de San Juan de la Cruz, el Conjunto Histórico del sector delimitado de la población de Jódar, el Yacimiento de Los Villares, el Cerro Maquiz Iliturgi, la zona de Marroquíes Bajos, la Necrópolis Calcolítica de Marroquíes Altos, los Baños Árabes del Naranjo, entre otros.

Asimismo, se han llevado a cabo numerosos proyectos y contratos de investigación en torno al patrimonio provincial, a lo largo del período de ejecución del II Plan Estratégico, un número importante de ellos relacionados con los bienes y yacimientos mencionados, pero otros muchos que abordan otras temáticas y con la aplicación de nuevas tecnologías como el 3D y el SIG y la innovación en técnicas aplicadas al conocimiento y puesta en valor del patrimonio.

Unas de las actuaciones recogidas en este proyecto que no se ha llegado a realizar es la creación del Centro Provincial de Patrimonio Etnológico y, por otra parte, es cierto que no se ha llegado a intervenir en todo el patrimonio que se recogía en este proyecto, pero sí en una parte importante.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
-	3.479.224,96	438.996,30	3.799.685,13	2.519.917,04	2.160.372,08
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL(*)**
287.905,17	1.004.921,30	676.045,89	1.506.848,71	1.581.331,00	**17.455.247,58**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 611.006,17 €.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 5.13 INVESTIGACIÓN, PROTECCIÓN, CONSERVACIÓN Y/O PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO PROVINCIAL

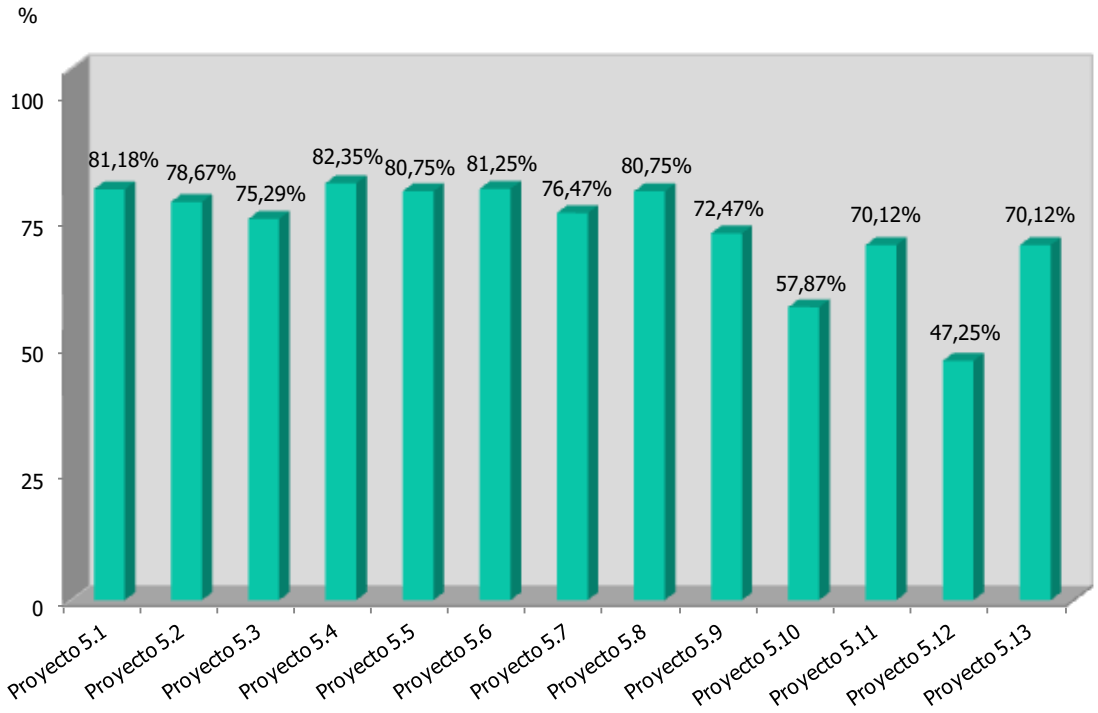
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	62,65	x 0,80	50,12
TOTAL:			**70,12**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

En los gráficos adjuntos se resume la valoración dada por las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 5: Jaén, paraíso interior* al grado de realización de los proyectos de esta Estrategia, así como la financiación con la que han contado los mismos, a lo largo del período de ejecución del II Plan Estratégico.

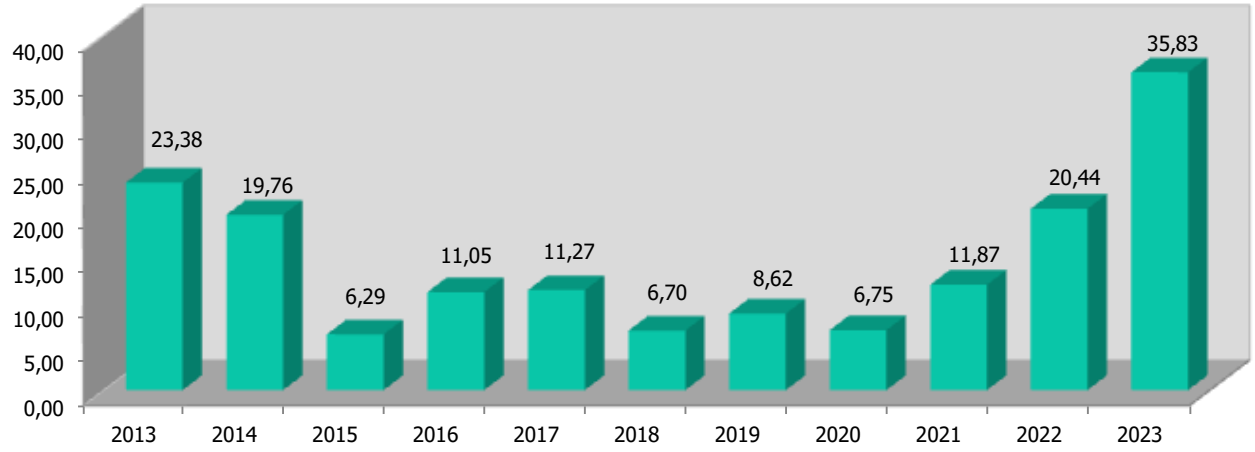
GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

INVERSIÓN REALIZADA EN LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR, 2013-2023
(millones de €)

TOTAL: 161,97 millones de €



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

4.6. Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva

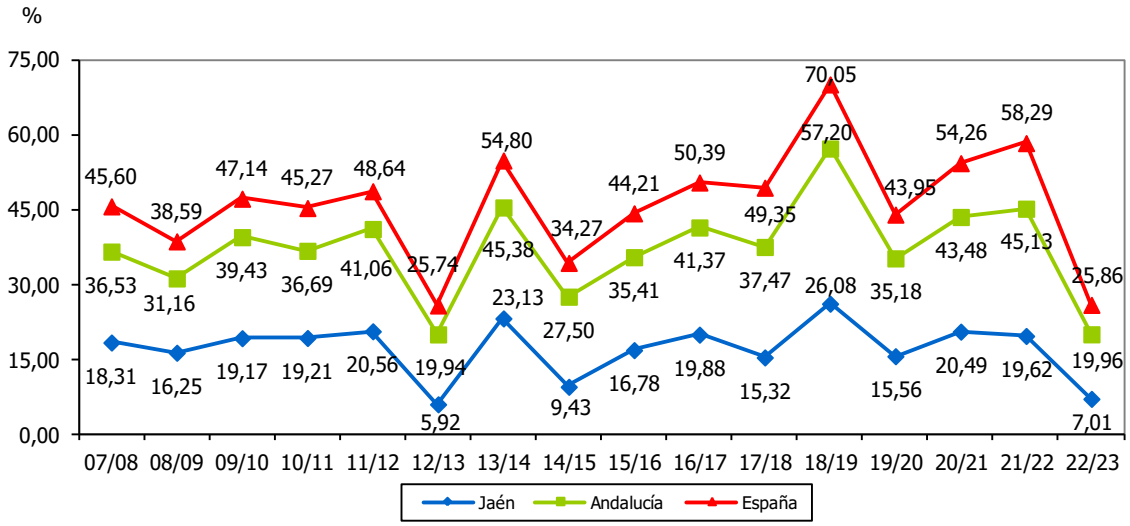
En la Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva se establecieron un total de 13 objetivos referidos, principalmente, al liderazgo de Jaén en el mercado mundial del aceite de oliva, a la calidad, a la comercialización, a la profesionalización, a la investigación, a la productividad y la competitividad, o al incremento del consumo.

Desde la aprobación del II Plan Estratégico, en diciembre de 2011, hasta el momento actual, se ha seguido la senda que ya se marcó en el I Plan Estratégico de la provincia de Jaén, de apostar por mejorar la calidad del aceite de oliva y su comercialización, así como de profesionalizar el sector. En este sentido, se han producido avances, pero no al ritmo que se desearía en el conjunto de la provincia, si bien existen muchos ejemplos ya de mejoras en estos campos, tanto en almazaras privadas como en cooperativas. En un ámbito en el que sí se ha seguido trabajando a buen ritmo ha sido en el de la investigación, por parte de la Universidad de Jaén, el IFAPA o de centros tecnológicos como Citoliva.

Para favorecer un adecuado seguimiento de la consecución de los objetivos que se fijaron se estableció, con la colaboración de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 6, un Cuadro de Mando Integral con 36 indicadores de impacto. Sin embargo, algunos de los objetivos marcados han tenido que evaluarse de forma cualitativa por las personas expertas que conforman la comisión, dado que no se cuenta con indicadores cuantitativos para medir, por ejemplo, en qué medida se ha desarrollado la "cultura empresarial en el sector". Por otra parte, para valorar algunos de los objetivos que se establecieron se ha tenido que analizar la ejecución de varios de los proyectos del II Plan, ya que están vinculados a los mismos.

Uno de los principales objetivos que se fijaron, como ya se ha comentado, fue el de liderar el mercado mundial de aceites de oliva vírgenes de calidad. Jaén ha seguido liderando la producción de aceite de oliva en el período analizado, aunque las dos últimas campañas se haya reducido más de un 60% la producción, por la mala cosecha ocasionada por la falta de lluvias y el aumento de las temperaturas en el momento de la floración.

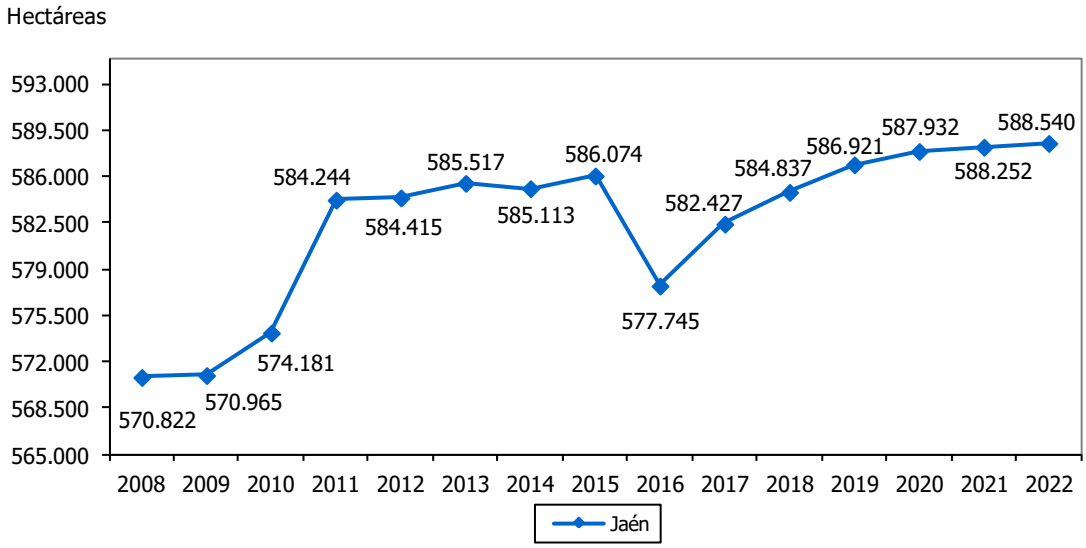
PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL MUNDIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN, CAMPAÑA 2007/08-CAMPAÑA 2022/2023 (%)



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), *Información de Mercados*. Consejo Oleícola Internacional (COI), *Cifras de aceite de oliva*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

La superficie de olivar ha seguido aumentando, situándose en 588.540 ha en 2022, último año disponible.

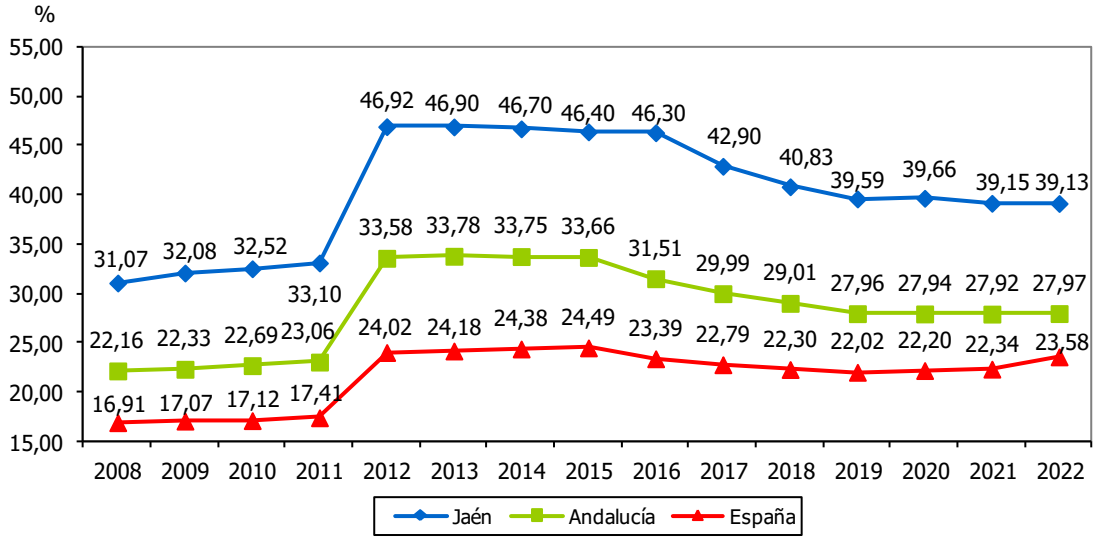
SUPERFICIE DE OLIVAR DE LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (Hectáreas)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Superficies y producciones de cultivo*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

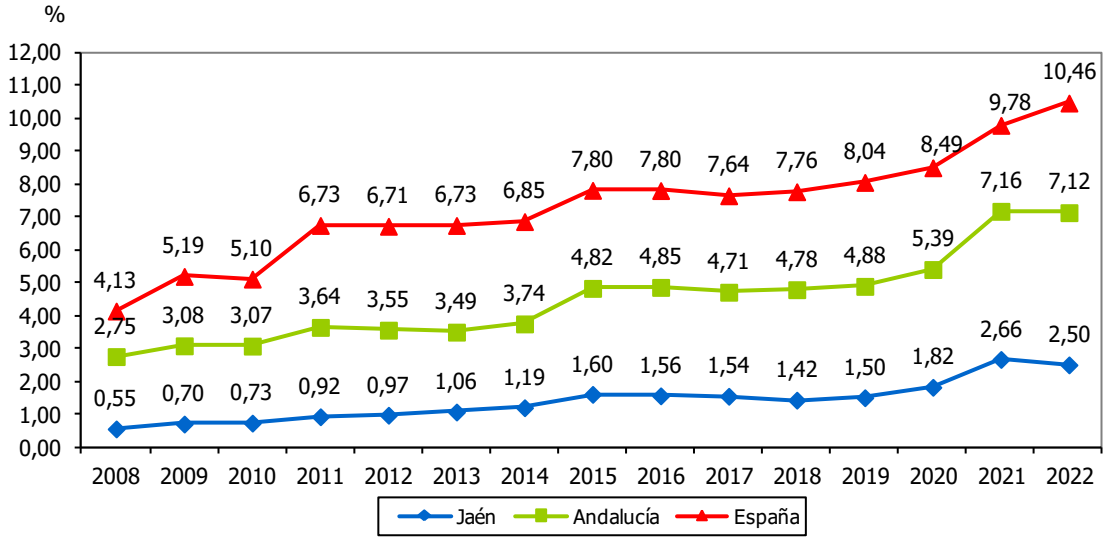
De esta superficie el 39,13% es de regadío (27,97% en Andalucía y 23,58% en España), pero aún sólo el 2,50% es ecológico (7,12% en Andalucía y 10,46% en España) y el 17,73% es producción integrada (24,87% en Andalucía), aunque ambas variables han aumentado con el paso del tiempo.

OLIVAR DE REGADÍO RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (%)



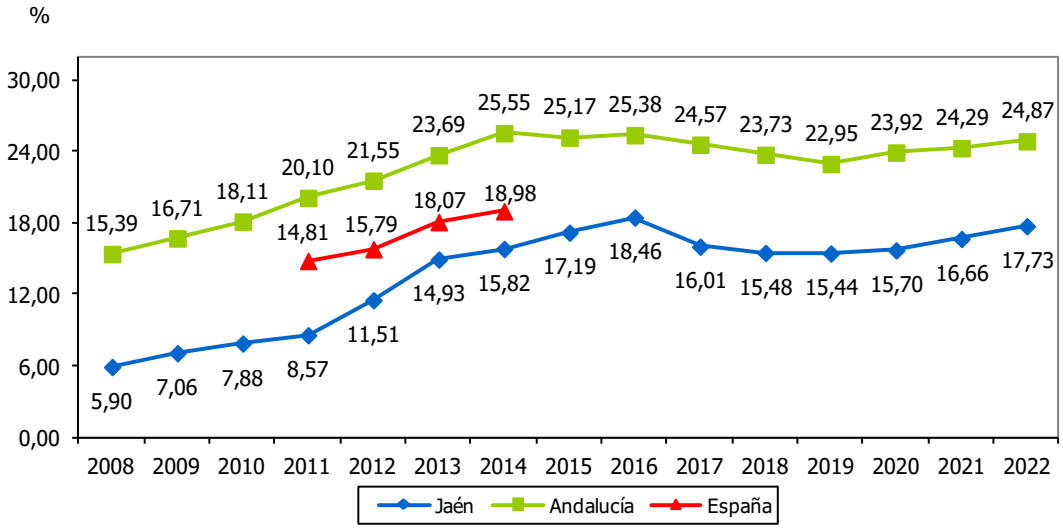
Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Superficies y producciones de cultivo*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

SUPERFICIE DE OLIVAR ECOLÓGICO RESPECTO A LA SUPERFICIE TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (%)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Producción ecológica. Datos estadísticos.* Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Anuario de Estadística*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

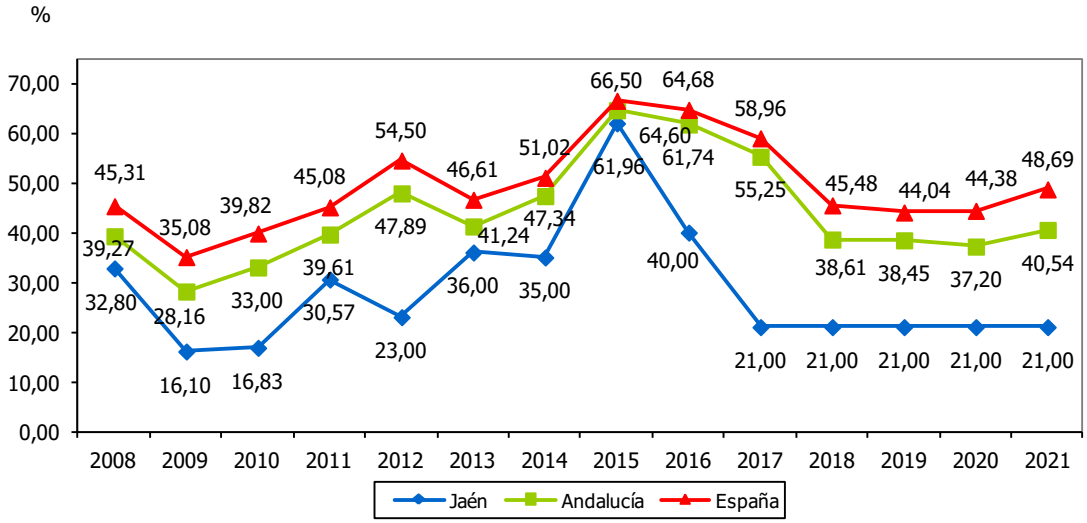
SUPERFICIE DE OLIVAR EN PRODUCCIÓN INTEGRADA RESPECTO A LA SUPERFICIE TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022
(%)



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, *Estadísticas de Producción Integrada.* Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Superficies y producciones de cultivo*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Por lo que respecta al tipo de aceite, los datos del Ministerio de Agricultura nos dicen que en Jaén sólo el 21% del aceite que se produce es virgen extra (en 2021, último dato disponible), mientras que en Andalucía es del 40,54% y en España del 48,69%, por lo que habrá que seguir trabajando en mejorar la calidad. Sí se ha hecho un gran esfuerzo para certificar la calidad en la provincia de Jaén, con las Denominaciones de Origen (Sierra de Segura, Sierra de Cazorla y Sierra Mágina) y la creación de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Aceite de Jaén.

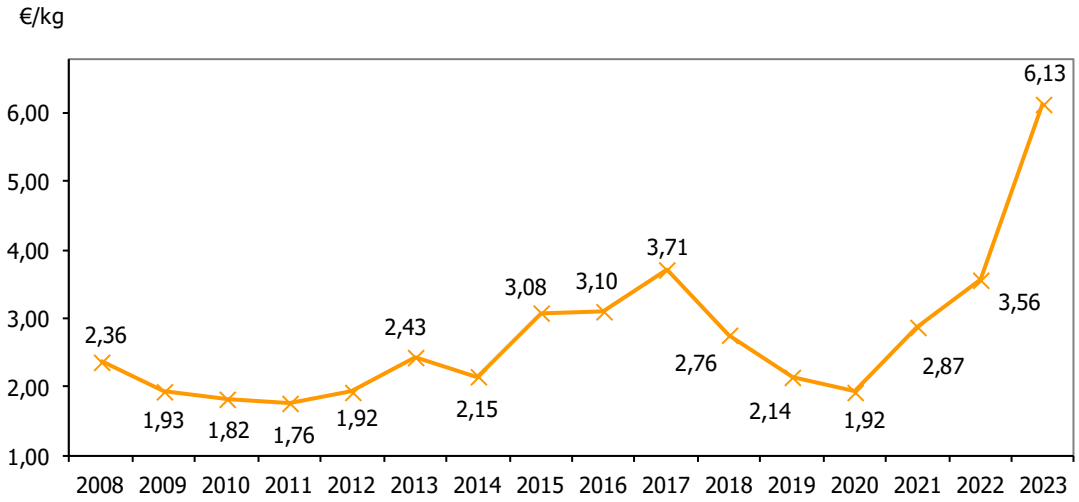
PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2021
(%)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Superficies y producciones de cultivo.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Con relación a los precios, han aumentado significativamente durante las dos últimas campañas, pasando de valores inferiores a 2 euros/kg en 2020, a superar los 8 euros/kg a finales de 2023 (el valor medio en ese ejercicio fue de 6,13€/kg), a causa, fundamentalmente, de la contracción de la oferta.

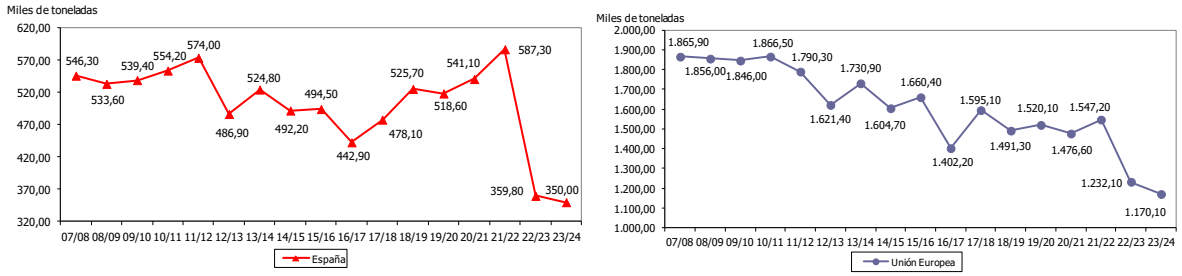
PRECIO MEDIO PONDERADO DEL ACEITE DE OLIVA, 2008-2023 (€/KG)



Fuente: *Observatorio económico de la provincia de Jaén,* a partir de los datos de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, *POOLred.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

El consumo, por su parte, aumentó en España y a nivel mundial hasta alcanzar el máximo en la campaña 2021/2022, para a continuación descender, a causa de la menor oferta y del aumento de los precios. En el conjunto de Europa la tendencia del consumo ha sido descendente desde la Gran Recesión.

CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA Y EN EL MUNDO, CAMPAÑA 2007/08-2023/24 (Miles de toneladas)

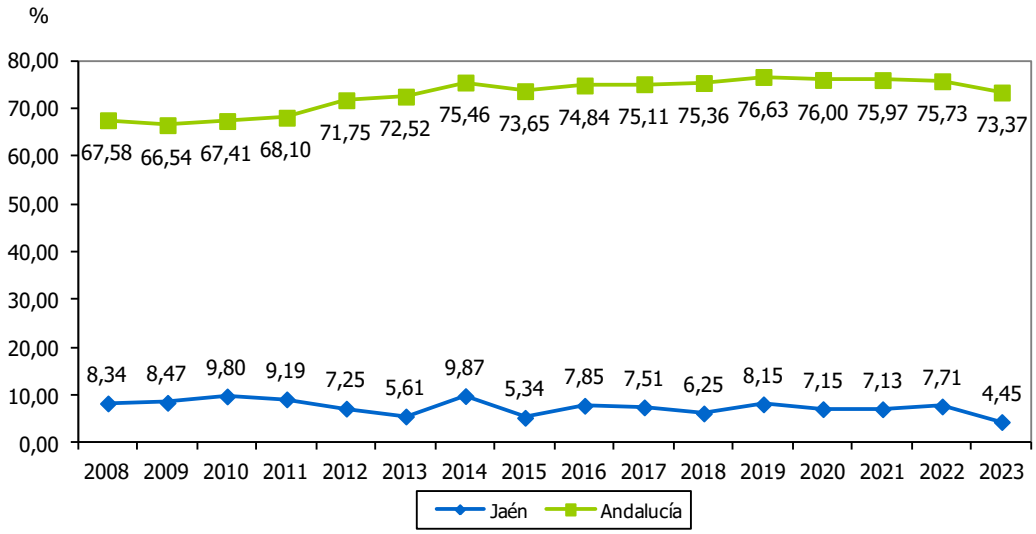


Fuente: Consejo Oleícola Internacional (COI), *Cifras de aceite de oliva.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Por lo que respecta a la comercialización exterior del aceite de oliva, las empresas jiennenses han exportado, de media, el 7,5% del aceite que vende España al exterior, cuando ha producido,

también de media, el 36,25%. El peso de las exportaciones de aceite de oliva de la provincia de Jaén, no ha mejorado en el período analizado.

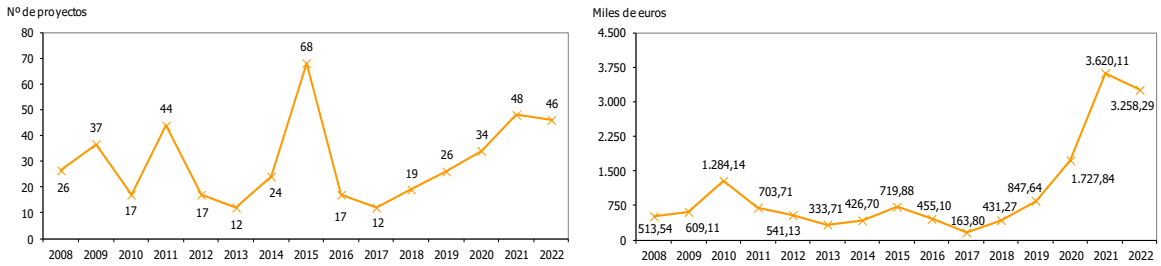
EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL NACIONAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN Y ANDALUCÍA, 2008-2023
(%)



Fuente: Consejo Oleícola Internacional (COI), *Cifras de aceite de oliva.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

En cuanto a la atomización del sector, sigue existiendo, aunque se han dado diversos procesos de concentración de la oferta (Interoleo o Jaencoop, entre otros). En la campaña 2023/2024 se han contabilizado 331 almazaras, el valor más alto de toda la serie.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN OLIVAR Y ACEITE DE OLIVA POR LOS AGENTES DEL CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA DE JAÉN E INGRESOS DE LOS MISMOS, 2008-2022



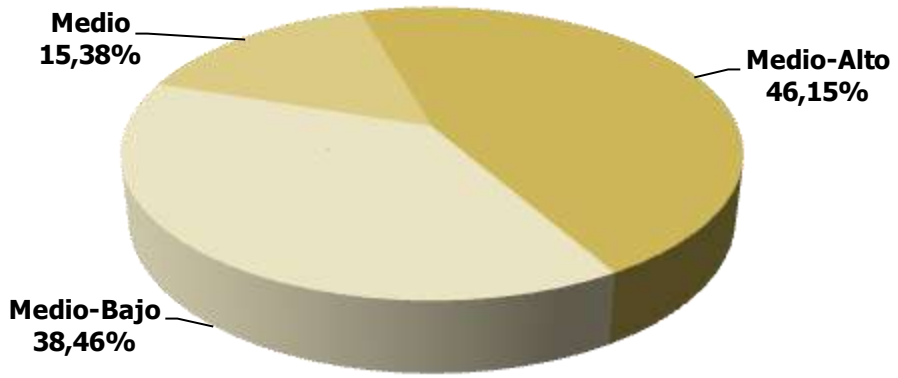
Fuente: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén, CITOLIVA, IFAPA, Ctaer y Atlas. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Los indicadores sobre investigación en olivar y aceite de oliva de los agentes del conocimiento, medidos por el número de proyectos e ingresos, nos muestran una clara evolución positiva a lo largo del período de vigencia del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

Se recoge, en la tabla y gráfico adjuntos, la valoración que las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva* han realizado sobre la consecución de los objetivos de esta Estrategia:

Objetivos de la Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva		Grado de consecución				
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
6.1	Liderar el mercado mundial de aceites de oliva vírgenes de calidad	3%	12%	**39%**	**45%**	0%
6.2	Política de precios que cubra los costes de producción y permita precios adecuados en función de las distintas calidades	3%	**45%**	**45%**	6%	0%
6.3	Desarrollar acciones promocionales del aceite de oliva virgen (extra)	0%	9%	**33%**	**55%**	3%
6.4	Mejorar la comercialización de los aceites de oliva	0%	15%	**58%**	**27%**	0%
6.5	Concentrar la oferta de aceite de oliva	3%	**34%**	**50%**	13%	0%
6.6	Mayor profesionalización del sector	0%	**24%**	**55%**	18%	3%
6.7	Poner a disposición del sector un instrumento que le permita garantizar la calidad del aceite	3%	13%	**47%**	**38%**	0%
6.8	Investigar y aprovechar las ventajas saludables y terapéuticas de los aceites de oliva	0%	6%	**36%**	**52%**	6%
6.9	Mejorar la productividad y competitividad del sector	0%	26%	**47%**	26%	0%
6.10	Desarrollar la cultura empresarial en el sector	3%	21%	**65%**	12%	0%
6.11	Definir inequívocamente las denominaciones de los aceites de oliva	3%	**34%**	**44%**	19%	0%
6.12	Incrementar el uso de los aceites de oliva en la hostelería y la restauración	0%	**42%**	**39%**	19%	0%
6.13	Aumentar la investigación y el desarrollo tecnológico del sector	0%	6%	**38%**	**56%**	0%

PROPORCIÓN DE OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA SEGÚN EL GRADO DE CONSECUCIÓN



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PROYECTO: *6.1 ACTUACIONES PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL ACEITE DE OLIVA*
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
Los consumidores valoran las características saludables de los productos, especialmente la de aquellos obtenidos mediante prácticas respetuosas con el medio ambiente, lo que ha propiciado un incremento de la demanda del aceite de oliva, en su condición de componente esencial de la dieta mediterránea. Este hecho ofrece una oportunidad a nuestra provincia, dado que es la mayor productora de este bien a nivel mundial, pero para que el valor añadido revertiera en nuestro territorio, en este proyecto se planteaba la necesidad de establecer estrategias de comercialización, orientadas tanto a mercados nacionales como internacionales, que apostasen por la calidad y la seguridad alimentaria del mismo como elemento distintivo, por las diferentes figuras de protección y por la producción integrada y ecológica. En este sentido, cabe destacar, como actuaciones llevadas a cabo en el período 2013-2023, de las contempladas en este proyecto, las ayudas concedidas para fomentar la producción integrada y ecológica de aceite de oliva en la provincia; las Agrupaciones de Producción Integrada constituidas (en 2023 se contaba con 34); la creación de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) "Aceite de Jaén", aprobada en diciembre de 2019 por la Comisión Europea; la comercialización del AOVE jiennense bajo las diferentes figuras de calidad (la IGP y las DOs Sierra Mágina, Sierra de Segura y Sierra de Cazorla); las campañas de comunicación y acciones de promoción del aceite de oliva virgen extra puestas en marcha (Encuentro Internacional de la cocina con AOVE, Feria Anual del Primer Aceite de Jaén, las realizadas en colaboración con la Guía Michelin, la promoción de los aceites Jaén Selección o los DegustaJaén, el documental "Jaén, Virgen & Extra", etc.); la promoción comercial exterior y la organización de misiones comerciales inversas; la prohibición del relleno de botellas en el canal HORECA, a partir de 2014; la creación del Grupo Operativo Interpanel –armonización de paneles de cata-; las acciones de difusión y formación llevadas a cabo, como los títulos propios de la universidad relacionados con la mejora de la calidad del aceite de oliva y del sector del olivar, etc.
FINANCIACIÓN:

2013	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
5.546.604,68	4.391.416,42	3.593.896,40	4.829.000,53	5.092.101,43	4.974.231,21
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
5.545.130,33	4.845.716,56	5.646.435,54	6.228.266,34	6.153.711,00	**56.846.510,44**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 12.153.575,35 €.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 6.1 ACTUACIONES PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL ACEITE DE OLIVA

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	**PONDERACIÓN DE LAS FASES**	**GRADO DE REALIZACIÓN (en %)**
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	78,33	x 0,80	62,67
TOTAL:			**82,67**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *6.2 JAÉN, REFERENTE PARA LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DEL ACEITE DE OLIVA*
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
Jaén, en su calidad de primera provincia productora de aceite de oliva, ha de contar con una serie de herramientas a disposición del sector que le permitan convertirse en líder a nivel mundial, sin la necesidad de depender de servicios prestados por empresas externas, e incrementar la competitividad de las explotaciones provinciales. En ese sentido, en este proyecto se planteaba la necesidad de establecer instrumentos –radicados en territorio jiennense– que se conviertan en un referente en el sector y que contribuyan a avalar y certificar la calidad del aceite de oliva –tanto el que se produce en la provincia como en el exterior–, garantizando la seguridad alimentaria del mismo. En línea con este planteamiento recientemente se ha acordado la creación del Centro de Referencia de la Calidad del Aceite de Oliva y se ha firmado un convenio entre la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural y la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero. En noviembre de 2023 se cedieron los terrenos para su construcción en Geolit, pero aún no es una realidad. Respecto a los laboratorios de servicios avanzados, que se recogían en este proyecto, Citoliva cuenta con uno y recientemente se ha llevado a cabo la adquisición de equipamiento para el Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Jaén, para análisis de residuos de aceitunas y aceite de oliva. Por lo que respecta a la creación del premio internacional a los mejores aceites de oliva virgen extra del mundo, actuación que se incorporó en la actualización del II Plan en 2016, en 2018 se crean los Premios Internacionales Expoliva a la Calidad del Aceite de Oliva Virgen Extra Hemisferio Norte y Hemisferio Sur, que se han seguido convocando. Por último, otras de las actuaciones destacables en este período son la creación del Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva (INUO) o la consecución por Citoliva del primer panel de cata reconocido por el Consejo Oleícola Internacional.
FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
659,08	8.854,13	-	112.000,00	30.000,00	-
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
327.672,39	1.084.822,77	3.192.044,31	441.050,94	1.253.317,19	**6.450.420,81**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 2.304.949,94 €, de los cuales 94.286,00 € corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 6.2 JAÉN, REFERENTE PARA LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DEL ACEITE DE OLIVA

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	71,45	x 0,80	57,16
TOTAL:			**77,16**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *6.3 ACTUACIONES PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

El olivar jiennense se caracteriza por la presencia de múltiples explotaciones de reducido tamaño y por ser considerado, por parte de los propietarios, como una fuente adicional de ingresos más que como su actividad profesional principal. Esta situación provoca que en muchas ocasiones no se apliquen criterios de eficiencia en la gestión de las explotaciones y que se valore el rendimiento de las mismas en función del precio del aceite y no atendiendo a los beneficios, por lo que no suelen emprenderse acciones orientadas a incrementar la rentabilidad, reduciendo los costes de producción. En este proyecto se planteaba que las actuaciones a acometer para aumentar la productividad y la competitividad del sector pasaban, por un lado, por conseguir una dimensión empresarial óptima, que permitiese abaratar los costes de producción –especialmente para aquellas explotaciones menos competitivas– y hacer frente a la política de precios abusiva de la gran distribución y, por otro lado, por fomentar el desarrollo de empresas que prestasen servicios auxiliares al sector y aprovechen aquellas potencialidades que no están siendo explotadas, así como por modernizar, reconvertir y/o diversificar las explotaciones.

En este sentido, durante el período de vigencia del II Plan Estratégico, se han concedido ayudas para favorecer la concentración de la oferta; se han creado empresas especializadas de servicios olivareros y oleícolas en las diferentes comarcas; se han puesto en marcha experiencias de diversificación de cultivos, así como otras para la utilización de subproductos del alpeorujo, para la transformación de residuos de almazara, para la elaboración de productos de higiene y cuidado personal a partir del aceite de oliva ecológico, para la obtención de compuestos bioactivos de valor añadido de los subproductos de la industria oleícola, etc.; se han dado importantes subvenciones para apoyar inversiones en explotaciones agrarias; se han mejorado los caminos rurales (Plan Itinere Rural) o se ha puesto en marcha del Consejo Provincial del Aceite de Oliva de la provincia de Jaén, entre otras actuaciones.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
2.169.648.38	2.290.923,08	11.681.174,14	34.090,87	12.591.697,01	320.290,19
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
15.799.402,33	3.818.438,66	3.074.203,26	36.942.317,42	23.073.089,61	**111.795.274,95**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 26.685.359,40 €.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 6.3 ACTUACIONES PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	70,65	x 0,80	56,52
TOTAL:			**76,52**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: ***6.4 ACTUACIONES PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR Y EL FOMENTO DE UNA CULTURA EMPRESARIAL***

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Entre los rasgos que tradicionalmente han caracterizado el sector olivarero y oleícola jiennense, uno ha sido su escasa profesionalización, así como la existencia de una débil cultura empresarial, debido a que muchos propietarios consideran esta actividad como una fuente complementaria de ingresos y no como su ocupación principal. Para corregir este hecho, en este proyecto se recogían diferentes propuestas para consolidar en la provincia una oferta educativa en materia de olivar e industrias relacionadas, así como para favorecer la incorporación de profesionales al sector y la formación permanente de los mismos.

Además del Máster Oficial en Olivar, Aceite de Oliva y Salud, que se imparte en la Universidad de Jaén, y el Ciclo Formativo de Grado Medio de Formación Profesional Específica en Elaboración de Aceites y Jugos, que se desarrolla en el IES El Valle de Jaén, que se han seguido impartiendo, se han puesto en marcha otros ciclos formativos, se han impartido diversos cursos de experto y de extensión universitaria y se han creado diversas titulaciones de grado superior relacionadas con la olivicultura y la elaiotecnia. Como ejemplos, podemos destacar los Ciclos Formativos de Grado Medio de Aceite de Oliva y Vinos, los de Comercialización y Elaboración de Productos Alimenticios, los Ciclos de Formación Profesional Básica en Industrias Agroalimentarias, el Diploma de Especialización en Título Universitario en Cata de aceite de oliva vírgenes, el Curso Superior de Elaiotecnia y Aceitunas de Mesa, el Título de Experto/a Universitario/a en Cata de Aceites de Oliva Vírgenes y Gestión Integrada de Plagas, el Experto Universitario consultor SAP en procesos de producción, el Curso de Extensión Universitaria "Formación en Proceso de Elaboración de Aceite de Oliva", el Máster Universitario en Avances en Seguridad de los Alimentos, el Máster Propio en Administración de Empresas Oleícolas o el Programa de Doctorado en Seguridad de los Alimentos u otro en Aceites de Oliva, entre muchos otros.

Asimismo, dentro del Plan de Empleo de la Diputación de Jaén, ha habido una convocatoria de empresas oleícolas, para la profesionalización de las mismas por medio de la contratación de personas formadas, se ha desarrollado el Programa de Incorporación a la Empresa Agraria-Olivicultura del IFAPA, se han llevado a cabo acciones para favorecer la formación permanente de los profesionales del sector dentro del Programa de Empleo y Formación 2023, se han concedido Becas de Formación de técnicos de I+D+F en Olivar y Aceite de Oliva y Subproductos, se ha promovido la realización de prácticas profesionales en trabajos de almazara y laboratorio, etc.

En cuanto a la transferencia de conocimiento e innovación, cabe mencionar los centros especializados en materia de olivar y sector agroalimentario, como son: el Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva y el Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación ceiA3, además de diferentes cátedras como, por ejemplo, la Cátedra Caja Rural de Jaén Losé Luis García-Lomas Hernández de Economía, Comercialización y Cooperativismo Oleícola.

Por último, destacar la creación de la Oficina Acelera Pyme Rural Jaén o la concesión de ayudas a jóvenes para la creación de empresas agrarias, entre otras muchas acciones.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
322.876,98	172.605,48	458.233,00	181.406,98	380.095,47	292.044,39
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
10.366.168,83	8.131.771,01	4.170.782,81	17.095.645,70	39.508.171,15	**81.079.801,80**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 30.918.665,34 €, de los cuales 655.850,00 € corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 6.4 ACTUACIONES PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR Y EL FOMENTO DE UNA CULTURA EMPRESARIAL

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	69,35	x 0,80	55,48
TOTAL:			**75,48**

* NIVEL DE EJECUCIÓN		
No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *6.5 JAÉN, REFERENTE MUNDIAL DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE OLIVAR, ACEITE DE OLIVA Y SALUD*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La investigación científica ha demostrado que el aceite de oliva contiene unos componentes exclusivos que lo hacen ser diferente y muy apreciado respecto al resto de grasas, de modo que los consumidores lo valoran como un producto seguro, natural y, sobre todo, saludable desde el punto de vista nutricional. En este proyecto del II Plan Estratégico se planteaba la necesidad de seguir impulsando y potenciando la investigación sobre el olivar y el aceite de oliva y que Jaén, como principal productor de dicho bien, tenía que liderar su investigación a nivel mundial, desarrollando una red de investigadores/as y científicos/as que trabajasen en un mayor conocimiento del aceite de oliva, involucrando a todos los agentes del sector, generando conocimiento en torno a los beneficios que comporta para la salud el consumo del mismo, así como originando innovaciones que permitiesen introducir mejoras en todas las fases del ciclo producción-consumo, para favorecer la modernización, la profesionalización y la mayor productividad del sector.

Pues bien, en esta línea, en el período 2013-2023 han sido numerosos los proyectos de investigación sobre olivar, aceite de oliva y salud llevados a cabo por la Universidad de Jaén, el IFAPA, la Fundación Citoliva, el Instituto Nacional de Investigación Agraria o por el Centro ATLAS, así como los contratos de transferencia del conocimiento suscrito por estas entidades con el sector. Vinculado a este hecho, en 2023 se contabilizaban hasta 18 grupos de investigación con líneas relacionadas con el olivar, el aceite de oliva y la salud (entre los que se encuentran 14 grupos PAIDI de la UJA).

Cabe destacar también, entre las actuaciones llevadas a cabo de este proyecto, el Cooking Lab de la Fundación Citotiva, que se creó en 2012; la realización del estudio de secuenciación del genoma completo del olivo y la publicación del genoma del olivo cultivado de la variedad "Picual"; el desarrollo de proyectos colaborativos; la organización del 3º Simposio Internacional de Yale en Aceite de Oliva y Salud o el IV Congreso Internacional en Aceite de Oliva, Olivar y Salud; la participación de Jaén en el estudio PREDIMED-PLUS o la creación de cerca de veinte Grupos Operativos.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
4.745.659,99	4.489.369,85	498.511,00	464.078,00	1.350.496,19	2.592.813,00
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
1.206.155,89	1.590.253,04	2.745.574,23	1.540.469,75	2.041.170,47	**23.264.551,41**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 1.998.825,21 €.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 6.5 JAÉN, REFERENTE MUNDIAL DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE OLIVAR, ACEITE DE OLIVA Y SALUD

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	74,17	x 0,80	59,33
TOTAL:			**79,33**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *6.6 MAPA DINÁMICO DEL OLIVAR Y DEL ACEITE DE OLIVA: RUTAS TURÍSTICAS PARA DAR A CONOCER Y PROMOCIONAR TODO LO RELACIONADO CON EL OLIVAR Y EL ACEITE DE OLIVA*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

En el momento de elaborarse el II Plan Estratégico se planteó que se estaba produciendo una variación en las tendencias turísticas, de modo que el interés exclusivo de los viajeros por el tradicional modelo de sol y playa estaba cambiando hacia el gusto por conocer y experimentar nuevas vivencias y emociones, lo que hacía que estuvieran surgiendo prácticas alternativas –como el agroturismo o el etnoturismo-. En esta línea, la provincia de Jaén estaba en condiciones de aprovechar la oportunidad que le presentaba todo lo concerniente a la cultura del olivo, puesto que en nuestro territorio existen elementos que son aptos para la explotación turística, como los paisajes del olivar, la gastronomía del aceite o las actividades olivareras y oleícolas tradicionales. Este proyecto recogía actuaciones orientadas a crear un mapa de la provincia, con un recorrido museístico que tuviera como eje conductor el olivar y el aceite de oliva, y que permitiera el desarrollo de rutas en torno a esta temática.

Con esta filosofía se pone en marcha OleotourJaén, que al finalizar la ejecución del II Plan Estratégico, cuenta con 33 almazaras adscritas, así como con 4 cortijos, 6 alojamientos singulares, 55 restaurantes temáticos, 5 empresas de cata, 6 museos y centros de interpretación, 3 spas del aceite, 12 oleotecas, 2 empresas cuyas actividades están relacionadas con la madera del olivo y 6 empresas de cosmética con aceite de oliva.

Además de esta iniciativa, cabe destacar dentro de este proyecto, la creación del Museo Terra Óleum, las actuaciones desarrolladas para consolidar Expoliva como atractivo turístico (el Simposium Científico-Técnico o la puesta en marcha del Salón Internacional del Aceite de Oliva Virgen Extra, entre otras), el haber concurrido a la convocatoria de planes de sostenibilidad turística con el proyecto OleotourJaén, como impulsor del desarrollo turístico sostenible de la provincia, o la apuesta por declarar los "Paisajes del Olivar en Andalucía" como Patrimonio Mundial de la UNESCO. Respecto a esta último, y tras un arduo proceso de elaboración, el Expediente se remitió a la UNESCO en enero de 2024, para debatir su inclusión en la Lista de Patrimonio Mundial, en la asamblea que tendrá lugar en 2025, pero en el mes de abril la candidatura se retiró, por la oposición de un importante número de agricultores, que entendían que esta declaración ponía en peligro el derecho de propiedad de sus explotaciones oleícolas.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
780.000,00	1.829.312,15	873.973,77	40.000,00	539.000,00	275.680,09
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
298.817,80	321.953,99	292.007,67	461.922,00	2.655.744,36	**8.368.411,83**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 1.770.701,43 €, de los cuales 1.718.604,43 € corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 6.6 MAPA DINÁMICO DEL OLIVAR Y DEL ACEITE DE OLIVA: RUTAS TURÍSTICAS PARA DAR A CONOCER Y PROMOCIONAR TODO LO RELACIONADO CON EL OLIVAR Y EL ACEITE DE OLIVA

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	71,33	x 0,80	57,07
TOTAL:			**77,07**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *6.7 DESARROLLO DE LA LEY DEL OLIVAR*
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
Para dar respuesta a la crisis de precios del sector oleícola y con el objetivo de favorecer el desarrollo de un olivar competitivo y sostenible, que contribuyera a fijar a la población al territorio, surge la Ley del Olivar, promovida por la Junta de Andalucía. Entre las actuaciones recogidas en este proyecto, de desarrollo de la Ley del Olivar, se contemplaban la elaboración del Plan Director del Olivar y su ejecución, el desarrollo de contratos territoriales y de explotación, la Creación del Consejo Andaluz del Olivar, el desarrollo de ayudas que compensen los hándicap productivos y acciones en materia de transformación, promoción y comercialización y de coordinación y vertebración del sector del olivar y de su cadena de valor. Pues bien, el Plan Director del Olivar se redactó en 2014 y se aprobó en 2015, con un período de vigencia de 01/01/2015 a 31/12/2021. Asimismo, el Consejo Andaluz del Olivar se creó el 5 de diciembre de 2012 y sigue en funcionamiento. De lo que no se tiene constancia es de que se hayan desarrollado las medidas recogidas en el Plan Director del Olivar y que el mismo se haya ejecutado. Lo que sí se ha aprobado recientemente es la que se ha denominado Primera Estrategia Andaluza para el Sector del Olivar 2023-2027, impulsada por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.
FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
35.359.687,63	-	-	-	-	-
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
93.096,93	-	-	-	-	**35.452.784,56**

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 6.7 DESARROLLO DE LA LEY DEL OLIVAR

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	58,33	x 0,80	46,67
TOTAL:			**66,67**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *6.8 ACTUACIONES EN MATERIA DE REGADÍOS*
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
El regadío es una práctica agraria que aporta a los cultivos agua adicional a la procedente de las precipitaciones, con el propósito de no depender de la aleatoriedad, la escasez o la ausencia de las mismas. Los regadíos contribuyen, además, a asegurar la renta agraria, a mejorar la productividad de los cultivos y a fijar la población rural al territorio. El agua utilizada para regar suele proceder de los ríos –directamente o a través de embalses– y los canales de riego y, en otros casos, proviene de las aguas freáticas o acuíferos. En el caso específico de la provincia de Jaén, el II Plan Estratégico planteaba que resulta necesario emprender iniciativas que hicieran posible un mejor aprovechamiento de las aguas públicas con destino al riego, a fin de mejorar la rentabilidad del olivar de secano, incrementar la eficiencia de los regadíos ya existentes y dar un impulso al desarrollo agrícola de determinadas zonas. En esta línea, según la información recopilada a lo largo del período 2013-2023, algunos de los regadíos ordenados/regularizados son los de las Vegas Bajas del Guadalquivir, concretamente los de los sectores I, III, IV-A, IV-B, V-VI, se ha modernizado la Zona Regante del río Guadalbullón, se han adecuado las infraestructuras de la Comunidad de Regantes del Sector I o se ha sustituido la toma en el Río Guadalquivir para la zona regable de Fuente la Peña. También se han desarrollado actuaciones de modernización y mejora de regadíos (sustitución de instalaciones deterioradas, instalación de nuevos equipos de bombeo y filtrado, creación de balsas de almacenamiento, construcción y mejora de redes primarias, secundarias y terciarias, instalación de sistemas de telecontrol, transformación del riego a pie por un riego a presión localizado y por aspersión de última generación, entre otras), se han hecho inversiones en autoproducción energética en el sector de regadíos, de mejora de las instalaciones energéticas y en la conexión a estaciones de tratamiento de aguas regeneradas, etc.
FINANCIACIÓN:

2013	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
17.617.769,53	17.631.755,20	5.340.327,27	101.158,68	769.990,36	138.200,00
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
12.201.200,00	1.980.837,77	-	25.390.560,40	2.221.995,64	**83.393.794,85**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 1.666.496,73 €.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 6.8 ACTUACIONES EN MATERIA DE REGADÍOS

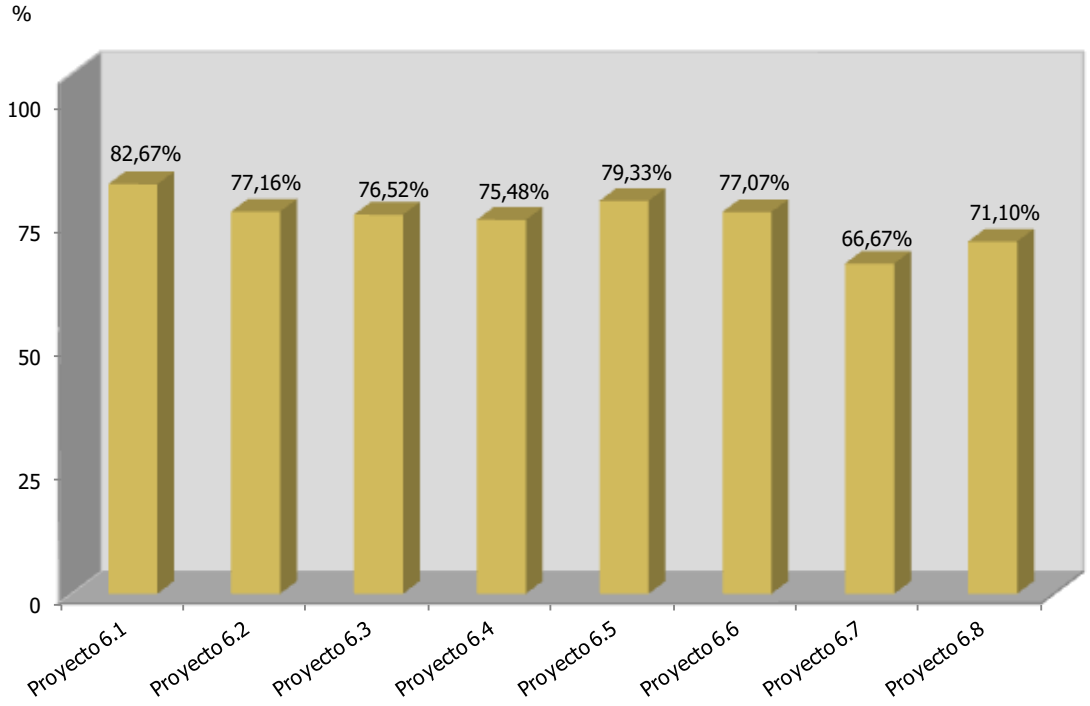
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	**PONDERACIÓN DE LAS FASES**	**GRADO DE REALIZACIÓN (en %)**
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	63,87	x 0,80	51,10
TOTAL:			**71,10**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

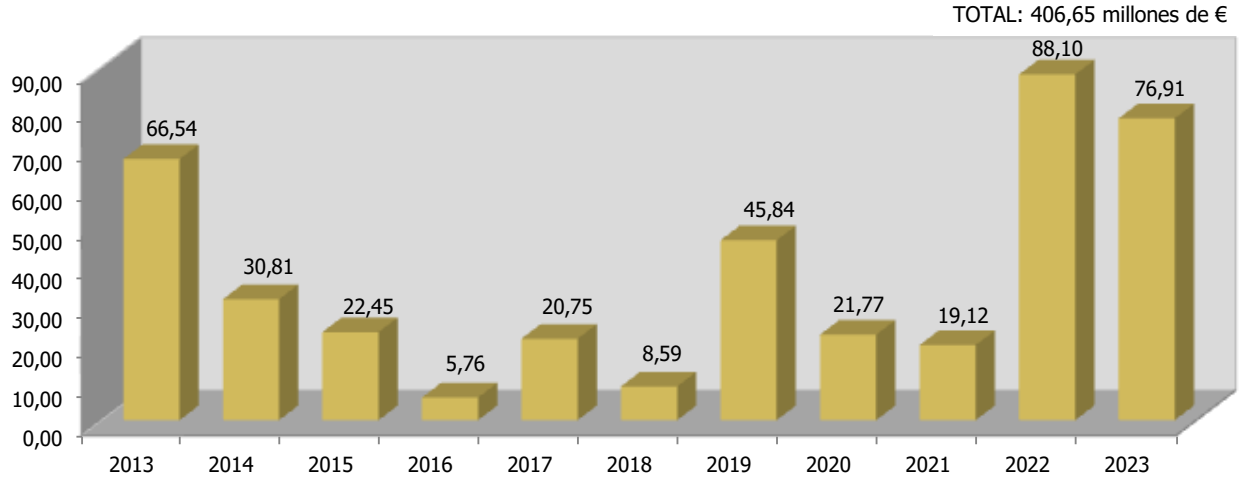
En los gráficos adjuntos se resume la valoración dada por las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva* al grado de realización de los proyectos de esta Estrategia, así como la financiación con la que han contado los mismos, a lo largo del período de ejecución del II Plan Estratégico.

GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

INVERSIÓN REALIZADA EN LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA, 2013-2023 (millones de €)



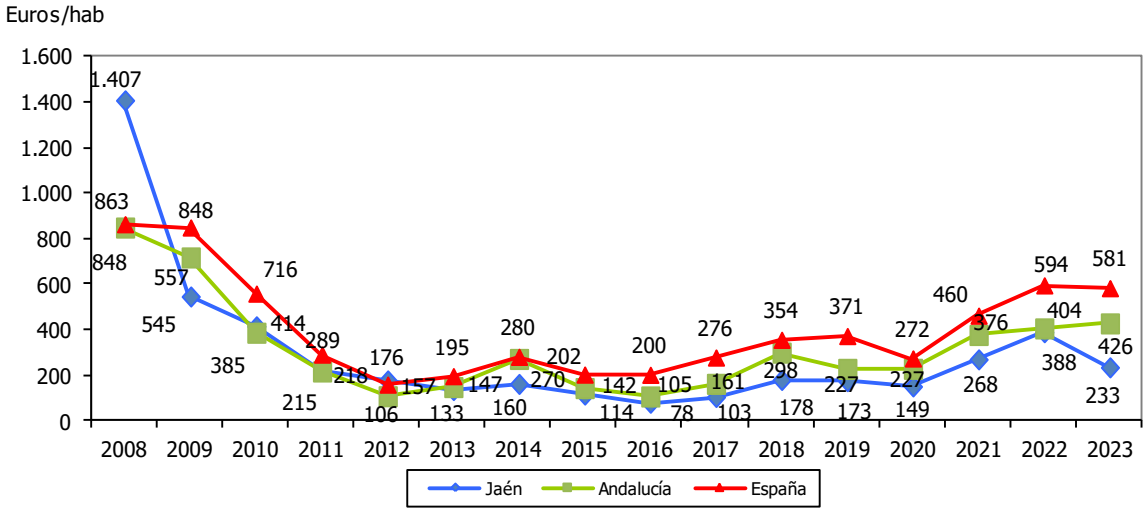
Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

4.7. Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada

En la Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada se establecieron un total de 11 objetivos centrados, fundamentalmente, en el ferrocarril, las autovías, las comunicaciones vía móvil e Internet, las infraestructuras eléctricas, el transporte, la conexión inter e intraprovincial o la articulación de las comarcas.

Desde la aprobación del II Plan Estratégico, en diciembre de 2011, hasta el momento actual, se pueden distinguir dos etapas en la licitación de obra pública en la provincia de Jaén, una de descenso que arranca con la Gran Recesión y que llega hasta 2016, año en el que sólo se invirtieron en la provincia 50,39 millones de euros, y una segunda etapa de cierta recuperación, pero con niveles de inversión inferiores a los de Andalucía y España. En 2023 en Jaén se licitaron 233 euros/hab, frente a los 426 euros/hab de la comunidad autónoma y a los 581 euros/hab del conjunto nacional.

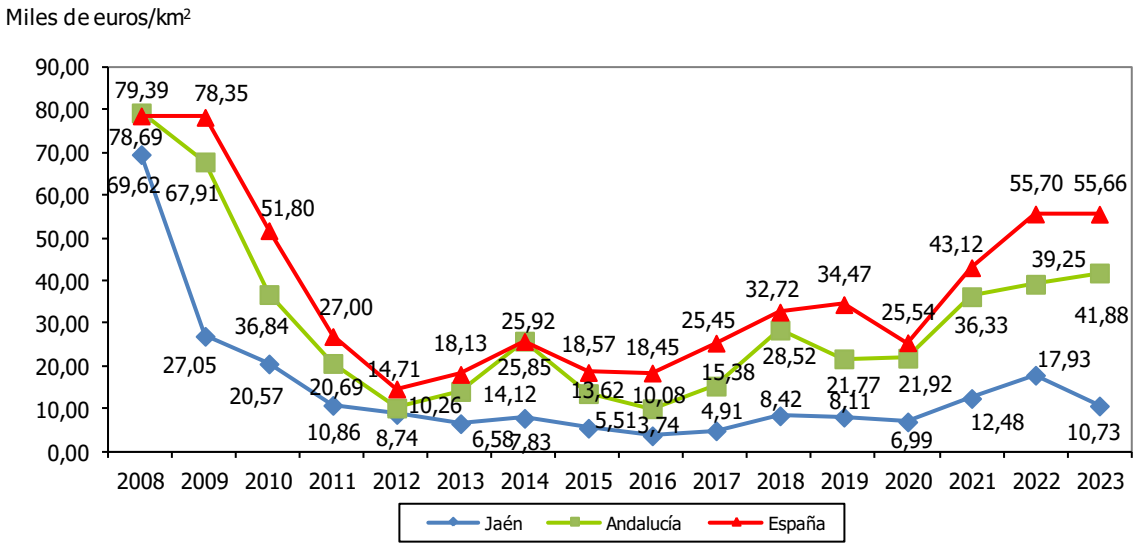
LICITACIÓN DE OBRA PÚBLICA RESPECTO A LA POBLACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCIA Y ESPAÑA, 2008-2023
(Euros/hab)



Fuente: SEOPAN, *Observatorio del sector de la construcción.* Instituto Nacional de Estadística (INE), *Padrón Municipal*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

En términos de licitación por Km^2 la diferencia es mayor, dada la extensión de la provincia jiennense: 10,73 miles de euros/Km2, frente a los 41,88 de Andalucía y a los 55,66 de España.

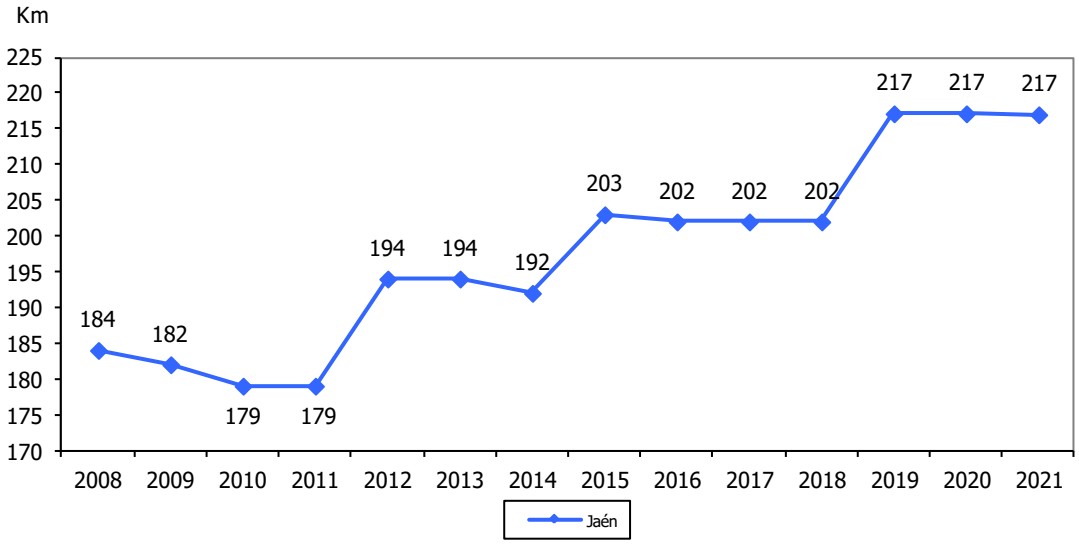
LICITACIÓN DE OBRA PÚBLICA RESPECTO A LA SUPERFICIE EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCIA Y ESPAÑA, 2008-2023
(Miles de euros/km^2)



Fuente: SEOPAN, *Observatorio del sector de la construcción.* Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*. Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

En el período de vigencia del II Plan Estratégico, las comunicaciones por carretera han experimentado una mejora en la provincia, tanto las de la red secundaria, como las de gran capacidad, conectando por autovía Jaén con Úbeda (A-316) y Linares con Villacarrillo (A-32), aunque en estas dos autovías aún quedaría por finalizar los tramos Martos-Estepa y Villacarrillo-Albacete.

RED VIARIA NACIONAL DE GRAN CAPACIDAD EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2021
(km)



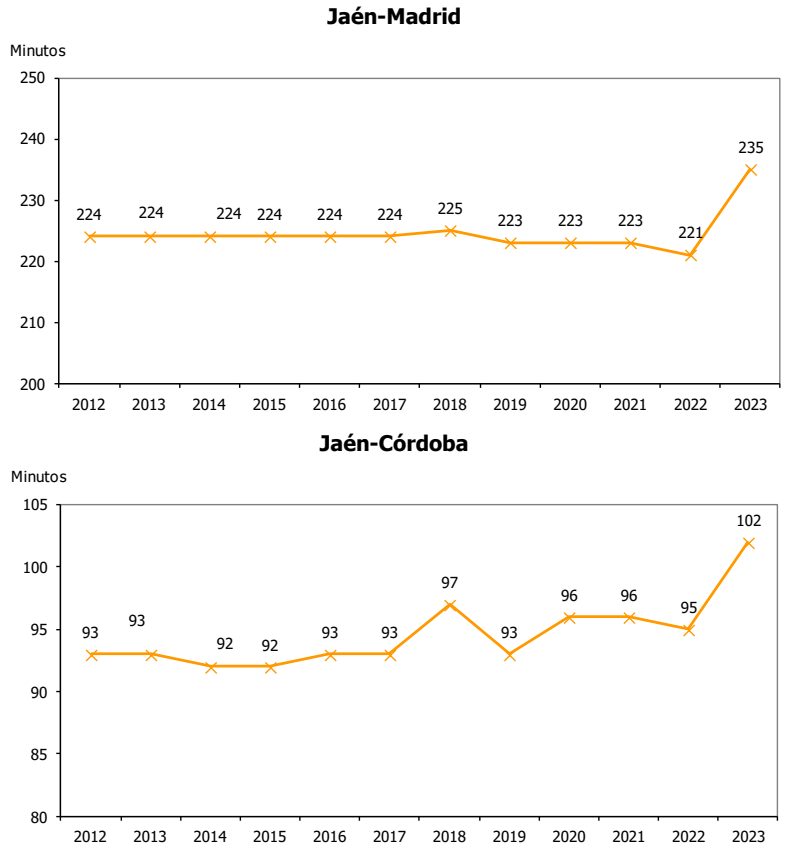
Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, *Observatorio de Transporte y Logística en España* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

También han mejorado sustancialmente en estos años las comunicaciones vía móvil e Internet. Donde seguimos encontrando carencias importantes es en el transporte por ferrocarril o en las infraestructuras eléctricas, que no se han subsanado en estos años.

Para ayudar a hacer un adecuado seguimiento a la consecución de los objetivos que se fijaron se estableció, con la colaboración de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 7, un Cuadro de Mando Integral con 46 indicadores de impacto. Sin embargo, algunos de los objetivos marcados han tenido que evaluarse de forma cualitativa por las personas expertas que conforman la comisión, dado que no se cuenta con indicadores cuantitativos para medir, por ejemplo, en qué medida se ha conseguido una "adecuada articulación con el exterior". Por otra parte, para valorar algunos de los objetivos que se establecieron se ha tenido que analizar la ejecución de varios de los proyectos del II Plan, ya que están vinculados a los mismos.

Algunos de los principales objetivos que se fijaron, ligados entre sí, fueron el desarrollo del transporte por ferrocarril de altas prestaciones, el desarrollo de alternativas válidas al transporte por carretera e incrementar el transporte público distinto del autobús.

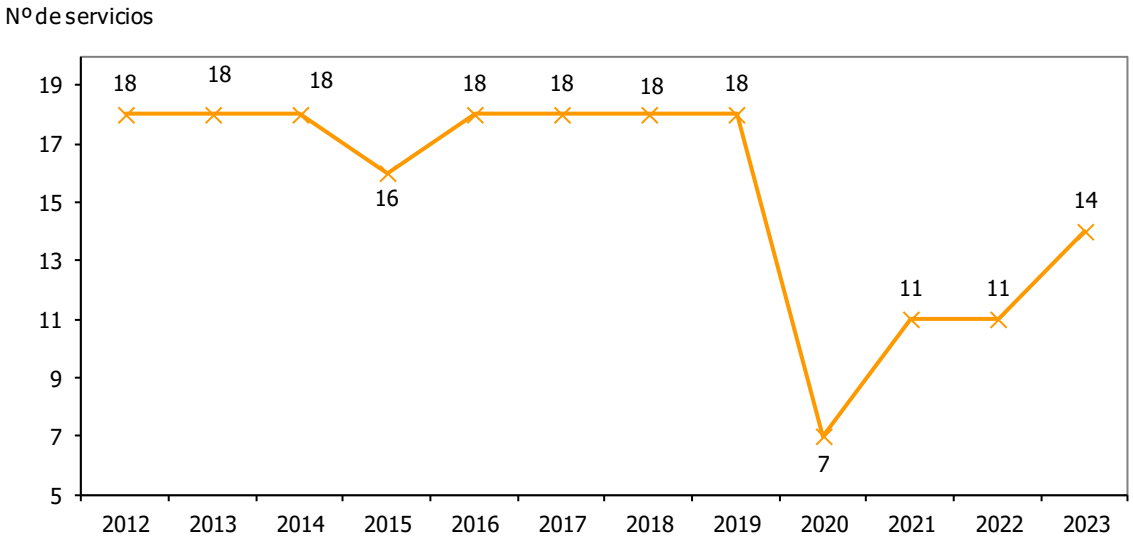
DURACIÓN DE LOS DIFERENTES TRAYECTOS POR FERROCARRIL CON LA PROVINCIA DE JAÉN, 2012-2023



Fuente: Renfe, *www.renfe.com.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Pues bien, desde 2012 ha aumentado la duración de los trayectos por ferrocarril (Jaén-Madrid o Jaén-Córdoba), se ha reducido el número de servicios ferroviarios intraprovinciales y no se ha construido ningún kilómetro de red ferroviaria de altas prestaciones.

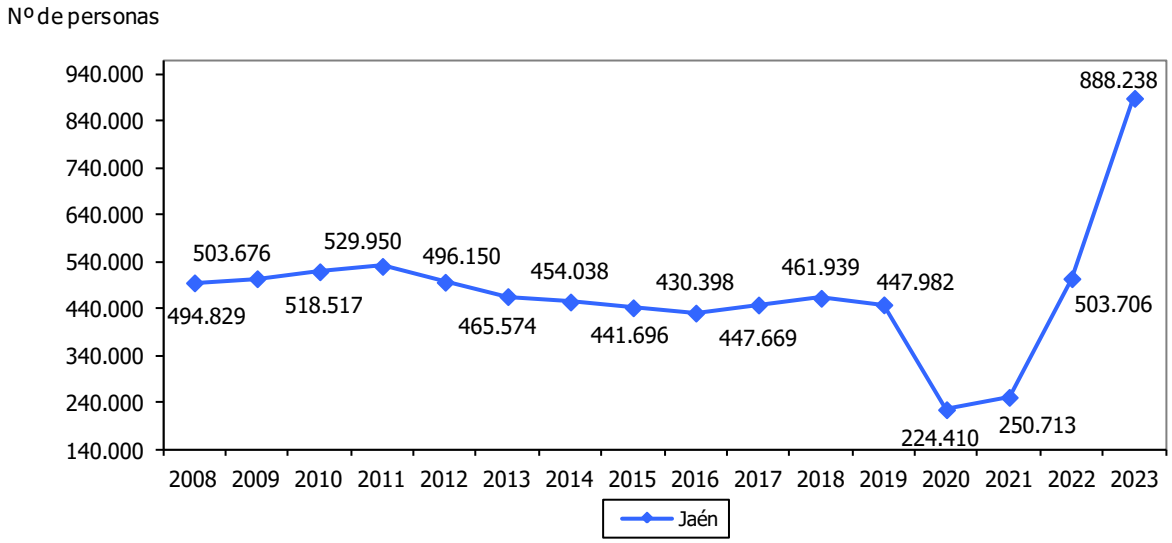
SERVICIOS FERROVIARIOS INTRAPROVINCIALES EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2012-2023
(Nº de servicios)



Fuente: Renfe, *www.renfe.com.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

El aumento del número de viajeros se explica, fundamentalmente, por los abonos gratuitos para media distancia establecidos tras la pandemia de COVID-19, ya que con anterioridad el número de usuarios había descendido.

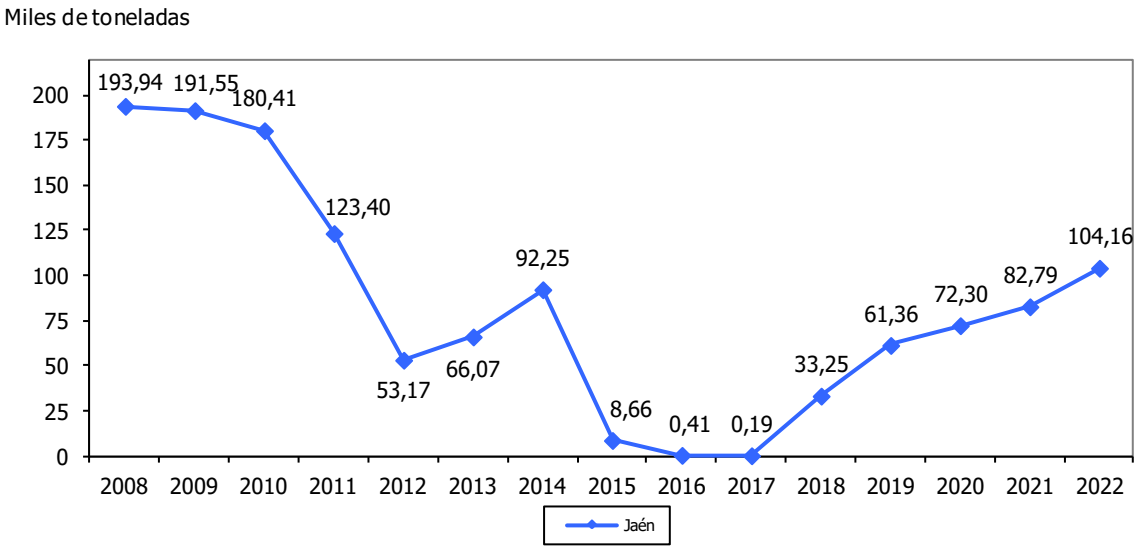
VIAJEROS SUBIDOS Y BAJADOS EN ESTACIONES DE FERROCARRIL DE LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023
(Nº de personas)



Fuente: Renfe, *www.renfe.com.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

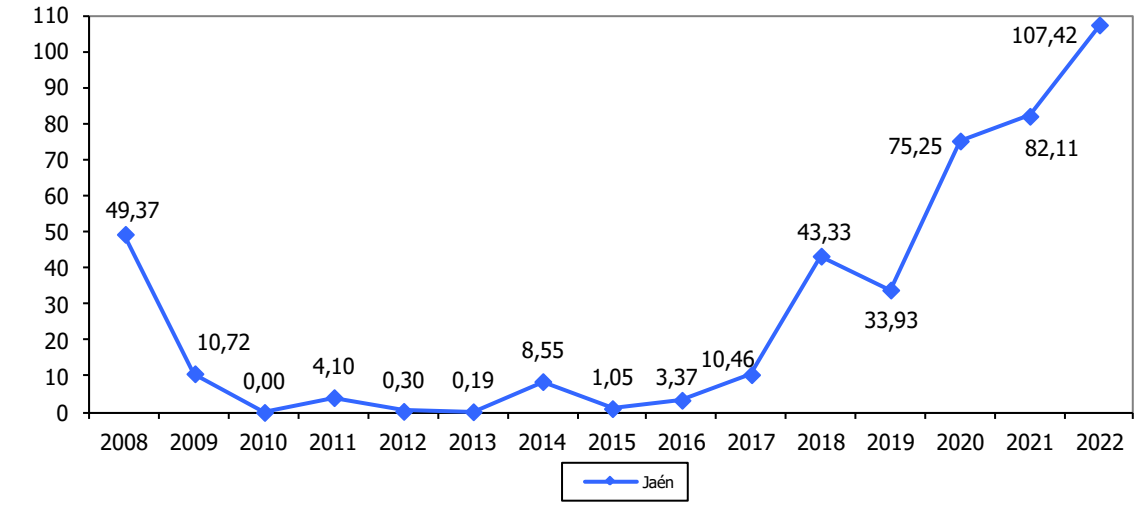
La llegada y salida de mercancías transportadas por RENFE en tráfico nacional si han aumentado, aunque no supone todavía un transporte verdaderamente alternativo a la carretera.

LLEGADA DE MERCANCÍAS TRANSPORTADAS POR RENFE EN TRÁFICO NACIONAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (Miles de toneladas)



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Anuario estadístico de Andalucía.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

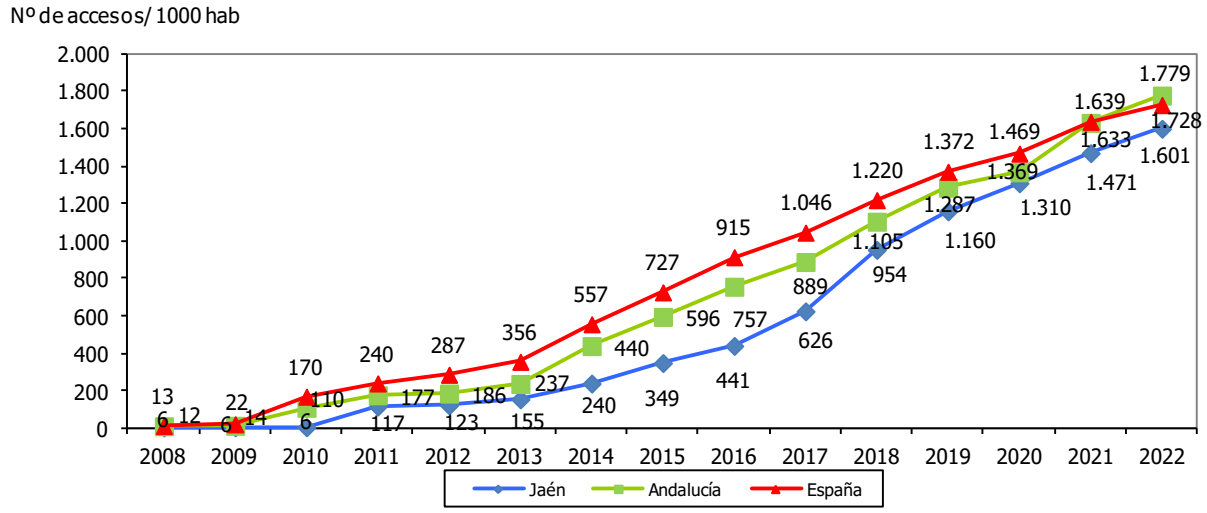
SALIDA DE MERCANCÍAS TRANSPORTADAS POR RENFE EN TRÁFICO NACIONAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (Miles de toneladas)



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Anuario estadístico de Andalucía.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

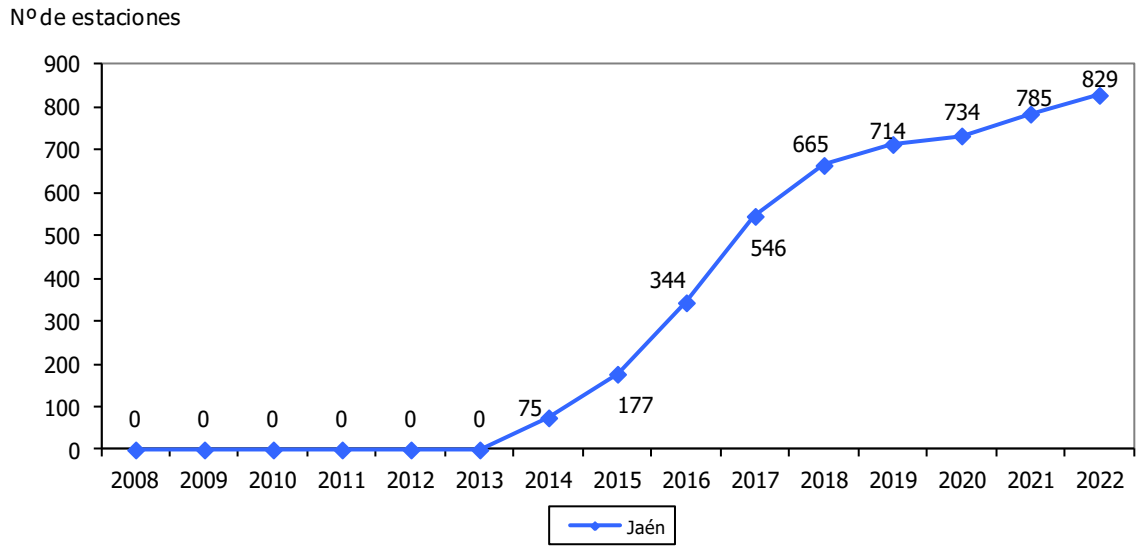
Por lo que respecta a las comunicaciones vía móvil e Internet el crecimiento ha sido exponencial. Se ha pasado de 123,48 accesos instalados de Nueva Generación (NGA) por cada 1.000 habitantes a 1.601,43 en 2022 (último año disponible), de 0 Estaciones Base de telefonía móvil 4G a 829, de 64 líneas móviles por cada 100 habitantes en 2012 a 93,80, del 61,37% de las viviendas con acceso a Internet al 95,55% en 2023, etc. Si bien, en estos indicadores se está ligeramente por debajo de la media de Andalucía y España.

ACCESOS INSTALADOS DE NUEVA GENERACIÓN RESPECTO A LA POBLACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022
(Nº de accesos/1.000 hab)



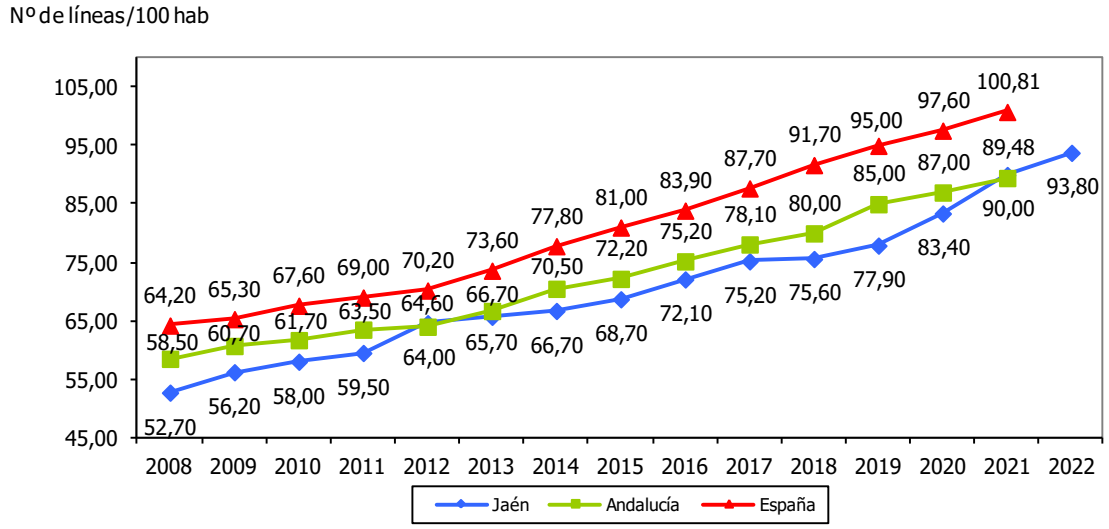
Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, *Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 4G EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022
(Nº de estaciones)



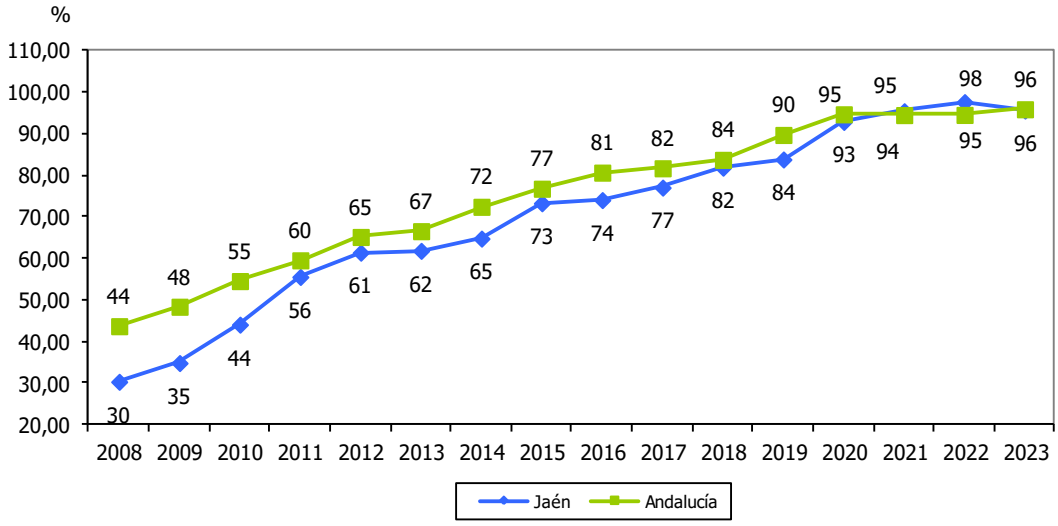
Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, *Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

LÍNEAS MÓVILES POSPAGO RESPECTO A LA POBLACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2021
(Nº de líneas/100 hab)



Fuente: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, *Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

VIVIENDAS CON ACCESO A INTERNET RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN Y ANDALUCÍA, 2008-2023
(%)

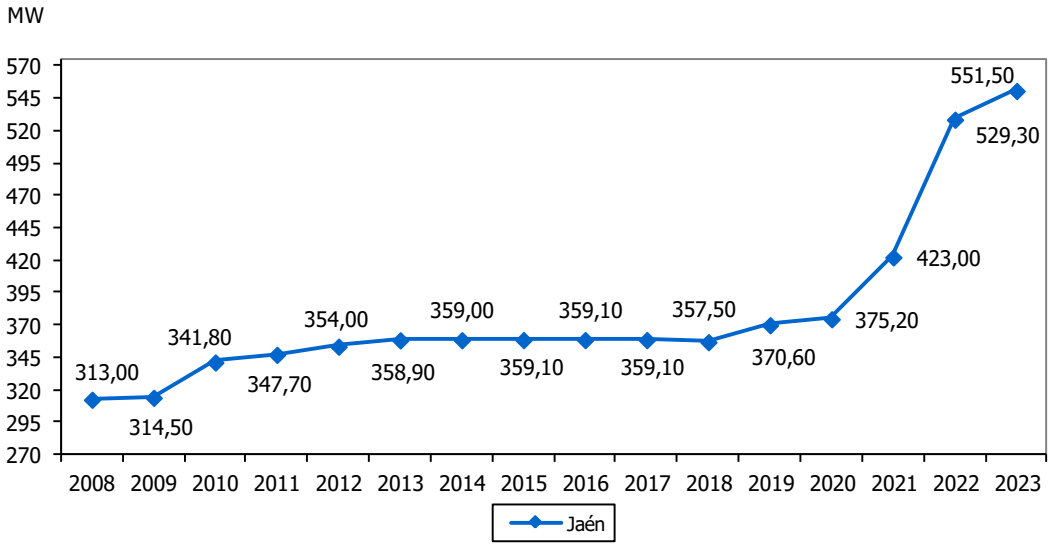


Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados de Andalucía.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Con relación a la energía eléctrica, la potencia total instalada se ha incrementado en la provincia, especialmente la de energías renovables, pero siguen existiendo carencias importantes en materia de infraestructuras eléctricas y de calidad del suministro, medido en TIEPI (tiempo

equivalente de interrupción) y en NIEPI (número de interrupciones), en diversas zonas de la provincia de Jaén.

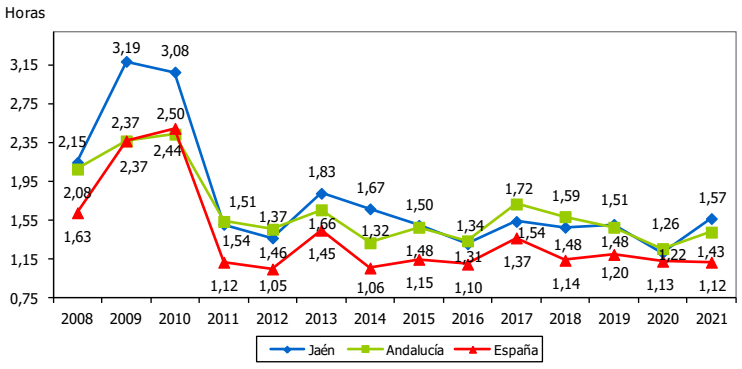
POTENCIA INSTALADA CON ENERGÍAS RENOVABLES EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (MW)



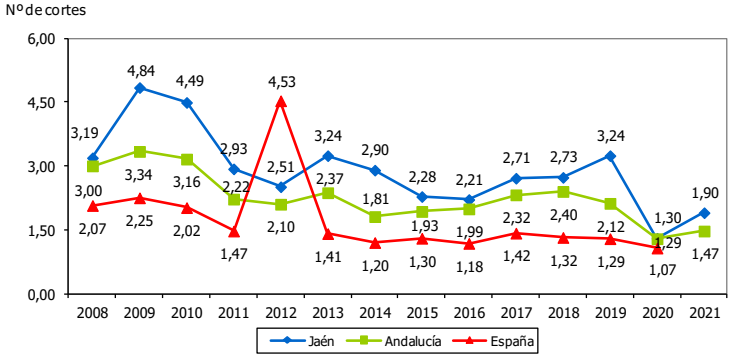
Fuente: Agencia Andaluza de la Energía, *Info-ENERGÍA.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO MEDIDO POR EL TIEPI Y EL NIEPI EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2021

TIEPI



NIEPI

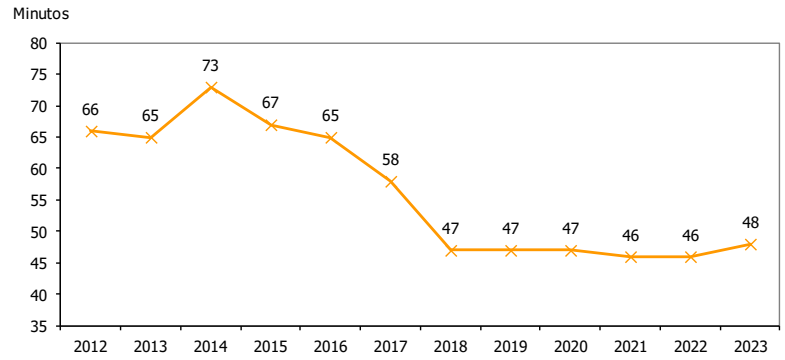


Fuente: Agencia Andaluza de la Energía, *Info-ENERGÍA.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias

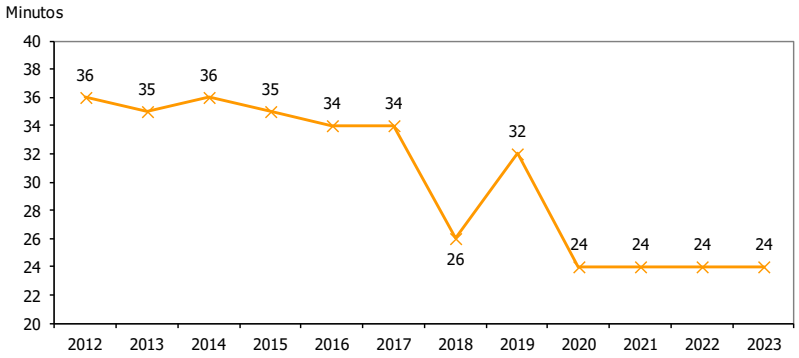
En carreteras, por último, cabe señalar que, como se ha indicado anteriormente, en el período de vigencia del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, se ha mejorado la conexión de algunos de los principales núcleos turísticos de la provincia (Jaén-Baeza-Úbeda) y entre las principales ciudades, Linares-Úbeda (además de Jaén-Úbeda), que con anterioridad estaban conectadas por vía convencional, así como la articulación de diferentes comarcas.

