LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE LA ESTRATEGIA 1: "JAÉN, INDUSTRIAL" DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Manifiesta que para generar empleo estable y de calidad, aumentar los niveles de renta, frenar la despoblación y alcanzar los objetivos que recoge el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén es **imprescindible que se instale en la provincia una gran empresa industrial tractora**, con capacidad de atraer a otras empresas auxiliares fuertes e inducir otras inversiones y que nos permita dar el salto cualitativo necesario para converger con nuestro entorno. Para que ello suceda es clave que los Gobiernos Central y Autonómico incluyan a Jaén dentro de sus políticas industriales y apuesten por este sector estratégico en la provincia, ubicando en este territorio alguno de los proyectos industriales que se van a apoyar con los Fondos de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea en los próximos meses.

Jaén es una provincia con una importante tradición industrial, pero ha sufrido de forma considerable la Gran Recesión que comenzó en el año 2008. Diez años después de iniciase la crisis aún no se han alcanzado los niveles de Valor Añadido Bruto (VAB) Industrial que se registraban en 2008, ni tampoco los de población ocupada en la industria, se han perdido casi 1.000 empresas en el sector de actividad "industria y energía", y subsectores como en el de la cerámica estructural han perdido casi un 70% del número total de empresas que estaban en funcionamiento en 2007. El proyecto que se plantea es clave para reforzar el presente industrial de la provincia de Jaén e incrementar la importancia de este sector en la generación de renta y riqueza.

Han participado en la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 1: "Jaén, industrial", representantes de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA, de las Áreas de Empleo y Empresa y de Servicios Municipales de la Diputación Provincial de Jaén, de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares-ACIL, de la Asociación de Consumidores en Acción de Jaén-FACUA, de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Jaén-AJE, de la Asociación Empresarial Marteña-ASEM, de la Asociación Provincial de Ceramistas de Jaén, del Ayuntamiento de La Carolina, del Ayuntamiento de Linares, del Ayuntamiento de Martos, de Bankia, S.A., de Caja Rural de Jaén, del CADE Jaén-Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, de las Cámaras de Comercio e Industria de Andújar y de Linares, de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la Universidad de Jaén, de CCOO-Jaén, del Colegio de Economistas de Jaén, de la Confederación de Empresarios de Jaén-CEJ, de la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Junta de Andalucía, del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén, de Forum Vitruvio, de la Fundación ANDALTEC-Centro Tecnológico del Plástico, de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte, de la Fundación Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica, de Garántia, S.G.R., del Grupo Ávolo, del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE del Ayuntamiento de Jaén, de Jesús Pegalajar, Consultor Estratégico, de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", de SECOT Jaén, de UGT-Jaén y del Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Jaén.