DURACIÓN DEL TRAYECTO ENTRE LOS PRINCIPALES NÚCLEOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN, 2012-2023
(Minutos)

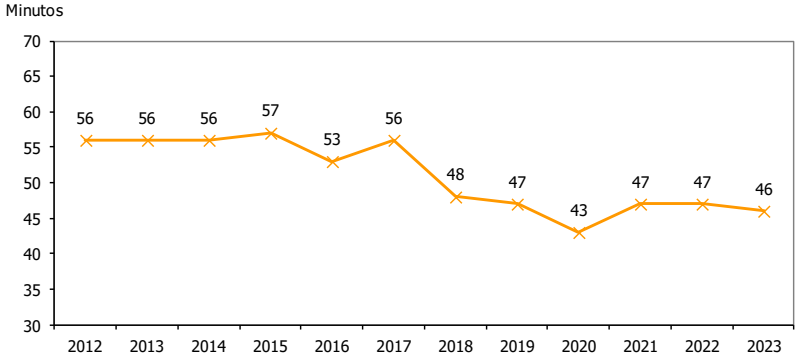
Jaén-Úbeda



Úbeda-Linares



Jaén-Andújar

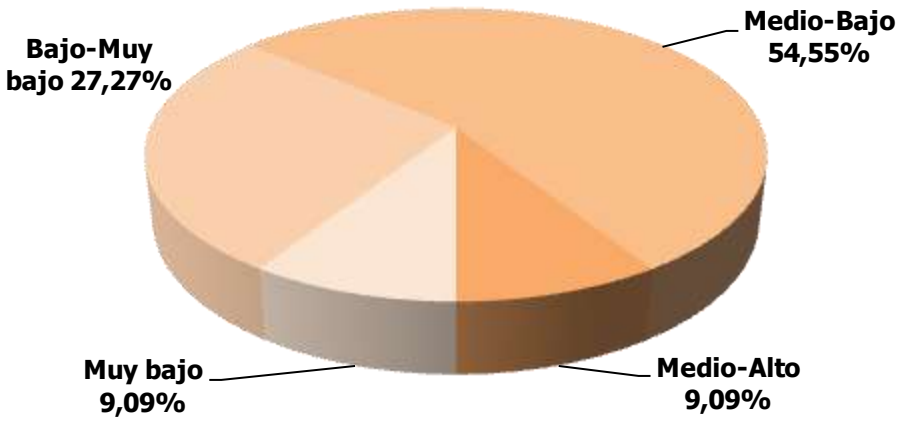


Fuente: Guía Michelín, *www.viamichelin.es.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Se recoge, en la tabla y gráfico adjuntos, la valoración que las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada* han realizado sobre la consecución de los objetivos de esta Estrategia:

Objetivos de la Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada		Grado de consecución				
		Muy bajo	**Bajo**	**Medio**	**Alto**	**Muy alto**
7.1	Desarrollar el transporte por ferrocarril de altas prestaciones	**72%**	20%	8%	0%	0%
7.2	Impulso y terminación a corto plazo de las autovías proyectadas y en construcción	8%	**36%**	**48%**	8%	0%
7.3	Mejorar las comunicaciones vía teléfono móvil e Internet	0%	12%	**50%**	**38%**	0%
7.4	Adecuada articulación con el exterior	13%	**38%**	**46%**	4%	0%
7.5	Mejorar las infraestructuras eléctricas	20%	**36%**	**40%**	4%	0%
7.6	Desarrollar alternativas válidas al transporte por carretera	**42%**	**50%**	8%	0%	0%
7.7	Incrementar el transporte público distinto del autobús que facilite las relaciones inter e intraprovinciales	**54%**	**38%**	8%	0%	0%
7.8	Mejorar la articulación de las comarcas, especialmente las de las Sierras de Segura y Cazorla y de El Condado	4%	**46%**	**50%**	0%	0%
7.9	Mejorar la conexión entre las principales ciudades	4%	**40%**	**44%**	12%	0%
7.10	Mejorar la conexión entre los principales núcleos turísticos de la provincia	4%	**32%**	**48%**	16%	0%
7.11	Conexión con la red nacional del transporte de mercancías por ferrocarril	**44%**	**44%**	12%	0%	0%

PROPORCIÓN DE OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA SEGÚN EL GRADO DE CONSECUCIÓN



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PROYECTO: *7.1 LÍNEAS FERROVIARIAS DE ALTAS PRESTACIONES*
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
El ferrocarril es un medio de transporte que se caracteriza por ser rápido y fiable y por su gran capacidad para el transporte de viajeros y mercancías. Asimismo, el hecho de ser poco contaminante lo convierte en el tipo de transporte con potencial de crecimiento. En este proyecto del II Plan Estratégico se planteaba que la provincia de Jaén debía de aprovechar el impulso dado por las administraciones a este medio para conectarse de forma más eficiente y rápida con otras capitales y ciudades andaluzas y para mejorar su articulación con el exterior, a través del ferrocarril de altas prestaciones –entendido como aquel que compatibiliza el tráfico de viajeros y de mercancías a grandes velocidades– y favoreciendo el acceso a la alta velocidad española y la conexión con los aeropuertos más importantes del país. En el período 2013-2023, en el que se ha hecho el seguimiento al II Plan Estratégico, no se ha construido ningún kilómetro de líneas ferroviarias de altas prestaciones en la provincia de Jaén (ni hacia Córdoba, ni hacia Madrid), tampoco se han mejorado los servicios que se prestan en tiempos y horarios, ni se ha recuperado el intercambiador de Alcolea, como se recogía en este proyecto. Sí se han hecho ciertas adecuaciones en los tramos "Linares-Casas de Torrubia" y "Grañena-Jaén" de la línea Jaén-Alcázar de San Juan-Madrid, se han hecho trabajos de sustitución de carril y se han reparado y mejorado trincheras en varios tramos de la provincia, se han realizado obras en el puente metálico del Guadalquivir y se han desarrollado, también, estudios informativos y proyectos (en 2022 se adjudicó un estudio de viabilidad para conectar la línea de alta velocidad Madrid-Sevilla con el corredor convencional entre Córdoba-Jaén).
FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
20.030.000,00	18.400.000,00	26.000.000,00	-	26.699.400,00	6.364.000,00
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
6.457.000,00	5.770.000,00	69.970.000,00	54.368.645,46	-	**234.059.045,46**

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 7.1 LÍNEAS FERROVIARIAS DE ALTAS PRESTACIONES

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	25	x 0,15	3,75
Nivel de ejecución*	17,50	x 0,80	14,00
TOTAL:			**22,75**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *7.2 LÍNEAS FERROVIARIAS*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

El ferrocarril en la provincia de Jaén ha venido perdiendo competitividad con la carretera para el transporte de personas y mercancías. Las inversiones realizadas en la mejora y acondicionamiento general de las calzadas, la falta de servicios ferroviarios adecuados, la escasez de trazados y el numeroso desvío de trenes hacia la línea Córdoba-Madrid (tras la puesta en funcionamiento del AVE) han ocasionado una reducción de la demanda de desplazamientos por ferrocarril, puesto que éste no es capaz, en general, de suministrar un servicio adecuado a la ciudadanía que incluya en su itinerario la provincia de Jaén como origen o destino. Junto a las líneas ferroviarias de altas prestaciones, en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se planteaba que había que impulsar otras conexiones de alto valor estratégico, que aprovechasen la posición geográfica de la provincia y contribuyesen a su vertebración. En concreto, se planteaba la unión directa Jaén-Granada y la mejora de la línea Almería-Linares.

En línea con este proyecto, se han desarrollado trabajos puntuales de mantenimiento en la red, la construcción del ramal ferroviario de Vadollano y los trabajos para su conexión con el Parque Empresarial de Santana en Linares y la dotación de la "playa de vías" en las instalaciones del Parque para la entrada y salida de mercancías, así como el dictamen, por parte del Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén, sobre la "Situación del ferrocarril y propuestas de mejora de los servicios ferroviarios de la provincia de Jaén".

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
12.400.000,00	980.000,00	-	-	-	5.391.000,00
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
-	-	-	-	30.000.000,00	**48.771.000,00**

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 7.2 LÍNEAS FERROVIARIAS

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	0	x 0,15	0
Nivel de ejecución*	21,52	x 0,80	17,22
TOTAL:			**22,22**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *7.3 INTERCONEXIONADO SISTEMAS FERROVIARIO-TRANVIARIO (TREN-TRAM)*
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
La provincia de Jaén cuenta con un sistema de ciudades medias que permite una buena articulación provincial, pero es un hecho que existe una reducida conexión entre las mismas. El II Plan Estratégico planteaba que potenciar estas relaciones contribuiría positivamente a la vertebración de la provincia y a la creación de un verdadero sistema de ciudades en red. Asimismo, el importante número de desplazamientos por carretera que se produce diariamente entre Jaén y los municipios cercanos por motivos laborales, justificaba la existencia de otros medios de transporte que redujeran el tráfico y favorezcieran una conexión mejor y menos contaminante. En esta línea, la existencia del sistema tranviario de Jaén capital (cuya primera línea terminó de construirse en 2011) suponía una oportunidad que debía ser aprovechada para conectar de forma eficiente y rápida los principales núcleos de la provincia y ampliar y completar los servicios ofrecidos por el Consorcio de Transportes del Área Metropolitana de Jaén. Tras construirse la primera línea del tranvía de Jaén capital ésta no se puso en servicio. Posteriormente, se mantuvieron contactos entre las diferentes administraciones al objeto de estudiar posibles vías de colaboración para su puesta en marcha. En 2021 se formaliza un Convenio de Colaboración entre el Ayuntamiento de Jaén y la Junta de Andalucía para su puesta en funcionamiento. En 2023 se han adjudicado y comenzado a ejecutar los contratos para la puesta a punto del sistema tranviario de Jaén y se han comenzado los trabajos de redacción del contrato de explotación del sistema tranviario. El resto de tramos recogidos en este proyecto no se han llegado a construir.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
-	-	-	-	-	-
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
-	-	-	-	3.750.000,00	**3.750.000,00**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 3.100.000,00 €, los cuales corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 7.3 INTERCONEXIONADO SISTEMAS FERROVIARIO-TRANVIARIO (TREN-TRAM)

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	28,54	x 0,80	22,83
TOTAL:			**42,83**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *7.4 ACTUACIONES PARA MEJORAR LA CONEXIÓN POR CARRETERA DE LA PROVINCIA DE JAÉN*
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
El desarrollo económico y social está estrechamente relacionado con el desarrollo urbano y para que éste se produzca es imprescindible que el sistema de ciudades medias provincial cuente con unas comunicaciones por carretera adecuadas. Por otra parte, en lo que a carreteras de comunicación exterior se refiere, el II Plan Estratégico también planteaba que la provincia tenía que mejorar su conexión con Córdoba y la comunicación con el Levante español. Desde que se iniciara el seguimiento del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén en 2013, se han construido 71,6 kilómetros de autovía en la A-32, que corresponden con los tramos de Linares-Ibros, Ibros-Úbeda, Úbeda-Torreperogil y Torreperogil-Villacarrillo y Villacarrillo-Villanueva del Arzobispo y, actualmente, se trabaja en la redacción de los proyectos de esta autovía en los tramos de Villanueva del Arzobispo-Beas de Segura y Beas de Segura-Arroyo del Ojanco y se encuentra en ejecución la obra de transformación del semienlace 31 de la A-32 con la A-316 en Baeza. En cuanto a la A-316, se han construido en este período 37 kms entre Úbeda y Jaén y, actualmente, se encuentra en trámite ambiental el proyecto "Autovía del Olivar ctra. A-316, tramo Martos a ctra. A-6051". Asimismo, en 2023 se han finalizado las obras del "enlace de la variante de Mengíbar A-6076 con la A-44".
FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
71.721.143,95	43.079.222,85	74.872.352,19	8.500.000,00	16.200.000,00	94.780.000,00
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
45.400.000,00	-	37.123.000,00	63.947.000,00	20.100.000,00	**475.722.718,99**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 14.860.000,00 €.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 7.4 ACTUACIONES PARA MEJORAR LA CONEXIÓN POR CARRETERA DE LA PROVINCIA DE JAÉN

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	64,78	x 0,80	51,83
TOTAL:			**71,83**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *7.5 MEJORA Y ACONDICIONAMIENTO DE LAS INFRAESTRUCTURAS VIARIAS DE LA PROVINCIA DE JAÉN*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La falta de alternativas al transporte por carretera en la provincia de Jaén hace que éste sea el medio más empleado por la población jiennense para hacer sus desplazamientos, tanto fuera de la provincia como en el interior de la misma. En este sentido, el II Plan Estratégico recogía la conveniencia de que una parte importante de la red de carreteras provincial se adecuase a las nuevas necesidades del tráfico y a su intensidad media diaria y que debía prestarse atención, también, a la mejora de las vías de interés agrario y al acondicionamiento de las travesías provinciales.

Emprender actuaciones orientadas a mejorar y conservar la red de carreteras, y las infraestructuras provinciales en general, adquiría un marcado carácter estratégico para potenciar las comunicaciones de las comarcas jiennenses entre sí y las de la provincia con el exterior, así como para reducir los accidentes de tráfico.

En este sentido, en el período 2013-2023 se han identificado numerosas actuaciones para la mejora y el acondicionamiento de la red provincial de carreteras, tanto en la de titularidad provincial como autonómica y estatal (reparación y refuerzo del firme; reparación de calzada por deslizamiento; estabilización de taludes; construcción de glorietas; mejora de accesos; desbroce de márgenes; ejecución de cunetas y de marcas viales; acciones de drenaje; señalización horizontal, vertical y balizamiento; obras de seguridad vial; obras de emergencia; establecimiento de contratos de servicios de conservación; obras de eficiencia energética en carreteras; construcción de vías ciclistas, etc.).

También se han mejorado/acondicionado numerosas vías de interés agrario en toda la provincia, así como travesías y caminos municipales.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
25.304.373,03	29.288.924,82	27.531.310,29	32.310.875,71	35.658.347,87	64.642.934,94
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
27.853.819,56	13.311.099,89	43.908.648,10	64.128.551,66	61.772.332,11	**425.711.217,98**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 36.900.000,00 €

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 7.5 MEJORA Y ACONDICIONAMIENTO DE LAS INFRAESTRUCTURAS VIARIAS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	67,39	x 0,80	53,91
TOTAL:			**73,91**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *7.6 IMPULSAR EL DESARROLLO Y, POSTERIORMENTE, POTENCIAR EL ÁREA LOGÍSTICA "PUERTA DE ANDALUCÍA"*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La existencia de una red de áreas logísticas conectadas entre sí por ferrocarril y carretera contribuye a la comodalidad (nuevo concepto de la intermodalidad) y a la mayor eficiencia técnica, económica y ambiental del transporte. Para ello el II Plan Estratégico planteaba que resultaba necesario que, en el interior de cada una de estas áreas, se conectaran eficientemente las grandes infraestructuras modales, como puertos, terminales ferroviarias de mercancías o áreas de transporte y almacenamiento. En este sentido, la provincia de Jaén, en su condición de puerta de entrada a Andalucía, contaba con una situación ventajosa para acoger funciones logísticas de máximo nivel, aprovechando la presencia de múltiples ejes viarios de gran capacidad y la red viaria para el transporte de mercancías. Por ello, se proponía la creación del área logística "Puerta de Andalucía", ubicada en una de las vías fundamentales de penetración y distribución de productos en Andalucía (autovía A-4) y en el principal eje de entrada y salida de mercancías en el modo ferroviario (líneas Huelva-Sevilla-Córdoba-Madrid, Cádiz-Sevilla-Córdoba-Madrid, Algeciras-Antequera-Córdoba-Madrid o Málaga-Antequera-Córdoba-Madrid).

En el momento actual, el único centro logístico consolidado es el del Guadiel en Guarromán, de los contemplados en el proyecto. El Área Logística de Linares, el Centro Logístico de Bailén o el Centro Logístico Comarcal de Andújar se encuentran en redacción del proyecto de actuación, el primero, en redacción del plan funcional, el segundo, y tramitándose una modificación del PGOU para disponer de suelo, el tercero.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
-	-	-	-	-	-
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
-	-	-	-	200.000,00	**200.000,00**

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 7.6 IMPULSAR EL DESARROLLO Y, POSTERIORMENTE, POTENCIAR EL ÁREA LOGÍSTICA "PUERTA DE ANDALUCÍA"

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	18,57	x 0,80	14,86
TOTAL:			**34,86**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *7.7 ACTUACIONES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La complejidad de la movilidad cotidiana en las aglomeraciones urbanas y los problemas ambientales y de congestión plantean la necesidad de buscar soluciones sostenibles, que permitan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. En el II Plan Estratégico se señalaba que la provincia de Jaén carecía de un adecuado mallado de transporte público eficaz que diera cobertura suficiente a las necesidades laborales, sanitarias, educativas, culturales, etc. de una parte importante de su ciudadanía. En concreto, existían núcleos rurales que estaban mal comunicados entre sí y con la cabecera de comarca y, a su vez, cabeceras de comarca no adecuadamente conectadas con los corredores principales. Asimismo, era necesario seguir mejorando los desplazamientos en las ciudades y áreas metropolitanas, para lo cual se plantearon una serie de actuaciones en este proyecto, como los planes de movilidad, el impulso a la tarjeta única y a los consorcios de transporte, la creación de distribuidores metropolitanos o la puesta en funcionamiento de plataformas multimodales.

A lo largo del período de ejecución del II Plan Estratégico se han identificado diferentes planes de transporte y movilidad puestos en marcha, entre los que se encuentran el de Andújar, la actualización del de Martos o la elaboración del Plan de Transporte Metropolitano de Jaén. En este último se incluyen actuaciones sobre planes de movilidad en zonas industriales como Jaén, Martos y Geolit y, actualmente, y al cerrarse 2023 se encontraba pendiente de su aprobación definitiva. Asimismo, se han puesto en marcha otros planes como el Plan de Movilidad eléctrica 2021-2027 de la provincia de Jaén (PMEJA) y el Plan Director de Movilidad Sostenible de la Universidad de Jaén 2021-2023.

Por lo que respecta al Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Jaén, en el ejercicio 2023, contaba con un total de 78.479 tarjetas operativas, y en cuanto a las plataformas multimodales, se tiene constancia de la Vía ciclista y el aparcamiento disuasorio en Ronda Sur de Jaén y de la Vía ciclista urbana junto a la N-321 de acceso Jaén.

Se han puesto en marcha, asimismo, otras iniciativas en línea con este proyecto como el programa de movilidad sostenible "Hack the city", el programa "Muévete sin humo" (aplicación Ciclogreen), el programa "Campus accesibles e inclusivos", el programa "Campus abierto", el Programa Tu Bici en la UJA, el programa UJA comparte coche, la construcción de aparcamientos para bicicletas, la instalación de puntos de carga de vehículos eléctricos, el desarrollo de actividades de investigación y el desarrollo de actividades formativas en esta materia, etc.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
-	-	-	-	-	480.215,05
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
-	13.915,00	32.046,00	15.880,00	1.306.866,95	**1.848.923,00**

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 7.7 ACTUACIONES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	49,13	x 0,80	39,30
TOTAL:			**59,30**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *7.8 URBANISMO Y POLÍTICA DE CIUDADES*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La ciudad ha constituido desde siempre un elemento clave para el desarrollo económico, en tanto que es el espacio donde se concentran y agrupan los factores de producción, se generan sinergias y se crea y difunde el conocimiento. Además, en el momento de elaborarse el II Plan Estratégico y durante su implementación las ciudades –independientemente de su tamaño– han adquirido una importancia cada vez mayor en la identificación de oportunidades y en la generación de empleo y riqueza para su territorio. El II Plan apuntaba que la provincia de Jaén debía apostar por un modelo urbano y territorial que, con base en el sistema de ciudades medias provincial, planificase el desarrollo urbanístico de sus municipios, atendiendo a criterios de sostenibilidad y fomentando la interrelación entre los mismos, al objeto de crear sinergias entre ciudades y entre éstas con sus áreas metropolitanas.

Entre las actuaciones recogidas en este proyecto se plantaba el impulso a los planes de ordenación urbana o la construcción de estaciones intermodales de transporte (en ciudades como Jaén, Linares o Úbeda), que no se han llevado a cabo.

Sí se ha prestado asistencia técnica y jurídica a los municipios en materia de urbanismo, por parte de la Diputación de Jaén, se han realizado inversiones en los cascos urbanos de los municipios, se han desarrollado proyectos y contratos por parte de la Universidad de Jaén sobre estas temáticas, se han realizado actuaciones de señalización vial en accesos a colegios, la regulación del tráfico rodado con presencia policial en horas de entrada y salida a los centros, así como el establecimiento de una línea de asistencia a municipios para la mejora de la movilidad sostenible en entornos educativos, a través del que se han puesto en marcha programas como Caminos Escolares Seguros y Sostenibles, el Juego de la Serpiente, o el Proyecto STARS, entre otros, o el Grupo de Trabajo de movilidad sostenible de la provincia de Jaén.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
342.422,46	342.422,46	529.562,46	-	492.230,46	-
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
-	1.200,00	140.247,57	438.069,96	2.511.327,07	**4.797.482,44**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 305.549,62 €, de los cuales 80.500,00 € corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 7.8 URBANISMO Y POLÍTICA DE CIUDADES

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	43,70	x 0,80	34,96
TOTAL:			**54,96**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *7.9 ACTUACIONES PARA LA MEJORA DE LAS TELECOMUNICACIONES EN LA PROVINCIA DE JAÉN*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

En un mundo cada vez más globalizado, la información es un activo que contribuye a lograr mayores niveles de eficiencia, productividad y competitividad al tiempo que hace posible que cualquier región –independientemente de su situación geográfica- pueda incorporarse a la red internacional de ciudades. En este sentido, las telecomunicaciones desempeñan un papel activo en el desarrollo económico y social de un territorio, hasta el punto de que el concepto de región periférica se ha ampliado y en él se incluyen las zonas que no están debidamente incorporadas a la sociedad de la información y las nuevas tecnologías. En el II Plan Estratégico se estableció que la provincia de Jaén debía seguir en el camino de la inclusión digital, completando y mejorando la red de telecomunicaciones que tenía cuando se diseñó y ampliando su ámbito de aplicación, para evitar que en la provincia existieran zonas con infraestructuras deficientes o inexistentes, garantizando de este modo el acceso de toda la población jiennense, a un coste razonable, a las ventajas que conlleva la sociedad de la información. Para ello se planteaba la necesaria colaboración entre las empresas del sector y la administración pública, que había de ejercer como facilitadora para la iniciativa privada.

En concreto, en este proyecto se recogieron actuaciones para mejorar la banda ancha, la cobertura de telefonía móvil y el acceso a las TIC y potenciar los derechos de la ciudadanía frente a los operadores de comunicaciones. En este sentido, englobado en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, en 2021, se ha puesto en marcha el Programa UNICO (Universalización de Infraestructuras para la Cohesión) Banda Ancha, que continúa la labor iniciada en 2013 con el Programa de Extensión de Banda Ancha de Nueva Generación (PEBA), a través del que se concedían subvenciones destinadas a la extensión de la cobertura de servicios de las redes de banda ancha de nueva generación en Andalucía (>100MB), en núcleos de población de menos de 150 habitantes y en espacios productivos. Por lo que respecta a la telefonía móvil, se han puesto en servicio 1.861 estaciones de tecnología 4G y 345 de estaciones 5G en la provincia y el coste de acceso a las TICs se ha reducido notablemente desde que se iniciara la ejecución del II Plan Estratégico. Asimismo, por lo que respecta a los derechos de la ciudadanía se ha puesto en marcha en Jaén una Junta Arbitral Provincial de Consumo, que es una vía extrajudicial gratuita, habilitada por la Administración provincial, mediante la que se resuelve con carácter vinculante y ejecutivo para ambas partes, los conflictos y reclamaciones que surgen en las relaciones de consumo.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
191.871,48	-	103.718,47	100.518,47	-	-
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
145.749,24	73.299,73	-	15.745.066,00	2.737.874,68	**19.098.098,07**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 6.656.993,00 €, los cuales corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 7.9 ACTUACIONES PARA LA MEJORA DE LAS TELECOMUNICACIONES EN LA PROVINCIA DE JAÉN

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	61,59	x 0,80	49,27
TOTAL:			**69,27**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *7.10 MEJORAR LA CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO Y CONSTRUCCIÓN/ AMPLIACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS ENERGÉTICAS*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Contar con unas adecuadas infraestructuras energéticas es un elemento clave para el desarrollo de cualquier región, ya que la carencia de éstas condiciona de forma directa la calidad de vida de los ciudadanos y la capacidad del territorio para atraer empresas y generar empleo. En el caso de la provincia de Jaén, que cuenta con un gran potencial para la producción de energías renovables, la mejora de las infraestructuras eléctricas cobra especial importancia, ya que la falta de una red de mayor capacidad está limitando de forma significativa el desarrollo de estas energías. El II Plan Estratégico planteaba, por tanto, que era necesario, en primer lugar, emprender actuaciones que permitiesen mejorar el suministro de energía eléctrica en la provincia –tanto en lo relacionado con la calidad como en el acceso a todo el territorio– al objeto de favorecer la instalación de industrias y, en segundo lugar, incrementar la capacidad de la red para la evacuación de la energía que se produjese. Asimismo, se apuntaba que era conviene seguir apostando por la instalación de conducciones de gas natural en aquellas zonas de la provincia que no dispusieran de ellas, ya que esta fuente de energía suponía un elemento de competitividad para las empresas y ayudaba a conservar el medio ambiente, al ser más limpia que las tradicionales.

Durante al período de ejecución del II Plan Estratégico se ha tenido constancia de la construcción de 4 subestaciones de Media y Alta Tensión, localizadas en la Sierra de Segura (Orcera), en Mazuelos (Alcalá la Real), en Guadiel (Guarromán) y en Pozo Alcón, así como de los trabajos desarrollados en la de El Condado. El número de telemandos se ha incrementado, aunque no se dispone de información de los existentes en 2023. Se han mejorado líneas como la LA-280 (doble alimentación a SET Guadiel) o la línea Guadame-Andújar y se han llevado a cabo actuaciones en la línea intercomunitaria Almuradiel-Aldeaquemada y en la LAT 400 kV Baza-Caparacena. Esta última, inaugurada en noviembre de 2022 y que, aunque no incide directamente en la provincia, afecta a la Sierra de Cazorla. También se ha tenido conocimiento de actuaciones de renovación de líneas de alta tensión en 60 Kms y de la construcción de 25,37 Kms de nuevas líneas (en Sierra de Segura, Mazuelos y SET Guadiel). Por último, respecto a la red de transporte y distribución de gas natural se han construido diferentes tramos de gaseoducto, como el de Villanueva del Arzobispo-Castellar o el de Villacarrillo-Villanueva del Arzobispo, entre otros.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
1.500.000,00	-	-	50.500,00	194.739,05	73.935,78
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
721.173,99	-	59.937.058,96	-	-	**62.477.407,78**

(*) La financiación total es la suma de las cantidades anuales del período 2013-2023.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 7.10 MEJORAR LA CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO Y CONSTRUCCIÓN/AMPLIACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS ENERGÉTICAS

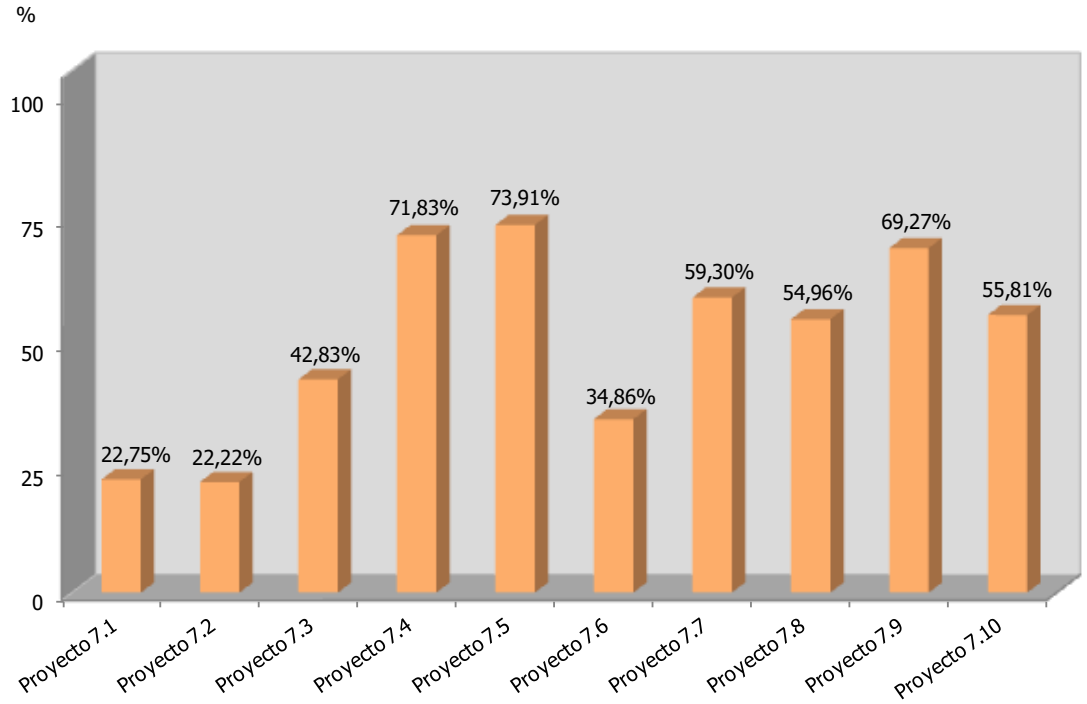
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	44,76	x 0,80	35,81
TOTAL:			**55,81**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

En los gráficos adjuntos se resume la valoración dada por las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada* al grado de realización de los proyectos de esta Estrategia, así como la financiación con la que han contado los mismos, a lo largo del período de ejecución del II Plan Estratégico.

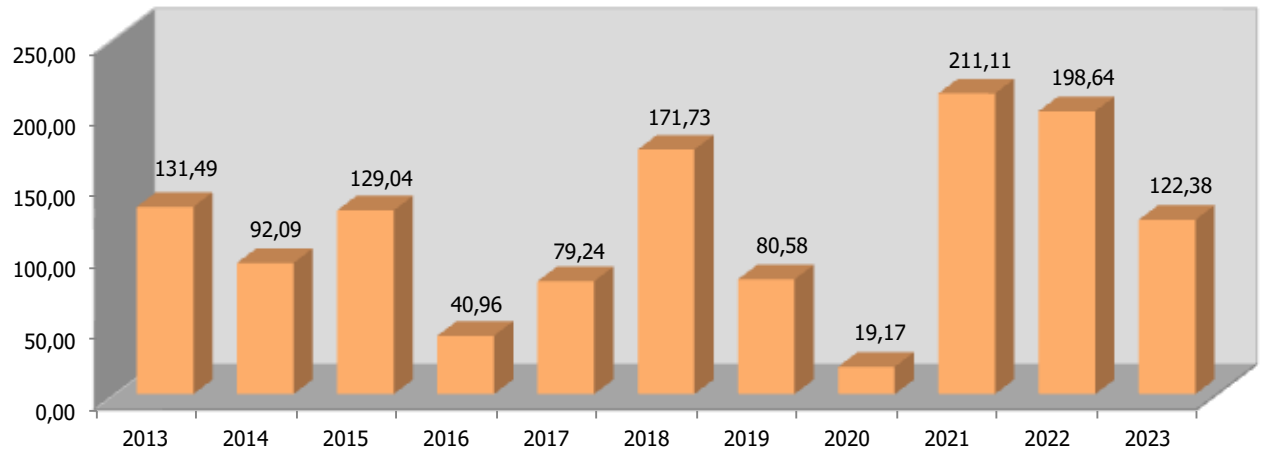
GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

INVERSIÓN REALIZADA EN LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA, 2013-2023 (millones de €)

TOTAL: 1.276,44 millones de €



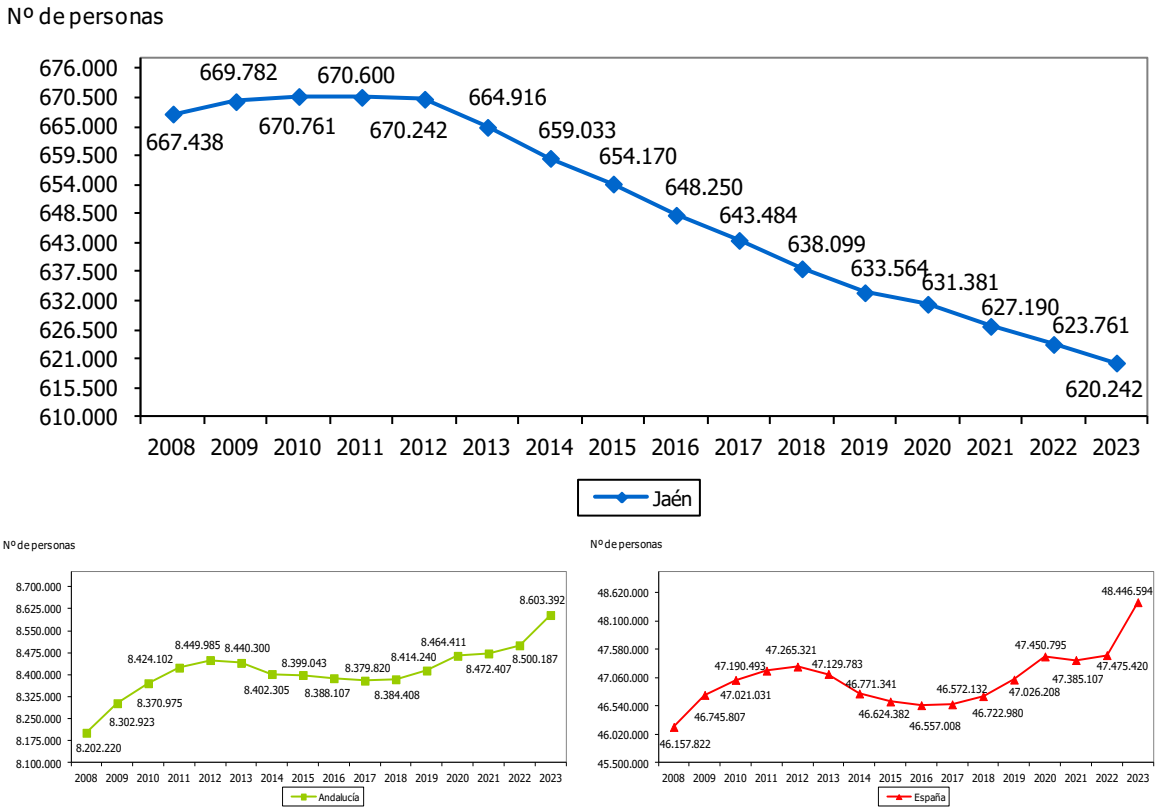
Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

4.8. Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social

En la Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social se establecieron un total de 11 objetivos referidos, principalmente, a la mejora y el mantenimiento de la salud, al mercado de trabajo y a las condiciones laborales, a la exclusión social y a la conciliación entre la vida personal y laboral.

Desde que en diciembre de 2011 se aprobara del II Plan Estratégico, hasta el momento actual, la provincia de Jaén ha experimentado una paulatina pérdida de población (un 7,5% hasta 2023), mientras que en Andalucía y España se ha incrementado un 1,8 y un 2,5%, respectivamente, en el mismo período.

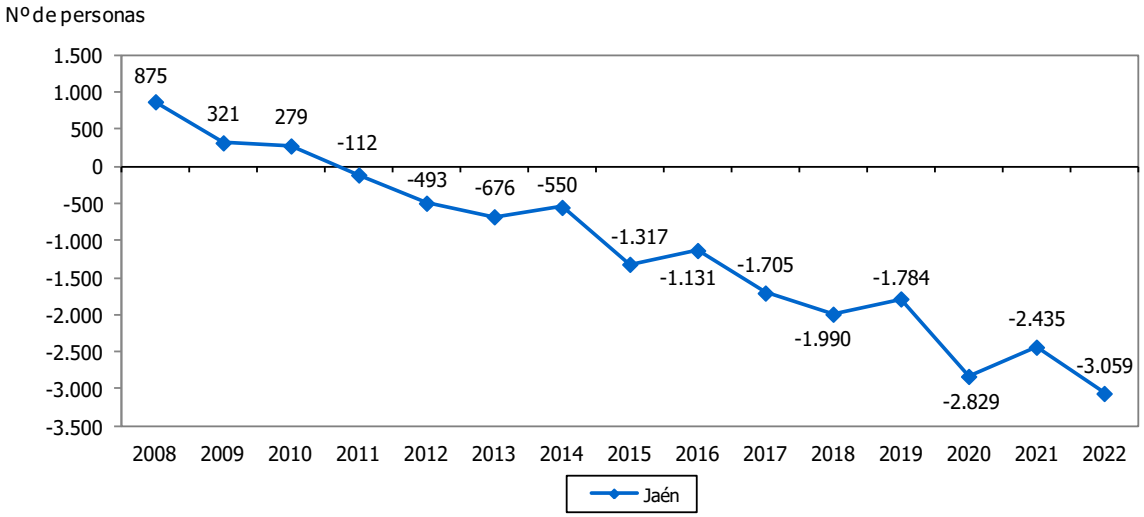
POBLACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCIA Y ESPAÑA, 2008-2023
(Nº de personas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Padrón Municipal.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

La reducción del número de habitantes se ha debido, fundamentalmente, al crecimiento vegetativo negativo (nacimientos-defunciones).

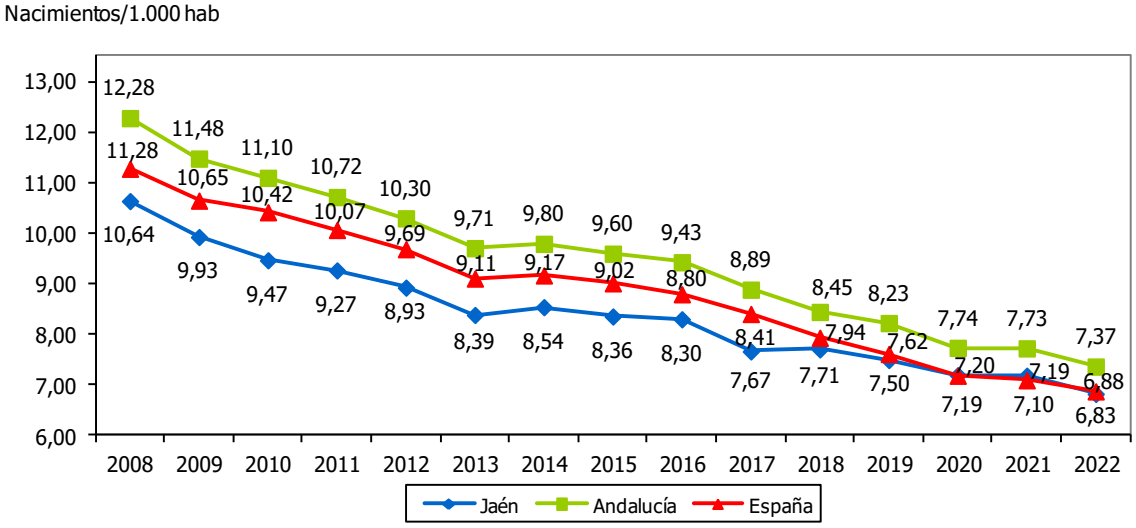
CRECIMIENTO VEGETATIVO EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022
(Nº de personas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Movimiento natural de la población.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

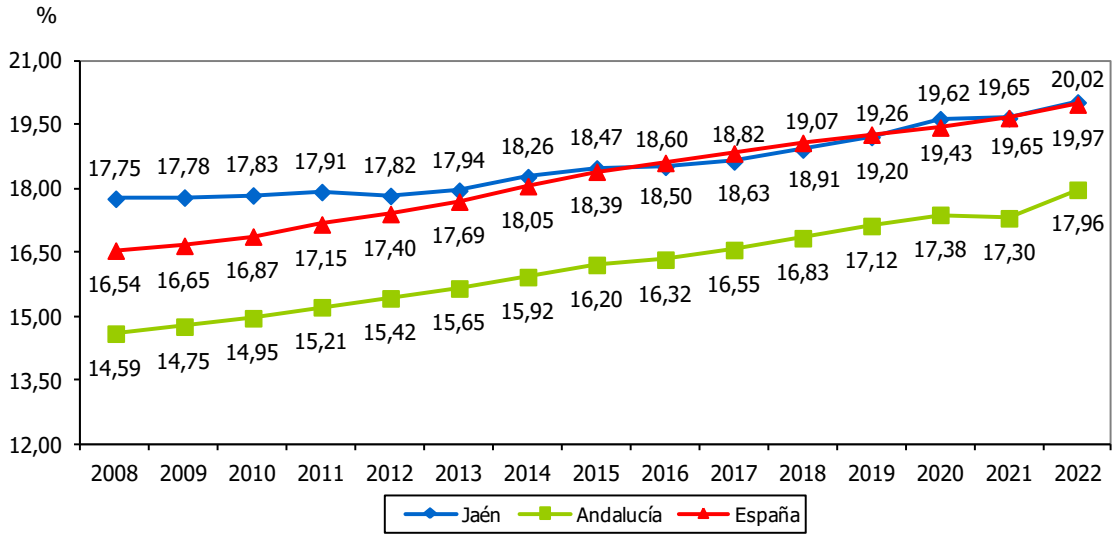
Hasta el año 2010 nacían más personas de las que morían en Jaén, pero en 2022 (último año disponible) se contabilizaron 3.059 defunciones más que nacimientos, ya que se ha pasado de una tasa de natalidad de 10 nacimientos/1.000 hab a 6,83 (una reducción de más del 30%, similar a la de la media andaluza y española) y de una tasa de envejecimiento inferior al 18% a una del 20% (similar a la media española, aunque 2 pp superior a la andaluza).

TASA DE NATALIDAD EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022
(Nacimientos/1.000 hab)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores Demográficos Básicos.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

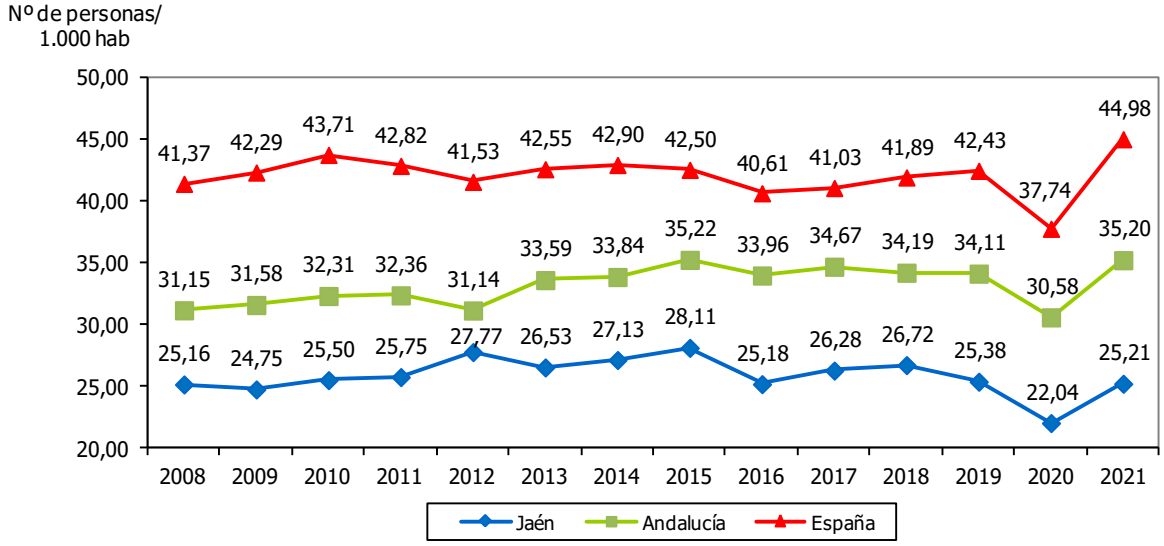
TASA DE ENVEJECIMIENTO EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022
(Nacimientos/1.000 hab)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Explotación estadística del Padrón.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

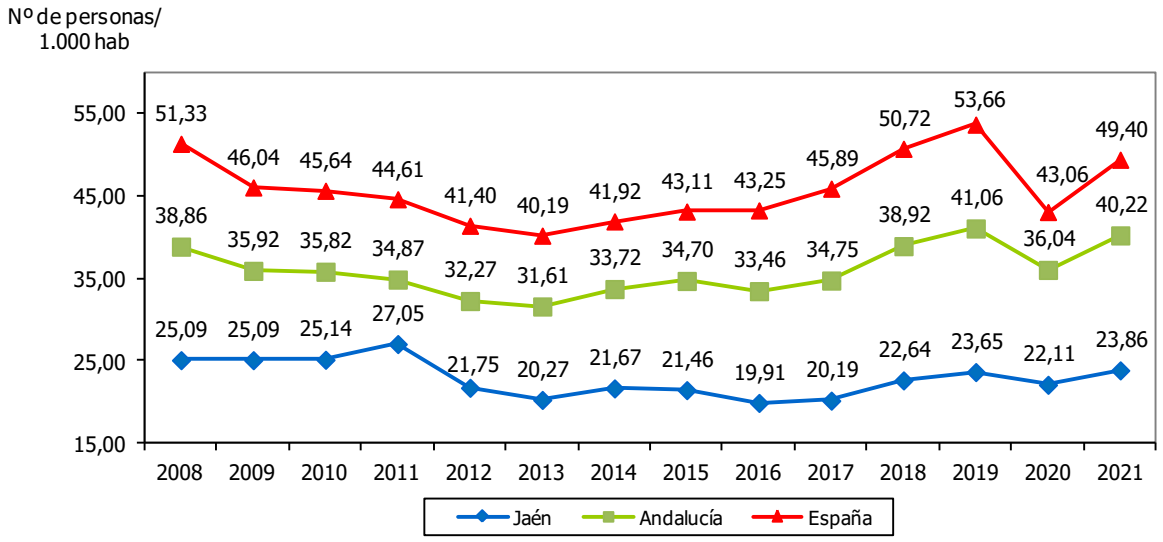
Lejos de lo que podríamos pensar, en la provincia se contabilizan menos bajas por variación residencial que en nuestro entorno (25,21 personas por cada 1.000 hab, frente a las 35,20 o las 44,98 de la comunidad autónoma y del conjunto nacional en 2021, último año disponible), pero atraemos a menos personas, en 2021 hubo en Jaén 23,86 altas por variación residencial por cada 1.000 habitantes (menos que bajas), frente a las 40,22 de Andalucía y a las 49,40 de España, lo que es un síntoma de que nuestra provincia resulta menos atractiva que otras para captar población foránea.

BAJAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL RESPECTO A LA POBLACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022
(Nº de personas/1.000 hab)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadística de Variaciones Residenciales.* Instituto Nacional de Estadística (INE), *Padrón municipal.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

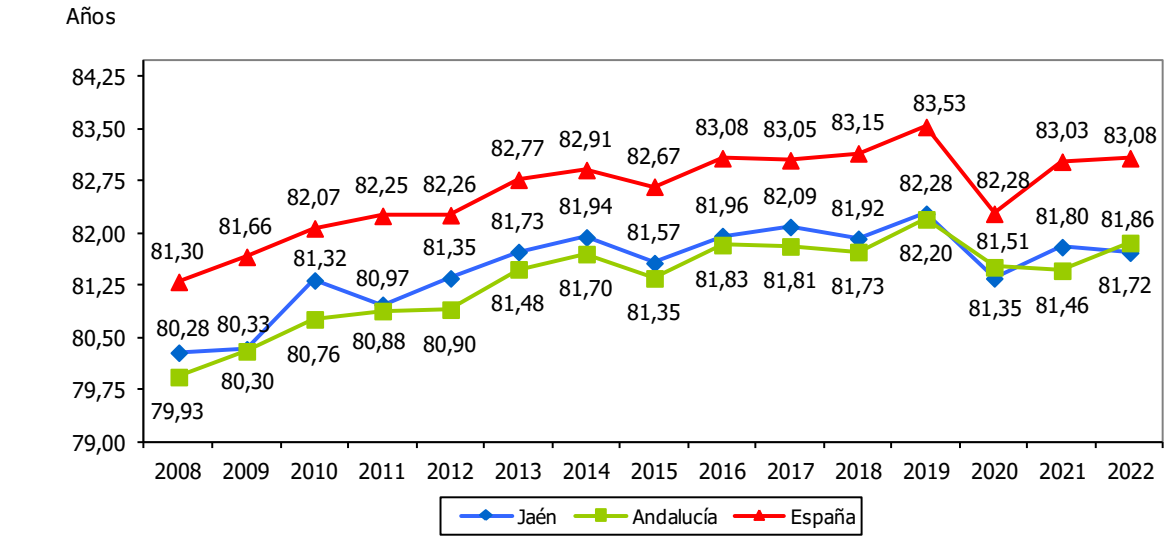
ALTAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL RESPECTO A LA POBLACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022
(Nº de personas/1.000 hab)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadística de Variaciones Residenciales.* Instituto Nacional de Estadística (INE), *Padrón municipal.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Para favorecer un adecuado seguimiento de la consecución de los objetivos que se fijaron se estableció, con la colaboración de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 8, un Cuadro de Mando Integral con 82 indicadores de impacto (24 de ellos desglosados por sexo). Sin embargo, algunos de los objetivos marcados han tenido que evaluarse de forma cualitativa por las personas expertas que conforman la comisión, dado que no se cuenta con indicadores cuantitativos para medir, por ejemplo, en qué medida se ha conseguido "eliminar el intrusismo y la economía sumergida".

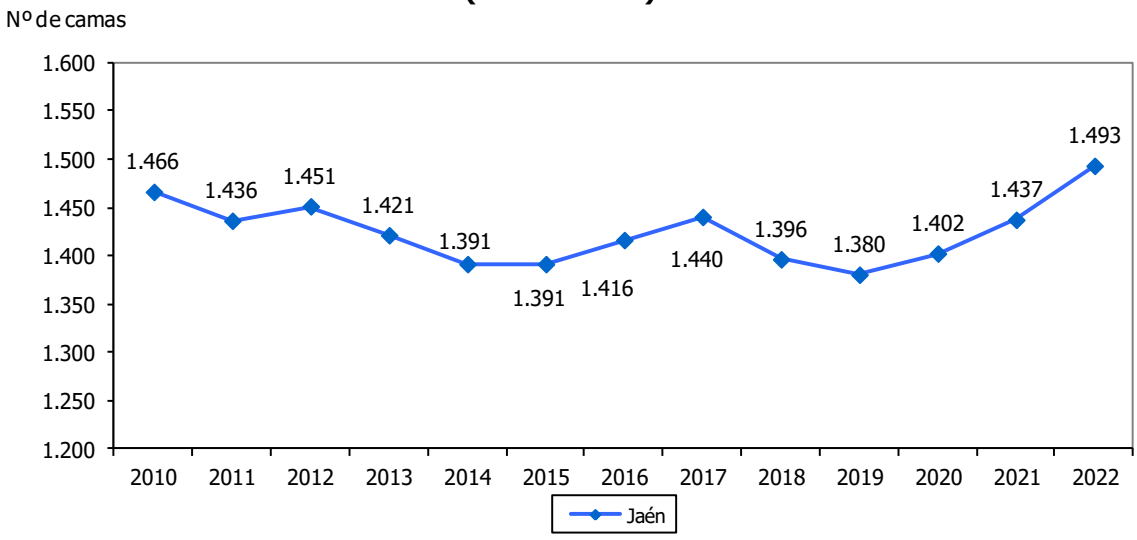
ESPERANZA DE VIDA EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022
(Años)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores Demográficos Básicos.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

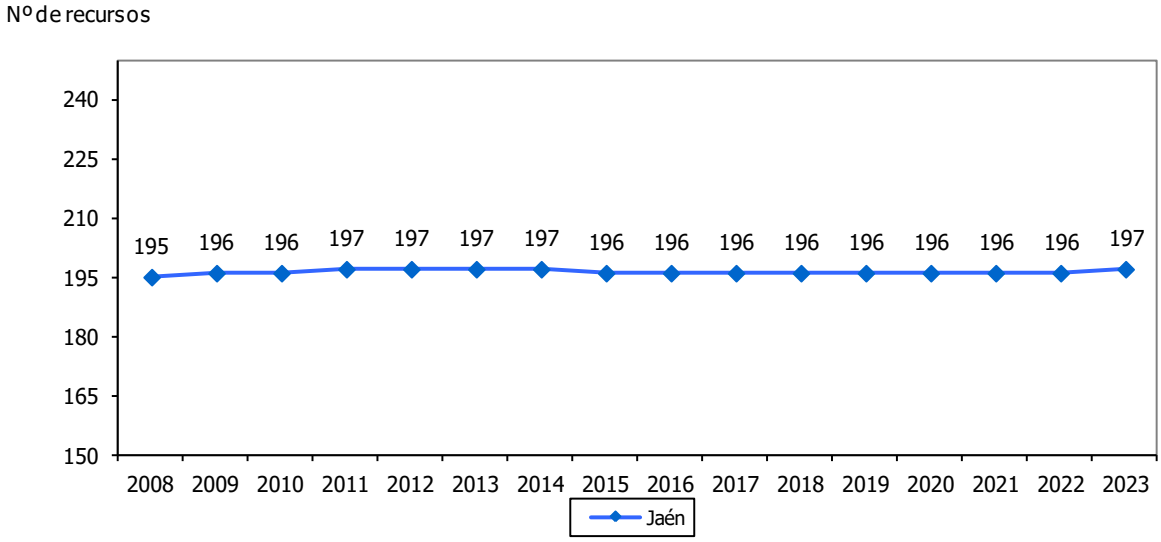
En salud, la esperanza de vida en Jaén se situó en 81,72 años de vida al nacimiento en 2022 (último año disponible), similar a la de Andalucía (81,86) y ligeramente por debajo de la de España (83,08), el número de camas hospitalarias había aumentado hasta las 1.493 (2,39 por cada 1.000 hab, 2,54 en Andalucía) y el número de recursos de atención primaria (centros de salud y consultorios) se ha mantenido.

CAMAS EN HOPITALES PÚBLICOS Y PRIVADOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2022 (Nº de camas)



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Anuario estadístico de Andalucía.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

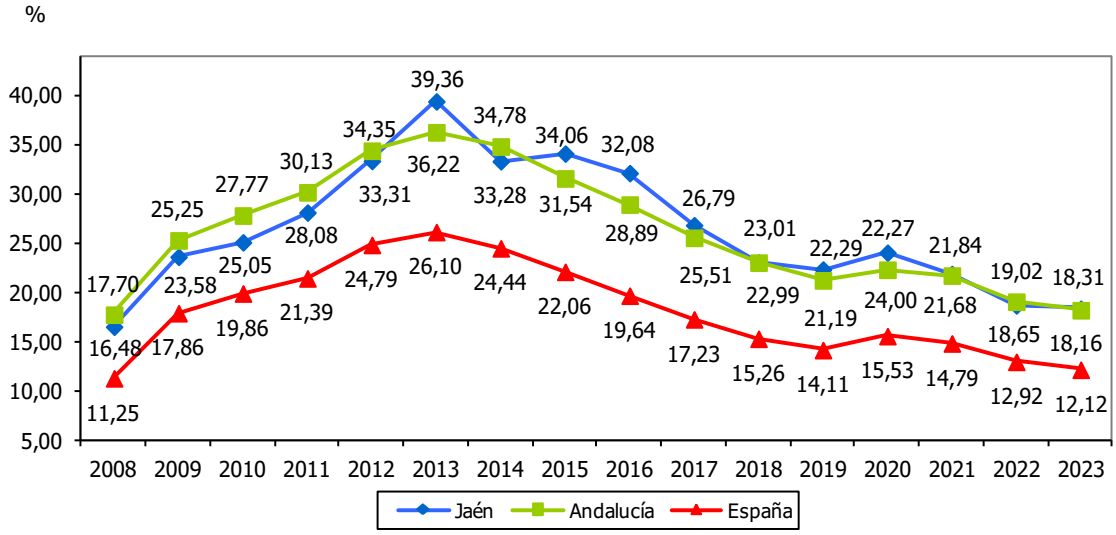
RECURSOS DE ATENCIÓN PRIMARIA EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (Nº de recursos)



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

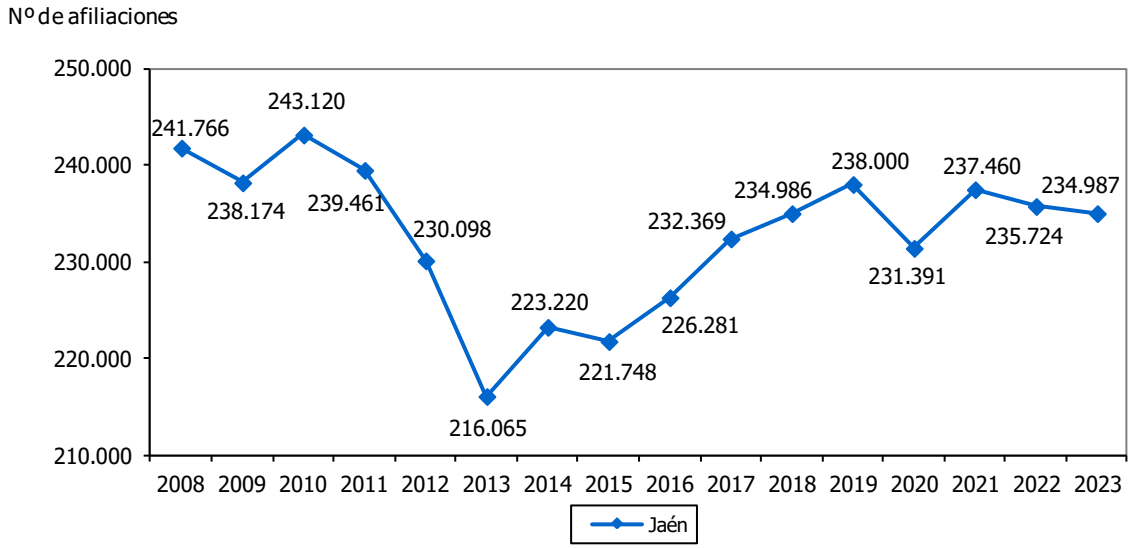
Por lo que respecta al mercado laboral, la tasa de paro media anual ha pasado del 33,31% en 2012 al 18,31% en 2023 (y ha seguido bajando en 2024), las afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social de 230.098 a 234.987, el régimen de autónomos ha pasado de 37.965 afiliaciones a 42.196, las personas paradas de larga duración de 22.157 a 17.452, la tasa de temporalidad del 98,11 al 62,37%, el porcentaje de parados menores de 25 años del 14,73 al 9,90% y en cuanto a brechas de género, la de tasa de actividad se ha reducido 3,5 pp (ha pasado de 17,94 a 14,44), la de tasa de paro 0,89 pp (de 6,17 a 5,28) y la de salario medio anual ha pasado del 19,32% al 15,15%. Como aspectos negativos señalar que ha aumentado el porcentaje de personas desempleadas mayores de 45 años y el número de personas paradas con discapacidad, sobre todo a partir de la pandemia de COVID-19, y que en la mayoría de estos indicadores, aunque han mejorado sustancialmente, no se llegan a alcanzar los valores de nuestro entorno.

TASA DE PARO DE LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023 (%)



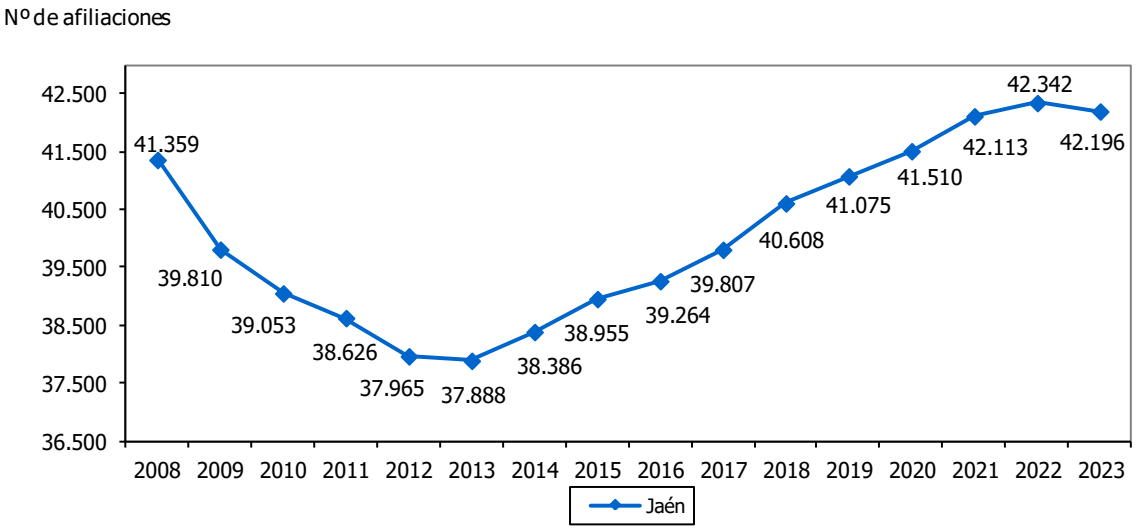
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Población Activa.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023
(Nº de afiliaciones)



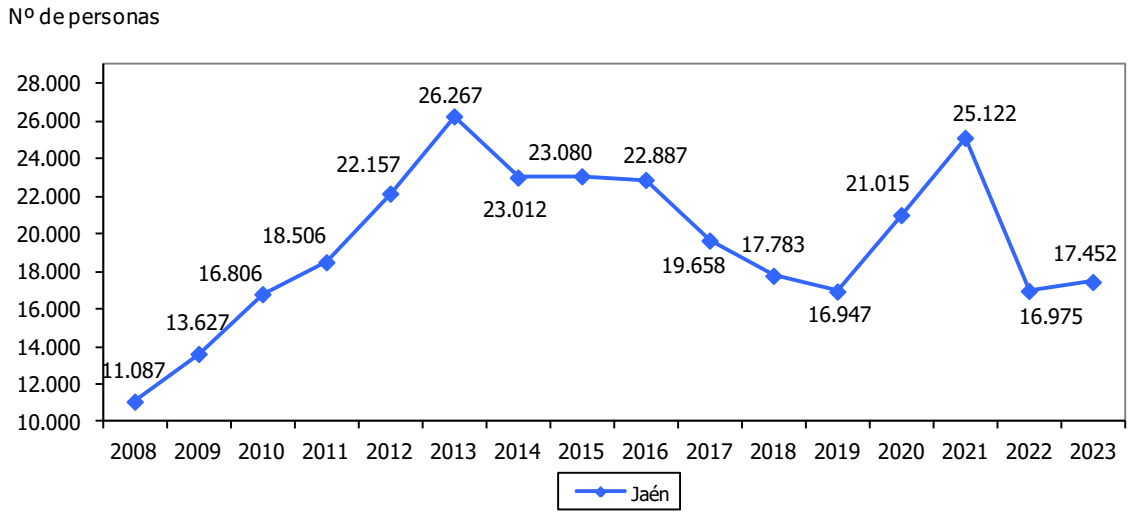
Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, *Estadísticas de Mercado de Trabajo.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

AFILIACIONES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023
(Nº de afiliaciones)



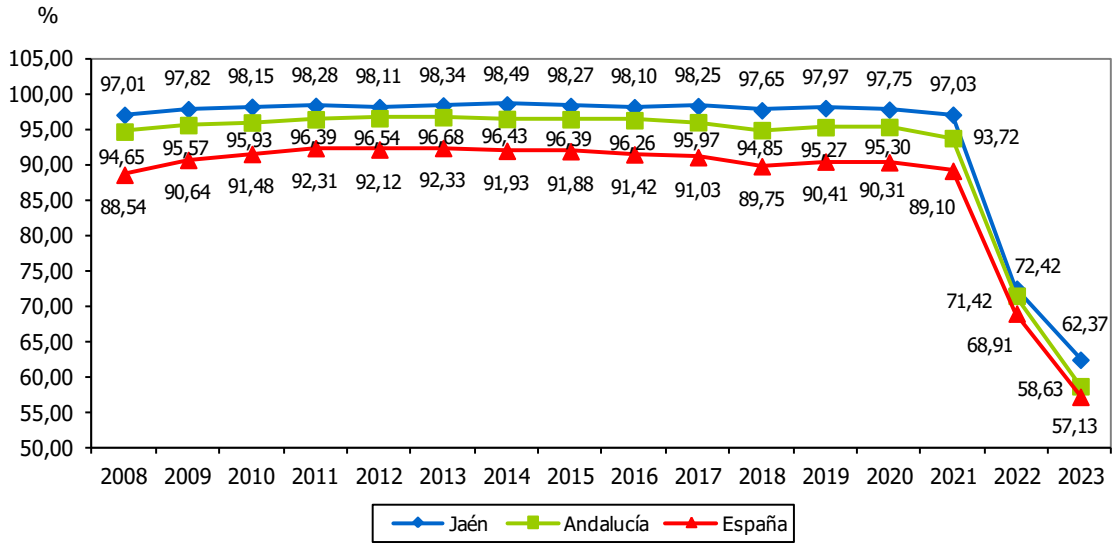
Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, *Afiliaciones en alta laboral.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PERSONAS PARADAS DE LARGA DURACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023
(Nº de personas)



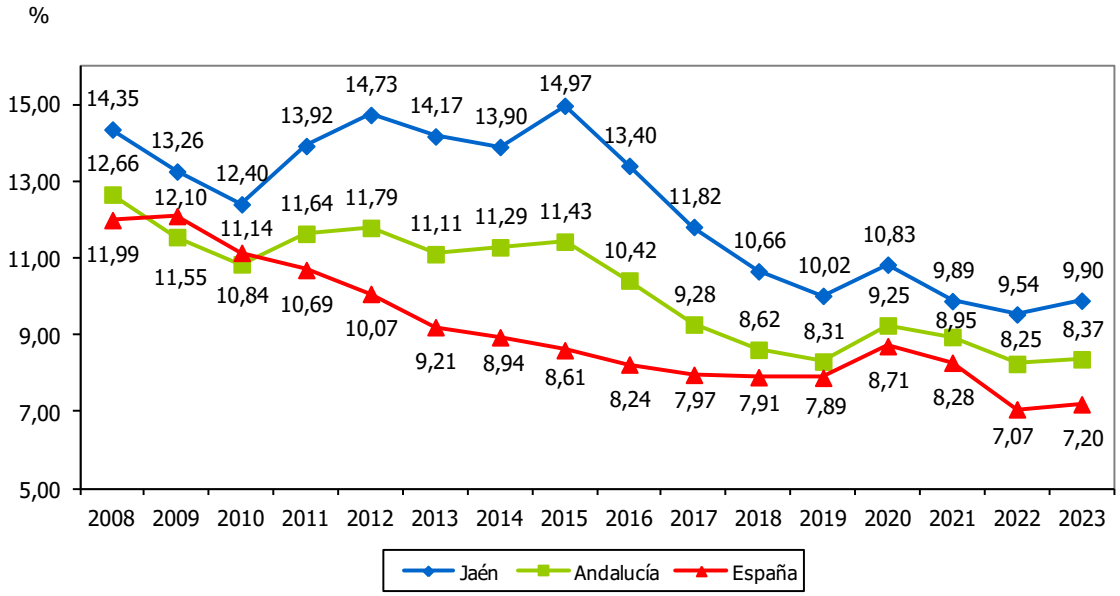
Fuente: Servicio Andaluz de Empleo (SAE), *Informes del Mercado Laboral Andaluz.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

TASA DE TEMPORALIDAD EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023
(%)



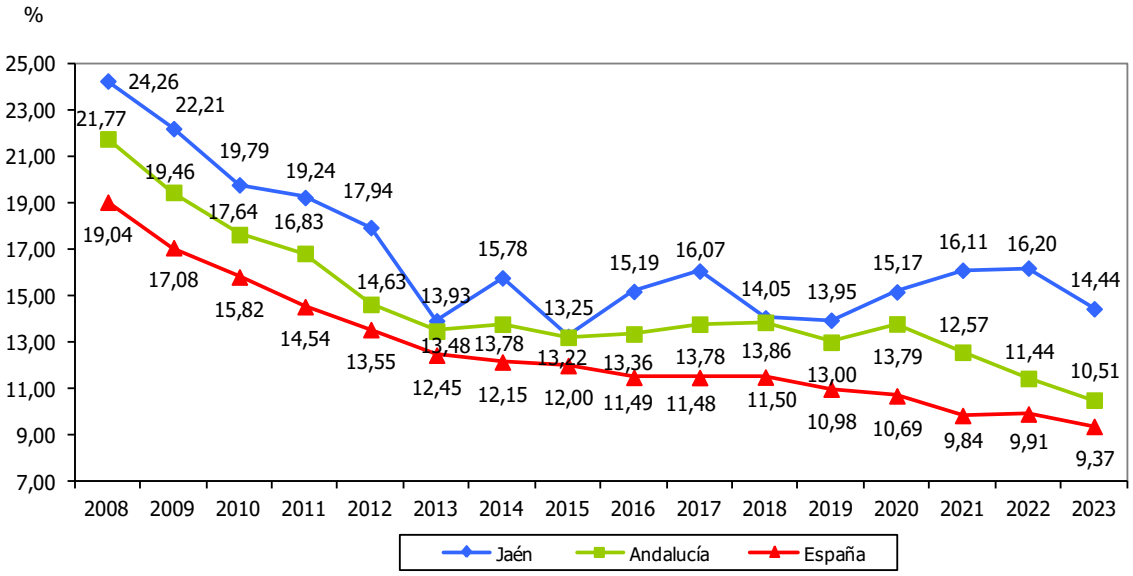
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas mensuales de contratos.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PARO REGISTRADO DE PERSONAS MENORES DE 25 AÑOS RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023
(%)



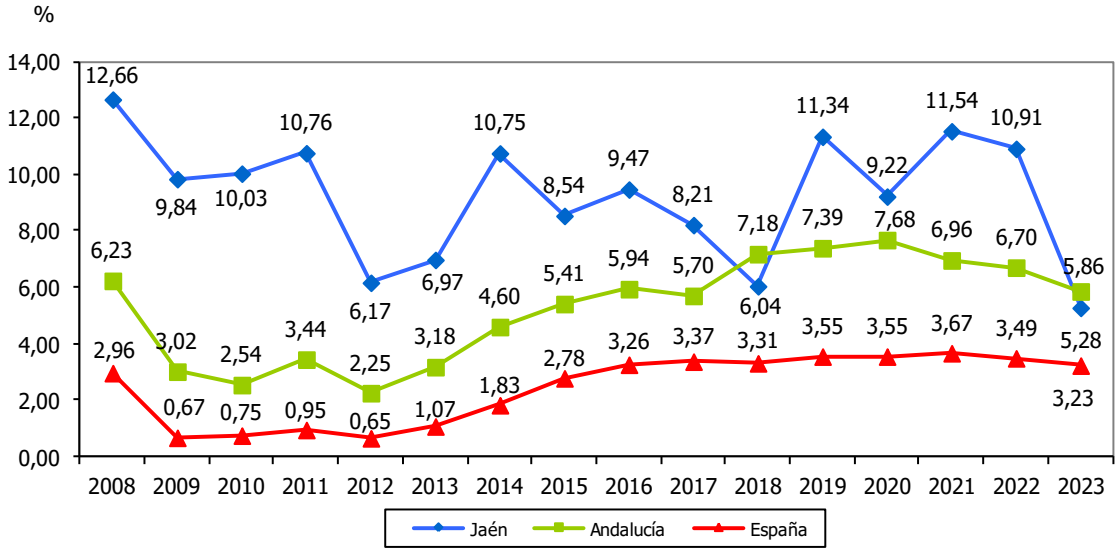
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas mensuales de contratos.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

BRECHA DE GÉNERO EN LA TASA DE ACTIVIDAD EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023
(%)



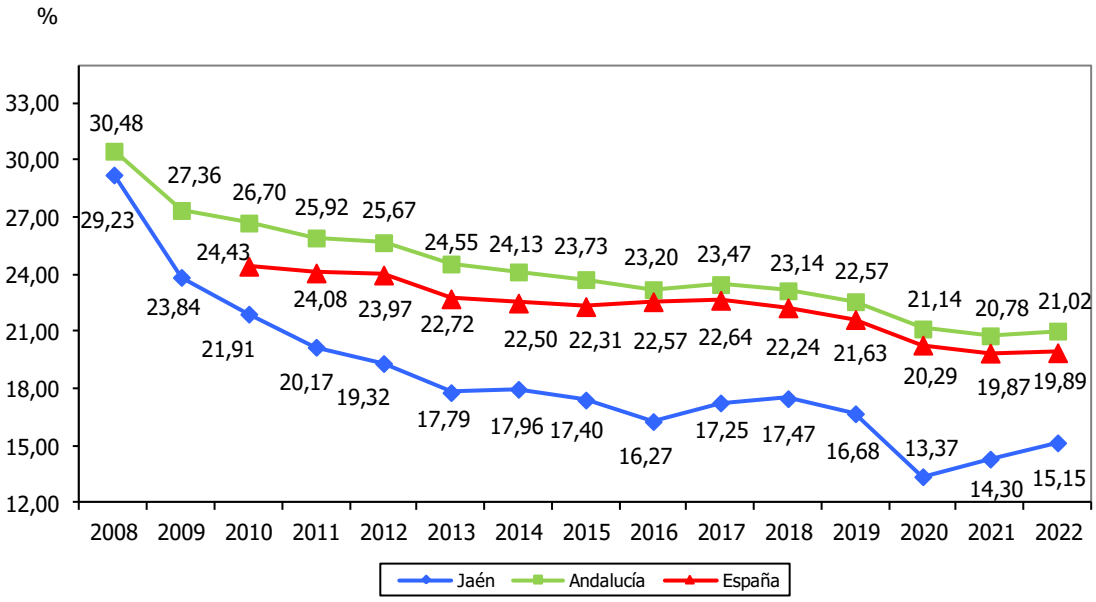
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Población Activa.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

BRECHA DE GÉNERO EN LA TASA DE PARO EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023
(%)



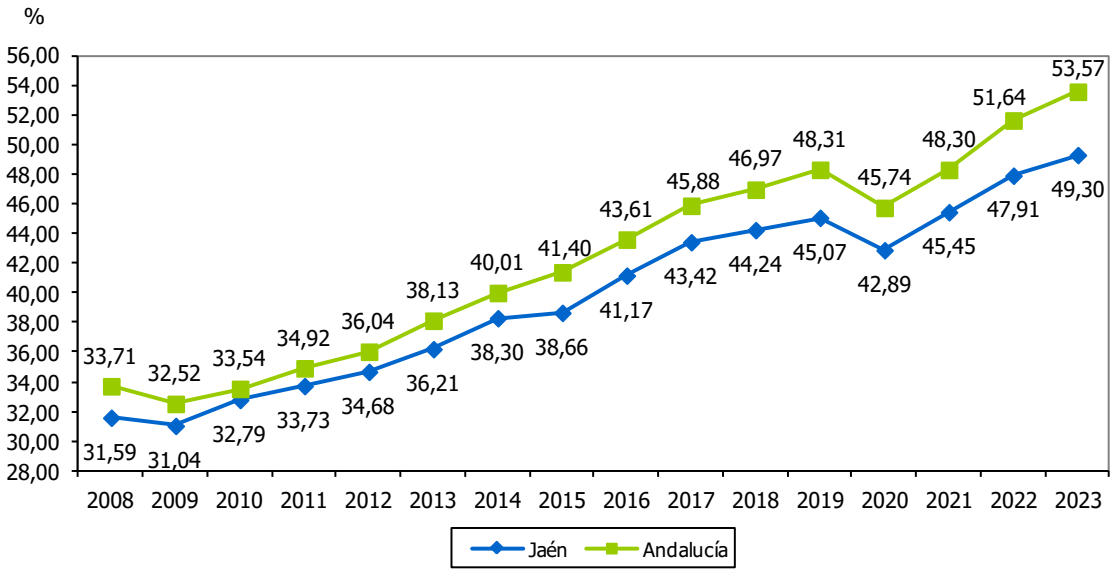
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Población Activa.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

BRECHA EN EL SALARIO MEDIO ANUAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022
(%)



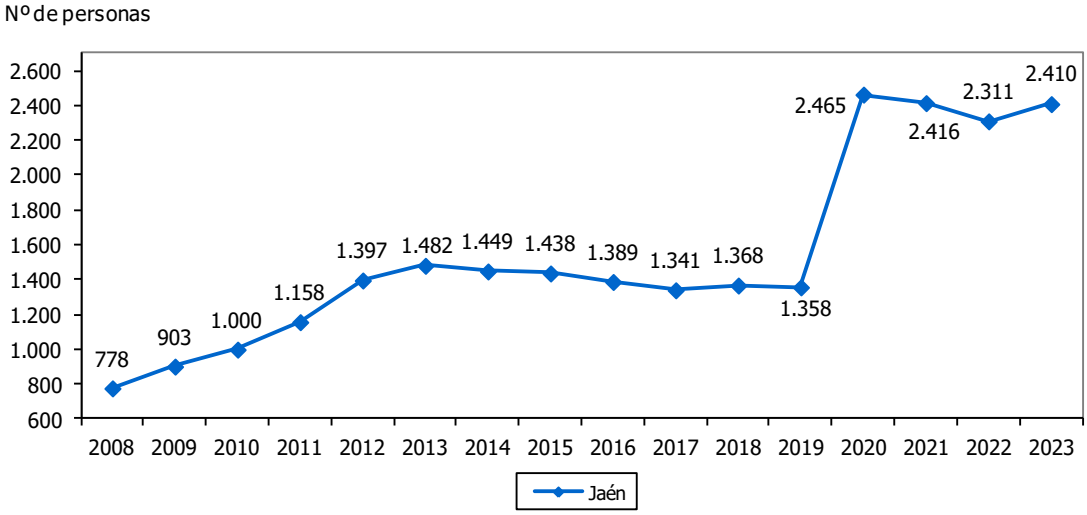
Fuente: Agencia Tributaria (AEAT), *Mercado de Trabajo y Pensiones en las Fuentes Tributarias.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PARO REGISTRADO DE PERSONAS MAYORES DE 45 AÑOS RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN Y ANDALUCÍA, 2008-2023 (%)



Fuente: Servicio Andaluz de Empleo (SAE), *Informes del Mercado Laboral Andaluz.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PARO REGISTRADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LA PROVINCIA DE JAÉN, 2008-2023 (Nº de personas)

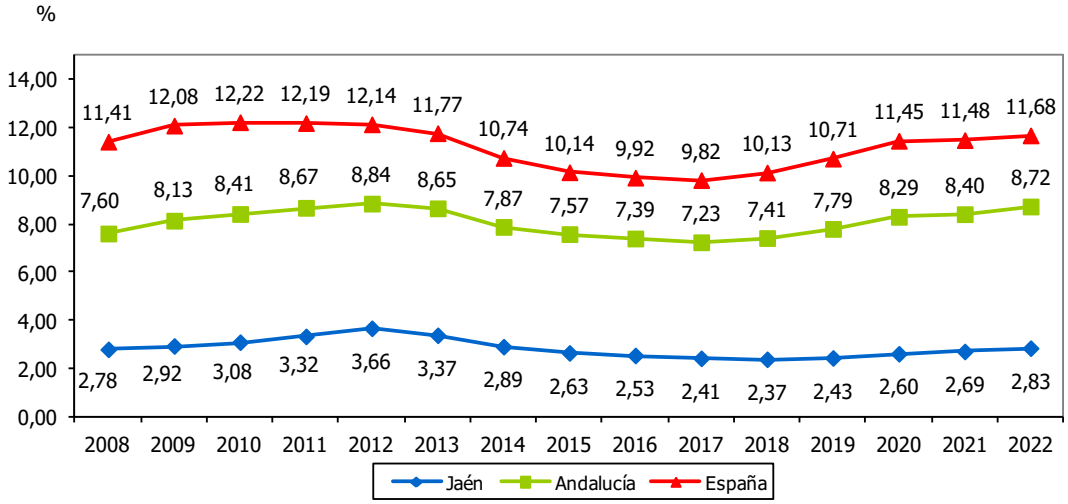


Fuente: Servicio Andaluz de Empleo (SAE), *Informes del Mercado Laboral Andaluz.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Otros aspectos sociales que se miden en el Cuadro de Mando Integral son, por ejemplo, el porcentaje de población extranjera (2,83% en Jaén en 2022, frente al 8,72% de Andalucía y al 11,68% de España) y su integración laboral (Jaén registró 45,84 afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social de este colectivo por cada 100 personas extranjeras, más que en el conjunto andaluz, con 43,26, y que en el español, con 39,46); la cobertura de las prestaciones de desempleo,

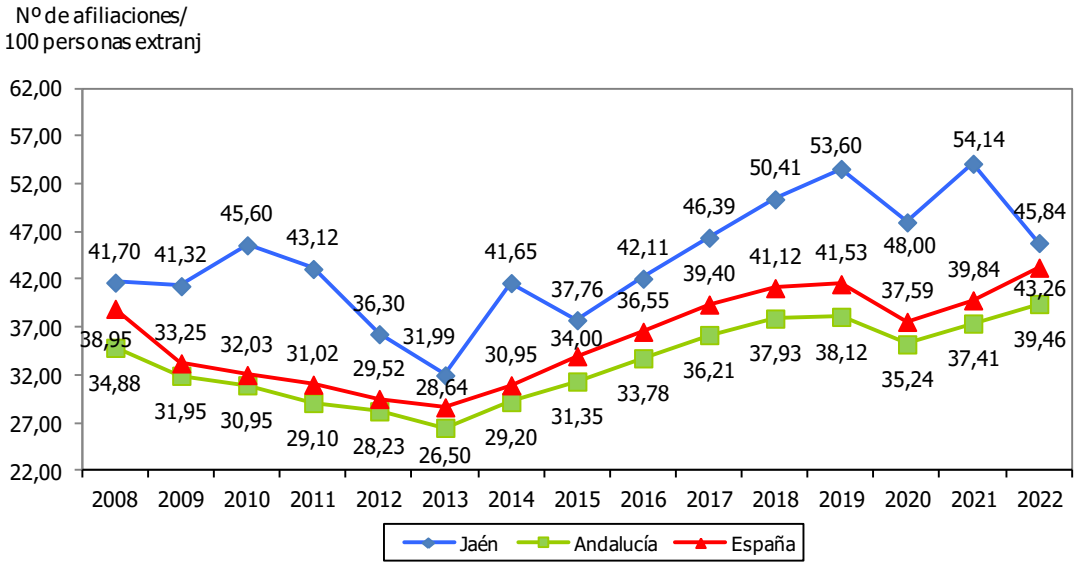
con una tasa en Jaén del 91,82%, frente al 70,44% y al 68,22% andaluz y nacional; el precio de la vivienda, medido como proporción del precio del m2 de vivienda libre entre la renta bruta media, que en la provincia es del 3,68% y en Andalucía y España del 5,53% y del 5,71%, respectivamente; o la tasa de criminalidad, que en Jaén es de 33,98 infracciones por cada 1.000 habitantes (48,03 y 50,88 las medias andaluzas y españolas).

POBLACIÓN EXTRANJERA RESPECTO AL TOTAL EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022
(%)



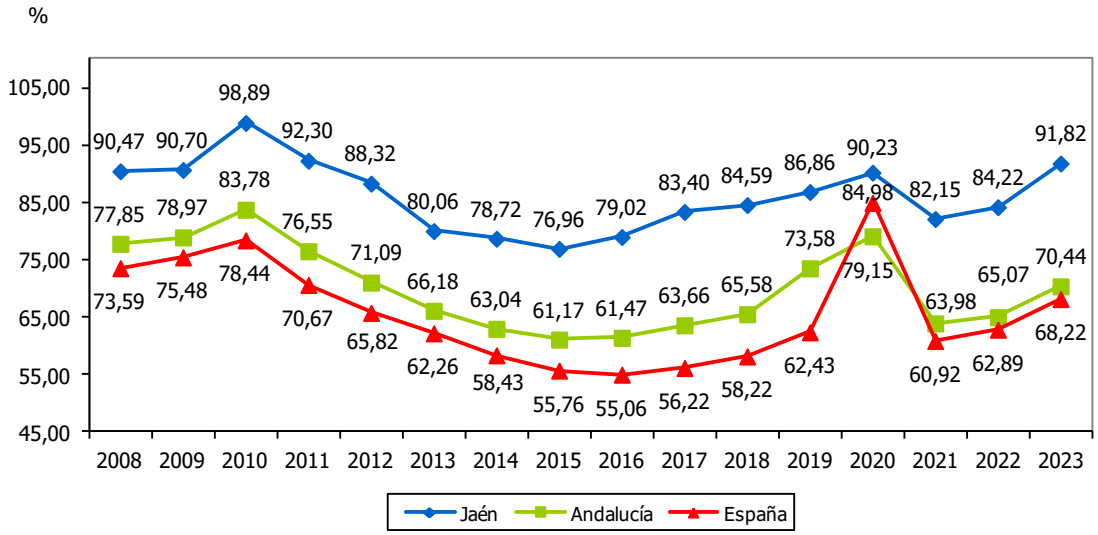
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadísticas del Padrón Continuo.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

INTEGRACIÓN LABORAL DE PERSONAS EXTRANJERAS EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2022
(Nº de afiliaciones/100 personas extranjeras)



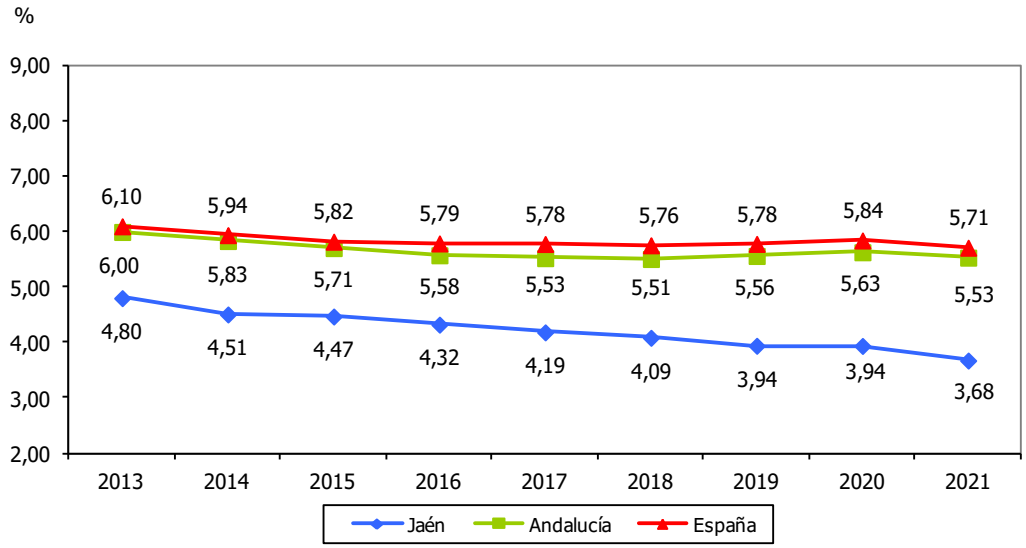
Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, *Estadísticas de Mercado de Trabajo.* Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadísticas del Padrón Continuo.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

TASA DE COBERTURA DE LAS PRESTACIONES POR DESEMPLEO EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023
(%)



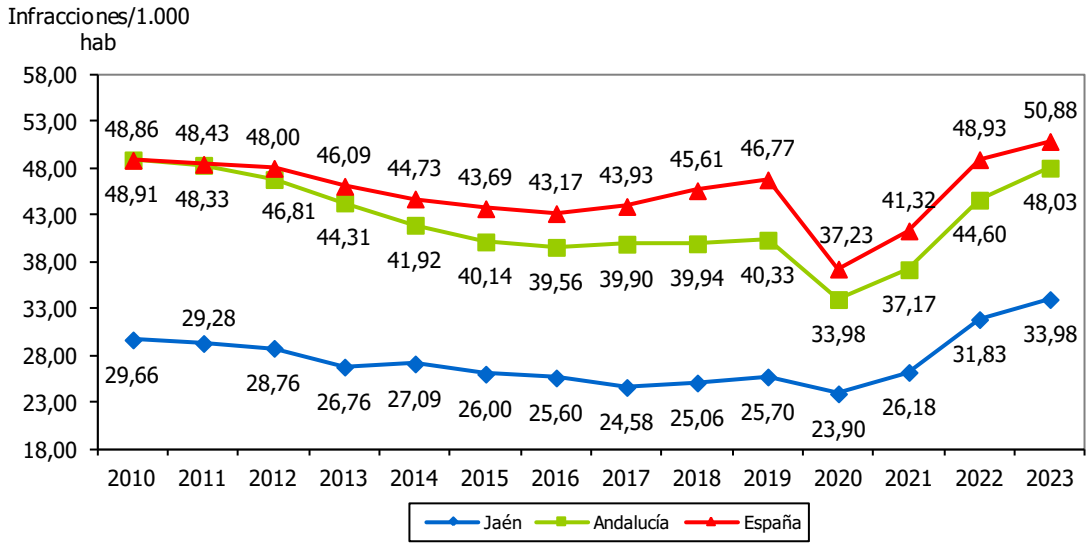
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas prestaciones.* Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Resúmenes mensuales.* Servicio Andaluz de Empleo (SAE), *Informes del Mercado Laboral Andaluz.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PRECIO MEDIO DE LA VIVIENDA EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2013-2021
(%)



Fuente: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, *Vivienda y actuaciones urbanas.* Agencia Tributaria (AEAT), *Estadística de los declarantes del IRPF por municipios.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

TASA DE CRIMINALIDAD EN LA PROVINCIA DE JAÉN, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 2008-2023 (%)

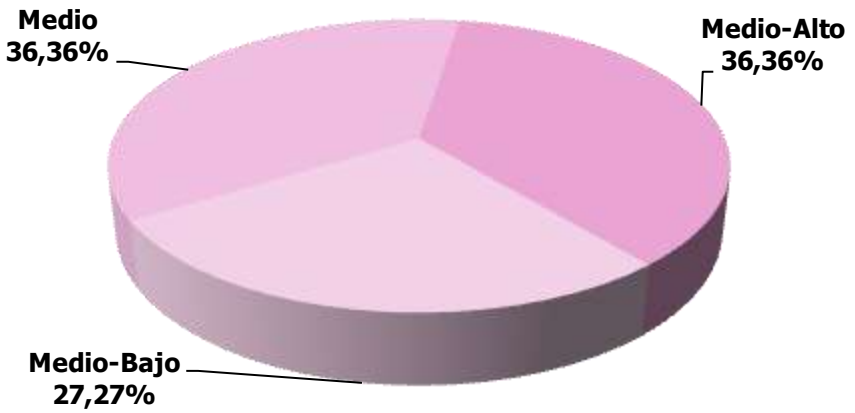


Fuente: Ministerio del Interior, *Anuario Estadístico.* Instituto Nacional de Estadística (INE), *Padrón Municipal.* Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Se recoge, en la tabla y gráfico adjuntos, la valoración que las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social* han realizado sobre la consecución de los objetivos de esta Estrategia:

Objetivos de la Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social		Grado de consecución				
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
8.1	Incrementar la inversión social e incluir en todas las políticas sociales aspectos de mejora y mantenimiento de la salud	0%	19%	**63%**	19%	0%
8.2	Mejorar el funcionamiento del mercado de trabajo para la creación de empleo	0%	24%	**48%**	24%	3%
8.3	Reducir la exclusión social	3%	25%	**44%**	25%	3%
8.4	Adecuar la formación profesional a las necesidades del mercado laboral	0%	16%	**50%**	**28%**	6%
8.5	Eliminar el intrusismo, la economía sumergida y mejorar las condiciones laborales	3%	**28%**	**55%**	10%	3%
8.6	Mejorar la calidad del empleo, fomentando la estabilidad y reduciendo la rotación	3%	13%	**65%**	16%	3%
8.7	Favorecer la inserción sociolaboral de los colectivos más desfavorecidos	10%	**29%**	**35%**	23%	3%
8.8	Fomentar el autoempleo, facilitando las herramientas adecuadas para ello, como opción para la incorporación al mercado de trabajo de las personas desempleadas	3%	22%	**41%**	**28%**	6%
8.9	Favorecer la conciliación de la vida personal y laboral	3%	9%	**59%**	**25%**	3%
8.10	Propiciar un cambio en la mentalidad e iniciativa de la población, para la convivencia, el empleo y el bienestar social	3%	19%	**52%**	**26%**	0%
8.11	Mejorar la coordinación entre administraciones y evaluar las diferentes políticas sociales	10%	**19%**	**55%**	16%	0%

PROPORCIÓN DE OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL SEGÚN EL GRADO DE CONSECUCIÓN



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

PROYECTO: *8.1 JAÉN SALUDABLE*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

Las actuaciones en salud constituyen un elemento clave para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y el aumento de su longevidad, así como un factor de desarrollo para los territorios, por su incidencia en el capital humano. Por este motivo se incluyó en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén un proyecto que recogía actuaciones para completar las infraestructuras y equipamientos sanitarios, así como líneas de acción dirigidas a proteger y promocionar la salud y en materia de investigación y docencia.

En este sentido, se recogió como medida la creación de la Ciudad Sanitaria de Jaén. Desde 2017 se han llevado a cabo una serie de trámites para su creación, pero en el momento de realizarse la evaluación aún no es una realidad. Destacar, entre los pasos dados, la cesión en 2020 de los terrenos para su construcción, por parte del Ayuntamiento de Jaén y de la Diputación, a favor de la Junta de Andalucía o la modificación puntual del PGOU realizada, si bien se está a la espera de una segunda modificación para la realización del proyecto de la lavandería, que está licitado. Por lo que respecta al CHARE de Cazorla, que también se recogía en el proyecto, entró en funcionamiento en diciembre de 2019.

Se han llevado a cabo inversiones, también, dentro del Plan de Infraestructuras de la Junta de Andalucía, para la puesta en marcha de nuevos centros de salud o mejorar los existentes (Bailén, Bulevar-Expansión Norte, Mancha Real, Alcalá la Real, Jaén Alameda, etc.) o en infraestructuras para el PET TAC, Unidades de Radiodiagnóstico, etc.

Para mejorar la salud de la ciudadanía, en el período 2013-2023 se han puesto en marcha diferentes planes y programas de actividad física, de sensibilización de hábitos de vida saludable, de salud buco-dental, de alimentación saludable, de prevención del tabaquismo, de salud en los lugares de trabajo, de prevención de la obesidad, etc. Asimismo, la Red de Planes Locales de Salud se extendía en 2023 a 30 municipios, a través de la cual se han desarrollado también diversas acciones como campañas informativas y de difusión, organización de actividades formativas, etc.

También se ha implantado el Grado de Medicina en la Universidad de Jaén, que era otro de los proyectos contemplados, del que se han impartido ya dos cursos académicos. Junto a este grado, se han ofertado otras titulaciones oficiales de la rama de la salud y títulos propios. Por otra parte, la UJA cuenta, en el momento de realizar la evaluación, con 16 grupos de investigación que desarrollan líneas de investigación con incidencia en la salud y el Hospital Universitario de Jaén con otros 10 grupos activos.

Otro proyecto ejecutado, de los contemplados, ha sido el Plan Provincial de Salud de Jaén, que se puso en marcha en 2017, dentro del IV Plan Andaluz de Salud. Sin embargo, su implementación se interrumpió a partir de la pandemia y no se tiene constancia de que se haya retomado. También se puso en marcha la Estrategia de Salud en Todas las Políticas que, tras la COVID-19 se ha mantenido en formato de videoconferencia.

No se llegó a poner en marcha, de las acciones recogidas en este proyecto, la red de vigilancia polínica.

FINANCIACIÓN

2013	2014	2015	2016	2017	2018
755.969,00	788.733,23	764.250,55	2.911.114,53	15.876.637,21	4.949.812,94
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL** (*)
2.330.406,67	3.440.397,25	3.343.128,96	3.685.821,10	10.127.262,14	**48.973.533,58**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 830.800,00 €.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 8.1 JAÉN SALUDABLE

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	59,81	x 0,80	47,85
TOTAL:			**67,85**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *8.2 JAÉN POR EL EMPLEO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La consecución del pleno empleo siempre ha sido un objetivo fundamental en las políticas económicas, en tanto que esta variable está íntimamente ligada con el desarrollo de un territorio, debido a sus repercusiones sobre la renta, el consumo, el crecimiento de la población, el bienestar social, etc. En el caso de nuestra provincia, el mercado laboral jiennense se ha venido caracterizando por una alta tasa de desempleo y la existencia de importantes bolsas de economía sumergida, así como por una elevada rotación de la mano de obra y una gran dependencia del sector agrario. Con el objetivo de afrontar de forma adecuada esta realidad, se planteaba este proyecto, en el que se contemplan actuaciones orientadas a mejorar la coordinación y la efectividad de las políticas laborales en Jaén, conseguir una formación profesional más orientada al empleo, propiciar el desarrollo de iniciativas de autoempleo y responsabilidad social y, finalmente, reducir la economía sumergida y el fraude, tanto laboral como fiscal.

En esta línea, se proponía la creación de una mesa permanente sobre políticas activas de empleo, la reactivación del Foro provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo o la creación del observatorio provincial del mercado de trabajo, actuaciones que, finalmente, no se han llevado a cabo. También se planteaba la creación de la Mesa Provincial del Emprendimiento, que se creó en 2016, pero que no ha tenido actividad desde 2020. Tampoco se tiene constancia de que se haya puesto en marcha ningún plan de lucha contra la economía sumergida, como se proponía.

Sí se ha apoyado, sin embargo, la creación y mantenimiento de puestos de trabajo de personas con discapacidad en Centros Especiales de Empleo (CEE) y en otras empresas y se ha trabajado para garantizar la creación de mercado protegido a través de la negociación colectiva en convenios de empresa.

También se han desarrollado para favorecer el empleo y el autoempleo, tal y como se recogía en el proyecto, diversos planes y programas, como el Plan de Empleo y Empresa de la Diputación de Jaén, los fondos FSE del proyecto Reto Demográfico, el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), el Plan de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Jaén, los Programas de Emple@Joven, Emple@30+, Emple@45+, el Bono de Empleo Joven, el Plan AIRE, el Plan ITI, la Iniciativa Joven Ahora, el programa de apoyo a la promoción y el desarrollo de la economía social en el empleo, el Plan de Fomento del Empleo Agrario, el Programa Emple@Jaén del IMEFE, el Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo o el proyecto Proempleo, entre muchos otros.

Se han llevado a cabo, también en línea con las actuaciones recogidas en este proyecto, diferentes estudios para el análisis de la adecuación de la demanda y la oferta formativa, acciones para mejorar la responsabilidad social empresarial y la concienciación ciudadana sobre el fraude fiscal y laboral o la atención a demandantes de empleo, por parte de las Unidades de Orientación Profesional para el Empleo, y a empresas, por parte de los Agentes de Empresa del SAE.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
27.255.390,07	34.624.101,21	31.969.209,75	33.088.844,08	36.473.927,57	66.424.719,74
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL** (*)
66.243.429,14	56.089.327,71	38.402.944,66	39.133.021,31	28.048.586,98	**457.753.502,22**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 14.726.207,98 €, de los cuales 9.107.470,00 € corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 8.2 JAÉN POR EL EMPLEO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	63,57	x 0,80	50,86
TOTAL:			**70,86**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *8.3 ACTUACIONES PARA FORTALECER EL SISTEMA DE BIENESTAR SOCIAL JIENNENSE*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

La existencia de desequilibrios y bolsas de marginalidad justificaban la puesta en marcha de este proyecto, en el que se recogían acciones para, por un lado, aumentar los recursos dirigidos a las personas en situación de dependencia, con necesidades especiales o a menores insertos en el sistema de protección y, por otro lado, potenciar aquellos programas dirigidos a atender a estos colectivos. No obstante, para poder desarrollar actuaciones concretas que diesen respuesta a los retos planteados, se proponía conocer en profundidad la dinámica social que nos afecta y su problemática (en sus diferentes facetas: violencia de género, envejecimiento activo, atención a menores, vivienda, etc.), ya que en ocasiones no se dispone de datos y referencias que sirvan para detectar las distintas necesidades que se van presentando y orientar así de forma óptima las intervenciones a desarrollar. Asimismo, se planteaba la necesidad de seguir trabajando a favor de la coordinación entre administraciones e instituciones con competencias en materia de bienestar social, de modo que se mejorase la eficacia y la eficiencia en la atención a la ciudadanía.

En este sentido, se proponía la creación de un Instituto de Estudios Sociales de Jaén, que no se ha llegado a crear, o el desarrollo de una red integrada provincial de gestión y coordinación de servicios sociales e igualdad, que no existe como tal, aunque se han dado pasos para mejorar la coordinación en diferentes campos, por ejemplo, con la creación o fortalecimiento de diferentes consejos y comisiones, con el Consejo Provincial de Servicios Sociales, entre muchos otros.

Sí se han elaborado, sin embargo, diferentes estudios e informes sobre la realidad social provincial. También se han puesto en marcha actuaciones de prevención social en infancia y personas mayores (el programa estratégico provincial, el Programa Infancia y Familia, el Teléfono de Atención a las Personas Mayores, el Teléfono del Menor, la iniciativa Respiro Familiar, etc.) o programas de prevención social en infancia, tal y como se proponía en este proyecto.

En materia de servicios de proximidad, se ha afianzado y consolidado el Servicio de Ayuda a Domicilio, que nació con la Ley de Dependencia, y se han desarrollado actuaciones dentro del Programa de Red de Solidaridad y Garantía Alimentaria. Se han llevado a cabo, también, numerosas acciones en materia de violencia de género, como el Servicio de Atención a Víctimas de Andalucía (SAVA), el Punto de Encuentro Familiar, el Punto de Coordinación de Órdenes de Protección, la Unidad de Valoración Integral de Violencia de Género, el servicio ATENPRO, el Proyecto Reinventarse, etc. y se han elaborado y desarrollado planes de igualdad. Se ha ampliado la red asistencial, tanto el número de residencias, como las unidades de estancia diurna o los centros de carácter social. Asimismo, se han llevado a cabo diferentes actuaciones para promover el acogimiento familiar y el acogimiento profesionalizado, a través de Apraf-A, y para fomentar el envejecimiento activo (el programa provincial, el Máster Universitario Dependencia e Igualdad en la Autonomía Personal y el Máster Universitario en Gerontología Social: Longevidad, Salud y Calidad, la puesta en marcha de la Fundación AgeinLab, la elaboración de un Modelo de Envejecimiento Digno y Positivo, el desarrollo de proyectos de investigación en esta materia, el Programa Universitario de Mayores, etc.).

En este proyecto también se ponía el foco en las actuaciones desarrolladas en materia de juventud y en la vivienda. En este sentido, se han puesto en marcha acciones como el Plan Provincial de Juventud (que ya va por su tercera edición), el Circuito de Iniciativas Juveniles, el Programa de Sensibilización Código Joven, el Programa Forma Joven, el Programa Actívate, el Plan Andaluz de la Vivienda y la Rehabilitación, Planes Municipales de Vivienda y Suelo, el Programa de Rehabilitación Edificatoria, el Programa de Rehabilitación de Viviendas, etc.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
40.602.046,45	86.167.888,28	76.360.595,10	81.875.080,42	84.311.867,64	80.895.344,95
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
87.025.927,04	89.277.765,55	89.814.509,45	117.314.106,76	71.568.578,93	**905.213.710,57**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 3.295.972,00 €, de los cuales 2.673.722,00 € corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 8.3 ACTUACIONES PARA FORTALECER EL SISTEMA DE BIENESTAR SOCIAL JIENNENSE

	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	71,20	x 0,80	56,96
TOTAL:			**76,96**

* NIVEL DE EJECUCIÓN		
No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

PROYECTO: *8.4 JAÉN COMPROMETIDA CON LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA IGUALDAD*

SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:

En el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se planteó que era urgente tomar medidas contra un fenómeno social, la exclusión, demasiado extendido y muy peligroso en las sociedades contemporáneas, ya que imposibilita la ciudadanía real y efectiva de una parte de la población, al limitar el acceso a sus derechos y a la igualdad de oportunidades en materia laboral, social, política, económica o cultural. Asimismo, se planteaba que hechos como la incorporación de la mujer al mercado de trabajo, habían puesto de manifiesto otras necesidades sociales, como la de conciliar la vida personal y laboral o la de seguir avanzando en la igualdad entre hombres y mujeres. En este proyecto se recogían actuaciones orientadas a aquellos colectivos que se encuentran excluidos o en riesgo de exclusión social, así como medidas para promover y alcanzar la efectiva igualdad en todos los ámbitos.

Para ello se proponían, entre otras muchas actuaciones, el desarrollo de foros provinciales para la lucha contra la vulnerabilidad/exclusión social, como el Foro Provincial de Zonas Desfavorecidas, el Foro Provincial de Inmigración, el Foro Provincial de Personas sin Hogar o las comisiones de impulso comunitario constituidas en los 10 municipios de la provincia con zonas desfavorecidas, que se han puesto en marcha. También se han realizado estudios e investigaciones sobre la exclusión social en la provincia de Jaén, se han llevado a cabo actuaciones para el desarrollo de la población gitana y, en materia de inmigración, se ha puesto en marcha un sistema integral de acogida e integración de inmigrantes y de atención especial durante la campaña de recolección de aceituna, con la dotación de plazas en albergues municipales para inmigrantes, entre otras muchas acciones.

El II Plan provincial sobre Drogodependencias y Adicciones, que también estaba recogido dentro de este proyecto, se terminó de elaborar en 2018, pero no se tiene constancia de que se haya desarrollado como tal, aunque se han llevado a cabo actuaciones en esta materia por diferentes instituciones y administraciones.

Para reducir la exclusión social se ha dotado a los ayuntamientos de recursos económicos para la concesión de ayudas en casos de emergencia social y otras económicas y en especie para familias en riesgo de exclusión, se ha apoyado a la Fundación Banco de Alimentos de Jaén y a otras asociaciones y colectivos, se ha desarrollado el Plan de Concertación para el sostenimiento de los Servicios Sociales, el Programa de Solidaridad de los andaluces para la Erradicación de la marginación y la desigualdad, la Renta Mínima de Inserción Social, etc.

En materia de igualdad, no se ha puesto en marcha el observatorio que se proponía, pero si el Consejo Provincial de Igualdad y Participación de las Mujeres Jiennenses, creado en 2014 e impulsado y coordinado por el Área de Igualdad de la Diputación de Jaén, o los diferentes Planes de Igualdad de Oportunidades de la Diputación de Jaén, de la Universidad de Jaén o de diferentes ayuntamientos. Asimismo, se ha elaborado el Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía 2022-2028 y se han desarrollado otras actuaciones, como el mantenimiento de los Centros de Información a la Mujer.

Por último, tampoco se ha realizado un pacto provincial por la conciliación y la corresponsabilidad como tal, pero se han desarrollado algunas medidas en este sentido, como la creación de ludotecas o la ampliación de las plazas disponibles en escuelas infantiles de 0 a 3 años.

FINANCIACIÓN:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
4.017.473,18	14.580.247,39	14.864.767,78	21.532.910,41	14.941.366,62	11.291.221,07
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL (*)**
31.112.137,88	33.424.158,79	15.058.129,59	27.406.513,33	15.319.866,00	**203.548.792,04**

(*) De la financiación de los ejercicios 2021 a 2023, provienen de Fondos Europeos 6.012.623,59 €, de los cuales 1.843.450,11 € corresponden a *Next Generation*.

VALORACIÓN DEL GRADO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO 8.4
JAÉN COMPROMETIDA CON LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA IGUALDAD

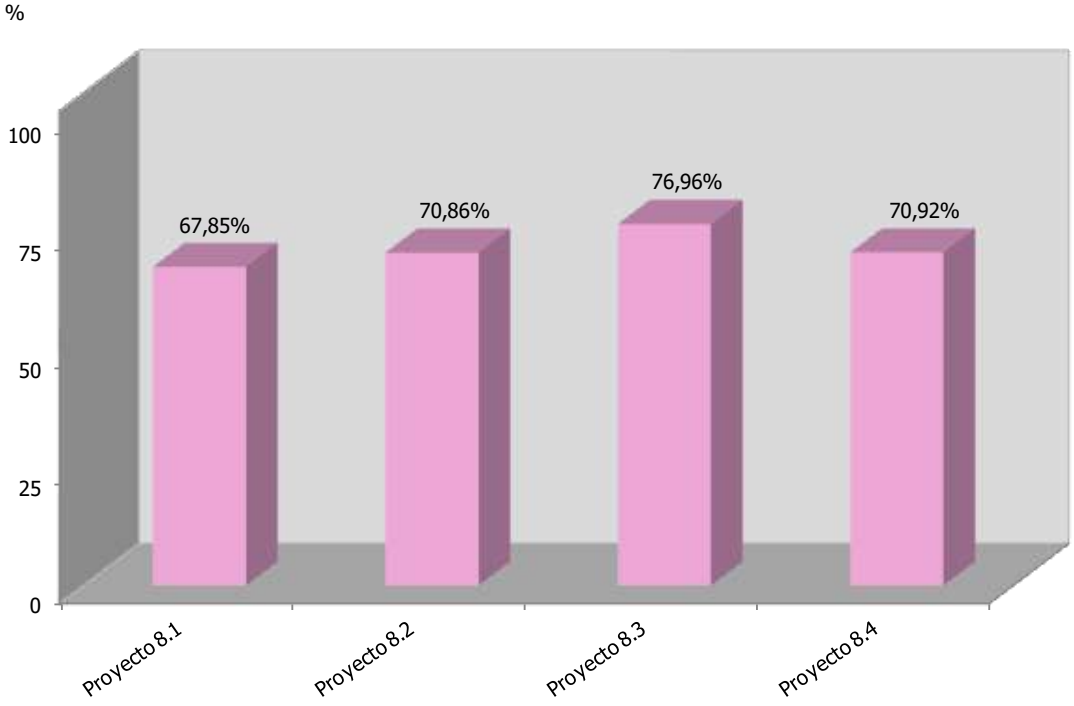
	SITUACIÓN ACTUAL: DE 0 A 100	PONDERACIÓN DE LAS FASES	GRADO DE REALIZACIÓN (en %)
Identificación del agente/s implicado/s	100	x 0,05	5
Aceptación de la medida por el agente	100	x 0,15	15
Nivel de ejecución*	63,65	x 0,80	50,92
TOTAL:			**70,92**

*** NIVEL DE EJECUCIÓN**

No iniciado	0%	Proyecto que no se ha empezado a ejecutar por ninguno de los agentes encargados de su impulsión.
En estudio	15%	Proyecto en fase de análisis, estudio de viabilidad o redacción del anteproyecto.
Iniciado	50%	Proyecto cuya ejecución se encuentra en una fase inicial o preliminar.
En ejecución	75%	Proyecto ya iniciados pero cuya ejecución no se ha completado.
Ejecutado	100%	Proyectos ya realizado, tengan o no continuidad en el tiempo.

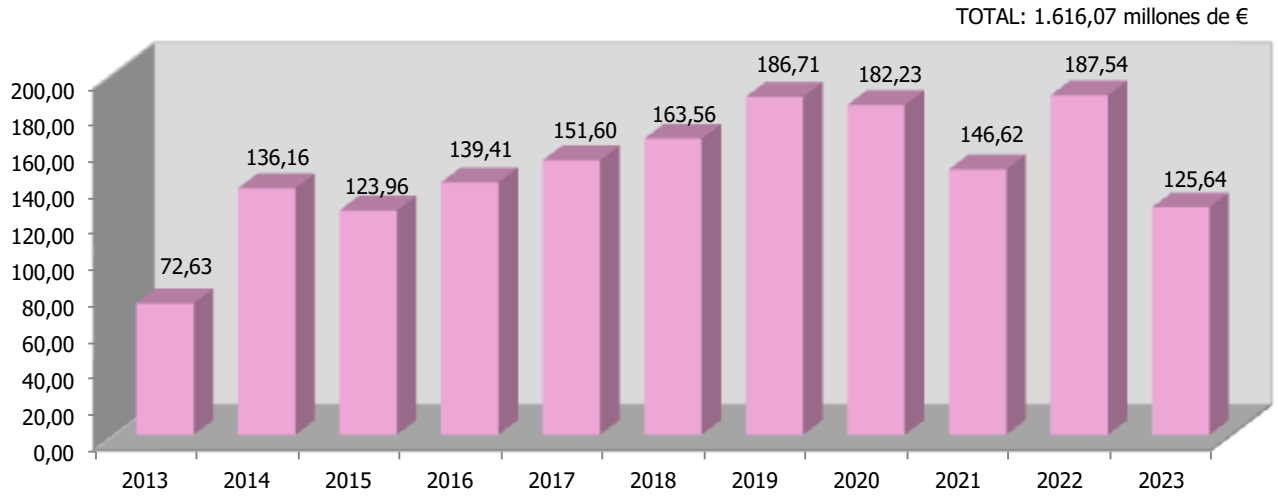
En los gráficos adjuntos se resume la valoración dada por las personas miembros de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social* al grado de realización de los proyectos de esta Estrategia, así como la financiación con la que han contado los mismos, a lo largo del período de ejecución del II Plan Estratégico.

GRADO DE REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA
ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

INVERSIÓN REALIZADA EN LOS PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL, 2013-2023 (millones de €)



Fuente: Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

5. Relación de participantes en la Comisión de Evaluación

Los cargos con los que aparecen las personas que han participado en la Comisión de Evaluación son aquellos que tenían en el momento de realizarse las reuniones.

PRIMERA REUNIÓN

Celebrada online el día **10 de enero de 2024**, a las 10:00 horas, a través de Google Meet.

Preside: África Colomo Jiménez, Vicepresidenta III y Diputada de Cultura y Deportes de la Diputación Provincial de Jaén

Vicepreside: Juan Martínez Moreno, Vicerrector de Estrategia y Universidad Digital de la Universidad de Jaén

Enrique Acisclo Medina, Director General de Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid, S.C.C.

Mario Azañón Rubio, Secretario General de la Confederación de Empresarios de Jaén

María Eulalia Cátedra Anaya, Técnica de la Oficina de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Silvia de la Torre García, Secretaria General de CCOO-Jaén

Jesús Manuel Estrella Martínez, Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén

Juana Pilar Fernández Moreno, Técnica de la Oficina de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Manuel Frías Santos, Coordinador de la Oficina de Atención al Ciudadano del Excmo. Ayuntamiento de Linares

Antonio García Cámara, Secretario de Relaciones Laborales de UGT-Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

María Jerez Carrillo, Gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Linares y Secretaria de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 1: Jaén, industrial

Mª Dolores Jiménez Martínez, Gerente de la Fundación CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite y Secretaria de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Asesor de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Rosa María Martínez Pérez, Secretaria General de la Delegación Territorial de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía y Secretaria de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 7: Jaén, provincial bien comunicada

Ana Peña Cervel, Gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar

María del Carmen Pérez Martínez, Técnica del Patronato Municipal de Cultura, Turismo, Fiestas y Patrimonio Cultural del Excmo. Ayuntamiento de Jaén y Secretaria de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 5: Jaén, paraíso interior

Isabel Mª Ranea Rodríguez, Secretaria General de la Subdelegación del Gobierno en Jaén

Ana María Rodríguez Martínez, Técnica de la Oficina de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Juan Antonio Ruiz Antequera, Jefe del Servicio de Espacios Naturales Protegidos de la Delegación Territorial de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía y Secretario de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental

Esther Santiago Bermúdez, Jefa de Servicio de Ordenación Educativa de la Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía y Secretaria de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa

José María Villén Lozano, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Linares

SEGUNDA REUNIÓN

Celebrada el día **10 de septiembre de 2024,** a las 10:00 horas, en la Sala de Juntas del Hospital San Juan de Dios de Jaén.

Preside: Francisco Reyes Martínez, Presidente de la Diputación Provincial de Jaén

Vicepreside: Juan Martínez Moreno, Vicerrector de Estrategia y Universidad Digital de la Universidad de Jaén

Mario Azañón Rubio, Secretario General de la Confederación de Empresarios de Jaén

María Eulalia Cátedra Anaya, Técnica de la Oficina de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Silvia de la Torre García, Secretaria General de CCOO-Jaén

Jesús Manuel Estrella Martínez, Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén

Juana Pilar Fernández Moreno, Técnica de la Oficina de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Manuel Fernández Palomino, Subdelegado del Gobierno en Jaén

Antonio García Cámara, Secretario de Relaciones Laborales de UGT-Jaén

José Agustín González Romo, Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Asesor de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Ana María Martínez García, Jefa de Servicio de Planificación y Escolarización de la Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía y Secretaria de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa

Rosa María Martínez Pérez, Secretaria General de la Delegación Territorial de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía y Secretaria de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada

Isabel Miralles González, Gerente de la Fundación Fulgencio Meseguer y Secretaria de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 3: Jaén, innovadora

Ana Peña Cervel, Gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar

María del Carmen Pérez Martínez, Técnica del Patronato Municipal de Cultura, Turismo, Fiestas y Patrimonio Cultural del Excmo. Ayuntamiento de Jaén y Secretaria de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 5: Jaén, paraíso interior

Ana María Rodríguez Martínez, Técnica de la Oficina de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

José Diego Soriano Garrido, Vocal de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de la Comarca de La Loma y Las Villas

José María Villén Lozano, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Linares

6. Relación de participantes en las Comisiones de Seguimiento e Impulso 2024

Los cargos y profesiones con los que aparecen las personas que han participado en las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia en 2024 (asistiendo a las mismas y/o remitiendo los cuestionarios de valoración de objetivos y/o de proyectos) son aquellos que tenían en el momento de realizarse las reuniones.

ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL

Comisionado: Bartolomé González Ruiz, Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén

Secretaria: María Jerez Carrillo, Gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Linares

Francisco Alcalá Olid, Profesor Titular del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén

Juan Manuel Amezcua Ogáyar, Director del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén

Juan Arévalo Gutiérrez, Vocal de la Confederación de Empresarios de Jaén y Presidente del Grupo Ávolo

Mario Azañón Rubio, Secretario General de la Confederación de Empresarios de Jaén

Javier Ballesteros López, Director Adjunto del Área de Servicios Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Susana Banqueri García, Gestora de Instituciones de CajaSur Banco, S.A.U.

Sergio Berrios Mesa, Decano del Colegio de Economistas de Jaén

Javier Calvente Gallego, Gerente Provincial de la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico-TRADE y Delegado Territorial de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía

Inmaculada Cano Vargas-Machuca, Técnica del Área de Empresas del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE

Vanesa de la Fuente, Técnica del Centro de Vuelos Experimentales ATLAS, Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial-FADA

Celedonio Fornell Martínez, Jefe del Servicio de Agricultura, Ganadería e Industrias Agroalimentarias de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Ángel David Fraile Marín, Gerente de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte

Guadalupe Fuentes Lombardo, Profesora Titular del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén

---

Han participado en la preparación, la organización y el desarrollo de todas las *Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia*: María Eulalia Cátedra Anaya, Juana Pilar Fernández Moreno y Ana Mª Rodríguez Martínez, integrantes del equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", y ha colaborado, también, en la organización la alumna de la Universidad de Jaén en prácticas: Natalia Ondoño Mora.

Juan Gallego Cobo, Director de Sucursales de Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid, S.C.C.

Antonio García Cámara, Secretario de Relaciones Laborales de UGT-Jaén

Juan Carlos García Morillas, Director de Administración, RR.HH. y Sistemas de Gestamp Linares, S.A. y representante de la Cámara Oficial del Comercio, Industria y Servicios de Linares

Juan Carlos Godoy Luque, Gerente del Área de Empresa del Ayuntamiento de Andújar

Francisco Javier Gómez Arellano, Responsable de Promoción Económica del Ayuntamiento de La Carolina

Manuel Jesús Hermoso Orzaez, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Gráfica, Diseño y Proyectos de la Universidad de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Diego Hurtado López, Presidente de SECOT Jaén

José Ángel Laguna Martínez, Gerente de la Fundación Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica

Ángel Lahita Cabrera, Secretario de Organización de la Federación de Industria de CCOO-Jaén

Susana León Garrido, Coordinadora Técnica del CADE Jaén - Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

María Trinidad López Blanca, Presidenta Provincial de FAECTA-Federación Andaluza de Cooperativas de Trabajo Asociado

Antonio López Rus, Director de Instituciones de Caixabank, S.A.

Inés Marín Weil, Gerente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Jaén-AJE

Macarena Márquez Piñuela, Responsable de los Centros de Vuelos Experimentales CATEC/ATLAS de la Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial-FADA

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Asesor de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Rocío Martínez Jiménez, Profesora Titular del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén

José María Mesbailer Navarro, Gerente del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE

Ana Belén Molina Chamorro, Presidenta de la Asociación Empresarial Marteña-ASEM

José María Navarro Polonio, Gerente de la Fundación ANDALTEC-Centro Tecnológico del Plástico

Domingo Ocaña Fernández, Secretario General de FICA de UGT-Jaén

Blas Antonio Ogáyar Pardo, Delegado en Jaén del Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Granada, Jaén y Almería

Mª Belén Ordóñez Castillo, Jefa de Servicio de Comercio de la Delegación Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía

Pedro J. Pérez Higueras, Catedrático de Tecnología Electrónica de la Universidad de Jaén

José María Valdivia García, Director Adjunto del Área de Empleo y Empresa de la Diputación Provincial de Jaén

Emilio Viedma Chamorro, Jefe de Servicio de Cooperación Económica y Desarrollo Tecnológico de la Delegación Territorial de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía

ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL

Comisionado: Javier Perales Fernández, Diputado de Agricultura y Ganadería de la Diputación Provincial de Jaén (comisionado accidental, en sustitución de Isabel Uceda Cantero, Diputada de Medio Ambiente y Lucha contra el Cambio Climático de la Diputación Provincial de Jaén)

Secretario: Juan Antonio Ruiz Antequera, Jefe del Servicio de Espacios Naturales Protegidos de la Delegación Territorial de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía

José Carlos Arenas Argüelles, Jefe del Servicio de Energía de la Delegación Territorial de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía

Javier Barranco Lara, CEO de Sunergy Global Services S.L. y representante de la Cámara Oficial del Comercio, Industria y Servicios de Linares

Francisco Javier Barranco Morales, Responsable de la Delegación Gran Consumo de Jaén y Granada de Nedgia Andalucía, S.A.

Sonia E. Bermúdez López, Jefa de Servicio de Medio Ambiente, Sostenibilidad y Cambio Climático del Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación Provincial de Jaén

Gregorio Cabrera Milla, Gerente de la Dirección Provincial de Aguas de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Javier Calvente Gallego, Gerente Provincial de la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico-TRADE y Delegado Territorial de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía

Arturo Calzado Carmona, Gerente de RESUR Jaén, S.A.

María Teresa Mesa Parra, Técnica de Medio Ambiente de RESUR Jaén, S.A.

Salvador Contreras Gila, Gerente del Instituto de Estudios Giennenses

Tomás Fernández del Castillo, Profesor Titular del Departamento Ingeniería Cartográfica, Geodésica y Fotogrametría de la Universidad de Jaén

Juan Fernández Solís, Gerente de SOMAJASA-Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.

Antonio García Cámara, Secretario de Relaciones Laborales de UGT-Jaén

Juan José García Vílchez, Presidente de la Asociación Ecologista Guardabosques de Jódar

Mercedes González Pérez, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado

Antonio Guinea de Toro, Técnico del Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación Provincial de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Raquel Jiménez Melero, Profesora Titular de Ecología del Departamento de Biología Animal, Biología Vegetal y Ecología de la Universidad de Jaén y Secretaria de Medio Ambiente de CCOO-Jaén

Francisco Javier Lechuga Arias, Director del Área de Servicios Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Asesor de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Carlos Martos Lara, CEO de Andel, S.A.

Daniel Millán Martínez, Responsable del Área de Sostenibilidad de Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid, S.C.C.

Manuela Mora Sánchez, Técnica Superior del Área de Servicios Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Javier Moro Valverde, Director del Centro de Lugar Nuevo y Selladores-Contadero, Organismo Autónomo de Parques Nacionales

Juan de Dios Olid Melero, Jefe de Sección de Servicios Públicos del Ciclo Integral del Agua y Residuos del Área de Servicios Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Eva Ortega Jódar, Jefa del Servicio de Promoción Rural de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Tomás Pérez Guardia, Responsable de Desarrollo de Red de Endesa

Sebastián Quirós Pulgar, Director del Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación Provincial de Jaén

Alejandro Rodríguez Hornos, Secretario de Servicios a la Comunidad de la FeSP de UGT-Jaén

Antonio Ruano Quesada, Gerente de Intelec Ingeniería

Rafael Rubio Pancorbo, Jefe de Sección de Salud Ambiental de la Delegación Territorial de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía

Encarnación Ruiz Ramos, Catedrática del Área de Tecnologías del Medio Ambiente de la Universidad de Jaén

Francisco Manuel Sánchez Arenas, Director del IFAPA Centro "Venta del Llano" de Mengíbar de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Julio Terrados Cepeda, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Gráfica, Diseño y Proyectos de la Universidad de Jaén

Isabel Uceda Cantero, Diputada de Medio Ambiente y Lucha contra el Cambio Climático de la Diputación Provincial de Jaén

Juan Ignacio Valdés Alcocer, Presidente de la S.C.A. Ecológica La Olivilla

ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA

Comisionado: Nicolás Ruiz Reyes, Rector Magnífico de la Universidad de Jaén

Secretaria: Isabel Miralles González, Gerente de la Fundación Fulgencio Meseguer

Blas Alabarce Checa, Director del Parque Científico y Tecnológico Geolit

Pablo Álvarez Aránega, Responsable de Innovación y Transferencia Tecnológica de la Fundación para la Investigación Biosanitaria de Andalucía Oriental FIBAO

Juan Arévalo Gutiérrez, Vocal de la Confederación de Empresarios de Jaén y Presidente del Grupo Ávolo

Manuela Ávila Castro, Técnico del Área de Autónomos del Ayuntamiento de Jaén

Susana Banqueri García, Gestora de Instituciones de CajaSur Banco, S.A.U.

María Isabel Barros Peinado, Técnico de Innovación y Transferencia de la Fundación para la Investigación Biosanitaria de Andalucía Oriental FIBAO

Javier Calvente Gallego, Gerente Provincial de la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico-TRADE y Delegado Territorial de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía

Ángel Cid Salazar, Jefe del Servicio de Nuevas Tecnologías de la Diputación Provincial de Jaén

Vanesa de la Fuente, Técnica del Centro de Vuelos Experimentales ATLAS, Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial-FADA

María José del Jesús Díaz, Investigadora, Vicerrectora de Tecnologías de la Información y la Comunicación y Universidad Digital de la Universidad de Jaén

Macarena Espinilla Estévez, Catedrática del Departamento de Informática de la Universidad de Jaén

Ángel David Fraile Marín, Gerente de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte

Antonio García Cámara, Secretario de Relaciones Laborales de UGT-Jaén

Mercedes García Serrano, Asesor Técnico del Servicio de Información Ciudadana y Comunicación Social del Área de Presidencia de la Diputación Provincial de Jaén

José García Vico, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Mágina

Francisco Javier Gómez Arellano, Responsable de Promoción Económica del Ayuntamiento de La Carolina

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Juan Jumillas Jiménez, Secretario de Empleo y Formación de CCOO-Jaén

José Ángel Laguna Martínez, Gerente de la Fundación Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica

Susana León Garrido, Coordinadora Técnica del CADE Jaén - Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Fermín Lucena Muñoz, Técnico Superior de la OTRI de la Universidad de Jaén

Antonio Marcos Parra, Secretario de Organización de FICA de UGT-Jaén

Inés Marín Weil, Gerente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Jaén-AJE

Macarena Márquez Piñuela, Responsable de los Centros de Vuelos Experimentales CATEC/ATLAS de la Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial-FADA

Mónica María Martínez Montalvo, Directora de RR.HH. del Área de Economía, Hacienda y Asistencia a Municipios, Recursos Humanos y Servicios Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Alberto Martínez Morales, Jefe del Centro de Atención al Usuario (CAU) del Área de Gobierno Electrónico y Régimen interno de la Diputación Provincial de Jaén

Juan Martínez Moreno, Vicerrector de Estrategia y Universidad Digital de la Universidad de Jaén

José María Mesbailer Navarro, Gerente del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE

Daniel Millán Martínez, Responsable del Área de Sostenibilidad de Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid, S.C.C.

Ana Belén Molina Chamorro, Presidenta de la Asociación Empresarial Marteña-ASEM

José Moreno Cazalla, Secretario de Administración y Formación de FICA de UGT-Jaén

José María Navarro Polonio, Gerente de la Fundación ANDALTEC-Centro Tecnológico del Plástico

María del Carmen Ortiz Esquitino, Secretaria General de Universidad, Investigación e Innovación de la Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía

Ana Peña Cervel, Gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar

Verónica Rodríguez García, Técnico de Gestión de Proyectos y Estudios Clínicos de la Fundación para la Investigación Biosanitaria de Andalucía Oriental FIBAO

Francisco Manuel Sánchez Arenas, Director del IFAPA Centro "Venta del Llano" de Mengíbar de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Manuel Sánchez Gijón, Director General de la planta de Martos y Director Nacional de Valeo España, S.A.U.

Manuel A. Ureña Cámara, Director de CEATIC-Centro de Estudios Avanzados en TIC

Luis Alfonso Ureña López, Ex director de CEATIC-Centro de Estudios Avanzados en TIC y Director de la Cátedra ISDEFE-UJA

José María Valdivia García, Director Adjunto del Área de Empleo y Empresa de la Diputación Provincial de Jaén

Pedro Vera Candeas, Investigador, Catedrático de Teoría de la Señal y Comunicaciones de la Universidad de Jaén.

Pedro Vílchez Jiménez, Director de Gobierno Electrónico del Área de Gobierno Electrónico y Régimen Interior de la Diputación Provincial de Jaén

ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA

Comisionada: Silvia de la Torre García, Secretaria General de CCOO-Jaén

Secretaria: Ana María Martínez García, Jefa de Servicio de Planificación y Escolarización de la Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía

Ana María Abril Gallego, Profesora Titular del Departamento de Didáctica de las Ciencias de la Universidad de Jaén

José Luis Adán López, Delegado en Jaén de Diario Ideal

Rafael Alarcón Sierra, Catedrático del Departamento de Filología Española de la Universidad de Jaén

Isabel María Ayala Herrera, Profesora Titular del Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal de la Universidad de Jaén

Francisco Bernal González, Director del Conservatorio Profesional de Música "Ramón Garay" de Jaén

Rocío Biedma, Escritora

Rafael Cámara Expósito, Presidente de la Asociación Sociocultural del Voluntariado-Iuventa

Juan Ramón Canovaca Vela, Gerente de Canovaca Gestión Cultural

José Miguel Carrasco del Valle, Técnico del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Javier Collado Jaén, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Sur-ADSUR

Salvador Contreras Gila, Gerente del Instituto de Estudios Giennenses

Ramón Miguel Cruz Martínez, Jefe accidental de Educación, Formación y Empleo del Ayuntamiento de Úbeda

Antonio Benito Damián Ruiz, Coordinador de Jaén Edita

Juan Manuel de Faramiñán Gilbert, Catedrático de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Universidad de Jaén

Manuel Expósito Moreno, Director de Multimedia Jiennense

Rubén Fernández Gómez, Director del Conservatorio Superior de Música de Jaén

Juan Ramón Fernández Puñal, Presidente de Art Diversia, S.C.A. de interés social

Susana Ferrer Cernuda, 4ª Teniente de Alcalde y Concejala Delegada de Cultura, Festejos y Tradiciones del Ayuntamiento de Linares

Pedro Galera Andreu, Catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Jaén

Manuela Gámez Catena, Jefa de Sección de Promoción y Difusión Cultural del Área de Cultura y Deportes de la Diputación Provincial de Jaén

José García Vico, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Mágina

Ana González Herrera, Coordinadora Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Arturo Gutiérrez de Terán Gómez Benita, Director del Área de Cultura y Deportes de la Diputación Provincial de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Victoria Jiménez Pérez, Gestora y Directora de proyectos culturales free-lance

Ángela María Kayser Mata, Vicedirectora de la Escuela de Arte José Nogué

María del Carmen Láinez Casañas, Presidenta de la Asociación para la Mejora de la Enseñanza y el Aprendizaje, Hilos para Educar

Pilar López López, Jefa del Servicio de Instituciones y Programas Culturales de la Delegación Territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía

Francisco Javier Luque Castillo, Secretario General de Enseñanza de la Federación de Enseñanza de CCOO-Jaén

José Ángel Marín Gámez, Patrono de la Fundación Cesáreo Rodríguez-Aguilera de la Universidad de Jaén

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Director de la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Jaén

Juan Pablo Martínez Sánchez, Presidente de la Asociación de Artesanos de Úbeda

Rafael Martos Nieto, Jefe de Servicio de Deportes del Área de Cultura y Deportes de la Diputación Provincial de Jaén

Pedro Melguizo Jiménez, Periodista

Emilio Muñoz Rubio, Presidente de la Asociación Jiennense de Maestros/as de Educación Pública ASOJIMA

Diego Navarrete Tíscar, Gestor Cultural de la Asociación Desarrollo Rural Sierra de Cazorla

Pilar Rodrigo Sanjuán, Responsable del Área de Promoción Cultural de la Fundación Caja Rural de Jaén

Vicente Ruiz García, Secretario de la UNED-Centro Asociado de Jaén

Marta Torres Martínez, Vicerrectora de Cultura de la Universidad de Jaén

Rosa Valiente Martos, Directora del Museo Zabaleta de Quesada

Capilla Vega Sabariego, Secretaria de Institucional, Formación y Redes Sociales de UGT-Jaén

Fátima Villar Cañada, Jefa de Servicio de Deporte de la Delegación Territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía

ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR

Comisionado: José Ayala Mendieta, Delegado Territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía

Secretaria: María del Carmen Pérez Martínez, Técnica de Patrimonio Histórico del Patronato Municipal de Cultura, Turismo, Fiestas y Patrimonio Cultural del Ayuntamiento de Jaén

Javier Calvente Gallego, Gerente Provincial de la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico-TRADE y Delegado Territorial de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía

Rafael Cámara Expósito, Presidente de la Asociación Sociocultural del Voluntariado-Iuventa

José Miguel Carrasco del Valle, Técnico del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Javier Collado Jaén, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Sur-ADSUR

Manuel Contreras Moleón, Jefe del Servicio de Turismo de la Delegación Territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía

Antonio Crespo Hermosilla, Propietario del Hotel Oleum y Alojamientos Turísticos Palacio de Mieres-Andújar y Vicepresidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar

Ana Mª Fernández Zamora, Directora del Área de Promoción y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén

Pedro Antonio García Rodríguez, Director-Gerente del Hotel Europa Jaén y representante de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar

Soledad González Gómez, Decana del Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén

Ana González Herrera, Coordinadora Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Mercedes González Pérez, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado

Carlos José Guirao de Toro, Presidente de la Asociación de Empresas de Alojamientos, Campings, Servicios Turísticos y Culturales, Turismo Activo y Ocio de la provincia de Jaén-TurJaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Francisco Huertas Delgado, Director Adjunto del Área de Fondos Europeos de la Diputación Provincial de Jaén

Francisco Jiménez Rabasco, Consultor de Patrimonio Histórico

Juan Antonio Marín Ruiz, Gerente de la Asociación Desarrollo Rural Sierra de Cazorla

Luis Carlos Martínez Torrero, Gerente de la Asociación de Empresas de Alojamientos, Campings, Servicios Turísticos y Culturales, Turismo Activo y Ocio de la provincia de Jaén-TurJaén

Manuel Molinos Molinos, Catedrático de Arqueología de la Universidad de Jaén y representante de la Asociación Amigos de los Íberos

Ignacio Antonio Montoro Fernández, Concejal de Cultura y Patrimonio del Ayuntamiento de Baeza

Sebastián Moreno Cuevas, Gerente de Pópulo Servicios Turísticos

Julio Ángel Olivares Merino, Director de Secretariado de Comunicación y Divulgación Científica de la Universidad de Jaén

Rafael Olmo Quesada, Jefe de Servicio de Turismo del Área de Promoción y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén

Andrea Pezzini, Gerente de Artíficis Turística, S.L.

Cristóbal Quesada Molina, Responsable de Publiservic y miembro del Consejo de Gobierno de la Cámara Oficial del Comercio, Industria y Servicios de Linares

Carmen Rísquez Cuenca, Directora del Instituto Universitario de Investigación en Arqueología Ibérica

Juan Carlos Sánchez Molero, Secretario General de Servicios de CCOO-Jaén

Felipe Serrano Estrella, Profesor Titular del Departamento de Patrimonio Histórico de la Universidad de Jaén

Rosa María Valiente Martos, Directora del Museo Zabaleta de Quesada

Capilla Vega Sabariego, Secretaria de Institucional, Formación y Redes Sociales de UGT-Jaén

ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA

Comisionada: María Soledad Aranda Martínez, Delegada Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Secretaria: Mª Dolores Jiménez Martínez, Gerente de la Fundación CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite

Baltasar Alarcón Ríos, Secretario del Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Sierra de Cazorla"

José Ayala Mendieta, Delegado Territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía

Francisco Iván Banderas Martín, Jefe de la Dependencia del Área de Agricultura y Pesca de la Subdelegación del Gobierno en Málaga

Manuel Barneo Alcántara, Gerente de Barmes Olio, S.L., consultora estratégica

Anunciación Carpio Dueñas, Bióloga, especialista en aceites

Manuel Contreras Moleón, Jefe del Servicio de Turismo de la Delegación Territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía

Antonio Manuel de Alaejos Gutiérrez, Director del Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Jaén

Juan Alberto del Real Alcalá, Vicerrector de Comunicación y Desarrollo Territorial de la Universidad de Jaén

Eloisa Fernández Ocaña, Secretaria General del Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén

Celedonio Fornell Martínez, Jefe del Servicio de Agricultura, Ganadería e Industrias Agroalimentarias de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Cristóbal Gallego Martínez, Director-Gerente de San Miguel Arcángel, S.A.

María del Carmen Gámez Gallego, Gerente de la Sociedad Cooperativa Andaluza Ciudad de Jaén

Antonio García Cámara, Secretario de Relaciones Laborales de UGT-Jaén

José Ramón Gómez Puig, Ingeniero Técnico de ASAJA-Jaén

Francisco Guzmán López, Gerente de la Asociación para el desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén-PRODECAN

Antonio Guzmán Vico, Gerente de Cooperativas Agroalimentarias de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Ana Belén Jurado Peña, Técnica del Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación Provincial de Jaén

Juan Ramón Lanzas Molina, Profesor Titular del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén

Vicente López López, Jefe de Sección de Promoción del Aceite del Área de Promoción y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén

Gregorio López Martínez, Presidente de COAG-Jaén

Antonio Marcos Parra, Secretario de Organización de FICA de UGT-Jaén

Esteban Momblán Hidalgo, Gerente de Interóleo Picual Jaén, S.A.

Sebastián Moreno Cuevas, Gerente de Pópulo Servicios Turísticos

Eva María Murgado Armenteros, Profesora Titular del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén

Javier Olmedo Hernández, Director-Gerente de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y el Aceite de Oliva

Eva Ortega Jódar, Jefa del Servicio de Promoción Rural de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Manuel Parras Rosa, Presidente del Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén y de la IGP Aceite de Jaén

María Dolores Peña Bellido, Directora del Laboratorio Olivarum de la Fundación Caja Rural de Jaén

Ana Peña Cervel, Gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar

Sebastián Quirós Pulgar, Director del Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación Provincial de Jaén

Yolanda Rosa Gutiérrez, Jefa del Servicio de Promoción Turística de la Diputación Provincial de Jaén

Francisco Manuel Sánchez Arenas, Director del IFAPA Centro "Venta del Llano" de Mengíbar de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Elio Sánchez Campos, Vicesecretario General de UPA-Jaén

Ildefonso Sánchez Parra, Responsable Técnico del Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Jaén

Manuel Jesús Sutil García, Secretario del Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Sierra Mágina"

Manuela Vega Zamora, Profesora Titular del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén

Juan Vilar Hernández, Consultor Estratégico

José María Villén Lozano, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Linares

ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA

Comisionado: Manuel Fernández Palomino, Subdelegado del Gobierno en Jaén

Secretaria: Rosa María Martínez Pérez, Secretaria General de la Delegación Territorial de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía

Benigno Cantero Rus, Jefe de la Inspección Provincial de Telecomunicaciones del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública

Asier Caño Arbaiza, Secretario del Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén

Juan de Dios Carazo Álvarez, Vicerrector de Universidad Sostenible y Saludable de la Universidad de Jaén

Ramón Carpena Morales, Profesor Asociado del Departamento de Ingeniería Mecánica y Minera de la Universidad de Jaén y Delegado Provincial del Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos

Antonio Castillo Vizcaíno, Delegado del Colegio Oficial de Ingeniería Geomática y Topografía de Jaén

Miguel Ángel Cruz Garrido, Jefe de Servicio de Infraestructuras del Área de Infraestructuras Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Jesús Donaire Ávila, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Mecánica y Minera de la Universidad de Jaén

Javier Fernández Aceituno, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Mecánica y Minera de la Universidad de Jaén

Ángel David Fraile Marín, Gerente de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte

Marta María Gámez Melero, Jefa del Servicio de Carreteras de la Delegación Territorial de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía

Pedro Carlos Garrido Matas, Secretario General de la Subdelegación del Gobierno en Jaén

Soledad González Gómez, Decana del Colegio Oficial de Arquitectos de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Juan Jumillas Jiménez, Secretario de Empleo y Formación de CCOO-Jaén

Sergio López Torres, Director Gerente del Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Jaén

Pedro Marcos Chicharro, Director Comercial/Propietario de ARM Logística Sice, S.L.U. y representante de la Cámara Oficial del Comercio, Industria y Servicios de Linares

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Asesor de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

José Ángel Mesa Fernández, Secretario General de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Obras de Jaén

Luis Miguel Millán Cantero, Jefe del Servicio de Transportes de la Delegación Territorial de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía

Antonio Luis Muñoz Mesa, Capitán Jefe del Subsector de Tráfico de la Guardia Civil de Jaén

Alberto Navarro Sánchez, Arquitecto Técnico del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Jaén

Antonio Enrique Ortega Montoro, Jefe de la Unidad de Carreteras del Estado en Jaén del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible

Manuela Ortega Ruiz, Directora de Secretariado de Desarrollo Territorial de la Universidad de Jaén

Ana Oya Amate, Gerente de la Asociación de Transportistas y Mercancías-ASOTRAMER

Ana Peña Cervel, Gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar

Antonio Manuel Pérez de la Torre, Director del Área de Infraestructuras Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Tomás Pérez Guardia, Responsable de Desarrollo de Red de Endesa

Juan Diego Ramírez Llorente, Jefe Provincial de Tráfico de la Dirección General de Tráfico

Pedro Ramos Morales, Presidente de la Asociación de Transportistas y Mercancías-ASOTRAMER

Manuel Rodríguez Sanz, Jefe del Área de Planeamiento y Gestión de la Gerencia Municipal de Urbanismo del Ayuntamiento de Jaén

Alberto Rubio Mostacero, Alcalde del Ayuntamiento de Guarromán

Javier Sánchez Palazón, Delegado del Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas e Ingenieros Civiles

Sebastián Tercero Troyano, Secretario de Organización y Coordinación Interna de UGT-Jaén

ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL

Comisionado: Manuel Salazar Vela, Secretario General de UGT-Jaén

Secretario: Fernando Pulido Medina, Jefe de Servicios Sociales Comunitarios del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación Provincial de Jaén

Isabel Aguayo Álvarez, Responsable de Empleo del Servicio Público de Empleo Estatal

Toñi Aguilar Fernández, Directora Regional Sur de MACROSAD, S.C.A.

Josefa Alcántara Buendía, Presidenta de la Federación de Asociaciones de Vecinos Objetivos Comunes de Jaén-OCO

Pedro Angullo Ruiz, Director del Área de Igualdad, Políticas Sociales y Juventud de la Diputación Provincial de Jaén

Antonio Arroyo Cámara, Jefe del Servicio de Fomento de la Delegación Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía

José Ángel Blanco Barea, Jefe del Servicio de Justicia de la Delegación Territorial de Justicia, Administración Local y Función Pública de la Junta de Andalucía

Rosa María Cárdenas Ortiz, Profesora Titular del Departamento de Derecho Civil, Derecho Financiero y Tributario de la Universidad de Jaén

José Miguel Carrasco del Valle, Jefe de la Sección de Información del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

María del Carmen Carrillo Losada, Presidenta de la Asociación de Mujeres Gitanas "Sinando Kalí"

Carmen Cruz Elvira, Vocal de la Asociación de Mujeres Progresistas contra la discriminación y la violencia de género

Rita de la Torre de la Casa, Vocal de la Federación Provincial de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios "Tres Morillas"

Carmen Elvira Otero, Secretaria de la Asociación de Mujeres Progresistas contra la discriminación y la violencia de género

Eloisa Fernández Ocaña, Secretaria General del Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén

Pilar Fernández Pantoja, Vicerrectora de Igualdad, Diversidad y Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén

Manuel García Jiménez, Director del Departamento de Derecho Público y Derecho Privado Especial de la Universidad de Jaén

Pedro Pablo García Merino, Director Provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social

Ángeles Isac García, Coordinadora Provincial del Instituto Andaluz de la Mujer-IAM

Ana González Herrera, Coordinadora Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Alberto González Zamora, Coordinador de Proyectos de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Linares

María Luisa Grande Gascón, Profesora Titular del Departamento de Enfermería de la Universidad de Jaén

Tomás Jesús Gutiérrez Muñoz, Director Técnico de la Asociación Andaluza de Empresas de Inserción-Andeis

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Francisco Huertas Delgado, Director Adjunto del Área de Fondos Europeos de la Diputación Provincial de Jaén

María del Carmen Iglesias Carrillo, Secretaria de la Asociación de Mujeres Gitanas "Sinando Kalí"

Francisco Lendínez Cabrera, Adjunto a Dirección de Cruz Roja Española en Jaén

Antonio Francisco López Checa, Técnico del Patronato Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Jaén

Antonio J. López de Dios, Gerente de la Asociación Provincial Pro-Minusválidos Psíquicos de Jaén-APROMPSI

Pilar Martínez López, Presidenta de la Federación Provincial de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de Jaén-FEJIDIF

Juan Carlos Martínez Margarito, Secretario Provincial del Servicio Andaluz de Empleo de la Delegación Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía

Josefa Martos Gómez, Tesorera de la Asociación Provincial de Mujeres Profesionales Autónomas de Jaén AMET

Carmen Medina Menéndez, Trabajadora Social del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE

Mª Dolores Miranda Ocaña, Presidenta de FEAFES-APAEM, Asociación Provincial de Allegados de Enfermos Mentales

Isabel Moreno Moreno, Vicepresidenta de la Asociación de Mujeres Gitanas "Sinando Kalí"

Rosario Moreno Paulano, Tesorera de la Federación Provincial de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios "Tres Morillas"

Marcos Muñoz Jiménez, Gerente del Patronato de Deportes del Ayuntamiento de Jaén

Pedro Pedrero Lanero, Director de la Fundación Proyecto Hombre Jaén

Olga Pulido García, Coordinadora del Observatorio Ocupacional del Servicio Público de Empleo Estatal

Encarnación Quesada Martínez, Presidenta de la Asociación de Mujeres Progresistas contra la discriminación y la violencia de género

Juan José Reca Vicaría, Presidente de la Federación de Asociaciones de Vecinos de Linares-Himilce

Javier Rueda Ortega, Responsable del Área Social y Planificación de la Fundación Caja Rural de Jaén

Virginia Ruiz Alcántara, Técnica de Orientación Laboral del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE

María Sánchez de la Torre, Gerente del Patronato Municipal de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Jaén

Cristina Sort Humbert, Presidenta de la Unión de Mujeres Empresarias y Profesionales de la provincia de Jaén-JAEM

Ana María Téllez Armenteros, Jefa del Servicio de Economía Social y Autónomos de la Delegación Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía

José Luis Valentín Martos, Jefe de Servicio de Formación Profesional para el Empleo de la Delegación Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía

Capilla Vega Sabariego, Secretaria de Institucional, Formación y Redes Sociales de UGT-Jaén

Jerónimo Vera Marín, Presidente de Cruz Roja Española en Jaén

7. Bibliografía y fuentes de información estadística

Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF).

Agencia Andaluza de la Energía, *Datos energéticos de Andalucía.*

Agencia Andaluza de la Energía, *Info-ENERGÍA.*

Agencia Andaluza de Promoción Exterior, *Empresas Exportadoras.*

Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), *Información de Mercados*.

Agencia IDEA.

Agencia Tributaria (AEAT), *Estadística de los declarantes del IRPF por municipios.*

Agencia Tributaria (AEAT), *Mercado de Trabajo y Pensiones en las Fuentes Tributarias.*

Banco de España (varios años), *Boletín Estadístico*.

Centro de Vuelos Experimentales ATLAS.

Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables (CTAER).

Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (varios años)*, Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA.*

Comisión Europea, *Objetivos de Desarrollo Sostenible*, https://ec.europa.eu/info/strategy/ interna tional-strategies/sustainable-development-goals_es.

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, *Censo ganadero.*

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, *Estadísticas Andalucía*

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, *Estadísticas de la Producción Ecológica.*

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, *Estadísticas de Producción Integrada.*

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural (varios años), *La aplicación del régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero en Andalucía.*

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, *Macromagnitudes agrarias.*

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, *Sistema de cálculo de la huella de carbono de los municipios andaluces.*

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, *Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.*

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, *Estadísticas de bibliotecas públicas de Andalucía.*

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, *Estadísticas de la red de espacios culturales de Andalucía.*

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, *Estadísticas de museos públicos de Andalucía.*

Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, *Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz.*

Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, *Estadísticas del Registro Andaluz de Entidades Deportivas.*

Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, *Recursos Humanos del Sistema Educativo en Andalucía.*

Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, *Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía.*

Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, *Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación.*

Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, *Planes Generales de Aforos.*

Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda (2018): *Agenda Urbana de Andalucía 2030.*

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural (2018): *Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2030.*

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural (varios años), *Informe de Medio Ambiente en Andalucía.*

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, *Estadísticas de Asociaciones en Andalucía*.

Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (varios años), *Memoria de negociación colectiva.*

Consejo Económico y Social de Andalucía (varios años), *Informe sobre la Situación Socioeconómica de Andalucía.*

Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén (varios años), *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén.*

Consejo General del Poder Judicial, *Observatorio contra la violencia doméstica y de género.*

Consejo Oleícola Internacional (COI), *Cifras de aceite de oliva*.

Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Jaén.

Delegación Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Jaén.

Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía en Jaén.

Delegación Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía

Delegación Territorial de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía en Jaén.

Departamento de Cooperación Internacional de la Diputación Provincial de Jaén.

Diputación de Jaén, *Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales.*

Diputación de Jaén, *Portal de Turismo de la provincia de Jaén,* http://www.jaenparaisointerior.es.

Dirección General de Tráfico (DGT), *Estadísticas e indicadores.*

Empresa Pública de Deporte Andaluz (varios años), *Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte*.

Eurostat, *Education and training.*

Eurostat, *Employment statistics.*

Eurostat, *Environment and energy.*

Eurostat, *GDP and main components.*

Eurostat, *Population and social conditions.*

Eurostat, *Research and development.*

Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", *Indicadores para el desarrollo de la provincia de Jaén,* http://www.cajaruraljaen.com/indicadoresdesarrollo/.

Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" (2024): *Información aportada por los patronos de la Fundación Estrategias y otras entidades colaboradoras sobre la ejecución de la Carta de Compromisos de 2023.*

Fundación ANDALTEC-Centro Tecnológico del Plástico.

Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte.

Fundación CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite.

Fundación Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica.

Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, *POOLred.*

Gobierno de España, *Agenda 2030,* https://www.agenda2030.gob.es/es.

Gobierno de España (2018): *Plan de Acción para la Implementación de la Agenda 2030. Hacia una Estrategia Española de Desarrollo Sostenible.* Grupo de Alto Nivel para la Agenda 2030.

Guía Michelín, http://www.viamichelin.es.

Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2012): *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2014): *Informe de Ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2013*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2015): *Informe de Ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2014*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2016): *Actualización del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2016): *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2017): *Informe de Ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2016*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2018): *Informe de Ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2017*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2019): *Informe de Ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2018*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2020): *Informe de Ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2019*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2021): *Informe de Ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2022): *Informe de Ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2021*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (Dir.) (2023): *Informe de Ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2022*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

Herrador Lindes, I., Martín Mesa, A. y Fernández Moreno, J.P. (2020): *Alineación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y la Agenda 2030 de la ONU*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

Herrador Lindes, I., Martín Mesa, A. y Fernández Moreno, J.P. (2024): *Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén actualizado marzo 2024*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Anuario Estadístico de Andalucía.*

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Demografía empresarial de Andalucía.*

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA.*

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía.*

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados de Andalucía.*

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía.*

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores Andalucía y provincias. Educación y cultura.*

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía.*

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores sociales: cohesión y protección social.*

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Movimientos del Directorio de Empresas y Establecimientos: Flujos Anuales.*

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) (2018): *Proyección de la población de Andalucía, provincias y ámbitos sub-regionales 2016-2070.*

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible de Andalucía para la Agenda 2030.*

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía.*

Instituto de Estudios Giennenses (IEG).

Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA).

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Cifras de población.*

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Cinematografía.*

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Contabilidad Regional de España.*

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Defunciones según la causa de muerte.*

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Directorio Central de Empresas.*

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta Continua de Hogares (ECH*).

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural.*

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos.*

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación en Campings.*

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación Hotelera.*

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Población Activa.*

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadística de Variaciones Residenciales.*

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadísticas del Padrón Continuo.*

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Explotación estadística del Padrón.*

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores de Confianza Empresarial.*

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores de crecimiento y estructura de la población.*

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores de la Agenda 2030 para los Objetivos de Desarrollo Sostenible.*

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores Demográficos Básicos.*

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores de Mortalidad Infantil.*

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Índice de Precios de Consumo.*

Instituto Nacional de Estadística (INE*), Movimiento natural de la población*.

Instituto Nacional de Estadística (INE*), Padrón Municipal.*

Instituto Nacional de Estadística (INE), *Producción editorial de libros.*

Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública.

Martín Mesa, A. (Dir.) (varios años): *Observatorio económico de la provincia de Jaén*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

Martín Mesa, A., Duro Cobo, J. J. y Alcalá Olid, F. (varios años): *Observatorio económico de la provincia de Jaén,* Diputación Provincial de Jaén y Universidad de Jaén.

Martín Mesa, A. (Dir.) y Herrador Lindes (Coord.) (2008): *Evaluación Final del Plan Estratégico de la provincial de Jaén*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO), *Balance*.

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (varios años), *Anuario de Estadística.*

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Estadísticas de agricultura ecológica.*

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Producción Ecológica. Datos estadísticos.*

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Resumen de los datos sobre producción integrada.*

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, *Superficies y producciones de cultivo.*

Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible (varios años), *Anuario estadístico.*

Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, *Mapas de tráfico. Plano general.*

Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, *Vivienda y actuaciones urbanas.*

Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, *Observatorio de Transporte y Logística en España.*

Ministerio de Igualdad, *Portal Estadístico de la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género.*

Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, *Afiliaciones en alta laboral.*

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, *DataComex. Estadísticas del comercio exterior español.*

Ministerio del Interior (varios años), *Anuario Estadístico.*

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Ministerio de Hacienda y Función Pública, *Portal de Entidades Locales.*

Ministerio de Trabajo y Economía Social (varios años), *Anuario de estadísticas del Ministerio.*

Ministerio de Trabajo y Economía Social, *Afiliaciones en alta laboral.*

Ministerio de Trabajo y Economía Social, *Estadísticas de Condiciones de Trabajo y Relaciones Laborales.*

Ministerio de Trabajo y Economía Social, *Estadísticas de Mercado de Trabajo.*

Naciones Unidas (2015): *Resolución de las Naciones Unidas A/RES/70/1. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*, 25 de septiembre de 2015.

Naciones Unidas (2017): *Resolución de las Naciones Unidas A/RES/71/313. Labor de la Comisión de Estadística en relación con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*, 6 de julio de 2017.

Oficina Española de Patentes y Marcas, *Estadísticas de Propiedad Industrial.*

Oficina Española de Patentes y Marcas, *Estadísticas quincenales de Patentes Nacionales.*

Rectorado de la Universidad de Jaén.

Renfe, http://www.renfe.com.

SEOPAN, *Observatorio del sector de la construcción.*

Servicio Andaluz de Empleo (SAE), *Informes del Mercado Laboral Andaluz.*

Servicio Andaluz de Empleo (SAE), *Memoria de Actividades del Servicio Andaluz de Empleo.*

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas mensuales de contratos.*

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas prestaciones.*

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Resúmenes mensuales.*

Tesorería General de la Seguridad Social, *Estadísticas de otras prestaciones.*

Universidad de Jaén (varios años), *Anuario Estadístico.*

Universidad de Jaén, *Informes de inserción laboral.*

Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio de la Universidad de Jaén.

Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Jaén.

8. Anexos

Anexo 1: Indicadores de impacto del Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

A.1.1. Estrategia 1: Jaén, industrial

ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
1.1	Valor Añadido Bruto industrial	Millones de euros	1.334	2008	1.130	1.363	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
1.2	Tasa de variación del Valor Añadido Bruto industrial	%	-9,92	2009	-8,77	11,49	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
1.3	Valor Añadido Bruto industrial respecto al PIB	%	12,07	2008	11,68	11,59	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
1.4	Población activa en el sector industrial	Nº de personas	38.075	2008	26.200	32.025	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
1.5	Población activa en el sector industrial respecto al total	%	13,16	2008	8,72	11,73	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
1.6	Población ocupada en el sector industrial	Nº de personas	34.925	2008	21.125	29.550	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
1.7	Población ocupada en el sector industrial respecto al total	%	14,57	2008	10,96	13,25	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
1.8	Número de empresas	Nº de empresas	37.368	2008	34.000	33.777	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
1.9	Pequeñas y medianas empresas respecto al total andaluz	%	6,98	2008	7,07	8,88	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
1.10	Grandes empresas respecto al total andaluz	%	3,54	2008	5,03	4,44	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
1.11	Empresas de 50 o más asalariados	Nº de empresas	187	2008	109	149	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
1.12	Altas de empresas	Nº de empresas	5.411	2008	4.904	7.490	2022	Δ	●	●	-	●	●	-
1.13	Bajas de empresas	Nº de empresas	4.412	2008	5.322	7.181	2022	∇	●	●	-	●	●	-
1.14	Saldo de empresas	Nº de empresas	999	2008	-418	309	2022	Δ	●	●	-	●	●	-
1.15	Apertura de centros de trabajo	Nº de centros	2.583	2008	1.711	2.989	2023	Δ	●	-	-	●	-	-

.../... continúa

ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL –continuación-															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
1.16	Egresados de la UJA que trabajan por cuenta propia	%	2,80	2011	3,60	2,52	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
1.17	Empresas en los sectores industrial y energético	Nº de empresas	4.357	2008	3.547	3.220	2022	Δ	●	●	-	●	●	-
1.18	Empleos en empresas de los sectores industrial y energético	Nº de ocupados	27.301	2008	19.521	23.754	2022	Δ	●	●	-	●	●	-
1.19	Productividad laboral del sector industrial	Euros/ trabajador	38.194	2008	53.510	42.183	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
1.20	Empresas en los sectores industrial y energético respecto al total	%	11,65	2008	10,76	5,86	2022	Δ	●	●	-	●	●	-
1.21	Establecimientos de industrias tradicionales respecto al total	%	86,49	2008	89,64	89,17	2023	∇	●	●	●	●	●	●
1.22	Establecimientos de industrias intermedias respecto al total	%	10,71	2008	8,70	9,18	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
1.23	Establecimientos de industrias avanzadas respecto al total	%	2,80	2008	1,66	1,65	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
1.24	Establec. de industrias interm. y avanzadas respecto al total	%	13,51	2008	10,36	10,83	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
1.25	Empresas exportadoras	Nº de empresas	690	2008	883	1.367	2020	Δ	●	●	●	●	●	●
1.26	Exportaciones	Millones de euros	635,95	2008	642,44	1.304,22	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
1.27	Exportaciones de productos industriales	Millones de euros	414,55	2008	460,65	999,81	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
1.28	Saldo comercial externo	Millones de euros	76,57	2008	212,72	120,43	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
1.29	Tasa de apertura exterior	%	10,82	2008	11,08	18,94	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
1.30	Índice de confianza empresarial	Índice (de -100 a 100)	-37,21	2009	-55,17	0,00	2024	Δ	●	●	●	●	●	●
1.31	Créditos bancarios	Millones de euros	12.786	2008	10.868	8.771	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
1.32	Créditos bancarios concedidos a administraciones respecto al total	%	3,18	2008	3,59	2,88	2022	∇	●	●	●	●	●	●

1.30: El dato en 2012 está referido al primer trimestre de 2013.

.../... continúa

ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL –conclusión-															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
1.33	Depósitos bancarios	Millones de euros	8.861	2008	8.634	11.691	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
1.34	Ratio créditos/depósitos bancarios	Ratio	1,44	2008	1,26	0,75	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
1.35	Oficinas de entidades de crédito respecto a la población	Nº de ofic./ 1.000 hab	0,95	2008	0,85	0,56	2022	Mantener > 0,75	●	●	●	●	●	●
1.36	Consumo de energía final en el sector industrial	ktep	415,60	2008	308,30	335,10	2022	Δ	●	●	-	●	●	-

1.35: El dato en Andalucía y España fue de 0,38 y 0,37 oficinas por cada 1.000 habitantes en 2022.

A.1.2. Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental

ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
2.1	Consumo de energía final	ktep	1.249	2008	1.114	1.085	2022	(*)	-	-	-	-	-	-
2.2	Consumo de energía per cápita	tep/hab	1,87	2008	1,66	1,74	2022	(*)	-	-	-	-	-	-
2.3	Eficiencia energética	Mill. de €/ktep	8,85	2008	8,69	10,83	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
2.4	Intensidad energética	ktep/Mill. de €	0,113	2008	0,115	0,092	2021	∇	●	●	●	●	●	●
2.5	Consumo final de energ. renovables respecto al total	%	22,03	2008	21,43	23,73	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
2.6	Consumo primario de energía	ktep	1.361	2008	1.272	1.197	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
2.7	Producción para consumo interior de energía	ktep	321,60	2008	364,60	354,10	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
2.8	Producción para consumo interior de energías renovables	ktep	321,60	2008	364,60	354,10	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
2.9	Producción de energías renovables respecto al total	%	100,00	2008	100,00	100,00	2022	=100%	●	●	●	●	●	●
2.10	Grado de autoabastecimiento energético	%	23,60	2008	28,70	29,60	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
2.11	Demanda bruta de energía eléctrica	GWh	3.302	2008	3.113	2.780	2022	Δ	●	●	-	●	●	-
2.12	Erosión del suelo	%	22,90	2008	18,70	4,50	2022	∇	●	●	-	●	●	-
2.13	Incendios forestales	Nº de siniestros	125	2008	117	127	2022	∇	●	●	-	●	●	-
2.14	Superficie forestal incendiada	Hectáreas	83	2008	47	1.021	2022	∇	●	●	-	●	●	-
2.15	Espacios naturales protegidos	Hectáreas	317.007	2008	317.009	317.473	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
2.16	Superficie de espacios naturales protegidos respecto a la población	m^2/hab	4.750	2008	4.730	5.090	2022	Δ	●	●	●	●	●	●

(*) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 2*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia.

.../... continúa

ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL –continuación-															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
2.17	Superficie de espacios naturales protegidos respecto al total	%	23,49	2008	23,49	23,52	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
2.18	Superficie de zonas verdes respecto a la población	m^2/hab	5,96	2008	6,64	8,40	2021	Δ	●	-	-	●	-	-
2.19	Superficie de agricultura ecológica	Hectáreas	157.379	2008	166.396	127.601	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
2.20	Superficie de cultivos en agricultura ecológica	Hectáreas	4.236	2008	8.410	23.638	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
2.21	Superficie de cultivos en agricultura ecológica respecto al total	%	0,66	2008	1,28	6,11	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
2.22	Superficie de agricultura ocupada por cultivos distintos del olivar respecto al total	%	11,27	2008	11,03	9,28	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
2.23	Superficie de agricultura en producción integrada	Hectáreas	36.344	2008	70.468	106.391	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
2.24	Superficie de agricultura en prod. integrada respecto al total	%	5,65	2008	10,73	15,57	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
2.25	Cabezas de ganadería extensiva	Nº de cabezas	319.040	2008	304.398	280.434	2022	Δ	●	●	-	●	●	-
2.26	Explotaciones de ganadería ecológica	Nº de explotac.	110	2008	406	620	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
2.27	Población atendida por EDARs respecto al total	%	63,50	2008	62,83	89,40	2021	Δ	●	●	-	●	●	-
2.28	Población afectada por aguas calificadas no aptas para el consumo respecto al total	%	0,14	2008	0,09	0,11	2022	∇	●	●	-	●	●	-
2.29	Incumplimientos en agua de consumo	Nº de incumplim.	1	2008	7	12	2023	∇	●	-	-	●	-	-
2.30	Consumo medio diario de agua en invierno	m^3/día	102.453	2008	108.524	103.891	2022	∇	●	-	-	●	-	-
2.31	Consumo medio diario de agua en verano	m^3/día	142.907	2008	148.743	148.741	2022	∇	●	-	-	●	-	-

.../... continúa

ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL –conclusión-															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
2.32	Emisiones de gases de efecto invernadero del sector industrial	t CO_2 equivalente	921.188	2008	762.277	602.563	2021	∇	●	●	–	●	●	–
2.33	Variación de emisiones de gases de efecto invernadero	%	-3,74	2008	-23,19	-31,58	2021	∇	●	●	–	●	●	–
2.34	Emisiones de CH4	t	18.022	2008	16.427	16.383	2020	∇	●	●	–	●	●	–
2.35	Emisiones de CO	t	95.960	2008	44.147	120.946	2020	∇	●	●	–	●	●	–
2.36	Emisiones de COVNM	t	10.561	2008	8.161	8.957	2020	∇	●	●	–	●	●	–
2.37	Emisiones de NOx	t	15.981	2008	14.946	17.472	2020	∇	●	●	–	●	●	–
2.38	Emisiones de gases de efectos invernadero respecto a la población	t/100 hab	5,91	2008	4,70	4,47	2021	∇	●	●	–	●	●	–
2.39	Capacidad de sumidero respecto a las emisiones de gases de efecto invernadero	%	14,95	2008	19,47	21,86	2021	Δ	●	●	–	●	●	–
2.40	Ratio de vehículos turismos	Nº de veh./ 100 hab	39,06	2008	40,18	50,16	2023	∇	●	●	●	●	●	●
2.41	Hogares unipersonales	Miles de hogares	55,70	2014	-	60,60	2020	∇	●	●	●	–	–	–
2.42	Producción de residuos urbanos	t/año	272.414	2008	275.504	291.210	2021	∇	●	–	–	●	–	–

A.1.3. Estrategia 3: Jaén, innovadora

ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
3.1	Solicitudes de patentes	Nº de solicitudes	12	2008	9	13	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
3.2	Patentes en vigor	Nº de patentes	109	2008	129	142	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
3.3	Patentes en explotación	Nº de patentes	5	2008	14	45	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
3.4	Patentes en explotación respecto al total	%	15,63	2008	20,29	28,66	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
3.5	Ingresos de patentes	Miles de euros	4,61	2008	0,72	2,01	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
3.6	Ingresos por transferencia	Miles de euros	5.955	2008	7.078	3.211	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
3.7	Ingresos de patentes respecto al total de ingresos por transferencia	%	0,08	2008	0,01	0,06	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
3.8	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos	Nº de contratos	313	2008	315	369	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
3.9	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos	Miles de euros	5.955	2008	6.992	11.838	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
3.10	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas respecto al total	%	65,18	2008	76,51	96,48	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
3.11	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas	Miles de euros	3.696	2008	5.633	10.138	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
3.12	Contratos y convenios de transf. de conoc. suscritos con entidades de la provincia respecto al total	%	50,80	2008	33,65	29,00	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
3.13	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con entidades de la provincia	Miles de euros	2.512	2008	4.043	2.812	2022	Δ	●	-	-	●	-	-

.../... continúa

ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA –continuación-															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
3.14	Investigadores que participan en actividades de transferencia	Nº de investigad.	278	2008	318	530	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
3.15	Personal docente e investigador de la UJA	Nº de personas	1.070	2008	912	977	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
3.16	Investigadores de la UJA que realizan transferencia respecto al PDI total	%	21,40	2008	23,10	37,87	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
3.17	EBTs creadas	Nº de EBTs	2	2008	6	3	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
3.18	Trabajadores en EBTs	Nº de personas	2	2008	22	110	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
3.19	EBTs que mantienen su actividad	Nº de EBTs	2	2008	14	18	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
3.20	Gasto en I+D	Miles de euros	45.913	2008	32.867	49.609	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
3.21	Gasto en I+D respecto al gasto total	%	56,18	2008	38,87	32,95	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
3.22	Gasto en I+D de los agentes del conocimiento respecto al PIB	%	0,42	2008	0,34	0,32	2020	Δ	●	-	-	●	-	-
3.23	Proyectos de I+D	Nº de proyectos	119	2008	118	261	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
3.24	Ingresos de proyectos de I+D	Miles de euros	6.915	2008	3.908	12.964	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
3.25	Proyectos de I+D+i apoyados por la Agencia IDEA	Nº de proyectos	137	2008	59	10	2023	Δ	●	-	-	●	-	-
3.26	Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA	Miles de euros	12.252	2008	1.551	2.758	2023	Δ	●	-	-	●	-	-
3.27	Inversión en I+D+i cubierta por los incentivos de la Agencia IDEA	%	30,04	2008	28,21	38,35	2023	Δ	●	-	-	●	-	-

A.1.4. Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa

ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
4.1	Tasa de fracaso escolar bruta ♀♂	%	23,10	Curso 08/09	23,80	15,20	Curso 20/21	∇	●	●	●	●	●	●
4.2	Abandono escolar prematuro ♀♂	%	36,50	2008	31,60	21,30	2022	∇	●	●	●	●	●	●
4.3	Población de 16 y más años analfabeta ♀♂	%	5,10	2008	4,06	2,64	2022	∇	●	●	●	●	●	●
4.4	Hombres de 16 y más años analfabetos	%	2,92	2008	2,00	1,45	2022	∇	●	●	●	●	●	●
4.5	Mujeres de 16 y más años analfabetas	%	7,23	2008	6,09	3,80	2022	∇	●	●	●	●	●	●
4.6	Población de 16 y más años con estudios superiores ♀♂	%	16,17	2008	17,17	21,69	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
4.7	Hombres de 16 y más años con estudios superiores	%	17,03	2008	17,38	21,19	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
4.8	Mujeres de 16 y más años con estudios superiores	%	15,29	2008	16,98	22,18	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
4.9	Población de 30 a 34 años con estudios superiores	%	27,23	2008	21,85	37,80	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
4.10	Ratio alumnado/profesorado en centros de educación infantil	Alumnado/ profesorado	17,37	Curso 07/08	14,49	11,84	Curso 22/23	∇	●	●	-	●	●	-
4.11	Ratio alumnado/profesorado en centros de educación primaria	Alumnado/ profesorado	12,59	Curso 07/08	12,02	15,66	Curso 22/23	∇	●	●	-	●	●	-
4.12	Ratio alumnado/profesorado en centros de educación secundaria	Alumnado/ profesorado	10,97	Curso 07/08	10,54	10,05	Curso 22/23	∇	●	●	-	●	●	-
4.13	Ratio alumnado/unidades en centros de educación infantil	Alumnado/ unidades	19,95	Curso 07/08	18,08	15,40	Curso 22/23	∇	●	●	-	●	●	-
4.14	Ratio alumnado/unidades en centros de educación primaria	Alumnado/ unidades	21,88	Curso 07/08	22,00	19,12	Curso 22/23	∇	●	●	-	●	●	-
4.15	Ratio alumnado/unidades en centros de educación secundaria	Alumnado/ unidades	25,74	Curso 07/08	25,22	24,26	Curso 22/23	∇	●	●	-	●	●	-
4.16	Estudiantes matriculados en la UJA ♀♂	Nº de personas	14.505	Curso 07/08	15.830	11.455	Curso 22/23	Δ	●	-	-	●	-	-

.../... continúa

ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA –continuación-															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
4.17	Estudiantes matriculados en otras universidades	Nº de personas	3.996	Curso 08/09	4.002	2.910	Curso 21/22	Δ	●	–	–	●	–	–
4.18	Personas egresadas de la UJA ⚥	Nº de personas	2.268	Curso 07/08	2.683	1.770	Curso 21/22	Δ	●	–	–	●	–	–
4.19	Doctores de la UJA respecto al PDI total	%	62,24	2008	79,17	82,70	2022	Δ	●	–	–	●	–	–
4.20	Tasa de empleo global de la Universidad de Jaén ⚥	%	66,47	2008	47,70	54,21	2022	Δ	●	–	–	●	–	–
4.21	Visitantes de bibliotecas públicas	Miles de visitantes	1.202	2008	1.262	524	2022	Δ	●	●	–	●	●	–
4.22	Préstamos de bibliotecas públicas	Nº de préstamos	212.836	2008	342.095	166.491	2022	Δ	●	●	–	●	●	–
4.23	Bibliotecas escolares	Nº de bibliotecas	289	Curso 12/13	289	286	Curso 21/22	Δ	●	–	–	●	–	–
4.24	Bibliotecas respecto a la población	Bibliotecas/ 100.000 hab	15,43	2008	14,92	13,63	2022	Δ	●	●	–	●	●	–
4.25	Libros editados	Nº de títulos	438	2008	1.131	440	2019	Δ	●	●	●	●	●	●
4.26	Libros respecto a la población	Libros/hab	1,32	2008	1,39	1,48	2022	Δ	●	●	–	●	●	–
4.27	Visitas registradas en museos públicos	Nº de visitas	118.855	2008	116.126	113.578	2023	Δ	●	●	–	●	●	–
4.28	Visitas registradas a la Red de Espacios Culturales	Nº de visitas	2.676	2009	27.540	33.920	2023	Δ	●	●	–	●	●	–
4.29	Afiliaciones a la S.S. en act. artíst., recreativas y de entrenamiento ⚥	Nº de afiliaciones	1.432	2009	1.466	2.301	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
4.30	Afiliaciones a la S.S. en act. artíst., recreativas y entret. con respecto al total ⚥	%	0,60	2009	0,64	0,98	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
4.31	Empresas del ámbito cultural	Nº de empresas	433	2008	398	484	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
4.32	Empresas del ámbito cultural respecto al total	%	1,16	2008	1,21	0,88	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
4.33	Asociaciones culturales	Nº de asociaciones	2.395	2012	2.395	3.285	2022	Δ	●	●	–	●	●	–

(*) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 4*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia.

.../... continúa

ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA –conclusión-														
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
4.34	Inscripciones de asociaciones culturales	Nº de inscripciones	106	2008	93	54	2022	(*)	–	–	–	–	–	–
4.35	Espectadores de cine respecto a la población	Nº de espectadores s/100 hab	106,63	2008	96,67	42,60	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
4.36	Personas que practican deporte de forma habitual ♀♂	%	34,58	2007	41,90	53,80	2022	Δ	●	●	–	●	●	–
4.37	Licencias federativas	Nº de licencias	41.199	2008	46.184	43.079	2023	Δ	●	●	–	●	●	–
4.38	Clubes deportivos	Nº de clubes	1.325	2008	1.582	2.012	2023	Δ	●	–	–	●	–	–
4.39	Entidades deportivas	Nº de entidades	1.342	2008	1.580	1.985	2022	Δ	●	●	–	●	●	–
4.40	Grupos de escuelas deportivas	Nº de grupos	328	Curso 11/12	328	340	Curso 22/23	Δ	●	–	–	●	–	–

(*) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 4*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia.

ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA DESAGREGADOS POR SEXO ♀♂														
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
4.1a	Tasa de fracaso escolar bruta masculina	%	30,00	Curso 08/09	29,00	20,70	Curso 19/20	∇	●	●	●	●	●	●
4.1b	Tasa de fracaso escolar bruta femenina	%	15,80	Curso 08/09	18,30	10,70	Curso 19/20	∇	●	●	●	●	●	●
4.2a	Abandono escolar prematuro masculino	%	41,40	2008	36,20	24,10	2021	∇	●	●	●	●	●	●
4.2b	Abandono escolar prematuro femenino	%	31,60	2008	26,70	14,90	2021	∇	●	●	●	●	●	●

.../... continúa

ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA DESAGREGADOS POR SEXO ♀♂ –continuación-															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
4.16a	Hombres matriculados en la UJA	Nº de personas	6.677	Curso 07/08	7.395	4.975	Curso 22/23	Δ	●	–	–	●	–	–
4.16b	Mujeres matriculadas en la UJA	Nº de personas	7.860	Curso 07/08	8.152	6.480	Curso 22/23	Δ	●	–	–	●	–	–
4.18a	Hombres egresados de la UJA	Nº de personas	880	Curso 07/08	1.138	651	Curso 21/22	Δ	●	–	–	●	–	–
4.18b	Mujeres egresadas de la UJA	Nº de personas	1.388	Curso 07/08	1.545	1.119	Curso 21/22	Δ	●	–	–	●	–	–
4.20a	Tasa de empleo global masculina de la Universidad de Jaén	%	71,02	2008	52,74	57,83	2022	Δ	●	–	–	●	–	–
4.20b	Tasa de empleo global femenina de la Universidad de Jaén	%	63,20	Curso 07/08	44,27	52,19	2022	Δ	●	–	–	●	–	–
4.29a	Hombres ocupados en actividades culturales	Nº de personas	2.089	2008	1.487	997	2018	Δ	●	●	●	●	●	●
4.29b	Mujeres ocupadas en actividades culturales	Nº de personas	1.118	2008	625	1.026	2018	Δ	●	●	●	●	●	●
4.30a	Hombres ocupados en actividades culturales respecto al total	%	1,35	2008	1,29	0,79	2018	Δ	●	●	●	●	●	●
4.30b	Mujeres ocupadas en actividades culturales respecto al total	%	1,31	2008	0,81	1,12	2018	Δ	●	●	●	●	●	●
4.36a	Hombres que practican deporte de forma habitual	%	37,76	2007	52,20	49,20	2017	Δ	●	●	–	●	●	–
4.36b	Mujeres que practican deporte de forma habitual	%	31,53	2007	31,90	31,20	2017	Δ	●	●	–	●	●	–
4.37a	Licencias federativas de hombres	Nº de licencias	36.674	2008	40.034	36.947	2022	Δ	●	●	–	●	●	–
4.37b	Licencias federativas de mujeres	Nº de licencias	4.525	2008	6.150	6.132	2022	Δ	●	●	–	●	●	–

A.1.5. Estrategia 5: Jaén, paraíso interior

ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
5.1	Viajeros que pernoctan en establecimientos hoteleros	Nº de personas	534.659	2008	452.471	542.839	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
5.2	Viajeros que pernoctan en establecimientos no hoteleros	Nº de personas	102.061	2008	85.197	170.939	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
5.3	Pernoctaciones en establecimientos hoteleros	Nº de pernoctac.	927.262	2008	772.213	1.000.810	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
5.4	Pernoctaciones en establecimientos no hoteleros	Nº de pernoctac.	285.039	2008	232.456	427.880	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
5.5	Índice Espacial de Frecuentación Turística (ISFT)	Nº de viajeros/Km^2	47,20	2008	39,86	52,91	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
5.6	Estancia media en los establecimientos hoteleros	Días	1,73	2008	1,71	1,84	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
5.7	Estancia media en los establecimientos no hoteleros	Días	2,79	2008	2,73	2,50	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
5.8	Grado de ocupación	%	29,70	2008	23,23	33,03	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
5.9	Gasto medio diario	Euros	83,56	2008	92,50	78,74	2022	Δ	●	●	-	●	●	-
5.10	Ingresos por turismo	Millones de euros	98,96	2008	90,36	109,40	2022	Δ	●	●	-	●	●	-
5.11	Índice sintético de percepción del visitante	Calificación (de 1 a 10)	7,53	2008	7,54	8,68	2022	Δ	●	●	-	●	●	-
5.12	Cuota de mercado en Andalucía	%	2,10	2008	1,88	1,84	2023	Δ	●	-	-	●	-	-
5.13	Establecimientos hoteleros	Nº de establecim.	188	2008	183	169	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
5.14	Plazas en establecimientos hoteleros	Nº de plazas	8.478	2008	9.046	8.178	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
5.15	Apartamentos turísticos	Nº de apartamentos	453	2008	535	667	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
5.16	Plazas en apartamentos turísticos	Nº de plazas	1.859	2008	2.193	2.434	2023	Δ	●	●	●	●	●	●

(*) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 5*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia.

.../... continúa

ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR –continuación-														
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
5.17	Acampamentos turísticos	Nº de acampament.	10	2008	11	11	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
5.18	Plazas en acampamentos turísticos	Nº de plazas	4.162	2008	4.511	3.897	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
5.19	Alojamientos de turismo rural	Nº de alojamient.	147	2008	179	225	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
5.20	Plazas en alojamientos de turismo rural	Nº de plazas	1.142	2008	1.430	2.225	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
5.21	Establecimientos de alojamiento turístico	Nº de establecim.	798	2008	908	1.071	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
5.22	Plazas de alojamiento turístico	Nº de plazas	15.641	2008	17.180	15.814	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
5.23	Museos y centros de interpretación	Nº de museos y centros	57	2012	57	87	2023	Δ	●	–	–	●	–	–
5.24	Empresas de servicios turísticos	Nº de empresas	153	2012	153	253	2023	Δ	●	–	–	●	–	–
5.25	Personal empleado en establecimientos hoteleros	Nº de personas	1.281	2008	1.004	971	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
5.26	Personal empleado en establecimientos no hoteleros	Nº de personas	449	2008	369	561	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
5.27	Viajeros andaluces respecto al total nacional	%	50,07	2008	50,41	49,82	2023	(*)	–	–	–	–	–	–
5.28	Viajeros extranjeros respecto al total	%	12,05	2008	14,43	12,36	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
5.29	Viajeros entrados en Úbeda y Baeza	Nº de personas	111.957	2008	112.485	130.354	2022	Δ	●	–	–	●	–	–
5.30	Viajeros entrados en Jaén capital	Nº de personas	124.309	2008	125.973	124.774	2022	Δ	●	–	–	●	–	–
5.31	Viajeros entrados en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas	Nº de personas	101.399	2008	87.356	114.406	2022	Δ	●	–	–	●	–	–
5.32	Viajeros entrados en otros destinos	Nº de personas	196.994	2008	126.657	168.914	2022	Δ	●	–	–	●	–	–
5.33	Bienes del patrimonio inmueble	Nº de bienes	498	2008	517	535	2023	Δ	●	–	–	●	–	–
5.34	Bienes del patrimonio inmueble incoados	Nº de bienes	13	2012	13	9	2023	Δ	●	–	–	●	–	–

(*) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 5*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia.

A.1.6. Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva

ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
6.1	Superficie de olivar	Hectáreas	570.822	2008	584.415	588.540	2022	(*)	-	-	-	-	-	-
6.2	Olivar de regadío respecto al total	%	31,07	2008	46,92	39,13	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
6.3	Superficie de olivar ecológico	Hectáreas	3.136	2008	5.646	14.692	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
6.4	Superficie de olivar ecológico respecto a la superficie total	%	0,55	2008	0,97	2,50	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
6.5	Superficie de olivar en producción integrada	Hectáreas	33.691	2008	67.266	104.327	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
6.6	Superficie de olivar en producción integrada respecto a la superficie total	%	5,90	2008	11,51	17,73	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
6.7	Rendimiento de las explotaciones de regadío	kg/ hectárea	4.742	2008	1.565	3.878	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
6.8	Rendimiento de las explotaciones de secano	kg/ hectárea	2.910	2008	875	954	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
6.9	Almazaras	Nº de almazaras	327	Campaña 07/08	326	331	Campaña 23/24	(*)	-	-	-	-	-	-
6.10	Cooperativas agrarias de segundo grado	Nº de cooperat.	7	2008	7	6	2023	Δ	●	-	-	●	-	-
6.11	Producción de aceite de oliva	Miles de toneladas	496,67	Campaña 07/08	682,67	179,60	Campaña 22/23	Δ	●	●	●	●	●	●
6.12	Producción de aceite de oliva respecto al total nacional	%	40,14	Campaña 07/08	42,27	27,11	Campaña 22/23	Δ	●	●	-	●	●	-
6.13	Producción de aceite de oliva respecto al total mundial	%	18,31	Campaña 07/08	20,56	7,01	Campaña 22/23	Δ	●	●	●	●	●	●
6.14	Producción de aceite de oliva virgen extra respecto al total	%	32,80	2008	23,00	21,00	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
6.15	Consumo de aceite de oliva en España	Miles de toneladas	546,30	Campaña 07/08	574,00	350,00	Campaña 23/24	Δ	-	-	●	-	-	●

6.10: En 2019 se fusionan los grupos Olivar de Segura y Jaencoop, por lo que, a pesar de existir un menor número de cooperativas de segundo grado, hay una mayor concentración de la oferta.
(*) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 6*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia.

.../... continúa

ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA –continuación-															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
6.16	Consumo de aceite de oliva en la Unión Europea	Miles de toneladas	1.865,90	Campaña 07/08	1.790,30	1.170,10	Campaña 23/24	Δ		●			●	
6.17	Consumo de aceite de oliva en el mundo	Miles de toneladas	2.755,00	Campaña 07/08	3.086,00	2.699,00	Campaña 23/24	Δ		●			●	
6.18	Precio medio ponderado del aceite de oliva	€/kg	2,36	2008	1,92	6,13	2023	Δ	●	-	-	●	-	-
6.19	Precio medio del aceite de oliva virgen extra	€/kg	2,44	2008	1,99	6,80	2023	Δ	●	-	-	●	-	-
6.20	Exportaciones de aceite de oliva	Miles de toneladas	65,19	2008	76,39	32,08	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
6.21	Valor de las exportaciones de aceite de oliva	Millones de euros	160,85	2008	146,36	199,25	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
6.22	Exportaciones de aceite de oliva respecto al total nacional	%	8,34	2008	7,25	4,45	2023	Δ	●	●	-	●	●	-
6.23	Ventas de aceite de oliva de las almazaras	Miles de toneladas	464,38	Campaña 07/08	628,42	197,86	Campaña 22/23	Δ	●	●	●	●	●	●
6.24	Aceite de oliva virgen adquirido por las almazaras	Miles de toneladas	15,45	Campaña 07/08	26,72	14,21	Campaña 22/23	(*)	-	-	-	-	-	-
6.25	Contratos negociados en MFAO	Nº de contratos	60.241	2008	97.914	0	2023	Δ		●			●	
6.26	Operaciones registradas de aceite de oliva virgen extra respecto al total	%	32,54	2008	32,61	28,94	2023	Δ		●			●	
6.27	Proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva	Nº de proyectos	26	2008	17	46	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
6.28	Ingresos de proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva	Miles de euros	513,54	2008	541,13	3.258,29	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
6.29	Valor Añadido Bruto del sector agrario	Millones de euros	869	2008	350	1.535	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
6.30	Tasa de variación del Valor Añadido Bruto del sector agrario	%	-0,82	2009	-65,46	22,76	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
6.31	Valor Añadido Bruto del sector agrario respecto al PIB	%	7,86	2008	3,61	13,06	2021	∇	●	●	●	●	●	●

(*) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 6*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia.

.../... continúa

ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA –conclusión-														
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
6.32	Subvenciones a la producción agraria	Millones de euros	410,81	2008	422,70	385,65	2022	=	●	●	-	●	●	-
6.33	Población activa en el sector agrario	Nº de personas	40.475	2008	53.350	42.550	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
6.34	Población activa en el sector agrario respecto al total	%	14,10	2008	17,76	15,58	2023	(*)	-	-	-	-	-	-
6.35	Población ocupada en el sector agrario	Nº de personas	27.100	2008	21.475	28.150	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
6.36	Población ocupada en el sector agrario respecto al total	%	11,30	2008	11,14	12,63	2023	(*)	-	-	-	-	-	-

(*) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 6*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia.

A.1.7. Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada

ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
7.1	Potencia total instalada	MW	462,70	2008	544,50	737,10	2023	Δ	●	●	-	●	●	-
7.2	Potencia instalada con energías renovables	MW	313,00	2008	354,00	551,50	2023	Δ	●	●	-	●	●	-
7.3	Potencia instalada con energías renovables respecto al total	%	67,65	2008	65,01	74,82	2023	Δ	●	●	-	●	●	-
7.4	Calidad del suministro eléctrico medido por el TIEPI	Horas	2,15	2008	1,37	1,57	2021	∇	●	●	●	●	●	●
7.5	Calidad del suministro eléctrico medido por el NIEPI	Nº de cortes	3,19	2008	2,51	1,90	2021	∇	●	●	●	●	●	●
7.6	Red viaria de rango nacional	km	432	2008	452	461	2021	(*)	-	-	-	-	-	-
7.7	Red viaria nacional de gran capacidad	km	184	2008	194	217	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
7.8	Red viaria nacional convencional	km	249	2008	258	244	2021	(*)	-	-	-	-	-	-
7.9	Red viaria nacional de gran capacidad respecto al total nacional	%	42,49	2008	42,92	47,07	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
7.10	Red viaria de rango autonómico	km	1.423	2008	1.430	1.479	2021	(*)	-	-	-	-	-	-
7.11	Red viaria autonómica de gran capacidad	km	36	2008	45	79	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
7.12	Red viaria autonómica convencional	km	1.387	2008	1.385	1.400	2021	(*)	-	-	-	-	-	-
7.13	Red viaria autonómica de gran capacidad respecto al total autonómico	%	2,53	2008	3,15	5,34	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
7.14	Red viaria de rango provincial	km	1.575	2008	1.562	907	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
7.15	Red viaria total	km	3.431	2008	3.444	2.847	2021	Δ	●	●	●	●	●	●

(*) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 7*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia.

.../... continúa

ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA –continuación-															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
7.16	Red viaria total respecto a la población	km/1.000 hab	4,14	2008	5,14	4,52	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
7.17	Duración del trayecto Jaén-Úbeda por carretera	Minutos	66	2012	66	48	2023	∇	●	-	-	●	-	-
7.18	Duración del trayecto Úbeda-Linares por carretera	Minutos	36	2012	36	24	2023	∇	●	-	-	●	-	-
7.19	Duración del trayecto Jaén-Andújar por carretera	Minutos	56	2012	56	46	2023	∇	●	-	-	●	-	-
7.20	Intensidad media diaria de la A-316	Vehículos/ día	7.521	2008	10.447	8.525	2022	Δ	●	-	-	●	-	-
7.21	Intensidad media diaria de la A-32	Vehículos/ día	10.790	2008	8.927	6.973	2021	Δ	●	-	-	●	-	-
7.22	Intensidad media diaria de la A-81	Vehículos/ día	5.343	2008	4.319	3.479	2021	Δ	●	-	-	●	-	-
7.23	Accidentes de tráfico con víctimas	Nº de accidentes	931	2008	823	796	2022	∇	●	●	●	●	●	●
7.24	Tarjetas de transporte	Nº de tarjetas	5.794	2009	20.628	70.334	2023	Δ	●	-	-	●	-	-
7.25	Red ferroviaria	km	248	2008	248	248	2023	(*)	-	-	-	-	-	-
7.26	Red ferroviaria de altas prestaciones	km	0	2008	0	0	2023	Δ	●	-	-	●	-	-
7.27	Viajeros subidos y bajados en estaciones de ferrocarril	Nº de viajeros	494.829	2008	496.150	888.239	2023	Δ	●	-	-	●	-	-
7.28	Duración del trayecto Jaén-Madrid por ferrocarril	Minutos	224	2012	224	235	2023	∇	●	-	-	●	-	-
7.29	Duración del trayecto Jaén-Córdoba por ferrocarril	Minutos	93	2012	93	102	2023	∇	●	-	-	●	-	-
7.30	Servicios ferroviarios intraprovinciales	Nº de servicios	18	2012	18	14	2023	Δ	●	-	-	●	-	-
7.31	Salida de mercancías transportadas por RENFE en tráfico nacional	Miles de toneladas	49,37	2008	0,30	107,42	2022	Δ	●	●	●	●	●	●

(*) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 7*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia.

…/… continúa

ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA –conclusión-															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
7.32	Llegada de mercancías transportadas por RENFE en tráfico nacional	Miles de toneladas	193,94	2008	53,17	104,16	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
7.33	Licitación de obra pública	Millones de euros	939,10	2008	117,85	144,68	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
7.34	Licitación pública de obra civil	Millones de euros	782,51	2008	96,49	95,81	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
7.35	Licitación pública de edificaciones	Millones de euros	156,59	2008	21,36	48,87	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
7.36	Licitación de obra pública respecto a la población	Euros/hab	1.407	2008	176	233	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
7.37	Licitación de obra pública respecto a la superficie	Miles de euros/Km^2	69,62	2008	8,74	10,73	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
7.38	Líneas móviles pospago respecto a la población	Nº de líneas/ 100 hab	52,70	2008	64,60	87,50	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
7.39	Líneas de banda ancha respecto a la población	Nº de líneas/100 hab	13,70	2008	16,10	29,20	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
7.40	Accesos instalados de Nueva Generación respecto a la población	Nº accesos/ 1.000 hab	5,52	2008	123,48	1.470,97	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
7.41	Viviendas con acceso a Internet respecto al total	%	30,32	2008	61,37	95,55	2023	Δ	●	●	-	●	●	-
7.42	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G	Nº de estaciones	803	2008	1.175	1.467	2021	(*)	-	-	-	-	-	-
7.43	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G respecto al total nacional	%	1,03	2008	1,11	1,29	2021	(*)	-	-	-	-	-	-
7.44	Estaciones Base de telefonía móvil 4G	Nº de estaciones	0	2008	0	785	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
7.45	Comunicaciones móviles de banda ancha	Nº de estaciones/ 10.000 hab	3,12	2008	7,07	25,18	2021	Δ	●	●	●	●	●	●
7.46	Reclamaciones de los usuarios de servicios de telecomunicaciones	Nº de reclamac.	79	2008	90	0	2019	∇	●	-	-	●	-	-

7.46: A partir de 2016 las Jefaturas Provinciales de Inspección de Telecomunicaciones, que es de dónde se tomaba la información, ya no son oficinas de registro.
(*) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 7*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia.

A.1.8. Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social

ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
8.1	Población ♀♂	Nº de personas	667.438	2008	670.242	620.242	2023	Δ	🔴	🟢	🟢	🔴	🟢	🟢
8.2	Tasa de natalidad ♀♂	Nacimientos /1.000 hab	10,64	2008	8,93	6,83	2022	Δ	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
8.3	Crecimiento vegetativo ♀♂	Nº de personas	875	2008	-493	-3.059	2022	Δ	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
8.4	Municipios que incrementan su población respecto al total	%	52,58	2008	41,24	20,62	2023	Δ	🔴	-	-	🔴	-	-
8.5	Bajas por variación residencial (emigraciones) ♀♂	Nº de personas	16.790	2008	18.614	15.812	2021	∇	🟢	🔴	🔴	🟢	🔴	🔴
8.6	Altas por variación residencial (inmigraciones) ♀♂	Nº de personas	16.749	2008	14.575	14.963	2021	Δ	🔴	🟢	🔴	🟢	🟢	🟢
8.7	Saldo migratorio ♀♂	Nº de personas	-41	2008	-4.039	-849	2021	Δ	🔴	🔴	🔴	🟡	🟢	🟢
8.8	Población extranjera respecto al total ♀♂	%	2,78	2008	3,66	2,83	2022	(*)	-	-	-	-	-	-
8.9	Índice de envejecimiento ♀♂	%	101,01	2008	108,32	143,66	2023	∇	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
8.10	Tasa de envejecimiento ♀♂	%	17,75	2008	17,82	20,02	2022	∇	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
8.11	Esperanza de vida ♀♂	Años	80,28	2008	81,35	81,72	2022	Δ	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢
8.12	Tasa de actividad ♀♂	%	52,71	2008	54,53	52,09	2023	Δ	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
8.13	Tasa de actividad masculina	%	66,10	2008	64,23	59,39	2023	Δ	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
8.14	Tasa de actividad femenina	%	41,84	2008	46,29	44,95	2023	Δ	🟢	🟢	🟢	🔴	🟢	🟢
8.15	Brecha de género en la tasa de actividad	Diferencia en p.p.	24,26	2008	17,94	14,44	2023	∇	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢
8.16	Tasa de paro ♀♂	%	16,48	2008	33,31	18,31	2023	∇	🔴	🔴	🔴	🟢	🟢	🟢

(*) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 4*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia.

…/… continúa

ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL –continuación-															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
8.17	Tasa de paro masculina	%	11,45	2008	33,62	15,99	2023	▽	●	●	●	●	●	●
8.18	Tasa de paro femenina	%	24,11	2008	39,78	21,29	2023	▽	●	●	●	●	●	●
8.19	Brecha de género en la tasa de paro	Diferencia en p.p.	12,66	2008	6,17	5,28	2023	▽	●	●	●	●	●	●
8.20	Tasa de ocupación ♀♂	%	83,51	2008	64,18	81,69	2023	△	●	●	●	●	●	●
8.21	Tasa de empleo ♀♂	%	45,39	2008	35,00	42,54	2022	△	●	●	●	●	●	●
8.22	Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social ♀♂	Nº de afiliaciones	241.766	2008	230.098	234.987	2023	△	●	●	●	●	●	●
8.23	Productividad laboral	Euros/ trabajador	46.097	2008	50.208	53.889	2021	△	●	●	●	●	●	●
8.24	Tasa de temporalidad ♀♂	%	97,01	2008	98,11	62,37	2023	▽	●	●	●	●	●	●
8.25	Accidentalidad laboral	Nº accid. /100 afiliac.	3,36	2008	1,88	2,22	2022	▽	●	●	●	●	●	●
8.26	Mujeres empleadas respecto al total de ocupados	%	35,63	2008	40,15	42,03	2023	△	●	●	●	●	●	●
8.27	Paro registrado de personas > de 45 años respecto al total ♀♂	%	31,59	2008	34,68	49,30	2023	▽	●	●	-	●	●	-
8.28	Paro registrado de personas < de 25 años respecto al total ♀♂	%	14,35	2008	14,73	9,90	2023	▽	●	●	●	●	●	●
8.29	Paro registrado de personas con discapacidad ♀♂	Nº de personas	778	2008	1.397	2.410	2023	▽	●	●	-	●	●	-
8.30	Contratos de personas con discapacidad respecto al total	%	0,27	2008	0,48	0,33	2023	△	●	●	●	●	●	●
8.31	Personas paradas de larga duración ♀♂	Nº de personas	11.087	2008	22.157	17.452	2023	▽	●	●	-	●	●	-
8.32	Variación de las personas paradas de larga duración ♀♂	Nº de personas	-180	2008	10.891	6.186	2023	▽	●	●	-	●	●	-
8.33	Integración laboral de personas extranjeras ♀♂	Nº de afiliac./100 pers. extr.	41,70	2008	36,30	45,84	2022	△	●	●	●	●	●	●
8.34	Tasa de dependencia ♀♂	%	54,32	2008	52,28	52,91	2023	▽	●	●	●	●	●	●

.../... continúa

ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL –continuación-															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
8.35	Cooperativas	Nº de cooperat.	477	2008	381	341	2018	Δ	●	●	●	●	●	●
8.36	Trabajadores en cooperativas	Nº de personas	5.370	2008	4.131	6.073	2018	Δ	●	●	●	●	●	●
8.37	Mujeres trabajadoras en soc. cooperativas respecto al total	%	26,80	2008	31,20	46,00	2018	Δ	●	●	●	●	●	●
8.38	Sociedades laborales	Nº de soc. laborales	410	2008	289	213	2018	Δ	●	●	●	●	●	●
8.39	Trabajadores en sociedades laborales	Nº de personas	1.966	2008	1.335	1.184	2018	Δ	●	●	●	●	●	●
8.40	Mujeres trabajadoras en soc. laborales respecto al total	%	30,90	2008	32,10	32,40	2018	Δ	●	●	●	●	●	●
8.41	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS ♀♂	Nº de afiliaciones	41.359	2008	37.965	42.196	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
8.42	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS respecto al total ♀♂	%	17,11	2008	16,50	17,96	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
8.43	Cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo	Nº de cursos	44	2008	0	16	2022	Δ	●	●	-	●	●	-
8.44	Alumnos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo	Nº de alumnos	843	2008	0	240	2022	Δ	●	●	-	●	●	-
8.45	Aumento salarial pactado en convenios colectivos	%	3,30	2008	1,61	2,61	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
8.46	Empresas afectadas por convenios colectivos	Nº de empresas	49.604	2008	16.111	20.105	2022	Δ	●	●	-	●	●	-
8.47	Trabajadores afectados por convenios colectivos	Nº de personas	186.575	2008	73.581	66.635	2022	Δ	●	●	-	●	●	-
8.48	Beneficiarios de prestaciones por desempleo	Miles de personas	47,80	2008	64,50	46,67	2023	(*)	-	-	-	-	-	-
8.49	Tasa de cobertura de las prestaciones por desempleo	%	90,47	2008	88,32	91,82	2023	Δ	●	●	●	●	●	●

(*) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 4*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia.

.../... continua

ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL –continuación-															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
8.50	Declaraciones de renta inferior a 6.010 € respecto al total	%	34,19	2013	34,19	41,28	2021	∇	🔴	🔴	–	🔴	🔴	–
8.51	Precio de la vivienda libre respecto a la renta bruta media	%	4,80	2013	4,80	3,68	2021	∇	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢
8.52	IPC alimentos y bebidas no alcohólicas	Índice	86,03	2008	87,99	124,52	2023	∇	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
8.53	Centros de atención social	Nº de centros	322	2008	320	424	2020	Δ	🟢	🟢	–	🟢	🟢	–
8.54	Hospitales públicos y privados	Nº de hospitales	7	2010	7	5	2022	Δ	–	–	–	–	–	–
8.55	Camas en hospitales públicos y privados	Nº de camas	1.466	2010	1.451	1.493	2022	Δ	🟢	🟢	–	🟢	🟢	–
8.56	Camas en hospitales públicos y privados respecto a la poblac.	Nº camas/ 1.000 hab	2,19	2010	2,16	2,39	2022	Δ	🟢	🟡	–	🟢	🟢	–
8.57	Recursos de atención primaria	Nº de recursos	195	2008	197	197	2023	Δ	🟢	🟢	–	🟡	🟢	–
8.58	Ratio de muertes por enfermedad de Alzheimer	Nº de defunc./ 100.000 hab	25,77	2008	32,53	29,98	2022	∇	🔴	🔴	🔴	🟢	🔴	🔴
8.59	Ratio de muertes por enfermedades del sistema circulatorio	Nº de defunc./ 100.000 hab	304,90	2008	304,67	309,89	2022	∇	🔴	🟢	🟢	🔴	🟢	🟢
8.60	Ratio de muertes por diabetes mellitus	Nº de defunc./ 100.000 hab	31,31	2008	26,86	38,96	2022	∇	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
8.61	Ratio de muertes por enfermedades del sistema digestivo	Nº de defunc./ 100.000 hab	65,47	2008	62,96	71,02	2022	∇	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
8.62	Ratio de muertes por enfermedades infecciosas y/o parasitarias	Nº de defunc./ 100.000 hab	13,93	2008	11,34	100,52	2022	∇	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
8.63	Ratio de muertes por trastornos mentales y del comportamiento	Nº de defunc./ 100.000 hab	23,52	2008	29,54	39,92	2022	∇	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴

8.50 y 8.51: No existe dato disponible para 2012, el primero es el de 2013.
8.54: En 2021 se contabilizaron 8 hospitales, pero a partir de ese año se integran las empresas públicas (CHARE o HAR) en el SAS (Servicio Andaluz de Salud), por lo que los datos no son comparables.

.../... continúa

ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL –continuación-															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
8.64	Ratio de muertes por enfermedades del sistema respiratorio	Nº de defunc./ 100.000 hab	109,97	2008	122,64	110,62	2022	▽	🔴	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢
8.65	Ratio de muertes por suicidios y lesiones autoinflingidas	Nº de defunc./ 100.000 hab	10,79	2008	12,68	11,70	2022	▽	🔴	🟢	🔴	🟢	🔴	🔴
8.66	Ratio de muertes por accidentes de tráfico	Nº de defunc./ 100.000 hab	10,04	2008	2,98	5,13	2022	▽	🟢	🟢	🟢	🔴	🔴	🟢
8.67	Ratio de muertes por tumores	Nº de defunc./ 100.000 hab	212,30	2008	225,74	248,17	2022	▽	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
8.68	Tasa de mortalidad infantil	Nº de defunc./1.000 nacidos vivos	4,39	2008	4,21	1,88	2022	▽	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢
8.69	Prestaciones por maternidad percibidas por hombres respecto al total	%	0,81	2008	1,45	1,11	2018	△	🟢	🟢	🟢	🔴	🟢	🟢
8.70	Víctimas mortales por violencia de género	Nº de casos	0	2008	2	0	2022	▽	🟢	🔴	🟡	🟢	🔴	🔴
8.71	Denuncias por violencia de género	Nº de denuncias	1.440	2008	1.461	2.238	2022	(*)	-	-	-	-	-	-
8.72	Condenas de los enjuiciados por violencia de género ♀♂	%	78,11	2008	80,30	92,04	2022	(*)	-	-	-	-	-	-
8.73	Brecha en el salario medio anual entre hombres y mujeres	%	29,23	2008	19,32	15,15	2022	▽	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢
8.74	Brecha en la pensión media anual entre hombres y mujeres	%	23,51	2008	22,35	22,27	2022	▽	🟢	🟢	🟢	🔴	🟢	🟢
8.75	Concejalas electas respecto al total	%	41,36	2011	43,65	49,24	2023	△	🟢	-	-	🟢	-	-
8.76	Mujeres socias fundadoras en las sociedades mercantiles constituidas respecto al total	%	17,31	2008	20,24	18,30	2023	△	🟢	🟢	-	🔴	🔴	-

(*) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 4*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia.

…/… continúa

ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL –conclusión-														
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
8.77	Tasa de criminalidad	Infracciones /1.000 hab	30,77	2008	28,76	31,83	2022	∇	●	●	●	●	●	●
8.78	Sanciones impuestas por infracciones a la protección de la seguridad ciudadana	Nº de sanciones	1.645	2008	5.179	3.910	2022	∇	●	●	●	●	●	●
8.79	Calificación del turista de la seguridad ciudadana	Calificación (de 1 a 10)	7,22	2008	7,04	9,18	2022	Δ	●	●	-	●	●	-
8.80	Participación en las elecciones locales	%	74,22	2011	68,88	68,98	2019	Δ	●	●	●	●	●	●
8.81	Participación en las elecciones al Parlamento de Andalucía	%	79,59	2008	70,75	60,92	2022	Δ	●	●	-	●	●	-
8.82	Participación en las elecciones generales	%	78,61	2008	75,89	72,01	Nov. 2019	Δ	●	●	●	●	●	●

8.80: En 2012 no se celebraron elecciones locales, las siguientes a las de 211 fueron las de 2015.
8.82: En 2012 no se celebraron elecciones generales, las siguientes a las de 2008 fueron las de 2011.

ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL DESAGREGADOS POR SEXO ♀♂														
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
8.1a	Hombres	Nº de personas	332.568	2008	334.226	306.866	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
8.1b	Mujeres	Nº de personas	334.870	2008	336.016	313.376	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
8.2a	Tasa de natalidad de los hombres	Nacimientos /1.000 hab	5,50	2008	4,68	3,66	2022	Δ	●	●	●	●	●	●
8.2b	Tasa de natalidad de las mujeres	Nacimientos /1.000 hab	5,09	2008	4,18	3,16	2022	Δ	●	●	●	●	●	●

.../... continúa

ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL DESAGREGADOS POR SEXO ♀♂ *–continuación-*														
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
8.3a	Crecimiento vegetativo de los hombres	Nº de personas	481	2008	-233	-1.425	2022	Δ	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
8.3b	Crecimiento vegetativo de las mujeres	Nº de personas	394	2008	-260	-1.634	2022	Δ	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
8.5a	Bajas por variación residencial (emigraciones) de hombres	Nº de personas	8.704	2008	10.503	8.004	2021	∇	🟢	🔴	🔴	🟢	🔴	🔴
8.5b	Bajas por variación residencial (emigraciones) de mujeres	Nº de personas	8.086	2008	8.111	7.808	2021	∇	🟢	🔴	🔴	🟢	🔴	🔴
8.6a	Altas por variación residencial (inmigraciones) de hombres	Nº de personas	8.760	2008	7.781	7.430	2021	Δ	🔴	🟢	🔴	🔴	🟢	🟢
8.6b	Altas por variación residencial (inmigraciones) de mujeres	Nº de personas	7.989	2008	6.794	7.229	2021	Δ	🔴	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢
8.7a	Saldo migratorio de hombres	Nº de personas	56	2008	-2.722	-574	2021	Δ	🔴	🔴	🔴	🟡	🟢	🟢
8.7b	Saldo migratorio de mujeres	Nº de personas	-97	2008	-1.317	-579	2021	Δ	🔴	🔴	🔴	🟡	🟢	🟢
8.8a	Población extranjera de hombres respecto al total	%	1,67	2008	2,30	1,51	2022	(*)	-	-	-	-	-	-
8.8b	Población extranjera de mujeres respecto al total	%	1,11	2008	1,36	1,33	2022	(*)	-	-	-	-	-	-
8.9a	Índice de envejecimiento de los hombres	%	85,60	2008	89,40	117,12	2022	∇	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
8.9b	Índice de envejecimiento de las mujeres	%	119,75	2008	128,31	161,84	2022	∇	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
8.10a	Tasa de envejecimiento de los hombres	%	7,68	2008	7,58	8,68	2022	∇	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
8.10b	Tasa de envejecimiento de las mujeres	%	10,08	2008	10,24	11,34	2022	∇	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴
8.11a	Esperanza de vida de los hombres	Años	77,59	2008	78,50	79,03	2022	Δ	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢
8.11b	Esperanza de vida de las mujeres	Años	83,00	2008	84,23	84,44	2022	Δ	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢

(*) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 8*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia.

…/… continúa

ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL DESAGREGADOS POR SEXO ♀♂ –continuación-															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
8.20a	Tasa de ocupación masculina	%	88,26	2008	66,78	84,01	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
8.20b	Tasa de ocupación femenina	%	76,13	2008	60,65	78,74	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
8.21a	Tasa de empleo masculina	%	57,31	2008	42,19	49,86	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
8.21b	Tasa de empleo femenina	%	31,03	2008	27,90	35,37	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
8.22a	Afiliaciones de hombres en alta laboral a la Seguridad Social	Nº de afiliaciones	139.726	2008	127.160	127.441	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
8.22b	Afiliaciones de mujeres en alta laboral a la Seguridad Social	Nº de afiliaciones	102.040	2008	102.939	107.546	2023	Δ	●	●	●	●	●	●
8.24a	Tasa de temporalidad masculina	%	97,23	2008	98,22	58,55	2023	∇	●	●	●	●	●	●
8.24b	Tasa de temporalidad femenina	%	96,64	2008	97,91	69,65	2023	∇	●	●	●	●	●	●
8.27a	Paro registrado de hombres > de 45 años respecto al total	%	30,29	2008	35,81	48,81	2023	∇	●	●	-	●	●	-
8.27b	Paro registrado de mujeres > de 45 años respecto al total	%	32,45	2008	33,67	49,57	2023	∇	●	●	-	●	●	-
8.28a	Paro registrado de hombres < de 25 años respecto al total	%	17,70	2008	15,10	13,21	2023	∇	●	●	●	●	●	●
8.28b	Paro registrado de mujeres < de 25 años respecto al total	%	12,49	2008	14,40	8,11	2023	∇	●	●	●	●	●	●
8.29a	Paro registrado de hombres con discapacidad	Nº de personas	325	2008	644	1.116	2023	∇	●	●	-	●	●	-
8.29b	Paro registrado de mujeres con discapacidad	Nº de personas	450	2008	751	1.294	2023	∇	●	●	-	●	●	-
8.31a	Hombres parados de larga duración	Nº de personas	2.455	2008	7.472	5.478	2023	∇	●	●	-	●	●	-
8.31b	Mujeres paradas de larga duración	Nº de personas	8.632	2008	14.685	11.974	2023	∇	●	●	-	●	●	-

.../... continúa

ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL DESAGREGADOS POR SEXO ♀♂ –*conclusión*-															
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	1ER DATO DISPONIBLE	FECHA DEL 1ER DATO DISPONIBLE	DATO EN 2012	ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN 1ER/ÚLT. DATO DISPONIBLE			EVOLUCIÓN 2012/ÚLT. DATO DISPONIBLE		
									JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA	JAÉN	ANDALUCÍA	ESPAÑA
8.32a	Variación de los hombres parados de larga duración	Nº de personas	-67	2008	4.951	2.957	2023	▽	●	●	-	●	●	-
8.32b	Variación de las mujeres paradas de larga duración	Nº de personas	-113	2008	5.940	3.230	2023	▽	●	●	-	●	●	-
8.33a	Integración laboral de hombres extranjeros	Nº de afiliac./100 pers. extr.	46,34	2008	41,47	59,53	2022	△	●	●	●	●	●	●
8.33b	Integración laboral de mujeres extranjeras	Nº de afiliac./100 pers. extr.	34,73	2008	27,58	29,83	2022	△	●	●	●	●	●	●
8.34a	Tasa de dependencia de los hombres	%	25,66	2008	24,43	24,54	2022	▽	●	●	●	●	●	●
8.34b	Tasa de dependencia de las mujeres	%	28,52	2008	27,73	27,98	2022	▽	●	●	●	●	●	●
8.41a	Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS	Nº de afiliaciones	28.834	2008	25.804	27.676	2023	△	●	●	●	●	●	●
8.41b	Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS	Nº de afiliaciones	12.524	2008	12.161	14.520	2023	△	●	●	●	●	●	●
8.42a	Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónom. de la SS respecto al total	%	20,64	2008	20,29	21,72	2023	△	●	●	●	●	●	●
8.42b	Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónom. de la SS respecto al total	%	12,27	2008	11,81	13,50	2023	△	●	●	●	●	●	●
8.72a	Condenas de los hombres enjuiciados por violencia de género	%	77,92	2008	80,30	92,04	2022	(*)	-	-	-	-	-	-
8.72b	Condenas de las mujeres enjuiciadas por violencia de género	%	100,00	2008	-	100,00	2014	(*)	-	-	-	-	-	-

(*) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 8*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia.

Anexo 2: Fichas resumen de la ejecución de los proyectos del II Plan Estratégico de la provincial de Jaén

En este anexo se recogen, a modo de fichas, los 64 proyectos y las actuaciones de las ocho *Estrategias* del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, los ODS con los que están alineados, los agentes que han desarrollado actuaciones en cada proyecto en el período 2013-2023 y un resumen de la información recopilada en los indicadores de seguimiento/evaluación, durante estos 11 años. La información completa de cada proyecto puede consultarse en los *Informes de Ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* y en la información aportada sobre la ejecución de la *Carta de Compromisos de 2023,* que se puede consultar en el siguiente enlace: https://www.planestrajaen.org/centro-documental/informe-de-ejecucion/.

A.2.1. Estrategia 1: Jaén, industrial

PROYECTO: *1.1 POTENCIAR FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA LAS EMPRESAS PROVINCIALES*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Creación de una red de *business angels* en la provincia
- Concertar con sociedades de capital riesgo el apoyo específico a las nuevas empresas
- Facilitar el acceso de las empresas provinciales a sociedades de garantía recíproca
- Abrir líneas específicas de microcréditos con las entidades financieras
- Atracción de capital privado para la financiación de empresas industriales
  - ✓ Suscripción de convenios con: empresas interesadas en el output de las mismas, entidades financieras y/o inversores institucionales
  - ✓ Foro de Emprendedores LINCE
- Mesa de la financiación de Jaén

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERÍODO 2013-2023:

Diputación de Jaén/Geolit, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía/Agencia IDEA/Andalucía Emprende, Administración General del Estado, Ayuntamiento de Jaén/IMEFE, Confederación de Empresarios de Jaén, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén, Cámara de Comercio de Linares, Cámara de Comercio de Andújar, Caja Rural de Jaén, Caixabank, CajaSur, Garántia, SGR, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Creación de la red de *business angels* (sí/no)

No se ha creado una red *business angel* para la provincia de Jaén. En 2013 se creó la Red Business Angels del Sur (REDASUR), integrada por las Cámaras de Comercio de Almería, Málaga, Jaén y Ceuta, aunque en años posteriores no se ha mantenido activa.

En relación a esta actuación, en varias reuniones de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la *Estrategia 1: Jaén, industrial* (2014 y 2017) se puso de manifiesto la existencia de un escaso volumen de proyectos "financiables" en la provincia y de un tejido empresarial reticente a este tipo de inversiones, por lo que se planteó como más viable centrarse en generar redes de apoyo empresarial y *mentoring* (como se pretende con LINCE), que cubran las carencias de los emprendedores y los apoyen en sus procesos de crecimiento, innovación e internacionalización empresarial.

La Cámara de Comercio e Industria de Linares, por su parte, ha trabajado en la puesta en marcha de pequeños proyectos, a través de una red *crowfunding*. En el caso del Parque Científico Tecnológico Geolit, éste trabaja en esta línea a través de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España-APTE y mediante la celebración de encuentros con empresas y agentes financiadores y, en 2023, con la organización del Foro *Business Angels*.

Empresas participadas por sociedades de capital riesgo

El Grupo Venture Invercaria es una Sociedad de Capital Riesgo Pública de la Agencia IDEA, cuenta con una cartera media de participación en la provincia de Jaén, para el período 2013 a 2023, de 33 proyectos empresariales, habiendo descendido a lo largo de este horizonte temporal. En concreto, a 31/12/2023, la cartera constaba de 28 proyectos empresariales, la misma cifra que se contabilizó a 31/12/2022, a 31/12/2021 y a 31/12/2020, de 30 empresas a 31/12/2019, de 31 empresas a 31/12/2018, de 32 empresas a 31/12/2017, de 35 empresas a 31/12/2016, de 39 empresas a 31/12/2015 y 31/12/2014 y de 40 empresas a 31/12/2013.

Importe de la participación en empresas por parte de las sociedades de capital riesgo (€)

Se ha registrado una inversión media del Grupo Venture Invercaria, para el período 2013 a 2023, de 8 millones de €, habiendo descendido la financiación a lo largo de dicho horizonte temporal. En concreto, se contabilizó una inversión de 5,83 millones de € a 31/12/2023 y 31/12/2022, de 6,05 millones de € a 31/12/2021 y a 31/12/2020, de 7,04 millones de € a 31/12/2019, de 7,74 millones de € a 31/12/2018, de 7,86 millones de € a 31/12/2017, de 8,47 millones de € a 31/12/2016, de 9,77 millones de € a 31/12/2015, de 11,59 millones de € a 31/12/2014 y de 11,86 millones de € a 31/12/2013.

Empresas avaladas por sociedades de garantía recíproca

Avalunión, SGR avaló en la provincia de Jaén a un total de 319 empresas desde 2014 a 2017 (77 empresas en 2017, 72 en 2016, 94 en 2015 y 76 en 2014).

El 1 de enero de 2018, de la fusión de Avalunión y Suraval, comienza su actividad Garántia, SGR, con el objetivo de impulsar eficazmente las necesidades de financiación de la comunidad autónoma de Andalucía, de pymes y autónomos. En concreto, en la provincia de Jaén ha avalado, desde su creación hasta 2023, a un total de 1.258 empresas por un importe total de 82.485.156,81 € (en 2023 Garántia, SGR avaló 250 empresas en Jaén, por un importe de 15,5 millones de €, en 2022 avaló 229 empresas, por un importe de 15,00 millones de €, en 2021 avaló 187 empresas, por un importe de 16,47 millones de €, en 2020 a 368, por un importe de 16,62 millones de €, en 2019 a 122, por un importe de 10,70 millones de € y en 2018 a 102 empresas, por un importe de 8,2 millones de €).

Convenios firmados para captar capital público/privado

La Agencia IDEA ha tenido en funcionamiento, desde 2013 hasta 2018, distintas convocatorias de Fondos Reembolsables/Iniciativa Jeremie (en 2018 y 2017 funcionaron 17 fondos, 14 en 2016 y 2015, 13 en 2014 y 11 en 2013), como un modelo de apoyo público a la financiación empresarial: Avales y garantías; Desarrollo Empresarial; Internacionalización de la economía andaluza; Pymes turísticas y comerciales; Economía sostenible; Emprendedores tecnológicos; Jeremie financiación; Generación de espacios productivos; Financiación BEI; Industrias culturales; Impulso a las energías renovables y eficiencia energética; Fondo de autónomos; Jeremie Capital Riesgo. Estos fondos se han dotado con una cuantía aproximada de 1.000 millones de € anuales. A partir de 2018 se crea un único Fondo Público Andaluz para la Financiación Empresarial y el Desarrollo Económico, en el que se designa a la Agencia IDEA como "agente financiero" del mismo, quedando extinguidos los fondos anteriores carentes de personalidad jurídica.

Se han suscrito convenios de colaboración para captar capital público/privado por instituciones como la Diputación de Jaén (con Microbank), el Parque Científico Tecnológico Geolit, IMEFE (con Microbank), Andalucía Emprende (convenios con Unicaja, ICO, Microbank La Caixa, Caja Rural de Jaén, Banco Sabadell), la Confederación de Empresarios de Jaén (con Diputación de Jaén, Avalunión, SGR, Garántia y con distintas entidades financieras como Caja Granada, Unicaja y Caja Rural de Jaén), la Cámara de Comercio de Linares (con Caja Rural de Jaén y con Caixabank) y la Cámara de Comercio de Andújar (con el Ayuntamiento de la localidad).

Asimismo, en el seno de la Fundación Estrategias, se creó en 2015 un grupo de trabajo de la *Estrategia 1: Jaén, industrial* para "Abrir líneas específicas de microcréditos con las entidades financieras", compuesto por las entidades financieras miembros del Patronato de la Fundación (Caja Rural de Jaén, Caixabank, Unicaja y CajaSur) y administraciones, organizaciones empresariales e instituciones que desarrollan actuaciones en el campo del emprendimiento (Diputación de Jaén, Fundación Andalucía-Emprende-CADEs, IMEFE, Universidad de Jaén, Colegio de Economistas, Confederación de Empresarios de Jaén, Geolit, FAECTA, SECOT-Jaén, el Ayuntamiento de Andújar y la Agencia IDEA). Suscribieron acuerdos de colaboración con la Fundación Estrategias, con objeto de habilitar líneas de microfinanciación para las empresas provinciales, las entidades financieras BMN-Caja Granada (actualmente Caixabank), CajaSur y Caja Rural de Jaén, siendo esta última la única entidad que tiene vigente actualmente dicho acuerdo (el 7 de octubre de 2023 se firmó la 8ª prórroga de este convenio).

Celebración del Foro de Emprendedores LINCE (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)

El Foro de Emprendedores LINCE, organizado por la Diputación de Jaén, ha celebrado distintas ediciones en los ejercicios 2014, 2015, 2017, 2018, 2020, 2021 y 2023, y está prevista la celebración de la próxima edición en 2024.

Creación de la mesa de financiación de Jaén (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)

No se ha creado la mesa de financiación de Jaén.

En la Comisión de Seguimiento e Impulso de la *Estrategia 1: Jaén, industrial*, celebrada el 21 de noviembre de 2017, se considero conveniente apostar por los procesos de *mentoring* y apoyo empresarial para favorecer la puesta en marcha de proyectos invertibles que puedan acceder a las redes de financiación ya consolidadas.

Otras actuaciones desarrolladas
A lo largo del período 2013-2023 se han desarrollado otras actuaciones que van en línea con este proyecto como son: las acciones de la Banca de Empresas de Caja Rural de Jaén, la puesta en marcha de la Comisión de Financiación por la Cámara de España para el apoyo a las pymes desde la perspectiva financiera, el desarrollo de la Iniciativa "Industria Conectada 4.0", el desarrollo del Plan de Empleo de la Diputación, así como la concesión de ayudas y subvenciones para la reindustrialización de la provincia, para el fomento de la innovación y el desarrollo empresarial, para el fomento de la competitividad industrial, para el desarrollo industrial y la creación de empleo, entre otras.

PROYECTO: *1.2 FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES INDUSTRIALES DE LA PROVINCIA DE JAÉN*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Aglomeración de sectores industriales
  - ✓ Elaboración de un mapa de sectores productivos y posibles aglomeraciones
  - ✓ Identificación de los retos estratégicos de cada actividad industrial consolidada o emergente
  - ✓ Planes de actuación y medidas de refuerzo de la competitividad para cada aglomeración de empresas y sus servicios auxiliares
  - ✓ Diseñar planes que desarrollen la responsabilidad social de estas empresas con un sistema integral de gestión para toda la cadena productiva
- Estudio para detectar sectores de actividad emergentes
- Puesta en marcha de actuaciones para mejorar el capital humano provincial
  - ✓ Realización de un estudio que analice la adecuación de la demanda y oferta formativa para el empleo en la provincia
  - ✓ Establecer fórmulas de colaboración con escuelas de negocios para formar a directivos y empresarios
  - ✓ Creación de Centros Provinciales de Servicios Avanzados y Formación en TICs y Diseño, Robótica y Automatización de Procesos Industriales
- Desarrollo de actuaciones para el fortalecimiento de los sectores tradicionales
  - ✓ Planta experimental para el desarrollo de nuevos sistemas constructivos
  - ✓ Creación de una red de talleres artesanales
- Revisión estratégica de sistemas productivos locales
- Comisión de seguimiento de la competitividad de pymes vinculadas a los sistemas productivos locales proveedores de grandes empresas innovadoras
- Celebrar acuerdos con los institutos de educación secundaria locales para que los ciclos formativos se adecuen a las industrias existentes en cada zona y para la realización de prácticas en empresas
- Facilitar servicios de asesoramiento en reposicionamiento estratégico

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERÍODO 2013-2023:

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén/Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Junta de Andalucía/Agencia IDEA/Andalucía Emprende, Administración General del Estado, Ayuntamiento de Jaén/IMEFE, Confederación de Empresarios de Jaén, Cámara de Comercio de Linares, Cámara de Comercio de Andújar, CCOO-Jaén, UGT-Jaén, ADR Sierra Mágina, ADLAS, ADR Sierra de Segura, ADSUR, ASODECO, PRODECAN, Andaltec, Innovarcilla, Cetemet, Camb-i-Lab, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Estudios elaborados

La Universidad de Jaén ha desarrollado, durante el período 2016-2023, más de 940 proyectos y diversos estudios técnicos en torno a los sectores productivos de la provincia como, por ejemplo, el sector agroalimentario, el de la cerámica, el del plástico, el sector oleícola, el transporte y el metalmecánico, el sector industrial, las nuevas tecnologías o el sector de la construcción. También se elaboraron, desde la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén, los estudios "Radiografía actual de los agentes del conocimiento de la provincia de Jaén y su adecuación a las prioridades de especialización de la Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3) de Andalucía" y "Características y evolución de la estructura del tejido empresarial de la provincia de Jaén 2007-2014".

La Junta de Andalucía, por su parte, elaboró un estudio de "Análisis de los colectivos empresariales, empresas y personas físicas que ejercen su actividad en el sector de la economía que gestiona el Servicio de Juego y Espectáculos Públicos".
Asimismo, la Agencia IDEA ha impulsado varios estudios en línea con este proyecto a lo largo del período 2013-2023, bien por coordinación directa, por colaboración activa o en mesas de evaluación y seguimiento. Actualmente, impulsa 6 estudios, en torno al Programa Operativo de Andalucía (Fondos FEDER 2021-2027), a la Estrategia para la Transformación de la Economía de Andalucía, a la Estrategia de Especialización Inteligente de Andalucía para la sostenibilidad, al Plan de Acción Crece Industria 2021-2022, a la Estrategia Energética de Andalucía 2030 y a la Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza 2021-2027.
En el caso de las Asociaciones para el Desarrollo Rural de la provincia, estas han contribuido al conocimiento de los sectores productivos provinciales a través del diseño de sus Estrategias de Desarrollo Rural, dirigidas al impulso de proyectos de gran diversidad para el fomento del empleo, el crecimiento económico, la innovación, la conservación y protección medioambiental y patrimonial, y a la mejora de la calidad de vida, repercutiendo de manera directa en el desarrollo integral de los territorios rurales de Andalucía. En el momento de elaborar este informe se estaban diseñando las nuevas Estrategias de Desarrollo Local con horizonte temporal 2027.
Otras entidades e instituciones que han llevado a cabo estudios en línea con este proyecto han sido, también, la Confederación de Empresarios de Jaén sobre la demografía empresarial provincial, dentro del Proyecto Jaén Sinergia, CCOO-Jaén sobre maquinaria agrícola o la Cámara de Comercio e Industria de Andújar, sobre las necesidades formativas y de contratación del Programa Integral de Cualificación y Empleo –PICE.
Los centros tecnológicos provinciales, por su parte, también trabajan en la elaboración de estudios para el fortalecimiento de los sectores que les competen. En concreto, Cetemet ha elaborado, desde 2017 hasta 2023, más de 900 estudios entorno al sector metalmecánico y del transporte (IDi, Coworking Digital La Mina, Activa 4.0, Oficina Acelera Pyme Rural -OAPR-, entre otros), Innovarcilla también ha desarrollado algún estudio sobre el sector cerámico de la provincia y Andaltec ha colaborado en el "Estudio de nuevas necesidades formativas en el sector del plástico como consecuencia de la evolución tecnológica" en Martos.

Medidas ejecutadas de los estudios elaborados

La Junta de Andalucía, durante el período de ejecución del II Plan, ha llevado a cabo estudios comparativos de trámites solicitados y concedidos ante/por la administración competente en el sector del juego y los espectáculos públicos y cuantía de las tasas que esta actividad genera a la administración andaluza.
La Delegación de Gobierno, por su parte, ha trabajado para facilitar y simplificar los trámites para los sectores industriales de la provincia de Jaén (Decreto Ley 2/2020, de 9 de marzo, de mejora y simplificación de la regulación para el fomento de la actividad productiva de Andalucía; Decreto Ley 3/2021, de 16 de febrero, por el que se adoptan medidas de agilización administrativa y racionalización de los recursos para el impulso a la recuperación y resiliencia en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía; Decreto Ley 4/2023, de 16 de mayo, por el que se adoptan medidas de simplificación administrativa y mejora de la calidad regulatoria para la reactivación económica en Andalucía).
Cabe mencionar la puesta en marcha en 2017, por Innovarcilla, de la Planta Experimental de Soluciones Constructivas Cerámicas, como infraestructura indispensable para la ejecución de proyectos de desarrollo tecnológico y experimentación en la creación de nuevas soluciones y productos cerámicos, así como para parametrizar sus procesos productivos.
Otras entidades e instituciones que han puesto en marcha medidas de los estudios elaborados han sido CCOO-Jaén, Cámara de Comercio e Industria de Andújar, ADSUR, ADR Sierra de Segura, Andaltec y Cetemet, contabilizando a lo largo del período 2013-2023 más de 340 acciones ejecutadas.

Centros, redes y comisiones puestas en marcha

Durante el período 2013-2023 se ha tenido conocimiento de la creación de distintos centros, redes o comisiones en línea con este proyecto. Entre ellos se encuentra la puesta en marcha de la Plataforma Jaén por Industria por la Diputación Provincial de Jaén, para dar visibilidad a los recursos industriales de la provincia, y la puesta en marcha del Clúster del Plástico de Andalucía, impulsado por la Fundación Andaltec y la Diputación Provincial de Jaén.
Asimismo, la Universidad de Jaén ha participación, durante el período analizado, en diferentes plataformas tecnológicas, Clústers, Hubs, agrupaciones empresariales innovadoras o Grupos Operativos (Instituto Interuniversitario de Investigación del Sistema Tierra en Andalucía, DIH-DaSCI Innovation Hub, adhesión a la Plataforma Tecnológica Española Food for Life-Spain, entre otros.).
Otras entidades e instituciones que también han puesto en marcha la creación de centros, redes y comisiones a lo largo del período analizado son: el Ayuntamiento de Jaén (entre los que se encuentra la apertura de tiendas de artesanía y oficios singulares de cesión gratuita durante un años para artesanos y artesanas), el sindicato CCOO-Jaén (comisión del sector agroindustrial), la ADR Sierra de Segura, Cetemet, Innovarcilla y Andaltec (otras dos, además del Clúster del Plástico).

Empresas/instituciones que operan en cada uno de los sistemas productivos locales/clústers/aglomeraciones

La Universidad de Jaén ha contado con Empresas Basadas en el Conocimiento (EBCs) que operan en sistemas productivos locales. Desde el ejercicio 2019 hasta la actualidad, se han mantenido activas una media de 17 empresas de este tipo, en concreto, en 2023 existen 18 EBCs que trabajan en esta línea.

En el Sector del Juego y los Espectáculos Públicos, según la información facilitada por la Junta de Andalucía en 2012, se registraban 90 empresas del juego, 65 ayuntamientos y 6 empresas privadas en materia taurina, así como establecimientos públicos dedicados a la actividad de espectáculos públicos y empresas taurinas.
En cuanto a las empresas vinculadas al Clúster del plástico se contabilizan, según Andaltec, 28 empresas en la provincia en el ejercicio 2023. Asimismo, vinculadas al sector metalmecánico y del transporte se cuenta con 230 empresas en 2023, según Cetemet.

Acuerdos celebrados con los institutos de educación secundaria (indicador incluido en la actualización de 2016)

Desde 2016 hasta 2023, se han registrado acuerdos con los institutos de educación secundaria por parte de diferentes entidades e instituciones como son la Diputación Provincial de Jaén, la Cámara de Comercio e Industria de Andújar a través del Proyecto Facilita, el IMEFE, Andaltec, Cetemet e Innovarcilla. Asimismo, la Cámara de Comercio e Industria de Linares ha puesto en marcha, en 2023, un ciclo de jornadas demostrativas de tecnología especializadas en ciberseguridad para centros educativos.

Servicios de asesoramiento en reposicionamiento estratégico facilitados (indicador incluido en la actualización de 2016)

La Confederación de Empresarios de Jaén cuenta con una unidad específica de Creación de Empresas, que ofrece a emprendedores y empresarios un servicio de asesoramiento personalizado y apoyo técnico para el desarrollo y consolidación de proyectos empresariales. En 2016, la CEJ firmó, también, un convenio con Innovasur para difundir, entre las pymes de la provincia, las ayudas del Ministerio en materia tecnológica.
Asimismo, durante el período 2016-2023, se han registrado numerosas acciones de asesoramiento por parte de las Asociaciones para el desarrollo de la Sierra Sur de Jaén y de Sierra de Segura, del centro tecnológico Andaltec y de Cetemet.

Otras actuaciones desarrolladas

Durante el período 2013-2023, se han desarrollado otras iniciativas en línea con este proyecto, como son la firma de distintos convenios dirigidos al fortalecimiento de los sectores industriales de la provincia, a promover el autoempleo y a fomentar el cooperativismo (asociación de empresarios de la madera, agrupación de empresas de automoción, Cetemet, Andaltec, Ferias Jaén, S.S.-Foro LINCE-, Asociación de Jóvenes Empresarios, Confederación de Empresarios de Jaén, FAECTA, Unión Profesional de Trabajadores Autónomos-UPTA, Asociación Empresarial Marteña-ASEM, Universidad de Jaén, Asociación Erasmus Student Network Jaén, Cámaras de Comercio e Industria de Linares y Andújar, entre otros). Asimismo, se han desarrollado iniciativas como el proyecto Acelera Pyme Rural, el Enfoca Jaén (actualmente no está en funcionamiento porque ha sido superado por el proyecto Jaén por Industria), la puesta en marcha de convenios para la realización de prácticas externas extracurriculares, la concesión de ayudas a la contratación de egresados, los incentivos a la contratación de doctorando industriales en empresas, las actuaciones con empresas ligadas a los sectores de los Centros Tecnológicos provinciales, la puesta en marcha de medidas para la simplificación y racionalización administrativa para el impulso de la actividad económica en Andalucía (Decreto-Ley 3/2024), la concesión de subvenciones dirigidas al fomento de los procesos de integración y fusión de entidades asociativas de carácter agroalimentario de Andalucía, las ayudas para la promoción en el mercado interior de productos agroalimentarios amparados por un régimen de calidad, la firma de un convenio de colaboración con la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero para la creación del Centro de Referencia de la Calidad del Aceite de Oliva, la creación de un protocolo "Empresas por la Inserción Laboral-Eilab", el Programa de Concesión de Apoyos Financieros para Actuaciones de Reindustrialización, el Programa Kit Digital, la difusión de los servicios de IMEFE entre las empresas ubicadas en los polígonos industriales, la creación de un espacio *coworking* en el centro empresarial Emplaza, la firma de un convenio entre Alianza para la FP-Dual-Fundación Bertelsmann e IMEFE para la difusión de de este tipo de formación en los Centros Educativos, el Proyecto Jaén Sinergia, el Proyecto Jaén circular, el Proyecto Circula2, el Proyecto Jaén Simbiosis Industrial, la creación de la Oficina Acelera Pyme, el Proyecto Coworking Digital, la Oficina de Transformación Digital de Linares, La Mina Games, el Showroom Digital, el Programa de Emprendimiento, Tecnología y Deporte, la construcción del primer Laboratorio de Ciberseguridad de Andalucía, las negociaciones ERTEs a consecuencia de la pandemia, la negociación y firma de varios convenios colectivos de distintos sectores de la provincia (siderometalurgia, construcción, madera, entre otros), la gestión de la tarjeta profesional de la construcción, las labores de asesoramiento y apoyo a promotores/as, las acciones de difusión del Clúster del Plástico, la colaboración en el "PLAndCovid-19", el el Proyecto X_Jaén, Proyecto Multiplica Jaén, el Programa de emprendimiento_Incyde, la iniciativa Activa 4.0_EOI, el Proyecto OCID (oficina desarrollo transformación digital), la actuación AEI´s sectoriales, la constitución de Grupos Operativos, la puesta en marcha del espacio Coworking Digital La Mina, la potenciación de la Escuela de Tecnologías Aplicadas, la puesta en marcha de la Planta Experimental de Soluciones Constructivas Innovadoras y del Laboratorio de prototipado digital para cerámica, la creación de Cam-i-Lab o el asesoramiento técnico y la organización de conferencias, congresos, jornadas y acciones formativas en esta línea.

PROYECTO: *1.3 PUESTA EN MARCHA DE PLANES DE DESARROLLO INDUSTRIAL*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Plan Linares Futuro
- Impulso, planificación y ordenación de la zona industrial del eje viario "Úbeda-Estepa"
- Impulso, planificación y ordenación de la zona industrial del eje viario "Linares-Albacete"
- Promoción industrial y planificación para la reindustrialización de la N-IV
- Estudio sobre la traslación/provincialización de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020 (EIA 2020)/Estrategia Energética 2020/Estrategia Minera 2020
- Adaptar los planes industriales provinciales a la filosofía de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERÍODO 2013-2023:

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén/Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza, Junta de Andalucía/Agencia IDEA, Administración General del Estado, Ayuntamiento de Linares, Confederación de Empresarios de Jaén, Cámara de Comercio de Andújar y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Planes de desarrollo industrial puestos en marcha

El Plan Linares Futuro, que se puso en marcha en febrero de 2011 con el cierre de Santana Motor, se creó con el objetivo de relanzar la actividad industrial en Linares y su comarca, mediante la implantación de nuevas empresas y la reutilización de las instalaciones de Santana, y aunque en los primeros años de ejecución del II Plan Estratégico llevó a cabo algunas actuaciones, este proyecto no ha llegado a desarrollarse, estando extinguido en el momento actual.
Por otro lado, el Programa Reindustrización Reindus, puesto en marcha por el Ministerio de Industria, es uno de los programas de financiación más importantes para empresas industriales. Su objetivo es buscar un desarrollo sostenible del territorio, a través de la regeneración y/o creación de tejido industrial, fomentando la inversión tanto en infraestructuras industriales como en iniciativas empresariales de carácter productivo.

Inversión pública realizada en los planes de desarrollo industrial

Durante el período 2013 a 2020 se han contabilizado un total de 2.615.136,02 € de inversión pública en planes de desarrollo industrial (462.376 € en 2020, 117.041 € en 2019, 645.615 € en 2018, 111.282,05 € en 2017, 679.140,97 € en 2016, 434.261 € en 2015, 30.731 € en 2014, 134.689 € en 2013)
No se dispone de información para los ejercicios 2021, 2022 y 2023.

Empresas creadas en los ámbitos de aplicación de los planes

Desde el inicio de la ejecución del II Plan, hasta 2020 se han registrado una media anual de 17 empresas instaladas, en El Parque Empresarial Santana (PES). Si atendemos a los datos de cada año, se observa como el número de empresas desciende a lo largo del período 2013 a 2020 (a 31/12/2020 se contaba con 16 empresas instaladas, el mismo número que a 31/12/2019 y a 31/12/2018, a 31/12/2017 con 15, a 31/12/2016 con 19 empresas, el mismo número que a 31/12/2015, a 31/12/2014 había instaladas 18 empresas y a 31/12/2013 un total de 20).
No se dispone de información para los ejercicios 2021, 2022 y 2023.

Empleos directos generados

En el período 2013 a 2020 se han contabilizado una media de 291 empleos directos en las empresas del PES. Si atendemos a los datos anuales, podemos observar como en los años 2019 y 2020 había algunas personas empleadas más que en 2013, pero no habían variado de forma significativa (a 31/12/2020 se contabilizaron 321 empleos, 311 a 31/12/2019, 286 a 31/12/2018, 240 a 31/12/2017, 261 a 31/12/2016, 333 a 31/12/2015, 278 a 31/12/2014 y 300 a 31/12/2013).
No se dispone de información para los ejercicios 2021, 2022 y 2023.

Estudios elaborados (indicador incluido en la actualización de 2016)

La Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén elaboró el estudio "*Estrategia Industrial de Andalucía, 2020: Propuestas de actuación en la provincia de Jaén"*, a través de un convenio con el Instituto de Estudios Giennenses.

Otras actuaciones desarrolladas

A lo largo del período de ejecución del II Plan también se han desarrollado otras actuaciones en línea con este proyecto, como son la mejora de infraestructuras en espacios industriales de los municipios de influencia de la Nacional IV (para lo que

se ha contado con las ayudas de la Diputación de Jaén), la elaboración del Plan Estratégico de la Fundación Campus Científico-Tecnológico de Linares, la puesta en marcha del Campus, el Centro de Innovación y Tecnología para la Protección de Infraestructuras Críticas, el desarrollo del Plan de Reacción Inmediata en el Municipio de Linares, las acciones colaborativas para analizar la situación de la A-32 y definir una estrategia entorno a esta infraestructura, el análisis de las infraestructuras viarias entre Jaén y Córdoba y la reivindicación de su conexión a través de la conversión de la A-306 en autovía y de la carretera A-311, los trabajos para el impulso del eje viario Úbeda-Estepa por su impacto en el desarrollo industrial de las poblaciones que atraviesa o la firma de un convenio para la coordinación y/o gestión de actividades en materia de promoción socioeconómica de la ciudad de Andújar, entre otras.

A esto habría que sumar en 2023 la Incubadora de Alta Tecnología para la implantación de empresas en GEOLIT y las expropiaciones de los terrenos para la implantación del proyecto CETEDEX.

PROYECTO: *1.4 ACTUACIONES PARA MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS JIENNENSES*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- "Jaén Exporta": sistematización del apoyo al desarrollo del comercio exterior de la producción provincial
- Plataforma on-line para el comercio electrónico de productos fabricados o producidos en la provincia
- Potenciar la presencia del tejido productivo jiennense en la red de oficinas existente en el exterior
- Proyecto "Degusta Jaén"
- Estudio sobre la traslación/provincialización del Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Andaluza H 2020

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERÍODO 2013-2023:

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén/Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza, Junta de Andalucía/Agencia IDEA/ Andalucía Emprende, Administración General del Estado, Confederación de Empresarios de Jaén, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén, Cámara de Comercio de Linares, Cámara de Comercio de Andújar, ADR Sierra Mágina, ASODECO, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Puesta en marcha de los comités de coordinación de "Jaén Exporta" (sí/no)

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén puso en marcha la iniciativa "Jaén Export@", que se trataba de una herramienta de promoción para las empresas de Jaén de cara a su internacionalización. Esta plataforma no ha tenido continuidad una vez extinguida la Cámara de Comercio e Industria de Jaén.

Creación de la plataforma de comercio on-line para el comercio electrónico (sí/no)

A lo largo del período 2013-2023 se han puesto en marcha en la provincia diferentes iniciativas para impulsar el comercio electrónico, como son Dcompras Jaén y una plataforma de ventas online en la que se agrupaban más de un centenar de zapaterías de toda España, con un software para la gestión de ventas online patentado en Jaén. Actualmente, ambas aplicaciones no se encuentra operativas.

Se ha conocido recientemente, también, la puesta en marcha del proyecto Mercondal, en la comarca jiennense de El Condado, que consiste en la creación de un marketplace con productos kilómetro cero, en el que se incluyen los municipios de Arquillos, Castellar, Chiclana de Segura, Santisteban del Puerto, Sorihuela del Guadalimar y Navas de San Juan.

Productos comercializados on-line a través de la plataforma

No se dispone de información.

Empresas que comercializan sus productos y servicios a través de la red de oficinas existente en el exterior

No se dispone de información.

Actuaciones del proyecto "Degusta Jaén" puestas en marcha (indicador revisado en la actualización de 2016)

Durante el período de ejecución del II Plan se puso en marcha, por parte de la Cámara de Comercio e Industria de Jaén, el proyecto "Sabores de Jaén", en el que se realizaron diversas acciones de promoción para favorecer la comercialización de productos agroalimentarios de la provincia. Esta iniciativa no ha tenido continuidad, por la extinción de la Cámara.

La Diputación de Jaén, por su parte, lanzó el proyecto "Degusta Jaén", con el objetivo de poner en valor el sector agroalimentario de la provincia fomentando el consumo de los productos de Jaén, con una apuesta clara por la calidad. La estrategia Degusta Jaén englobaba en 2023 a 270 empresas agroalimentarias de la provincia, distinguidas con alguna de las cuatro modalidades de este sello de calidad –Degusta Jaén Calidad, Degusta Jaén etiqueta negra, Degusta Jaén Oro y

Degusta Jaén Eco–, que sumaban cerca de 3.100 referencias de productos. Asimismo, la Administración provincial ha puesto en marcha otras iniciativas entorno a esta marca como son: el Concurso Gastronómico Degusta Jaén, los Premios Degusta Jaén, las Jornadas gastronómicas con un treintena de restaurantes adheridos, la plataforma de venta online, la edición de un catálogo de productores, jornadas promocionales, diferentes acciones de formación, los mercado locales, la participación en ferias, concurso Degusta en familia, entre otras.

Empresas con planes de internacionalización

Se han identificado, por parte de la Cámara de Comercio e Industria de Linares, alrededor de unas 70 empresas con planes de internacionalización en la provincia.

Empresas participantes en acciones de internacionalización

Actualmente son alrededor de unas 150 empresas jiennenses las que se han identificado, por parte de la Cámara de Comercio e Industria de Linares, como participantes en acciones de internacionalización.

Estudios elaborados (indicador incluido en la actualización de 2016)

A lo largo del período de ejecución del II Plan Estratégico, se han identificado diversos estudios elaborados en línea con la mejora de la comercialización de los productos jiennenses, por parte de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén como la elaboración del *Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Andaluza Horizonte 2020: Propuestas de actuación en la provincia de Jaén* y, por parte de la Cámara de Comercio e Industria de Linares.

Otras actuaciones desarrolladas

En línea con este proyecto, a lo largo del período 2013-2023, se han desarrollado otras iniciativas como el Consorcio para el Desarrollo de la provincia de Jaén, la ReTSE Servicios Avanzados, el Cheque Innovación/Servicio 2/innovación, las subvenciones para el fomento de la comercialización, las ayudas a la modernización y mejora de la competitividad de las pymes comerciales y artesanas, las acciones de apoyo e impulso al sector ecológico provincial, el apoyo a la diversificación agrícola, la puesta en marcha de proyectos basados en herramientas TIC para el desarrollo del negocio electrónico y el fomento de la comercialización en nuevos canales, las ayudas para las empresas que desarrollen su actividad económica en el ámbito de los espacios naturales protegidos de Andalucía, la promoción de productos con calidad diferenciada, las líneas de apoyo a la industria agroalimentaria de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, la participación de la Confederación de Empresarios de Jaén como agente colaborador en el Centro de Servicios Europeos a Empresas Andaluzas (CESEAND), los Premios Alimentos de España, la envasadora de miel producida en Sierra Morena, el Programa Internacional de Promoción (PIP), el Programa Xpande Digital, los préstamos del servicio de visado de documentación para la exportación, las actividades de promoción web y en redes sociales de la Marca de Calidad Territorial "CondadoJaén Calidad Rural", la Experiencia Oleoturística en la comarca de El Condado, así como otras labores de asesoramiento y acompañamiento a las empresas en su actividad exportadora, de formación en materias como el marketing y ventas o de transformación digital y modernización.

PROYECTO: *1.5 CREACIÓN/CONSOLIDACIÓN DE PARQUES EMPRESARIALES SINGULARES/ ESPECIALIZADOS Y DESARROLLO DE ACTUACIONES PARA INCORPORAR LA INNOVACIÓN EN LOS MISMOS*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Conformación/capacitación de un equipo de gestión
- Presencia de unidades de vinculación tecnológica
- Conformación de clústers o de cadenas de valor
- Información y servicios de alto valor agregado
- Oferta de formación y actividades de capacitación de los recursos humanos
- Transformar empresas tradicionales en empresas innovadoras
- Presencia de incubadoras de empresas
- Cooperación con la universidad y los centros tecnológicos
- Nueva urbanización y entorno
- Centro Provincial de Emprendimiento

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERÍODO 2013-2023:
Diputación de Jaén/Geolit, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía/Agencia IDEA/Andalucía Emprende, Ayuntamiento de Jaén, Ayuntamiento de Linares, Confederación de Empresarios de Jaén, Cámara de Comercio de Linares, Cámara de Comercio de Andújar, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"
INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:
Parques empresariales con equipo de gestión
A lo largo del período 2013-2023 se han identificado 3 parques empresariales en la provincia de Jaén, como son el Parque Empresarial Santana de Linares, el Parque Empresarial Nuevo Jaén de la capital y el Parque Científico Tecnológico Geolit. Asimismo, se ha contemplado en este indicador el Campus Científico-Tecnológico de Linares.
Suelo industrial construido (m^2)
Según los datos recogidos en el Sistema de Información de Espacios Productivos de Andalucía (2009) el suelo industrial construido en la provincia ascendía a 16,5 millones de m^2 en los 122 espacios catalogados.
Suelo industrial ocupado (m^2)
En el Sistema de Información de Espacios Productivos de Andalucía (2009) se contemplaban un total de 9,9 millones de m^2 de suelo ocupado en los 122 espacios catalogados.
Empresas instaladas en los parques empresariales
Según la Junta de Andalucía, actualmente, las empresas de la provincia instaladas en parques empresariales ascienden a un total de 468. A lo largo del período 2013-2023 se han identificado 18 empresas ubicadas en el Parque Empresarial Santana, más de 80 localizadas en Geolit, una treintena situadas en el Polígono industrial Nuevo Jaén, las ubicadas en el Campus Científico Tecnológico de Linares, las localizadas en los viveros, naves y espacios *coworking* de la Cámara de Comercio e Industria de Linares, así como las empresas ubicadas en el polígono de Los Olivares y en el Centro de Negocios y Desarrollo de Jaén.
Asociaciones empresariales radicadas en cada polígono/parque empresarial
Se han identificado a lo largo del período de ejecución la Asociación de Empresarios del Polígono de Los Olivares (AEPO) y la Asociación de Empresarios del Parque Empresarial Nuevo Jaén.
Dotaciones de polígonos recogidas en el SESPA
En el Sistema de Información de Espacios Productivos de Andalucía (2009) se contemplaban 122 espacios catalogados en la provincia.
Mantenimiento del Centro Provincial de Emprendimiento (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)
En los primeros años del período analizado se mantuvo activo el Centro Provincial de Emprendimiento en sus dos sedes (Geolit y Campus de Las Lagunillas). A partir de 2019, este centro no mantuvo su actividad pero sí continuaron los Viveros de Empresas de la Universidad de Jaén (Antigua Escuela de Magisterio de la UJA y Campus Científico Tecnológico de Linares).
Otras actuaciones desarrolladas
A lo largo del período 2013-2023 también se han puesto en marcha otras iniciativas orientadas a consolidar los parques empresariales e incorporar la innovación en los mismos. Algunas de las acciones desarrolladas han sido LocalizaIn, la financiación de espacios productivos, la creación del Área de Empresas y Cultura Emprendedora del IMEFE, el Centro de Innovación Empresarial de Linares, la presencia de Andalucía Emprende en Geolit, el Programa Andalucía Open Future, la presencia de incubadoras de empresas en 13 CADEs de la provincia, las subvenciones a la dotación y modernización de espacios productivos, el Programa Espacio de Innovación en el medio rural, la creación de Incubadora de Empresas Avanzadas en el Campus Científico Tecnológico de Linares, la creación del Vivero de Empresas en el Polígono Industrial Los Rubiales, la instalación de una oficina de la OTRI de la Universidad de Jaén en Geolit, las acciones de formación/capacitación empresarial, el Centro de Emprendimiento 1,2,3 Emprende, el Centro de Ciberseguridad y formación en tecnologías de la información, la oficina Acelera Pyme (OAP), el Proyecto Coworking Digital, el espacio La Mina StarUp, el Showroom Digital, la Oficina de Transformación Digital de Linares, el Programa Agentes del Cambio para la Pyme, el Vivero de Empresas de Linares y de Andújar, las ayudas a los centros tecnológicos de la provincia o la actividad desarrollada por las Empresas Basadas en el Conocimiento (EBCs) de la Universidad de Jaén.

A.2.2. Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental

PROYECTO: *2.1 JAÉN, PROVINCIA DE REFERENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES Y EN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Creación del Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente
- Construcción de instalaciones de generación de energía eléctrica con energías renovables para autoconsumo
- Recuperación de las instalaciones minihidráulicas en la provincia de Jaén
- Plan de aprovechamiento sostenible de la biomasa de los montes públicos
- Desarrollar un parque medioambiental de energías renovables, como centro referencial de Andalucía
- "Conte-nible": desarrollo de contenedores/edificios sostenibles para empresas e instituciones en Geolit
- Implantación de sistemas centralizados de climatización con energías renovables
- Fomento de la energía geotérmica para la climatización de edificios
- Promover el autoconsumo energético en municipios
- Certificación energética de edificios públicos
- Fomentar el uso doméstico de la biomasa (con equipos eficientes y combustibles de calidad)
- Fomentar la eficiencia energética en los municipios

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023:

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Administración General del Estado, Ayuntamiento de Jaén, Confederación de Empresarios de Jaén, Cámara de Comercio de Linares, ADR Sierra de Cazorla, ADR Sierra Mágina, ADR Sierra de Segura, ASODECO y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Creación del Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente (sí/no)

El Consejo de Gobierno y el Consejo Social de la Universidad de Jaén, en el año 2011, aprueban la creación del Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente, que entró en funcionamiento desde ese momento. Actualmente sigue activo bajo la denominación Centro de Estudios Avanzados en Ciencias de la Tierra, Energía y Medio Ambiente (CEACTEMA).

Instalaciones de generación de energía eléctrica con energías renovables para autoconsumo construidas (indicador incluido en la actualización de 2016)

En los primeros años del período 2016-2023 se identifica una instalación ubicada en Cazorla y, en los años 2021 y 2022, se contabilizan más de 7.000 instalaciones de autoconsumo conectadas a red (2.137 con una potencia de 43,7 MW y 5.000 con una potencia de 35,5 MW).

Instalaciones minihidraúlicas recuperadas (indicador incluido en la actualización de 2016)

Se identificó en 2015 una instalación minihidraúlica recuperada en Cazorla.

Instalaciones que mejoren el ahorro y la eficiencia energética aprovechando recursos energéticos de origen renovable y/o supongan una reducción de emisiones de CO_2

Se han identificado, en el período 2013-2023, alrededor de 5.000 actuaciones en instalaciones, con el fin de mejorar el ahorro y la eficiencia energética aprovechando recursos de origen renovable, impulsadas por la Diputación de Jaén, la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Jaén y la ADR Sierra de Cazorla.
Otras acciones llevas a cabo en esta línea, a lo largo del período de ejecución del II Plan, han sido la elaboración de informes de seguimiento sobre consumos energéticos, la optimización de los suministros eléctricos, las acciones de aprovechamientos de energías renovables, la renovación de equipos para mejorar la eficiencia energética, la tramitación de los procedimientos de Autorizaciones Ambientales Unificadas en los proyectos de energías renovables plantas fotovoltaicas, entre otras.

Actuaciones desarrolladas para promover el autoconsumo energético en municipios (indicador incluido en la actualización de 2016)
En el período 2016-2023 se han incrementado de forma notable las instalaciones fotovoltaicas para autoconsumo, superando, a partir de 2019, las 1.000 instalaciones de las más de 2.200 actuaciones de aprovechamiento de energías renovables incentivadas. Asimismo, se han gestionado 23 instalaciones solares fotovoltaicas, se han llevado a cabo 145 actuaciones apoyadas al amparo del Programa de Autoconsumo (instalaciones de autoconsumo con y sin almacenamiento), se han puesto en marcha incentivos para instalaciones de autoconsumo con energía renovable solar y eólica, además de otras 3 actuaciones en esta línea en Jaén capital y 1 en Cazorla. Se ha elaborado, también, una Guía para el fomento del autoconsumo en los municipios andaluces.
Certificaciones energéticas de edificios públicos realizadas (indicador incluido en la actualización de 2016)
Se ha realizado, a lo largo de la ejecución del II Plan, la certificación energética de edificios y locales municipales, por parte de la Diputación de Jaén, del Ayuntamiento de la capital y de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Cazorla. Asimismo, se han realizado diversos estudios, como fase previa al proceso de certificación.
Actuaciones desarrolladas para fomentar el uso doméstico de biomasa (indicador incluido en la actualización de 2016)
Durante el período 2016-2023, se han ido incrementando de forma exponencial las instalaciones de biomasa impulsadas por ciudadanos particulares, teniendo conocimiento de cerca de 300.
Actuaciones desarrolladas para fomentar la eficiencia energética en los municipios (indicador incluido en la actualización de 2016)
El fomento de la eficiencia energética ha cogido peso a lo largo del período analizado, registrando desde 2016 más de un millar de actuaciones en esta línea, promovidas por instituciones como Diputación de Jaén, la Junta de Andalucía o las asociaciones para el desarrollo de la comarca de Cazorla, de la Sierra de Segura y de Sierra Mágina. Las acciones llevadas a cabo son muy diversas, como la sustitución de vehículos por unos de mayor eficiencia energética, la puesta en marcha de obras de adecuación energética de edificios, la mejora del alumbrado público, la mejora del aislamiento en edificios, la puesta en marcha de Planes de Optimización Energética, la asistencia para proyectos singulares de entidades locales que favorezcan una economía baja en carbono, el desarrollo del Programa de incentivos de Movilidad Eficiente y Sostenible (MOVES) y el de Rehabilitación Energética de Edificios (PREE), la creación de la línea de incentivos Pyme Sostenible, la asistencia técnica para el Programa DUS 5000, la construcción de infraestructuras de recarga de vehículos eléctricos, el fomento de actuaciones de eficiencia energética en pymes y empresas del sector industrial, la participación en grupos de trabajo para acercar el autoconsumo a los municipios andaluces (Mesa para el Autoconsumo en Andalucía), así como el desarrollo de actividades de formación en esta materia.
Otras actuaciones desarrolladas
A lo largo de la ejecución del II Plan se han puesto en marcha otras actuaciones en línea con este proyecto, como son los más de un centenar de proyectos de investigación llevados a cabo por la Universidad de Jaén/Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente (CEAEMA), la implantación de enseñanzas de Formación Profesional en energías renovables y auditoría energética, las medidas de incentivo económico de la Estrategia Energética de Andalucía 2020 y del Plan Integral de Fomento para el Sector de la Construcción Sostenible de Andalucía, los estudios de viabilidad para el aprovechamiento del biogás de los vertederos sellados de residuos urbanos, el Programa OPTIMIZA´30, el impulso a la diversificación y consolidación del tejido empresarial andaluz relacionado con el ahorro -a través del Programa Andalucía es Mas y el Programa MOVES-, la realización de diversas actuaciones en las líneas de alta, media y baja tensión, como la Línea intercomunitaria Almuradiel-Aldeaquemada, la Línea Eléctrica Aérea de Alta Tensión "Onsares-Bellotar", Subestación Guadame y la puesta en funcionamiento del primer tramo del eje Caparacena-Baza. Asimismo, se han llevado a cabo otras acciones como la puesta en marcha de los proyectos Jaén Circular, Circula2, Jaén Simbiosis Industrial o Facilita, el establecimiento de convenios de colaboración entre la Confederación de Empresarios de Jaén y empresas energéticas (Intelec, Óptimus Energía, Alisea ESCO), la celebración de encuentros con la Agencia Andaluza de la Energía para abordar la situación de la red de transporte de sistema eléctrico en la provincia y el desarrollo actuaciones en esta línea dentro de los programas Ticcámra e Innocámaras, entre otras.

PROYECTO: *2.2 ACTUACIONES EN MATERIA DE AGUAS*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Presas de Siles y de la Cerrada de la Puerta
- Mejora del conocimiento de los recursos hídricos de la provincia y establecimiento de perímetros de protección de las masas de agua subterránea de la provincia de Jaén
- Mejora de los sistemas de abastecimiento en alta, incluyendo captación y alumbramiento de los recursos hídricos, tratamiento de potabilización, conducciones en alta y almacenamiento en depósitos reguladores de la provincia de Jaén
- Mejora de las redes de abastecimiento en baja, incluyendo redes de distribución y depósitos de almacenamiento intermedio de la provincia de Jaén
- Mejora de las redes de saneamiento y alcantarillado de aguas residuales y pluviales de la provincia de Jaén
- Construcción, ampliación y mejora de las estaciones depuradoras de aguas residuales de la provincia de Jaén y potenciar su reutilización
- Recuperación de manantiales y fuentes en Espacios Naturales Protegidos
- Conservación de aguas superficiales
- Elaboración de una planificación en materia de saneamiento y depuración de aguas residuales
- Estudio de interconexión de los sistemas en alta en las diferentes comarcas de la provincia de Jaén

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023:

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Administración General del Estado/Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, Ayuntamiento de Jaén, ASODECO y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Construcción de la presa de Siles (sí/no)

La presa de Siles fue inaugurada en el año 2015, atendiendo a una población de 13.000 habitantes y con el objetivo de satisfacer las necesidades de agua de las localidades más deficitarias. Con este embalse se preveía mejorar una zona regable de unas 3.500 hectáreas, pero no se llevó a cabo por la paralización de la construcción de sus conducciones, derivada de la falta de acuerdo entre la Junta de Andalucía y el Gobierno de España en las competencias.
A primeros de 2024, la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) ha elaborado un informe dentro del expediente de solicitud de las concesiones de riegos de la presa de Siles, en el que se recogen, entre otras cuestiones, el reconocimiento de más de 2.100 hectáreas de riego, de las 3.500 solicitadas por la Comunidad de Regantes. Asimismo, desde ASAJA-Jaén y la Asociación de Regantes "Comunidad de Regantes de la Presa de Siles" se ha solicitado una toma directa en la presa, a efectos de que se hagan las conducciones por parte de la Administración General del Estado.

Construcción la presa de La Cerrada de la Puerta (sí/no)

La construcción de la presa de La Cerrada de la Puerta es uno de los proyectos pendientes que no han visto la luz durante el período de ejecución del II Plan. Su puesta en marcha se ha visto truncada, entre otros factores, por un problema de localización, pues se encuentra en una zona de especial conservación. En el Plan Hidrológico del Guadalquivir 2022-2027 sólo se ha dotado económicamente el estudio de viabilidad de esta infraestructura.

Estudios elaborados sobre recursos hídricos

A lo largo del período 2013-2023 se han identificado diferentes estudios elaborados relacionados con los recursos hídricos provinciales. En concreto, la Universidad de Jaén cuenta con grupos de investigación que desarrollan trabajos en materia de recursos hídricos, asimismo ha llevado a cabo a lo largo del período de ejecución del II Plan diversos proyectos y contratos de investigación en esta temática. Por su parte, la Administración General del Estado, el Ayuntamiento de Jaén y la Asociación para el desarrollo rural de El Condado también han elaborado estudios puntuales en esta materia.

Redes de abastecimiento y saneamiento intervenidas (Kms)

Durante el período de ejecución del II Plan, han sido numerosas las actuaciones desarrolladas en la red de abastecimiento y saneamiento, entre las que se encuentran el desarrollo del plan de inversiones en redes de baja, del plan de inversiones en redes en alta y del plan de inversiones en renovación de redes en alta, así como las acciones de renovación y mejora de infraestructuras de baja y alcantarillado, la renovación y mejora de infraestructuras hidráulicas en alta, la renovación de conducciones en alta, la renovación de tubería para el abastecimiento de agua potable, las obras de encauzamiento de aguas de lluvia, las obras de conducción, la renovación de diferentes tramos del Sistema de abastecimiento de El Condado, las

actuaciones en EDARs y colectores, las obras de agrupación de vertidos, el desarrollo del proyecto de mejora de la Estación de Tratamiento de Agua de El Condado y Red de Abastecimiento en Alta, las actuaciones de mantenimiento, conservación y funcionamiento de la estación de agua potable y red en alta del sistema de abastecimiento Víboras-Quiebrajano, las actuaciones de emergencia (en un colector y en una red de saneamiento), entre otras.
Pérdidas en las redes de abastecimiento y saneamiento (%)
Se han registrado, a lo largo del período 2013-2023, unas pérdidas de un 25% en Jaén capital y, aproximadamente, un 10% en la provincia.
Actuaciones desarrolladas en estaciones depuradoras de aguas residuales
En el período 2013-2023 han sido numerosas las actuaciones llevadas a cabo en estaciones depuradoras de aguas residuales en la provincia, que van desde la realización de estudios previos, la actualización y redacción de proyectos, la tramitación, la ejecución de la obra civil, la puesta en marcha de conexiones a sistemas generales, los trabajos para la agrupación de vertidos, los colectores o las actuaciones de conservación y mantenimiento (Diputación, Junta de Andalucía y Confederación Hidrográfica del Guadalquivir). En el año 2023, concretamente, estaban en ejecución un total de 25 obras en EDARs de la provincia. Asimismo, en el seno de la Fundación Estrategias, se creó en el año 2017 un grupo de trabajo encargado de elaborar una planificación en materia de saneamiento y depuración de aguas residuales en la provincia de Jaén que, posteriormente, ampliaría sus objetivos para abordar el ciclo integral del agua. Esta subcomisión está integrada por representantes de la Diputación de Jaén, de la Junta de Andalucía, del Instituto Geológico y Minero de España (IGME), de la Confederación Hidrográfica del Gualdalquivir (CHG), de la Agencia de Medio Ambiente y Agua (AMAYA); de la Sociedad Mixta del Agua de Jaén, S.A. (SOMAJASA), de FCC Aqualia y de ACCIONA Agua Servicios y de la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.
Aguas residuales reutilizadas (%)
No se dispone de información.
Aguas residuales tratadas (%)
A lo largo del período de ejecución del II Plan se ha tenido conocimiento del 100% de las aguas residuales tratadas en los municipios de Arjona, Cabra de Santo Cristo, Cambil, Canena, La Carolina, La Guardia, La Yedra, Las Infantas, Mengíbar, Rus, Sabiote, Úbeda, Vilches y Villargordo. Asimismo, se han identificado el 95% de aguas residuales tratadas en Jaén capital y, en el caso de Baeza, las aguas tratadas suponen aproximadamente el 3% del total provincial.
Manantiales y fuentes recuperados en Espacios Naturales Protegidos (indicador incluido en la actualización de 2016)
En línea con esta acción sólo se ha tenido conocimiento, desde 2016 hasta el momento de realizar este informe, de una actuación.
Actuaciones desarrolladas para la conservación de aguas superficiales (indicador incluido en la actualización de 2016)
Desde 2016 se ha tenido conocimiento de la realización de una actuación de extracción de sedimentos y restauración ambiental del cauce del río Guadalquivir, en el término municipal de Andújar.
Planificación en materia de saneamiento y depuración de aguas residuales (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)
En el período 2016-2023 han sido numerosas las actuaciones de planificación llevadas a cabo en esta materia, entre las que se encuentran la redacción, supervisión y encomienda de proyectos de muchos de los núcleos de población provinciales. En concreto, en 2023, se han estado en proceso de licitación 7 obras, 7 proyectos se han redactado y aprobado, 7 proyectos han sido redactados y puesto a información pública, 4 proyectos se han redactado y se encontraban en supervisión y consulta de organismos y 24 estaban en fase de redacción. En la *Subcomisión Ciclo Integral del Agua* se ha realizado un seguimiento continuo al estado de ejecución de las obras relativas a las EDARs y colectores provinciales, prestando especial atención a la problemática de los municipios más pequeños, para lo que se ha contado con el asesoramiento de los investigadores de la Universidad de Jaén.
Estudios elaborados de interconexión de los sistemas en alta (indicador incluido en la actualización de 2016)
Se han identificado durante el período 2016-2023 dos estudios sobre este tema, uno elaborado por la Universidad de Jaén en 2017 y otro por la Administración General del Estado, en 2022, sobre la interconexión Fernandina-Rumblar.
Otras actuaciones desarrolladas
En el período analizado se han llevado a cabo otras actuaciones en esta línea, entre las que se encuentran la realización de diversos proyectos y contratos de investigación en materia de aguas, el desarrollo de actividades de intervención y sensibilización dentro del Proyecto Ecocampus, las acciones en las redes de saneamiento y abastecimiento de la UJA, las acciones encaminadas al control de consumos, la reutilización del agua y la instalación de fuentes alternativas de agua en el campus jiennense, la propuestas de construcción, adecuación o mejora en algunas de las estaciones depuradoras de la capital, la implantación de Sistema de Telemando y Telecontrol de abastecimientos urbanos de aguas subterráneas, el estudio de las aguas subterráneas de la comarca de El Condado, el desarrollo del Plan Director de abastecimiento y saneamiento de los puentes de Jaén, el Plan especial de los puentes de Jaén, entre otras.

PROYECTO: *2.3 ACTUACIONES PARA LA CONSERVACIÓN Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA PROVINCIA*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Impulso del Plan Andaluz de Prevención y Extinción de Incendios Forestales en Jaén
- Fomento de la aplicación del compost en la agricultura
- Plan gestor para la recuperación de suelos y ecosistemas forestales y agrícolas
- Creación de bosques sostenibles
- Mejora de la gestión y utilización de productos fitosanitarios
- Mantenimiento del buen funcionamiento de los ríos y sus ecosistemas

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023:

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Administración General del Estado, Cámara de Comercio de Andújar, ADR Sierra de Cazorla, ADR Sierra de Segura y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Actuaciones desarrolladas en materia de prevención de incendios forestales

En el período 2013-2023 se han puesto en marcha un número importante de actuaciones de prevención de incendios forestales. En concreto, se ha llevado a cabo acciones como asistencia técnica y económica a los ayuntamientos para la prestación del Servicio de Prevención, Extinción de Incendios y Salvamento (SPEIS), el mantenimiento de vehículos forestales, la firma de un convenio con UNESPA para inversiones en parques de bomberos, el Programa Educabio, el Plan INFOCA, la Estrategia de Prevención de Incendios Forestales, las acciones de tratamientos silvícolas realizados con el Plan de Choque en el Parque Natural Sierra Mágina, el mantenimiento mecanizado de infraestructuras contra incendios, la construcción del Centro de Defensa Forestal de Cazorla y el Centro de Defensa Forestal de La Toba, los convenios con ganaderos para mantenimiento de áreas cortafuegos, las actuaciones de aprovechamientos forestales y silvicultura preventiva, el aumento de la dotación de efectivos del Cuerpo Nacional de Policía con funciones de protección de medio ambiente, actuaciones de prevención, extinción e investigación de incendios, la constitución del comité asesor provincial del Plan INFOCA, las actuaciones de prevención social, de selvicultura para la mejora de los sistemas forestales y de prevención de incendios forestales en montes públicos de la provincia, la restauración de ecosistemas en diversas zonas (Parque Natural de la Sierra de Andújar, montes de Lugar Nuevo y Contadero Selladores en Sierra Morena oriental y Lentisquillo y Valdelipe), entre otras.

Compost comercializado (Tm)

No se dispone de información.

Compost comercializado en la provincia de Jaén (Tm)

No se dispone de información.

Superficie repoblada/reforestada (Has)

A lo largo del período de ejecución del II Plan se han identificado aproximadamente unas 10.500 Has de superficie repoblada/reforestada en la provincia, siendo esta labor más intensa en los años 2015, 2016 y 2017, a consecuencia del incendio que tuvo lugar en 2015 en Quesada, uno de los más graves de la provincia de Jaén, en el que se vieron arrasadas alrededor de 9.500 hectáreas. Asimismo, durante el período analizado se han concedido ayudas a la reforestación en tierras agrarias para incentivar esta práctica.

Creación de bosques sostenibles (sí/no)

Se identificaron en 2013 unas 73.710,83 Has de bosques sostenibles, aunque en los años siguientes de ejecución del II Plan no se ha dispuesto de información más actualizada. Asimismo, se ha tenido conocimiento del mantenimiento de la certificación forestal de montes públicos de titularidad de la Junta de Andalucía y de la puesta en marcha del Plan de Gestión de los Montes Públicos de Sierra Morena.

Utilización de productos fitosanitarios

Durante los primeros años de ejecución del II Plan se llevaron a cabo actuaciones de formación destinadas a la mejora de la utilización de los productos fitosanitarios. A partir de 2016, se identifican las inscripciones en el Registro Oficial de Productores y Operadores de Medios de Defensa Fitosanitarias (ROPO), en las categorías de sector suministrador, de tratamientos, de asesoramiento y de uso profesional, que alcanzan las 68.771 inscripciones en el momento de elaborar este informe (19 de abril de 2024).

Actuaciones desarrolladas para garantizar la calidad de las aguas y la conservación de los ecosistemas acuáticos
No existe información disponible.
Superficie de bosque de ribera restaurada (Has)
Se identificaron en 2014 unas 100 Has aproximadamente de bosque de ribera restaurada, en el resto de años del período de ejecución no se dispone de información.
Otras actuaciones desarrolladas
Otras actuaciones en línea con este proyecto desarrolladas a lo largo del período 2013-2023 han sido: sensibilización y educación ambiental, acondicionamientos ambientales de zonas degradadas, campañas de reforestación participativa, experimentación y difusión en la elaboración y aplicación de compost de alpeorujo en la agricultura, mejora de la masa forestal, restauración de zonas incendiadas, corrección hidrológica en montes públicos, apoyo a inversiones materiales o inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas, proyectos y contratos de investigación en materia de recursos naturales, Empresas Basadas en el Conocimiento relacionadas con las ejecuciones contenidas en este proyecto, Programa Recrea Verde, programa LIFE Biodehesa, entre otras.

PROYECTO: *2.4 ACTUACIONES PARA FOMENTAR EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE JAÉN*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- "Jaén emprendedora por la igualdad en el ámbito rural" (dotar de infraestructuras y redes de apoyo a los proyectos de autoempleo e iniciativas emprendedoras de mujeres en el ámbito rural)
- Experiencia piloto: pueblos sostenibles (para, posteriormente, extender esta experiencia al resto de la provincia)
- Gestores medioambientales (formación a los agricultores para que actúen como tales)
- Apuesta por la diversificación de la actividad agraria (fomento de la agricultura ecológica, recuperación de cultivos tradicionales alternativos al olivar y de los recursos fitogenéticos provinciales, apoyo al aprovechamiento de los subproductos agrarios, etc.)
- Actuaciones de apoyo a la ganadería extensiva:
  - ✓ Concentración de la oferta y gestión en común de inputs
  - ✓ Programa de control de la tuberculosis bovina en la fauna silvestre y de su interacción con la ganadería extensiva
  - ✓ Fomento de las razas autóctonas y desarrollo de iniciativas para la conservación de la variabilidad genética de estas razas
  - ✓ Impulso de la producción integrada y ecológica
  - ✓ Desarrollo de convenios para pastoreo en zonas de gestión pública
  - ✓ Realización de acciones de formación en el sector
  - ✓ Apoyo a los canales cortos para la comercialización de los productos
  - ✓ Apoyo a la ganadería trashumante, mediante el mantenimiento de las vías pecuarias en uso y facilitando el acceso a los pastos en invierno
- Mejorar la conservación de la biodiversidad en la agricultura

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía/Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía/Andalucía Emprende, Confederación de Empresarios de Jaén, Cámara de Comercio de Jaén, ADR Sierra de Cazorla, ADR Sierra Mágina, ADLAS, ADR Sierra de Segura, ADSUR, ASODECO, ADNOR, Fundación Caja Rural de Jaén y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Infraestructuras y redes de apoyo al autoempleo creadas

A lo largo del período de ejecución del II Plan se han puesto en marcha numerosas iniciativas con el objetivo de fomentar el autoempleo. Cabe señalar, la red de Centros Andaluces de Emprendimiento (CADEs) existente en la provincia, cuyo objetivo es dar apoyo en la creación de empresas y fomentar el autoempleo. En 2023 se crearon 739 empresas con el asesoramiento de los CADEs. Esta red da cobertura al 100% de las localidades de la provincia. En concreto, en 2023, 24 CADEs estaban ubicados en municipios de menos de 15.000 habitantes, 16 de ellos en municipios de menos de 10.000.

Otra actuación desarrollada ha sido la puesta en marcha del Centro de Innovación Territorial de Jaén en Beas de Segura, con el objetivo de facilitar el desarrollo de iniciativas, diseño y ejecución de proyecto de emprendimiento en pequeños municipios de entornos rurales.
Asimismo, se han llevado a cabo, también, acciones como la adecuación de espacios para coworking rural en Hinojares, el impulso de infraestructuras de comunicación e implantación de nuevas tecnologías en los Proyectos Operativos Locales de "Sierra Mágina", "Zona de Segura" y "El Condado", el Programa Red de Mujeres Empresarias del Medio Rural, el Proyecto MICROPOL, el Proyecto Segura Emprendedora, el servicio SERVAEM de apoyo a la creación de empresas de mujeres, diferentes cursos de formación, entre otras.

Experiencias de pueblos sostenibles puestas en marcha

En el seno de la Fundación Estrategias se creó, en 2018, una subcomisión para poner en marcha esta actuación y estudiar qué municipio podría ser el candidato para desarrollar una experiencia piloto y plantear los pasos a dar. Este grupo de trabajo estaba integrado por el presidente de la S.C.A Ecológica La Olivilla, responsables de la Junta de Andalucía, de la Diputación de Jaén y de la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias. Durante 2018, se llevaron a cabo varias reuniones, en las que llegó a plantearse como posible municipio seleccionado a Santiago Pontones. Posteriormente, esta subcomisión no ha vuelto a reunirse.

Actuaciones desarrolladas para formar gestores medioambientales

Se han llevado a cabo diversas acciones de formación para gestores medioambientales en materia agropecuaria del sector primario como, por ejemplo, la formación sobre los efectos de la gestión del territorio en la capacidad de la biodiversidad para suministrar servicios a la sociedad, sobre la mejora de las explotaciones del sector agrícola y la incorporación de jóvenes y mujeres a la agricultura, sobre la sostenibilidad oleícola en las comarcas jiennenses o sobre el cultivo del pistacho.

Actuaciones puestas en marcha para diversificar la actividad agraria

El desarrollo de acciones en pro de la diversificación agraria provincial han sido numerosas a lo largo del período 2013-2023. Algunas de las actuaciones puestas en marcha han sido la promoción económica a los Programas Operativos Locales de "Sierra Mágina" y "Zona de Segura" para crear nuevas oportunidades económicas y crear empleo a través de la diversificación productiva, la puesta en marcha de subvenciones a proyectos municipales para promover la diversificación agrícola y/o el desarrollo de la agricultura local, la creación de una explotación dedicada a la lombricultura, la creación de almazaras para obtención de biomasa, la concesión de subvenciones al desarrollo de actividades agrarias y pecuarias distintas al olivar y a inversiones en explotaciones agrícolas e invernaderos, las actividades para la transformación a cultivo ecológico de nuevas plantaciones de pistachos, hortícolas, vitivinícolas, etc, la promoción de productos locales a través de la Feria Biosegura, los proyectos experimentales para el cultivo del lúpulo, para el cultivo de la patata y para otros cultivos alternativos, la puesta en marcha de la Comisión de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente creada por ADLAS para trabajar en esta materia, los proyectos de construcción, adecuación, ampliación o mejora de instalaciones de empresas dedicadas al pistacho, al aceite de oliva virgen extra, a la actividad ganadera en extensivo, a zumos y conservas, a productos ecológicos, etc. Asimismo, se ha desarrollado diferentes estudios en torno a la diversificación agraria y se han puesto en marcha jornadas y acciones formativas en esta materia.

Actuaciones desarrolladas para apoyar la agricultura y ganadería ecológica

Durante el período 2013-2023 se han identificado múltiples actuaciones en esta materia, como son el desarrollo de actividades con la Asociación Tierra Verde y con Ecovalia para el apoyo al sector ecológico, la firma de un convenio entre la Diputación de Jaén y la Asociación Valor Ecológico para la promoción de productos agroalimentarios ecológicos, las actividades de la Comisión de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente creada por ADLAS para trabajar en esta materia, la puesta en marcha de líneas de ayudas a la agricultura y ganadería ecológica, así como a la implantación de sistemas de calidad, al asesoramiento específico en producción ecológica o al fomento de razas autóctonas. En el transcurso de estos 10 años de ejecución del II Plan también se ha identificado la puesta en marcha de proyectos como una granja de gallinas ponedoras en régimen de explotación ecológica, de una prensa granuladora de biomasa para calderas domésticas e industriales, del desarrollo de cultivos de olivar ecológico y huerta ecológica en la comarca de Sierra de Cazorla o de la construcción de una nave de uso agrícola para la producción ecológica. Asimismo, se han llevado a cabo acciones formativas en esta materia para agricultores y ganaderos.

Actuaciones de apoyo a la ganadería extensiva desarrollada

A lo largo del período de ejecución del II Plan se han identificado actuaciones en esta línea como un proyecto para modernizar una explotación ganadera de vacuno ecológico gestionada por una cooperativa de Sierra Mágina, el Proyecto BioHeritage, las actividades de la Comisión de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente creada por ADLAS, la mejora de la dinamización de la IGP del cordero segureño, la construcción de Infraestructuras Verdes en la provincia, la puesta en marcha de la Escuela de Pastores, la adjudicación de aprovechamientos de pastos en montes públicos considerando preferentes ser ganadero trashumante y ecológico, la concesión de ayudas a inversiones no productivas en explotaciones de ganadería extensiva, al fomento de las razas autóctonas, a la conservación y mejora de pastos en sistemas de dehesas y el apoyo a sistemas tradicionales de ganadería extensiva en rumiantes, así como la confección de un protocolo para cruzar y transitar las carreteras a pie con el ganado trashumante.

Asimismo, en el seno de la Fundación Estrategias se creó, en 2017, la Subcomisión Ganadería Extensiva. Del trabajo realizado por esta subcomisión se elaboró un documento de conclusiones, remitido a los responsables de la Junta de Andalucía para que lo tuvieran en cuenta a la hora de elaborar el Plan de Ganadería Extensiva de Andalucía. Posteriormente, al comprobar en el borrador expuesto a consulta pública que no habían tenido en consideración estas conclusiones, se volvió a remitir el documento a los responsables de su elaboración.
En abril de 2024 se acuerda, por el Consejo de Gobierno, la formulación de la Primera Estrategia Andaluza de la Ganadería Extensiva (BOJA de 6 de mayo de 2024).

Vías pecuarias adaptadas a la trashumancia (Kms)

Durante el período 2013-2023 se han identificado aproximadamente unos 130 kms de vías pecuarias adaptadas, a través de la encomienda de gestión para la implementación de la red prioritaria de infraestructuras verdes, así como 2 kms aproximadamente a través del Proyecto de Tratamiento Paisajístico y puesta en valor de la Vía Verde Cordel de Bélmez.
Se ha tenido conocimiento, también, del desarrollo de trabajos de instalación de descansaderos, de recuperación de manantiales y abrevaderos, de limpiezas y desbroces para el paso del ganado o de plantación de árboles que indican la presencia del dominio público pecuario entre el mar de olivos. Asimismo, los ayuntamientos de la comarca de Cazorla han invertido en actuaciones de mejora en las vías pecuarias y en la preparación y mejora de algunas zonas para las paradas del ganado.

Actuaciones desarrolladas para mejorar la conservación de la biodiversidad en la agricultura (indicador incluido en la actualización de 2016)

A partir del 2016 se ha trabajado en el desarrollo de la apicultura para la conservación de la biodiversidad (18.849 colmenas en 2023, 21.377 en 2022, 22.243 en 2021, 24.205 en 2020, 24.425 en 2019 y 22.143 en 2018), se ha llevado a cabo el proyecto LIFE Olivares Vivos, así como diversas actuaciones en esta línea en la comarca de El Condado.

Otras actuaciones desarrolladas

A lo largo del período de ejecución del II Plan se han identificado otras muchas actuaciones en línea con este proyecto. Algunas de ellas son la gestión y mantenimiento de las vías verdes provinciales, los programas de valorización de los productores locales y producción artesanal de la provincia, las ayudas al fomento de las Agrupaciones de Producción Integrada, la firma de un convenio entre Diputación de Jaén y la Asociación Rural Mediterránea para el apoyo a la permanencia de la población en el medio rural, la constitución de la Mesa Provincial de la Producción Ecológica, la Feria de Turismo Sostenible del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, la aprobación del Plan Andaluz de la Producción Ecológica, la implantación de sistemas sostenibles de cultivos agroindustriales y de cultivos leñosos permanentes, los talleres Gira Mujeres y el programa Ruralemprende, el Plan Estratégico para mejorar la competitividad del sector agrícola, ganadero, pesquero y agroindustrial y del desarrollo rural de Andalucía, las ayudas asociadas al olivar con dificultades específicas y de alto valor medioambiental, el programa "Más Emprendimiento, Más Andalucía", la puesta en marcha de una empresa de ganadería ecológica y otra de diversificación agrícola en el olivar, una quesería artesanal, una bodega vitivinícola, así como el perfeccionamiento de almazaras en distintos municipios de la provincia. La Universidad de Jaén, por su parte, cuenta con grupos de investigación y cátedras universitarias con líneas relacionadas en este proyecto, desarrolla numerosos proyectos de investigación y contratos de investigación en materia de sostenibilidad, así como realiza actividades de intervención, sensibilización y colaboración con agricultores jiennenses.

PROYECTO: *2.5 ACTUACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Impulso del Plan Andaluz de Residuos No Peligrosos en Jaén
- Ejecución y mejora del Plan Director de Gestión de Residuos Inertes de la Provincia de Jaén
- Apoyo a iniciativas empresariales vinculadas al reciclaje y recuperación de productos provenientes de residuos

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Jaén/Aprompsi/Ecovidrio, Ayuntamiento de Linares y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:
Recogida selectiva en origen (Tm)
A lo largo del período de ejecución del II Plan se ha tenido conocimiento, según la información facilitada, de una recogida de residuos de más de 45.000 Tm, por parte de la Diputación de Jaén, el Ayuntamiento de la capital, el Ayuntamiento de Linares y Ecovidrio.
Residuos no peligrosos reutilizados, reciclados o valorizados (Tm)
Se han identificado, según la información facilitada a lo largo del período 2013-2023, un total de 158.041,91 Tm de residuos no peligrosos reutilizados, reciclados o valorizados, por parte de la Diputación de Jaén, el Ayuntamiento de la capital, el Ayuntamiento de Linares y Ecovidrio.
Residuos no peligrosos eliminados (Tm)
Se han eliminado, según la información facilitada en el trascurso de la ejecución del II Plan, unas 426.000 Tm aproximadamente de residuos no peligrosos en Jaén capital.
Residuos inertes reutilizados, reciclados o valorizados (Tm)
Los residuos inertes reutilizados, reciclados o valorizados en la provincia, según la información facilitada, han sido pocos, registrando sólo 4 Tm en el año 2013 en Jaén capital.
Residuos inertes eliminados (Tm)
Se identifican un total de 57.168,19 Tm de residuos inertes eliminados en Jaén capital, según la información recogida durante el período de ejecución del II Plan.
Vías mejoradas con productos procedentes del reciclaje
Sólo se ha identificado, a lo largo del período 2013-2023, la urbanización del campo de fútbol de la Victoria y el carril bici Ronda de la Misericordia de Jaén capital (2022).
Superficie recuperada o sellada de escombreras y/o áreas degradadas
A lo largo del período 2013-2023, se han identificado aproximadamente unos 120.000 m^2 de superficie recuperada o sellada según la Junta de Andalucía, en torno a 510.000 m^2 por parte del Ayuntamiento de Jaén, así como el sellado de los vertederos de Andújar, Castillo de Locubín, Porcuna, Siles, Solera y Torredonjimeno y la ejecución de Puntos Limpios en Porcuna y Torredelcampo.
Actuaciones desarrolladas para apoyar iniciativas empresariales de reciclaje y recuperación de residuos (indicador incluido en la actualización de 2016)
No se dispone de información
Otras actuaciones desarrolladas
Otras de las actuaciones desarrolladas durante el período analizado en línea con este proyecto son los Planes de Residuos Inertes de las Comarcas de Sierra Mágina y El Condado, el Plan Director de Gestión de Residuos Inertes de la provincia de Jaén, el Plan de Mejora de Infraestructuras de Tratamiento de RSU de la provincia de Jaén, inversiones con cargo al contrato de empresa mixta Resurja (vehículos, infraestructuras, medios materiales y campañas de comunicación), la construcción de plantas de tratamiento de RCD´s, la construcción de Puntos Limpios en diferentes localidades, la adquisición de maquinaria móvil y de contenedores de reciclaje de RCD´s, la adecuación de las plantas de RCD´s de Linares y Jaén, las subvenciones para la instalación de sistemas de mimetización de contenedores de residuos, la planificación para la eliminación de focos de vertidos incontrolados en suelos de titularidad municipal, así como diversas actuaciones de formación y sensibilización, entre otras. En el seno de la Fundación Estrategias se puso en marcha un Grupo de Trabajo para la Economía Circular en la provincia de Jaén, que se ofreció a liderar Resurja, con el objetivo de impulsar la actuación "Apoyo a iniciativas empresariales vinculadas al reciclaje y recuperación de productos provenientes de residuos". Este grupo se reunió en 2022 y en él participaron representantes de todas las administraciones, instituciones, entidades y empresas con interés en formar parte de este grupo, así como profesionales, colectivos y empresas invitadas de forma expresa. Este grupo de trabajo realizó, posteriormente, una visita a la Planta de Clasificación y Centro de Interpretación de Ibros.

PROYECTO: ***2.6 ACTUACIONES DE APOYO A LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN***

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Continuar con el seguimiento y desarrollo de las Agendas Locales 21 como marco de sostenibilidad de cada uno de los municipios
- Fomentar las estrategias de sostenibilidad en el sector empresarial
- Fomentar la regeneración de zonas verdes urbanas
- Mejorar las políticas de conservación de la biodiversidad a nivel local (implementar acciones para la conservación de la biodiversidad en entornos urbanos, preservación de especies amenazadas y evitar el impacto sobre el medio de especies exóticas invasoras)
- Colaborar con los municipios de la provincia de Jaén para luchar contra el cambio climático
- Fomentar la adhesión, de los municipios Agenda 21, al Pacto de los Alcaldes
- Realización de acciones de sensibilización, participación e información ciudadana sobre sostenibilidad ambiental (en el ámbito de los residuos sólidos urbanos, el ciclo integral del agua, el consumo, el cambio climático, la biodiversidad, energías renovables, conservación de aguas superficiales y subterráneas, etc.)
- Creación y mantenimiento del corredor verde de la provincia de Jaén

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Jaén/IMEFE, ADR Sierra de Cazorla, ADR Sierra Mágina, ADLAS, ADR Sierra de Segura, ADSUR, ASODECO, ADNOR, PRODECAN y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la Provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Municipios adheridos al programa Agenda 21

Están adheridos a este programa los 97 municipios de la provincia de Jaén.

Municipios adheridos al Pacto de los Alcaldes

En el año 2023 estaban adheridos 87 municipios de la provincia, entre ellos los 9 municipios de la Comarca Sierra de Cazorla.

Zonas verdes nuevas y/o rehabilitadas (m^2/hab)

A lo largo del período 2013-2023 se ha identificado un número importante de acciones en torno a las zonas verdes, por parte de la Diputación de Jaén, de la Junta de Andalucía, del Ayuntamiento de Jaén y de las asociaciones para el desarrollo de la Loma y Las Villas, Sierra de Segura y Sierra Mágina. En concreto, algunas de las actuaciones que se han puesto en marcha han sido las acciones de rehabilitación en gran parte de los municipios de la provincia a través del Programa Regenera, las plantaciones de arbolado, las rehabilitaciones de superficie, las plantaciones de arbolado arbustos y tapizantes, las instalaciones de riego, la remodelación y acondicionamiento de parques, los tratamientos paisajísticos, las acciones a través del Programa Puertas Verdes (Úbeda, Linares y Alcalá la Real) o la creación de un Centro de Interpretación de Plantas Aromáticas (Torres).

Actuaciones desarrolladas para mejorar las políticas de conservación de la biodiversidad a nivel local (indicador incluido en la actualización de 2016)

En línea con las políticas de conservación de la biodiversidad se han identificado, a lo largo de 2016-2023, actuaciones como la creación de la Mesa del Árbol, la mejora del sistema integral de riego y del Vivero municipal de Jaén capital, la plantación de árboles, la creación de senderos botánicos y recuperación de fuentes en Cazorla, la construcción de una fuente y un abrevadero en los Portillos (para contribuir a la trashumancia) y otra fuente y abrevadero en La Iruela, entre otras.

Acciones de sensibilización, participación e información ciudadana sobre sostenibilidad ambiental desarrolladas

En el período de ejecución del II Plan se han identificado acciones en esta línea de la Diputación de Jaén, de la Universidad de Jaén, de la Junta de Andalucía, del Ayuntamiento de Jaén y de prácticamente todas las asociaciones para el desarrollo comarcales. Las actuaciones puestas en marcha han sido la formación sobre la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la impartición de un curso de estrategias de descarbonización en la gestión municipal, la constitución de un Grupo de trabajo para la Lucha contra el Cambio Climático en la Diputación de Jaén, el Programa Aldea, el Programa Mayores por el Medio Ambiente, los Programas de Educación Ambiental, la conmemoración de efemérides en esta materia, el desarrollo de actividades de formación y sensibilización con centros educativos, asociaciones y colectivos, el Premio Educaciudad, la Red de Ciudades Verdes y Sostenibles de Andalucía (REVERSA), la puesta en marcha de la aplicación Huella de Carbono de los

municipios andaluces, la creación del "Club de Naturaleza" en la Cañada de las Hazadillas, la recuperación del sendero islámico del conjunto patrimonial del cerro de Santa Catalina con la Escuela Taller del IMEFE, la puesta en marcha del Aula de Educación Ambiental Urbana en Jaén capital, el desarrollo de la iniciativa Glassroom 2.0, la celebración de la Feria de Medio Ambiente, el Proyecto ECOJAÉN, la iniciativa Basuraleza, la implantación de medidas y criterios de sostenibilidad y desarrollo ambiental en empresas de la Comarca Norte adheridas al SICTED, la creación del servicio de asesoramiento "Punto Infoenergía", entre otras.

Inversión realizada en agendas 21 locales

No se dispone de información.

Actuaciones desarrolladas para la creación del corredor verde de la provincia de Jaén (indicador incluido en la actualización de 2016)

La Diputación de Jaén tiene en marcha el Proyecto Gran Corredor Verde de la provincia de Jaén que, en el momento de elaborar este informe, contaba con tres tramos en funcionamiento, que suponen unos 98 km.
El tramo de camino natural vía verde que discurre entre Arroyo del Ojanco y Villanueva del Arzobispo, se paralizó en 2015, pero en 2023 se ha comenzado la ejecución de ese tramo por el Ministerio de Fomento.
La Diputación de Jaén trabaja en el seguimiento de la obras de dicho tramo, así como en la redacción del proyecto de esta misma línea entre Villanueva del Arzobispo y Úbeda y en la confección de memorias de necesidades de los caminos naturales Vías Verdes del Aceite y Guadalimar.
El Ayuntamiento de Jaén, por su parte, ha llevado a cabo el mantenimiento de la vía verde de la zona correspondiente al término municipal de Jaén y la creación de corredores verdes en zonas limítrofes a la capital. Se han identificado, también, otras actuaciones en esta línea la Sierra de Segura y en la Sierra Sur.

Otras actuaciones desarrolladas

En línea con este proyecto se han puesto en marcha otras actuaciones, a lo largo del período 2013-2023, como son la implantación de varias enseñanzas de Formación Profesional, Grado Medio y Grado Superior en temáticas como la agro-jardinería y las composiciones florales, la jardinería, la producción agropecuaria, el aceite de oliva y los vinos, el paisajismo y el medio rural, la eficiencia energética y solar, la salud ambiental, las energías renovables o la gestión del agua, entre otras. Asimismo, se han llevado a cabo otras acciones como el Programa Optimiza´20, el desarrollo de jornadas y campañas de sensibilización ambiental, el Proyecto Calor Verde-Empleo Verde (REMUFOR), la ejecución del Programa SICTED, la instalación de ecohuertos en centros de infantil y primaria, la obtención de la Marca de Calidad Territorial de El Condado, la implantación de caminos escolares seguros, el Proyecto "Made in Sierra Mágina", el proyecto ECOJAEN, las Jornadas Vía Verde del Aceite, la generación de energía eléctrica fotovoltaica para autoconsumo en Chiclana de Segura, la construcción de carriles bici, el Proyecto de protección de los cielos nocturnos de Sierra Mágina o el convenio de la Fundación Estrategias y el Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación de Jaén para el asesoramiento en la localización de la Agenda 2030 y en la elaboración de los Planes Municipales de Cambio Climático (obligatorios por la Ley 8/2018 de 8 de octubre).

PROYECTO: *2.7 DECLARACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN Y ACTUACIONES EN LOS EXISTENTES*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Zonas de Especial Conservación: en algunos tramos de los ríos Guadalquivir, Guadalimar, Guadiana Menor y Jándula; en las estribaciones de Sierra Mágina y en la Sierra Morena jiennense incluida en las cuencas del Rumblar, Guadalén y Guadalmena
- Zonas de Especial Protección para las Aves: en la parte de las Sierras Subbéticas jiennenses (Sierra Sur) con poblaciones de avifauna protegidas (ampliación de la Red Natura 2000) y en los embalses de Guadalén y Giribaile
- Declaración de Reservas Naturales a la Red Palustre "Lagunas del Alto Guadalquivir"
- Actuaciones en la Red de Espacios Naturales Protegidos:
  - ✓ Renovación de áreas recreativas y zonas de acampada controlada
  - ✓ Proyectos de restauración forestal y paisajística de zonas incendiadas
  - ✓ Renovación de la Carta Europea de Turismo Sostenible de los parques naturales jiennenses adheridos a la misma y adhesión de los que aún no lo están
  - ✓ Mejora y ampliación de los equipamientos de uso público para atención al visitante en los parques naturales jiennenses
  - ✓ Proyecto de mejora de la red viaria forestal
  - ✓ Elaboración de planes de mejora de la calidad ambiental
- Ampliación del Parque Natural de Despeñaperros

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Cámara de Comercio de Andújar, ADR Sierra de Cazorla, ADR Sierra Mágina, ADLAS, ADR Sierra de Segura, ASODECO, PRODECAN y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Extensión de espacios naturales protegidos

Según la Delegación Territorial de Medio Ambiente la extensión de espacios naturales protegidos alcanza las 508.385,23 Has.

Vías forestales acondicionadas (Kms)

A lo largo del período de ejecución del II Plan, desde la Delegación Territorial de Medio Ambiente se ha actuado en la mejora de la red viaria forestal, tanto dentro del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas, como en Segura, Sierra Mágina y en el resto de zonas del Proyecto Redvía, identificando aproximadamente unos 1.800 Kms de vías forestales acondicionadas. En 2023, concretamente, la Junta de Andalucía ha mejora 82,1 Kms en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas, 92,11 Kms en el Proyecto Redvía del resto de la provincia y 62 Kms en la carretera Transversales de Las Villas. Asimismo, se han identificado acciones en esta línea puestas en marcha por la Asociación para el desarrollo comarcal de la Sierra de Segura.

Inversión realizada en Espacios Naturales Protegidos en equipamientos de uso público

En el período 2013-2023 se ha identificado una inversión en equipamientos de uso público en Espacios Naturales Protegidos de, aproximadamente, unos 6,5 millones de €. Algunas de las acciones identificadas llevadas a cabo, por parte de la Junta de Andalucía y de la Asociación para el Desarrollo de La Loma y Las Villas, han sido la construcción del nuevo Centro de Visitantes en el Parque Natural de Despeñaperros, la eliminación de afecciones por uso público en la provincia, la renovación de áreas recreativas y zonas de acampada, la mejora y ampliación de los equipamientos de uso público para atención al visitante, la gestión y equipamientos de acogida e información incluidos en la Orden de Encargo de AMAYA, la creación y el mantenimiento del sendero GR-247 Bosques del Sur, la construcción del área recreativa entorno a "Casa La Tina Serval", la mejora del sendero de La Osera, entre otras.

Superficie forestal restaurada (Has)

Se han identificado, en el período 2013-2023, aproximadamente unas 287,22 Has de superficie forestal restaurada, además de las correspondientes al Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (PNCSV). Esta cifra se contabilizó en los ejercicios 2014 y 2015, no teniendo conocimiento en los demás ejercicios de actuaciones en esta línea.
Además de las actuaciones en el PNCSV se ha actuado en la mejora de hábitat en los Montes de Sierra Morena Oriental y en la restauración en la zona de El Condado.

Empresas adheridas a la Carta Europea de Turismo Sostenible

En el último ejercicio de ejecución del II Plan, 2023, se encontraban adheridas a la Carta Europea de Turismo Sostenible 43 empresas de los Parques Naturales de Sierra de Andújar, Sierra Mágina, Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas.

Planes de mejora de la calidad ambiental puestos en marcha

A lo largo del período de ejecución del II Plan prácticamente no se dispone de información de la puesta en marcha de planes de mejora de la calidad ambiental, sólo se ha identificado el desarrollo de la Ruta Saludable del Ayuntamiento de Cazorla.

Ampliación del Parque Natural de Despeñaperros (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)

En 2020 se inició el procedimiento y, con fecha 15 de enero de 2024, se acuerda el inicio del proceso de aprobación del Proyecto Decreto en el que se aprueba la ampliación del ámbito territorial del Parque Natural de Despeñaperros y de la Zona de Especial Protección para las Aves.

Otras actuaciones desarrolladas

Además de las actuaciones ya contempladas, a lo largo del período 2013-2023 se han puesto en marcha diferentes acciones en línea con este proyecto. En concreto, algunas de las iniciativas desarrolladas han sido el Programa de Mejora Forestal del Plan de Choque por el Empleo de Andalucía, la adhesión de empresas a la Marca Parque Natural de Andalucía, la promoción del producto ornitológico y la acreditación como reservas y destinos turísticos Starlight de los territorios de los Parques Naturales de las Sierras de Andújar y Despeñaperros, la promoción en distintas ferias, la Feria de Turismo Sostenible del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, la Vía Ferrata de La Iruela, la declaración de las zonas especiales de conservación de los Parajes Naturales del Ato Guadalquivir y Laguna Grande, el Festival Internacional del Aire, la redacción del nuevo PORN y PRUG del Parque Natural de Despeñaperros, el Programa AESENA, así como los contratos y proyectos de investigación de la Universidad de Jaén en esta materia, las actividades de intervención y sensibilización, entre otras.

PROYECTO: *2.8 PLANES DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO (POT)*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- POT de ámbito Subregional de la Aglomeración Urbana de Jaén Capital y su Área de Influencia (Área Metropolitana y Zona Sur)
- POT de ámbito Subregional de la Zona Norte
- Actualización del POT de ámbito Subregional de la Sierra de Segura
- Estudio de la delimitación de nuevos ámbitos para la elaboración de planes de ordenación del territorio de ámbito subregional
- Ejecutar las actuaciones y medidas contempladas en el POT de la Aglomeración Urbana de Jaén

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Planes de ordenación del territorio subregionales aprobados/actualizados

A lo largo del período de ejecución del II Plan se han identificado 2 planes de ordenación del territorio. Por un lado, el Plan de Ordenación del Territorio de la Aglomeración Urbana de Jaén, aprobado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía en octubre de 2014, y, por otro lado, el Plan de Ordenación del Territorio de la Sierra de Segura de la provincia de Jaén, aprobado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía en septiembre de 2003.
En 2023 se inició el proceso para la aprobación de un nuevo Plan de Ordenación Territorial de Andalucía (POTA). A este respecto, se han llevado a cabo sesiones informativas con colectivos, instituciones, colegios profesionales, empresarios, administraciones y universidad para que aporten sugerencias. Asimismo, se está tramitando el acuerdo de formulación del Plan. El día 26 de marzo de 2024 se publicó en BOJA la resolución por la que se somete al trámite de información pública el Proyecto de Decreto por el que se acuerda la formulación del Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía, con un plazo de 15 días hábiles para alegaciones.
Desde la Fundación Estrategias se remitió el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén al organismo competente, para que lo tuviera en consideración.

Municipios cubiertos por un POT subregional

Se han identificado un total de 28 municipios cubiertos por un POT subregional, concretamente 15 municipios en la Aglomeración Urbana de Jaén y 13 en la Sierra de Segura.

Habitantes cubiertos por un POT subregional

Se identifican aproximadamente unos 248.000 habitantes cubiertos por un POT subregional, concretamente en torno a 222.000 habitantes en la Aglomeración Urbana de Jaén y 26.000 habitantes en la Sierra de Segura.

Actuaciones del Plan de Ordenación del Territorio (POT) de la Aglomeración Urbana de Jaén ejecutadas (indicador incluido en la actualización de 2016)

No se dispone de información.

Otras actuaciones desarrolladas

Se han puesto en marcha otras iniciativas como la construcción de 4 miradores, actuación contemplada en el Programa de Miradores incluido en el Plan de Ordenación del Territorio de la Sierra de Segura, la urbanización municipal en AMU-1 en Jamilena, entre otras.

PROYECTO: *2.9 ELABORACIÓN DEL PLAN PROVINCIAL DE LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO*
ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO: - Elaboración del Plan Provincial de Lucha Contra el Cambio Climático
ODS:
AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2021-2023
Diputación de Jaén, componentes de los 5 Grupos de Trabajo del Plan Provincial de Lucha Contra el Cambio Climático y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
Para hacer frente desde Jaén a la emergencia climática y ambiental mundial, que va más allá de las fronteras nacionales, se propuso y aprobó en el seno de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental*, reunida el 15 de febrero de 2021, la inclusión del Plan Provincial de Lucha Contra el Cambio Climático (PPLCCC) como proyecto del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Para la elaboración del PPLCCC, que ha impulsado la Diputación de Jaén, se ha contado con un Grupo Motor formado por técnicos y responsables de la Administración provincial, que realizó un borrador inicial de retos y propuestas para su validación por parte de un Grupo Interdisciplinar, que también se constituyó en el seno de la Diputación. Este borrador fue analizado y discutido, posteriormente, en 5 Comisiones de Trabajo (en las que han participado más de 150 personas expertas de la Universidad de Jaén, de las administraciones de todos los niveles, de centros tecnológicos, de empresas, etc.), cuyo proceso participativo ha coordinado la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias. El PPLCCC se aprobó por unanimidad por el Pleno de la Diputación de Jaén, el 2 de mayo de 2024, y se presentó al Patronato de la Fundación Estrategias el día 15 de ese mismo mes, tal y como estaba previsto en su modelo de gobernanza.

A.2.3. Estrategia 3: Jaén, innovadora

PROYECTO: *3.1 UNIVERSIDAD DE JAÉN, UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Creación de espacios compartidos en los campus universitarios para la puesta en marcha de proyectos de colaboración universidad-industria (espacios físicos en los que trabajen conjuntamente equipos de investigación y empresas)
- Creación de incubadoras de empresas de base tecnológica dentro o en las proximidades de los campus universitarios
- Potenciar fuentes de financiación para EBTs
  - ✓ Creación de una red de *business angels* en la provincia
  - ✓ Concertar con sociedades de capital riesgo el apoyo específico a EBTs
  - ✓ Facilitar el acceso de las EBTs a sociedades de garantía recíproca
  - ✓ Abrir líneas específicas de microcréditos con las entidades financieras
  - ✓ Atracción de capital privado para la financiación de EBTs
    - Empresas interesadas en el output de las *spin-off*
    - Entidades financieras
    - Inversores institucionales
  - ✓ Creación de una comisión de estudio e impulso para la puesta en marcha de la red de *business angels*
  - ✓ Estudio sobre instrumentos de cofinanciación público-privada en nuevos proyectos innovadores (*start-ups*)
- Implantación de un programa de intercambio para la innovación entre profesores universitarios y directivos de empresas
- Programa de fomento del emprendimiento social de la Universidad de Jaén

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Universidad de Jaén, Junta de Andalucía/Agencia IDEA/Andalucía Emprende, Administración General del Estado, Ayuntamiento de Linares, Confederación de Empresarios de Jaén, Cámara de Comercio de Jaén, Cámara de Comercio de Linares, Cámara de Comercio de Andújar y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Proyectos desarrollados entre universidad e industria en espacios compartidos

La Universidad de Jaén contempla, dentro del Plan de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento, puesto en marcha en 2017, una acción orientada al alojamiento en la UJA de nuevas empresas o entidades externas con alta capacidad de inserción laboral o contratación de I+D+i, que ha permitido la localización de empresas en el Campus, en concreto 6 en el ejercicio 2023. Asimismo, realiza trabajos de prestación de servicios dirigidos a empresas (contratos art. 83), desarrollados en las instalaciones de la UJA y, en algunas ocasiones, en las instalaciones de las propias empresas. La Universidad cuenta, también, con Viveros de Empresas situados en la Antigua Escuela de Magisterio y en el Campus Científico Tecnológico de Linares, en los que se aporta un espacio para el emprendimiento y el fomento de las actividades de I+D+i.
El Ayuntamiento de Linares, por su parte, cuenta con el edificio de Incubadora de Empresas en el Campus Científico Tecnológico, en cuyas instalaciones ejecutan sus proyectos.
A lo largo del período de ejecución del II Plan se han identificado otras actuaciones en esta línea como son la creación de la spin-off RDH Himilce o la celebración de la Feria de Emprendimiento.

EBTs incubadas

Se han identificado unas 37 Empresas de Base Tecnológica creadas a lo largo del período de ejecución del II Plan, localizadas en el Vivero de Empresas de la Antigua Escuela de Magisterio, inaugurado en 2014, y en el Vivero de Empresas del Campus Científico Tecnológico de Linares, inaugurado en 2016.

Proyectos empresariales de base tecnológica financiados a través de las diferentes fórmulas de financiación público-privadas

A lo largo del período 2013-2023 se han podido identificar unos 9 proyectos empresariales de base tecnológica financiados por la Agencia IDEA, a través de los Fondos Reembolsables/Fondos de Emprendedores Tecnológicos, del Orden de Incentivos a la Innovación y al Desarrollo Empresarial de la Junta de Andalucía, entre otros. Asimismo, la Universidad de Jaén ha participado en aproximadamente 60 proyectos empresariales a lo largo del período analizado.
Cabe destacar en línea con esta actuación otras acciones puestas en marcha como el Programa CAMPUS+ para la creación y desarrollo de empresas de alto valor añadido, la firma de un acuerdo entre la UJA y Caja Rural para facilitar el acceso a

microcréditos para empresas de base tecnológica, los trabajos para la captación de financiación por diferentes EBCs participadas por la UJA, así como la puesta en marcha, en 2017, del Plan de Apoyo a la Transferencia del Conocimiento, el Emprendimiento y la Empleabilidad, por el que se conceden ayudas dentro del Programa de apoyo a EBCs.
Profesores que realizan estancias en empresas
No se tiene constancia de que se haya realizado ninguna estancia de profesores en empresas a lo largo del período 2013-2023. La Universidad de Jaén recoge, en el Plan de Transferencia de Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento puesto en marcha en 2017, una acción en este sentido, creando y financiando un programa de estancias breves universidad/empresa que potencie la transferencia del conocimiento, pero no ha sido utilizada hasta el momento.
Directivos que realizan estancias en la universidad
La Universidad de Jaén recoge, en el Plan de Transferencia de Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento puesto en marcha en 2017, una acción en este sentido, creando y financiando un programa de estancias breves universidad/empresa que potencie la transferencia del conocimiento, que se ha utilizado en una sola ocasión en 2022 para la estancia de un directivo en la Universidad.
Establecimiento de un programa del fomento del emprendimiento social de la Universidad de Jaén (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)
A lo largo del período 2013-2023 se identificó, en 2017, el establecimiento de un programa en el Plan Propio de Apoyo a la Transferencia del Conocimiento, el Emprendimiento y la Empleabilidad de la Universidad de Jaén. Posteriormente, a partir de 2019, la Universidad de Jaén estableció, a este respecto, una acción en el Plan de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Jaén, con un incremento del 20% del importe subvencionable a nuevas iniciativas de emprendimiento social. Esta iniciativa se mantiene hasta la actualidad.
Otras actuaciones desarrolladas
En el período de ejecución del II Plan se ha tenido conocimiento de otras actuaciones en línea con este proyecto como son la prestación de servicios de asesoramiento a emprendedores por diferentes instituciones, incluidos los CADEs o SECOT, la construcción y mantenimiento del equipamiento del Centro de Investigación y Transferencia Empresarial del Laboratorio de Investigación en el Campus Las Lagunillas, la celebración del Día del Emprendedor, el establecimiento de un convenio de la Agencia IDEA con la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI), la firma de acuerdos con redes de *Business Angels* ya establecidas, la puesta en marcha del Programa de Fomento de la Cultura y el Autoempleo, la creación de un vivero de empresas en el polígono industrial Los Rubiales y en Andújar, el desarrollo del programa de subvenciones destinadas a la promoción de la investigación industrial, el desarrollo experimental y la innovación empresarial de Jaén, la implantación del Programa Coworking EOI Linares, la creación de la Oficina de Transformación Digital de Linares, el establecimiento de un Showroom Digital, el establecimiento de subvenciones a universidades públicas para la recualificación del sistema universitario, la concesión de ayudas a proyectos de I+D+i para la realización de pruebas de concepto, el desarrollo del Proyecto UniDigital, la firma de convenios entre la CEJ y la Fundación Universidad de Jaén-Empresa y con la propia Universidad, así como la puesta en marcha de jornadas y actividades de difusión de la cultura emprendedora y de la creación de empresas de base tecnológica.

PROYECTO: *3.2 POTENCIAR Y DESARROLLAR UN SISTEMA PROVINCIAL DE CIENCIA-TECNOLOGÍA-EMPRESA: JAÉN ES INNOVACIÓN (JAÉN ESPACIO SOSTENIBLE PARA LA INNOVACIÓN)*
ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO: - Creación de un Foro Ciencia-Tecnología-Empresa ✓ Creación de comisiones especializadas en el desarrollo de la I+D+i ligadas a los clústers existentes en la provincia ✓ Desarrollar líneas de acción para potenciar y dinamizar la inversión en I+D+i de empresas tradicionales poco innovadoras - Creación y desarrollo de un Observatorio de la Innovación en la provincia - Fomento de la cultura innovadora en la provincia de Jaén ✓ Elaboración de un catálogo de recursos del Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa ✓ Realización de un evento anual dedicado a la I+D+i y el emprendimiento en la provincia ✓ Diseño y desarrollo de acciones de formación específica en materia de I+D+i y emprendimiento dirigidas a estudiantes de bachillerato, formación profesional y universidad ▪ Máster en Gestión de la Innovación ✓ Diseño y desarrollo de acciones de formación específica en materia de I+D+i dirigidas a empresas y técnicos de centros de investigación y tecnológicos

- Potenciar la colaboración entre la universidad, los centros tecnológicos y los organismos de investigación
- Oficina técnica de proyectos
- Creación de una marca para el territorio como iniciativa que permita identificar y visibilizar a la provincia de Jaén como un ecosistema para emprender e innovar
- Potenciación de redes de apoyo empresarial y mentoring
- Programas de apoyo a iniciativas que favorezcan el prototipado de productos y servicios
- Puesta en marcha de plataformas para el desarrollo de iniciativas en empresas tractoras
- Estudio sobre la alineación de la *Estrategia 3: Jaén, innovadora* con el Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación 2020 (PAIDI) y la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
- Estudio sobre la adecuación de las empresas provinciales a las prioridades de especialización del RIS3 Andalucía

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Diputación de Jaén/Geolit, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía/Agencia IDEA/Andalucía Emprende/IFAPA, Administración General del Estado, Cámara de Comercio de Jaén, Cámara de Comercio de Linares, Cámara de Comercio de Andújar, Fundación Caja Rural de Jaén, Andaltec, Innovarcilla, Citoliva, Cetemet, Centro de Vuelos Experimentales ATLAS, Epic Queen-Jaén y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Puesta en marcha del Foro Ciencia-Tecnología-Empresa (sí/no)

El Foro Ciencia-Tecnología-Empresa se creó el 10 de junio de 2014, coordinado por Geolit-Parque Científico y Tecnológico (actualmente de la Diputación de Jaén) y presidido por la Universidad de Jaén. Este Foro se compone, también, por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, la Agencia IDEA, los Centros Tecnológicos (Citoliva, Andaltec, Innovarcilla, Cetemet y ATLAS), el IFAPA Centro Venta del Llano de Mengíbar, la Fundación Pública Andaluza para la investigación Biosanitaria Andalucía Oriental (FIBAO), la Fundación Estrategias y empresas de diversos sectores estratégicos en la provincia de Jaén. Tras un período de inactividad desde el ejercicio 2015, en 2019 retoma las reuniones. En 2020 celebra el I Encuentro Ciencia-Tecnología-Empresa de la provincia de Jaén y el II Encuentro estaba previsto para 2022, aunque finalmente no llegó a celebrarse.

Comisiones creadas en el seno del Foro Ciencia-Tecnología-Empresa

En el seno del Foro Ciencia-Tecnología-Empresa se gestó la "Comisión Jaén 2020", en el ejercicio 2014. Esta comisión estaba presidida por la Universidad de Jaén y coordinada por Geolit y de ella formaban parte más de una veintena de técnicos de diferentes administraciones, entidades, agentes del conocimiento y empresas, con el objetivo de formar una plataforma de captación de financiación europea para la puesta en marcha de proyectos estratégicos a desarrollar en la provincia. En ella, se analizaron posibles vías de financiación como el Programa INTERREG EUROPE, se estudió la situación de los agentes del conocimiento de la provincia con la Estrategia de Innovación de Andalucía RIS3, se analizó la oportunidad de los grupos operativos para la colaboración, la interrelación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y otros planes con dotación presupuestaria, la presentación a las empresas de alternativas de financiación por parte de la Oficina de Proyectos Internacionales de la Universidad de Jaén, la difusión del Programa Andaluz de Fomento de la I+D+i internacional o la difusión entre las empresas de los agentes que pueden colaborar con ellas en el desarrollo de proyectos, entre otras actuaciones. Esta comisión no ha tenido actividades desde el ejercicio 2018.

Líneas de acción puestas en marcha por el Foro Ciencia-Tecnología-Empresa

A lo largo del período de ejecución del II Plan se han identificado algunas líneas de acción puestas en marcha por el Foro Ciencia-Tecnología-Empresa como son el acuerdo sobre el modelo de Foro, el acuerdo sobre la realización del estudio "Radiografía actual de los agentes del conocimiento de la provincia de Jaén y su adecuación a las prioridades de especialización de la Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3) de Andalucía", la celebración de las jornadas "Jaén innovando para un futuro inteligente", el desarrollo del seminario sobre "Oportunidades de empleo juvenil", la celebración del I Encuentro Ciencia-Tecnología-Empresa de la provincia de Jaén, así como la realización de trámites para la incorporación de empresas al Foro. El Foro Ciencia-Tecnología-Empresa no ha desarrollado ninguna acción desde 2021 hasta la actualidad.

Creación del Observatorio de la Innovación (sí/no)

No se ha creado el Observatorio de la Innovación en la provincia.

Informes elaborados por el Observatorio de la Innovación

Ninguno.

Convocatoria anual de un premio a la mejor práctica en materia de innovación (sí/no)
Sí, la Diputación de Jaén promueve el Premio Emprende e Innova en desarrollo sostenible.
Elaboración de un catálogo de recursos del Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa (sí/no)
A lo largo del período 2013-2023 se ha tenido constancia de diferentes actuaciones de la Universidad de Jaén y de la Diputación de Jaén para el desarrollo de un catálogo de recursos. En el caso de la Diputación, esta puso en marcha el portal Enfoca Jaén, con el objetivo de facilitar y ofrecer información al detalle sobre los recursos para el desarrollo empresarial existentes en la provincia. Esta plataforma fue superada posteriormente por la iniciativa Jaén por Industria, con la que se pretende dar visibilidad de los recursos industriales y empresariales de la provincia y en la que se integran agentes públicos y privados para promocionar un sector clave de la provincia. La Universidad de Jaén, por su parte, trabajó en el mantenimiento de la plataforma paraemprenderenjaen.es que aglutinaba a los agentes y a las herramientas para emprender en la provincia, aunque esta web actualmente no está activa. En el momento actual, esta institución dispone de un catálogo propio en materia de I+D+i (marketplace), organizado por sectores productivos y accesible desde cualquier lugar del mundo. Este catálogo permite al tejido productivo acceder a toda la oferta de I+D+i de los grupos de investigación y poder dar respuesta a sus demandas en esta materia.
Organización de un evento anual orientado a la I+D+i y al emprendimiento en la provincia (sí/no)
Durante el período de ejecución del II Plan se han llevado a cabo diferentes eventos orientados a la I+D+i y al emprendimiento como son la Feria Anual de Emprendedores de la Universidad de Jaén, el I Encuentro de Ciencia-Tecnología-Empresa de la provincia de Jaén, así como la distintas ediciones del Foro LINCE.
Acciones de formación específica en materia de I+D+i
Las acciones de formación en materia de I+D+i a lo largo del período 2013-2023 han sido numerosas, destacando iniciativas como Café con Ciencia, los cursos sobre emprendimiento e iniciativa emprendedora, sobre I+D+i, sobre líneas de apoyo a actividades de investigación e innovación en el Programa Marco Europeo, así como diferentes jornadas en temáticas como la propiedad industrial, el Plan Operativo de Apoyo a la Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento, el fomento de la participación en proyectos I+D+i, las oportunidades de crecimiento en el ámbito internacional, el Programa COST Actions 2023, las competencias transversales de los doctorados, los servicios de apoyo de la Agencia IDEA, el Programa de Fomento de la Cultura Emprendedora. Asimismo, se han llevado a cabo acciones colaborativas con programas formativos de 123 Emprende y del Programa Emprende 55+.
Doctores en las plantillas de los CTs y las empresas (%)
Los doctores en las plantillas de los CTs y las empresas, según los datos aportados durante el período 2013-2023, han sido de entorno al 20% de media en el IFAPA (en 2023 trabajaban 6 doctores), de un 5,5% en el caso de Andaltec, aunque en este centro tecnológico se ha incrementado el porcentaje durante el período analizado (7% en 2023), de un 10% de media en Cetemet y de una persona doctora en Innovarcilla. Asimismo, desde la Universidad de Jaén, a través de su Plan de Apoyo a la Transferencia de Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento, se impulsa la incorporación de futuros doctores en el tejido productivo. Esta acción ha posibilitado la incorporación de 16 doctorandos desde 2017.
Proyectos asesorados por la oficina técnica de proyectos
El número de proyectos asesorados ha ido creciendo a lo largo del período de ejecución del II Plan. En el caso de la Universidad de Jaen, a través de su Oficina Internacional de Proyectos se han asesorado aproximadamente unos 500, Andaltec, por su parte, registró en la primera parte del período una media de unos 23 proyectos asesorados al año y ha puesto en marcha su propia Oficina de Proyectos. En el caso de Cetemet, los proyectos asesorados se han incrementado de forma importante, pasando de los 62 en 2016 (primer dato disponible) hasta los 94 en 2022 y los 500 en 2023.
Creación de una marca para el territorio (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)
Se han identificado en esta línea iniciativas como "Yo Elijo Jaén" o "Jaén por Industria".
Redes de apoyo empresarial y mentoring creadas (indicador incluido en la actualización de 2016)
Se identifican como redes de apoyo empresarial y mentoring, durante el período 2013-2023, la iniciativa La Mina StarUp-CWD en Linares, un espacio de apoyo para mejorar la competitividad e incrementar la productividad de las empresas mediante los servicios de incubación y aceleración, así como la Oficina del Parque Científico Tecnológico Geolit, la OAPR Digital y Defensa.
Programas de apoyo al prototipado puestos en marcha (indicador incluido en la ctualización de 2016)
A lo largo del período 2013-2023 se ha constatado la puesta en marcha de programas como el FABLAB de la Universidad de Jaén, el estudio Laboratorio Artesanía Digital de Innovarcilla, el Laboratorio de Prototipos de Producto de Andaltec, así como la concesión de ayudas a prototipos y experiencias piloto y a la protección y promoción de los resultados de la investigación.

Plataformas para el desarrollo de iniciativas en empresas tractoras creadas (indicador incluido en la actualiz. de 2016)
Se identifican como plataformas para el desarrollo de iniciativas en empresas tractoras La Mina StarUp-CWD, por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Linares, así como CAF y Clarton, por Cetemet.
Estudios elaborados (indicador incluido en la actualización de 2016)
Los estudios elaborados en esta materia, identificados en el período 2013-2023, han sido unos 358 por parte de la Universidad de Jaén, cerca de 400 por Cetemet (a nivel andaluz y de provincia) y uno por parte de Andaltec.
Otras actuaciones desarrolladas
Se han llevado a cabo otras actuaciones durante el periodo analizado que van en línea con los objetivos de este proyecto, como son la puesta en marcha del Proyecto CIBERSUDOE, la celebración de la Feria de Emprendimiento, el Programa InnoCámaras, la constitución de la Red PROAEM, la puesta en marcha de un Ciclo de Formación dual en Plásticos y Cauchos, la celebración de la primera Code Party (Epic Queen-Jaén), la iniciativa La Rural Ciencia, la puesta en marcha de Grupos Operativos en materia de innovación, la celebración del I Encuentro Regional "Innovación en Sectores Estratégicos", la participación de la UJA en diferentes Plataformas Tecnológicas, el impulso de puntos de Administración Electrónica, el desarrollo de talleres de búsqueda de empleo, la puesta en marcha de puntos coworking y de proyectos de impresión 3D, el programa Aulas Digitales, las transferencias para el Plan Propio de Investigación de la UJA, subvenciones para la contratación de jóvenes investigadores y personal técnico de apoyo, la celebración de Foros Juventud con Futuro, el Programa Activa Industria 4.0 o la aprobación de la creación del Centro de Referencia de la Calidad del Aceite de Oliva.

PROYECTO: ***3.3 POTENCIAR LA FACETA INNOVADORA DE LA PROVINCIA Y DE SU TEJIDO PRODUCTIVO DE CARA A FAVORECER SU PROCESO DE GLOBALIZACIÓN Y COMPETENCIA EN MERCADOS INTERNACIONALES***
ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO: - Captación de inversiones empresariales foráneas - Fomento de la movilidad de la excelencia formativa investigadora y del alumnado de la Universidad de Jaén (UJA) - Fomento del uso de las lenguas extranjeras desde la UJA: Centro de Estudios Avanzados en Lenguas Modernas - Fomentar la generación de conocimiento e investigación que puedan ser aplicados al tejido productivo - Todas las empresas de la provincia en la Red - Implantación 100 por 100 del acceso a Internet 1 Mb - Dotar a la totalidad de la provincia, incluidas las vías de comunicación, de cobertura de telefonía móvil y de conectividad inalámbrica, de alta capacidad - Jaén, provincia inteligente
ODS:
AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023
Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía/Agencia IDEA/Andalucía Emprende/IFAPA, Confederación de Empresarios de Jaén, Cámara de Comercio de Linares, Cámara de Comercio de Andújar, CCOO-Jaén, UGT-Jaén, ADLAS y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"
INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:
Empresas foráneas con tradición previa en I+D+i captadas en la provincia
No se tiene constancia de la captación de empresas foráneas con tradición en I+D+i en la provincia en el período 2013-2023. Aunque sí se han identificados otras actuaciones como la captación de recursos externos para el desarrollo de actividades de proyectos de investigación y contratos de investigación de la Universidad de Jaén
Estancias en el extranjero de alumnos y profesores de la UJA
A lo largo del período de ejecución del II Plan se han identificado un total de 5.101 estancias en el extranjero de alumnado y profesorado de la Universidad, concretamente 4.313 alumnos y 688 profesores. Estas acciones de movilidad se han llevado a cabo a través de los distintos programas de las Becas de Movilidad Internacional Erasmus+ (Becas Erasmus+ para estudiantes de Grado/Máster, para doctores, para la realización de prácticas, Becas CeiA3, Becas Erasmus Mundus Eureka, Atlantis, Becas Erasmus+ PDI y Erasmus+ Staff) así como otros programas dentro de las Becas de Movilidad Internacional No Erasmus. La

Diputación de Jaén mantiene un convenio de colaboración con la Universidad de Jaén para apoyar la movilidad internacional de los estudiantes, a través de la concesión de ayudas.
Asignaturas impartidas en la UJA en otros idiomas
El número de asignaturas impartidas en la Universidad de Jaén en otros idiomas ha crecido de forma exponencial a lo largo del período 2013-2023, dando una visión de la apuesta clara de esta institución por el fomento del uso de las lenguas extranjeras. En concreto, en el año 2023 se impartían un total de 953 asignaturas en otros idiomas, de las cuales 712 se ofrecían en estudios de grado y 241 en másteres (en 2013 se registraban tan sólo 83 asignaturas).
Cursos de idiomas impartidos
En el período 2013-2023 se ha constatado realización por parte de la Universidad de Jaén, a través del Centro de Estudios Avanzados en Lenguas Modernas, de una oferta de cursos en idiomas de formas continuada. En concreto, se han identificado acciones formativas en español, inglés, francés, alemán, italiano, chino mandarín o portugués. En el ejercicio 2023 se matricularon más de 1.200 estudiantes en estos cursos, apreciándose a lo largo del período analizado un incremento significativo. La Cámara de Comercio de Linares, por su parte, también ha llevado a cabo actuaciones de formación en idiomas
Cursos de capacitación digital puestos en marcha
En el transcurso de la ejecución del II Plan se ha identificado la puesta en marcha de iniciativas formativas para la capacitación digital. Entre ellas cabe destacar el Programa Andalucía Compromiso Digital, a través del cual se llevan a cabo jornadas de sensibilización en las TIC o acompañamientos digitales personalizados. Asimismo, dentro el Programa RAPI (Red de Acceso Rápido a Internet) se contemplan, entre otras cosas, diferentes cursos de formación y perfeccionamiento y el desarrollo de talleres en esta materia, que se desarrollan en los espacios de los centros Guadalinfo, de los Centros de Acceso Público a Internet (CAPI) y de los centros de acceso público a Internet en Entidades Locales Autónomas (ELAs). Se han identificado, también, acciones formativas en esta línea por parte de los CADEs, en el marco del Plan de Formación Empresa Digital 2020 y de la programación propia de Formación en Capacitación empresarial, así como de la Cámara de Comercio e Industria de Linares y de la Cámara de Comercio e Industria de Andújar.
Empresas con página web
No se dispone de información.
Elaboración del Plan Estratégico Jaén, provincia inteligente (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)
No, pero la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias cooperó en 2019 en la definición de una Estrategia Local de Ciudad Inteligente en Andalucía (ELCIA), a través del Grupo Motor Provincial Jaén, coordinado por la Diputación de Jaén, dentro del ámbito "Gobernanza Inteligente", de la Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía (RADIA). Asimismo, la Oficina Técnica participó en 2021 en la puesta en marcha del Plan Jaén Territorio Inteligente, impulsado por la Diputación de Jaén, con el que se pretendía dotar a la administración provincial y a los municipios jiennenses de un marco de desarrollo inteligente del territorio en el que la tecnología actuase como base generadora de oportunidades.
Otras actuaciones desarrolladas
A lo largo del período 2013-2023 se han identificado otras actuaciones como el desarrollo de distintas líneas de subvenciones de la Diputación de Jaén, a través del Plan Provincial de Transformación Digital de la Diputación y de los ayuntamientos, los programas "Jaén, provincia digital. Infraestructuras digitales", Jaén, provincia digital. Ayuntamiento digital", "Jaén, provincia digital. Diputación digital", "Provincia digital. Diputación digital" y "Provincia digital. Ciudadanía digital. Centros Guadalinfo y Telecentros", así como el desarrollo de proyectos como "I-Compete 2016" y el proyecto piloto de artesanía, las actuaciones llevadas a cabo por el Plan de apoyo a la Transferencia de la UJA, el desarrollo de proyectos de investigación y contratos y convenios de investigación en I+D+i, la creación y el mantenimiento del Catálogo de Soluciones I+D+i de la UJA, las actividades en torno al proyecto del CETEDEX, las líneas de ayudas para el apoyo a los proyectos empresariales que incorporen tecnologías de la información y de la comunicación, las líneas de ayudas a los proyectos empresariales de transformación digital de las pymes, los contratos y convenios del IFAPA con entidades y empresas del sector oleícola, los convenios de colaboración de la Confederación de Empresarios de Jaén con la Diputación de Jaén, para impulsar la iniciativa Impulsa Jaén, con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Jaén, así como con la empresas ETICOM, sobre e-commerce y marketing online dirigido a las pymes jiennenses. Asimismo, se tiene conocimiento de otras acciones como el Programa de Fomento de la Cultura Emprendedora, el desarrollo del Proyecto Jaén Sinergia, del Proyecto CESEAN y del Proyecto CEA Más Empresas, la creación de la herramienta *Innocej*, la concesión de un Premio a Alcalá la Real, dentro de la Convocatoria de Ciudades Inteligente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, para realizar actuaciones que conviertan al municipio en ciudad y destino inteligente y contribuya a la generación de puestos de trabajo, la tutorización de proyectos de emprendimiento en el sector TIC, la creación de la Oficina Acelera *pyme*, la puesta en marcha de la Oficina de Transformación Digital de Linares, el desarrollo de la iniciativa Showroom Digital, las acciones dentro del Programa Innocámaras, así como otras actuaciones de dinamización y la realización de talleres, seminarios, y jornadas.

PROYECTO: *3.4 DISEÑO Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE UNA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Diseño y puesta en funcionamiento de una Fundación Universidad-Empresa en la Universidad de Jaén, para promover y establecer mecanismos de conocimiento, diálogo y colaboración entre la universidad y el sistema empresarial

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Universidad de Jaén, Junta de Andalucía/SAE, Confederación de Empresarios de Jaén, Cámara de Comercio de Andújar y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social e la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Creación de la Fundación Universidad-Empresa (sí/no)

La Fundación Universidad de Jaén-Empresa se constituyó en febrero de 2017 y se inscribió en el Registro de Fundaciones de Andalucía el 2 de julio de 2018 (BOJA nº 187 de 26 de septiembre de 2018). Su objetivo es fomentar y desarrollar la cooperación entre la Universidad de Jaén y las empresas y entidades jiennenses, tanto privadas como públicas, en los ámbitos de la investigación, desarrollo e innovación, la formación, la promoción de iniciativas empresariales y el empleo.

Patronos privados de la fundación

El Patronato de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa cuenta con la participación de la Universidad de Jaén, el Consejo Social de la Universidad de Jaén y cuatro representantes de las empresas que forman parte de la Fundación que, en el año 2023, alcanzaban las 81 empresas.

Proyectos impulsados por la fundación

No se dispone de información.

Financiación captada

La financiación captada que ha identificado hasta el momento de elaborar este informe y desde 2017, fecha de constitución de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa, ha sido la proveniente de las aportaciones de los miembros y 11.000 € en el ejercicio 2023.

Otras actuaciones desarrolladas

Desde la puesta en funcionamiento de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa se han llevado a cabo otras actuaciones como la constitución de comisiones de trabajo (nº 1: Sectores Agroalimentario; Energía, Medioambiente y Agua; nº 2: Sector Gestión y Servicios Empresariales; nº 3: Sectores Infraestructura y Transporte; Materiales de Construcción, Producción Industrial; nº 4: Sectores TIC; Humanidades y Educación; Turismo y Patrimonio y Ocio; Biotecnología y Salud) y las reuniones y visitas a las empresas que integran la Fundación para conocer sus necesidades y propuestas.
Asimismo, se han llevado a cabo otras iniciativas como un programa de colaboración de las empresas de la Fundación para el asesoramiento de empresas alojadas en los Viveros de la Universidad de Jaén, se celebró un Encuentro Sectorial SmartAGRO, se han puesto en marcha ayudas a la contratación de alumnado en empresas miembros de la Fundación, se ha fomentado la realización de prácticas extracurriculares del alumnado en estas empresas, se han celebrado encuentros y reuniones bilaterales entre los profesores y los grupos de investigación y las empresas, se han celebrado contratos de transferencias tecnológica de la UJA con las empresas, se han llevado a cabo doctorandos industriales, se han desarrollado cátedras universitarias con empresas de la Fundación, se han alojado empresas con alta capacidad de inserción laboral o de I+D+i en la UJA, la firma de un convenio de colaboración entre la Confederación de Empresarios de Jaén y la Fundación Universidad de Jaén-Empresa, la puesta a disposición de la población universitaria y del tejido empresarial de las Unidades de Orientación Profesional del SAE, así como se han celebrados jornadas, foros, seminarios y encuentros en línea con los fines de la Fundación.

PROYECTO: *3.5 CONSOLIDAR GEOLIT COMO ESPACIO DE INNOVACIÓN*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Acciones que proyecten al parque como un espacio con:
  - ✓ Alta rentabilidad a la inversión de las empresas que se establezcan en él (líneas de apoyo para alquileres, compra de terrenos, edificación, adquisición de equipamientos, etc.)
  - ✓ Alta capacitación en el potencial de los recursos humanos (actividades formativas específicas, bolsa de empleo de referencia, captación de talentos, etc.)
  - ✓ Alta concentración de elementos/agentes/servicios (laboratorio, OTRI, CITs, incubadoras de EBTs, etc.)
- Mejorar los accesos al Parque Científico y Tecnológico Geolit

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Diputación de Jaén/Geolit, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía/Agencia IDEA/IFAPA y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Empresas ubicadas en Geolit (nº segmentado)

En el ejercicio 2023 el número de entidades ubicadas en Geolit fue de 52 (47 empresas y 5 instituciones -centros de investigación, entidades financieras y fundaciones-). En los últimos años se ha contabilizado un descenso en el número de empresas.

Empleos directos generados (nº segmentado)

Los empleos directos generados han crecido, prácticamente, de forma ininterrumpida a lo largo del período 2013-2023, alcanzando en el último año los 1.300 empleos. Según la información recogida en los primeros años de ejecución del II Plan, los empleos generados eran en su mayoría de perfil universitario.
Cabe señalar que el incremento en la estimación del empleo a pesar de la disminución de las empresas, como se ha visto en el indicador anterior, se debe , fundamentalmente, a que las empresas que se han marchado de Geolit son unipersonales y las que se crean nuevas cuentan con mayores cifras de empleados.

Superficie ocupada

La superficie ocupada en Geolit alcanza, en 2023, los 68.908 m^2 más la superficie del IFAPA, lo que supone un incremento de más de un 70% respecto a 2013, año en el que comienza el período de ejecución del II Plan.

Actuaciones desarrolladas para mejorar los accesos a Geolit (indicador incluido en la actualización de 2016)

El 30 de junio de 2016 la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía anunció que acometería la conexión de Geolit con la autovía A-44, para lo que se redactó el Proyecto Intersección en la A-44, concluido en 2018. Esta infraestructura no llegó a licitarse, produciéndose diferentes reivindicaciones para reclamar su ejecución desde diversas instancias (moción en la Diputación Provincial, iniciativas parlamentarias, reivindicación de los empresarios del Parque, a través de la Entidad Urbanística de Conservación).
En el ejercicio 2021 se procedió a la licitación y adjudicación de esta conexión y en 2022 se iniciaron las obras que han finalizado en 2023, con salida 21, dirección Granada-Madrid.

Otras actuaciones desarrolladas

Entre las actuaciones llevadas a cabo a lo largo del período 2013-2023 cabe destacar la adquisición, en 2018, de las acciones del Parque por parte de la Diputación Provincial de Jaén. De esta forma, el centro, que tenía un modelo de gestión indirecta, al ser una sociedad conformada por distintos patronos, pasa a ser gestionado de forma directa por la Administración provincial.
Asimismo, en línea con este proyecto se han desarrollado otras muchas acciones, a lo largo del período analizado, entre las que destacan algunas como la creación del Centro Provincial de Emprendedores, la puesta en marcha de marcha de acciones de Fomento de Espacios de Innovación LOCALIZA-IN, la firma de un convenio de colaboración entre IFAPA y Geolit para impulsar la aplicación del conocimiento derivado de las actividades científicas y técnicas, la construcción de una almazara experimental, las actividades de coordinación entre las entidades del parque, la instalación de un espacio por parte de la OTRI de Universidad de Jaén, la colaboración en el Clúster de la Bioeconomía, la puesta en marcha de ayudas e incentivos a las empresas ubicadas en el Parque, la construcción y adaptación de edificios para la puesta en marcha de la Incubadora de Alta Tecnología para la Transición Verde y Digital en Geolit, la creación de la Oficina Acelera Pyme, el desarrollo del servicio Buzón Postal 39, la Creación de la Escuela Superior Agroalimentaria de Citoliva, la instalación del Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva, así como la cesión de terrenos para la construcción del Centro de Referencia de la Calidad del Aceite de Oliva en Geolit.

PROYECTO: *3.6 DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LOS CENTROS TECNOLÓGICOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN*
ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO: - Emprender acciones para impulsar y consolidar los centros tecnológicos ubicados en la provincia
ODS:
AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023
Diputación de Jaén, Junta de Andalucía/Agencia IDEA/Andalucía Emprende, Administración General del Estado, Ayuntamiento de Linares, Andaltec, Innovarcilla, Citoliva, Cetemet, Centro de Vuelos Experimentales ATLAS y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de Jaén"
INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:
Productos, procesos y servicios mejorados y con aplicación empresarial (nº)
155 en 2013; 89 en 2014; 76 en 2015; 108 en 2016; 119 en 2017; 556 en 2018; 1.629 en 2019; 1.028 en 2020; 403 en 2021; 874 en 2022 y 866 en 2023
Resultados de la I+D+i que se protegen (nº)
12 en 2013; 6 en 2014; 3 en 2015; 9 en 2016; 7 en 2017; 4 en 2018; 3 en 2019; 1 en 2020; 1 en 2021; 1 en 2022 y 3 en 2023
EBTs impulsadas/participadas (nº)
5 en 2013; 4 en 2014; 2 en 2015; 0 en 2016; 2 en 2017; 0 en 2018; 1 en 2019; 0 en 2020; 0 en 2021; 1 en 2022 y 3 en 2023
Proyectos de I+D+i de empresas apoyados (nº)
86 en 2013; 55 en 2014; 56 en 2015; 71 en 2016; 127 en 2017; 139 en 2018; 62 en 2019; 136 en 2020; 37 en 2021; 55 en 2022 y 141 en 2023
Proyectos internacionales (VII PM, otros) (nº)
39 en 2013; 5 en 2014; 13 en 2015; 17 en 2016; 13 en 2017; 22 en 2018; 13 en 2019; 11 en 2020; 18 en 2021; 21 en 2022 y 17 en 2023
Proyectos lanzados de I+D (nº)
71 en 2013; 49 en 2014; 37 en 2015; 32 en 2016; 47 en 2017; 47 en 2018; 31 en 2019; 27 en 2020; 36 en 2021; 34 en 2022 y 37 en 2023
Presupuesto total proyectos de I+D
27.759.343,79 € (3.935.295 € en 2013; 1.804.948,65 € en 2014; 1.720.675,90 € en 2015; 1.356.245,83 € en 2016; 2.969.048 € en 2017; 1.896.000 € en 2018; 2.527.489,91 € en 2019; 2.636.031,25 € en 2020; 3.355.315,25 € en 2021; 3.221.270 € en 2022 y 2.337.024 en 2023)
Proyectos lanzados de innovación (nº)
68 en 2013; 13 en 2014; 27 en 2015; 52 en 2016; 19 en 2017; 129 en 2018; 11 en 2019; 43 en 2020; 8 en 2021; 97 en 2022 y 123 en 2023
Presupuesto total proyectos de innovación
13.865.583,87 € (903.059 € en 2013; 440.853 € en 2014; 388.030 € en 2015; 1.078.222,87 € en 2016; 193.042 € en 2017; 2.312.000 € en 2018; 380.703 € en 2019; 1.570.000 € en 2020; 985.641 € en 2021; 2.306.000 € en 2022 y 3.308.033 en 2023)
Empresas participantes en los proyectos de I+D+i (nº)
363 en 2013; 175 en 2014; 176 en 2015; 122 en 2016; 118 en 2017; 231 en 2018; 110 en 2019; 181 en 2020; 69 en 2021; 96 en 2022 y 89 en 2023
Colaboraciones con instituciones públicas de I+D (Universidad, OPIs, CSIC, etc.) (nº)
76 en 2013; 44 en 2014; 40 en 2015; 39 en 2016; 42 en 2017; 37 en 2018; 48 en 2019; 42 en 2020; 31 en 2021; 19 en 2022 y 46 en 2023
Colaboraciones con agentes del SAC (nº)
72 en 2013; 36 en 2014; 27 en 2015; 24 en 2016; 26 en 2017; 22 en 2018; 26 en 2019; 18 en 2020; 19 en 2021; 12 en 2022 y 21 en 2023

Artículos presentados en revistas de impacto (nº)
75 en 2013; 7 en 2014; 4 en 2015; 6 en 2016; 5 en 2017; 3 en 2018; 8 en 2019; 9 en 2020; 9 en 2021; 17 en 2022 y 13 en 2023
Ponencias en congresos de carácter científico-técnico (nº)
34 en 2013; 19 en 2014; 18 en 2015; 34 en 2016; 29 en 2017; 24 en 2018; 25 en 2019; 7 en 2020; 17 en 2021; 29 en 2022 y 16 en 2023
Financiación pública (%) (media anual no ponderada)
36,58% en 2013; 29,31% en 2014; 27,79% en 2015; 42,23% en 2016; 33,98% en 2017; 30,68% en 2018; 37,14% en 2019; 28,40% en 2020; 34,21% en 2021; 29,20% en 2022 y 30,95% en 2023
Financiación privada (%) (media anual no ponderada)
63,41% en 2013; 70,69% en 2014; 72,21% en 2015; 57,77% en 2016; 66,02% en 2017; 69,32% en 2018; 62,86% en 2019; 71,60% en 2020; 65,79% en 2021; 70,80% en 2022 y 69,05% en 2023
Empresas patronas/socias/colaboradoras (nº)
201 en 2013; 119 en 2014; 118 en 2015; 120 en 2016; 120 en 2017; 109 en 2018; 110 en 2019; 105 en 2020; 106 en 2021; 88 en 2022 y 88 en 2023
Contratos indefinidos (nº segmentado)
59 en 2013; 19 en 2014; 61 en 2015; 70 en 2016; 76 en 2017; 56 en 2018; 134 en 2019; 139 en 2020; 35 en 2021; 131 en 2022 y 136 en 2023
Financiación pública no competitiva del centro (%) (media anual no ponderada)
17,14% en 2013; 8,54% en 2014; 6,50% en 2015; 3,83% en 2016; 3,07% en 2017; 2,40% en 2018; 3,40% en 2019; 2,55% en 2020; 0,19% en 2021; 0% en 2022 y 0,36% en 2023
Ingresos anuales procedentes de actividades de I+D+i propia o contratada (%) (media anual no ponderada)
87,15% en 2013; 64,09% en 2014; 74% en 2015; 63,51% en 2016; 57,27% en 2017; 46,88% en 2018; 62,78% en 2019; 59,40% en 2020; 51,61% en 2021; 49,52% en 2022 y 46,67% en 2023
Ingresos anuales procedentes de la facturación con empresas (%) (media anual no ponderada)
63,45 % en 2013; 61,12% en 2014; 69,08% en 2015; 52,75% en 2016; 60,72% en 2017; 60,72% en 2018; 61,42% en 2019; 53,20% en 2020; 60,59% en 2021; 61,28% en 2022 y 53,33% en 2023
Empresas por facturación de actividades de I+D+i (nº)
176 en 2013; 174 en 2014; 185 en 2015; 114 (Andaltec, Innovarcilla y Citoliva) + 34,24% de Cetemet y el 2% de ATLAS en 2016; 131 (Andaltec, Innovarcilla y Citoliva) + 44,26% de Cetemet y el 4% de ATLAS en 2017; 245 en 2018; 151 en 2019; 243 en 2020; 260 en 2021; 75 en 2022 y 108 en 2023
Centros tecnológicos nacionales
Andaltec en 2013, Cetemet en 2014, ATLAS en 2016 y Citoliva en 2017.
Otras actuaciones desarrolladas
A lo largo del período 2013-2023 se han puesto en marcha diversas actuaciones para el fomento de los Centros Tecnológicos provinciales, como son la puesta en marcha del Programa CAMPUS+ para la creación y el desarrollo de empresas de alto valor añadido, el establecimiento de líneas de incentivos para proyectos de I+D en los que existe colaboración entre la empresa y alguno de los Centros Tecnológicos localizados en la provincia, la puesta en marcha del Centro de Innovación Tecnológica de Protección de Infraestructuras Críticas, la apertura del Centro de Vuelos Experimentales ATLAS, la colaboración para la implantación del Ciclo de Grado Superior de FP Dual de Transformación de Metales y Polímeros, la puesta en marcha del Máster de Diseño Industrial, la creación de la Oficina de Proyectos Europeos de Andaltec, la creación de la Planta Experimental de Soluciones Constructivas, la firma de un convenio de Diputación con Innovarcilla para el desarrollo del Proyecto "CINCO", el establecimiento de varios convenios de Diputación y Cetemet para, por un lado, la capacitación de empresas de los sectores industrial y del transporte a través de asistencia tecnológica, y, por otro, el desarrollo del Proyecto "Multiplica Jaén IV", y otro convenio de la Diputación con Andaltec para impulsar el Clúster del Plástico. Asimismo, se ha puesto en marcha, en el transcurso del período de ejecución del II Plan, una Incubadora de Empresas Avanzadas de Cetemet en el Campus de Linares, se han concedido subvenciones para la instalación de empresas en Geolit, se han dado ayudas a los Centros Tecnológicos de la provincia, se ha creado el Centro de Competencias Digitales de Renfe en Linares, se ha ofrecido asesoramiento integral sobre mecanismos de financiación y comercialización, así como se han impartido diferentes charlas y jornadas divulgativas en las empresas provinciales.

PROYECTO: *3.7 CREACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN*
ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO: - Creación, desde la Universidad de Jaén, de un centro o instituto de estudios avanzados en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)
ODS:
AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023
Universidad de Jaén y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"
INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:
Creación del centro de estudios avanzados en TICs (sí/no)
El Centro de Estudios Avanzados en Tecnologías de la Información y Comunicación (CEATIC) se creó un junio de 2012, con la aprobación del Consejo de Gobierno y el Consejo Social de la Universidad de Jaén.
Estudios realizados por el centro
El Centro ha llevado a cabo, a lo largo del período 2013-2023, actividades como la puesta en marcha de un Programa de Doctorado en TIC, la elaboración de las diferentes ediciones del Plan de Investigación, la participación en convocatorias públicas de financiación (internacional, nacional y autonómica) o la participación en el Plan de Apoyo a la I+D+i.
Acciones formativas realizadas
Las acciones formativas que ha desarrollado por el Centro de Estudios Avanzados en TICs, durante el período de ejecución del II Plan, han sido numerosas. Algunas de ellas son la celebración de las diferentes Jornadas del Programa de Doctorado, el desarrollo de gran variedad de actividades específicas del Programa de Doctorado en TIC, la celebración de charlas de Investigación en el CEATIC, así como seminarios y foros de investigación sobre Smarts Environments, la colaboración de becarios Ícaro en diferentes proyectos transversales de las líneas de investigación del Centro, la celebración de un Networking de proyectos internacionales, la participación en la Semana Europea en la UJA, la colaboración con Robot Pepper como asistente en apoyo a tareas de catastro, la celebración de los Premios ADA LOVELACE, las visitas y estancias en el Centro de investigadores nacionales y extranjeros, así como numerosos proyectos de investigación (europeos/nacionales/regionales) y contratos con empresas.
Otras actuaciones desarrolladas
A lo largo del período 2013-2023 se han puesto en marcha otras actuaciones desde el Centro de Estudios Avanzados en TICs como son la ampliación del Clúster de cómputo, la creación de un aula móvil de tecnologías, el desarrollo de un laboratorio de *Smart environment*, las convocatorios de Premios de Movilidad de Invitación del CEATIC para jóvenes doctores o la organización de diferentes jornadas y talleres.

PROYECTO: *3.8 JAÉN SERVICIOS INDUSTRIALES PARA LA INNOVACIÓN: CREACIÓN DE UN CENTRO DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO*
ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO: - Creación de un espacio de referencia para las pymes, abierto a todos los jiennenses, donde se desarrollen iniciativas relacionadas con el emprendimiento y la sociedad de la información
ODS:
AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023
Ayuntamiento de Jaén/IMEFE, Cámara de Comercio de Jaén, Cámara de Comercio de Linares, Confederación de Empresarios de Jaén y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:
Creación del centro (sí/no)
La extinta Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén construyó el edificio para el Centro de Inteligencia Competitiva para la Innovación Comercial, que ha estado en desuso más de una década y al que, en 2023, se le ha dado utilidad con la instalación en él de la Fundación Innovasur, en el que ha creado un centro de formación en ciberseguridad y tecnologías de la información.
Creación del Polo de Innovación y Gestión del Conocimiento de Jaén (sí/no)
No se ha creado.
Empresas creadas en el ámbito de actividad del centro
Ninguna. Sin embargo, sí se han creado unas 40 empresas en el ámbito de actividad de la Cámara de Comercio e Industria de Linares.
Puestos de trabajo creados
No se dispone de información.
Empresas asesoradas
El Centro de Inteligencia Competitiva para la Innovación Comercial, que ha estado en desuso, no ha realizado ningún asesoramiento a empresas. Sin embargo, sí se ha identificado el asesoramiento, por parte del IMEFE, ha unas 20 empresas de forma presencial y a 100 de forma telefónica, así como unas 130 asesoradas por la Cámara de Comercio e Industria de Linares, en estas materias.
Otras actuaciones desarrolladas
A lo largo del período de ejecución del II Plan se han desarrollado otras actuaciones en línea con el objetivo del Centro, como son la puesta en marcha el proyecto "Club de Emprendedores de Jaén", impulsado por la CEA y la CEJ, donde emprendedores, star ups, empresas consolidadas y entidades de diferente índole coexistían y colaboraban, en beneficio individual y colectivo del tejido empresarial jiennense. Asimismo, se han desarrollado otras iniciativas como el Proyecto Coworking Digital, la Oficina Acelera Pyme, la Oficina de Transformación Digital de Linares o el Showroom Digital, ya recogidas en otros proyectos.

PROYECTO: *3.9 CENTRO TECNOLÓGICO DE DESARROLLO Y EXPERIMENTACIÓN CETEDEX*
ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO: - Creación de un centro de referencia de I+D+i y experimentación en sistemas de defensa anti-dron, vehículos inteligentes e Inteligencia Artificial
ODS:
AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2022-2023
Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Administración General del Estado, Ayuntamiento de Jaén y el resto de miembros de la Comisión de Seguimiento e Impulso del Centro Tecnológico de Desarrollo y Experimentación (CETEDEX) de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"
SÍNTESIS DEL ESTADO DEL PROYECTO:
El 2 de diciembre de 2022 se dio a conocer por el presidente del Gobierno la instalación del Centro Tecnológico de Desarrollo y Experimentación (CETEDEX) en el Polígono Industrial Nuevo Jaén, que tiene una inversión inicial prevista de 222 millones de euros, y que se estima que cree más de 2.500 puestos de trabajo directo e indirectos en la provincia. El Centro se articula en tres proyectos: la puesta en marcha del Proyecto de Sistemas Anti-Dron, que incluirá la creación de un Centro de Desarrollo y Experimentación de Defensa Antidrones; el desarrollo del Proyecto de Vehículos Autónomos y Conectados, que implica la creación de un Centro Tecnológico de plataformas terrestres, sistemas avanzados de apoyo a la conducción y vehículos inteligentes; y la puesta en marcha del Proyecto de Inteligencia Artificial, con el desarrollo de un Centro de Tecnología en Inteligencia Artificial para el impulso de tecnologías relacionadas con esta materia. Dos meses después, el Ayuntamiento de Jaén cedió los primeros terrenos para su construcción (80.000 m^2) al Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA). Asimismo, se rubricó un convenio con la Universidad de Jaén para la creación de la Cátedra ISDEFE/CETEDEX-UJA. El 23 de junio de 2023 el patronato de la Fundación Estrategias acuerda incorporar el CETEDEX como proyecto del Plan Estratégico provincial, así como realizar un seguimiento de su desarrollo desde la Fundación, para lo que se crea el 6 de julio

una Comisión de Seguimiento e Impulso específica, presidida por la Universidad de Jaén, vicepresidida por la Diputación de Jaén y que también la componen la Junta de Andalucía, la Subdelegación del Gobierno en Jaén, el Ayuntamiento de Jaén, la Confederación de Empresarios de Jaén, las Cámaras de Comercio de Linares y de Andújar, CCOO-Jaén, UGT-Jaén y Caja Rural de Jaén.
En el momento de realizarse esta evaluación, se está redactando el proyecto del campus principal, se ha creado la "Oficina Provincial Cetedex, captación y apoyo a empresas" por la Diputación de Jaén en colaboración con la CEJ, la Administración provincial ha suscrito un convenio con el INTA para la construcción y puesta en servicio del campo de pruebas avanzadas y se está encargando de la adquisición de los terrenos y se han desarrollado diferentes jornadas.

A.2.4. Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa

PROYECTO: *4.1 PLANES DE COMARCALIZACIÓN CULTURAL Y DEPORTIVA*
ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO: - Consolidar y ampliar los convenios de comarcalización cultural y deportiva - Llevar a efecto los planes y programas de animación y fomento de la lectura - Definir, proponer y apoyar los eventos culturales y deportivos de las comarcas - Difundir y apoyar los certámenes y premios culturales y deportivos - Fomentar y consolidar el "Día de la Comarca" - Fomentar y apoyar encuentros culturales y deportivos comarcales - Mantenimiento de catálogos de artistas y creadores de la comarca - Desarrollo de actuaciones por los consejos culturales y deportivos comarcales - Programa de formación de monitores de escuelas deportivas - Programas de formación y reciclaje de técnicos/as culturales y deportivos - Fomentar las escuelas de teatro en municipios y aldeas - Crear una base de datos de compañías de teatro aficionado
ODS:
AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERÍODO 2013-2023:
Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, ADR Sierra de Cazorla, ADR Sierra Mágina, ADLAS, ADR Sierra de Segura, ADSUR, ASODECO, ADNOR y PRODECAN
INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:
Convenios de comarcalización consolidados/ampliados:
Se han consolidado y ampliados los convenios de comarcalización cultural y deportiva que tiene suscritos la Diputación de Jaén con las asociaciones para el desarrollo comarcales (Sierra de Cazorla, Sierra Mágina, La Loma y Las Villas, Sierra de Segura, Sierra Sur, El Condado y PRODECAN) y los ayuntamientos de la provincia.
Actividades culturales desarrolladas en cada comarca:
En el período de ejecución del II Plan se han identificado más de 3.000 actividades/programas culturales puestos en marcha en las diferentes comarcas jiennenses. En concreto, se han llevado a cabo actuaciones de realización, colaboración, asistencia técnica, dinamización, seguimiento, evaluación, promoción o difusión, dentro de las líneas de actuación marcadas en los convenios de comarcalización de la acción cultural, establecidos con la Diputación de Jaén. Algunas de las líneas de trabajo que recogen estos convenios son: Planes y programas de animación y fomento de la lectura; Mantenimiento del catálogo de artistas y creadores de la comarca; Colaboración y asistencia técnica en los eventos culturales de la comarca; Fomento, colaboración y asistencia técnica para los distintos certámenes y premios culturales; Mantenimiento y publicación de la agenda cultural de la comarca; Fomento y asistencia técnica de los consejos comarcales; Fomentar el Día de la Comarca; Cooperación en el desarrollo de eventos culturales de carácter supracomarcal. Las asociaciones para el desarrollo comarcales de la provincia, han identificado algunas de las iniciativas concretas que se han desarrollado en el período 2013-2023 como son: Circuito de Teatro Aficionado, Extensión Valdelvira, Cineverano, La Noche de la Tragantía, Festival Internacional de Teatro de Cazorla, Concurso Internacional de Pintura homenaje a Rafael Zabaleta, Blues Cazorla, Flamen Cazorla, Ruta Machadiana por Baeza, Rutas Literarias por la comarca de Sierra Mágina, ExpoHuelma, Encuentro de Coros y Rondallas de Sierra Mágina, Muestra comarcal de folclore autóctono de la comarca de Sierra de Segura, Premio Pino Galapán, Festival Folk del Mundo, circuito de Performance, Muestra de artesanía comarcal, Fiesta del Primer Aceite de Jaén, iniciativa Enganchadas de un Hilo, Encuentros de ganchillo, entre otras. La Junta de Andalucía, por su parte, ha colaborado en numerosos festivales (Festival de Música de Segura, Festival de Música y Danza "Ciudad de Úbeda", Festival Internacional de Música Antigua de Úbeda y Baeza, Festival Etnosur, Baeza Fest, Festival de Otoño de Jaén, Festivales Flamencos, entre otros), ha llevado a cabo actividades dentro del Programa "Red Andaluza de Teatros Públicos" (10 convenios con municipios titulares de teatros en 2023: Alcalá la Real, Alcaudete, Andújar, Cazorla, Jódar, Martos, Orcera, Peal de Becerro, Rus y Vilches), la celebración de Jornadas de arqueología y Jornadas de patrimonio, las actuaciones del Circuito Andaluz de Peñas Flamencas (29 actuaciones en 2023), las concesión de subvenciones para ampliar y diversificar la oferta cultural en áreas no urbanas, la celebración Noche del Patrimonio en Úbeda u otros Espectáculos Públicos y Festejos Taurinos.

Actividades deportivas desarrolladas en cada comarca
En el período de ejecución del II Plan se han identificado más de 2.000 actividades/programas deportivos puestos en marcha en las diferentes comarcas jiennenses. En concreto, se han llevado a cabo actuaciones de realización, colaboración, asistencia técnica, dinamización, seguimiento, evaluación, promoción o difusión, dentro de las líneas de actuación marcadas en los convenios de comarcalización de la acción deportiva, establecidos con la Diputación de Jaén. Algunas de las líneas de trabajo que recogen estos convenios son: desarrollo de los Planes Locales de Deportes, actuaciones dentro de los Planes Provinciales de Promoción Deportiva (Circuito Provincial de Campo a Través; Circuito Provincial de Natación; Circuito Provincial de Petanca; Circuito Provincial de Orientación; Juegos Provinciales Deporte Especial; Juegos Deportivos Provincia de Jaén; Memorial Santiago González Santoro de bolos serranos, Gran Premio de Carreras Populares, Jornadas Recreo y ocio, Carrera de Montaña Comarca de El Condado, Circuito Provincial de Duatlón Cros, Meeting Internacional de Atletismo, Copa Diputación BTT, etc.), así como la colaboración y el apoyo en la convocatoria, organización y desarrollo de jornadas técnicas comarcales (Encuentro Provincial sobre Deporte Municipal, curso de iniciación para el arbitraje deportivo, Jornadas de Formación Jugando al Atletismo; Jornadas de Formación Deporte para Mayores; Jornadas de Formación Actividades Físico Deportivas en el Medio Natural) y cooperación en el desarrollo de eventos deportivos de carácter supracomarcal. Las asociaciones para el desarrollo comarcales de la provincia, han identificado algunas de las iniciativas concretas que se han desarrollado en el período 2013-2023 como son: Jornadas Recreo y Ocio Verano, Paseando por los Senderos de Jaén, Maratón Sierra de Cazorla, Kdd Peal de Becerro Nocturna, Rally Ciudad de Quesada, Actividades en la Naturaleza, Jornadas de Deporte y Mujer, Milla Urbana de Sierra Mágina, Torneo Comarcal del Aceite de Oliva Virgen Extra, Maratón y Masterclass Ciclo Indoor, Triadlón Sierra de Cazorla, Copa Mágina de Futbol, Travesía a nado por los Pantanos de Jaén, Trofeo Chiclana de Segura, Circuito de carreras por la Vía Verde del Aceite de Jaén, La Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía ha desarrollado, también, actuaciones de este tipo en todas las comarcas jiennenses y el área metropolitana de Jaén. Asimismo, ha tramitado y celebrado durante 2023 un total de 36 Pruebas Deportivas.
Consejos comarcales culturales y deportivos en funcionamiento
En el año 2023 estaban en funcionamiento un total de 11 consejos comarcales y deportivos en la provincia (11 en 2022 y 2021, 9 en 2020, 9 en 2019, 11 en 2018 y 2017, 13 en 2016, 9 en 2015 y 10 en 2014).
Establecimiento de programas de formación para técnicos/as (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)
En el período 2013-2023 se han llevado a cabo actuaciones de este tipo por parte de la Diputación de Jaén, a través del Programa de formación de monitores de escuelas deportivas, así como el desarrollo de actuaciones, por parte de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía, de formación de intérpretes y destinatarios de las Normas de la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de espectáculos públicos y actividades recreativas (pruebas deportivas, actividades extraordinarias y ocasionales, espectáculos taurinos y taurinos populares). Asimismo, las asociaciones para el desarrollo comarcales también han puesto en marcha actuaciones de formación para los técnicos culturales y deportivos de sus comarcas.
Actuaciones desarrolladas para fomentar las escuelas de teatro (indicador incluido en la actualización de 2016)
Desde 2016 se han identificado diferentes actuaciones puestas en marcha para el fomento de escuelas teatro, entre las que se encuentran la colaboración del Museo de Úbeda con la escuela municipal de teatro del municipio, los grupos municipales de teatro de Cazorla y Pozo Alcón, las actividades desarrolladas por el grupo privado de teatro La Criba de Peal de Becerro, la promoción de Teatro Local y Ciclo de Teatro de La Loma y Las Villas, el asesoramiento en la programación de los ciclos de teatro locales de la comarca de La Loma y Las Villas, la celebración de las distintas ediciones de la Encuentro Interprovincial de Teatro Aficionado, Muestra Provincial de Teatro Aficionado y Mesa Comarcal de Teatro Aficionado en El Condado, la celebración del Festival Otoñal de Teatro Villa Navas de San Juan, el Certamen Teatro de Primavera de Navas de San Juan, la Muestra de Teatro Inclusivo, el Certamen de Teatro Modesto Higueras de Santisteban del Puerto, así como una amplia programación teatral en el Teatro Miguel Hernández de Vilches. Asimismo, se ha llevado a cabo la organización de talleres de teatro por asociaciones culturales municipales y el asesoramiento en captación de financiación a las asociaciones culturales de la Comarca Norte para la puesta en marcha de talleres de teatro locales.
Creación de una base de datos de compañías de teatro aficionado (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)
Sí, se han creado, a lo largo del período 2013-2023, bases de datos de compañías de teatro aficionado. En 2023, concretamente, se han identificado las de las comarcas de Sierra de Cazorla, Sierra Mágina, La Loma y Las Villas, Sierra de Segura y El Condado.

Otras actuaciones desarrolladas
A lo largo del período de ejecución del II Plan se han identificado otras actuaciones en línea con este proyecto. Cabe destacar algunas como el apoyo de la Diputación para definir, proponer y fomentar eventos y encuentros culturales y deportivos en las comarcas (bibliotecarios, cronistas, bandas, grupos musicales, etc.), subvenciones destinadas a ayuntamientos menores de 20.000 habitantes en materia de comunicación, las actividades culturales realizadas por Guadalinfo, los encuentros comarcales de jóvenes y de mujeres, la celebración de clases prácticas en distintas Escuelas Taurinas o la gestión de la Red de Centros de Interpretación "El Condado Jaén Territorio Museo".

PROYECTO: *4.2 ACTUACIONES PARA POTENCIAR EL NEXO CULTURA-EDUCACIÓN EN LA PROVINCIA DE JAÉN*
ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO: - Observatorio Educativo y Cultural de Jaén ✓ Integración de un programa de actividades culturales en el proyecto curricular de los centros educativos ✓ Seguimiento y evaluación, desde los centros educativos, de la contribución de la enseñanza a los ámbitos cultural, deportivo y socio-educativo - Difundir el patrimonio provincial en todos los ámbitos educativos - Organización y difusión de eventos culturales entre los jóvenes (programa de escuelas taller, casas de oficios, enseñanza secundaria, bachillerato, universidad, etc.) - Plan de acción: El cine a las aulas y las aulas al cine
ODS:
AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERÍODO 2013-2023:
Diputación de Jaén/IEG, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, ADR Sierra de Cazorla, ASODECO, Foco Henri Langlois y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"
INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:
Creación del Observatorio Educativo y Cultural de Jaén (sí/no)
No se ha creado el Observatorio Educativo y Cultural de Jaén. En el año 2019 se retomó el Gabinete Pedagógico de Bellas Artes, para promover el conocimiento y disfrute del Patrimonio Cultural en la provincia de Jaén con distintas actividades en centros.
Centros con programa cultural integrado en su proyecto curricular
No se tiene conocimiento de ningún centro que haya incluido un programa cultural integrado en su proyecto curricular durante el período 2013-2023. ASODECO ha mantenido reuniones con los CEIPs e IES de la comarca de El Condado para incluir en los Planes de Centro la participación en proyectos del GDR El Condado.
Actuaciones desarrolladas para difundir el patrimonio provincial en todos los ámbitos educativos
A lo largo del período 2013-2023 se han llevado a cabo, por parte de la Diputación de Jaén, actuaciones de exposición y difusión del patrimonio bibliográfico y documental y los recursos artísticos del IEG. La Junta de Andalucía, por su parte, ha puesto en marcha el Programa Vivir y Sentir el Patrimonio, orientado a comprender el significado y el valor del bien patrimonial (han participado 79 centros en el cursos 2022/2023); los Gabinetes Pedagógicos en Bellas Artes; la impartición de cursos en diferentes CEP referentes al "Viaje al tiempo de los Íberos"; los programas de visitas guiadas a la Biblioteca Pública Provincial; la puesta en marcha de programas educativos en el Museo Íbero, en el Museo de Jaén, en el Museo Úbeda, en el Conjunto Arqueológico de Cástulo y en el enclave arqueológico Puente Tablas (440 visitas de escolares con un total de 12.000 alumnos de la provincia); el desarrollo de visitas guiadas a la Biblioteca Pública Provincial (64 grupos de escolares con un total de 2.300 alumnos en 2023) y al Archivo Histórico Provincial de Jaén; el Programa AulaDjaque; actividades con el Instituto Andaluz de Flamenco para la conmemoración de su efeméride, así como la puesta en marcha de campañas de promoción y eventos culturales. La Asociación para el Desarrollo de la comarca de El Condado ha realizado actividades para la difusión del Patrimonio y Red de Centros de Interpretación "Condado Jaén Territorio Museo" en centros educativos de la provincia.
Actividades culturales con estudiantes de escuelas taller y casas de oficios, etc.
No se dispone de información.

Ejecución del Plan de acción: *El cine a las aulas y las aulas al cine* (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)

En el período de ejecución del II Plan se han puesto en marcha diferentes iniciativas en esta materia, por parte de la Junta de Andalucía, como son el Programa Cultural AulaDCine, en el que hay inscritos en 2023 un total de 612 centros, y el Programa "Artista en el aula".
Asimismo, se llevó a cabo la línea de acción "Del cine a las Aulas", por parte del colectivo jiennense Foco Henri Langlois, que desapareció en 2021.

Otras actuaciones desarrolladas:

Otras actuaciones desarrolladas en línea con este proyecto han sido la impartición de ciclos formativos de Grado Medio y Superior, las actividades para la dinamización del programa "Unidad didáctica del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas" en los centros escolares de la comarca de Cazorla, las actuaciones de difusión del patrimonio de la Comarca de El Condado en los ámbitos educativos y sociales de la provincia, el desarrollo del Programa "Descubre el Paraíso 20x20" y del Programa "Conocer Mi Territorio" en la comarca de El Condado, la celebración de la Fiesta Anual del Primer Aceite de Campaña, así como la puesta en marcha de jornadas, actividades, cursos, visitas guiadas y campañas de comunicación por parte de la Universidad de Jaén para difundir el patrimonio provincial.

PROYECTO: *4.3 JAÉN POR LA EDUCACIÓN*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Promover agendas locales 21 por la educación
- Promover modelos de ciudades educadoras
- Crear escuelas de familias en ámbitos locales y comarcales
- Impulso de las actuaciones para mejorar la oferta educativa
  - ✓ Más y mejores plazas en escuelas infantiles de 0 a 3 años
  - ✓ Mejorar la implantación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación en todos los niveles de enseñanza
  - ✓ Educación de calidad y en valores
  - ✓ Promover el espíritu emprendedor
  - ✓ Extender y consolidar las ofertas educativas básicas a todos los niveles
  - ✓ Conseguir centros educativos abiertos e interrelacionados con su entorno
  - ✓ Fomentar la participación y mejora de las prácticas educativas del alumnado y el profesorado
  - ✓ Mejora de la enseñanza y el aprendizaje de idiomas extranjeros
- Seguir versatilizando y rentabilizando la utilización de las instalaciones de los centros educativos
- Actuaciones para el fomento de la lectura
  - ✓ Planes municipales de lectura
    - Fomento de los clubes de lectura
    - Difusión de la creación literaria
    - Dinamización lectora en los centros bibliotecarios, educativos y culturales
    - Desarrollo de actividades específicas para la población infantil
  - ✓ Conmemoración de efemérides y fechas especiales (Día del Libro, Día de la Biblioteca, etc.)
  - ✓ Feria del Libro
- Premio Excelencia Docente
- Creación del "Foro provincial de buenas prácticas educativas"

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERÍODO 2013-2023:

Diputación de Jaén/IEG, Junta de Andalucía/IAJ/IAM, Ayuntamiento de Jaén, Ayuntamiento de Linares, Confederación de Empresarios de Jaén, Cámara de Comercio de Linares, Cámara de Comercio de Andújar, ADR Sierra de Cazorla, ADR Sierra Mágina, PRODECAN, Fundación Caja Rural de Jaén y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:
Agendas locales 21 por la educación elaboradas
No se han elaborado, a lo largo del período de ejecución del II Plan, ninguna Agenda local 21 por la educación, aunque sí se han llevado a cabo otras actuaciones tangenciales. La Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía por su parte ha puesto en marcha iniciativas como la elaboración y difusión entre los Institutos de Educación Secundaria las Guías de Orientación para el alumnado de 4º de ESO y las Guías de Orientación para el alumnado de 2º de bachillerato, el desarrollo actividades para promover modelos de ciudades educadoras, las acciones para la creación de escuelas de familias en ámbitos locales y comarcales, la puesta en marcha del Programa de hábito saludable, el desarrollo del Programa Aldea, las acciones dentro del Programa de atención a menores en centros de reforma, las actuaciones para promover el espíritu emprendedor, entre otras. Por su parte, el Ayuntamiento de Jaén, desde la Concejalía de Educación, ha procurado tener en cuenta los indicadores de sostenibilidad y las líneas de acción propuestas por las Agendas Locales 21. Asimismo, en la Comisión de Seguimiento e Impulso de la *Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa*, celebrada el 24 de octubre de 2017, se planteó crear un grupo de trabajo para abordar las agendas 21 por la educación y la cultura, en el que participasen las diferentes administraciones competentes, con objeto de diseñar un protocolo de actuación que se aplicase a los municipios jiennenses, pero este grupo no llegó a constituirse.
Modelos de ciudades educadoras puestos en marcha
Las acciones llevadas a cabo en línea con la puesta en marcha de ciudades educadoras, a lo largo del período 2013-2023, han sido el desarrollo del Programa Aldea, iniciativa de educación ambiental para las comunidades educativas, y la puesta en marcha, en 2015, de los Premios EducaCiudad, para estimular y difundir buenas prácticas educativas desarrolladas en municipios andaluces. Asimismo, se ha llevado a cabo un modelo educativo en base a la sostenibilidad ambiental, económica y social de Jaén capital y se adhirió el Ayuntamiento de Jaén a la Red de Ciudades Educadoras.
Escuelas de familias creadas
Se identificaron, en los primeros años de ejecución del II Plan, la puesta en marcha de actuaciones como las Escuelas de padres y madres en todos los centros educativos, así como el Proyecto pedagógico Superpadres en Jaén capital.
Actuaciones llevadas a cabo para mejorar la oferta educativa
Durante el período 2013-2023, se ha trabajado, por parte de la Junta de Andalucía, en un número importante de actuaciones en diferentes líneas de trabajo como son la financiación del primer ciclo de educación infantil, la implantación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación en todos los niveles de enseñanza, la educación de calidad y valores, el fomento del espíritu emprendedor, la participación y mejora de las prácticas educativas alumnado y profesorado, la mejora de la enseñanza y el aprendizaje de idiomas extranjeros, la mejora de la prestación de servicios tanto socioeducativos como complementarios, la mayor interrelación entre centros educativos abiertos, extender y consolidar las ofertas educativas básicas a todos los niveles, Programa de Digitalización de Centros, Impulso al uso del TIC al servicio del alumnado con discapacidad visual, motórica y auditiva, Transformación Digital Educativa, el Gabinete de Convivencia e Igualdad, Proyecto Red Andaluza Escuela Espacio de Paz, Premios a la Promoción de la Cultura de Paz y Convivencia, Reconocimiento Convivencia Plus, Educación Permanente de adultos, enseñanza bilingüe, dentro de las Enseñanzas de Formación Profesional, la Asesoría del Estudiante, Programa Andalucía Profundiza, programas culturales, actuaciones coordinadas por el Área de Compensación Educativa del Equipo Técnico Provincial para la Orientación Educativa y Profesional (ETPOEP), Programas para la Innovación Educativa, ámbito de educación ambiental-ALDEA, Programa PROA+ Transfórmate, Programa STEAM, entre otras. El ayuntamiento de Jaén, por su parte, ha facilitado en algunos ejercicios del período analizado, cursos gratuitos de informática y de idiomas en los centros que lo han solicitado.
Actuaciones desarrolladas para optimizar la utilización de las instalaciones de los centros educativos
Durante el período 2013-2023 se ha llevado a cabo la autorización de las peticiones para la utilización de las instalaciones de los centros educativos a demanda de las distintas AMPAS o equipos directivos, su apertura al servicio de la ciudadanía y la realización de diversas actuaciones de mantenimiento y conservación de los edificios. Asimismo, en las instalaciones de los centros educativos se desarrollan actividades a través de diferentes planes y programas puestos en marcha, como son: Programa de Escuelas Deportivas, Programa de Educación Permanente de Adultos, Programa Profundiza, Plan PROA-Andalucía, Programa de Lengua Árabe y Cultura Marroquí (PLACM), Programa MÁS EQUIDAD, entre otros.
Planes de lectura puestos en marcha
A lo largo del período de ejecución del II Plan se han llevado a cabo programas relacionados con la lectura y creatividad literaria, Programas de Organización y Funcionamiento de Bibliotecas Escolares, programas para la Innovación Educativa y programas para el desarrollo de la Competencia en Comunicación Lingüística. Asimismo, se ha colaborado en la creación y apoyo a clubes de lectura, se han celebrado concursos en esta materia y se han destinado recursos a la dotación de material de lectura. Se han puesto en marcha, también, numerosas actuaciones a través del Centro Andaluz de las Letras (Escaparate Andaluz, Letras Capitales, Red Andaluza de Clubes de Lectura, conmemoración de efemérides, etc.).

Clubes de lectura existentes
En el período 2013-2023, se han contabilizado un promedio de 48 clubes existentes en una media de 21 municipios. En el ejercicio 2023, último año de ejecución del II Plan, se contabilizan en torno a 40 clubes de lectura en 19 municipios. Se crean, también, otros clubes de lectura en la Biblioteca Municipal de Jaén y en la mayoría de los centros educativos de la provincia. Asimismo, se has puestos en marcha tertulias literarias dialógicas en algunos centros, tanto en formato virtual como presencial, con la participación del alumnado, el profesorado y las familias.
Proyectos municipales a favor de la educación o la lectura en funcionamiento
Se han identificado, a lo largo del período de ejecución del II Plan, actuaciones en esta línea cuyo objetivo es el fomento de los clubes de lectura, la difusión de la creación literaria, la dinamización lectora en los centros bibliotecarios, educativos y culturales. Asimismo, se han desarrollado actividades específicas para la población infantil, se ha trabajado en la conmemoración de efemérides y en la celebración de la Feria del Libro, así como se han puesto en marcha concursos y campañas de recogida de libros para la ampliación de bibliotecas con menos recursos.
Creación del Premio Excelencia Docente (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)
En 2022 se celebró la primera edición de los premios anuales "Tiza de Oro" y "Mochila de Plata", impulsados por el Ayuntamiento de Jaén, cuyo objetivo es reconocer el esfuerzo y trabajo de la comunidad docente y educativa de Jaén.
Creación del "Foro provincial de buenas prácticas educativas" (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)
No se ha creado a lo largo del período de ejecución del II Plan el Foro provincial de buenas prácticas educativas. Sin embargo, desde el Centro de Profesorado de Jaén de la Junta de Andalucía se ha trabajado en esta línea, manteniendo reuniones con los centros educativos de la provincia para poner en valor las buenas prácticas y realizando campañas de difusión para darlas a conocer. Asimismo, desde este organismo, se ha trabajado de cara a poder contar con un catálogo de buenas prácticas para ponerlo a disposición de los profesionales de la educación.
Otras actuaciones desarrolladas
En línea con este proyecto se han desarrollado otras actuaciones a lo largo del período de ejecución del II Plan como son la concesión de subvenciones a entidades sin ánimo de lucro y a entidades locales para la realización de actividades de prevención, control y seguimiento del absentismo escolar, la concesión de subvenciones a asociaciones de alumnos y otras becas y ayudas, el desarrollo de proyectos en la Red Escuelas Espacio de Paz, la creación de la Red Profesional de Bibliotecas de Jaén, la celebración de la Campaña de Teatro escolar, la puesta en marcha del programa acércate al Teatro, la celebración del concurso de jóvenes intérpretes y del concurso de compositores, el desarrollo del Proyecto "Visita tu Biblioteca", la puesta en marcha del "Club del Autónomo Joven", el desarrollo de Programas Formativos de Sensibilización en Valores, la promoción de la Convivencia Escolar, las actividades desarrolladas del Plan de Igualdad de Género en Educación, el desarrollo del Proyecto "Aulas Verdes Abiertas", la creación de las plataformas eBiblio y eFilms para el préstamo gratuito de películas, libros, revistas y otros materiales, la convocatoria de los Premios de Investigación "Cronista Cazabán", el desarrollo de actividades para el fomento de la cultura emprendedora en los niños y niñas, celebración de encuentros profesionales de la educación, desarrollo del proyecto "Construir ciudadanía en las aulas", adhesión del Ayuntamiento de Jaén a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, desarrollo del Programa "Jaén, ciudad sin acoso", celebración del Consejo de la Infancia y la Adolescencia de Jaén, la adquisición de material bibliográfico en la Biblioteca Pública Provincial, la declaración de la ciudad de Andújar "Ciudad Amiga de la Infancia" por Unicef, difusión entre los/as jóvenes de la provincia del Instituto Andaluz de la Juventud, Foro Linares Educa, así como la celebración de diversos concursos, visitas guiadas, talleres y acciones formativas relacionados con el patrimonio provincial, la educación ambiental, la educación vial, literatura, educación en valores, emprendimiento y fomento de la cultura emprendedora, Agenda 2030, entre otras.

PROYECTO: *4.4 DESARROLLO DE REDES CULTURALES-EDUCATIVAS EN LA PROVINCIA DE JAÉN*
ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO: - Red bibliotecaria de la provincia - Red de espacios de uso cultural - Red de museos y espacios expositivos - Círculos educativos de innovación práctica (red de equipos directivos de centros educativos)
ODS:
AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERÍODO 2013-2023:
Diputación de Jaén/IEG, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Administración General del Estado, Ayuntamiento de Jaén, ADR Sierra de Cazorla, ADR Sierra Mágina, ADLAS, ADR Sierra de Segura, ADSUR, ASODECO, ADNOR, Fundación Caja Rural de

Jaén, Real Sociedad Económica de Amigos del País de Jaén, Foco Henri Langlois y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"
INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:
Actuaciones desarrolladas en la red bibliotecaria
A lo largo del período 2013-2023 se han llevado a cabo numerosas actividades en torno a la red bibliotecaria. Entre otras actividades, cabe destacar aquellas llevadas a cabo por la Biblioteca Pública Provincial (incremento de fondos, Día del Libro, Ciclo Sonata de Biblioteca, Encuentro Provincial de Bibliotecas de Jaén, clubes de lectura, Ronda Andaluza del Libro, Letras Minúscula-Letras Jóvenes, Letras Capitales, exposiciones, Noche en Blanco, entre otras), así como la creación de la Red de Bibliotecas Escolares, puesta en marcha de la aplicación Biblioweb Séneca, la ampliación del catálogo automatizado del fondo de la Antigua Escuela de Magisterio, el desarrollo de la colección digital de la UJA, el desarrollo del Repositorio Institucional de Producción Científica de la UJA, la puesta en marcha de herramientas de apoyo a la investigación (Turnitin, InCites, XeBook), la celebración de encuentros comarcales de bibliotecarios, la puesta en marcha de cuentacuentos, exposiciones, campañas de animación lectora en bibliotecas y presentación de libros, el intercambio de experiencias lectoras o la puesta en marcha de la iniciativa Biblioteca al aire libre.
Bibliotecas en funcionamiento
Durante el período de ejecución del II Plan se han registrado, una media, de 110 bibliotecas en funcionamiento. En concreto, en 2021, último dato del que se dispone información, se contabilizaron 120 bibliotecas en funcionamiento, de las cuales 105 eran municipales y 15 especializadas (32 inscritas en el sistema bibliotecario). A las que habría que sumarle las 287 bibliotecas escolares (dato del ejercicio 2023), así como las dos bibliotecas de la Universidad de Jaén.
Actuaciones desarrolladas en la red de espacios de uso cultural
En la red de espacios de uso cultural de la provincia, a lo largo del período 2013-2023, se han llevado a cabo acciones de acondicionamiento, mejora y creación de los mismos, así como actuaciones públicas musicales, exposiciones de artistas locales, exposiciones fotográficas, presentaciones de libros, muestras de artesanía, de pintura, de teatro y de folclore, conciertos, masterclass, actividades de danza, recitales líricos, conferencias, etc., así como la puesta en marcha del Programa Enrédate y del Programa Red Andaluza de Teatros Públicos.
Espacios escénicos creados o acondicionados
Se han identificado, a lo largo del período 2013-2023, cerca de 250 actuaciones de construcción, acondicionamiento, ampliación, adecuación y mejora de los espacios escénicos de la provincia. Las actuaciones se han llevado a cabo, entre otros, en centros socioculturales, edificios de usos múltiples, auditorios, teatros o salas expositivas. Algunos ejemplos de acciones realizadas son el acondicionamiento del auditorio y del parque de Santo Cristo de Cazorla, la construcción del edificio de espacio escénico de Alcaudete, la reforma en la casa de la Cultura de Begíjar, la adecuación y reforma del Aula Magna y Plaza de los Pueblos de la Universidad de Jaén, la creación de un espacio escénico en Escañuela, el acondicionamiento del Auditorio Las Torres de Peal de Becerro, el acondicionamiento del Teatro de la Merced de Cazorla, la construcción del Centro de Interpretación de la Batalla de Baécula en Santo Tomé o la adecuación del Auditorio de la Alameda.
Actuaciones desarrolladas en la red de museos y espacios expositivos
En la red de museos y espacios expositivos se ha identificado la realización de gran variedad de actividades, a lo largo del período de ejecución del II Plan, como son actuaciones y actividades en el Día Internacional de los Museos, visitas guiadas, presentaciones de libros, talleres, recitales, exposiciones itinerantes y permanentes, representaciones teatrales, títeres, conferencias, concursos literarios, actividades didácticas, cursos, exhibiciones de distintas disciplinas (cante, danza flamenca, maderistas, etc.), entre otras. Asimismo, cabe mencionar, la construcción del Museo Íbero de Jaén y la apertura del Enclave Arqueológico Puente Tablas.
Círculos educativos de innovación práctica puestos en marcha
Durante el período 2013-2023 se ha identificado la puesta en marcha del Programa Aula Abierta (antiguo Programa Universitario de Mayores) y el Programa de Formación Universitaria en los Municipios (ForUM UJA) y de una unidad didáctica del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas editada también en inglés. Asimismo, se han desarrollado otras actividades tangenciales como los premios "Joaquín Guichot", a investigaciones, experiencias y materiales sobre Andalucía y su cultura, y los premios "Antonio Domínguez Ortiz", sobre innovación y mejora de la práctica educativa.
Otras actuaciones desarrolladas
En el período de ejecución del II Plan se han puesto en marcha, también, otras actuaciones en línea con este proyecto, como son el bono turístico-cultural Gypi Sierra de Cazorla, la puesta en marcha de planes locales de cultura en 12 municipios de la Sierra de Segura, actividades de puesta en valor del patrimonio provincial, acciones para la promoción del arte local, el Observatorio astronómico en Carboneros, proyectos para documentar o conservar el patrimonio cultural intangible, el Fórum musical de las Escuelas Municipales de Música de Segura y El Condado, el Ciclo de Música Fundación Caja Rural de Jaén, la adecuación de espacios eclesiásticos para conferencias y presentaciones, el Programa Cultural "Noche en Blanco", las campañas promocionales del patrimonio y la cultura provincial, así como diferentes acciones formativas en esta materia.

PROYECTO: *4.5 JAÉN POR EL DEPORTE*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Organización y acogida de eventos deportivos singulares y desarrollo de un evento deportivo de primer orden
- Incentivar el deporte de alta competición
- Creación de la ciudad deportiva de Jaén
- Red de equipamientos y tematización de actividades deportivas
  - ✓ Construcción, mejora y ampliación de las infraestructuras e instalaciones deportivas de la provincia de Jaén
  - ✓ Tematización de actividades deportivas en la naturaleza
- Celebración de un circuito-vuelta ciclista de los castillos de Jaén
- Fomento de deportes autóctonos

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERÍODO 2013-2023:

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Jaén, Ayuntamiento de Linares, ADR Sierra de Cazorla, ADR Sierra Mágina, ADLAS, ADR Sierra de Segura, ADSUR, ASODECO, PRODECAN, Fundación Caja Rural de Jaén y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Eventos deportivos celebrados

A lo largo del período 2013-2023 se han celebrado multitud de eventos deportivos en la provincia: Algunos de los eventos celebrados son: Carrera Urbana Internacional "San Antón"; Futbol Sala España-Turquía; Campeonato de Andalucía de Tiro con Arco; Campeonato de España de Ciclismo en edad escolar; Bike Rice Andalucía; Vuelta Ciclista a Andalucía; Campeonato de España de Aire Comprimido; Campeonato de Andalucía de Raid de aventura; Carrera de montaña Sierra de Segura; Campeonato de Andalucía de Esgrima; Milla Internacional de Otoño "Manuel Pancorbo"; Kdd Peal de Becerro Nocturma; Duatlon Cross Sierra de Cazorla; Navegando por los embalses de Jaén; circuitos provincial de campo a través, orientación, deporte especial, natación, carreras de montaña, entre otros; Ruta ciclista de Los Castillos y Las Batallas; campeonatos universitarios de España en ajedrez, kárate, tenis de mesa, atletismo, orientación y escalada, badmintón o lucha; Gran Premio de Carreras Populares Jaén Paraíso Interior; Carrera Solidaria Universidad de Jaén.
Asimismo, se han desarrollado otras actuaciones tangenciales como las acciones de promoción de la actividad deportiva por parte de la Diputación de Jaén (actividades propias y en colaboración), la mejora y acondicionamiento de la red de equipamientos y tematización de las actividades, el apoyo a los clubes deportivos de la provincia, la constitución de comisiones comarcales de deportes, etc.

Actuaciones desarrolladas para potenciar el deporte de alta competición

Para potenciar el deporte de alta competición, en el período de ejecución del II Plan, se han identificado actuaciones como la puesta en marcha del Programa Estrella Élite, la confección de la Relación de Deportistas de Alto Rendimiento, el impulso al Centro Andaluz de Alto Entrenamiento de Hockey en Alcalá la Real, las actividades del Centro Andaluz de Medicina del Deporte, el ciclo de conferencias y mesas redondas "Las tardes de la Casa del Deporte", las subvenciones para el fomento de la participación en ligas naciones PLN, las ayudas de la Fundación Andalucía Olímpica, los convenios de colaboración con distintos clubes, la puesta en marcha del Plan de Apoyo al Deportista Universitario de Alto Nivel, la creación del Centro de Estudios Olímpicos de la UJA, la celebración de las distintas ediciones del Meeting Internacional de Atletismo, las acciones para la captación de talentos y acompañamiento y seguimiento de éstos en sus nuevos equipos de élite, la celebración de encuentros de Selecciones Comarcales con entrenadores de Selecciones Provinciales, el asesoramiento a los clubes de la provincia en su participación federada en cada disciplina deportiva, las actividades de patrocinio de equipos que han participado en las máximas categorías de sus respectivas modalidades, entre otras.

Creación de la ciudad deportiva de Jaén (sí/no)

No se ha creado la ciudad deportiva de Jaén, a pesar de haber constatado en la Comisión de Seguimiento e Impulso de la *Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa*, celebrada el 24 de octubre de 2017, la necesidad de la puesta en marcha de este proyecto.

Instalaciones deportivas creadas o mejoradas

Se han identificado en el período 2013-2023 más de 400 actuaciones llevadas a cabo para la creación o mejora de las instalaciones deportivas provinciales. En concreto, se ha trabajo en la construcción de cubiertas en pistas deportivas, en la mejora de la iluminación, en la reparación de césped, en la construcción de vestuarios, en el cambio de pavimentos, en la

habilitación de nuevas zonas de entrenamiento, en la adquisición de equipamiento deportivo, en la construcción de piscinas y pistas de pádel, en la cubrición de pistas, en la instalación de sistemas de ventilación, en el acondicionamiento de los entornos exteriores o en la mejora de la accesibilidad, entre otras. Cabe destacar, la construcción del Palacio de Deportes Olivo Arena, concebido como un espacio único, referente nacional, que ha permitido celebrar en la provincia eventos de primer nivel.

Circuitos deportivos existentes

Durante el período de ejecución del II Plan, la Diputación de Jaén ha llevado a cabo actuaciones en la red de equipamientos y tematización de actividades deportivas para la creación de circuitos coordinados a partir de los equipamientos deportivos provinciales, mediante la asociación de temas a diferentes espacios, con la colaboración de las asociaciones para el desarrollo comarcales, que son las que los llevan a cabo en sus comarcas. Entre las posibles actividades a desarrollar se encuentran el ciclismo, el senderismo, la escalada, la orientación, el vuelo, el piragüismo o el golf. Algunos de los circuitos que se han creado han sido Circuito Provincial de Campo a Través, Circuito Provincial de Orientación, Circuito Provincial de Carreras de Montaña, Circuito Provincial de Duatlón Cross, Circuito Provincial de Petanca, Circuito Provincial de Triatlón de Menores, Circuito Provincial de Travesías a Nado, entre otros.
La Universidad de Jaén, por su parte, desarrolla una amplia variedad de actividades físicas en el medio natural, como pueden ser escalada, descenso de cañones, esquí, alpinismo, paddle, espeleología, etc.

Actuaciones desarrolladas para fomentar los deportes autóctonos (indicador incluido en la actualización de 2016)

En relación con los deportes autóctonos se ha tenido constancia de la puesta en marcha de actuaciones de colaboración y patrocinio de los mismos, así como la promoción de los juegos tradicionales en las festividades municipales y la concesión de ayudas de la Fundación Caja Rural en esta materia.
En el caso de los bolos serranos, deporte autóctono más consolidado de la provincia, se han llevado acciones como la construcción y mejora de boleras municipales, la organización de campeonatos de bolos serranos en diferentes municipios en modalidad de valle y de montaña, la formación de monitores de bolos serranos, la celebración del Memorial Santiago González Santoro de Bolos Serranos y la elaboración de una unidad didáctica de bolos serranos aplicada en los centros de la comarca de Segura de la Sierra.

Otras actuaciones desarrolladas

En línea con este proyecto se han puesto en marcha otras iniciativas como las actividades de promoción de la actividad deportiva, la celebración del Festival Internacional del Aire El Yelmo, la iniciativa Mina´s Bike, el Programa Rural Tiempo Libre, conferencias enmarcadas en el Aula de Estudios Olímpicos, la concesión de ayudas para clubes y secciones deportivas para la adquisición de equipamiento, la planificación de eventos supramunicipales, la celebración de Jornadas de Deporte Inclusivo, la puesta en marcha del Centro de Excelencia Educativa y Deportiva de Tenis de Mesa, etc.

PROYECTO: *4.6 JAÉN POR LA CULTURA*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Promover agendas locales 21 por la cultura
- Promover modelos de centros/barrios/ciudades creativas
- Creación del "Foro por la cultura de la provincia de Jaén"
- Consolidar los distintos eventos culturales existentes en la provincia y mejorar la difusión de los mismos
- Creación de una oficina de coordinación, asesoramiento, promoción y gestión de eventos culturales de la provincia de Jaén
- Festival internacional de Jazz del Renacimiento (fruto de la unión de "Jazz entre olivos" y el "Festival de Jazz de Úbeda y Baeza")
- Implantación de Estudios de Gestión Cultural en la Universidad de Jaén
- Cultura Accesible
  - ✓ Cultura en la calle
  - ✓ Apertura 24h de entidades culturales
  - ✓ Feria de arte y cultura
- Digitalización de los fondos culturales provinciales
- Creación de una fundación de apoyo a los artistas jóvenes jiennenses
- Desarrollo de la Agenda de Creadores Jiennenses
- Programa de gestión y liderazgo para responsables de asociaciones culturales
- Construcción/adecuación de un edificio propio para el Conservatorio Superior de Música de Jaén
- Creación de una orquesta sinfónica en la provincia de Jaén
- Consolidación de una Red de Trabajo Cooperativo en el campo de la Edición Contemporánea

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERÍODO 2013-2023:

Diputación de Jaén/IEG, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía/IAJ/Escuela de Arte José Nogué/Conservatorio Superior de Música Andrés de Vandelvira de Jaén, Administración General del Estado, Ayuntamiento de Jaén, ADR Sierra de Cazorla, ADR Sierra Mágina, ADLAS, ADR Sierra de Segura, ADSUR, ASODECO, ADNOR, PRODECAN, Fundación Caja Rural de Jaén, Librodeartista.info Edificiones, Jaén Edita y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Agendas locales 21 por la cultura elaboradas

No se han elaborado, a lo largo del período de ejecución del II Plan, ninguna Agenda local 21 por la cultura, tal y como estaban concebidas en este proyecto.
En la Comisión de Seguimiento e Impulso de la *Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa*, celebrada el 24 de octubre de 2017, se planteó crear un grupo de trabajo para abordar las agendas 21 por la educación y la cultura, en el que participasen las diferentes administraciones competentes, con objeto de diseñar un protocolo de actuación que se aplicase a los municipios jiennenses, pero este grupo no llegó a constituirse.

Centros creativos puestos en marcha

A lo largo del período 2013-2023, se han identificado algunas acciones en línea con la puesta en marcha de centros creativos. Por un lado, se identificó el primer año de ejecución del II Plan la creación, en Jaén capital, de la Casa del Artista, lugar donde los artistas podrían desarrollar su actividad creativa y en la que, incluso, se podrían alojar, pero debido a falta de presupuesto no se llegó a poner en funcionamiento. Asimismo, en el Antiguo Banco de España, se habilitó la Sala de Exposiciones Muelle de la Ciudadela. Dentro del Plan de Apoyo a Barrios, se crearon, también, centros creativos en la Sede Central y en la de Sabetay de la Universidad Popular, así como en asociaciones de vecinos y centros sociales, para la realización de actividades de las áreas de artes plásticas, música, expresión corporal y artística, artesanía, tradiciones y oficios manuales, así como artes audiovisuales. La Escuela de Arte José Nogué, por su parte, tiene en marcha la iniciativa ORBITAS, diseñado como un espacio de encuentro con creativos estelares.

Creación del "Foro por la cultura de la provincia de Jaén" (sí/no)

El "Foro por la cultura de la provincia de Jaén" se celebró durante los días 16 y 17 de febrero de 2018, en la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), creado como punto de encuentro, lugar de conocimiento y espacio de reflexión colectiva. En él se dieron cita más de 200 personas de dentro y fuera de la provincia, profesionales del sector público y privado, gestores y gestoras culturales, mecenas, galeristas, artistas plásticos, músicos, actores y actrices, poetas, personas expertas en producción, edición, diseño y fotografía, audiovisuales, comunicación, festivales, patrimonio, museos, bibliotecas, archivos, entre muchos otros. Desde entonces no se ha vuelto a reunir.

Actuaciones desarrolladas para consolidar y difundir los eventos culturales

Durante el período de ejecución del II Plan se han puesto en marcha actuaciones de apoyo para consolidar y difundir los eventos culturales de la provincia, como son: Festival Internacional de Música y Danza "Ciudad de Úbeda", Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza, Festival de Otoño de Jaén, Circuito "A la verde oliva", Circuito Andaluz de Peñas Flamencas, Concurso Internacional de Piano Ciudad de Jaén, Festival Internacional del Aire, Festival Internacional de Teatro de Cazorla, Festival Etnosur, Imagina Funk, Festival Blues Cazorla, Un Mar de Canciones, Vértigo Estival, Festival "Música en Segura", Festival Baeza Fest, Feria de Arte Contemporáneo ArtJaén, Festival del Agua, Festival Villa de Huesa, La Noche en Blanco, Noche del Patrimonio, La Tragantía, Muestra itinerante de Artes Plásticas de la Sierra Sur de Jaén ARTESUR.
Asimismo, se han llevado a cabo actuaciones de promoción de la cultura por parte de la Diputación de Jaén (actividades propias y en colaboración), se han concedido ayudas para la realización de eventos culturales supralocales, se ha elaborado y difundido la Agenda Cultural de las comarca de Sierra de Cazorla y la agenda de eventos de la Campiña Norte de Jaén, se han organizados rutas culturales accesibles por los municipios de la Comarca Norte y se han puesto en marcha campañas de difusión a través de la web y las redes sociales.

Creación de una oficina de coordinación, asesoramiento, promoción y gestión de eventos culturales (sí/no)

A lo largo del período 2013-2023, se ha tenido constancia de la creación de una oficina de coordinación, asesoramiento, promoción y gestión de eventos culturales en la Comarca Norte y en las comarcas de Sierra de Cazorla y Sierra de Segura. Estas últimas seguían activas en 2023.

Creación del Festival internacional de Jazz del Renacimiento (sí/no)

No se tiene constancia de la creación del Festival internacional de Jazz del Renacimiento

Implantación de estudios de Gestión Cultural en la Universidad de Jaén (sí/no)
La Universidad de Jaén imparte dos Másteres Oficiales, concretamente, el Máster de Turismo, Arqueología y Naturaleza y el de Estudios Avanzados en Patrimonio Cultural: Historia, Arte y Territorio. Asimismo, realiza cursos relacionados con la Gestión Cultural, como son el Diploma de Extensión Universitaria en Cultura, Voluntariado y Medioambiente y los Cursos de Formación Universitaria en Artes Plásticas y Música o el de Introducción al hierático formas, textos y lectura.
Creación de una fundación de apoyo a los artistas jóvenes (sí/no)
No se tiene constancia de que en el momento de elaborar este informe haya alguna fundación de apoyo a artistas jóvenes, aunque, en varios años del período 2013-2023, sí se identificó la puesta en marcha de una en la comarca de la Sierra de Cazorla.
Desarrollo de la Agenda de Creadores Jiennenses (sí/no)
A lo largo del período 2013-2023 se ha constatado el desarrollo de una Agenda de Creadores Jiennenses por parte de la Diputación de Jaén, aunque actualmente no se dispone de información sobre su continuidad. Asimismo, se ha identificado, también, la creación de agendas de este tipo en las comarcas de Sierra de Cazorla, El Condado y Sierra de Segura.
Construcción/adecuación de un edificio para el Conservatorio Superior de Música (sí/no)
En los ejercicios 2019 y 2020, desde la Delegación Territorial competente de la Junta de Andalucía se participó en el asesoramiento tanto de los trámites administrativos como en materia arqueológica, para compatibilizar la conservación del foso de Marroquíes con el nuevo edificio y garantizar así el cumplimiento de la Ley 14/2007 de Patrimonio Histórico de Andalucía. En noviembre de 2020 se adjudican las obras, iniciando la construcción en febrero de 2021, aunque se paralizó a primeros de 2022, por problemas con la empresa adjudicataria. Tras 14 meses de paralización, en agosto de 2023, se reanudan las obras, que se prevé que finalicen a primeros de 2025.
Creación de una orquesta sinfónica en la provincia de Jaén (sí/no)
En el verano de 2013 nació el Coro y Orquesta Provincial de Jaén y en febrero de 2014 celebró un concierto de presentación. Aunque no tuvo actividad desde 2016, en enero de 2021 la retomó con una actividad formativa en La Carolina. Desde entonces, no ha parado de realizar actuaciones y conciertos por todo el territorio, tanto provincial, como nacional.
Consolidación de la Red de Trabajo Cooperativo en el campo de la Edición Contemporánea (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)
La Red de Trabajo Cooperativo en el campo de la Edición Contemporánea se creó a través de la Subcomisión Jaén referente internacional de la Edición de Arte Contemporáneo, creada en 2018 en el seno de la Fundación Estrategias. Desde su puesta en marcha se han abordado iniciativas como la Feria Cinco Sedes 2020, un Encuentro de Edición de Arte o la creación de dos cursos de experto universitario. Asimismo, se trabaja en la creación de un espacio de análisis de la producción y mercado de la edición de arte y, también, en la puesta en marcha de una feria semipresencial similar a la experiencia del Mercado de Edición de Arte de Jaén.
Otras actuaciones desarrolladas
Durante el período de ejecución del II Plan se han puesto en marcha otras iniciativas en línea con este proyecto como son la digitalización de los fondos culturales provinciales, las actuaciones para crear e implementar una Red de Espacios Culturales de Jaén y provincia, el mantenimiento de un servicio de publicaciones de interés provincial, la concesión de becas de formación IEG, los servicios de asesoramiento, promoción y gestión de eventos culturales de las asociaciones comarcales de la provincia, la edición de publicación a través de la línea editorial de la Fundación Caja Rural, el apoyo económico a distintos certámenes de música, el desarrollo de numerosas actividades literarias y audiovisuales, así como la organización de certámenes, concursos, festivales y ferias en materia cultural.

A.2.5. Estrategia 5: Jaén, paraíso interior

PROYECTO: *5.1 ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURÍSTICA ESTRUCTURADA*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Categorizar y priorizar los productos y los segmentos turísticos: consolidación de los seis productos maduros o de alto potencial mediante planes de revitalización o competitividad entre las distintas administraciones
  - ✓ Renacimiento
  - ✓ Turismo de Naturaleza (planes de revitalización o competitividad de los distintos parques naturales)
  - ✓ Castillos y Batallas
  - ✓ Íberos
  - ✓ Patrimonio Minero (plan de revitalización o competitividad y mina visitable)
  - ✓ Oleoturismo
- Diseño y consolidación de productos e iniciativas turísticas específicas:
  - ✓ Turismo activo-deportivo: Jaén sobre dos ruedas; 4 parques naturales las 4 estaciones; 27 hoyos; Diversificación de las actividades deportivas aéreas; Reuniones y trabajos en equipo en la naturaleza; Música en el paisaje; Aprende castellano en la naturaleza; Jaén a través del objetivo; Observación de animales en Jaén; La dehesa en Jaén, Los embalses de Jaén; Corredor Verde de Jaén; Red turístico-saludable de rutas de vida sana; Turismo cinegético
  - ✓ Cultura: Reconocimiento de la Catedral de Jaén como Patrimonio de la Humanidad; Reactivación de la candidatura del Patrimonio Minero como Patrimonio de la Humanidad; Puesta en valor del arte rupestre; Patrimonio y paisajes industriales; Ruta turística "Viaje al Tiempo de los Íberos" (plan de competitividad y puesta en valor); El Camino de Aníbal en la Ruta de los Fenicios; Itinerario de la Pintura Rupestre en la provincia de Jaén: "Arte Rupestre del Arco Mediterráneo de Jaén-Patrimonio Mundial"; Ruta turística "Judíos y judeoconversos en el Reino de Jaén"; Itinerarios de los conjuntos históricos de Jaén y de su arquitectura contemporánea; Parque Minero de Linares; La Frontera Nazarí en la provincia de Jaén; Jaén cultura del toro; CondadoJaén. Territorio Museo; Turismo idiomático (aprender castellano en las Ciudades Patrimonio Mundial); Rutas literarias (San Juan de la Cruz, Antonio Machado, Antonio Muñoz Molina, etc.)
  - ✓ Productos gastronómicos/Oleoturismo
  - ✓ Turismo exclusivo: creación de alojamientos de categoría superior
  - ✓ La provincia de Jaén: destino turístico accesible
  - ✓ Turismo de congresos y reuniones
  - ✓ Turismo astronómico (Reservas *Starlight*)
- Creación de "clubes de producto":
  - ✓ Club de producto en torno a la cultura del olivo (Ruta del Olivo de Jaén)
  - ✓ Club de producto de la Ruta de los Castillos y las Batallas
  - ✓ Club de producto Carta Europea de Turismo Sostenible y Reserva de la Biosfera
  - ✓ Club de producto "Viaje al Tiempo de los Íberos"
  - ✓ Club de producto "CondadoJaén. Territorio Museo"
  - ✓ Club de producto "Parque Minero"
  - ✓ Club de producto "Taurino"
  - ✓ Club de producto "Reservas *Starlight*"
- Foro de encuentro turístico
- Foro de encuentro de patrimonio
- Plan de señalización turística y monumental de la provincia (ordenación y homologación)

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO (2013-2023):

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Administración General del Estado, Ayuntamiento de Jaén, Ayuntamiento de Linares, CCOO-Jaén, UGT-Jaén, ADR Sierra de Cazorla, ADR Sierra Mágina, ADLAS, ADR Sierra de Segura, ADSUR, ASODECO, ADNOR, PRODECAN, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Planes de revitalización o competitividad puestos en marcha

A lo largo del período 2013-2023 se ha identificado la puesta en marcha de numerosos planes de revitalización o competitividad como son: Ruta de los Castillos y las Batallas, Vandelvira, Dinamización del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas, Oleoturismo, Renacimiento del Sur, Turismo Sostenible Úbeda y Baeza, Parques Naturales (Sierras de Cazorla, Segura y las Villas, Sierra Mágina, Sierra Sur, Sierra Morena), Viaje al Tiempo de los Íberos, Paisajes Mineros de Jaén, Embalses, Ciudades Turísticas "Conjuntos Históricos de Andalucía", Turismo Exclusivo, Turístico Accesible, Turismo de

Congresos y Reuniones, Cultura del Toro, Legado Miguel Hernández, Jaén 55 Plus, Turismo Astronómico, Turismo activo-deportivo, Historia y aventura en Jaén Paraíso Interior, Turismo gastronómico, Bono Turístico de Andalucía, Convenio para la realización de acciones de promoción y marketing de la provincia de Jaén, Plan Turístico de Grandes Ciudades de Andalucía de la ciudad de Jaén o Municipio Turístico, entre otras.
Inversión público/privada realizada en planes de revitalización o competitividad
Durante el período de ejecución del II Plan se ha contabilizado una inversión público/privada superior a los 25 millones de €, de los que más del 42% corresponden a 2023 debido, fundamentalmente, a las subvenciones concedidas a algunos municipios jiennenses para la ejecución de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino.
Inversión público/privada realizada en la consolidación/desarrollo de productos turísticos específicos
En la consolidación/desarrollo de productos turísticos específicos se ha identificado una inversión público/privada superior a los 14 millones y medio de €, destacando la de los años 2023 (37,53% del total), 2021 (24,67%) y 2013 (17,92%).
Alojamientos de categoría superior
En el ejercicio 2023, último año de ejecución del II Plan, se ha identificado como alojamiento de categoría superior un hotel, concretamente el Hotel Palacio de Úbeda inaugurado en el año 2015, así como 30 casas rurales de la provincia de Jaén, prácticamente las mismas en todos los años del período analizado.
Clubes de producto creados
Se han identificado, durante el período 2013-2023, la creación de clubes como: Club de Producto de la Comarca Norte, Club de Producto de los Castillos y las Batallas, OleotourJaén, Viaje al Tiempo de los Íberos y Parque Minero. Asimismo, se ha trabajado en la gestión de otros productos como GR247 Friendly, Producto Taurino de Linares, Producto accesible, Reserva Starlight de Cazorla, renovación e implantación de la Carta Europea de Turismo Sostenible y Reserva de la Biosfera en Cazorla, así como la Marca "CondadoJaén Calidad Rural".
Empresas cuyos productos/servicios están homologados en los distintos club de producto
Al finalizar el período de ejecución del II Plan, se registran un total de 17 empresas cuyos productos o servicios están homologados en el Club de Producto Ruta de los Castillos y las Batallas. Asimismo, en la Marca "CondadoJaén Calidad Rural" se han identificado 85 empresas y entidades certificadas y que tienen la concesión de uso de esta marca.
Creación del foro de encuentro turístico (sí/no)
En marzo de 2017 se crea el Consejo Provincial de Turismo, con el objetivo de abordar la evolución y estrategias turísticas en el territorio. Asimismo, se ha tenido constancia, a lo largo del período 2013-2023, de la puesta en marcha del Foro de Turismo Sostenible del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas.
Sesiones celebradas por el foro de encuentro turístico
El Consejo Provincial de Turismo ha mantenido, desde su creación, varias sesiones de trabajo en distintos municipios de la provincia, a excepción de 2020 para el que no se dispone de información de las sesiones celebradas debido a la situación de pandemia. En concreto, se registra una media de 2 reuniones anuales. El Foro de Turismo Sostenible del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, por su parte, mantuvo 11, 8 y 5 reuniones en los años 2017, 2018 y 2019, respectivamente, y 5 en 2021. Para el resto de ejercicios del período analizado no existe información de las sesiones celebradas.
Creación del foro de encuentro de patrimonio (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)
No se ha creado, aunque en el Foro por la Cultura de la provincia de Jaén, celebrado en 2018, tuvo lugar un panel de experiencias y una mesa de trabajo específicos de patrimonio, pero posteriormente no se ha vuelto a convocar.
Sesiones celebradas por el foro de encuentro de patrimonio (indicador incluido en la actualización de 2016)
Ninguna
Elaboración de un plan de señalización turística y monumental de la provincia (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)
A lo largo del período 2013-2023 se han llevado a cabo actuaciones en materia de señalización turística y monumental, aunque no se ha elaborado un plan provincial en esta materia. En concreto, en 2016 la Junta de Andalucía, solicitó información, entre otros, a ayuntamientos y asociaciones comarcales a través de la Diputación de Jaén, al objeto de que elaborar un estudio sobre la situación de la señalización turística en las carreteras andaluzas. Se ha tenido constancia, también, de la elaboración de un plan de señalización turística para la ciudad de Linares. Asimismo, se han llevado a cabo otras actuaciones tangenciales en esta línea como son la puesta en marcha del Plan de renovación de señalización turística en Cazorla y Peal de Becerro, la revisión de señales turísticas de la ciudad de Jaén o el mantenimiento del sistema de señalización SISTHO, del Ministerio, que permite informar a los ciudadanos en tránsito de los lugares que en la proximidad de su recorrido tuviesen un especial interés turístico.

Otras actuaciones desarrolladas
En el transcurso del período de ejecución del II Plan se han puesto en marcha otras iniciativas en línea con este proyecto, como pueden ser el desarrollo de las campañas de Promoción Turística "Tesoros escondidos en la comarca de La Loma y Las Villas", la puesta en marcha del Bono Turístico Cultural Sierra de Cazorla, la celebración de la Feria de Turismo Sostenible del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas Naturaleza Viva, la constitución del Consejo Local de Turismo de Cazorla, la acreditación como Reserva Starlight de la UNESCO de la comarca de la Sierra Sur, la implantación de sistemas de Calidad Turística en las empresas del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, la creación del Centro Jaén Paraíso Interior para la dinamización turística provincial, la puesta en marcha de la Asociación Desarrollo Turístico de Úbeda y Baeza y la Asociación Desarrollo Turístico de Cazorla, las actuaciones para la puesta en valor del arte rupestre, la creación de un Itinerario Histórico-Arqueológico y de un Itinerario de la Pintura Rupestre en la provincia de Jaén, la concesión de subvenciones a los ayuntamientos para herramientas digitales de promoción turística, las Visitas didácticas y guiadas a centros de interpretación, museos, olivares y elementos patrimoniales para difundir la oleicultura y sus valores, entre otras.

PROYECTO: *5.2 ACTUACIONES PARA LOGRAR UN CRECIMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE*
ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO: - Promoción distinguida a las empresas turísticas eco-responsables - Manual de eco-prácticas y programa Agenda 21
ODS:
AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES DE ESTE PROYECTO (2013-2023):
Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Administración General del Estado, ADR Sierra de Cazorla, ADR Sierra Mágina, ADLAS, ADR Sierra de Segura, ASODECO, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"
INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:
Actuaciones desarrolladas para promocionar las empresas turísticas eco-responsables
En el período 2013-2023, al objeto de promocionar las empresas turísticas eco-responsables, se han identificado diferentes actuaciones en esta línea. En concreto, desde la Universidad de Jaén, en el año 2015, se implantó el Máster Universitario en Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos, actualmente denominado Máster Oficial en Planificación y Gestión Sostenible del Turismo. La Junta de Andalucía, por su parte, publica anualmente el Directorio de Establecimientos y Espacios Certificados de Andalucía, con el fin de fomentar la difusión de las entidades y territorios que trabajan por mejorar la experiencia turística, y, también, en algunos ejercicios ha convocado líneas de subvenciones en las que se establecen entre los criterios de valoración que los proyectos contemplen el desarrollo medioambiental sostenible. Asimismo, se ha implantado la Carta Europea de Turismo Sostenible en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, lo que supone un compromiso voluntario de los agentes implicados en este espacio natural protegido de respetar los recursos naturales, culturales y sociales del territorio y contribuir al desarrollo económico de las poblaciones.
Creación de un premio que reconozca empresas turísticas eco-responsables (sí/no)
No se dispone de información.
Empresas consideradas eco-responsables
En el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas se consideran eco-responsables aquellas empresas adheridas a la Carta de Turismo Sostenible, que actualmente alcanzan las 39 empresas, y las certificadas con la ISO 14000, que alcanzan las 53 las que están adheridas y distinguidas en el Sistema Integral de Calidad Turística en destino (SICTED). Asimismo, existen otras 18 empresas que disponen del certificado de Marca Parque Natural y 3 con la Q de calidad. Asimismo, se han identificado 19 empresas y entidades portadoras de la Marca de Calidad Territorial "CondadoJaén Calidad rural" y otras 4 empresas consideradas eco-responsables en la Comarca de Sierra Mágina.
Elaboración de un manual de eco-prácticas en la gestión turística (sí/no)
A lo largo del período 2013-2023, no se ha elaborado un manual provincial de eco-prácticas como tal, pero sí existen en esta línea los manuales/requisitos de las certificaciones de calidad, así como las directrices para la adhesión a la Carta Europea de Turismo Sostenible Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (CETS). Asimismo, existen también una serie de requisitos de calidad económica, social y ambiental para la acreditación de la Marca de Calidad Territorial "CondadoJaén Calidad Rural".

Establecimiento de una Agenda 21 sectorial (sí/no)
No se dispone de información.
Inversión realizada en la Agenda 21 sectorial
No se dispone de información.
Otras actuaciones desarrolladas
En línea con este proyecto, a lo largo del período analizado, se han puesto en marcha otras actuaciones como la concesión de subvenciones a entidades locales para la ejecución de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino, las acciones dentro del Plan Impulsa Patrimonio, las obras de rehabilitación y mejora de los paradores de Jaén y de Úbeda y de algunos enclaves de Alcalá la Real, la adecuación para uso turístico deportivo de los embalses del Tranco, Guadalmena y Giribaile, la celebración de la Feria de Turismo Sostenible del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, las actividades para la Dinamización de la Asociación de Turismo Sostenible del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, la adhesión de la Asociación de Turismo Sostenible del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas a la Asociación Ecoturismo en España (AEE), la creación del Foro de Turismo Sostenible Sierra de Segura y el del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, inversión de las empresas turísticas y alojamientos rurales de Sierra Mágina para adaptar sus servicios a unas condiciones los más ecológicas posibles, convocatoria de ayudas para el fortalecimiento de la actividad comercial (experiencia piloto en Baeza y Cazorla), la asistencia a distintas ferias (Feria de Ecoturismo de Castilla y León -NATURCYL 2023-, Feria Internacional de Ecoturismo, Feria de Turismo Interior Tierra Adentro), la celebración de Jornadas sobre sostenibilidad turística, entre otras actividades.

PROYECTO: *5.3 ALIANZAS CON AGENTES ESTRATÉGICOS EN EL SECTOR TURÍSTICO*
ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO: - Programas de colaboración con destinos de sol y playa - Programas de colaboración con destinos similares y cooperación en redes
ODS:
AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES DE ESTE PROYECTO (2013-2023):
Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Linares, ADR Sierra de Cazorla, ADR Sierra Mágina, ADR Sierra de Segura, ADSUR, ASODECO, ADNOR y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"
INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:
Acuerdos de colaboración establecidos con entidades públicas/asociaciones/empresas del sector
A lo largo del período 2013-2023, se han identificado diferentes acuerdos, por parte de la Diputación de Jaén, para la promoción de la provincia en territorios como Galicia, País Vasco y en las ciudades de origen de los vuelos que llegan al aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén mediante promoción conjunta de Granada y Jaén. Asimismo, se han registrado convenios como los de la Empresa Pública para la gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A y la Diputación de Jaén para acordar las acciones especiales a llevar a cabo en materia turística y para la realización de acciones de promoción y marketing de la provincia de Jaén o el convenio de colaboración entre la Secretaría de Estado de Turismo, la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la comunidad autónoma de Andalucía y la Diputación de Jaén, para la ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística en Sierra Morena-Territorio Lince. Además de estos instrumentos de colaboración a nivel provincial, se recogen otros acuerdos como el establecido entre las ciudades Linares y Sabiote con las ciudades de Úbeda y Baeza para que las primeras aparezcan como opciones visitables en su Bono Turístico, la adhesión de Linares a la Red de Destinos Europeos de Excelencia Turística, la Red de Ciudades Accesibles (RCA-4ALLI), la asociación del Ayuntamiento de Linares con las Cámaras de Comercio de Linares, la Asociación de Comerciantes de Linares y la Universidad de Jaén y otros acuerdos establecidos en las Comarcas de Sierra de Cazorla, Sierra Mágina y Sierra de Segura. Asimismo, se contemplan como otros acuerdos los distintos instrumentos de planificación turística de Andalucía como son el Plan General de Turismo Sostenible, el III Plan de Calidad Turística de Andalucía, el Plan Director de Ferias, Congresos y Reuniones de Andalucía, la Estrategia Integral de Fomento del Turismo Interior Sostenible de Andalucía, la Estrategia para la Gestión de la Estacionalidad Turística, el Plan Director de Promoción Turística de Andalucía o el Plan Turístico de Grandes Ciudades de Andalucía de la ciudad de Jaén.

Programas de colaboración con profesionales puestos en marcha
Durante el período de ejecución del II Plan, se ha identificado las actuaciones de colaboración de la Delegación Territorial de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía con los diferentes destinos SICTED de la provincia de Jaén, para la participación en las Mesas de Calidad y la realización de tareas de evaluación de los destinos de Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas, de Úbeda y Baeza y de Linares. Desde la pandemia no se tiene constancia de que hayan vuelto a realizarse acciones de este tipo. Asimismo, a lo largo del período de ejecución del II Plan se han identificado el programa de colaboración Macrotour del Ayuntamiento de Linares, así como otros puestos en marcha en las comarcas de Sierra de Cazorla, Sierra de Segura, Sierra Sur y Comarca Norte de Jaén.
Jornadas de intercambios profesionales celebradas
En el período 2013-2023, se ha identificado la celebración de diferentes jornadas para el intercambio profesional (Congreso Intercooperación del Ayuntamiento de Linares, European EOD Netsork Conference, Red de Ciudades por la Accesibilidad, Registro de Turismo de Andalucía, Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía, etc.), así como la impartición de ciclos formativos en diferentes materias (metodología y evaluación SICTED, buenas prácticas, estrategia de servicio, quejas y sugerencias, marketing turístico, plan de mantenimiento, gestión de clientes difíciles, turismo accesible, creación de páginas web, nuevas tecnologías, entre otras), así como la celebración de varias ediciones del Encuentro Internacional de Comercialización de Turismo Interior, Rural y Naturaleza de Andalucía y del Encuentro Internacional de Naturaleza e Interior: Andalucía Elección Natural, la puesta en marcha de la Iniciativa "Experts Nature", la celebración del Foro UNAV para El Futuro del Turismo, la asistencia a encuentros profesionales con AAVV de empresas del sector servicios de la comarca de Sierra de Cazorla o la realización de acciones de intercambios profesinales en el marco del proyecto de cooperación Ave Fénix de la marca de Calidad territorial CondadoJaén Calidad Rural (intercambio de experiencia con la Comarca de las Merindades de Burgos, Jornada comarcal de la Marca "CondadoJaén").
Otras actuaciones desarrolladas
Se han identificado a lo largo del período de ejecución del II Plan otras actuaciones puestas en marcha en línea con este proyecto, como pueden ser el establecimiento de convenios de colaboración para facilitar la asistencia del empresariado turístico a distintas ferias, la colaboración con Ferias Jaén para el desarrollo de ferias, la presentación del destino Jaén a las agencias de viajes receptivas en la Costa del Sol y a los residentes extranjeros en la Costa Brava, la organización de un viaje de observación a la Ribera del Duero, la celebración de un encuentro de iniciativas turísticas empresariales innovadores, la puesta en marcha de proyectos de colaboración para la mejora de la sostenibilidad oleícola en las comarcas jiennenses y para luchar contra la despoblación rural, la puesta en marcha del Proyecto Live Your Tour, la creación de un Punto de Información provincial sobre el Aceite de Oliva en la Sierra Sur de Jaén, la revitalización y consolidación de la Asociación de Turismo Sostenible del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, la celebración de jornadas de formación sobre la oferta de aceite de oliva en la restauración de la comarca de El Condado, entre otras.

PROYECTO: *5.4 ACTUACIONES PARA POTENCIAR LOS RECURSOS HUMANOS DEL SECTOR TURÍSTICO*
ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO: - Programa de valorización de las profesiones turísticas - Desarrollo de cursos de formación y gestión turística especializada - Programa de prescriptores - Programa de mejora de la calidad turística: Fomentar y consolidar la implantación del SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística En Destinos), Q de calidad turística, Marca Parque Natural, la Carta Europea de Turismo Sostenible y Calidad Rural - Fomento de productos artesanales y agroalimentarios autóctonos como recursos turísticos para impulsar el autoempleo
ODS:
AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES DE ESTE PROYECTO (2013-2023):
Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Jaén, Ayuntamiento de Linares, Cámara de Comercio de Andújar, ADR Sierra de Cazorla, ADR Sierra Mágina, ADLAS, ADR Sierra de Segura, ADSUR, ASODECO, ADNOR, Oleicum y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:
Desarrollo de una campaña de sensibilización para la valorización de las profesiones turísticas (sí/no)
Durante el período 2013-2023 se han puesto en marcha diferentes actividades para la valorización de las profesiones turísticas. En concreto, la Diputación de Jaén organizó, en el marco de Tierra Adentro 2018, un reconocimiento a las empresas hosteleras de la provincia con 40 años de historia y puso en marcha en 1998 los Premios "Jaén, Paraíso Interior", que se celebran con periodicidad anual y en los que se distinguen a personalidades y entidades que contribuyen a aumentar el conocimiento y la promoción de la provincia fuera del territorio jiennense. Asimismo, se ha identificado el desarrollo de otras actuaciones en Linares, Sierra de Cazorla, Sierra de Segura y Comarca Norte como, por ejemplo, la realización de talleres en colaboración con la asociación Solidarios Sport, la cesión gratuita del uso de instalaciones para poner en marcha iniciativas de sensibilización y riesgos de exclusión, la realización de actividades de formación del Instituto Andaluz de la Juventud, la organización de talleres de Dinamización Infantil y Educación en Valores o la puesta en marcha de actividades de apoyo y cooperación empresarial.
Acciones de formación específica en materia de gestión turística desarrolladas
En materia de gestión turística, durante el período 2013-2023, se han llevado a cabo numerosas acciones de formación como son la organización de cursos en esta materia dentro de las distintas ediciones del Proyecto Proempleo (guía turístico, gestión de marketing y comunicación, operaciones básicas de cocina y de catering, camarero/a de restaurante-bar, entre otras), actividades para la capacitación de empresas jiennenses en habilidades digitales, redes sociales y nuevas tecnologías, formación sobre Aoves para hosteleros, taller de empleo "Jaén, Paraíso Interior", formación a las empresas adheridas al Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED) (método de encuestación, quejas y sugerencias, legislación aplicable, marketing turístico, gestión de clientes difíciles, plan de mantenimiento, metodología, iniciación a las redes sociales, etc.), titulaciones de Formación Profesional Básica y de Ciclos de Grado Medio y Superior en materia de gestión turística (cocina y restauración, alojamiento y lavandería, cocina y gastronomía; servicios de restauración, gestión de alojamientos turísticos, dirección de cocina, guía, información y asistencia turística), las labores de consultoría, eventos formativos y talleres en materia turística llevadas a cabo por Andalucia Lab, así como la puesta a disposición de la ciudadanía de recursos formativos online, a través de su página www.andalucialab.org, la celebración de las distintas ediciones del Proyecto Anfitriones, actividades formativas dentro de la Iniciativa de Turismo Sostenible Úbeda y Baeza, la concesión de becas de formación en materia de gestión turística, la celebración de cursos de formación en lengua de signos aplicada al turismo y de turismo halal, cursos de turismo accesible, así como otras actividades formativas puestas en marcha en las comarcas de La Loma y las Villas, Sierra de Cazorla, Sierra Mágina y Sierra de Segura. Cabe destacar la formación específica en materia de gestión turística que ofrece la Universidad de Jaén tanto en Estudios Oficiales (Grado en Turismo; Máster Universitario en Estudios Avanzados en Patrimonio Cultural: Historia, Arte y Territorio; Máster Universitario en Planificación y Gestión Sostenible del Turismo); en Títulos propios (Máster en Accesibilidad para Smart City); en Cursos de Formación y Extensión Universitaria (curso de turismo responsable y desarrollo humano; innovación, internacionalización y responsabilidad social, programa de formación para personal de apoyo a empresas y organizaciones, financiación europea para el desarrollo urbano y rural, monitor de museos, entre otros) como a través de la organización de diferentes jornadas y talleres (turismo accesible, sensibilización ambiental, oleoturismo, innovación territorial, etc.).
Alumnos que han cursado acciones de formación específica en materia de gestión turística
No se dispone del número exacto de alumnos que han cursado las distintas acciones formativas, puestas en marcha a lo largo del período 2013-2023, en materia de gestión turística, aunque se consideran beneficiarios de las mismas los alumnos procedentes de las empresas adheridas al SICTED, los del Programa Proempleo, los alumnos de las actividades formativas de Andalucía Lab, el alumnado de los Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior y el matriculado en formación específica de la Universidad de Jaén, así como los alumnos de las distintas acciones formativas realizadas en las comarcas de La Loma y las Villas, Sierra de Cazorla, Sierra Mágina y Sierra de Segura.
Campañas de información orientadas a prescriptores realizadas
A lo largo del período 2023-2023 se han identificado diversas actuaciones de información orientadas a prescriptores como son la actividades de difusión de la Global Birdfair 2022 y de la IFTM Top Resa París, dos citas referentes de encuentros profesionales de turismo, así como la celebración del *fam trip* con organizadores de congresos y eventos procedentes de Viajes El Corte Inglés, la organización de *workshops* y encuentros de comercialización turística en Linares, la puesta en marcha de campañas de difusión de las actividades formativas organizadas por Andalucía Lab y de las jornadas formativas del Proyecto Anfitriones, la organización de campañas de grupos de mejora, sensibilización y casos prácticos SICTED en la Comarca Norte, así como otras acciones informativas desarrolladas en las comarcas de Cazorla y La Loma y Las Villas.
Establecimientos acreditados con distintivos de calidad turística
Al concluir el período de ejecución del II Plan se encuentran acreditadas con distintivos de calidad turística las empresas registradas en el Directorio de Establecimientos y Espacios Certificados de Andalucía, con certificaciones y/o distinciones como Marca Q de calidad turística, ISO 9001, ISO 14001, Marca de Parque Natural, Europarc, Carta Europea de Turismo Sostenible,

Certificación Turística Starlight o Compromiso de Calidad Turística SICTED, entre otras. En el caso de las empresas con certificado SICTED, según se ha consultado en la página *calidadendestino.es,* ascienden a un total de aproximadamente 181 (consulta realizada el 7/05/2024).
De forma más concreta, se han identificado en el ejercicio 2023, último año de ejecución del II Plan, 190 empresas en la comarca Sierra de Cazorla, más aquellas registradas en el Registro de Turismo de Andalucía dentro del distintivo Andalucía Segura. Asimismo, se registran 19 empresas y entidades portadoras de la Marca de Calidad Territorial "CondadoJaén Calidad rural" y 14 en la Sierra de Segura. Algunas de estas empresas certificadas se encuentran dentro de las recogidas en el Directorio mencionado anteriormente.

Destinos/localidades adheridos al SICTED

Durante el año 2023, se encuentran adheridos al Sistema de Calidad Turística en la provincia de Jaén un total de 8 destinos, así como 57 municipios de estos destinos o de su área de influencia socioeconómica: Alcalá la Real; Comarca Norte-Paisajes Mineros de Jaén (Aldeaquemada, Bailén, Baños de la Encina, Carboneros, Guarromán, Jabalquinto, La Carolina, Santa Elena); Linares; Rus; Ruta de los Castillos y las Batallas de Jaén (Andújar, Arjona, Arjonilla, Jaén, Lopera, Mengíbar, Porcuna, Torredonjimeno, Vilches); Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (26 municipios del Parque Natural y su área de influencia socioeconómica); Sierra Sur de Jaén (Alcaudete, Castillo de Locubín, Frailes, Fuentasanta de Martos, Jamilena, Los Villares, Martos, Torredelcampo, Valdepeñas de Jaén) y Úbeda y Baeza.

Actuaciones desarrolladas para incorporar los productos artesanales y agroalimentarios a la oferta turística (indicador incluido en la actualización de 2016)

A lo largo del período de ejecución del II Plan se han identificado diferentes iniciativas dirigidas a la incorporación de productos artesanales y agroalimentarios a la oferta turística, entre las que se encuentran la actividad Moda ADN Jaén para hacer visible el talento jiennense en la moda y el diseño, la puesta en marcha del Proyecto piloto de Artesanía, el desarrollo de un Plan de promoción de la artesanía, la puesta en marcha de la iniciativa "Andalucía, Paisajes de Sabor" para la puesta en valor y el estímulo del turismo gastronómico, la promoción y difusión del proyecto "Pepitina Ruíz Arte en Seda" en distintas ferias locales y nacionales, el establecimiento de un convenio de colaboración con empresas de Catas AOVE, las actividades de colaboración en la Ruta de la Tapa, la realización de un certamen gastronómico en Expoliva 19, la puesta en marcha de la iniciativa Sabores en el Alcázar, organización del Lea Fashion Market, la promoción del aceite de oliva en Intur Valladolid, la realización de actividades de degustación de productos en la Noche de los Sentidos y en diferentes stand de la Feria de Turismo, Deporte y Aventura de Andalucía Tierra Adentro, puesta en marcha del proyecto "Feria de Artesanía "Creado en Andújar", así como otras actuaciones en la comarca de La Loma y Las Villas, en El Condado y en la Sierra de Segura.

Otras actuaciones desarrolladas

Durante la ejecución del II Plan se han identificado otras actuaciones en línea con este proyecto como son, entre otras, la realización de actuaciones para fomentar y consolidar la implantación del SICTED, la concesión de ayudas para la comercialización y promoción de las empresas del sector turístico, la impartición de módulos de valoración del patrimonio en los itinerarios formativos del Proyectos Emple@jaén, las actuaciones de apoyo a la Asociación de Alojamientos para asesoramiento en promoción y comercialización, la difusión del Proyecto Anfitriones, la celebración de jornadas de formación para el empresariado turístico, el establecimiento como criterio de valoración para la concesión de subvenciones de la participación en el Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos, la creación de la Cátedra de Turismo Interior de la UJA, el establecimiento de un convenio de colaboración entre el Ministerio y la Junta de Andalucía en materia de calidad turística, la creación de la Escuela Superior de Hostelería-Oleicum, la realización de proyectos, contratos y actividades de investigación por parte de la Universidad de Jaén, el desarrollo de un programa europeo para la adquisición de competencias para técnicos en turismo social por el Instituto de Arqueología Ibérica de la UJA, las acciones de promoción comarcal de aceites Premium, la participación en el Consejo Provincial de Turismo, la realización de asesoramientos gratuitos a empresas que desarrollan sus actividades en espacios naturales (AESENA: Parque Natural de Andalucía y AESENA Red Natural 2000), la celebración de los Premios Andalucía de Turismo o la organización de jornadas de sensibilización y captación, talleres, formación, asistencias técnicas y auditorías en materia turística.

PROYECTO: *5.5 EVOLUCIONAR LA PÁGINA WEB DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO WWW.JAENPARAISOINTERIOR.ES*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Incorporar herramientas y funcionalidades web más innovadoras
- Facilitar la comercialización de forma directa o indirecta a través de la web
- Actuaciones en redes sociales
- Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles
- Traducción de la web en diversos idiomas (inglés, francés, alemán y chino)

- Completar el portal turístico provincial con páginas específicas para productos concretos (*www.castillosybatallas.com, www. oleotourjaen.es*, *www.sierradecazorlaseguraylasvillas.es*, *www.viajealtiempodelosiberos.com,* etc.) - Promover la participación e interactividad de los usuarios en la web - Mejorar los motores de agenda y búsqueda
ODS:
AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES DE ESTE PROYECTO (2013-2023):
Diputación de Jaén, Junta de Andalucía y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"
INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:
Inversión realizada en la mejora del portal www.jaenparaisointerior.es
Se realizan constantes trabajos de actualización de las bases de datos y mejoras específicas. Estas actuaciones se llevan a cabo con medios propios de la Diputación de Jaén, por lo que no está cuantificada la inversión concreta en esta acción.
Productos/servicios ofertados en el portal web
No se dispone de información.
Productos/servicios comercializados on-line a través de la plataforma
No está prevista la comercialización de productos/servicios a través de la plataforma.
Visitas registradas en el portal web
No se dispone de información.
Flujos económicos a través del portal web
No se dispone de información.
Seguidores en redes sociales (indicador incluido en la actualización de 2016)
Jaén Paraíso Interior 22.161 seguidores en Facebook, 6.092 en Instagram y 11.320 en Twitter; Viaje al Tiempo de los Íberos 6.588 seguidores en Facebook; Castillos y Batallas 8.068 seguidores en Facebook; Jaén Selección 182 seguidores en Facebook y 2.642 en Instagram y Quebranta 6.829 seguidores en Facebook, 302 en Instagram y 1.514 en Twitter a 31/12/2022.
Aplicaciones para dispositivos móviles desarrolladas (indicador incluido en la actualización de 2016)
Sólo se ha tenido constancia de la creación de la aplicación móvil sobre Rutas Literarias en la provincia en 2021.
Descargas de aplicaciones para dispositivos móviles (indicador incluido en la actualización de 2016)
No se dispone de información.
Idiomas en los que la web está disponible (indicador incluido en la actualización de 2016)
No se dispone de información.
Páginas específicas de productos turísticos concretos creadas (indicador incluido en la actualización de 2016)
Se identificó la puesta en marcha de una web del Viaje al Tiempo de los Íberos pero, posteriormente, se ha trabajado, en la puesta en marcha de una plataforma electrónica para la gestión unificada de la promoción turística de la provincia, que comenzó su actividad en el año 2021. A partir de ese momento se han llevado a cabo labores continuas de actualización y creación de nuevos contenidos. En 2023, se ha realizado un informe de auditoría y se ha diseñado un plan de acción que incluye la actualización de versiones y herramientas a fin de obtener el máximo rendimiento al gestor Liferay, se ha procedido a la migración a la última versión del CMS Liferay y se han incluido nuevas utilidades. Asimismo, se realizan actividades formativas a las empresas provinciales adheridas y distinguidas por el SICTED y a ayuntamientos para el uso y el manejo del portal web, así como labores de asesoramiento y atención para facilitar su gestión interna en la plataforma.
Actuaciones desarrolladas para promover la participación e interactividad de los usuarios (indicador incluido en la actualización de 2016)
No se dispone de información.
Mejoras realizadas en los motores de agenda y búsqueda (indicador incluido en la actualización de 2016)
No se dispone de información.
Otras actuaciones desarrolladas
En línea con este proyecto se han desarrollado otras actuaciones como la puesta en marcha de una Estrategia digital de la Ruta de los Castillos y las Batallas para optimizar los perfiles corporativos de los socios de este Club de producto en las redes sociales

o el impulso a la agenda turístico-cultural de la provincia. Asimismo, se trabaja en la presencia en redes sociales tanto de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía (Twitter: @TurismoAND; Facebook: @turismoAND, Youtube: Turismo Junta Andalucía) y de la página www.andalucia.org, como perfil oficial de promoción turística de Andalucía (Twitter: @viveandalucia), Instagram: viveandalucia, Facebook: Vive Andalucia y Youtube: Vive Andalucía).

PROYECTO: *5.6 POTENCIAR LA MARCA "JAÉN, PARAÍSO INTERIOR"*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Definir los productos turísticos asociados a la imagen de Jaén
- Integración de las diferentes marcas y mensajes promocionales de las distintas zonas del territorio en la logo marca "Jaén, Paraíso Interior"
- Campañas de promoción a nivel estatal

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES DE ESTE PROYECTO (2013-2023):

Diputación de Jaén, ADR Sierra de Cazorla, ADR Sierra Mágina, ADLAS, ADR Sierra de Segura, ASODECO, ADNOR y PRODECAN

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Productos turísticos ligados a la marca "Jaén, Paraíso Interior"

A lo largo del período de ejecución del II Plan se han identificado productos turísticos ligados a la marca "Jaén, Paraíso Interior" en la comarca Sierra de Cazorla, en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, en la Comarca Norte de Jaén (Club de Producto de la Comarca Norte), en la Loma y Las Villas (campaña turística "Tesoros escondidos de la Comarca de La Loma y Las Villas") y en la comarca de Sierra Mágina (rutas de senderismo).

Inversión realizada en la consolidación de la marca "Jaén, Paraíso Interior"

No se dispone de información sobre la inversión total realizada en la consolidación de la marca, pero si se ha podido identificar la inversión realizada en la campaña de promoción turística "Tesoros escondidos de la Comarca de La Loma y Las Villas" que asciende a 6.600 € aproximadamente en cada una de sus ediciones.

Actuaciones llevadas a cabo para difundir la marca "Jaén, Paraíso Interior"

Todas las acciones de comunicación llevadas a cabo por la Diputación de Jaén consideran de manera transversal la potenciación de la marca "Jaén, Paraíso Interior". Entre las actuaciones identificadas, a lo largo del período 2013-2023, se encuentra la creación y mantenimiento de la web www.jaenparaisointerior.es, la difusión a través de los perfiles de la marca en redes sociales, la asistencia a ferias, la difusión a través de la agenda turístico-cultural, la visibilidad a través de la celebración de los Premios "Jaén, Paraíso Interior", los patrocinios deportivos (especialmente al Jaén Futbol Sala, que ha pasado a denominarse "Jaén Paraíso Interior FS"), el patrocinio en medios de transporte provinciales, la realización de campañas publicitarias como la Campaña de Promoción Turística "Tesoros escondidos de la Comarca de La Loma y Las Villas", la difusión en las redes sociales de algunos municipios jiennenses, así como otras actuaciones llevadas a cabo en la Comarca Norte y en las comarcas de La Loma y Las Villas, Sierra de Segura y Sierra Mágina.

Actuaciones desarrolladas para integrar las marcas y mensajes promocionales en la logo marca "Jaén, Paraíso Interior"

Se han identificado, a lo largo del período 2013-2023, actuaciones de este tipo en la comarca de Sierra de Cazorla y en Sierra Mágina (Proyecto Mágina sobre el Tablero).

Campañas de promoción a nivel estatal puestas en marcha (indicador incluido en la actualización de 2016)

No se dispone de información.

Otras actuaciones desarrolladas

A lo largo del período 2013-2023 se ha tenido constancia, también, de otras actuaciones para potenciar la marca "Jaén, Paraíso Interior" como son la participación en ferias turísticas, la promoción en eventos deportivos y culturales, la puesta en marcha de la revista "Jaén, Paraíso Interior", la realización de Ciclos de Cuentacuentos y actuaciones de teatro, publicidad en rutas de senderismo de Sierra Mágina, así como la colaboración en reuniones y acciones de promoción.

PROYECTO: *5.7 AVANZAR EN LA ESTRATEGIA DE MARKETING INTEGRAL DEL DESTINO TURÍSTICO*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Desarrollo de un plan de marketing
- Seguir apostando por el marketing on-line
- Fomentar la difusión y el uso compartido del material promocional digital por parte de las empresas del destino
- Realizar una mayor penetración en mercados y segmentos con potencial de crecimiento para nuestra provincia
- Potenciar la cultura y conciencia turística del destino
- Fomentar la presencia en redes sociales
- Campaña de promoción y marketing centrada en el San Juanito de Miguel Ángel

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES DE ESTE PROYECTO (2013-2023):

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Jaén, Ayuntamiento de Linares, ADR Sierra de Cazorla, ADLAS, ADR Sierra de Segura, ADSUR, ASODECO y ADNOR

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Desarrollo de un plan de marketing turístico provincial (sí/no)

La provincia de Jaén sí cuenta con un plan de marketing, del que se retroalimenta Turismo Andaluz para elaborar su plan anual, según se informó en la Comisión de Seguimiento e Impulso de la *Estrategia 5: Jaén, paraíso interior*, celebrada el 8 de noviembre de 2017.

Asimismo, a lo largo del período 2013-2023, se ha constatado la realización de acciones de marketing para determinados productos turísticos (Ruta de los Castillos y Batallas, Paisajes Mineros de Jaén, Conjunto Íbero-Romano de Cástulo, Oleoturismo, Jaén en Julio, Úbeda y Baeza, Viaje al Tiempo de los Íberos, Jaén paraíso de encuentros, Cultura del Toro, entre otros.

Cabe destacar la estrategia de reactivación del destino "A Jaén, a tu Paraíso", incluida en el plan de promoción turística de 2021 elaborado por la Diputación de Jaén, al objeto de mantener la actividad turística mermada por la pandemia.

Campañas de promoción on-line puestas en marcha

A lo largo del período de ejecución del II Plan se ha identificado la puesta en marcha de actuaciones como la creación de la iniciativa "Jaén en tu móvil", una App turística para la provincia y otra para el GR247 Bosques del Sur, el desarrollo de campañas turísticas para productos como "Jaén en Julio", "Úbeda y Baeza 10" o "Escápate al Tiempo de los Íberos", la realización de acciones de comunicación digital (posicionamiento en Google y Yahoo, emailing y fidelización, etc.), la creación de una revista electrónica de la provincia de Jaén o el establecimiento de acuerdos con touroperadores.

También se han llevado a cabo acciones de promoción y marketing a través de las webs institucionales del territorio y de otros más concretas como www.andalucia.org, www.turismolinares.es, www.castulolinares.com, https://condadojaen.net/calidadrural y en las redes y perfiles sociales de los distintos productos o iniciativas turísticas.

Inversión público/privada realizada en actuaciones de marketing turístico

En el período analizado, 2013-2023, no se ha identificado de forma exacta la inversión público/privada en actuaciones de marketing turístico, sino que se ha contemplado en la financiación total del proyecto o son partidas que no se pueden determinar.

Actuaciones desarrolladas para difundir y compartir material promocional digital (indicador incluido en la actualización de 2016)

A partir de 2016, año en el que se incorporan estas actuaciones, se han identificado diferentes acciones en relación a la difusión del material promocional digital, entre las que se encuentran las acciones de marketing a través del portal www.andalucia.org, la actualización de la información turística de Linares a través de sus redes sociales, la puesta en marcha de un asistente virtual de información turística de la provincia de Jaén en el aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén, las actuaciones de difusión en las redes sociales y ferias sectoriales de la comarca de Sierra de Cazorla, la creación y adaptación de la información turística del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas en formato digital, la conversión a formato digital y acceso mediante códigos QR del material promocional de la comarca de El Condado, la mejora y actualización de la web de la marca de Calidad Territorial de El Condado y promoción en sus redes sociales, así como otras actuaciones identificadas en la comarca de Sierra de Segura.

Estrategias de penetración en mercados y segmentos con potencial de crecimiento puestas en marcha (indicador incluido en la actualización de 2016)
Durante el período de ejecución del II Plan, las estrategias de penetración puestas en marcha han sido las derivadas de los convenios de promoción firmados entre la Diputación y la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía (en el que destacan actuaciones como Jaén, Cultura del Toro; Promoción Oleotour; acciones promocionales con líneas aéreas; promoción en revistas de líneas aéreas; Fiesta del primer aceite; acciones en destino Francia y Berlín, entre otras.); la Diputación de Jaén y la Empresa para la Gestión del Deporte y el Turismo de Andalucía y entre la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Jaén. Asimismo, se han concedido subvenciones para los proyectos de los municipios que ostentan la declaración de "Municipio Turístico" (Baeza, Cazorla, La Iruela, Baños de la Encina). Otras de las iniciativas identificadas a lo largo del período analizado han sido algunas como la participación en el Málaga Gastronomy Festival, la realización de jornadas de promoción y comercialización en Valencia con empresas turísticas jiennenses y agentes de viaje de la ciudad levantina, y otras estrategias llevadas a cabo por el Ayuntamiento de Linares (asistencia a ferias especializadas y *workshop*, adhesión a la Ruta de los Fenicios en España, etc.)
Actuaciones desarrolladas para potenciar la cultura y la conciencia turística del destino (indicador incluido en la actualización de 2016)
Se han identificado, a partir de 2016, actuaciones en esta línea como la formación SICTED a empresarios turísticos, las acciones para el refuerzo de Jaén como destino turístico gastronómico, el diseño de un plan de promoción de "Experiencias oleoturísticas en las comarcas de Jaén", creación del destino turístico "Oleoturismo en El Condado de Jaén", así como otras actuaciones puestas en marcha en la Sierra de Segura.
Presencia en redes sociales (indicador incluido en la actualización de 2016)
La presencia en redes sociales ha ido aumentando a lo largo del período de ejecución del II Plan, identificando en la actualidad diferentes webs y multitud de perfiles sociales en materia turística. Algunos perfiles sociales son "Jaén, Paraíso Interior"; Quebranta; Íberos; Castillos y Batallas; Jaén en Julio; ModADNJaén; Turismo Linares; El Pósito Linares; Museo de Raphael; Fiestas Íbero Romanas, Cástulo Linares, así como la web del Club de Producto de la Comarca Norte. Los distintos destinos turísticos de Jaén tienen, también, presencia en las redes sociales de la Diputación de Jaén, en los canales de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía y en las redes sociales de las asociaciones para el desarrollo comarcal como son la Comarca Norte, la Comarca de Sierra de Cazorla y la de Sierra de Segura.
Puesta en marcha de una campaña centrada en el San Juanito de Miguel Ángel (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)
No se dispone de información.
Otras actuaciones desarrolladas
A lo largo del período 2013-2023 se han llevado a cabo otras iniciativas en línea con este proyecto, entre las que se encuentran la edición de material promocional diverso (mapa GR247, mapa ornitológico, Guía Úbeda-Baeza-Jaén, etc.), la asistencia a ferias, las acciones directas al público, las labores de consultoría y asesoramiento a los profesionales del sector turístico por Andalucía Lab, la puesta en marcha del programa de actividades Descubre #JaénAndalusí, la promoción del Astroturismo en la Sierra Sur, la promoción especial de Quesada, Larva y Cabra del Santo Cristo tras el incendio, el impulso de la provincia como escenario idóneo para grandes competiciones ciclistas, la puesta en marcha del Bono Turístico-Cultural Sierra de Cazorla, la gestión del SICTED en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, la elaboración de un plan de marketing de la comarca de La Loma y las Villas, la creación de las revistas promocionales de "Naturaleza en Jaén" y "Jaén, destino de aventura", la puesta en marcha de la iniciativa "Historia y Aventura en Jaén, Paraíso Interior", la celebración del Premio Andalucía Turismo, la presentación en FITUR de la oferta turística de Jaén capital para 3, 2 y 1 días, la puesta en marcha de la nueva web de la Asociación de Turismo Sostenible del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas, el desarrollo de campañas promocionales en destino como Levante, Canarias, París, Londres, Berlín, la puesta en marcha del Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén o la promoción de sistemas de reconocimiento de la sostenibilidad de la actividad turística en los espacios naturales.

PROYECTO: *5.8 ACTUACIONES PARA DINAMIZAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE JAÉN*
ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO: - Potenciar la creación de DMC's *(Destination Management Company)* - Reactivar e intensificar los *workshops* y *fam trips* y organizar viajes de familiarización internos a profesionales del sector - Creación de intranet para los profesionales del sector

- Establecer relaciones con tour operadores y agencias de viajes especialistas en los segmentos estratégicos de la provincia
- Favorecer las campañas de destino en los grandes medios de comunicación
- Favorecer la comercialización entre empresas del sector turístico de la provincia para el fomento de la paquetización de productos turísticos

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES DE ESTE PROYECTO (2013-2023):

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Linares, Cámara de Comercio de Andújar, ADR Sierra de Cazorla, ADLAS, ADR Sierra de Segura, ASODECO y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

DMC's creadas

No se ha creado ninguna agencia de este tipo a lo largo del período de ejecución del II Plan, aunque sí se ha constatado la existencia, dentro del Registro de Turismo de Andalucía, de unos apartados relacionados con este tipo de servicios "Actividades de intermediación de servicios turísticos", "Actividades dirigidas a prestar servicios de recepción a las personas usuarias" y "Organización de congresos, convenciones u otro tipo de eventos vinculados a la actividad empresarial", en los que estaban registradas un total de 46 empresas a 31/12/2023.

Workshops/fam trips/viajes de familiarización internos organizados

A lo largo del período 2013-2023 se ha identificado la realización de diversos *workshops*, entre los que se encuentran el Workshop Grupo Europa, las diferentes Misiones Comerciales tanto en el territorio nacional como en el extranjero (Andalucía, Madrid, Castilla y León, Galicia, País Vasco, Levante, Canarias, Países Nórdicos o Alemania, entre otros), las presentaciones institucionales llevadas a cabo en diferentes puntos de la geografía española o la celebración de las distintas ediciones del Encuentro Internacional de Comercialización de Turismo de Interior, Rural y de Naturaleza.
Por su parte, los *fam trips* o viajes de familiarización también han sido numerosos a lo largo del período de ejecución del II Plan, a través de los que han llegado a la provincia prescriptores de lugares como Canadá, Japón, China, México, Austria, Reino Unido, Indonesia, Malasia, Polonia, Latinoamérica, Portugal o Rumanía, así como a *influencers* de las principales redes sociales. Algunas propuestas en las que se han centrado estos encuentros han sido la Ruta de los Castillas y las Batallas, los Parques Naturales, las ciudades Patrimonio de la Humanidad, el oleoturismo, el patrimonio arqueológico, el ciclismo, el turismo religioso, turismo ornitológico, la Sierra de Andújar y la Romería de la Virgen de la Cabeza, la gastronomía o la sostenibilidad oleícola en las comarcas jiennenses.
Asimismo, se han desarrollado otras iniciativas como la celebración de diferentes *bloggerstrips*.

Creación de intranet para profesionales del sector turístico (sí/no)

En 2021 se puso en marcha, para las empresas del sector, una plataforma electrónica para la gestión unificada de la promoción turística de la provincia, dentro de la web www.jaenparaisointerior.es. Asimismo, se ha identificado la puesta a disposición de los profesionales del turismo, por parte de la Delegación Territorial de Turismo de la Junta de Andalucía, de la Comunidad Turística Virtual de la plataforma www.andalucia.org, así como la web www.turismonuevasideas.org, en la que se abre la planificación turística de Andalucía al sector y se ofrece a la ciudadanía herramientas de participación.

Actuaciones desarrolladas para establecer relaciones con TTOO y AAVV especializados

En las distintas ediciones de los Planes de Acción de Turismo Andaluz se han recogido estrategias en esta línea, como los acuerdos con touroperadores online, los acuerdos con comercializadores tradicionales, las acciones inversas con AAVV/TTOO o acuerdos con actores turísticos. Asimismo, a lo largo del período de ejecución del II Plan, se han identificado otras actuaciones como el establecimiento de contactos con la Federación OPC España y la Asociación Andaluza de Empresas OPC y Agencias Especializadas, la organización de jornadas profesionales y ferias especializadas, la celebración del Foro de Benelux, la puesta en marcha de acciones con la turoperación con encuentros en diferentes puntos de la geografía española (Valladolid, Burgos, Santander, Gijón, etc.), así como la puesta en marcha de la Campaña Andalucía Segura.

Campañas realizadas en grandes medios de comunicación

A lo largo del período 2013-2023 se ha identificado la realización de campañas de comunicación interinstitucional dentro de las estrategias del Plan de Acción de la Empresa Pública Turismo y Deporte, apostando por los medios de comunicación digitales, algunas de ellas han sido "Tú mejor Tú", "Jaén en 10 destinos" o Romería Virgen de la Cabeza, llevadas a cabo fundamentalmente en medios locales (revista Todo Jaén, anuario económico de la provincia, Multimedia jiennense, etc.).
La Diputación de Jaén, por su parte, ha realizado diversas campañas de comunicación desde el Área de Turismo a lo largo del período analizado, como pueden ser "Siente un sendero aventurero y único" (GR247 Bosques del Sur), "Un reino está en juego"

(Ruta de los Castillos y las Batallas), "Jaén en Julio", "Úbeda y Baeza 10", Vuelta Ciclista a España en la provincia o el patrocinio del Real Jaén CF y del "Jaén, Paraíso Interior" FS.
El Ayuntamiento de Linares ha realizado, también, campañas en medios locales.

Actuaciones desarrolladas para favorecer la comercialización entre empresas del sector turístico de la provincia (indicador incluido en la actualización de 2016)

Se han celebrado encuentros sectoriales, organizados por la Diputación de Jaén, al objeto de favorecer la comercialización entre empresas turísticas jiennenses y actuaciones como Tierra Adentro o la Feria de los Pueblos.

Otras actuaciones desarrolladas

En línea con este proyecto, se han llevado a cabo otras actuaciones como la puesta en marcha de un programa de ayuda para la comercialización y promoción de las empresas del sector turístico, la creación de iniciativas turísticas encaminadas a la dinamización del turismo de Linares, la concesión de subvenciones para la reactivación de establecimientos hoteleros y campings, la puesta en marcha del programa Jaén Senior +65, así como la concesión de ayudas dirigidas a impulsar el asociacionismo comercial y artesano, a promocionar y dinamizar el pequeño comercio urbano y a promocionar la artesanía de Andalucía.

PROYECTO: *5.9 POTENCIAR EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO CANAL DE VENTA: "E-COMMERCE"*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Creación de una plataforma de comercialización on-line y mantenimiento y consolidación de las plataformas de comercialización existentes (*www.andalucia.org*)
- Impartir cursos de formación de comercio electrónico
- Fomento y aprovechamiento de las TICs en actividades de comercialización

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES DE ESTE PROYECTO (2013-2023):

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Jaén, Cámara de Comercio de Andújar, Cámara de Comercio de Linares, ADR Sierra de Cazorla, ADR Sierra Mágina, ADR Sierra de Segura, ASODECO, ADNOR y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Portales web creados y consolidados para la comercialización de productos/servicios

En el período 2013-2023, ha estado activa la web www.jaenparaisointerior.es, a través de la cual se ofrece información de productos y servicios turísticos de la provincia, como son: el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, Viaje al tiempo de los Íberos, OleotourJaén, Castillos y Batallas del Reino de Jaén, Jaén en Julio, Artesanía de Jaén, Renacimiento del Sur y Rutas Literarias por la provincia de Jaén, entre otros. Asimismo, se ha identificado, a lo largo del período analizado, la puesta en marcha de portales web de productos concretos como el del Club de Producto de la Ruta de los Castillos y las Batallas (www.castillosybatallas.com), el de la Iniciativa de Turismo Sostenible Úbeda y Baeza (www.bonoturistico.com), el de los Baños Árabes de Jaén (www.bañosarabesjaen.es), el de Jaén capital (www.turjaen.org), el de la marca CondadoJaén Calidad Rural (https://condadojaen.net/calidadrural) o la web de turismo de la Comarca Norte de Jaén (www.turismocomarcanortejaen.com).
A nivel andaluz, cabe señalar que la comunidad turística virtual se enmarca en la página web www.andalucia.org

Empresas/asociaciones/instituciones que comercializan sus productos a través de estos portales web

No se dispone de información del número de empresas, asociaciones o instituciones que han comercializado los productos a través de los portales web, a lo largo del período de ejecución del II Plan, aunque en cada uno de los indicados anteriormente, se ofrece información de los municipios, recomendaciones de visita, fiestas locales, alojamientos, restaurantes y servicios, facilitando la información de contacto para hacer más rápido y sencillo el proceso de compra.
A través de la web www.andalucia.org, también se ofrece información sobre destinos, oferta, empresas y servicios turísticos (alojamientos, gastronomía, visitas culturales, etc.) de cada uno de los destinos y municipios de Andalucía. Asimismo, durante el período 2013-2023, se ha identificado la puesta en marcha, por parte del Ayuntamiento de Jaén, de labores de difusión de las actividades propuestas por empresas de guías turísticos, empresas de turismo activo, asociación de guías oficiales y de las propias del consistorio.

Productos/servicios ofertados en los portales web
En las portales web puestos en marcha, indicados anteriormente, se recogen datos de empresas que ofrecen productos y servicios relacionados con el producto o servicio turístico en cuestión o que se encuentran en su área de influencia, que pueden ser de interés para el turista (alojamientos, experiencias, transporte, visitas guiadas, etc.). Asimismo, en la web www.andalucia.org se incluye, además de la información específica de cada destino o empresa, un apartado con "Ofertas y experiencias", que permite filtrar por fechas, precio, provincia, tipo de viaje, etc. en esta sección se ofrecen productos/servicios, en la provincia de Jaén, de temáticas variadas como tours de naturaleza, aventuras de misterio, cursos de cocina, paseos turísticos, visitas guiadas, etc. A través de la web www.turjaen.org también se han venido ofertando productos y servicios de la capital jiennense, proporcionando información de contacto de las empresas que los ofrecen.
Visitas registradas en los portales web
En los perfiles turísticos gestionados por la Diputación de Jaén se registraban, en 2022 (último dato disponible), más de 52.800 seguidores (43.828 en Facebook, 9.036 en Instagram y 12.834 en Twitter), a los que habría que sumarle los usuarios de la web turística de la capital (más de 58.000 usuarios en 2019 –último dato disponible-). En cuanto a la web www.andalucia.org no se dispone de esta información de visitas registradas.
Flujos económicos a través de los portales web
No se producen flujos económicos directos derivados de los perfiles turísticos gestionados por la Diputación de Jaén, ni se dispone de información de los generados a través de la web www.andalucia.org ni de la web www.turjaen.org.
Acciones de formación específica en materia de *e-commerce* desarrolladas
A lo largo del período 2013-2023, se han identificado numerosas actuaciones de formación en materia de *e-commerce*, llevadas a cabo por Diputación de Jaén, Andalucía Lab, Ayuntamiento de Jaén, Andalucía Emprende, las Cámaras de Comercio e Industria de Linares y Andújar o las asociaciones para el desarrollo de las comarcas Sierra de Segura y El Condado. En concreto, se ha llevado a cabo la organización de talleres, jornadas, monográficos, desayunos tecnológicos o master class para acercar las distintas herramientas al empresariado (comercio online, tiendas online con Prestashop, analítica web, estrategia digital, SEO iniciación jornada Moda 2.0, Jornadas Turismo In "Rompiendo con la brecha digital", Desarrollo de Negocios online, creación de Empresas de base Tecnológica, taller "Claves para dinamizar el comercio local, Taller de empleo "Jaén, Paraíso Interior", Programa Plan de Comercio Minorista, formación en el uso de las NTIC vinculados a la Marca de Calidad Territorial de la Comarca de El Condado, etc). Asimismo, desde Andalucía Lab se ponen al servicio de los profesionales del sector turístico andaluz soluciones *e-commerce* para la mejora de la competitividad como, por ejemplo, gestión de canales online para hoteleros, gestión de reputación de marca a través de Internet, Guía turística para dispositivos móviles, ayuda para construir la presencia digital de pequeños empresarios y profesionales. Existen, también, servicios de consultoría con asesoramiento personalizado sobre diferentes materias (marketing turístico, marketing de contenidos, iniciación en redes sociales, creación de campañas de email marketing, a, etc.).
Alumnos que han cursado acciones de formación específica en materia de *e-commerce*
No se dispone de la información de alumnos que han cursado todas las acciones de formación en esta materia ni de todos los años, por lo que no se puede determinar esta cantidad.
Actuaciones desarrolladas para fomentar y aprovechar las TICs en la comercialización de la oferta turística (indicador incluido en la actualización de 2016)
Durante el período de ejecución del II Plan, Andalucía Lab ha ofrecido servicios de asesoramiento personalizado a las empresas o emprendedores que lo soliciten, sobre temáticas relacionadas con el paso de un proyecto al ámbito digital. Asimismo, ofrece un programa específico de mentorización e impulso de proyectos. Desde la Delegación Territorial de Turismo de la Junta de Andalucía, se han concedido, también, subvenciones dirigidas al fomento de la implantación de las tecnologías de la información y la comunicación en pymes turísticas de Andalucía (PYMETIC) y subvenciones para la implantación de nuevas tecnologías en los recursos e instalaciones turísticas municipales (MUNITIC). Otras actuaciones identificadas a lo largo del período analizado han sido aquellas dirigidas a fomentar y aprovechar las TICs en la comercialización de la oferta turística en el marco del proyecto "Mejora de la Sostenibilidad oleícola en las comarcas jiennenses. Oleoturismo en El Condado de Jaén", así como actividades de difusión a través de las redes sociales, los portales webs y grupos de difusión.
Otras actuaciones desarrolladas
En línea con este proyecto, a lo largo del período analizado, se han puesto en marcha otras iniciativas entre las que se encuentran la organización de jornadas, talleres y otras actividades de formación y promoción (Formación en internet para artesanos, "Dinamización y Mejora de la Actividad Comercial", "Los retos de la logística en el *e-commerce*", "Asómate entre el empresariado turística de la Comarca de Sierra Mágina", "La comunicación electrónica en Turismo Rural: Herramientas de email marketing", "Estrategias Empresariales Sostenibles en Zonas Rurales", promoción de recursos turísticos de Jaén, "Nuevas

tecnologías de comercialización", potenciación del uso de las nuevas tecnologías en el canal de venta del Club de Producto de la Comarca Norte, "Metamorfosis de la mujer rural digitalizada", "Nuevos modelos de negocio: Soluciones tecnológicas y cooperativas", búsqueda de empleo activa, entre otras.).
Asimismo, se han realizado otras actuaciones como el impulso de la Administración Electrónica, la transformación y el despliegue de Centros Vuela Guadalinfo, las acciones de publicidad y patrocinio sobre seguridad en el uso de las TICs, las actuaciones para el suministro, el apoyo a la puesta en marcha de proyectos de impresión 3D, la puesta en marcha de puntos de coworking, el desarrollo del Plan de Formación Empresa Digital de Andalucía Emprende o la elaboración de un catálogo de recomendaciones de mejora de los puntos de venta a partir de un diagnóstico de los mismos.

PROYECTO: *5.10 DESARROLLO DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DEL DESTINO*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Implementación de programas de fidelización del destino

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES DE ESTE PROYECTO (2013-2023):

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Jaén, ADR Sierra de Cazorla y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Programas de fidelización puestos en marcha

En el transcurso del período de ejecución del II Plan se han identificado actuaciones dirigidas a la fidelización del turista como son la puesta en marcha del Pasaporte Turístico de la Ruta de los Castillos y las Batallas, el desarrollo de las "Estrategias de Fidelización" del Plan de Acción elaborado por la Empresa Pública Turismo Andaluz, la acción promocional "Intensamente en Andalucía", el desarrollo del Plan Turístico de Grandes Ciudades de Andalucía de la ciudad de Jaén, las acciones relacionadas con el SICTED, así como diferentes programas e iniciativas en Jaén capital (Programa "Jaén llave en mano", "Noches de verano entre torres y almenas", "Noche de los sentidos", "Soliloquio de estrellas", "Jaén Arte Historia y Vida: Esplendor en tiempos del condestable", Programa "Día mundial del Turismo", "Jaén destino accesible", entre otras) y otras en la comarca de la Sierra de Cazorla.

Empresas adheridas a programas de fidelización

No se dispone de información precisa del número de empresas adheridas a los distintos programas de fidelización puestos en marcha. Aunque, en algunos ejercicios a largo del período 2013-2023, se han identificado unas 30 empresas en el Pasaporte Turístico de la Ruta de los Castillos y las Batallas (2015), 15 empresas en los programas de fidelización de Jaén capital (2019) y 54 empresas en la Sierra de Cazorla (2020). En el caso de los Planes de Acción elaborados por la Empresa Pública Turismo Andaluz, se desconoce el número de empresas adheridas a las "Estrategias de Fidelización" puestas en marcha.

Inversión público/privada realizada en los programas

No se dispone de información

Otras actuaciones desarrolladas

Cabe mencionar, en línea con este proyecto, otras actuaciones como la puesta en marcha de tickets gratuitos para Viaje al Tiempo de los Íberos y las acciones para el desarrollo y mantenimiento del SICTED en el Destino Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas para favorecer la fidelidad mediante una mejora del servicio de calidad en el destino y en las empresas adheridas.

PROYECTO: *5.11 JAÉN, TALLER DEL RENACIMIENTO*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Actuaciones para evidenciar la riqueza patrimonial que el Renacimiento forjó en la provincia
- Museo del Renacimiento
- Centro de Estudios Andrés de Vandelvira
- Fomentar las artesanías y oficios vinculados al desarrollo de la cultura material de este período
- Desarrollar aspectos inmateriales asociados a este período

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES DE ESTE PROYECTO (2013-2023):

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Administración General del Estado, Ayuntamiento de Jaén, Cámara de Comercio de Andújar, Fundación Caja Rural de Jaén y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Creación del Museo del Renacimiento (sí/no)

No se ha creado el Museo del Renacimiento.

Puesta en marcha del Centro de Estudios Andrés de Vandelvira (sí/no)

En 2017 la Universidad de Jaén creó la Cátedra "Andrés de Valdelvira", con el patrocinio de la Fundación Caja Rural de Jaén, con el fin de promover e impulsar el conocimiento, difusión, valoración y transferencia de los estudios sobre Humanismo, Renacimiento y Barroco entre los siglos XVI y XVIII.
Asimismo, a primeros de 2023 se puso en marcha el Centro de Estudios del Renacimiento de Úbeda (CERU), bajo el impulso del Ayuntamiento de Úbeda y la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), cuyo objetivo es fomentar la investigación, es estudio y el trabajo sobre un momento histórico tan importante para la cultura y el arte como fue el renacimiento.

Estudios y proyectos desarrollados por el centro

Se han identificado, desde la constitución de la Cátedra "Andrés de Vandelvira" la elaboración de dos proyectos, por un lado, el Proyecto Jaén Desaparecido III "El patrimonio giennense en el SGI Fototeca-Laboratorio de Arte de la Universidad de Sevilla" y, por otro lado, el Proyecto "Arte italiano en Andalucía. Renacimiento y Barroco 2017-2018".
En cuanto al Centro de Estudios del Renacimiento de Úbeda (CERU) no se dispone de información acerca de los estudios y proyectos desarrollados.

Actuaciones desarrolladas para fomentar las artesanías, oficios y otros aspectos inmateriales de este período (indicador incluido en la actualización de 2016)

Se han identificado actuaciones sólo en los dos últimos ejercicios del período de ejecución del II Plan. En concreto, en 2022 se concedieron ayudas a los ayuntamientos para modernizar e impulsar el comercio local y la artesanía y, en 2023, se han desarrollado actuaciones como la renovación de los 16 artesanos ya inscritos en el Registro de Artesanía de Andalucía y la inscripción de 9 más, así como el reconocimiento de Cristobal Arance Peña (Alfarería Bailén) como Maestro Artesano y de Juan Pablo Martínez Sánchez (Pablo-Tito) de Úbeda con el Premio Artesanía VI Edición.

Otras actuaciones desarrolladas

Durante el período 2013-2023, se ha identificado la puesta en marcha de otras actuaciones en línea con este proyecto, entre las que se encuentran las inversiones en el Plan Turístico Renacimiento del Sur, la ejecución de la Iniciativa de Turismo Sostenible Úbeda y Baeza Museo Abierto del Renacimiento, la creación de la iniciativa "Úbeda y Baeza 10", la elaboración de una "Guía de Arquitectura de Úbeda, Baeza y La Loma", la puesta en marcha de acciones encaminadas a la protección del patrimonio material e inmaterial (obras de rehabilitación, restauración, mejora del entorno, reconstrucción virtual, etc.), la celebración de conciertos en espacios emblemáticos del Renacimiento, así como la organización de diversas exposiciones, visitas guiadas, proyectos culturales, publicaciones o actividades formativas en esta materia.

PROYECTO: *5.12 PARQUES CULTURALES*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Parque Cultural de Jaén
- Parque Cultural del Distrito Minero de Linares-La Carolina
- Creación de comisiones de trabajo que comiencen a coordinar y gestionar los bienes que se pretenden incluir en los futuros Parques Culturales

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES DE ESTE PROYECTO (2013-2023):
Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Jaén, Ayuntamiento de Linares y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"
INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:
Restos arqueológicos con figuras de protección
No se dispone de información.
Creación del Parque Cultural de Jaén (sí/no)
No se ha creado el Parque Cultural de Jaén, pero sí cuenta con una Zona Patrimonial declarada, el enclave de Otiñar, requisito indispensable para la creación del mismo. Por su parte, el Ayuntamiento de Jaén desarrolló, tras haber recuperado la titularidad municipal del Castillo de Otiñar, una labor de delimitación y recuperación de las zonas municipales y trabajó para dotar a este Bien de Interés Cultural de un Plan Director.
Creación del Parque Cultural del Distrito Minero de Linares-La Carolina (sí/no)
No se ha creado el Parque Cultural del Distrito Minero de Linares-La Carolina, pero el proyecto ha contado con apoyo político y técnico y de colectivos sociales y culturales, si bien para el desarrollo de esta iniciativa es esencial la declaración de Zona Patrimonial, con la que aún no cuenta.
Creación de comisiones de trabajo (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)
No se dispone de información.
Otras actuaciones desarrolladas
En línea con este proyecto, a lo largo del período de ejecución del II Plan, se han identificado otras actuaciones como, por ejemplo, la determinación de las zonas patrimoniales donde se encuentran los restos del Patrimonio Arqueológico Minero-Industrial; el desarrollo de acciones de restauración en zonas mineras (zona minera de La Aquisgrana y entorno minero de Cortijo de la Lara) y el cierre de pozos mineros; las actuaciones de excavación, restauración y puesta en valor del enclave arqueológico Puente Tablas; la mejora de la señalización turística de la capital; la rehabilitación y promoción del patrimonio minero de la provincia; la puesta en marcha de la Iniciativa de Turismo Sostenible Paisajes Mineros; la acciones para la consolidación de la Concesión Minera "Lord Deby"; la redacción del Plan Director de la Zona Patrimonial de Otiñar; la puesta en marcha de diversas líneas de investigación en materia de patrimonio; la creación de centros especializados en la Universidad de Jaén (Campus Excelencia CEI Patrimonio, Instituto Universitario de Investigación en Arqueología Ibérica, Cátedra Andrés de Vandelvira", Cátedra Arqueólogo Manuel de Góngora) o la oferta formativa (Máster en Arqueología de los Paisajes Culturales, Máster Universitario en Conocimiento, Gestión y Difusión del Patrimonio Artístico Español, Doctorado Interuniversitario en Patrimonio, entre otros).

PROYECTO: *5.13 INVESTIGACIÓN, PROTECCIÓN, CONSERVACIÓN Y/O PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO PROVINCIAL*
ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO: - Marroquíes Bajos (creación de un parque arqueológico) - Necrópolis Calcolítica de Marroquíes Altos (musealización) - Baños Árabes del Naranjo (expropiación y rehabilitación de la zona fría de los baños) - Iglesia de Santo Domingo en Jaén - Santuario Heroico de El Pajarillo (expropiación de la finca para su puesta en valor) - Hipogeo Ibérico del Cerro de la Compañía de Hornos de Peal (restauración) - Yacimiento Ibérico de Castellones de Ceal (adecuación) - Cenobio Visigodo de Valdecanales y Monasterios Rupestres del Giribaile - Oppidum Ibérico del Giribaile (expropiación/acuerdo para su puesta en valor) - Traslado del Puente de Ariza para su conservación - Conseguir que parte de la colección de grabados y cuadros del jiennense Manuel Ángeles Ortiz se exponga en una sala dedicada al pintor en el Museo de Jaén - Excavación, presentación y protección del Cerro El Alcázar de Úbeda - Presentación del Palacio de Orozco de Úbeda - Santuario Ibérico de Castellar (excavaciones arqueológicas)

- Puente romano "Puente Mocho" en el río Guadalimar (consolidación)
- Villa Romana de Bruñel (restauración, conservación, musealización, etc.)
- Consolidación de fortificaciones en ruinas (para evitar su desaparición)
- Centro Andaluz de Patrimonio Industrial
- Creación de una línea editorial para la difusión del patrimonio provincial
- Campaña de concienciación ciudadana para la preservación y rehabilitación de la imagen tradicional de los conjuntos históricos y de los paisajes culturales
- Iglesia de San Miguel en Jaén (rehabilitación y puesta en valor de los restos)
- Cementerio de San Eufrasio en Jaén (rehabilitación y puesta en valor)
- Fuente de la Magdalena en Jaén (rehabilitación y puesta en valor)
- Restos arqueológicos del palacio islámico situado en el Centro de Servicios Sociales en Jaén (puesta en valor)
- Jabalcuz (Rehabilitación y activación medioambiental y socioeconómica)
- Otíñar (conservación y activación medioambiental y socioeconómica)
- Iglesia de San Ildefonso en Jaén (apertura al público de las criptas)
- Muralla sur del Castillo de Jaén (consolidación)
- Real Monasterio Santa Clara en Jaén (apertura al público)
- Refugio antiaéreo del "Albergue Juvenil" en Jaén (apertura al público)
- Iglesia de San Andrés y dependencias anejas en Jaén (apertura al público)
- Castillo Abrehui en Jaén (puesta en valor restos arqueológicos)
- Casa Mudéjar de la Virgen en Jaén
- Casa-Palacio de los Condes de Torralba en Jaén
- Salas de Galiarda de Baños de la Encina y Vva. de la Reina (investigación y apertura)
- Recuperación de caminos históricos y antiguas vías de comunicación de la provincia
- Conservación del Patrimonio Colono en las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena
- Catalogación, mantenimiento y conservación de enseres artísticos-religiosos de iglesias, ermitas, etc. de la provincia
- Apertura al público de todos los bienes catalogados como BIC de la provincia
- Oratorio rupestre de Valdecanales de Rus
- Puente de Nubla de Chilluévar y La Iruela
- Ruinas de la ermita de Madre de Dios del Campo de Úbeda
- Ermita de San Bartolomé de Úbeda
- Iglesia de Santo Domingo de Silos de Alcalá la Real
- Ermita de San Antón de Alcaudete
- Palacio de los Marqueses de Viana de Garcíez
- Convento de Santo Domingo de La Guardia
- Conjunto arqueológico de Cástulo
- Investigación, protección, conservación y difusión del Patrimonio Etnológico (material e inmaterial)
- Investigación, protección, conservación y difusión del Patrimonio Industrial
- Incorporación de personal técnico (arqueólogos/as, historiadores/as del arte, arquitectos/as, etnólogos/as y restauradores/as) en las funciones de protección, conservación y difusión de las administraciones competentes
- Creación de un Centro Provincial de Patrimonio Etnológico

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES DE ESTE PROYECTO (2013-2023):

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Administración General del Estado, Ayuntamiento de Jaén, Ayuntamiento de Linares, ADR Sierra de Cazorla, ADR Sierra Mágina, ADLAS, ADR Sierra de Segura, ASODECO, ADNOR, Fundación Caja Rural de Jaén y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Actuaciones de protección y conservación realizadas

Durante el período de ejecución del II Plan se han llevado a cabo numerosas actuaciones de protección y conservación del patrimonio provincial, por parte de la Diputación de Jaén, la Universidad de Jaén, la Delegación Territorial de Cultura y Turismo

de la Junta de Andalucía, los Ayuntamientos de Jaén y Linares, así como de otras entidades como las asociaciones para el desarrollo comarcales o Fundación Caja Rural de Jaén.
Entre las actuaciones de restauración, consolidación, protección y puesta en valor puestas en marcha se encuentran la declaración del Puente Ariza como Bien de Interés Cultural, las acciones realizadas en varias zonas del Castillo de Sabiote, así como en el Yacimiento de Peñalosa, en el Oppidum Íbero de Puente Tablas, en lavaderos de la Sierra de Segura, en varias zonas de la Plaza de Toros de Sabiote, en el yacimiento de Peñalosa, en el convento de Los Dominicos en La Guardia, en la Capilla del Antiguo Hospital de Andújar, en las Torres del Morrón en Peña del Águila, en el Palacio Niños de Don Gome, en la Zona Arqueológica de Bruñel, en el yacimiento arqueológico Deán Pérez de Vargas, en el enclave arqueológico de Puente Tablas, en el Conjunto Arqueológico de Cástulo, en el Castillo de la Yedra, en el Mosaico de los Amores y edificio paleocristiano, en el Puente Mocho, en la Iglesia de Santo Domingo, en el Cerro El Alcázar de Baeza, en la Iglesia de San Ildefonso, en el Castillo de Jaén, en la Iglesia de Santo Domingo de Silos, en las Torres Almohades de Santa Catalina, en el enclave de Otiñar, en el Santuario Ibérico de Castellar, en la Iglesia de San Miguel de Jaén, en el Castillo de Bélmez, en la Ermita de Santa Catalina, en el Arco de Augusto de Mengíbar, en el Castillo de Villardompardo, en el conjunto rupestre de "Los órganos", en la Catedral de Jaén, en el Castillo de Bujaraiza, en el Castillo Matabejid, en la Villa Romana Cerrillo del Cuco, en el cementerio de San Eufrasio, en la Cueva Horadada, en el campo de batalla de la Navas de Tolosa, en el Castillo de La Peña, en el Hipogeo de Toya o en la Concesión Minera "Lord Deby".
Se han realizado también actuaciones para la inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz de algunos enclaves como la zona arqueológica de Obulco, el Conjunto Histórico de La Iruela, la actividad de Interés Etnológico de la Romería de la Virgen de la Cabeza, el Manuscrito del "Cántico Espiritual y Poesías" de San Juan de la Cruz, el Conjunto Histórico del sector delimitado de la población de Jódar, el Yacimiento de Los Villares, el Cerro Maquiz Iliturgi, la zona de Marroquíes Bajos, la Necrópolis Calcolítica de Marroquíes Altos, los Baños Árabes del Naranjo, entre otros.
Asimismo, se ha trabajado para la apertura al público de los bienes catalogados como BIC y en la investigación, protección, conservación y difusión del Patrimonio Etnológico (material e inmaterial) (esparto, bolillos, mosaicos, cerámica, etc.).

Actuaciones de puesta en valor del patrimonio desarrolladas

Gran parte de las actuaciones desarrolladas en los bienes del patrimonio mencionados en el apartado anterior también se han llevado a cabo para la puesta en valor del patrimonio.

Asimismo, se han identificado otras iniciativas en esta línea, a lo largo del período 2013-2023, como son la celebración del "Día Internacional de los Monumentos y Sitios Históricos", la organización de las Jornadas Europeas de Patrimonio y las de Arqueología, la revisión del estado de conservación del arte rupestre declarado Patrimonio de la Humanidad en Jaén y propuesta de nuevas rutas rupestres, la creación del Centros de Interpretación, entre los que se encuentran el de Quesada, la organización de visitas guiadas y teatralizadas con escolares y familias, el desarrollo de actividades de senderismo en torno al patrimonio, las conferencias, exposiciones, visitas y presentaciones públicas para conocer la identidad cultural y el patrimonio histórico-artístico de la provincia, las acciones dentro del Programa Conocer Mi Territorio El Condado, el desarrollo del Plan de promoción de la artesanía, así como diferentes iniciativas dentro de instrumentos ya existentes como la musealización y adecuación de elementos patrimoniales para uso turístico (Plan de competitividad Castillos y Batallas, Plan Turístico Viaje al Tiempo de los Íberos, Iniciativa de Turismo Sostenible Paisajes Mineros, Iniciativa de Turismo Sostenible Úbeda y Baeza).

Investigaciones desarrolladas en torno al patrimonio provincial

Se han llevado a cabo numerosos proyectos de investigación a lo largo del período de ejecución del II Plan, entre los que se encuentran el Proyecto Iliturgi, la Carta arqueológica de Mengíbar, el Proyecto Fórum MMXI, la investigación arqueológica en Giribaile y en el yacimiento arqueológico de Los Villares, Programa Creative Europe "Connecting early medieval european collections", la aplicación de 3D y SIG para la interpretación y difusión de La Batalla de Baecula en el Camino de Aníbal, la aproximación arqueométrica a la cultura de los Íberos, la innovación en técnicas aplicadas al conocimiento y puesta en valor de Giribaile, el Proyecto GENDAR, el Proyecto de Estudios históricos-arqueológicos para la consolidación y puesta en valor de la Iglesia Convento de Santo Domingo, los Estudios Arqueológicos en las defensas de la Alcazaba de Arjona, en actuaciones de Emergencia Arqueológica en la Castillo del Berrueco o para la puesta en valor del Sendero Medieval del Cerro de Santa Catalina, estudios en las fortificaciones Medievales del Alto Guadalquivir, estudios histórico-arqueológicos en el Castillo de Villardompardo, intervenciones arqueológicas en el Conjunto Fortificado de La Guardia, redacción del Plan General de la Villa de Beas de Segura, estudios histórico-arqueológicos y fuentes documentales sobre la Iglesia de San Miguel, estudios sobre los Refugios de la Guerra Civil Española, investigaciones históricas sobre la Plaza de Santiago de la capital y sobre los jardines de la Calle Elvín y Jabalcuz, investigación de la Villa Romana de El Altillo en Rus, excavaciones arqueológicas en el Santuario Ibérico de Castellar, expropiación y acuerdo para la puesta en valor del Oppidum Ibérico de Giribaile, Proyecto de Reconstrucción Arqueológica Experimental del Proceso Histórico de la Comarca de El Condado, Proyecto La Batalla de las Navas de Tolosa, estudios histórico-arqueológicos del Conjunto Fortificado de Vilches, investigaciones y excavaciones de urgencia en el Castillo de Salvatierra de Cazorla, seguimiento y control arqueológico del Castillo de Baños de la Encina durante los trabajos de renovación de tendido eléctrico, consolidación del tramo de murallas de Andújar, así como la firma de un convenio con la Universidad de Córdoba para el estudio y proyecto "La Gestión del Patrimonio desde el municipio en la comarca Sierra de Cazorla": Paisaje y fortificaciones".

Inversión público/privada en materia de protección, conservación y puesta en valor del patrimonio
La inversión pública/privada en materia de protección, conservación y puesta en valor del patrimonio está recogida en la financiación global de este proyecto.
Personal técnico incorporado en las funciones de protección, conservación y difusión (indicador incluido en la actualización de 2016)
Se ha identificado, a lo largo del período de ejecución del II Plan, en la Universidad de Jaén arqueólogos, historiadores del arte, topógrafo/as, arquitecto/as, técnicos auxiliares en arqueología y restauradores/as y empresas especializadas en museografía dedicados a las funciones de protección, conservación y difusión del patrimonio. En 2023, se cuenta con 8 arqueólogos desarrollando trabajos en esta materia. Se ha dispuesto, también, de personal técnico en esta materia en el Servicio de Bienes Culturales, en el Ayuntamiento de Jaén y en la Fundación Caja Rural de Jaén, así como de los gestores culturales de las comarcas, quienes han realizado labores en línea con esta actuación.
Creación de un Centro Provincial de Patrimonio Etnológico (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)
No se ha tenido constancia de la creación del Centro Provincial de Patrimonio Etnológico.
Otras actuaciones desarrolladas
En el período de ejecución del II Plan se han llevado a cabo otras iniciativas en línea con este proyecto como son el desarrollo de contratos de investigación relacionados con el patrimonio provincial, las acciones dentro del proyecto CEI Patrimonio, el descubrimiento del Arco de Augusto en Mengíbar, la celebración de la Noche Jaenciana, la puesta en marcha de la Oficina Técnica Municipal de Patrimonio Histórico y Cultural del Ayuntamiento de Jaén, la Campaña "mil ofertas para ti", las Jornadas de puertas abiertas, la celebración de los Juegos Ibero-Romanos de Cástulo, la iniciativa "Los días de Mercurio", la puesta en marcha de Jornadas Gastronómicas sabores de Sierra Morena, la elaboración del Plan Director de Urbanismo en Sorihuela del Guadalimar para la recuperación del paisaje urbano, la organización de jornadas de investigación y de divulgación científica y cultural del patrimonio material e inmaterial, las acciones de restauración llevadas a cabo con presentaciones públicas para la divulgación y el conocimiento del bien mueble, el establecimiento de convenios para la restauración de bienes de carácter mueble, así como la puesta en marcha de otros proyectos de recuperación, restauración y valorización del patrimonio.

A.2.6. Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva

PROYECTO: *6.1 ACTUACIONES PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL ACEITE DE OLIVA*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Fomentar la producción integrada y ecológica de aceite de oliva
- Creación e impulso de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) "Aceite de Jaén" que, conjuntamente con las denominaciones de origen, apoye la calidad de los aceites de oliva vírgenes extra
- Crear una marca de calidad para diferenciar los "aceites de la producción"
- Impulsar la promoción de los aceites mediante campañas de comunicación destinadas a: consumidores finales, prescriptores, hostelería, etc.
- Promoción del aceite de oliva virgen extra como parte integrante de la pirámide de la dieta mediterránea
  - ✓ Unidad Didáctica sobre la dieta mediterránea y el aceite de oliva
- Plan de Internacionalización del Sector Oleícola
- Prohibición del relleno de botellas en el canal HORECA
- Desarrollo de iniciativas tendentes a la potenciación del uso del aceite de oliva de calidad por parte de la industria alimentaria

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía/IFAPA, Administración General del Estado/Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), Confederación de Empresarios de Jaén, Cámara de Comercio de Linares, Cámara de Comercio de Andújar, ADR Sierra de Cazorla, ADR Sierra Mágina, ADLAS, ADR Sierra de Segura, ADSUR, ASODECO, Citoliva y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Actuaciones desarrolladas para fomentar la producción integrada y ecológica de aceite de oliva

Se ha identificado, a lo largo del período 2013-2023, el desarrollo de actuaciones en sistemas sostenibles de olivar, en olivar ecológico y en agricultura de montaña con orientación ecológica en olivar. Asimismo, se han detectado la puesta en marcha de medidas agroambientales, la concesión de líneas de ayudas a la producción integrada de olivar y al olivar ecológico, el desarrollo de actividades de experimentación en parcelas de producción ecológica, la implantación de una línea de aceite ecológico en almazara, el desarrollo del Proyecto Transferencia de Tecnología y Cooperación en Olivar y Aceite de Oliva y del Proyecto de cooperación "Mejora de la sostenibilidad oleícola en las comarcas jiennenses", la elaboración de un estudio sobre la adaptación de almazaras a una gestión más eco-eficiente, la celebración del Premio "Excelencia a la Innovación en la Actividad Agraria", así como la organización de cursos de formación y charlas sobre producción integrada y conversión a la producción ecológica.

Agrupaciones de producción integradas (APIs) constituidas

En el año 2023, entre los dos cultivos existentes (algodón y olivar) y sin contar con los operadores individuales, se registran 34 APIs, que abarcan un total de 93.559,38 has, 116.909 recintos y 13.105 productores y que cuentan con el asesoramiento de 65 técnicos, inscritos en el Registro de la Propiedad Integrada de Andalucía (PRIN). A lo largo del período de ejecución del II Plan, se ha observado un incremento de este tipo de agrupaciones aunque no se ha visto reflejado ni en la superficie ni en los productores, que son incluso inferiores a los primeros años del período.

Actuaciones desarrolladas para la creación de la Indicación Geográfica Protegida (IGP)

En diciembre de 2019 se aprueba la IGP "Aceite de Jaén" por la Comisión Europea y el día 19/05/2020 el DOUE publicó el Reglamento de Ejecución (UE) 2020/665 de la Comisión, de 13 de mayo de 2020, por el que se inscribe el nombre "Aceite de Jaén (IGP)". Ese mismo año se aprueba, también, el Reglamento de funcionamiento del Consejo Rector de la IGP y se abre el proceso de admisión de operadores interesados en acogerse a esta marca de calidad. El 5 de noviembre de 2021 se constituyó el nuevo Consejo Regulador de la IGP "Aceite de Jaén".
En 2022 se realizó una solicitud de modificación normal del pliego de condiciones de la IGP, al objeto de tener en consideración a los aceites tempranos que, en el momento de elaborar el pliego anterior, eran minoría. Esta solicitud se aprueba y se publica en el DOUE el 17 de enero de 2023.
En el momento de elaborar este informe, la IGP cuenta con 57 entidades inscritas (27 cooperativas y 30 mercantiles) en los registros de elaboradores, envasadores y comercializadores, así como 62 marcas.

Aceite de oliva comercializado bajo alguna figura de calidad reconocida
Los aceites de oliva vírgenes de las Denominaciones de Origen Sierra de Cazorla, Sierra Mágina y Sierra de Segura, así como el ecológico de la Sierra de Segura.
Creación de una marca de calidad para los "aceites de la producción" (sí/no)
En la provincia de Jaén existen tres marcas de calidad para los "aceites de producción" como son las denominaciones de origen, que se encuentran localizadas, tal y como se ha indicado en el apartado anterior, en las comarcas de Sierra de Cazorla, Sierra de Segura y Sierra Mágina. Asimismo, en la comarca de El Condado se ha puesto en marcha la iniciativa Marca de Calidad Territorial "CondadoJaén Calidad Rural", bajo la que se certifica a empresas del sector del aceite de oliva que cumplan los requisitos de calidad establecidos por la misma.
Empresas adscritas a la marca de calidad "aceites de la producción" (nº)
En la Denominación de Origen Sierra de Cazorla se contabilizan 10 almazaras adscritas y en la Denominación de Origen Sierra de Segura se encuentran adscritas 38 marcas, 21 almazaras y 10 envasadoras (según la información recogida en sus webs). En el caso de la Denominación de Origen Sierra Mágina, en 2023, se registraban un total de 21 empresas adscritas. En cuanto a la Marca de Calidad Territorial "CondadoJaén Calidad Rural", se encuentran certificadas un total de 19 empresas del sector oleícola de la comarca.
Campañas de comunicación y acciones de promoción del aceite de oliva virgen extra puestas en marcha
A lo largo del período 2013-2023, se han identificado numerosas actuaciones de comunicación y promoción del aceite de oliva virgen extra. En concreto, se han establecido diferentes convenios entre la Diputación de Jaén con las Denominaciones de Origen y con distintas asociaciones como ASAJA, COAG, UPA, la Asociación Olivar y Aceite, Fundación Lumiere o Fundación para el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Se han concedido, también, ayudas para acciones de promoción de los Consejos Reguladores y de las Agrupaciones de Productores de Calidad Diferenciada. Asimismo, se ha dado difusión a los aceites de oliva virgen extra de la provincia en eventos como el Encuentro Internacional de la cocina con aceite de oliva virgen extra, en la Feria Anual del Primer Aceite de Jaén celebrada en distintos puntos del territorio provincial y nacional (Andújar, Linares, Valencia, Vigo, Bilbao, San Sebastián, etc.), en Expoliva, en ExpoHuelma, en la iniciativa Día del Gusto, en la Feria multisectorial de Andújar y de Torredonjimeno, en el Salón de aceites ubicado en todas las zonas productoras del mundo, en la Feria Temática del Aceite de Oliva Virgen Extra de la Costa del Sol, a través de la colaboración con la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español, mediante la colaboración con la Guía Michelin, en la Gala Michelin España/Portugal, con la presencia en The Restaurant Show o en los Premios The World´s 50 Best Restaurants. Se han puesto en marcha, también, acciones de promoción de los aceites Jaén Selección y de los productos de DegustaJaén tanto en la alta cocina como llevándolos a distintas ferias alimentarias como Madrid Fusion, Salimat Abanca, Futuroliva, World Olive Oil Exhibitions, Alimentaria, Salón Gourments o San Sebastián Gastronómika. Otras iniciativas impulsadas, durante el período de ejecución del II Plan, han sido la celebración del Premio Internacional de cocina con aceite de oliva virgen extra "Jaén, Paraíso Interior", la organización de una cata concurso "Jaén Selección" y otra de edición sumiller, el desarrollo de un curso para cocineros en Basque Culinary Center, la elaboración de una Marca promoción Jaén Selección para el extranjero, el patrocinio del documental "Jaén, Virgen & Extra", la organización de un Showcooking Juan Aceituno, la celebración de un evento en torno al vareo, la puesta en marcha de la campaña promocional "El país más rico del mundo", la celebración de distintas ediciones de los premios AOVE, la incorporación de la Variedad Royal al catálogo internacional de alimentos e ingredientes en peligro de extinción Arca del Gusto, así como otras campañas desarrolladas en las comarcas de Sierra Sur y Sierra de Segura.
Integración de la unidad didáctica en el sistema educativo provincial (sí/no)
En esta línea, se han identificado, a lo largo del período de ejecución del II Plan, acciones como el desarrollo de actividades de divulgación de las características de los aceites de oliva entre escolares, la puesta en marcha de actividades en los colegios públicos de la comarca Sierra de Segura, así como otras iniciativas desarrolladas en la comarca de Sierra Mágina.
Puesta en marcha del Plan de Internacionalización del Sector Oleícola (sí/no)
No se tiene constancia de la puesta en marcha de un Plan de Internacionalización del Sector Oleícola, pero sí se ha constatado la existencia, a lo largo del período de ejecución del II Plan, de diferentes convenios establecidos entre la Diputación de Jaén y la extinguida Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén y las Cámaras de Andújar y Linares para la promoción comercial exterior y la puesta en marcha de acciones de internacionalización de empresas.
Acciones comerciales desarrolladas para la internacionalización del sector (nº)
No se dispone de información.
Empresas participantes en las acciones comerciales (nº)
No se dispone de información.

Prohibición del relleno de botellas en el canal HORECA (sí/no)
Si, en España mediante la publicación en el BOE del R.D. 895/2013 de 15 de noviembre, por el que se establecen determinadas medidas de comercialización en el sector de los aceites de oliva y del aceite de orujo de oliva. Esta norma, en el marco del "Plan de acción sobre el sector del aceite de oliva de la Unión Europea", incorpora en el ordenamiento jurídico nacional la exigencia de envases irrellenables en el canal HORECA, mediante la puesta a disposición del cliente del aceite en envases etiquetados y provistos de un sistema de apertura que pierda su integridad tras su primera utilización. Los envases que admitan varios usos dispondrán de un dispositivo de protección que impida su reutilización. La norma entró en vigor el 01/01/2014, si bien permitía la utilización de existencias de productos adquiridos antes de esa fecha que puedieran continuar poniéndose a disposición del consumidor final hasta el 28 de febrero de 2014. También se recoge en la nueva norma de calidad de los aceites de oliva y de orujo de oliva aprobada por el Real Decreto 760/2021.
Campaña de divulgación y planes permanentes de control para evitar el relleno puestos en marcha (indicador incluido en la actualización de 2016)
No se dispone de información.
Iniciativas puestas en marcha para potenciar el aceite de oliva en la industria alimentaria
La Fundación CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite ha trabajado para promover la utilización del aceite de oliva como ingrediente y no sólo como producto final, mediante su especialización en el sector agroalimentario. Asimismo, se han desarrollado acciones en esta línea en las comarcas de Sierra de Cazorla, Sierra de Segura y Sierra Mágina. En el seno de la Fundación Estrategias, se constituyó, el 7 de febrero de 2022, un Grupo de Trabajo para abordar la potenciación/diversificación del uso del aceite de oliva virgen. Este grupo planteó y analizó veintitrés propuestas de proyectos estratégicos realizadas por las personas expertas y miembros que lo componen que, requerían de la definición de los agentes que deben impulsar o se deben implicar en la ejecución de los proyectos.
Otras actuaciones desarrolladas
En línea con este proyecto, a lo largo del período 2013-2023, se han puesto en marcha numerosas acciones como, por ejemplo, el desarrollo de un programa de toma de muestras de aceite de oliva envasado a nivel minorista, el desarrollo del Proyecto de cooperación Eureners3 para el diseño de una herramienta de cálculo de la huella de carbono en el sector del aceite, el Proyecto PRIMA Oil4Med, la creación del Grupo Operativo Interpanel –armonización de paneles de cata-, el Proyecto de investigación PREDIMED PLUS, el Sistema de información de precios de origen del aceite de oliva POOLRED, el desarrollo de la línea de actuación Almazara Sostenible del Proyecto Impulsa Jaén, la gestión de inscripciones en el registro de operadores de producción integrada en almazaras, las actividades de promoción de productos con calidad diferenciada, la concesión de ayudas dirigidas a la promoción del mercado interior de productos agroalimentarios amparados por un régimen de calidad, la organización de misiones comerciales inversas agroalimentarias, las aportaciones económicas de apoyo a la Fundación Citoliva y a la Fundación para el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, la promoción de Degusta Jaén, la convocatoria "Premios Mejores AOVE", la creación de la Escuela Abierta de Cata de Jaén, la celebración de la Fiesta del Olivar y el Aceite de Oliva de Sierra Mágina, el desarrollo de proyectos de cooperación para la sostenibilidad oleícola en las comarcas jiennenses o la concesión de ayudas a las almazaras de aceite ecológico, El Trujal del aceite de oliva virgen extra de Jaén. Asimismo, se han realizado acciones de investigación, difusión y formación llevadas a cabo en diferentes materias, entre las que se encuentran algunas como: catas de aceites de oliva, comercialización, potenciación de energías renovables, modernización de almazaras, diversificación de actividades, innovación tecnológica, packaging sostenibles de los AOVEs, transición ecológica y energética en el sector oleícola, maestras de almazaras, implantación de certificados de huella de carbono y huella hídrica, oleicultura en la sociedad rural provincial, nuevas variedades de olivo, economía oleícola, entre otras. La Universidad de Jaén, por su parte, ofrece títulos propios relacionados con la mejora de la calidad del aceite de oliva y del sector del olivar como son: Experto Universitario en gestión integrada de plagas; Experto en cata de aceites de oliva vírgenes; curso de especialización "Multivariate statiscical analysis for food sciencie: an indroduction"; Aprender a emprender bajo el modelo de cooperativa de trabajo y ha desarrollado Proyectos de investigación e Innovación Tecnológica en calidad y diferenciación de AOV, transformación digital del sector olivarero, mejora vegetal o mantenimiento del Banco GermoPlasma Olivo-copia, entre otros.

PROYECTO: *6.2 JAÉN, REFERENTE PARA LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DEL ACEITE DE OLIVA*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Definir los tipos de aceite de oliva y los métodos de análisis necesarios para evitar la confusión del consumidor y el fraude de calidad
- Laboratorio arbitral para el aceite de oliva (laboratorio pro-calidad donde se contemple un panel de catas acreditado, fisicoquímico y de valoración sensorial)
- Laboratorio de servicios avanzados de calibración, metrología y calidad
- Creación de un premio internacional a los mejores aceites de oliva virgen extra del mundo

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Universidad de Jaén, Junta de Andalucía/IFAPA, Administración General del Estado, Citoliva y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Actuaciones desarrolladas para evitar el fraude de calidad en el aceite de oliva

En el período de ejecución del II Plan se ha identificado la realización, por la Inspección de Calidad, de más de 630 inspecciones a almazaras, envasadoras, extractoras, refinerías, Patrimonio Comunal Olivarero o almacenes de distribución.
Asimismo, se han llevado a cabo otras iniciativas como la celebración de cursos y jornadas sobre caracterización de aceites de oliva y calidad de los mismos, la celebración de cursos de cata para trabajar la experimentación en elaboración y caracterización sensorial del aceite de oliva y otras actuaciones impulsadas por Citoliva.

Modificación de las tipologías de aceite existentes (sí/no)

No se han modificado.

Creación del laboratorio arbitral para el aceite de oliva (sí/no)

El laboratorio arbitral para el aceite de oliva todavía no es una realidad.
Existe un acuerdo unánime de la necesidad de contar en la provincia con un espacio de referencia, con laboratorios físico-químicos y sensoriales acreditados e independientes que garanticen la calidad y seguridad de los aceites, ya que no cuenta con ninguno de los tres centros especializados en el análisis de aceites de la Red de Laboratorios Agroalimentarios y Estaciones Enológicas (RELAE) de la Junta de Andalucía. Ha existido también acuerdo, a lo largo del período, en que se localizase en el Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal, ubicado en Geolit y perteneciente a la Junta de Andalucía, apoyándose en el resto de laboratorios que ya existen en el Parque.
Se ha dado un paso importante como previo a la creación de este laboratorio, que ha sido el acuerdo para la creación del Centro de Referencia de la Calidad del Aceite de Oliva. En enero de 2023, se firma un convenio entre la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural y la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero para la creación de dicho centro, con una inversión del Gobierno Andaluz de 7,3 millones de euros. En noviembre de ese mismo año, se publica el Decreto 2067/2023, de 7 de noviembre, por el que se acepta la cesión gratuita de la propiedad a favor de la Comunidad Autónoma de Andalucía, por la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero, de la parcela ubicada en Mengíbar (Jaén), con destino a la construcción y puesta en funcionamiento del centro.

Laboratorios de servicios avanzados puestos en marcha en la provincia de Jaén

Durante el período 2013-2023 se ha identificado un laboratorio de servicios avanzados en Citoliva. Asimismo, en 2023 se ha llevado a cabo la adquisición de equipamiento para el Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Jaén, para análisis de residuos de aceitunas y aceite de oliva.

Creación del premio internacional a los mejores aceites de oliva virgen extra del mundo (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)

Sí, se crearon en 2018 los Premios Internacionales Expoliva a la Calidad del Aceite de Oliva Virgen Extra Hemisferio Norte y Hemisferio Sur, que se han seguido convocando. Esta iniciativa surge como consecuencia de los trabajos de la Subcomisión creada al efecto en el seno de la Fundación Estrategias.

Otras actuaciones desarrolladas

A lo largo del período de ejecución del II Plan se han desarrollado otras actuaciones en línea con este proyecto como son la creación de enseñanzas propias de la Universidad de Jaén en materia de calidad del aceite de oliva y seguridad alimentaria (cursos de especialización, títulos de experto/a, másteres), creación del Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva, la celebración de los Premios Internacionales "Health anda Flavour Awards", del Premio Gran Picual a la

Calidad del Aceite de Oliva Virgen Extra y de los Premios Terra Oleum, así como el desarrollo de numerosos proyectos y contratos de investigación, la organización de cursos de cata, la organización de un Foro por la calidad del aceite de oliva virgen extra, el desarrollo del Programa de Perfeccionamiento y Actualización en Análisis Sensorial, la consecución por Citoliva del primer panel de cata reconocido por el Consejo Oleícola Internacional, entre otros.

PROYECTO: *6.3 ACTUACIONES PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Favorecer la concentración de la oferta de aceite de oliva
- Creación de centrales de compras y servicios
- Creación de empresas especializadas de servicios olivareros y oleícolas
- Realizar un proyecto global de reconversión del olivar poco competitivo
- Fomentar la diversificación de productos, residuos y subproductos del olivar
- Creación de secciones de gestión de fincas en las cooperativas oleícolas actuales

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía/Andalucía Emprende/IFAPA, Confederación de Empresarios de Jaén, Cámara de Comercio de Linares, Cámara de Comercio de Andújar, CCOO-Jaén, UGT-Jaén, ADR Sierra de Cazorla, ADR Sierra Mágina, ADLAS, ADR Sierra de Segura, ASODECO, PRODECAN, Fundación Caja Rural de Jaén y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Estructuras de concentración de oferta creadas

A lo largo del período 2013-2023 no se ha creado ninguna estructura de concentración, pero sí se ha detectado la concesión de ayudas para la concentración de la oferta y para acciones de promoción.

Centrales de compras y servicios puestas en marcha

Sólo se ha identificado la puesta en marcha de una central de compras y servicios en la Sierra de Segura en el ejercicio 2017, de la que no se tiene constancia de si está activa actualmente.

Empresas especializadas de servicios olivareros y oleícolas creadas

Se ha tenido conocimiento de la creación de empresas especializadas de servicios olivareros y oleícolas en los municipios de Noalejo, Jódar, Peal de Becerro y en la comarca Sierra de Segura. Asimismo, se ha registrado la creación de 23 empresas de actividades de apoyo a la agricultura creadas con el asesoramiento de Andalucía Emprende (18 son de 2023).

Superficie de olivar modernizada y/o reconvertida

La superficie de olivar modernizada y/o reconvertida, identificada en el período de ejecución del II Plan, se sitúa en las 33 Has. En concreto, es una plantación de pistachos, en el municipio de Solera (Huelma), de más de 8.000 plantas de pistacho.

Actuaciones desarrolladas para fomentar la diversificación de productos, residuos y subproductos del olivar

En el trascurso del período 2013-2023 se han llevado a cabo actuaciones como el desarrollo de un estudio de la utilización de subproductos del alpeorujo, la creación de una empresa en Peal de Becerro para la transformación de residuos de almazara, la puesta en marcha de la empresa LAIOL, S.L. para la elaboración de productos de higiene y cuidado personal utilizando el aceite de oliva ecológico, el desarrollo del proyecto OLEOFER, la firma de un convenio de colaboración entre el IFAPA y la Universidad de Granada para la obtención de compuestos bioactivos de valor añadido de los subproductos de la industria oleícola, cursos de formación en subproductos del olivar, programa de formación y asesoramiento en materia de transición ecológica y energética en el sector oleícola, así como otras actuaciones en la Sierra de Segura y aquellas organizadas por la Cámara de Comercio e Industria de Linares.

Secciones de gestión de fincas en las cooperativas oleícolas creadas (indicador incluido en la actualización de 2016)

No se dispone de información.

Otras actuaciones desarrolladas

Otras actuaciones llevadas a cabo en el período analizado son: la puesta en marcha del Consejo Provincial del Aceite de Oliva de la provincia de Jaén, el desarrollo de la iniciativa Compite Jaén, el programa SERALMA VERDE y del Proyecto de innovación Grupo Operativo SUBALMA, la puesta en marcha de la Primera Estrategia del Olivar 2023-2027, la concesión de ayudas a la

transformación y comercialización de productos agrícolas, a la implantación de sistemas de calidad y a la mejora de la trazabilidad, las subvenciones de apoyo a inversiones en explotaciones agrarias, el apoyo a proyectos de inversiones materiales e inmateriales en transformación, la comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas en el sector oleícola y aceituna de mesa, la concesión de ayudas a sociedades cooperativas de las comarcas de Sierra de Cazorla y Sierra de Segura para la modernización, ampliación y mejora de cooperativas, la concesión de subvenciones dirigidas a fomentar el incremento de la dimensión mediante procesos de integración, fusión o constitución de entidades de carácter agroalimentario, el desarrollo de proyectos de investigación, actuaciones de transferencia y formación, la organización de acciones de formación en gestión empresarial, las actuaciones de mejora de caminos rurales (Plan Itinere Rural), los diferentes trabajos de análisis del Laboratorio Olivarum, la convocatoria del Programa TICCámaras para la industria agroalimentaria, la celebración de encuentros empresariales, la negociación y firma del convenio del campo, el desarrollo de un Proyecto de sostenibilidad oleícola en la comarca de la Sierra de Segura, entre otras.

PROYECTO: ***6.4 ACTUACIONES PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR Y EL FOMENTO DE UNA CULTURA EMPRESARIAL***

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Ciclos formativos en olivicultura y elaiotecnia (p. ej. la creación del Título de Formación Profesional de Grado Superior en Olivicultura)
- Cursos de experto (p.ej. la impartición de un Curso de Experto en Gestión Medioambiental de Almazaras)
- Titulaciones de grado superior (p.ej. la creación del Grado en Industria Agroalimentaria)
- Programa de apoyo para la incorporación de profesionales en el sector
- Favorecer la formación permanente de los profesionales del sector
- Nuevas medidas de transferencia de conocimiento e innovación

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía/IFAPA, Confederación de Empresarios de Jaén, Cámara de Comercio de Linares, Cámara de Comercio de Andújar, ADR Sierra de Cazorla, ADR Sierra Mágina, ADLAS, ADR Sierra de Segura, ADSUR, ASODECO y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Ciclos formativos en olivicultura y elaiotecnia puestos en marcha

En el ejercicio 2023, último año del período de ejecución del II Plan, se impartían 8 Ciclos Formativos de Grado Medio (2 de Aceite de Oliva y Vinos; 1 Comercialización de Productos Alimenticios; 2 Elaboración de Productos Alimenticios; 1 Electromecánica de Maquinaria; 1 Producción Agroecológica; 1 Producción Agropecuaria), 14 Ciclos de Grado Superior (6 Desarrollo de Aplicaciones WEB; 2 Transporte y Logística; 6 Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma), 2 ciclos de Formación Profesional Básica (Actividades Agropecuarias; Industrias Alimentarias) y 2 Cursos de Especialización (Fabricación Aditiva; Implementación de Redes 5G).
Asimismo, se han impartido a lo largo del período 2013-2023 otras formaciones, cursos y jornadas en materia de olivicultura, elaiotecnia, calidad o subproductos, como por ejemplo: producción integrada en olivar y almazara, aplicador de plaguicidas, gestión integrada de plagas, poda, manejo de suelo/riego/nutrición, compostajes, operadores de pasaporte fitosanitario, maestros/as de almazara, gestión de patio, molienda, batido y clarificación, caracterización de aceites, analista de laboratorio, agroambiente en olivar, estrategias productivas para incrementar la rentabilidad del olivar tradicional, aplicación de compost en olivar y triturado de poda, utilización de drones, asociacionismo, contabilidad-informática o relaciones empresariales.
Se han identificado, también, acciones formativas vinculadas al Programa de Formación de Economía Social impartidas por FAECTA y otras llevadas a cabo en la Sierra Sur de Jaén.

Cursos de experto impartidos

A lo largo del período de ejecución del II Plan han sido numerosos los cursos de experto impartidos, entre los que se encuentran algunos como el Curso Superior de Elaiotecnia y Aceitunas de Mesa, el Título de Experto/a Universitario/a "El emprendimiento como opción de futuro laboral", el Título de Experto/a Universitario/a en Cata de Aceites de Oliva Vírgenes y Gestión Integrada de Plagas, el Experto Universitario consultor SAP en administración de empresas, el Experto Universitario consultor SAP en procesos de producción, el Experto Universitario programador ABAP & SAP basis administrator, así como otros Cursos de Extensión Universitaria como son "Innovación, internacionalización y responsabilidad social", "Formación en Proceso de Elaboración de Aceite de Oliva", Family Business Management, cata de aceites de oliva vírgenes, Derecho Ambiental, etc.

Se ha impartido, también, formación a través del Programa de Perfeccionamiento y Actualización en Análisis Sensorial-PAAS, dirigido a profesionales del sector oleícola, en modalidad normal e intensiva, que sigue activo en el momento de elaborar este informe. Asimismo, la Universidad de Jaén también incluye en su oferta formativa el Diploma de Especialización en Título Universitario en Cata de aceite de oliva vírgenes.

Titulaciones de grado superior creadas

La Universidad de Jaén imparte 3 másteres relacionadas con el sector oleícola como son el Máster Universitario en Avances en Seguridad de los Alimentos, el Máster Universitario en Olivar y Aceite de Oliva y el Máster Propio en Administración de Empresas Oleícolas. Asimismo, contempla en su oferta formativa un Programa de Doctorado en Seguridad de los Alimentos y un Programa de Doctorado en Aceites de Oliva.

Programas de incorporación de titulados y formación permanente puestos en marcha

Durante el período 2013-2023 se han puesto en marcha diferentes iniciativas como la convocatoria a empresas oleícolas, dentro del Plan de Empleo de la Diputación de Jaén, para la profesionalización de las mismas por medio de la contratación de personas formadas, el desarrollo del Programa de Incorporación a la Empresa Agraria-Olivicultura del IFAPA, las acciones para favorecer la formación permanente de los profesionales del sector dentro del Programa de Empleo y Formación 2023, la concesión de Becas de Formación de técnicos de I+D+F en Olivar y Aceite de Oliva y Subproductos, la realización de prácticas profesionales en trabajos de almazara y laboratorio, las estancias de personal investigador y técnico para prácticas universitarias y realización de TFM de la Universidad de Jaén, Córdoba y Granada en el IFAPA Centro Venta del Llano, la puesta en marcha del Programa para la Innovación Educativa "Innicia", así como otros programas de educación permanente de adultos de carácter general (inglés, preparación para acceso a otros niveles del sistema educativo, cultura emprendedora, hábitos de vida saludables, etc.).

Medidas de transferencia de conocimiento e innovación adoptadas (indicador incluido en la actualización de 2016)

En cuanto a la transferencia de conocimiento e innovación, cabe mencionar que la Universidad de Jaén cuenta con centros especializados en materia de olivar y sector agroalimentario, como son: el Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva y el Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación ceiA3. Asimismo, existen dentro de la comunidad universitaria diferentes cátedras con entidades externas que contribuyen a mejorar el conocimiento del sector oleícola como la Cátedra Caja Rural de Jaén Losé Luis García-Lomas Hernández de Economía, Comercialización y Cooperativismo Oleícola; la Cátedra de Emprendimiento Fulgencio Meseguer; la Cátedra ÁVOLO de Empresa Familiar o la Cátedra Vialterra-Solpriga de Sistema de Información Económica. La Universidad de Jaén cuenta, también, con grupos de investigación relacionados con el olivar y el aceite de oliva y establece y desarrolla contratos y proyectos de investigación en esa línea.
Se ha identificado también, a lo largo del período 2013-2023, la concesión de ayudas a la transferencia de conocimiento e información a agricultores y ganaderos, así como la celebración de jornadas, cursos y actividades divulgativas en esta materia.

Otras actuaciones desarrolladas

En el transcurso del período de ejecución del II Plan también se han identificado otras actuaciones desarrolladas en línea con este proyecto. Algunas de estas acciones son la creación de la Oficina Acelera Pyme Rural Jaén, la celebración de cursos de entidades acreditadas por el IFAPA en Formación Institucional sobre materias como aplicador de plaguicidas, bienestar animal y biocidas, el desarrollo del Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo, mantenimiento y actualización de la plataforma SERVIFAPA, el Plan formativo para la cualificación profesional del sector agropecuario en la Comarca de El Condado, las actuaciones de formación para la profesionalización del sector y fomento de la cultura empresarial vinculada a la Marca de Calidad Territorial, la celebración de talleres de AOVE para el personal de la hostelería de la provincia, el establecimiento de un convenio para la realización de prácticas curriculares relacionadas con la olivicultura y la elaiotecnia en el Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Jaén, la concesión de ayudas a jóvenes para la creación de empresas agrarias, la celebración del Foro Oleoturismo y cultura del aceite de oliva, las acciones de transferencia de conocimientos e información a agricultores y ganaderos, el fomento de las infraestructuras para la creación de empresas y de empleo en municipios de la provincia, la creación de la Escuela abierta de cata de Jaén, el establecimiento de la línea de ayudas al empleo y la transición productiva hacia la economía verde o la economía digital, la organización de una misión comercial inversa agroalimentaria México-USA, la representación de los intereses del sector en distintos foros, el desarrollo del Proyecto de Cooperación "Mejora de la sostenibilidad oleícola en las comarcas jiennenses" o la digitalización de empresas oleícolas de la comarca de Sierra Mágina a través del Programa Acelera Pyme, las actuaciones en materia de seguridad y prevención de riesgos laborales (subvenciones para proyectos de prevención de riesgos laborales a micropymes y pymes, Campaña "Aprende a Crecer con Seguridad", Plan de Choque contra la Siniestralidad Laboral en Andalucía, etc.). Asimismo, se ha identificado la celebración de jornadas de orientación laboral y emprendimiento, de cursos de formación y extensión universitaria y actividades de difusión.

PROYECTO: *6.5 JAÉN, REFERENTE MUNDIAL DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE OLIVAR, ACEITE DE OLIVA Y SALUD*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Investigación y desarrollo de técnicas analíticas que permitan identificar los parámetros de calidad organoléptica y detecten el fraude en calidad
- Potenciar la investigación y transferencia tecnológica sobre el olivar y el sector agroindustrial
- Centro de ensayo, desarrollo y formulación de nuevos productos
- Desarrollo del mapa del genoma del olivar y sus aplicaciones
- Potenciación del OLEOCLUSTER de Geolit mediante el desarrollo de acciones conjuntas entre todas las entidades y empresas presentes en el parque, como son, entre otras, AECA, Citoliva, Caja Rural de Jaén (Lab Olivarum), CEAS, Fundación del Olivar (Terra Oleum), IFAPA, Interóleo Picual, Pieralisi, Universidad de Jaén, Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Jaén de la Consejería de Agricultura y Pesca, etc.
- Organización de un congreso sobre compuestos menores del aceite de oliva y su relación con las características organolépticas y de la salud
- Fomento de las posibilidades del uso del aceite de oliva virgen (convencional y ecológico) en la elaboración de alimentos funcionales, dietas y tipos de consumidores específicos
- Consolidar la participación en el estudio PREDIMED-PLUS
- Creación de Grupos Operativos

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Diputación de Jaén/Geolit/IEG, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía/IFAPA, Ayuntamiento de Jaén, Fundación Caja Rural de Jaén, Citoliva, Centro de Vuelos Experimentales ATLAS y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Proyectos de investigación desarrollados

Han sido numerosos los proyectos de investigación llevados a cabo en el período 2013-2023. Por parte de la Universidad de Jaén se han desarrollado proyectos en materias como los biocombustibles utilizando el hueso de aceituna y residuos de la poda, las nuevas tecnologías para la detección y eliminación de residuos de plaguicidas, la secuenciación del genoma del olivo, el secuestro de carbono en el olivar con cubierta vegetal, las propiedades antiinflamatorias de los lípidos nitrados en el aceite de oliva, la influencia del genotipo y el ambiente en el contenido y composición fenólica en olivo, el empleo de espectroscopía y tecnologías complementarias en la detección de fitosanitarios in situ en aceituna entera, la evolución del olivar y la elaboración del aceite en el Magreb central, la creación de un Código de Buen Gobierno para las Cooperativas Oleícolas de la provincia o la autentificación de matrices alimentarias complejas.

Desde el IFAPA, de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, se han desarrollado 3 líneas de proyectos. En concreto, por un lado, los Proyectos de investigación de excelencia de universidades y organismos de investigación de Andalucía en la línea específica sobre olivar y aceite de oliva (inertización y control de atmósferas durante el batido de la pasta, optimización del proceso de elaboración de AOV, caracterización sensorial del AOV, fertilizantes alternativos y su influencia en el estado fitosanitario del olivar y de la salud del suelo, cubiertas vegetales y subproductos, etc.). Por otro lado, el Proyecto de Investigación e innovación tecnológica (Calidad y Seguridad del Aceite de Oliva Virgen e Investigación e Innovación en el sector del olivar) y, por último, el Proyecto Transferencia de Tecnología y Cooperación Aceite de Oliva y Olivar (variedades de plantaciones, poda, manejo del suelo, fertilización, riego, control de enfermedades, plagas, utilización de subproductos, cultivo ecológico y biodiversidad, economía agraria, etc.).

Asimismo, se han identificado otras líneas de investigación como la llevada a cabo por el Instituto Nacional de Investigación Agraria sobre técnicas alternativas en el proceso de elaboración del aceite de oliva, la derivada del Convenio de IFAPA y la Universidad de Granada para la obtención de compuestos bioactivos de valor añadido a partir de los subproductos de la industria del aceite de oliva, la del Proyecto SaviaOlivar, así como otras desarrolladas por la Fundación Citoliva o por el Centro de Vuelos Experimentales ATLAS.

Grupos de investigación con líneas relacionadas con el sector

Los grupos de investigación con líneas relacionadas con el sector, en el momento de elaborar este informe, alcanzan los 18. En concreto, la Universidad de Jaén cuenta con catorce grupos PAIDI que trabajan en líneas como la Calidad y elaboración de aceites de oliva; Aceite de oliva y salud; Subproductos y residuos: gestión medioambiental; Comercialización y marketing de los aceites de oliva; Olivar y medio ambiente; Tecnología agroalimentaria y Seguridad alimentaria en la producción de aceites de oliva. En cuanto a la Delegación Territorial de Agricultura de la Junta de Andalucía, tiene operativos 3 grupos de investigación

que trabajan en líneas como la Olivicultura y elaiotecnología; la Tecnología postcosecha e industria agroalimentaria; la Economía Agraria. Asimismo, se han identificado, a lo largo del período 2013-2023, otros grupos de investigación como el de la Fundación Citoliva u otro en ATLAS.

Proyectos de I+D+i que han surgido por demanda e implicación de las empresas del sector (nº)

Se han identificado, durante el período de ejecución del II Plan, 9 proyectos de I+D+i en Geolit, así como cerca de 100 en la Universidad de Jaén, que son contratos de transferencia del conocimiento o contratos OTRI al amparo del art. 83. Asimismo, desde el IFAPA se han desarrollado proyectos de este tipo dentro del Proyecto de Transferencia de Tecnología y Cooperación Aceite de Oliva y Olivar y de los contratos de investigación establecidos.
La Fundación Citoliva, por su parte, también ha desarrollado proyectos de I+D+i surgidos de la demanda e implicación de las empresas del sector. En concreto, se han contabilizado unos 10 trabajos.

Creación del centro de ensayo, desarrollo y formulación de nuevos productos (sí/no)

Citoliva cuenta con un centro de ensayo, desarrollo y formulación de nuevos productos, denominado "Cooking Lab", que se creó en 2012.

Actuaciones llevadas a cabo para desarrollar las aplicaciones del mapa del genoma del olivar

En el período de ejecución del II Plan, se ha tenido constancia, en los primeros años, del establecimiento de un convenio de colaboración entre Diputación de Jaén y la Universidad de Jaén para la realización de un estudio de secuenciación del genoma completo del olivo. Asimismo, la Unidad de Genómica de la Universidad de Jaén publicó el genoma del olivo cultivado de la variedad "Picual", obtuvo, además, un mapa de expresión génica en los principales órganos y tejidos del olivo "Picual" y ha trabajado en el establecimiento de marcadores genéticos de utilidad en la mejora genética del olivo. La Universidad de Jaén ha desarrollado, también, proyectos como "Genomic and transcriptomic approaches to the identification of key molecular markers and gene variants on phenol content and composition in olive" y "The soil biodiversity and functionality of Mediterranean olive groves: a holistic analysis of the influence of land managemente on olive oil quality and safety", así como estudios relacionados con la infección por Veticillium dahliae. Ha elaborado, también, artículos sobre el conocimiento de transcriptoma de la raíz, ha desarrollado una línea de investigación dirigida a conocer la polimerasas de ARN del olivo y ha llevado a cabo otras actividades de divulgación. Cabe mencionar que, durante 2023, se ha ampliado la Unidad Genómica con investigadores del IFAPA "Alameda del Obispo" de Córdoba y del CSIC, pasando a denominarse Unidad de Genómica y Mejora Genética.
El IFAPA, por su parte, trabajó en la potenciación de un Jardín y Mini Jardín de Variedades, estableció un Convenio Marco de colaboración con Geolit, fomenta su relación con las entidades del Parque (Citoliva, Fundación Olivar, LSPV, AICA, Pieralisi) e imparte cursos de incorporación a la empresa agraria.

Actuaciones desarrolladas para potenciar el OLEOCLUSTER de Geolit (indicador revisado en la actualización de 2016)

En el trascurso de la ejecución del II Plan, se llevaron a cabo, en 2016, dos reuniones para impulsar este proyecto. Por un lado, se celebró una reunión con las entidades directamente relacionadas con el proyecto, localizadas en Geolit y, por otro lado, se convocó la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva del II Plan.
A partir de 2018, momento en el que Geolit pasa a ser propiedad de la Diputación de Jaén, se han desarrollado actividades promovidas o en las que ha participado Geolit, como la participación en el Digital Innovation Hub del sector agroalimentario, la participación en Expoliva, la celebración de "Encuentros en Geolit" con empresas del Parque, la construcción de la Aceleradora de empresas que albergará empresas oleícolas y de otros sectores, entre otras.
En línea con este proyecto, la Universidad de Jaén ha llevado a cabo distintas propuestas de proyectos colaborativos, solicitados con Citoliva, y el IFAPA, por su parte, mantiene un convenio de colaboración con Geolit y, tal y como se ha mencionado anteriormente, promueve su relación con las Entidades del Parque.

Organización de un congreso sobre compuestos menores del aceite de oliva (sí/no)

En el período 2013-2023, se ha identificado la celebración del 3º Simposio Internacional de Yale en Aceite de Oliva y Salud y el IV Congreso Internacional en Aceite de Oliva, Olivar y Salud, en 2021, co-organizado entre la Universidad de Jaén y la de Yale (Estados Unidos) y financiado con la Diputación Provincial de Jaén. Asimismo, ese mismo año, la Universidad de Jaén organizó el 1er Concurso Internacional de Aceites de Oliva Vírgenes Extra "Salud y Flavor".

Consolidación de la participación en el estudio PREDIMED-PLUS (sí/no) (indicador incluido en la actualizac. de 2016)

Sí se ha consolidado la participación de la Universidad de Jaén en el estudio PREDIMED-PLUS.

Grupos Operativos creados (indicador incluido en la actualización de 2016)

En el período de ejecución del II Plan se ha identificado la creación de cerca de veinte Grupos Operativos. Entre ellos se encuentran los 7 identificados en el Parque Científico-Tecnológico Geolit, el Grupo operativo de la asociación Europea de Innovación (en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas para la realización de proyectos piloto y el desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías en los sectores agrícola, alimentario y forestal), el Grupo operativo OLIVE N-Ar, el Grupo Operativo AOVE Tradicional, el Grupo Operativo BIOLIVAR, el Grupo Operativo PREDIC I, el Grupo Operativo CoverOlive, el Interpanel-Sistema de referencia y armonización de paneles de cata de Aceite de Oliva Virgen de Andalucía-, el

Improlive para la mejora de la calidad del aceite de oliva, el de Olivar de Precisión y uno en ATLAS.
Asimismo, se han presentado diferentes expedientes para solicitar apoyo a la creación y al funcionamiento de Grupos Operativos, como es el caso de la solicitud de proyecto de Grupo Operativo "Determinación de las concentraciones de nutrientes adecuadas y diagnóstico de patógenos en savia de olivo".

Otras actuaciones desarrolladas

Otras de las iniciativas puestas en marcha durante el período analizado son algunas como la realización de actividades para el fomento de la innovación en las empresas del sector agroalimentario, las acciones de transferencia de conocimiento en elaboración y caracterización del aceite de oliva, la firma de un convenio para el proyecto de investigación PREDIMED-PLUS, la creación y mantenimiento de una base de datos bibliográficos sobre el olivar y el aceite de oliva, la ampliación de la acreditación del Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Jaén, la presencia en el Andalucía Agrotech DIH, la ejecución del proyecto Incubadora de Alta Tecnología que incluye entre sus prioridades de especialización la oferta tecnológica para el sector del olivar y oleícola, la creación de una mesa de trabajo con las principales entidades del sector para la puesta en marcha de iniciativas innovadoras o la puesta en marcha de la web OLIVATERM. Asimismo, se han desarrollado numerosos proyectos y contratos de investigación sobre olivar, aceite de oliva y salud, se han realizado acciones de transferencia y difusión, se han llevado a cabo publicaciones y estudios, se han organizado congresos, conferencias, convenciones, workshops y reuniones científicas en esta materia y se han celebrado diferentes premios (Premio Investigación Científica en Olivar y Aceite de Oliva, Premio de Investigación Agraria y Medioambiental, Galardón Internacional del Aceite de Oliva "Ciudad de Jaén", etc.).

PROYECTO: *6.6 MAPA DINÁMICO DEL OLIVAR Y DEL ACEITE DE OLIVA: RUTAS TURÍSTICAS PARA DAR A CONOCER Y PROMOCIONAR TODO LO RELACIONADO CON EL OLIVAR Y EL ACEITE DE OLIVA*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Museo Terra Oleum
- Almazara "escaparate" en Jaén (creación)
- Museo de La Laguna (puesta a punto, musealización e integración en la red de museos)
- Restauración de molinos antiguos
- Agrotiendas rurales
- Expoliva, referente internacional del olivar y el aceite de oliva
- Candidatura de "Paisajes del Olivo del Mediterráneo" a Patrimonio Mundial de la UNESCO
- Agroturismo del olivar y del aceite

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, CCOO-Jaén, UGT-Jaén, ADR Sierra de Cazorla, ADR Sierra Mágina, ADLAS, ADR Sierra de Segura, ADSUR, ASODECO y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Visitantes al Museo Terra Oleum (nº segmentado)

El Museo Terra Oleum se abrió al público en 2014 y desde entonces se han identificado cerca de 20.000 visitantes. En los primeros años de apertura se contabilizaba una media de 4.000 visitantes al año, viéndose esta cifra mermada en un 75 por 100 a consecuencia de la pandemia. En los dos últimos ejercicios del período de evaluación del Plan, el número de visitantes mejora, situándose en las 2.000 personas al año, lo que supone aún la mitad de las cifras registradas al inicio de su actividad.

Creación de una almazara escaparate (sí/no)

A lo largo del período de ejecución del II Plan, se ha tenido constancia de la creación de una almazara visitable en la comarca de Sierra de Cazorla (SCA La Encarnación en Peal de Becerro), dos en la comarca de la Sierra de Segura y una en la Sierra Sur de Jaén (Alcalá Oliva, concluida en 2014).
Cabe señalar que, además de las mencionadas, actualmente existen otras almazaras visitables a lo largo de la provincia, tal y como se muestra en la página del Centro de Interpretación Olivar y Aceite y la Asociación Olivar y Aceite Provincia de Jaén. En concreto, podemos localizar algunas de estas almazaras visitables en municipios como Úbeda, Baeza, Begíjar, Bailén, Castellar, La Puerta de Segura o Alcalá la Real.
Asimismo, se han puesto en marcha líneas de ayudas destinadas a facilitar que las almazaras jiennenses adapten sus instalaciones a usos turísticos.

Molinos antiguos restaurados
En el período 2013-2023 se ha tenido constancia de la restauración de un molino en el río Cerezuelo en la Sierra de Cazorla, otro en la Sierra de Segura y otro molino en la Sierra Sur de Jaén. Asimismo, se creó un museo en la Almazara Aceites de Cazorla, en la que se muestran, entre otras cosas, molinos antiguos.
Agrotiendas rurales creadas
Se han identificado, a lo largo del período de ejecución del II Plan, dos agrotiendas en el municipio de Cazorla, "La Almazara de Cazorla" y "Agraria Olearum, S.L.", así como una en la comarca de la Sierra de Segura.
Actuaciones desarrolladas para consolidar Expoliva como atractivo turístico
Durante el período de ejecución del II Plan se han puesto en marcha diferentes iniciativas con el objetivo de consolidar Expoliva, como son la celebración del Simposium Científico-Técnico, la puesta en marcha del Salón Internacional del Aceite de Oliva Virgen Extra, la organización de los Premios Internacionales a la Calidad del Aceite de Oliva Virgen Extra: Hemisferio Norte y Hemisferio Sur, así como la celebración del Premio Oleoturismo, del Premio Innovaciones Técnicas y del Premio Comunicaciones. También se han llevado a cabo labores de difusión y campañas de comunicación para dar a conocer esta feria y para incentivar la participación en la misma.
Declaración de "Paisajes del Olivo del Mediterráneo" como Patrimonio Mundial de la UNESCO (sí/no)
Hace una década que se comenzó a trabajar para que los paisajes del olivar en Andalucía fueran declarados Patrimonio Mundial de la UNESCO. Estos paisajes fueron incluidos en 2017 en la Lista Indicativa Española de Patrimonio Mundial, dentro de la categoría Paisaje cultural, bien en serie. Durante el período de ejecución del II Plan, se ha trabajado en la elaboración de un Expediente de declaración de Los Paisajes del Olivar en Andalucía como Patrimonio Mundial. Para ello, la Diputación de Jaén elaboró el libro "Caracterización y valores del olivar de Andalucía" como contribución científica a la elaboración de este expediente. Tras un arduo proceso de elaboración, el Expediente se remitió a la Unesco en enero de 2024, para debatir su inclusión en la Lista de Patrimonio Mundial, en la asamblea que tendrá lugar en 2025. Pero finalmente, en el mes de abril, la candidatura del Paisaje del Olivar Andaluz a Patrimonio Mundial de la Unesco se ha retirado definitivamente, por la oposición de un importante número de agricultores, que entendían que esta declaración ponía en peligro el derecho de propiedad de sus explotaciones oleícolas.
Visitantes a los nuevos productos turísticos creados (nº segmentado)
No se dispone de información precisa del número total de visitantes a los nuevos productos turísticos creados aunque, durante el período de ejecución del II Plan, sí se han podido identificar las visitas realizadas a algunas iniciativas. En total se han contabilizado cerca de 6.000 visitas, procedentes de la acción "Ven a la aceituna y haz tu propio aceite", de la almazara de Cazorla integrada en Oleoturismo, así como de otras actividades de la Sierra de Cazorla y la Sierra de Segura.
Almazaras y empresas oleícolas adscritas al producto (nº)
A lo largo del período 2013-2023, se han identificado más de 100 almazaras y empresas oleícolas adscritas a algún producto turístico relacionado con el olivar y el aceite de oliva, en la Sierra de Cazorla, en Sierra de Segura, en Sierra Sur y, en general, al producto OleotourJaén. En el momento de elaborar este informe, tal y como se recoge en el portal jaenparaisointerior.es, el producto OleotourJaen cuenta con 33 almazaras adscritas al mismo, así como con 4 cortijos, 6 alojamientos singulares, 55 restaurantes temáticos, 5 empresas de cata, 6 museos y centros de interpretación, 3 spas del aceite, 12 oleotecas, 2 empresas cuyas actividades están relacionadas con la madera del olivo y 6 empresas de cosmética con aceite de oliva. Asimismo, en 2023 la Diputación de Jaén ha concurrido a la convocatoria de planes de sostenibilidad turística con el proyecto OleotourJaén, como impulsor del desarrollo turístico sostenible de la provincia.
Otras actuaciones desarrolladas
Durante el período de ejecución del II Plan se han identificado otras actuaciones en línea con este proyecto, entre las que se encuentran las actuaciones para el desarrollo del Oleoturismo (visitas prospectivas, campaña publicitaria, mantenimiento de la web, promoción en revistas especializadas, entrega de placas identificativas, etc.), la puesta en marcha del Club de producto Oleoturismo, la realización de actuaciones de *benchmarking*, la celebración de la Feria Anual del Primer Aceite en diferentes puntos de la geografía española, la organización del Congreso de los Paisajes de Andalucía, la puesta en marcha de la iniciativa Aove Blogger España, la elaboración de una Guía de recursos OleotourJaén, la concesión de ayudas para el aprovechamiento turístico de las almazaras, la colaboración con Masterchef, la organización de la gala "OleotourJaén es mágico", la inscripción en el Registro de Turismo de Andalucía de 7 almazaras provinciales como actividades de incidencia en el ámbito turístico, las gestiones para la entrada del Museo Terra Oleum a la Red de Museos de Andalucía o la negociación y firma del convenio colectivo del aceite. Asimismo, se han detectado otras iniciativas como la creación de un Punto de Información Provincial sobre el aceite de oliva en la Sierra Sur de Jaén, la puesta en marcha del Centro de Interpretación del Olivar y del Aceite de Oliva en la Comarca de la Loma, la modernización y mejora del Centro de Interpretación Museo del Aceite de Navas de San Juan, la creación de un punto

de información turística y de un Centro de Interpretación de la Cultura del Aceite en Cazorla, la organización de una ruta "Oleoturismo en El Condado de Jaén", la puesta en marcha de un plan de promoción de las Rutas Oleoturísticas, el desarrollo de un programa de visitas didácticas y guiadas a centros de interpretación, museos, olivares y elementos patrimoniales para difundir la oleicultura y sus valores, las acciones de impulso a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el sector oleícola, las actuaciones de apoyo al relevo generacional en el sector oleícola, la puesta en funcionamiento de Oleotour Cazorla, la restauración del Museo del Aceite de Cazorla, el desarrollo del proyecto de cooperación "Mejora de la sostenibilidad Oleícola de las comarcas jiennenses", la puesta en marcha de un proyecto oleoturístico en El Condado, el otorgamiento del premio AEMO 2023 al mejor olivo monumental de España al "acebuche de Las Hoyas" que vegeta en La Iruela, etc.

PROYECTO: *6.7 DESARROLLO DE LA LEY DEL OLIVAR*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Elaboración del Plan Director del Olivar
- Desarrollo de contratos territoriales y de explotación
- Creación del Consejo Andaluz del Olivar
- Desarrollo de ayudas que compensen los hándicap productivos
- Desarrollo de actuaciones en materia de:
  - ✓ Transformación, promoción y comercialización de los productos del olivar
  - ✓ Coordinación y vertebración del sector del olivar y su cadena de valor
- Ejecución del Plan Director del Olivar

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Junta de Andalucía y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Elaboración del Plan Director del Olivar (sí/no)

Sí, se redactó en 2014 y se aprobó en 2015 (Decreto 103/2015, de 10 de marzo, por el se aprueba el Plan Directo del Olivar y BOJA nº 54, de 19 de marzo de 2015), con un período de vigencia de 01/01/2015 - 31/12/2021.
Actualmente, se ha aprobado la Primera Estrategia Andaluza para el Sector del Olivar 2023-2027, impulsada por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

Contratos territoriales y de explotación desarrollados

No se dispone de información.

Creación del Consejo Andaluz del Olivar (sí/no)

El Consejo Andaluz del Olivar se creó el 5 de diciembre de 2012 y sigue en funcionamiento.

Dotación de las ayudas para compensar hándicap productivos

No se dispone de información.

Actuaciones desarrolladas en materia de transformación, promoción y comercialización

A lo largo del período de ejecución del II Plan, sólo se ha identificado la notificación, en 2013, de 70 resoluciones de ayuda a agroindustrias de Jaén para la transformación y comercialización de productos agrícolas. Para el resto de ejercicios no se dispone de información.

Actuaciones desarrolladas en materia de coordinación y vertebración del sector

No se dispone de información.

Otras actuaciones desarrolladas

Se han puesto en marcha, en el período 2013-2023, a través del Subprograma temático del olivar y del Programa de Desarrollo Rural (PDR), líneas apoyo para actuaciones dentro de las medidas de "desarrollo de explotaciones agrícolas y empresariales", "apoyo a las inversiones en transformación/comercialización y/o desarrollo de productos agrícolas", "apoyo a inversiones materiales o inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas, en el sector oleícola y aceituna de mesa", "apoyo para la creación y el funcionamiento de Grupos Operativos de la AEI en materia de productividad y

sostenibilidad agroalimentaria", ayudas al funcionamiento de los grupos operativos de la AEI en el sector del olivar, así como para el fomento del incremento de la dimensión mediante procesos de integración, fusión o constitución de entidades asociativas de carácter agroalimentario.

PROYECTO: *6.8 ACTUACIONES EN MATERIA DE REGADÍOS*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Ordenación y regularización de regadíos
- Modernización de los regadíos en la provincia
- Consolidación de la superficie de regadío en el olivar de la provincia
- Mejora de la eficiencia de los regadíos

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Administración General del Estado/Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, ADR Sierra de Segura

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Regadíos ordenados/regularizados

Según la información facilitada a lo largo del período 2013-2023, los regadíos ordenados/regularizados son los de las Vegas Bajas del Guadalquivir, concretamente los sectores I, III, IV-A, IV-B, V-VI. Asimismo, se han llevado a cabo actuaciones como la modernización de la Zona Regante del río Guadalbullón, adecuación de infraestructuras regables de la Comunidad de Regantes del Sector I o la sustitución de la toma en el Río Guadalquivir para la zona regable de Fuente la Peña.

Actuaciones desarrolladas para modernizar los regadíos

En el período 2013-2023 se han llevado a cabo diferentes actuaciones para la modernización de regadíos, entre las que se encuentra la firma de un convenio de colaboración entre la Diputación de Jaén y UPA-Jaén para el desarrollo de un programa de modernización de zonas regables del olivar, así como la concesión de ayudas y subvenciones para modernización de instalaciones, con acciones como la sustitución de instalaciones deterioradas, la instalación de nuevos equipos de bombeo y filtrado, la creación de balsas de almacenamiento, la construcción y mejora de redes primarias, secundarias y terciarias, la instalación de sistemas de telecontrol, la transformación del riego a pie por un riego a presión localizado y por aspersión de última generación, entre otras.
Asimismo, se han puesto en marcha otras líneas de ayudas dirigidas a inversiones en autoproducción energética en el sector de regadíos, a la mejora de las instalaciones energéticas (motores, centros de transformación, etc.), a la realización de auditorías energéticas de las instalaciones de riego, a la conexión a estaciones de tratamiento de aguas regeneradas, procedentes de depuradoras de aguas residuales o desaladoras de agua de mar y aguas salobres para su utilización en el riego agrícola.

Superficie de regadío consolidada

Se ha identificado, desde 2013 hasta 2015, una superficie de regadío consolidada de 22.936,08 Has y 515,23 Has modernizadas. No se dispone de información de años posteriores.

Otras actuaciones desarrolladas

Otras de las actuaciones desarrolladas en línea con este proyecto, durante el período 2013-2023, han sido la puesta en marcha del Servicio de Asesoramiento al Regante, la instalación y formación de personal en la aplicación Gestagua, la construcción de balsas de decantación y almacenamiento, la coordinación de actuaciones en torno a la Plataforma de riego de la Presa de Siles, etc.

A.2.7. Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada

PROYECTO: *7.1 LÍNEAS FERROVIARIAS DE ALTAS PRESTACIONES*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Jaén-Córdoba
- Jaén-Alcázar de San Juan-Madrid
- Mejora de los servicios que se prestan hacia Madrid y Córdoba en tiempos y horarios
- Estudio de viabilidad de modificación de la conexión de la línea de altas prestaciones Jaén-Madrid por Aranjuez
- Estudio de viabilidad de un cambiador de vías en la zona de Aranjuez (que permita conectar con la línea de alta velocidad de Valencia)
- Recuperar el intercambiador de Alcolea

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Administración General del Estado/ADIF y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Líneas renovadas/rehabilitadas/acondicionadas a velocidades altas (Kms)

Durante el período de ejecución del II Plan, se han identificado una serie de actuaciones en líneas ferroviarias de la provincia, como son los trabajos de construcción en los tramos "Linares-Casas de Torrubia" y "Grañena-Jaén" de la línea de alta velocidad Jaén-Alcázar de San Juan-Madrid, se han ejecutado los trabajos de sustitución de carril en tramo Peñalajo (Ciudad Real-Vilches) y se han reparado y mejorado seis trincheras ubicadas en varios tramos de la línea férrea Jaén-Madrid, entre Vilches y Santa Elena. Asimismo, se ha trabajado en la reparación de diversos puntos del tramo Espeluy-Villafranca de Córdoba (no acondicionado a velocidades altas) que pertenece a la línea convencional Alcázar de San Juan-Cádiz. Se han desarrollado, también, estudios informativos y proyectos en esta línea.

Nuevas líneas construidas (Kms)

Se ha identificado solamente la construcción de 12 kilómetros de la plataforma de trazado en 2015.

Trenes y servicios en las diferentes líneas (nº)

No se dispone de información.

Actuaciones desarrolladas para mejorar los servicios (indicador incluido en la actualización de 2016)

Para la mejora de los servicios ferroviarios provinciales, a lo largo del período 2013-2023, se ha identificado la realización de obras de conexión de la variante Grañena-Jaén y puesta en servicio de ese tramo en 2020, la licitación de dos contratos para mejorar la permeabilidad en el entorno de la estación de Jaén, la realización de obras de mejora de varios puntos entre las estaciones de Santa Elena y Vilches, la reparación y mejora de seis trincheras ubicadas en varios tramos de la línea férrea Jaén-Madrid entre Santa Elena y Vilches, así como la mejora del puente metálico del Guadalquivir perteneciente a la línea férrea convencional Alcázar de San Juan y Jaén.
Asimismo, cabe mencionar que en la Comisión de Seguimiento e Impulso de la *Estrategia 7: Jaén provincia bien comunicada*, celebrada el 4 de noviembre de 2016, las personas integrantes de la misma pusieron de manifiesto la necesidad de optimizar los servicios ferroviarios que conectan Jaén con Madrid y Córdoba en tiempos y horarios. Para ello, se plantearon algunas propuestas como la mejora en la conservación de las infraestructuras existentes, la reducción del número de paradas hacia ambos destinos, evitar el anillo de cercanías de Madrid, recuperar el intercambiador de Alcolea o establecer horarios más atractivos para los usuarios.

Estudios de viabilidad elaborados (indicador incluido en la actualización de 2016)

A lo largo del período 2013-2023, sólo se ha tenido constancia de la adjudicación en 2022 de un estudio de viabilidad para conectar la línea de alta velocidad Madrid-Sevilla con el corredor convencional entre Córdoba-Jaén.

Recuperación del intercambiador de Alcolea (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)

No se ha realizado ninguna actuación en esta línea.

Otras actuaciones desarrolladas

En línea con este proyecto se han detectado otras actuaciones desarrolladas, como son la realización de estudios informativos y proyectos de la línea de alta velocidad Jaén-Córdoba, las acciones destinadas a mejorar la seguridad de las líneas en

funcionamiento, las gestiones para mejorar los servicios ferroviarios y optimizar los tiempos de los trayectos, el acondicionamiento de paso inferior y recrecido de andenes de la estación Linares-Baeza o la licitación del contrato "Obras de ejecución del Proyecto Constructivo de la Línea de Alta Velocidad Madrid-Alcázar de San Juan-Jaén. Tramo Alcázar de San Juan-Manzanares. Actuaciones complementarias", que permitirá mejorar las conexiones de Jaén con Madrid.

PROYECTO: *7.2 LÍNEAS FERROVIARIAS*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Unión directa Jaén-Granada
- Almería-Linares

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Junta de Andalucía, Administración General del Estado/ADIF, Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Líneas renovadas/rehabilitadas/acondicionadas (Kms)

No se dispone de información de las líneas renovadas/rehabilitadas/acondicionadas. Lo que se ha identificado, en el ejercicio 2021, es la redacción del proyecto de acondicionamiento de paso inferior o recrecido de andenes de la Estación Linares-Baeza.

Líneas renovadas/rehabilitadas/acondicionadas a velocidades altas (Kms) (indicador incluido en la actualización de 2016)

No se dispone de información.

Nuevas líneas construidas (Kms)

No se dispone de información.

Servicios de trenes en las diferentes líneas (nº)

En 2013 se disponía de 22 servicios diarios en los tramos Jaén-Madrid-Barcelona; Jaén-Sevilla-Cádiz y Linares-Baeza-Granada-Almería. Para los años siguientes del período de ejecución del II Plan no se dispone de información al respecto.

Otras actuaciones desarrolladas

A lo largo del período 2013-2023 se han identificado otras actuaciones puestas en marcha en línea con este proyecto, como son los trabajos realizados en varios tramos de las líneas Madrid-Cádiz y Jaén-Estación de Espeluy, el desarrollo de actuaciones puntuales en la red convencional (desguarnecido por inundaciones, acciones de drenaje, saneamiento y consolidación de infraestructuras, etc.), así como la construcción del ramal ferroviario de Vadollano y los trabajos para su conexión con el Parque Empresarial de Santana en Linares y la dotación de la "playa de vías" en las instalaciones del Parque para la entrada y salida de mercancías.

Asimismo, se elaboró un dictamen, por parte del Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén, sobre la "Situación del ferrocarril y propuestas de mejora de los servicios ferroviarios de la provincia de Jaén", en el que se recoge un diagnóstico amplia de la situación del ferrocarril en la provincia y se plantean diversas propuestas de mejora a corto, medio y largo plazo. Desde la Fundación Estrategias se le dio difusión entre los integrantes de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la *Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada"*.

PROYECTO: *7.3 INTERCONEXIONADO SISTEMAS FERROVIARIO-TRANVIARIO (TREN-TRAM)*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Martos-Torredonjimeno-Torredelcampo-Jaén
- Jaén-Mengíbar/Geolit-Bailén-Linares
- Jaén-Mancha Real-Baeza-Úbeda
- Linares-Úbeda

ODS:
AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023
Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Jaén
INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:
Líneas tren-tram acondicionadas (Kms)
Durante el período de ejecución del II Plan, se han mantenido contactos entre las diferentes administraciones al objeto de estudiar posibles vías de colaboración para la puesta en marcha del tranvía de Jaén. En julio de 2021 se formalizó el Convenio de Colaboración entre el Ayuntamiento de Jaén y la Junta de Andalucía para su puesta en funcionamiento y, en diciembre de ese mismo año, se firma el acta para la disposición por parte de la Administración autonómica de las instalaciones y el material móvil del tranvía siendo, a partir de ese momento, la responsable de su puesta en funcionamiento. Durante 2022 se han ejecutado trabajos para la puesta en servicio de sistemas imprescindibles, dentro de talleres y cocheras, y se ha trabajado en la puesta a punto del material móvil y el alta del suministro eléctrico. En marzo de ese año la Junta de Andalucía licitó el contrato para la puesta a punto de esta infraestructura, que comprende energía, instalaciones no tranviarias, herramientas taller y otros, sistemas de radio (TETRA), sistema de comunicaciones, sistema de ayudas a la explotación (SAE) y sistemas de información al viajero (SIV), de gestión técnica centralizada (GTC, billetaje y semaforización ferroviaria y de señalización ferroviaria. En 2023 se han adjudicado y comenzado a ejecutar los contratos para la puesta a punto del sistema tranviario de Jaén; para la coordinación de actividades y de seguridad y salud de los trabajos de puesta a punto, para la adaptación del edificio de talleres y cocheras al Plan de Riesgos Laborales y para el servicio de limpieza no técnica con criterios de sostenibilidad ambiental en talleres y cocheras. Asimismo, se han comenzado los trabajos de redacción del contrato de explotación del sistema tranviario.
Nuevas líneas construidas (Kms)
No se han construido nuevas líneas.
Servicios de trenes en las diferentes líneas (nº)
No hay servicios de trenes en líneas tren-tram.
Otras actuaciones desarrolladas
No se han llevado a cabo otras actuaciones en línea con este proyecto.

PROYECTO: *7.4 ACTUACIONES PARA MEJORAR LA CONEXIÓN POR CARRETERA DE LA PROVINCIA DE JAÉN*
ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO: - Autovía Bailén-Albacete (A-32) - Autovía Granada-Alcalá la Real-Córdoba-Badajoz (A-81) - Autovía del Olivar (A-316) - Autovía Córdoba-Jaén por el Carpio (A-306) - Adecuación, reforma y modernización de la A-4 en la provincia de Jaén
ODS:
AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023
Junta de Andalucía, Administración General del Estado, Confederación de Empresarios de Jaén y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"
INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:
Vías desdobladas (Kms)
A lo largo del período de ejecución del II Plan, se han identificado 16 kms de vías desdobladas de la A-32, en el tramo entre Úbeda y Torreperogil, que entraron en funcionamiento a finales de 2019.

Vías adecuadas, reformadas y/o modernizadas (Kms)
Se ha tenido constancia, en el período 2013-2023, de la adecuación, reforma y/o modernización de 21 kilómetros de vías (2016), además de la realización de obras de rehabilitación superficial del firme en la N-432 y la ejecución de otros contratos menores de obres en la A-4, A-44, N-432, N-323, entre otras.
Autovías construidas (Kms)
Desde que comenzó el período de ejecución del II Plan, se han construido 71,6 kilómetros de autovía en la A-32, que corresponden con los tramos de Linares-Ibros (11,5 Kms), Ibros-Úbeda (14,6 Kms), Úbeda-Torreperogil (14,5 Kms) y Torreperogil-Villacarrillo y Villacarrillo-Villanueva del Arzobispo (31 Kms). Actualmente, se trabaja en la redacción de los proyectos de la A-32 en los tramos de Villanueva del Arzobispo-Beas de Segura y Beas de Segura-Arroyo del Ojanco y se encuentra en ejecución la obra de transformación del semienlace 31 de la A-32 con la A-316 en Baeza. En cuanto a la A-316, se han construido en este período 37 kms entre Úbeda y Jaén y, actualmente, se encuentra en trámite ambiental el proyecto "Autovía del Olivar ctra. A-316, tramo Martos a ctra. A-6051".
Autovías concluidas
En 2015 se pusieron en servicio los tres últimos tramos de la Autovía del Olivar A-316 entre Jaén y Úbeda (variantes de Baeza y Mancha Real y el tramo entre Baeza y el Puente del Obispo), que completan los 75,2 Kms del eje viario de gran capacidad entre Úbeda y Martos. Asimismo, en 2023 se han finalizado las obras del "enlace de la variante de Mengíbar A-6076 con la A-44".
Otras actuaciones desarrolladas
Durante el período de ejecución del II Plan se han llevado a cabo otras actuaciones en línea con este proyecto, como la redacción de estudios de viabilidad, la elaboración y actualización de diferentes proyectos, la adaptación de elementos para la reducción de velocidad, la construcción de apeaderos de autobuses, la corrección de terraplenes, las actuaciones de mejora de seguridad vial (refuerzo de firme, mejora del pavimento, estabilidad de taludes, mejora de obras de drenaje, etc.), las actuaciones en la señalización vertical y horizontal, el pago de expropiaciones, el análisis de la situación de las obras de la A-32 realizado por la Confederación de Empresarios de Jaén y la de Albacete para establecer una estrategia para demandar las inversiones necesarias, entre otras.

PROYECTO: *7.5 MEJORA Y ACONDICIONAMIENTO DE LAS INFRAESTRUCTURAS VIARIAS DE LA PROVINCIA DE JAÉN*
ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO: - Mejora y acondicionamiento de la red provincial de carreteras de Jaén - Mejora y acondicionamiento de las vías de interés agrario de titularidad provincial y municipal de la provincia de Jaén - Mejora y acondicionamiento de las travesías de la red provincial de carreteras de Jaén - Elaboración y actualización de modelos piloto de conservación como referencia y ayuda a la gestión y organización de la conservación del conjunto de las infraestructuras - Estudio de la titularidad de la red provincial de carreteras - Elaboración de un Plan Provincial de Carreteras
ODS:
AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023
Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Administración General del Estado, ASODECO y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"
INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:
Establecimiento del Plan de Actuaciones en la Red Provincial de Carreteras (sí/no)
La Diputación de Jaén informó, en los primeros años de ejecución del II Plan, de la existencia de un Plan de Actuaciones en la Red Provincial de Carreteras en su institución.
Vías de la red provincial de carreteras mejoradas/acondicionadas (Kms)
A lo largo del período 2013-2023 se han identificado numerosas actuaciones para la mejora y el acondicionamiento de la red provincial de carreteras, tanto en la de titularidad provincial como autonómica y estatal. En concreto, se han realizado acciones para la reparación y refuerzo del firme, la reparación de calzada por deslizamiento, la estabilización de taludes, la construcción

de glorietas, la mejora de accesos, el desbroce de márgenes, la ejecución de cunetas y de marcas viales, las acciones de drenaje, la señalización horizontal, vertical y balizamiento, las obras de seguridad vial, las obras de emergencia, el establecimiento de contratos de servicios de conservación, los contratos multiprovinciales, las obras de eficiencia energética en carreteras, el acceso a Geolit, la construcción del semienlace de la A-32 con la A-316, el acondicionamiento arqueológico, la instalación de placas solares, la conservación integral en los Sectores J-1, J-2, J-3 y GR-3 de la red de carreteras del Estado, la redacción de órdenes de estudio y de proyectos o la asistencia técnica de seguridad y salud laboral en las operaciones de conservación, entre otras.

Vías de interés agrario mejoradas/acondicionadas (Kms)

Las actuaciones realizadas en vías de interés agrario también han sido numerosas a lo largo del período de ejecución del II Plan y han consistido en obras de drenaje, encauzamiento de márgenes, correcciones por deslizamiento y desprendimiento, estabilización de taludes, construcción de vados, elaboración de proyectos de mejora, actuaciones geotécnicas de contención del terreno, acciones de mejora de la seguridad vial, mejora de la señalización horizontal y vertical, obra de mejora de la explanación, nivelación y repavimentación, construcción de escolleras, asfaltado, plan de tratamiento superficial bituminoso en diversos caminos, desbroce, plantación y siembra y limpieza de cunetas de las vías verdes de Jaén, entre otras.

Travesías mejoradas/acondicionadas

Durante el período 2013-2023 se ha actuado en la mejora y acondicionamiento de travesías y caminos municipales de prácticamente la totalidad de los municipios de la provincia. En el ejercicio 2023, concretamente, la Diputación de Jaén ha llevado a cabo 7 actuaciones en esta línea y la Junta de Andalucía, por su parte, ha trabajado en el acondicionamiento de 20 travesías.

Elaboración de modelos piloto de conservación (sí/no)

En los primeros años del período 2013-2023, se ha tenido constancia de la elaboración de modelos piloto de conservación, según la información facilitada por la Diputación de Jaén. Actualmente, no se dispone de datos al respecto.

Realización de un estudio sobre la titularidad de la red provincial de carreteras (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)

No se ha realizado ningún estudio sobre la titularidad de la red provincial de carreteras.

Elaboración del Plan Provincial de Carreteras (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)

En el período de ejecución del II Plan, no se ha elaborado un Plan Provincial de Carreteras como tal. En 2017, se llevó este proyecto a la Comisión de Seguimiento e Impulso de la *Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada*, en la que se planteó crear una subcomisión o grupo de trabajo, compuesto por técnicos de la Administración General del Estado, la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial, para estudiar la titularidad de las carreteras jiennenses como primer paso para la elaboración de este plan provincial. Este grupo de trabajo no llegó a constituirse.
En 2021 se elaboró el Plan de Infraestructuras de Transporte y Movilidad de Andalucía (PITMA 2030), instrumento para concretar las políticas en materia de infraestructuras y sistemas de transporte, con inclusión de los objetivos a conseguir para los distintos modos de transporte relacionados con la sostenibilidad del sistema productivo andaluz y con el nuevo papel que deberá desempeñar la movilidad en Andalucía.

Otras actuaciones desarrolladas

Otras de las actuaciones puestas en marcha en línea con este proyecto han sido la reparación de fuentes ubicadas en la red viaria, la construcción de vías ciclistas, la construcción de pasarelas ciclistas, la adquisición de maquinaria para reparación de carriles, las obras para el paso de fauna, las medidas de seguridad vial vinculadas a la fauna, etc.

PROYECTO: *7.6 IMPULSAR EL DESARROLLO Y, POSTERIORMENTE, POTENCIAR EL ÁREA LOGÍSTICA "PUERTA DE ANDALUCÍA"*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Área Logística de Linares (1.300.000 m^2)
- Centro Logístico de Bailén (500.000 m^2)
- Centro Logístico Comarcal de Andújar (340.000 m^2)
- Centro Logístico del Guadiel en Guarromán (1.600.000 m^2)
- Estudiar el tipo de áreas y centros logísticos a crear

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023
Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía/Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Jaén, Ayuntamiento de Linares, Cámara de Comercio de Linares, Ayuntamiento de Bailén, Ayuntamiento de Guarromán y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"
INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:
Superficie logística (m^2)
Al finalizar el período de ejecución del II Plan, el Nodo Logístico de Jaén se encuentra en desarrollo. Este Nodo se estructura en tres ámbitos bien diferenciados, Andújar, Bailén y Linares, sin continuidad espacial, pero funcionalmente integrados y gestionados conjuntamente por Red Logística de Andalucía S.A. En el ejercicio 2023, la situación en la que se encuentra cada una de las áreas logísticas es la siguiente: - Área logística de Linares (1.300.000 m^2): se encuentra en redacción el Proyecto de Actuación y el documento de Estudio Ambiental Estratégico - Centro Logístico de Bailén (500.000 m^2): se encuentra en ejecución el contrato formalizado por la Consejería de Fomento para la redacción del Plan Funcional, el Proyecto de Actuación Autonómico y el documento de Evaluación Ambiental Estratégica. - Centro Logístico Comarcal de Andújar (340.000 m^2): el Ayuntamiento de la localidad está tramitando el documento urbanístico y medioambiental de la modificación del Plan General de Ordenación Urbana, que permita poder avanzar a fin de que se disponga de suelo donde a posteriori poder acometer la actuación.
Empresas ubicadas en las áreas/centros logísticos
No se dispone de información.
Tráfico de mercancías generado
No se dispone de información.
Empleos directos creados
No se dispone de información.
Estudios elaborados (indicador incluido en la actualización de 2016)
En el año 2020, de manera conjunta entre los Ayuntamientos de Linares, Bailén y Guarromán, se trabajó en el desarrollo de estudios preliminares vinculados al análisis de potencialidades del Área Logística "Puerta de Andalucía".
Otras actuaciones desarrolladas
En línea con este proyecto se han puesto en marcha otras iniciativas como son el Máster en Ingeniería del Transporte Terrestre y Logística, que forma a profesionales con competencias en el diseño, explotación y mejora de sistemas logísticos y de transporte, o la organización de las distintas ediciones del Foro de Infraestructuras de Transporte y Logística en la provincia de Jaén. Asimismo, se ha celebrado jornadas como "Intermodalidad e Infraestructuras Logísticas de Andalucía" o "Puerto de Motril: Espacio de oportunidad para las empresas Import–Export de Jaén".

PROYECTO: *7.7 ACTUACIONES EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS*
ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO: - Desarrollo de planes de transporte metropolitanos y de planes de movilidad - Impulso a la gestión de consorcios de transporte e implantación de la tarjeta única - Creación de grandes distribuidores metropolitanos (p.ej. Variante Sur de Jaén) - Plataformas multimodales que integren espacios reservados para el transporte público, bicicletas y peatones - Aprovechar la Comisión Provincial de Tráfico para abordar el Plan Estratégico de Seguridad Vial 2011-2020
ODS:
AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023
Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía/Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Jaén y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:
Planes de transporte y movilidad puestos en marcha
A lo largo del período de ejecución del II Plan se han identificado diferentes planes de transporte y movilidad puestos en marcha, entre los que se encuentran el Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Andújar, la actualización del Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Martos o la elaboración del Plan de Transporte Metropolitano de Jaén – Plan de Movilidad Sostenible (PTMJA-PMS). En este último se incluyen actuaciones sobre planes de movilidad en zonas industriales como Jaén, Martos y Geolit y, actualmente, se encuentra pendiente de su aprobación definitiva, que se prevé para el primer semestre de 2024. Asimismo, se han puesto en marcha otros planes como el Plan de Movilidad eléctrica 2021-2027 de la provincia de Jaén (PMEJA) y el Plan Director de Movilidad Sostenible de la Universidad de Jaén 2021-2023.
Distribuidores concluidos
No se dispone de información.
Usuarios de la tarjeta única
Las tarjetas operativas del Consorcio de Transporte Metropolitano del Área de Jaén, en el ejercicio 2023, ascendían a un total de 78.479. Concretamente, 70.334 corresponde a la Tarjeta Verde, 7.651 a la Tarjeta Joven (puesta en funcionamiento el 1 de enero de 2022) y 494 a la Tarjeta de Familia Numerosa. A lo largo del período de ejecución del II Plan se ha registrado un crecimiento anual ininterrumpido en las tarjetas activas de transporte, situándose en 2023 en más del doble de las contabilizadas en 2016, cuando se registraron 37.341 tarjetas activas (primer dato disponible). Asimismo, se ha trabajado para la integración urbana de Martos y, desde el 1 de enero de 2024, todos los usuarios del Consorcio Metropolitano de Transportes del Área de Jaén pueden acceder con una tarjeta monedero tanto a los autobuses de los servicios metropolitanos de Martos como a los autobuses urbanos de la ciudad, permitiendo realizar trasbordos entre ellos.
Plataformas multimodales creadas
En línea con esta actuación, se ha tenido conocimiento, en 2023, de la construcción de plataformas intermodales como la Vía ciclista y aparcamiento disuasorio en Ronda Sur de Jaén y la Vía ciclista urbana junto a la N-321 de acceso Jaén, en el término municipal de Jaén.
Actuaciones desarrolladas por la Comisión Provincial de Tráfico en relación al Plan Estratégico de Seguridad Vial (indicador incluido en la actualización de 2016)
No se dispone de información.
Otras actuaciones desarrolladas
Durante el período 2013-2023, se han puesto en marcha otras iniciativas en línea con este proyecto. En concreto, se han identificado actuaciones como el programa de movilidad sostenible "Hack the city", el programa "Muévete sin humo" (aplicación Ciclogreen), el programa "Campus accesibles e inclusivos", el programa "Campus abierto", el Programa Tu Bici en la UJA, el programa UJA comparte coche, la realización de actividades colaborativas de la UJA con el entorno (convenio con la Diputación Provincial para el proyecto de diseño de una herramienta GIS de mapa de riesgos asociados a las infraestructuras viarias de la provincia de Jaén, colaboración en el desarrollo y consolidación de la provincia como Smart Land, colaboración con el Ayuntamiento de Jaén para el desarrollo del Plan Urbanístico de ciudad, servicio de préstamos de bicicletas eléctricas para la comunidad universitaria, etc.), la construcción de aparcamientos para bicicletas, la instalación de puntos de carga de vehículos eléctricos, el desarrollo de actividades de investigación en esta materia, el asesoramiento científico técnico para la Oficina de Implantación y Seguimiento del Nuevo Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2021-2027 y para el proyecto InecoSAR, la promoción de rutas saludables y rutas en bicicletas, la celebración del Día sobre la eficiencia energética y movilidad, la puesta en marcha de programas de información y sensibilización (Semana Verde, Portal de Movilidad, etc.), el desarrollo de acciones formativas (Máster de Formación Permanente en Accesibilidad para Smart City, Curso Las TIC y el desarrollo urbano sostenible, etc.). Asimismo, se ha identificado el desarrollo de otras actuaciones como el proyecto Open Data, el proyecto Tiempo Real, el diseño de una app para terminales móviles del sistema de publicación e información al usuario del Consorcio, el desarrollo de una experiencia piloto para el análisis de la implantación del billete único en entornos no metropolitanos, la aprobación del I Plan de Igualdad del Consorcio, la elaboración de un Protocolo de Prevención frente al Acoso (Campaña Cuéntanos), el diseño de la campaña "Plantación de árboles–reducción huella de carbono", la celebración del día del transporte gratuito, acciones de mantenimiento de estaciones e infraestructuras (instalación de nuevas expendedoras, remodelación de andenes, mejora de la red de saneamiento, accesibilidad, paneles informativos virtuales, renovación de cubiertas, eficiencia energética en estaciones, marquesinas interurbanas, etc.), fomento de la bicicleta eléctrica, etc.

PROYECTO: *7.8 URBANISMO Y POLÍTICA DE CIUDADES*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Decidido impulso al proceso de aprobación de planes urbanísticos, así como una apuesta por una estrategia de sostenibilidad urbana
- Acelerar la tramitación de los planes urbanísticos en curso
- Impulsar y facilitar planes generales de ordenación urbanística que contemplen la reserva legal de terrenos destinados a vivienda protegida
- Asistencia técnica y jurídica a los municipios en el seguimiento de la redacción de los nuevos planes generales de ordenación urbanística
- Mejora en la distribución urbana para el transporte de mercancías (ampliación y mejora de los espacios de carga y descarga)
- Estaciones intermodales de transporte en Jaén, Linares y Úbeda
- Potenciar las fuentes de financiación municipal
- Prestar atención especial a las necesidades de colaboración financiera supramunicipal con la ciudad de Jaén atendiendo a su capitalidad
- Aprovechar la Comisión Provincial de Tráfico para abordar el Plan Tipo de Seguridad Vial Urbana
- Impulso de las zonas 30 y de los caminos escolares seguros

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Jaén y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Planes generales de ordenación urbanística aprobados

Durante el período de ejecución del II Plan sólo se ha tenido constancia de la aprobación, el 3 de octubre de 2014, del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de Jaén capital, publicado en BOJA en 2016. En 2020, se publicó la sentencia definitiva que acordaba la nulidad del mismo.
Asimismo, en 2017 se llevaron a cabo 3 levantamientos de suspensión PGOU (Zona Comercial "SURO-5", "SUNC-21", "SUNC-5") y un proyecto de urbanización de la zona comercial "SURO-6".

Estaciones intermodales de transporte construidas

Ninguna.

Actuaciones realizadas por la Comisión Provincial de Tráfico para abordar el Plan Tipo de Seguridad Vial Urbana (indicador incluido en la actualización de 2016)

Las únicas actividades realizadas por la Comisión Provincial de Tráfico en este sentido, que tengamos constancia, han sido la elaboración de partes y análisis de accidentes.

Zonas 30 y caminos escolares seguros establecidos (indicador incluido en la actualización de 2016)

Se han realizado actuaciones de señalización vial en accesos a colegios, la regulación del tráfico rodado con presencia policial en horas de entrada y salida a los colegios, así como el establecimiento de una línea de asistencia a municipios de la Diputación de Jaén para la mejora de la movilidad sostenible en entornos educativos, a través del que se han puesto en marcha programas como Caminos Escolares Seguros y Sostenibles, el Juego de la Serpiente, o el Proyecto STARS, entre otros.

Otras actuaciones desarrolladas

En línea con este proyecto se han puesto en marcha otras actuaciones como la elaboración del Plan de Movilidad Eléctrica de la provincia de Jáen (PMEJA), la constitución de un Grupo de Trabajo de movilidad sostenible de la provincia de Jaén, la celebración de la Semana Europea de la Movilidad, la prestación de asistencia técnica y jurídica de la Diputación a los ayuntamientos en materia de urbanismo, las acciones para la elaboración de un Plan de Peatonalización del casco histórico de Jaén (propuestas de tráfico rodado, aparcamientos, evaluación de obras a ejecutar en las calles, etc.), las propuestas de modificaciones al Plan Especial de Protección y Reforma Interior (PEPRI) de la ciudad de Jaén, así como el inicio de los trabajos para su revisión completa, los trabajos para la tramitación de la incorporación al PGOU del Sistema General Sanitario que permita la construcción de la nueva ciudad sanitaria, la colaboración de la UJA para el desarrollo del Plan Urbanístico de la ciudad de Jaén, la puesta en marcha del Plan Director de Movilidad Sostenible de la Universidad de Jaén, la construcción de viviendas de promoción pública, los grupos, proyectos y contratos de investigación en materias relacionadas con el urbanismo y las políticas de ciudades, así como las inversiones en cascos urbanos de los municipios.

PROYECTO: *7.9 ACTUACIONES PARA LA MEJORA DE LAS TELECOMUNICACIONES EN LA PROVINCIA DE JAÉN*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Mejorar progresivamente la infraestructura de banda ancha (promover, motivar, apoyar y facilitar que empresas del sector de las telecomunicaciones inviertan en el desarrollo de la banda ancha en la provincia –necesaria para los nuevos servicios de red- con tecnologías de última generación)
- Extensión de la cobertura de telefonía móvil (ofrecer a los operadores mejoras en las condiciones para su implantación en cuanto a infraestructuras de ubicación, emplazamientos, accesos, locales o acometida eléctrica)
- Actuaciones para el acceso a la TDT (Televisión Digital Terrestre)
  - ✓ Ampliación de cobertura de TDT a todos los núcleos de población donde los ayuntamientos lo soliciten, creando una línea de ayudas a ayuntamientos por las administraciones públicas
  - ✓ Contenido de la cobertura complementaria del Servicio de TDT mediante difusión por satélite, idéntico a los contenidos de recepción terrestre
  - ✓ Acceso subvencionado a los contenidos de la cobertura complementaria del Servicio de TDT, mediante difusión por satélite
  - ✓ Cobertura simultánea en toda la Red Oficial de los nuevos canales planificados de TDT
- Reducción del coste de acceso a las TIC y ampliación del Servicio Universal contemplado en la Ley General de Telecomunicaciones de acceso a datos a velocidad mínima de 1Mb
- Extensión de la cobertura wifi en espacios públicos en todas las poblaciones de la provincia permitiendo el acceso inalámbrico a Internet
- Potenciar los derechos de los ciudadanos frente a los operadores de telecomunicaciones (la administración competente debe velar por la calidad de los servicios ofrecidos, la supresión de prácticas publicitarias engañosas, etc.)

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Administración General del Estado, Ayuntamiento de Jaén y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Actuaciones desarrolladas para mejorar la infraestructura de banda ancha

Englobado en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, en 2021, se puso en marcha el Programa de Universalización de Infraestructuras para la Cohesión (UNICO), para ampliar la conexión de banda ancha en el territorio español, impulsar la tecnología 5G y promover la I+D en las tecnologías 5G Avanzado y 6G.
Dentro de UNICO está el Programa UNICO Banda Ancha, que continúa la labor iniciada en 2013 con el Programa de Extensión de Banda Ancha de Nueva Generación (PEBA), a través del que se concedían subvenciones destinadas a la extensión de la cobertura de servicios de las redes de banda ancha de nueva generación en Andalucía (>100MB), en núcleos de población de menos de 150 habitantes y en espacios productivos.

Actuaciones para mejorar la cobertura de telefonía móvil

A lo largo del período de ejecución del II Plan, se han llevado a cabo actuaciones para la puesta en servicio de estaciones de telefonía móvil (se identifican más de 2.200), para la instalación de Estaciones Base para LTE y, a partir de 2020, actuaciones para implantación de tecnología 4G y 5G.
En 2023, se han puesto en servicio 198 estaciones 4G y 174 estaciones 5G en la provincia, lo que se suma a las registradas en ejercicios anteriores y ascienden en total a 1.861 estaciones de tecnología 4G y 345 de estaciones 5G.

Actuaciones para mejorar el acceso a la TDT

A lo largo del período de ejecución del II Plan se han identificado numerosas actuaciones para la mejora del acceso a la TDT, entre las que se encuentran la digitalización de centros de difusión de Televisión Digital titularidad de las entidades locales, las activaciones de equipamiento SAT TD para extensión del servicio de Televisión Digital por vía satelital, las activaciones con cobertura por satélite, las actuaciones de coordinación entre ayuntamientos y empresas mantenedoras para solucionar problemas de emisión y recepción en la TDT, las inspecciones sobre el mantenimiento de la inversión en los centros de emisión subvencionados, la puesta en marcha del Segundo Dividendo Digital, el desarrollo de un Plan de Actuaciones para la liberación de la banda que va de los 694 MHz a los 790 MHz reservada para la tecnología 5G, entre otras.
Cabe destacar que, a partir de septiembre de 2020, se produce el cese de emisiones de algunos canales de sus antiguas frecuencias de la TDT y solo se pueden seguir viendo por las nuevas, cambios cubiertos por una línea de ayudas del Ministerio.

Asimismo, a partir de febrero de 2024 los canales de TV que sólo emiten en definición estándar (SD) deben evolucionar y emitir en alta definición (HD).

Espacios públicos con cobertura wifi

No se dispone de la información de todos los espacios públicos con cobertura wifi existentes en la provincia, pero sí se identificaron en Jaén capital unos 21 espacios y unas 15 antenas wifi, en el ejercicio 2020.

Otras actuaciones desarrolladas

Otras iniciativas desarrolladas en línea con este proyecto han sido la constitución de una Junta de Arbitraje/Consumo, el servicio de tramitación de solicitudes de atención al usuario de telecomunicaciones, la dotación de zonas wifi en los ayuntamientos para la mejora del acceso a Internet de los ciudadanos, la concesión de subvenciones para la realización de actuaciones técnicas para la adaptación de centros de emisión, el desarrollo del Plan Anual de Inspección de Telecomunicaciones, las actuaciones de coordinación para la resolución de expedientes de ayudas del Plan PEBA-NGA y del Programa UNICO y el desarrollo del Proyecto ZIT Jaén.

PROYECTO: *7.10 MEJORAR LA CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO Y CONSTRUCCIÓN/ AMPLIACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS ENERGÉTICAS*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Construcción de subestaciones (Sierra de Segura, Pozo Alcón, Guadiel, Mazuelos, Condado, Torreperogil, Huelma, Porcuna y Llanos del Sotillo)
- Aumento de las inspecciones a instalaciones
- Aumento del número de telemandos en la red
- Mejoras de las líneas de media y baja tensión y en los centros de transformación
- Puesta en marcha de nuevas líneas que permitan mover grandes flujos de energía: Guadame-Úbeda 220kV, Olivares-Úbeda 220 kV, Úbeda Puente Génave 132 kV y Úbeda Linares
- Completar la red de transporte y distribución de gas natural

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Administración General del Estado/Red Eléctrica de España y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Nuevas subestaciones construidas

Se ha tenido constancia, en los primeros años del período 2013-2023, de la construcción de 3 subestaciones de Media y Alta Tensión, localizadas en la Sierra de Segura (Orcera), en Mazuelos (Alcalá la Real) y en Guadiel (Guarromán). En 2018 se conoce que la subestación de Pozo Alcón se encontraba en fase de construcción/autorización (en 2022 se inaugura) y la de El Condado en diferentes fases de autorizaciones administrativas.
Posteriormente, no se dispone de más información.

Telemandos existentes

La última información disponible al respecto es de 2018, año en el que existían 567 telemandos en la provincia, con un incremento a lo largo del período analizado (aumento del 66,27% respecto a 2015, primer dato disponible).

Líneas de media y baja tensión mejoradas (Kms)

Desde 2013 hasta 2018 se han identificado más de 650 kms de líneas de media y baja tensión mejoradas, entre las que se encuentran la LA-280 (doble alimentación a SET Guadiel), la línea Guadame-Andújar o el suministro en baja tensión a la calle Dos Hermanas de Puente Génave. Asimismo, a partir de 2019, se han llevado a cabo actuaciones en la línea intercomunitaria Almuradiel-Aldeaquemada y en la LAT 400 kV Baza-Caparacena. Esta última fue inaugurada en noviembre de 2022 y que, aunque no incide directamente en la provincia, afecta a la Sierra de Cazorla.

Líneas de alta tensión (Kms)

En los primeros años del período de ejecución del II Plan se ha tenido conocimiento de las actuaciones de renovación de líneas de alta tensión en 60 Kms y de la construcción de 25,37 Kms de nuevas líneas (en Sierra de Segura, Mazuelos y SET Guadiel). Asimismo, hasta 2018 se ha constatado que la línea Úbeda-Puente Génave estaba en fase de proyectos y de estudios

ambientales de alternativas de traza, pero no se dispone de información para años posteriores. También se han desarrollado a lo largo del período analizado inspecciones en las líneas de alta tensión de la provincia.
Gaseoducto construido (Kms)
Durante la primera mitad del período de ejecución del II Plan se han identificado actuaciones en más de 120 Kms en redes de distribución. En cuanto a redes de transporte, se ha detectado la construcción de 17,5 Kms del gasoducto de transporte secundario Villanueva del Arzobispo-Castellar, en 2016, y la construcción de 11,1 kms del gasoducto primario Villacarrillo-Villanueva del Arzobispo, en 2017. Asimismo, en 2020, se trabajó en la modificación de válvulas de escape (VES) de todas las posiciones existentes en los gasoductos de la provincia de Jaén propiedad de la empresa ENAGAS, S.A., para minimizar las emisiones. No se dispone de información para los últimos años del período analizado.
Otras actuaciones desarrolladas
Se han llevado a cabo otras actuaciones en línea con este proyecto como protección de avifauna, tala y poda, cortafuegos perimetrales, cambios tecnológicos en centros de transformación, en protecciones de subestación y en centros de telemando, la instalación de nuevas protecciones intermedias, la sustitución de transformadores, las revisiones y adecuación de líneas de alta tensión y subestaciones, revisiones y adecuaciones de líneas de media tensión y centros, mejora de la red de baja tensión, las inspecciones a instalaciones, cambio de tecnología en disyuntores, digitalización de protecciones, aumento de potencia de transformación, entre otras. Durante este período también se aprobó el Plan de Desarrollo de la Red de Transporte de Energía Eléctrica 2015-2020 y, en 2022, el Plan de desarrollo de la red de transporte de energía eléctrica 2021-2026.

A.2.8. Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social

PROYECTO: *8.1 JAÉN SALUDABLE*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Creación de la Ciudad Sanitaria de Jaén
- Creación del Centro Hospitalario de Alta Resolución de Cazorla
- Desarrollo de actuaciones para la mejora de la salud de la ciudadanía:
  - ✓ Alimentación saludable para el desarrollo de la población de Jaén y prevención de la obesidad
  - ✓ Desarrollo de la atención temprana infantil
  - ✓ Ejercicio físico y salud
  - ✓ Red local de acción en salud y planes locales de salud
  - ✓ Prevención del tabaquismo y fomento de los espacios libres de humo
  - ✓ Actuaciones de prevención orientadas a disminuir la cantidad de partículas y pólenes
  - ✓ Creación de una red de vigilancia polínica
  - ✓ Apoyar y potenciar la docencia, investigación e innovación en materia sanitaria
- Provincialización y localización del IV Plan Andaluz de Salud (PAS)
- Promoción, prevención y mejora de la salud en los centros de trabajo

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía/IAJ/IAM, Ayuntamiento de Jaén/Patronato Municipal de Asuntos Sociales, Fundación Caja Rural de Jaén y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Actuaciones llevadas a cabo para la creación de la Ciudad Sanitaria de Jaén

Durante el período de ejecución del II Plan se han llevado a cabo una serie de trámites para la creación de la Ciudad Sanitaria de Jaén. En concreto, en 2017, la Escuela Andaluza de Salud Pública, desarrolló el "Proyecto Estratégico Complejo Hospitalario de Jaén", con el que se pretendía determinar el modelo de atención hospitalaria de la capital, a través de un proceso participativo para incorporar las expectativas de la ciudadanía y de las personas profesionales del sector. Con este proyecto se pretendía ver la necesidad o no de la creación de la "Ciudad Sanitaria de Jaén".

Posteriormente, en 2019, se desarrolló, por parte de la Delegación Territorial de Salud y Familias de la Junta de Andalucía, el Plan Funcional para la nueva Ciudad Sanitaria de Jaén (lanzamiento del proyecto, organización de grupos de trabajo, dirección técnica y metodológica, plan de comunicación, presentación del proyecto) y la creación de una Comisión Técnica para el impulso y la coordinación de la Ciudad Sanitaria de Jaén.

En junio de 2020 se entrega el documento definitivo del Plan y se presenta el 31 de julio de 2020. Asimismo, se pone en marcha el Plan de Comunicación del Plan Funcional, se ceden los terrenos para la construcción de la Ciudad Sanitaria, por parte del Ayuntamiento de Jaén y de la Diputación a favor de la Junta de Andalucía, y se elabora un borrador de modificación puntual en el PGOU de la ciudad de Jaén, que se remitió al Ayuntamiento para el inicio de expediente.

En julio de 2021 el Pleno del Ayuntamiento de Jaén aprueba la modificación puntual del PGOU de Jaén, en agosto se publican los decretos por los que el Consejo de Gobierno aprueba la cesión de los terrenos y en diciembre de 2021, la Dirección General de Asistencia Sanitaria y Resultados de Salud del SAS aprueba el Programa Funcional.

En marzo de 2022 se inicia el expediente de contratación administrativa para el servicio de redacción del proyecto básico y de ejecución, coordinación en materia de seguridad y salud durante la elaboración del proyecto, dirección de obra, dirección de ejecución de obra y coordinación en materia de seguridad y salud durante la ejecución de las obras de la lavandería provincial de Jaén.

El 9 de junio de 2022 se formalizó el acta de entrega entre la Delegación del Gobierno en Jaén y la Delegación Territorial de la Consejería de Salud y Familias de cuatro parcelas propiedad de la Diputación de Jaén y de los terrenos propiedad del Ayuntamiento de Jaén y se adscriben al Servicio Andaluz de Salud.

En septiembre de 2022, el Ayuntamiento de Jaén aprobó en pleno la aprobación provisional de la modificación del PGOU y la remisión del expediente para su aprobación definitiva a la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, y su traslado al órgano ambiental correspondiente para la formulación de la Declaración Ambiental Estratégica.

Con fecha 18 de abril de 2023 el Ayuntamiento comunica a la Delegación Territorial de Salud y Consumo la aprobación provisional del PGOU de la Ciudad Sanitaria.

El 27 de diciembre de 2023, se emite orden por la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda en la que se dispone la Aprobación definitiva de la modificación del PGOU de Jaén para la implantación de la Ciudad Sanitaria, debiendo realizarse algunas subsanaciones técnicas.
En relación con la edificación de la lavandería y tras el conocimiento de problemas de tipo hidráulico, al que se añade un problema de inundabilidad, el Ayuntamiento y la Confederación Hidrográfica ponen como condición el arreglo de este problema. El Ayuntamiento insta al SAS a que proponga una solución viable.
Se aprueba a final de 2023 la modificación del PGOU SUR06 y se envía a la Junta de Andalucía el 10 de enero de 2024, quedando pendiente de estudio y aprobación.
El SAS licita un estudio alternativo y la redacción del proyecto básico y de ejecución. Se solicita, a finales de 2023 por parte del SAS, el estudio técnico de las ofertas presentadas y, en 2024, se presentan para su estudio a la Junta de Andalucía.
Aunque la licitación para la realización de proyecto de la lavandería cuenta en 2023 con la aprobación, aún no se ha sacado a concurso esperando la aprobación de la 2º modificación del PGOU por parte de la Junta de Andalucía (enviada el 10 de enero de 2024 por el Ayuntamiento de Jaén).

Actuaciones llevadas a cabo para la creación del Centro Hospitalario de Alta Resolución de Cazorla

El Centro Hospitalario de Alta Resolución de Cazorla entró en funcionamiento el 18 de diciembre de 2019. Durante 2020 y 2021 se incrementó la cartera de servicios y se acondicionaron las instalaciones. En 2022 se realizaron obras para una helisuperficie, se construyó un espacio para accesibilidad de usuarios, se realizaron obras de adecuación para el servicio de Alimentación y Nutrición y se adquirió equipamiento electromédico.
En marzo de 2023 se puso en funcionamiento el Área de Urgencias y, durante el mes de abril, se consiguió poner en funcionamiento el resto del hospital, tanto hospitalización como quirófanos. Actualmente, todos los servicios están en funcionamiento, unos cuentan con personal médico propio (cardiología, ginecología, dermatología, medicina interna y anestesia) y otros con personal médico de apoyo desde el hospital de Úbeda. Las actividades en cartera de servicio son las siguientes: Cirugía General, Dermatología MQ y Venereología, Medicina Interna, Cardiología, Neumología, Oftalmología, Otorrinolaringología, Medicina Física y Rehabilitación, Cirugía Ortopédica y Traumatología, Ginecología y Obstetricia, Aparato Digestivo y Urología.

Actuaciones desarrolladas para mejorar la salud de la ciudadanía

A lo largo del período de ejecución del II Plan se han puesto en marcha diferentes planes y programas de promoción de la salud. En concreto, se han desarrollado programas como Actividad física en la UJA, Sensibilización de hábitos de vida saludable, Salud buco-dental, Forma-Joven, Alimentación Saludable en la Escuela, Alimentación Saludable y Actividad Física, Prevención del Tabaquismo, Promoción de Salud en los lugares de trabajo, GRUSE, Gestión Atención Infantil Temprana, Prevención de la obesidad, Fomento de espacios libres de humo, Sonrisitas, entre otros. Asimismo, se ha creado una Red local de acción en salud de la ciudad de Jaén, se han llevado a cabo planes locales de salud en la capital, se ha puesto en marcha un servicio de comida a domicilio para mayores de 65 años, se han puesto en marcha huertos sociales, se ha fomentado y promocionado las rutas saludables, se han desarrollado diferentes talleres y actividades formativas en esta materia y se han concedido ayudas dentro del Programa La Rural Tiempo Libre para promover e impulsar proyectos dentro del ámbito del deporte.

Planes locales de salud puestos en marcha

En el año 2023, la Red de Planes Locales de Salud se extendía a 30 municipios (29 de ellos renovaban su compromiso anterior y uno de ellos se incorporaba en ese ejercicio). En concreto, las localidades que integran la Red son Alcalá la Real, Andújar, Arjona, Bailén, Cabra del Santo Cristo, Cambil, Escañuela, Frailes, Huesa, Jaén, Jimena, La Iruela, Linares, Los Villares, Mancha Real, Martos, Mengíbar, Peal de Becerro, Porcuna, Rus, Santiago-Pontones, Siles, Torredonjimeno, Torreperogil, Torres de Albanchez, Vilches, Villacarrillo, Villanueva del Arzobispo, Villardompardo y Torreperogil.
A través de la Red de Planes Locales de Salud, a la largo del período de ejecución del II Plan, se han desarrollado otras actuaciones como la promoción e impulso de la Red Local de Acción en Salud ("I Jornada Provincial de Promoción de la salud en el ámbito local", difusión e invitación a la firma de nuevos convenios y renovación de los existentes, refuerzo e impulso de la acción local mediante la celebración de un Road Show, etc.), la generación de sinergias con la metodología y cauces de participación e impulso de la Estrategia Regional Andaluza para la Cohesión e Inclusión Social" (ERACIS), el impulso y coordinación a través del programa "Ciudades Saludables", la generación de sinergias con el Plan de Acción a corto y medio plazo de la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de Jaén, la elaboración de un mapa de recursos municipales frente a la Covid-19, las publicaciones periódicas en las redes sociales del proyecto RELAS, la organización de actividades formativas (envejecimiento activo y saludable, alimentación saludable, buen trato en infancia y parentalidad positiva, compra y cocina saludable, violencia de género, etc.), las actividades de difusión de las distintas herramientas disponibles entre los municipios pertenecientes a la Red local de Acción en salud (guía para el afrontamiento del estrés, guía "Brújula común" para la acción comunitaria en salud, guía "acción comunitaria para la salud", gramática de la prevención del suicidio, calendario mensual RELAS, guía para trabajar el consumo de pornografía en menores, el portal temático *www.jugarBIEN.es* para un juego responsable, ayudas y subvenciones, premios y concursos, etc.), así como el desarrollo de campañas informativas.

Creación de una red de vigilancia polínica (sí/no)
No se ha creado una red de vigilancia polínica en la provincia, sólo existe un punto de medición en el Complejo Hospitalario de Jaén, con mediciones en el ámbito de Jáen y coordinación con Salud Responde. Durante el período 2013-2023, se han realizado campañas de divulgación sobre "Alergias".
Actuaciones realizadas para la puesta en marcha de la Facultad de Medicina
La Universidad de Jaén implanta el Grado de Medicina, impartiendo su primer curso académico en 2022/2023. Se establece una capacidad docente de 34 Unidades de Gestión Sanitaria del Hospital de Jaén (97 alumnos por ciclo de formación). Desde la Universidad de Jaén se llevó a cabo, también, una sesión informativa sobre el "Procedimiento de acreditación como Profesor contratado Doctor con Vinculación Clínica" por las entidades acreditadoras ANECA/ACCUA, destinado a facultativos especialistas que sean doctores o con interés en el acceso al doctorado. En noviembre de 2023, se actualiza en censo de profesionales con interés en colaborar con la docencia del Grado de Medicina, recibiendo respuesta de 304 profesionales. Se identifican 86 doctores (8 de ellos con acreditación como Profesor Contratado Doctor con Vinculación Clínica, ACCUA o ANECA) además de 1 Doctor en Física y otro Doctor en Farmacia. Se dispone, por tanto, de capacidad para que el alumnado de dicho grado realice prácticas en 41 Unidades de Gestión Sanitaria del Hospital Universitario de Jáen y de número suficiente de doctores con capacitación para impartir docencia, así como de profesionales colaboradores en la tutorización de las prácticas del alumnado de dicho grado. También, en el mes de noviembre, se aprueban un total de 81 plazas de profesorado asociado del Concierto de Instituciones Sanitarias (CIS), que se incorporarán a la UJA para la impartición de docencia, principalmente práctica, en los cursos 3º, 4º, 5º y 6º del Grado de Medicina.
Grupos de investigación en ciencias de la salud existentes
Al finalizar el período de ejecución del II Plan, se registran 16 grupos de investigación en la Universidad de Jaén que desarrollan líneas de investigación con incidencia en la salud (actividad física, fisioterapia y salud, fisiología y patología experimental y clínica, microbiología e inmunología, psicobiología, cirugía ortopédica, epidemiología, medicina preventiva y cirugía, inmunobiología tumoral, miogénesis cardiaca y esquelética, enfermería e innovación en cuidados y salud, gestión de cuidados y evaluación de políticas asistenciales en cronicidad, envejecimiento y cuidados paliativos, neuroendocrinología y nutrición, estrés celular y edad, psicofisiología clínica, actividad física y deportes, evaluación e intervención psicológica, actividad física aplicada a la educación y salud). Asimismo, en 2023 se ha contado con 10 grupos de investigación activos en el Hospital Universitario de Jaén, que han desarrollado proyectos, fundamentalmente de oncología (70%) y de urología.
Estudios e informes en materia sanitaria
Desde 2013 hasta 2021 se han identificado más de 780 proyectos evaluados y aprobados por el Comité de Ética de la Investigación Sanitaria (24 EPAS/EOM, 89 ensayos clínicos, 88 modificación relevantes, 68 estudios observacionales, 328 proyectos de investigación, 107 estudios prospectivos, 29 Tesis Doctorales, 10 Trabajo Fin de Grado y 38 Trabajos Fin de Máster y 1 publicación). En 2021, se desarrollaron, también, 21 proyectos de investigación activos, 43 ensayos clínicos y 170 ensayos clínicos activos en el Hospital Universitario de Jaén. Asimismo, se han desarrollado diferentes estudios e informes sanitarios para detectar las necesidades de inversiones en determinadas áreas asistenciales en el marco del Plan de Infraestructuras. El Ayuntamiento de Jaén también ha llevado a cabo estudios e informes en materia sanitaria durante el período de ejecución del II Plan, en aspectos como el control sanitario de alimentos y suministro de alimentos, las aguas de consumo humano, las instalaciones que entrañan riesgo por Legionella, los sistemas de autocontrol en restauración, la piscina municipal, las insalubridades, etc.).
Actuaciones desarrolladas para provincializar y localizar el IV Plan Andaluz de Salud (indicador incluido en la actualización de 2016)
A lo largo del período de ejecución del II Plan, se presentó y validó el Plan de Salud Provincial 2020 (PSP), se pusieron en marcha las actuaciones contempladas en el mismo, se presentó e incluyó en los Talleres de Impulso y en las diferentes actividades desarrolladas en el proceso de implementación de los Planes Locales de Salud, se presentó al Comité Técnico del STP, incluso se creó un grupo de trabajo intersectorial en el que se propuso e implementó la metodología utilizada en la elaboración del Plan Provincial de Salud para la puesta en marcha y provincialización de la "Estrategia Regional de Intervención en Zonas Desfavorecidas de Andalucía". Asimismo, se llevaron a cabo otras actuaciones como la alineación del Plan Provincial de Salud con el II Plan Estratégico de la provincia, el seguimiento a las acciones del II Plan Estratégico con impacto en salud, y la inclusión de la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias forma parte del Comité de Salud en Todas las Políticas, fruto de la alineación de ambos planes. Todas las actuaciones desarrolladas en esta línea se interrumpieron por la situación de pandemia y no se tiene conocimiento, en el momento de elaborar este informe, de que se hayan retomado. En cuanto al Ayuntamiento de Jaén, durante el período 2013-2023, ha llevado a cabo actuaciones para el desarrollo de control sanitario y la protección de la salubridad pública.

Creación de un espacio para el impulso de la Estrategia de Salud en Todas las Políticas (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)
La Estrategia de Salud en Todas las Políticas se ha impulsado en todos aquellos foros y espacios compartidos de coordinación intersectorial y de participación social, entre los que se encuentran la Comisión Técnica Provincial de Hábitos de Vida Saludable, el Comité Técnico de STP, las reuniones de coordinación Provincial, la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 8 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, la Red de Acción Local en Salud, el Consejo Provincial de la Infancia, el Consejo Provincial de Mayores, la Comisión Técnica Provincial del III Plan Andaluz sobre Drogas y Adicciones, la Comisión de coordinación con el Servicio de Protección Ambiental, el II Plan de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres de la ciudad de Jaén, así como a través de la organización de jornadas formativas. A partir de la pandemia de la Covid-19, la Estrategia de Salud en Todas las Políticas se ha impulsado a través del formato de videoconferencia, en foros como la Comisión Técnica Provincial para el desarrollo del programa de promoción de Hábitos de Vida Saludable, la Comisión Provincial de Tráfico y Seguridad de la Circulación o Subcomisión provincial de educación vial.
Actuaciones desarrolladas para promover, prevenir y mejorar la salud en los centros de trabajo (indicador incluido en la actualización de 2016)
Durante el período de ejecución del II Plan se han desarrollado actuaciones en esta línea a través del Programa de Promoción de Salud en Lugares de Trabajo (PSLT), mediante el que se proporciona apoyo e información y se fomenta la adquisición de habilidades a las y los trabajadores promoviendo mejoras en las condiciones del entorno laboral haciendo más fácil la elección de conductas y prácticas saludables que ayudar a ganar salud en el centro de trabajo. Asimismo, se han realizado actuaciones de coordinación con la Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social, se han firmado compromisos de adhesión con el Complejo Hospitalario de Jaén y Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social, se han organizado jornadas de sensibilización y promoción de la salud en los centros de trabajo, se han llevado a cabo diferentes talleres (deshabituación tabáquica, alimentación saludable y cesta de la compra, promoción de la actividad física, etc.). Durante el período de pandemia se focalizaron las actuaciones en la difusión y asesoramiento sobre las medidas de protección, higiene y seguridad frente a la COVID-19, en la estrategia de vacunación, y en la difusión e información sobre la metodología de trabajo establecida para los municipios adheridos a RELAS y el Programa de Promoción de Salud en los Lugares de Trabajo.
Otras actuaciones desarrolladas
Durante el período 2013-2023 se han puesto en marcha otras iniciativas como el desarrollo de proyectos y convenios de investigación en materia de salud, la oferta de titulaciones oficiales de la rama de la salud, la oferta formativa de títulos propios de la Universidad de Jaén en materia de salud, la puesta en marcha de grupos de investigación que desarrollan líneas de trabajo con incidencia en la salud, actuaciones dentro del Plan de Infraestructuras (nuevos centros de salud en Mancha Real, Alcalá La Real y Jaén Alameda, inversión en infraestructuras para el PET TAC, reestructuración y renovación de las Unidades de Radiodiagnóstico GAMMACAMARAS SEPT-CTU, infraestructura y aparataje de un quirófano híbrido, etc.), la puesta en funcionamiento del Centro de Salud de Bailén y del Centro de Salud del Bulevar-Expansión Norte, la creación de la Escuela de Padres y Madres, la puesta en marcha de Huertos Sociales, compromiso y desarrollo del Plan de Igualdad de Oportunidades para hombres y mujeres de la ciudad de Jaén, creación de un módulo de detenidos en el Complejo Hospitalario de Jaén, elaboración del proyecto "Definición del modelo hospitalario de la ciudad de Jaén y posicionamiento estratégico del Complejo Hospitalario", tramitación de subvenciones para el desarrollo de programas de Red Española de Ciudades Saludables, concesión de una subvención a la Asociación CardioJaén, la organización de jornadas y talleres, participación en el proyecto Predimed Plus, la adhesión de la UJA a la Red de Universidades Promotoras de Salud (REUPS), convenio con la ONG Hermandad de Donantes de Sangre de Jaén, puesta en marcha del servicio de atención en psicología a los estudiantes y personal de la Universidad de Jaén a través del Gabinete de Psicología, concesión de ayudas a escuelas deportivas y clubes deportivos para el fomento del deporte, los hábitos de vida saludable, la lucha contra el sedentarismo y la educación en valores, concesión de subvenciones para proyectos de atención integral a colectivos vulnerables en el ámbito de la salud, subvenciones en materia de drogodependencia y adicciones, programa sobre atención infantil temprana, puesta en marcha del I Plan Director de Universidad Saludable de la Universidad de Jaén 2021-2023, constitución y desarrollo del Comité Territorial de Violencia de Género, así como la organización de numerosas acciones formativas y talleres en diferentes aspectos de la salud (ejercicio físico, valores a través del deporte, inteligencia, autoestima y bienestar emocional, entre otros.).

PROYECTO: *8.2 JAÉN POR EL EMPLEO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL*
ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO: - Creación de una mesa de trabajo permanente sobre políticas activas de empleo (compuesto por SAE, agentes sociales, SPEE e IAM) - Reactivar el Foro provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo - Creación del Observatorio Provincial del Empleo/del Mercado de Trabajo

- Actuaciones para favorecer la inserción sociolaboral:
  - ✓ Puesta en marcha de un vivero de empresas de inserción
  - ✓ Establecer ayudas para la puesta en funcionamiento de empresas de inserción
  - ✓ Reserva de mercado tutelado
  - ✓ Plan de comercialización de productos de centros especiales de empleo de Jaén
  - ✓ Proyectos de Interés General y Social generadores de empleo
  - ✓ Orientación Profesional para favorecer la inserción de colectivos en riesgo de exclusión social
  - ✓ Incentivos a la contratación de personas desempleadas con capacidades diferentes
- Actuaciones para favorecer el autoempleo:
  - ✓ Desarrollo de campañas informativas y de sensibilización
  - ✓ Programa para facilitar y expandir los microcréditos
  - ✓ Impartición de talleres de autoempleo
  - ✓ Plan de empleo de la provincia de Jaén (ayudas a la inversión de proyectos intensivos en creación de empleo, a emprendedores/as universitarios/as y ayudas al autoempleo)
- Realización de un estudio para el análisis de la adecuación de la demanda y oferta formativa para el empleo en la provincia de Jaén, para planificar estratégicamente este tipo de formación
- Reforzar la inspección laboral y tributaria
- Responsabilidad social de la economía de Jaén
  - ✓ Creación del Observatorio de Economía Solidaria de la provincia de Jaén
  - ✓ Fomentar la responsabilidad social corporativa
  - ✓ Prevenir el fraude fiscal y social a través de la concienciación ciudadana
- Mesa Provincial del Emprendimiento
- Planes de Empleo: Emplea Joven y Emplea 30+
- Orientación Profesional para el Empleo
- Agentes de Empresa
- Plan de lucha contra la economía sumergida

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Diputación de Jaén/Geolit, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía/Andalucía Emprende/IAJ/IAM/SAE, Administración General del Estado, Ayuntamiento de Jaén/Patronato Municipal de Asuntos Sociales/IMEFE, Ayuntamiento de Linares, Confederación de Empresarios de Jaén, Cámara de Comercio de Jaén, Cámara de Comercio de Linares, Cámara de Comercio de Andújar, CCOO-Jaén, UGT-Jaén, ADR Sierra de Cazorla, ADR Sierra Mágina, ASODECO, Fundación Caja Rural de Jaén y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Creación de la mesa de trabajo permanente sobre políticas activas de empleo (sí/no)

Durante el período 2013-2023 se ha constatado la puesta en marcha de varias estructuras de trabajo en esta línea, como son la Mesa de trabajo permanente sobre políticas activas de empleo, que se constituyó en febrero de 2014 y no volvió a convocarse. Posteriormente, en 2017, se propuso abordar las políticas activas de empleo en la Mesa de Emprendimiento de Jaén, coordinada por Geolit y que se encontraba en funcionamiento, pero finalmente no se realizó.
Por otro lado, en Jaén capital se puso en marcha, en 2014, el Pacto Local por el Empleo de la ciudad de Jaén, un acuerdo entre el Ayuntamiento de Jaén y los agentes sociales para contribuir de forma coordinada al desarrollo sostenible y crecimiento económico de la ciudad, que finalmente no tuvo continuidad. Posteriormente, en 2020, se crea la Mesa de Inserción Laboral Local, que es un acuerdo firmado entre el IMEFE y el Patronato de Asuntos Sociales, Cáritas, Cruz Roja, Fundación Don Bosco, FEJIDIF y Fundación Diagrama. Este instrumento buscaba trabajar por la capacitación y la formación de los ciudadanos de Jaén, la empleabilidad y la inserción laboral. En mayo de 2024 se ha acordado la inclusión de la federación provincial de asociaciones Jaén Andalucía Inclusiva en esta mesa. Asimismo, actualmente se encuentra en funcionamiento la Mesa de Emprendimiento de Linares, que se puso en marcha en 2014.

Reactivación del Foro provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo (sí/no)

El Foro provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo que se creó en el seno del Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén no se ha reactivado.

Recomendaciones evacuadas por el foro (nº)
Ninguna.
Creación del observatorio provincial del mercado de trabajo (sí/no)
A lo largo del período de ejecución del II Plan no se ha puesto en marcha un observatorio provincial del mercado de trabajo. En 2014, se acordó que fuese el Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén el que analizase, en su Comisión Permanente, cómo podría ponerse en marcha esta iniciativa, pero finalmente este organismo renunció al liderazgo de este proyecto. En línea con esta actuación, en 2020, se creó el Observatorio Local de Empleo de Jaén, por el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (IMEFE), que actualmente sigue en funcionamiento.
Informes y propuestas emitidos por el observatorio (nº)
Los informes mensuales y trimestrales publicados por el Observatorio Local de Empleo de Jaén.
Empresas de inserción laboral creadas
No se dispone de información.
Actuaciones puestas en marcha para favorecer el desarrollo de las empresas de inserción
Durante el período 2013-2023 se han llevado a cabo algunas iniciativas en esta línea, como son las actividades formativas específicas en materia laboral, de administración y gestión para empresas de nueva creación y la negociación colectiva en convenio de empresas.
Actuaciones de las administraciones públicas para la creación de mercado protegido (inversión realizada y empleos directos creados)
A lo largo del período de ejecución del II Plan se han puesto en marcha diferentes ayudas para la creación de empleo protegido. En concreto, se han concedido ayudas a Centros Especiales de Empleo (CEE) para el mantenimiento de puestos de trabajo de personas con discapacidad, con más de 250 expedientes resueltos, más de 13.000 puestos de trabajo subvencionados y una inversión identificada de 31.746.523,37 €. Por otro lado, se han concedido ayudas a Centros Especiales de Empleo para la creación de puestos de trabajo en los mismos, con 38 solicitudes resueltas, 340 puestos de trabajo subvencionados y una inversión de 3.680.129,11 €. Se han concedido, también, ayudas a la creación de empleo de personas con discapacidad en empresas ordinarias, con 11 expedientes resueltos, 11 puestos de trabajo subvencionados y 35.601,50 € de inversión. Por último, se han concedido, a partir de 2021, ayudas para la creación de empleo indefinido, tanto en Centros Especiales de Empleo como en empresas ordinarias. En concreto, en CEE se han resuelto 30 expedientes, se han subvencionado 181 puestos de trabajo y se ha identificado una inversión de 2.106.055,81 €. En el caso de empresas ordinarias, se han resulto 4 expedientes, se han subvencionado 4 puestos de trabajo y se ha identificado una inversión de 17.812,50 €. No se dispone de información para 2023 de este tipo de ayudas. Asimismo, a lo largo del período analizado, se ha trabajado para garantizar la creación de mercado protegido a través de la negociación colectiva en convenio de empresas.
Entidades públicas y privadas que introducen cláusulas de inserción en sus contratos de obra y servicio (nº)
En línea con esta actuación se han identificado, a lo largo del período de ejecución del II Plan, la inclusión de cláusulas de inserción en las licitaciones convocadas en diversos ejercicios por la Secretaria General Provincial de Justicia e Interior, así como en un acuerdo del Pleno del Ayuntamiento de Linares.
Actuaciones desarrolladas para favorecer el autoempleo
En el transcurso del período de ejecución del II Plan han sido numerosas las actuaciones puestas en marcha para favorecer el autoempleo. Entre ellas se encuentran las diferentes líneas dentro del Plan de Empleo de la Diputación Provincial de Jaén, como son: ayudas a nuevos empresarios en municipios menores 20.000 habitantes, concesión de subvenciones destinadas a fomentar la iniciativa empresarial por parte de los jóvenes universitarios, ayudas a proyectos de inversión intensivos en creación de empleo, cesión de espacios del edificio C4 de la Universidad de Jaén a emprendedores (Centro Provincial de Emprendimiento), subvenciones destinadas a la reducción de los intereses de microcréditos, ayudas para la realización de estancias profesionales para personas desempleadas postgraduadas en el extranjero (Talentium Jaén), ayudas a asociaciones sin ánimo de lucro para el desarrollo de actuaciones que supongan una mejora del empleo o de la cualificación de los recursos humanos o Premio Emprende e Innova en Desarrollo Sostenible, así como la convocatoria de fondos FSE para el proyecto Reto Demográfico al objeto de fomentar el empleo autónomo entre los jóvenes mayores de 16 años y menores de 30 años y que vayan a habitar en cualquiera de los municipios que cuentan con menos de 10.000 habitantes con saldo demográfico negativo. Asimismo, se han puesto en marcha otras iniciativas como las líneas de incentivos a la creación y consolidación de empleo en el trabajo autónomo y a la creación de empresas, el establecimiento de un convenio de colaboración para la promoción y el fomento de la empleabilidad de mujeres desempleadas (acciones formativas en nuevas tecnologías y liderazgo, concurso Jaén Emprende "Jóvenes Emprendedores", actividades para la motivación y el fomento del emprendimiento en los centros

educativos, etc.), el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), la concesión de subvenciones a personas jóvenes andaluzas o residentes en Andalucía para proyectos empresariales, las ayudas para el fomento del trabajo autónomo al inicio de la actividad y para la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, así como otras subvenciones a entidades locales, asociaciones juveniles y a jóvenes emprendedores.
Se han desarrollado, también, a lo largo del período analizado el Microproyecto de inserción socio laboral de mercadillos, se ha creado la Escuela de Empresas, se ha desarrollado el Programa Becas para Emprender de Linares, se han concedido Ayudas del Programa Integral de Cualificación y Empleo PICE, se han creado gabinetes de asesoramiento del Programa España Emprende y Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres PAEM, se han puesto en marcha convocatorias de ayudas Leader-FEADER para el autoempleo, se han organizado acciones de promoción y difusión de la cultura emprendedora y motivación del autoempleo, así como se han desarrollado campañas informativas y de sensibilización (seminarios para emprendedores/as y autónomos/as, concurso Jaén Emprende Iniciativas Empresariales, cursos de creación de empresas, talleres de autoempleo, etc.).

Elaboración de un estudio para el análisis de la adecuación de la demanda y oferta formativa para el empleo (sí/no)

Dentro del Proyecto ImpulsaJaén, desarrollado por la Confederación de Empresarios de Jaén y la Diputación, se elaboró un monográfico en el que, a partir de la información obtenida de más de cien emprendedores y treinta diagnóstico personalizados, se trazaba un perfil del joven empresario en la provincia con el objetivo de mejorar la formación ofertada y adaptar las líneas y herramientas de apoyo a la actividad empresarial a sus necesidades.
La Cámara de Comercio e Industria de Andújar también ha realizado un estudio en esta línea.

Medidas adoptadas para la adecuación de la demanda y oferta formativa

Las iniciativas llevadas a cabo, en el período 2013-2023, para adecuar la demanda y la oferta formativa son, entre otras, la puesta en marcha de la Casa de Oficios "Vida Independiente" que ofrece formación a jóvenes menores de 25 años como asistentes para la autonomía de personas discapacitadas, el desarrollo de las diferentes ediciones del Proyecto Proempleo que ofrece acciones formativas con prácticas en empresas destinadas a personas desempleadas y residentes en municipios de la provincia menores de 50.000 habitantes, la puesta en marcha de Unidades de Promoción y Desarrollo "Jaén VIII" para el acompañamiento, seguimiento y preparación de los proyectos de Escuelas Taller, la concesión de ayudas para la mejora de la cualificación del capital humano, la celebración de un encuentro Universidad-Empresas o la realización de prospecciones de mercado para detectar nuevos yacimientos de empleo y adecuar las formaciones a los mismos.

Actuaciones desarrolladas para reforzar la inspección laboral y tributaria

Se dispone de información al respecto sólo para los ejercicios 2019 y 2020, en los que se llevaron a cabo las siguientes actuaciones: denuncias presentadas y admitidas a trámite (542 en 2020 y 641 en 2019), visitas a centros de trabajo (2.418 en 2020 y 3.788 en 2019), utilización de medios de investigación (8.321 en 2020 y 9.533 en 2019), materias investigadas (12.467 en 2020 y 16.243 en 2019), detección de infracciones a la legislación del orden social (1.789.588,60 € en 2020 y 3.437.391,01 € en 2019), recaudación de expedientes liquidatarios a la Seguridad Social y recaudación inducida (4.182.110,93 € en 2020 y 10.051.733,58 € en 2019), transformación de 2.108 contratos y 694 empleos aforados en 2020.

Personas dedicadas a la inspección laboral y tributaria (nº)

No se dispone de información.

Actuaciones llevadas a cabo para mejorar la responsabilidad social y resultado de las mismas

Al objeto de mejorar la responsabilidad social se han puesto en marcha una serie de iniciativas a lo largo del período de ejecución del II Plan, como son la celebración de las distintas ediciones del Premio Emprende e Innova en Desarrollo Sostenible, dentro del Plan de Empleo de la Diputación Provincial de Jaén, con el que se pretende destacar y premiar las ideas y propuestas empresariales que fomenten y potencien la utilización de los recursos naturales propios de la provincia de Jaén mediante prácticas novedosas e innovadoras en el marco del respecto del medio ambiente y del desarrollo sostenible. Asimismo, se elaboró un borrador de bases para el reconocimiento de empresas socialmente responsables de Jaén capital por parte del Pacto Local por el Empleo y se han desarrollado acciones de colaboración en esta materia de la Universidad de Jaén con la Escuela de Economía Social a través de Linares Emprende.

Actuaciones de concienciación ciudadana sobre el fraude fiscal y laboral puestas en marcha

A lo largo del período de ejecución del II Plan, en línea con esta actuación se ha identificado la celebración de una reunión, organizada por la Confederación de Empresarios de Jaén, así como la organización de jornadas para la educación cívico tributaria de la comunidad universitaria.

Sesiones celebradas por la Mesa Provincial del Emprendimiento (indicador incluido en la actualización de 2016)

La Mesa Provincial de Emprendimiento ha mantenido, desde 2016, un total de 15 reuniones (3 en 2016, 5 en 2017, 2 en 2018, 1 en 2019, 2 en 2020 y ninguna en 2022 y 2023).
Se ha tenido conocimiento, también, de la existencia de la Mesa del Emprendimiento de Linares y la de Andújar.

Planes de Empleo desarrollados (indicador incluido en la actualización de 2016)
Se ha identificado la puesta en marcha, a partir de 2016, de iniciativas como las distintas ediciones del Plan de Empleo y Empresa de la Diputación de Jaén, el Plan de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Jaén, los Programas de Emple@Joven, Emple@30+, Emple@45+, el Bono de Empleo Joven, el Plan AIRE, el Plan ITI, la concesión de ayudas para la contratación indefinida de personas tras terminar el Bono de Empleo Joven, la Iniciativa de cooperación local para la contratación por parte de los Ayuntamientos de personas desempleadas de varios colectivos, la Iniciativa Joven Ahora, el Programa de apoyo a la promoción y el desarrollo de la economía social en el empleo, el Plan de Fomento del Empleo Agrario, el Programa Emple@Jaén del IMEFE, el Plan de Empleo desarrollado por la Unidad de Orientación de Sierra Mágina o Programa de Apoyo a Mujeres en el Ámbito Rural y Urbano, entre otras.
Empresas/personas autónomas subvencionadas/incentivadas por los Planes de Empleo (indicador incluido en la actualización de 2016)
No se dispone del dato exacto de empresas/personas autónomas subvencionadas/incentivadas por los Planes de Empleo puesto en marcha, aunque sí se dispone de cifras en momentos puntuales. En concreto, se han identificado 225 personas beneficiarias del Plan de Empleo Provincial en 2017 (16 empresas y 209 personas) y 597 en 2020. Por otra parte, del Plan de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento y de aquellas empresas alojadas en viveros de la Universidad de Jaén, se han identificado un total de 191 personas beneficiarias en 2019. Finalmente, según el SAE han sido beneficiarios de los planes de empleo puestos en marcha los 97 ayuntamientos de la provincia y 6 entidades locales autónomas en los últimos tres ejercicios del período de ejecución del II Plan.
Personas demandantes de empleo atendidas por las unidades de Orientación Profesional para el Empleo (indicador incluido en la actualización de 2016)
Se han identificado, a lo largo del período de ejecución del II Plan, las siguientes personas demandantes de empleo atendidas por unidades de orientación: 2.287 por la Diputación de Jaén en 2020, 56.875 por el SAE (10.497 en 2016, 11.717 en 2017, 10.602 en 2018, 9.535 en 2019, 5.293 en 2020, 9.231 en 2021, sin información para 2022 y 2023), 3.563 por el IMEFE (1.768 en 2019, 1.139 en 2020, 656 en 2021), 561 en Linares en 2016, 500 por la Cámara de Comercio e Industria de Linares en 2022, 1.221 por la Asociación para el desarrollo de la Sierra de Cazorla (368 en 2018, 517 en 2019, 336 en 2020) y 30 por la Asociación para el desarrollo rural de la comarca de Sierra Mágina en 2022.
Empresas atendidas por Agentes de Empresa (indicador incluido en la actualización de 2016)
Se han identificado desde 2016 un total de 9.848 empresas atendidas por los Agentes de Empresa del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) (647 en 2016, 815 en 2017, 1.109 en 2018, 790 en 2019, 1.406 en 2020, 1.658 en 2021, 1.843 en 2022 y 1.580 en 2023), así como 551 empresas atendidas por la Agencia de Colocación del IMEFE (140 en 2019, 157 en 2020 y 254 en 2021, sin información para el resto de ejercicios).
Elaboración del "Plan de lucha contra la economía sumergida" (sí/no) (indicador incluido en la actualización de 2016)
No se dispone de información.
Otras actuaciones desarrolladas
En línea con este proyecto, a lo largo del período 2013-2023, se han desarrollado otras iniciativas como el Portal de Empleo Provincial, la concesión de ayudas a ayuntamientos para inversiones de carácter material e inmaterial, así como para la contratación de personas desempleadas para apoyar a sectores básicos para el funcionamiento de los servicios públicos, la concesión de ayudas a nuevas cooperativas, las ayudas para facilitar el acceso a una financiación adecuada, Proyecto Erasmus + de la Unión Europea, Proyecto Talentium Empresa, subvenciones a las empresas privadas del sector oleícola y del resto de sectores económicos para la contratación de personas desempleadas, ayudas a la contratación de jóvenes en municipios de menor población (Emple@ JaénRural), proyecto Proempleo, el desarrollo de líneas y proyectos de investigación en el ámbito de la inclusión y la responsabilidad social, celebración de Ferias de Empleo, el establecimiento de un convenio para prácticas de alumnos en el Instituto de Medicina Legal, el programa de inserción laboral de menores de reforma, subvenciones para la incorporación de socios a las sociedades cooperativas y laborales, proyecto Impleménta-T3, apoyo a proyectos de entidades sin ánimo de lucro para la inserción laboral de personas inmigrantes, experiencias profesionales para el empleo, cesión de espacios del IMEFE para emprendedores/as y empresarios/as, establecimiento del Punto de Atención al Emprendedor, desarrollo de la aplicación móvil "Plan de Actuación frente a Emergencias en la Empresa", la puesta en marcha del Plan de promoción de empresas y emprendedores PIE 2016, 2019, Programa "Jaén por la inmigración", creación del Departamento de Formación en la Confederación de Empresarios de Jaén, Programa de Acciones Experimentales, elaboración de la "Guía sobre las sinergias entre los ODS y el Voluntariado Corporativo", firma del Convenio del Sector Agropecuario y del Siderometalúrgico, elaboración del Informe de Inserción Laboral de la UJA, Programa Univergem, Programa del Fomento del Empleo Agrario, el Observatorio de las Ocupaciones de la provincia de Jaén, puesta en marcha del Plan Re-activa, Programa Nuevos Proyectos Territoriales para el reequilibrio y la equidad, Programa Investigo, Programa de Formación Profesional Dual en la empresa, viveros de empresas, Programa de apoyo en los ámbitos rural y urbano, asesoramiento y orientación a emprendedores o la puesta en marcha del Programa de Apoyo a las mujeres en los ámbitos Rural y Urbano. Asimismo, se han desarrollado numerosas

actividades formativas en diferentes materias (responsabilidad social empresarial, economía social, régimen especial del IVA, autoempleo, motivación, creación de empresas, gestión empresarial, técnicas de marketing digital, internacionalización, inserción laboral, buenas prácticas en el ámbito del trabajo social, corte y confección, empoderamiento femenino, etc.).

PROYECTO: *8.3 ACTUACIONES PARA FORTALECER EL SISTEMA DE BIENESTAR SOCIAL JIENNENSE*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Creación del Instituto de Estudios Sociales de Jaén
- Red integrada provincial de gestión y coordinación de servicios sociales e igualdad
- Programa estratégico provincial de prevención social en infancia y personas mayores
  - ✓ Programa provincial de actuaciones comunitarias en materia de infancia y familia
  - ✓ Programa de intervención en la unidad de convivencia
  - ✓ Desarrollo de los servicios de proximidad en las zonas rurales junto con el servicio de ayuda a domicilio
  - ✓ Programas comunitarios para mayores
- Plan provincial de prevención y sensibilización de violencia de género a las mujeres y sus hijos e hijas
- Ampliación de la red asistencial y fortalecimiento de sus programas
  - ✓ Ampliar la red de residencias, unidades de estancia diurna y recursos asistenciales
  - ✓ Desarrollo de los recursos residenciales para menores en situación de desamparo
  - ✓ Promoción del acogimiento familiar para menores en situación de desamparo
- Actuaciones en materia de envejecimiento activo:
  - ✓ Programa Provincial de Intervención en el Envejecimiento Activo
  - ✓ Polo de I+D sobre envejecimiento activo y saludable
- Generación de acciones y proyectos encaminados a la mejora de la convivencia desde la profundización en el concepto de ciudadanía y la definición colectiva de valores sociales
  - ✓ Colaboración centros de ESO/IAJ/Consejo Provincial de la Juventud para el desarrollo de la asignatura "Educación para la ciudadanía"
  - ✓ Puesta en marcha de una escuela de valores para jóvenes
  - ✓ Implicar a los centros de ESO en programas como "Forma Joven" o "Juventud en valores"
  - ✓ Desarrollo de encuentros intergeneracionales
  - ✓ Fortalecimiento de la "Red de mujeres jóvenes por la participación"
- Crear y fortalecer consejos y comisiones que permitan estimular el diálogo social entre administraciones, el tejido asociativo y la sociedad civil
- Pacto por la vivienda

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía/IAJ/IAM/SAE, Ayuntamiento de Jaén, CCOO-Jaén, UGT-Jaén, Fundación Caja Rural de Jaén, Fundación Ageing Lab y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Creación del Instituto de Estudios Sociales de Jaén (sí/no)

No se ha creado el Instituto de Estudios Sociales de Jaén.

Estudios e informes elaborados sobre la realidad social

Se han identificado, en los primeros años del período de ejecución del II Plan (2013-2017) unos 9 estudios sobre la realidad social de la provincia, en temáticas como la explotación datos SIUSS, la evaluación del Decreto-Ley 7/2013 de medidas extraordinarios y urgentes contra la exclusión, de violencia de género a nivel regional, de despoblación, entre otras. No se dispone de información para el resto de ejercicios.

Actuaciones de prevención social en infancia y personas mayores

A lo largo del período 2013-2023, se han desarrollado diferentes iniciativas en esta línea, como son el programa estratégico provincial de prevención social en infancia y personas mayores, el establecimiento de convenios de ayudas económicas

familiares y para la intervención con familias y menores en riesgo, el Programa Infancia y Familia para prestaciones económicas a familias para la atención de las necesidades básicas a menores en situación de riesgo y desprotección, el Teléfono de Atención a Personas Mayores, el Teléfono del Menor, la iniciativa Respiro Familiar, las plazas de Exclusión Social en residencias para mayores, servicio de comida a domicilio, Programa Jaén Ciudad Cuidadora, así como diferentes actividades realizadas en centros municipales de servicios sociales y centros de participación activa de mayores (estimulación cognitiva y memoria, movilidad y gimnasia terapéutica, alfabetización, ocio saludable, servicio de podología, peluquería, cafetería, cinefórum, pintura, juegos, encuentros intergeneracionales, etc.).

Asimismo, se han realizado actuaciones, también, en centros de día infantiles de los centros municipales de servicios sociales (animación de la lectura, apoyo educativo, educación en valores, actividades de integración social y cultural, etc.), se han puesto en marcha ludotecas coeducadoras, se han desarrollado campañas de prevención y sensibilización contra la violencia de género, se han creado aulas de estudio, se ponen en marcha escuelas de verano y escuelas municipales infantiles, se han desarrollado los proyectos de Intervención Social y Tratamiento Familiar, se ha creado el Consejo Local de Infancia y Adolescencia, se ha puesto en marcha el Programa Ciudades ante las Drogas, entre otras.

Municipios que llevan a cabo programas de prevención social en infancia

En los 97 municipios de la provincia, financiando a la Diputación de Jaén para la intervención en los municipios menores de 20.000 habitantes y directamente a los municipios de Alcalá la Real, Andújar, Linares, Jaén, Martos y Úbeda. Asimismo, la Universidad de Jaén cuenta con una Escuela de verano infantil, tanto en Jaén como en Linares.

Personas beneficiadas por los programas de prevención social en infancia (nº)

Se ha identificado, a lo largo del período 2013-2023, un total de 9.031 familias y 18.244 menores beneficiarios, tanto de las ayudas económicas a familias como del programa de tratamiento familiar. Asimismo, se han registrado unas 5.882 personas beneficiarias en Jaén capital (670 en 2020 y 5.212 en 2023).

Actuaciones desarrolladas en materia de servicios de proximidad

Durante el período de ejecución del II Plan se ha atendido a las personas en situación de dependencia a través del Servicio de Ayuda a Domicilio e incluso se ha reforzado este servicio a través del Programa de Consolidación del mismo, cuya finalidad ha sido realizar transferencias de financiación a las Entidades Locales de la Comunidad Autónoma de Andalucía destinadas al afianzamiento de este servicio en su respectivo ámbito territorial. En el ejercicio 2023, el Servicio de Ayuda a Domicilio atendió a 22.019 personas, finalizando el mismo con 18.778 personas activas. Las personas beneficiarias de este servicio han aumentado un 9,25% interanual en 2023.

Se han desarrollado, también, actuaciones dentro del Programa de Red de Solidaridad y Garantía Alimentaria, se ha ofrecido servicio de catering para personas mayores, se ha puesto en marcha el Centro Ocupacional de personas con discapacidad psíquica en Jaén, así como se han desarrollado otros programas en los municipios relacionados con el fomento de la autonomía personal, el envejecimiento activo, la rehabilitación, apoyo y prevención del deterioro de personas dependientes, la solidaridad intergeneracional, la prevención de la dependencia, la dinamización a personas mayores, la promoción de la salud de las personas mayores, la gimnasia activa en personas mayores, la estimulación psicosocial, la Unidad de atención temprana, fisioterapia, el transporte adaptado, el Alzheimer, entre otras.

Asimismo, se han desarrollado campañas de difusión a través de redes sociales, cartelería y folletos informativo, visitas a domicilio, revistas divulgativas, etc.

Intervenciones en materia de violencia de género

Han sido numerosas las intervenciones llevadas en materia de violencia de género llevadas a cabo a lo largo de la ejecución del II Plan. Algunas de las iniciativas puestas en marcha han sido el Servicio de Atención a Víctimas de Andalucía (SAVA), el Punto de Encuentro Familiar, el Punto de Coordinación de Órdenes de Protección, la Unidad de Valoración Integral de Violencia de Género, los Expedientes de Justicia Gratuita concedidos por violencia de género, la divulgación de guías sobre violencia de género (guía para mujeres víctimas de violencia de género, guía sobre la trata de seres humanos con fines de explotación sexual, guías para cuerpos y fuerzas de seguridad del estado), el servicio de teleasistencia para mujeres que han sufrido violencia de género (ATENPRO), el Proyecto Reinventarse, Plan de Igualdad entre hombres y mujeres de la ciudad de Jaén, estudio sobre Violencia de Género del IAJ o las campañas de prevención y sensibilización.

Asimismo, en el ámbito de la educación, se han desarrollado acciones, a través del Gabinete de convivencia escolar e igualdad, como la promoción de la convivencia escolar, la puesta en marcha del Plan Estratégico de Igualdad de Género en Educación, la difusión y asesoramiento de protocolos existentes, el desarrollo de jornadas de seguimiento para personas coordinadoras del Plan de Igualdad, la dinamización del intercambio de buenas prácticas educativas desde sus planes de igualdad, la organización de talleres y cursos, el desarrollo del proyecto Red Andaluza "Escuela: Espacio de Paz", la iniciativa Reconocimiento Convivencia Plus (C+) o la colaboración en la organización del Encuentro "Aulas Violetas". También se han desarrollado actuaciones, en 182 centros de la provincia, con los fondos del Pacto de Estado Contra la Violencia de Género, en aspectos como la coeducación y corresponsabilidad, la igualdad de oportunidades, la gestión de emociones, los estereotipos y prejuicios, la cibercorresponsabilidad, la visión a través de las gafas violetas, la convivencia positiva y buen trato, la diversidad, etc.

Municipios que cuentan con planes de igualdad de oportunidades con medidas de prevención de violencia de género
Durante el período de ejecución del II Plan sólo se ha identificado la ciudad de Jaén con un plan de igualdad, concretamente se han elaborado el II y el III Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres de la ciudad de Jaén, con un horizonte temporal de 2016-2020 y 2022-2026, respectivamente. Asimismo, en 2020, se constituyó el Consejo Local de Igualdad de la ciudad de Jaén, formado por 40 entidades relacionadas con la violencia de género. En cuanto al ámbito educativo, cabe señalar la obligatoriedad del Plan de Igualdad de Oportunidades en todos los centros educativos.
Actuaciones realizadas en la red asistencial para ampliarla y mejorar el equilibrio territorial
En el transcurso del período 2013-2023 se ha identificado la puesta en marcha de actuaciones en esta línea por parte de la Diputación Provincial de Jaén, como son la Encomienda del Servicio de Ayuda a Domicilio, el apoyo económico a los ayuntamientos para el mantenimiento de centros de día para mayores y para inversiones en recursos para personas dependientes, el mantenimiento, reparación y conservación de dependencias municipales de las Unidades de Trabajo Social (UTS), la mejora del Centro de Drogodependencias de Jaén, las subvenciones a ayuntamientos para equipamientos, construcción y reforma en centros de carácter social, la mejora de accesos y eliminación de barreras arquitectónicas, la construcción de unidades de estancia diurna y residencias, la construcción de centros de Servicios Sociales, el equipamiento de la Red de Servicios Sociales Comunitarios, la reparación de edificios públicos (mercado, guarderías, etc.), entre otras. Asimismo, desde el Ayuntamiento de Jaén se ha puesto en marcha un dispositivo de atención a personas inmigrantes y emigrantes temporeras, a través del cual ofrece información, orientación y traducción, acompañamiento a recursos, servicio de alojamiento, servicio de desplazamiento, servicio de higiene personal del centro, servicio de manutención, servicio de seguridad en el centro y establecimiento de un punto de atención al temporero. La Junta de Andalucía también ha llevado a cabo acciones en esta materia.
Plazas disponibles en residencias y unidades de estancia diurna
Al finalizar el período de ejecución del II Plan, en 2023, se registraban en la provincia, según la información disponible, un total de 1.720 plazas en el sector de las personas dependientes con discapacidad (un 2,4% más que en el ejercicio anterior). Concretamente, 673 plazas son de atención residencial a personas con discapacidad, 168 plazas para atención a personas dependientes con discapacidad en centros de día y 879 en centros de día ocupacionales. En cuanto al sector de las personas dependientes mayores, 2023 se cerró con un total de 2.619 plazas en atención residencial (un 5% más que el año anterior) y 580 en centro de día para personas mayores.
Actuaciones llevadas a cabo para la promoción del acogimiento familiar
Durante el período de ejecución del II Plan se han identificado actuaciones en esta línea, tanto para la promoción del acogimiento familiar en general como del acogimiento profesionalizado, a través de la entidad colaboradora Apraf-A. Entre las iniciativas desarrolladas se encuentras la asistencia a medios de comunicación, la difusión en distintas instituciones y organismos públicos, la organización de charlas, los anuncios de difusión, la atención de consultas individuales sobre acogimiento familiar o la preparación de material divulgativo. Asimismo, se han desarrollado actuaciones en torno a la celebración del Día de la Infancia, se han concedido subvenciones para captar familias colaboradoras y se han puesto en marcha diferentes campañas de sensibilización, como son "Solo quiere un hogar", "Supervaliente busca hogar", "#Contigohastalaluna", "Acoger, adoptar, colaborar. Da mucho", entre otras.
Actuaciones desarrolladas en materia de envejecimiento activo
Han sido numerosas iniciativas las que se han puesto en marcha, a lo largo del período 2013-2023, en materia de envejecimiento activo, entre las que se encuentran el programa provincial de envejecimiento activo y los programas intergeneracionales de la Diputación de Jaén, el Programa Universitario de Mayores, las actuaciones dentro del Programa Deportes UJA, la oferta del Máster Universitario Dependencia e Igualdad en la Autonomía Personal y del Máster Universitario en Gerontología Social: Longevidad, Salud y Calidad, el desarrollo de proyectos de investigación en materia de envejecimiento activo, la puesta en marcha de la Fundación AgeinLab, la elaboración de un Modelo de Envejecimiento Digno y Positivo, las puesta en marcha de diferentes programas ("Conoce tu tierra", "Por un millón de pasos", "Bailes de Salón", "Agua y Vida: circuito termal", "Jornadas de senderismo", Recapacicla Mayores por el Medio Ambiente, "Gente 3.0", etc.), las actuaciones en torno a la celebración del Día Internacional de las Personas Mayores, la celebración del Encuentro Provincial de Mayores por el Medio Ambiente, los servicios de podología, peluquería y comedor, los servicios de asesoramiento jurídico y en materia de trabajo social, la celebración de la Muestra provincial de Fotografía "Personas Mayores Siempre Activas" o las actividades de convivencia. Asimismo, se han puesto en marcha diversos talleres divididos en 3 áreas, por un lado, la capacidad, el deterioro cognitivo y las habilidades emocionales, por otro lado, el área de las habilidades manuales y, por último, el área de movilidad. A través del Programa Jaén Ciudad Cuidadora se han desarrollado, también, actividades en materia de envejecimiento activo como la detección y revisión de nuevas necesidades de las personas usuarias del Servicio de Ayuda a Domicilio, la elaboración de un catálogo de recursos local para intervención con personas mayores y especialmente aquellos en cuestiones de soledad, la

mejora del acceso a Servicios Sociales Comunitarios, los servicios de atención psicológica, social y educativa adaptada a personas mayores y cuidadores, las acciones de mejora de la accesibilidad y promoción de la autonomía, las actividades de formación a familias cuidadoras, la elaboración del protocolo de acompañamiento en gestiones de la vida diaria, la puesta en marcha de grupos de autoayuda, entre otras.

Municipios que llevan a cabo programas de envejecimiento activo

Los municipios que en 2023 han desarrollado programas de envejecimiento activo son 15 (Alcalá la Real, Alcaudete, Andújar, Bailén, Jaén, Jamilena, Jódar, Linares, Lopera, Martos, Orcera, Torredonjimeno, Úbeda, Valdepeñas de Jaén, Villacarrillo). Aunque a lo largo del período de ejecución del II Plan se ha identificado el desarrollado de programas de envejecimiento activo en los 97 municipios de la provincia. Asimismo, se han llevado a cabo los Programas Universitarios de Mayores en las distintas sedes de la Universidad de Jaén (Jaén, Linares, Úbeda, Alcalá la Real, Andújar, Cazorla).

Personas beneficiadas por los programas de envejecimiento activo (nº)

Se han contabilizado durante el período de ejecución del II Plan unas cien mil personas de media anual beneficiarias de programas de envejecimiento activo, concretamente, de las actuaciones de la Delegación Territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, de las actividades desarrolladas por los 17 CPA de Jaén y provincia, del Programa Universitario de Mayores, del Programa Deportes en la UJA y de acciones en esta línea desarrolladas en Jaén capital.
Si atendemos a los datos anuales se puede observar una reducción en los tres últimos años en el número de personas beneficiarias (115.627 en 2013, 102.653 en 2014, 104.126 en 2015, 91.063 en 2016, 81.089 en 2017, 120.129 en 2018, 128.858 en 2019, 129.455 en 2020, 55.824 en 2021, 57.740 en 2022 y 61.803 en 2023).

Actuaciones desarrolladas en materia de juventud

A lo largo del período 2013-2023, se han identificado numerosas actuaciones en esta línea, entre las que se encuentran las diferentes ediciones del Plan Provincial de Juventud (actualmente el III Plan con horizonte 2022-2027), la concesión de subvenciones para el alojamiento compartido de estudiantes universitarios con personas mayores, el desarrollo del Circuito de Iniciativas Juveniles, la puesta en marcha de la "Escuela de Igualdad" y de la "Escuela Transfronteriza de Interculturalidad para Jóvenes Ibn Batuta", el desarrollo del Programa de Sensibilización Código Joven, la organización de campamentos de verano, el desarrollo del Programa Forma Joven, del Programa Actívate y del Programa de Mayoría de Edad para menores extutelados que cumplen 18 años, la creación del Consejo Local de la infancia y la adolescencia de Jaén, la puesta en marcha de microgrupos de identidad adolescente, las actuaciones dentro del Programa Ciudades ante las Drogas, el Proyecto "Hotel de Asociaciones", la apertura de la Sala de Exposiciones "Arte Joven", la celebración del Certamen de Cortometrajes Decortoán Joven, el diseño de una programación musical de primavera y verano, los servicios de atención socioeducativa y mediación de jóvenes y familias creciendo en salud y forma joven, el desarrollo del Aula Mentor de Juventud, la organización de cursos de formación, talleres, actividades, encuentros y campañas informativas.
En materia de educación se han desarrollado Planes y Programas, entre los que se encuentran: Educación Ambiental; Programas Culturales; Cultura Emprendedora; Escuelas Deportivas; Gabinete de Paz; Hábitos de Vida Saludable; Formación al estudiante; Asesoría al Estudiante; etc.

Consejos y comisiones para favorecer el diálogo social en funcionamiento

Durante el período 2013-2023 se ha tenido constancia de la puesta en marcha de actuaciones para crear y fortalecer consejos y comisiones que permitan estimular el diálogo social entre administraciones, tejido asociativo y la sociedad civil. En concreto, se han identificado los siguientes consejos y comisiones: Consejo Provincial de Servicios Sociales, Comisión del Programa de Solidaridad, Consejo de la Infancia, Consejo de Discapacidad, Consejo de Mayores, Comisión de Coordinación para el trabajo en materia de Garantía Alimentaria, Comisión de Coordinación para el trabajo con las personas Sin Hogar en la provincia de Jaén, Comisión Provincial derivada del Protocolo de Colaboración para la mejora de la coordinación y atención a las personas con Discapacidad en situaciones de dificultad y apoyo a las mismas en los procesos de Incapacitación, Comisión de Salario Social, Comisiones de Impulso Comunitario (ERACIS), Comisión de Emergencias Sociales, Consejo Local de Igualdad, Consejo Local de Infancia y Adolescencia, Consejo Provincial de Igualdad y participación de las Mujeres Jiennenses, Consejo Local del pueblo gitano o Consejo Local de Migraciones. Asimismo se han puesto en marcha otras mesas específicas como son la Mesa de Inserción sociolaboral, la Mesa Local de Trata, la Mesa de discapacidad, la Mesa del menor o la Mesa de vivienda.

Pactos locales por la vivienda impulsados

En los primeros años del período de ejecución del II Plan se ha tenido conocimiento del impulso del Pacto Andaluz por la Accesibilidad, de la puesta en marcha el Plan Andaluz de Vivienda y Rehabilitación 2016-2020, de la concesión de ayudas para la elaboración y revisión de los planes municipales de vivienda y suelo de la Comunidad Autónoma de Andalucía, de la firma de un convenio entre la Consejería de Fomento y Vivienda y la Diputación de Jaén para colaborar en el impulso de la redacción de los Planes Municipales de Vivienda y Suelo, en formación, apoyo técnico y financiación, así como de la creación y mantenimiento de los Registros Públicos Municipales de Demandantes de Vivienda Protegida.
En 2018 75 municipios de la provincia han aprobado su Plan Municipal de Vivienda y Suelo.

Municipios que cuentan con un pacto local por la vivienda

En los primeros años de ejecución del II Plan se identificaron unos 29 municipios adheridos al Pacto Andaluz por la Accesibilidad (Arjona, Bailén, Baños de la Encina, Beas de Segura, Bedmar y Garcíez, Bélmez de la Moraleda, Canena, Jódar, Cazorla, Frailes, Huelma, Huesa, Iznatoraf, Jaén, La Iruela, Linares, Lupión, Peal de Becerro, Puente de Génave, Quesada, Santiago de Calatrava, Santisteban del Puerto, Sorihuela del Guadalimar, Torreperogil, Vilches, Villacarrillo, Villanueva del Arzobispo, Villarrodrigo, Villatorres). Asimismo, se redactaron los Planes Municipales de Vivienda y Suelo de los municipios de Andújar y Mancha Real y se realizaron 75 solicitudes de ayuda para la redacción de los mismos en otros municipios.
A partir de 2018 no se dispone de información.

Otras actuaciones desarrolladas

En línea con este proyecto, se han llevado a cabo otras iniciativas como la puesta en marcha de la Red integrada provincial de gestión y coordinación de servicios sociales e igualdad, el Programa de fomento de las relaciones intergeneracionales, los Programas de sensibilización en recursos de Justicia Juvenil, el Servicio Integral Medio Abierto, el fomento de la participación social, la firma de un convenio entre la Diputación de Jaén y la Federación provincial de asociaciones de vecinos –CAVA Jaén, la concesión de subvenciones a la Fundación pro derechos humanos y jurisdicción universal Baltasar Garzón y a la Fundación Banco de Alimentos de Jaén, las subvenciones concedidas a ayuntamientos en materia de infraestructuras, las ayudas al alquiler, las ayudas a promotores, la puesta en marcha del Programa de Rehabilitación Edificatoria, del Programa de Rehabilitación de Viviendas, las obras de adecuación funcional básica y las de rehabilitación de obra pública. Asimismo, se han desarrollado actuaciones, dentro del Programa de Recuperación, Transformación y Resiliencia, en las líneas de rehabilitación de edificios, de mejora de la eficiencia energética de viviendas, para el Libro del Edificio y para la redacción de proyectos de rehabilitación.
En el transcurso del período de ejecución del II Plan también se ha diseñado un modelo homogéneo y único de intermediación laboral, se ha celebrado el Congreso Provincial de la Educación de la FAMPA Los Olivos, se ha desarrollado una campaña destinada a estudiantes de Formación Profesional, se ha puesto en marcha el Servicio de Defensa Legal de la Mujer en Jaén, se han puesto en marcha grupos de investigación y contratos y proyectos en línea con el bienestar social de la población, se ha creado el Plan de Ayuda social urgente de tipo puntual de la UJA, se ha producido la adhesión del Ayuntamiento de Jaén a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se han concedido ayudas para ONL que trabajan en los ámbitos de la discapacidad, enfermedad crónica y adicciones y se han convocado ayudas para la educación en valores y prevención del sedentarismo en niños y jóvenes.

PROYECTO: *8.4 JAÉN COMPROMETIDA CON LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA IGUALDAD*

ACTUACIONES RECOGIDAS EN ESTE PROYECTO:

- Desarrollo de foros provinciales para la lucha contra la vulnerabilidad/exclusión social
- Desarrollo de intervenciones en zonas con necesidades de transformación social y colectivos en riesgo de exclusión
- Impulsar la puesta en marcha de las actuaciones del Plan de Acción para el Desarrollo de la Población Gitana en Jaén
- Desarrollo del II Plan provincial sobre Drogodependencias y Adicciones
- Planteamiento de un sistema integral de acogida e integración de inmigrantes y de atención especial durante la campaña de recolección de la aceituna
- Actuaciones para reducir la exclusión social:
  - ✓ Creación de un fondo para proveer de recursos mínimos a quien no percibe ningún tipo de ayuda o ésta es inferior al salario mínimo interprofesional
  - ✓ Poner en funcionamiento centros de segunda oportunidad para jóvenes que agotan sin éxito su paso por la enseñanza reglada
  - ✓ Programa de orientación laboral para jóvenes de entre 14 y 16 años
  - ✓ Evaluar y optimizar los programas de intervención e inserción socio-laboral existentes
  - ✓ Subvenciones de apoyo a las entidades integradas en la red de solidaridad y garantía alimentaria
  - ✓ Programa extraordinario de ayuda a la contratación de Andalucía
  - ✓ Programa extraordinario para suministros mínimos vitales y prestaciones de urgencia social
- Observatorio para la igualdad (entre mujeres y hombres, colectivos sociales, territorios, etc.)
- Talleres de sensibilización sobre igualdad
- Consejo Provincial de Igualdad y Participación de las Mujeres Jiennenses
- Desarrollo en Jaén del I Plan Estratégico para la Igualdad de Hombres y Mujeres en Andalucía
- Pacto provincial por la conciliación y la corresponsabilidad
- Red de servicios para la corresponsabilidad

ODS:

AGENTES QUE HAN DESARROLLADO ACTUACIONES EN ESTE PROYECTO EN EL PERIODO 2013-2023

Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía/IAJ/IAM/SAE, Ayuntamiento de Jaén/Patronato Municipal de Asuntos Sociales/IMEFE, Ayuntamiento de Linares, Cámara de Comercio de Jaén, Cámara de Comercio de Andújar, CCOO-Jaén, UGT-Jaén, ADR Sierra Mágina, ADLAS, ADR Sierra de Segura, ASODECO, Fundación Caja Rural de Jaén, Central Sindical Independiente y de Funcionarios (CSI-F) de Jaén, Epic Queen-Jaén y Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

INDICADORES DE SEGUIMIENTO/EVALUACIÓN:

Foros provinciales para la lucha contra la vulnerabilidad/exclusión social desarrollados (indicador renombrado en la actualización de 2016)

A lo largo del período 2013-2023 se ha identificado la creación de distintos foros, como son el Foro Provincial de Zonas Desfavorecidas, el Foro Provincial de Inmigración, el Foro Provincial de Personas sin Hogar o Foro de Empresas Comprometidas con la Igualdad. Asimismo, se han puesto en marcha comisiones de coordinación para el trabajo con las personas sin hogar y en materia de garantía alimentaria, una comisión provincial de valoración del programa de solidaridad de los andaluces para la erradicación de la marginación y la desigualdad en Andalucía, comisiones técnicas de prevención en drogodependencias, de atención sociosanitaria en drogodependencias, de incorporación social en drogodependencias y de riesgo social, comisiones de impulso comunitario constituidas en 10 municipios de la provincia con zonas desfavorecidas, comisiones provinciales de seguimiento de tarjetas monedero, una comisión provincial para el análisis de la realidad social de los menores extutelados y otras organizadas en la Sierra de Segura y en la Fundación Caja Rural de Jaén.
Se han desarrollado, también, reuniones técnicas de seguimiento del programa ERACIS, de preparación de la campaña de la aceituna y con entidades que gestionan programas de personas sin hogar (Poblado Mundo, Jaén Acoge, Inserta Andalucía, Don Bosco, etc.).

Estudios e investigaciones que aborden el estado actual de la exclusión social en la provincia de Jaén

Se ha tenido constancia, durante el período de ejecución del II Plan, de la elaboración de diferentes estudios e investigaciones, entre las que se encuentran "Impacto de los servicios sociales comunitarios en la provincia de Jaén, 2013: análisis de los factores socioeconómicos y demográficos", "Estudio Mujer Rural y Discapacidad", Análisis de la realidad de las personas sin hogar en Andalucía a través del Programa Inserta Andalucía, así como otros estudios llevados a cabo desde la Delegación Territorial de Igualdad.

Actuaciones del Plan de Acción para el Desarrollo de la Población Gitana puestas en marcha

Se han identificado más de 50 programas/actuaciones, a lo largo de 2013-2023, impulsadas por la Junta de Andalucía, así como la puesta en marcha de una escuela de verano gestionada por Sinando Kalí o el Diploma Universitario en Interculturalidad para combatir la xenofobia, el racismo, la islamofobia y el antigitanismo de la Universidad de Jaén. Desde el Ayuntamiento de Jaén se han llevado a cabo diferentes actividades dentro del proyecto específico de intervención comunitaria en población gitana, como son: Punto de información y orientación socio-laboral y Educativo; Escuela de Padres y Madres "Educamos Todos"; taller de alfabetización; prevención de absentismo escolar; talleres de hábitos saludables; macro-proyecto de inserción socio-laboral en mercadillos; ayudas económicas para la escolarización, la vuelta al cole y ayudas al estudio, servicio de información, valoración, orientación y asesoramiento a la población gitana, tramitación de prestaciones económicas sociales, otros talleres (cocina, hábitos de vida saludable, autoestima, mujeres por la igualdad, etc.). También, desde el consistorio de la capital, se ha realizado un seguimiento y evaluación del Plan Local de la Comunidad Gitana en Jaén, se ha fomentado la coordinación con entidades sectoriales de atención a la población gitana y se ha dado atención a través de servicios sociales comunitarios en zonas donde hay un porcentaje alto de población gitana. En la Sierra de Segura también se han desarrollado acciones en esta línea.

Desarrollo del II Plan provincial sobre Drogodependencias y Adicciones (sí/no)

En 2016, la Delegación Territorial de Igualdad y Políticas Sociales inició la elaboración del II Plan provincial sobre Drogodependencias y Adicciones, que concluyó en 2018 y que en ese año se encontraba pendiente de aprobación. Desde la entrada en vigor de la Orden 7 de marzo de 2020, las competencias en esta materia pasan a ser de la Dirección General de Cuidados Sociosanitarios y de las Delegaciones Territoriales de la Consejería de Salud y Familias. No se dispone de información sobre el estado actual del II Plan provincial sobre Drogodependencias y Adicciones.
En materia de drogodependencias y adicciones, se ha identificado el desarrollo de actuaciones dentro del programa "Jaén ciudad ante las drogas" como son: Creciendo en Salud y Forma Joven; Aprendiendo a ser padres, madres; Servicio Responsable; Prevención a través de Redes Sociales; Encuentro deportivo Gandhi; atención socio-educativa y mediación jóvenes-familia; Cambio de Rumbo; Formación para mediadores escolares; Música por la prevención o la organización de diferentes talleres. Asimismo, desde el IAJ se ha presentado una línea de subvenciones para entidades sin ánimo de lucro que atienden a mujeres víctimas de violencia de género que tienen adicciones.

Actuaciones de acogida e integración de inmigrantes puestas en marcha
Se han desarrollado diferentes programas en esta materia, entre los que destacan la puesta en marcha de un sistema integral de acogida e integración de inmigrantes y de atención especial durante la campaña de recolección del aceituna, a través del que se da apoyo a los ayuntamientos para el mantenimiento de los albergues municipales para personas inmigrantes, se realizan campañas publicitarias, se contratan mediadores culturales, se mantiene reuniones del Foro Provincial de Inmigración, así como se llevan a cabo otras actuaciones en albergues. Asimismo, durante el período de ejecución del II Plan, se han desarrollado otras iniciativas como programas de refuerzo de atención a migrantes, sistema de voluntariado de acompañamiento a personas menores, el desarrollo del programa de atención al inmigrante a través de la Oficina Municipal de Atención al Inmigrante de Jaén o el desarrollo del Programa Jaén Migra, con actuaciones como intervenciones sociales, psicológicas y familiares, derivaciones a entidades del sistema de protección social, elaboración de informes de arraigo y en situaciones especiales, realización de talleres informativos, trabajo de coordinación en red con todas las administraciones y entidades en materia de migración, organización de talleres (digitalización, búsqueda de empleo, sensibilización e integración en centros educativos, etc.), Microproyecto de Inserción Sociolaboral (MIS Crearte), servicio de traducción, interpretación y acompañamiento, proporción de billetes para facilitar el desplazamiento de corta estancia y media distancia para el retorno de la población temporera, entre otras.
Plazas disponibles en albergues municipales para inmigrantes (nº)
En 2022 se registraban un total de 541 plazas (última información facilitada), según la Junta de Andalucía, lo que supone un 30% menos de las plazas disponibles al inicio del período de ejecución del II Plan (773 en 2013). En cuanto a género, más del 85% son ocupadas por hombres. (773 en 2013; 771 en 2014, 733 en 2015, 717 en 2016, 701 en 2017, 681 en 2018, 646 en 2019, 256 en 2020, 522 en 2021, 541 en 2022). Asimismo, se han identificado, en 2023, unas 140 plazas en el Dispositivo de Atención al Inmigrante Temporero de Jaén y otras en la Sierra de Segura.
Actuaciones desarrolladas para reducir la exclusión social
Durante el período de ejecución del II Plan se han identificado numerosas actuaciones para reducir la exclusión social, entre las que se encuentran el desarrollo de intervenciones en zonas con necesidades de transformación social y colectiva en riesgo de exclusión, la dotación a los ayuntamientos de recursos económicos para las ayudas en casos de emergencia social y ayudas económicas familiares y en especie a familias en riesgo de exclusión, la puesta en marcha de un programa formativo de carácter preventivo dirigido al colectivo de personas en situación de riesgo de exclusión social, la firma de un convenio con la Fundación Banco de Alimentos de Jaén, el apoyo económico a los colectivos y asociaciones de la provincia en sus actividades de acción social de lucha contra la exclusión social, la concesión de becas de ayuda social urgente de tipo puntual en la UJA, el Plan de Concertación para el sostenimiento de los Servicios Sociales, las subvenciones del Fondo Autonómico de la Inmigración, el desarrollo del Programa de Solidaridad de los andaluces para la erradicación de la marginación y la desigualdad, la concesión de subvenciones de apoyo a las entidades integradas en la red de solidaridad y garantía alimentaria, el desarrollo del Programa de ayuda a la contratación, la financiación de actuaciones a entidades privadas para reducir la exclusión social, la concesión de subvenciones a entidades privadas sin ánimo de lucro para el desarrollo de proyectos destinados al arraigo e inserción de la población inmigrante, el programa extraordinario para suministros mínimos vitales y prestaciones de urgencia social, la puesta en marcha de Aulas Hospitalarias, los servicios de atención educativa a domicilio, la creación de aulas temporales de adaptación lingüística, los Planes de Compensación Educativa en centros, el Programa de Acompañamiento Domiciliario, el Plan PROA+ Transfórmate, el Programa Impulsa, el Programa MAS EQUIDAD, el Programa Unidades de Acompañamiento y Orientación Personal y Familiar, la Renta Mínima de Inserción Social, la gestión del salario social, la contratación de maestro/as de compensación educativa de los EOE y de educadores/as sociales de los EOE. Asimismo, se ha identificado otros planes y programas puesto en marcha en esta línea como el Plan Local de Zonas desfavorecidas de Jaén, el Programa de Prevención de Adicciones, el Programa de Apoyo Lingüístico para Inmigrantes, el Programa de Lengua Árabe y Cultura Marroquí, el Programa de Apoyo a Mujeres en el ámbito rural y urbano y otros relacionadas con la solidaridad y garantía alimentaria, las ayudas a la contratación, absentismo escolar, prevención y protección de menores, los suministros mínimos vitales, la población gitana, la población inmigrante, los colectivos con necesidades especiales, las zonas con necesidades de transformación social, el apoyo al tratamiento de personas drogodependientes, entre otros. Se ha tenido conocimiento, también, de la elaboración de informes de riesgo y exclusión social, de la cesión de vivienda social, de la elaboración de itinerarios formativos conducentes a certificados de profesionalidad para colectivos vulnerables y del desarrollo del Proyecto "Consolidación de la igualdad entre mujeres y hombres e integración de la juventud en el desarrollo rural".
Puesta en marcha del Observatorio para la Igualdad (sí/no)
Durante el período 2013-2023 no se ha creado el Observatorio para la Igualdad de la provincia de Jaén, aunque sí se ha tenido conocimiento de la puesta en marcha de diferentes planes de igualdad en la Universidad de Jaén (I Plan de Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres en la Universidad de Jaén 2011-2015, II Plan de Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres de la Universidad de Jaén 2016-2019, III Plan Director de Igualdad e integración de la diversidad sexual y de género en la Universidad de Jaén 2021-2023) y la constitución, en 2015, de una comisión de igualdad para llevar a cabo la elaboración y

evaluación de cada uno de ellos. Asimismo, el Instituto Andaluz de la Mujer ha elaborado el Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía 2022-2028.
Talleres de sensibilización sobre igualdad realizados
Se han desarrollado numerosos talleres de sensibilización sobre igualdad en el transcurso de la ejecución del II Plan, en materias como el racismo, la xenofocia, la homofobia, la Lgtfobia, la diversidad religiosa e ideológica, la confianza y seguridad de las mujeres en la red, la prevención y sensibilización contra la violencia de género, la autoprotección de mujeres, la conciliación y corresponsabilidad, el empoderamiento femenino, la sexualidad y las relaciones igualitarias, el liderazgo de las mujeres en el espacio público, la igualdad real y efectiva de derechos y oportunidades, entre otras. Asimismo, se ha identificado el desarrollo de actuaciones en esta línea como son el proyecto europeo "Reconocer y Cambiar", la aportación de recursos técnicos y materiales para la realización de talleres, las Jornadas de Igualdad en el marco del programa PAEM, la integración de módulos de igualdad en cursos de formación, las actuaciones dentro del Programa Código Joven, el convenio para la promoción y el fomento de la empleabilidad de mujeres desempleadas, el desarrollo de campañas de sensibilización en los días conmemorativos de la igualdad, el Proyecto Epic Queen-Jaén, la organización de la Carrera Popular en Jaén por la No Violencia de Género con carácter anual, la organización de las Jornadas Provincial de la Mujer en diferentes aspectos clave para la igualdad o las realizadas en el contexto del Pacto de Estado contra la Violencia de Género.
Creación del Consejo Provincial de Igualdad y Participación de las Mujeres Jiennenses (sí/no)
En junio de 2014 se crea el Consejo Provincial de Igualdad y Participación de las Mujeres Jiennenses (BOP nº 113, de 16 de junio de 2014). Este órgano, impulsado y coordinado por el Área de Igualdad de la Diputación de Jaén, tiene como finalidad informar, recoger y realizar propuestas para hacer efectivo el principio de igualdad en todos los ámbitos de la vida privada y pública, ofreciendo un cauce de libre adhesión para la participación de las mujeres, a través de asociaciones, en el desarrollo de políticas sociales, económicas, deportivas y culturales de la provincia.
Desarrollo del I Plan Estratégico para la Igualdad de Hombres y Mujeres en Jaén (sí/no)
No se ha desarrollado un Plan Estratégico para la Igualdad de Hombres y Mujeres en Jaén, pero sí se han ejecutado, a lo largo del período 2013-2023, el II y III Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres (2012-2015; 2017-2020) de la Diputación de Jaén, el II y III Plan de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres de la ciudad de Jaén (2022-2026), el I y II Plan Estratégico de Igualdad entre Mujeres y Hombres de la ciudad de Linares (2013-2023) y los distintos planes de igualdad de la Universidad de Jaén (I Plan de Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres en la Universidad de Jaén 2011-2015, II Plan de Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres de la Universidad de Jaén 2016-2019, III Plan Director de Igualdad e integración de la diversidad sexual y de género en la Universidad de Jaén 2021-2023). Asimismo, ha elaborado del III Plan para la Igualdad entre Hombres y Mujeres en Andalucía 2022-2028.
Realización del pacto provincial por la conciliación y la corresponsabilidad (sí/no)
No se ha tenido constancia de la realización de ningún pacto provincial por la conciliación y la corresponsabilidad durante el período 2013-2023. Durante dicho período, sí se ha tenido conocimiento del Pacto Local por la Conciliación de la ciudad de Linares y del desarrollo de algunas actuaciones en esta línea por parte del Ayuntamiento de Jaén y de la Universidad de Jaén.
Ludotecas y centros de 0 a 3 años creados
En el período de ejecución del II Plan se ha identificado la creación de, aproximadamente, 10 ludotecas/centros de día de 0 a 3 años, en los primeros ejercicios del período, incluido uno en la Universidad de Jaén y otro en la Sierra de Segura. Asimismo, se ha tenido conocimiento de la oferta de este tipo de servicios en Jaén capital (5 ludotecas en centros municipales de servicios sociales y 31) y de la implantación del Servicio de "Taller de Juego" en diferentes centros de la provincia.
Plazas disponibles en escuelas infantiles (nº)
El número de plazas disponibles en escuelas infantiles de la provincia de Jaén alcanzaba las 8.117 en el ejercicio 2021 (última información facilitada) (7.973 en 2020, 7.769 en 2019, 7.330 en 2018). En Jaén capital se registraban, en 2023, unas 254 plazas en el primer ciclo de educación (201 en 2022, 335 en 2020).
Otras actuaciones desarrolladas
En el período 2013-2023 se han identificado otras iniciativas en línea con este proyecto, como son el desarrollo de actuaciones para la preparación y reparto de alimentos a personas con escasos recursos y a personas menores de edad, el proyecto de investigación sobre la calidad del Servicio de Ayuda a Domicilio y pilotaje de itinerarios personales de inserción social ante la soledad no deseada, la puesta en marcha del Programa FORINTER 2 y del Programa FOCO, los Campos de voluntariado juvenil, la aprobación del protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual, por razón de sexo, orientación sexual, identidad o expresión de género de la Universidad de Jaén, la concesión de subvenciones dirigidas a ayuntamientos, mancomunidades de municipios y consorcios para el mantenimiento de los Centros Municipales de Información a la Mujer, las ayudas dirigidas a mujeres víctimas de violencia de género destinadas a contribuir a la recuperación psicosocial de las mismas y facilitar su recuperación y autonomía, la Lucha contra la Trata de Mujeres y Niñas con fines de explotación sexual, la

negociación de planes de igualdad en las empresas de la provincia y administraciones públicas, la creación del grupo CCOOdrilas para fomentar la sororidad entre mujeres, la elaboración del Protocolo de medidas de igualdad entre hombres y mujeres y frente al acoso sexual y el acoso por razón de sexo en la ADR Sierra Mágina, las acciones de seguimiento y evaluación del I Plan de Igualdad de hombres y mujeres de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Loma y Las Villas, el asesoramiento al empresariado y a entidades locales para la incorporación de medidas de igualdad en los proyectos de emprendimiento, las acciones de dinamización del tejido asociativo, el desarrollo de proyectos de investigación en el marco del Pacto de Estado de Violencia de Género, el desarrollo de los programas Ciudadanía Joven "Arte+Joven" y Ciudadanía Joven "Código Universidad", la puesta en marcha del Proyecto Escenas de Igualdad, la renovación y actualización de Planes de Igualdad Municipales, la concesión de ayudas para la prevención y erradicación de la exclusión social, la puesta en marcha de los Programas La Rural Comparte y La Rural Solidaria, la organización del concurso de fotografía Los excluidos y Los Excluidos Integra+, el desarrollo de actividades de Teatro de divulgación científica, las campañas publicitarias y el establecimiento del teléfono de información a las personas que deciden venir a la provincia de Jaén con motivo de la campaña olivarera, la difusión de las líneas de ayudas en el marco de las Estrategias de Desarrollo Locales LEADER dirigidas a mujeres, la realización de acciones de formación para personas trabajadores desempleadas con necesidades formativas especiales o con dificultadas para su inserción o recualificación profesional, así como la organización de numerosos talleres, charlas y jornadas sobre igualdad e inclusión social.