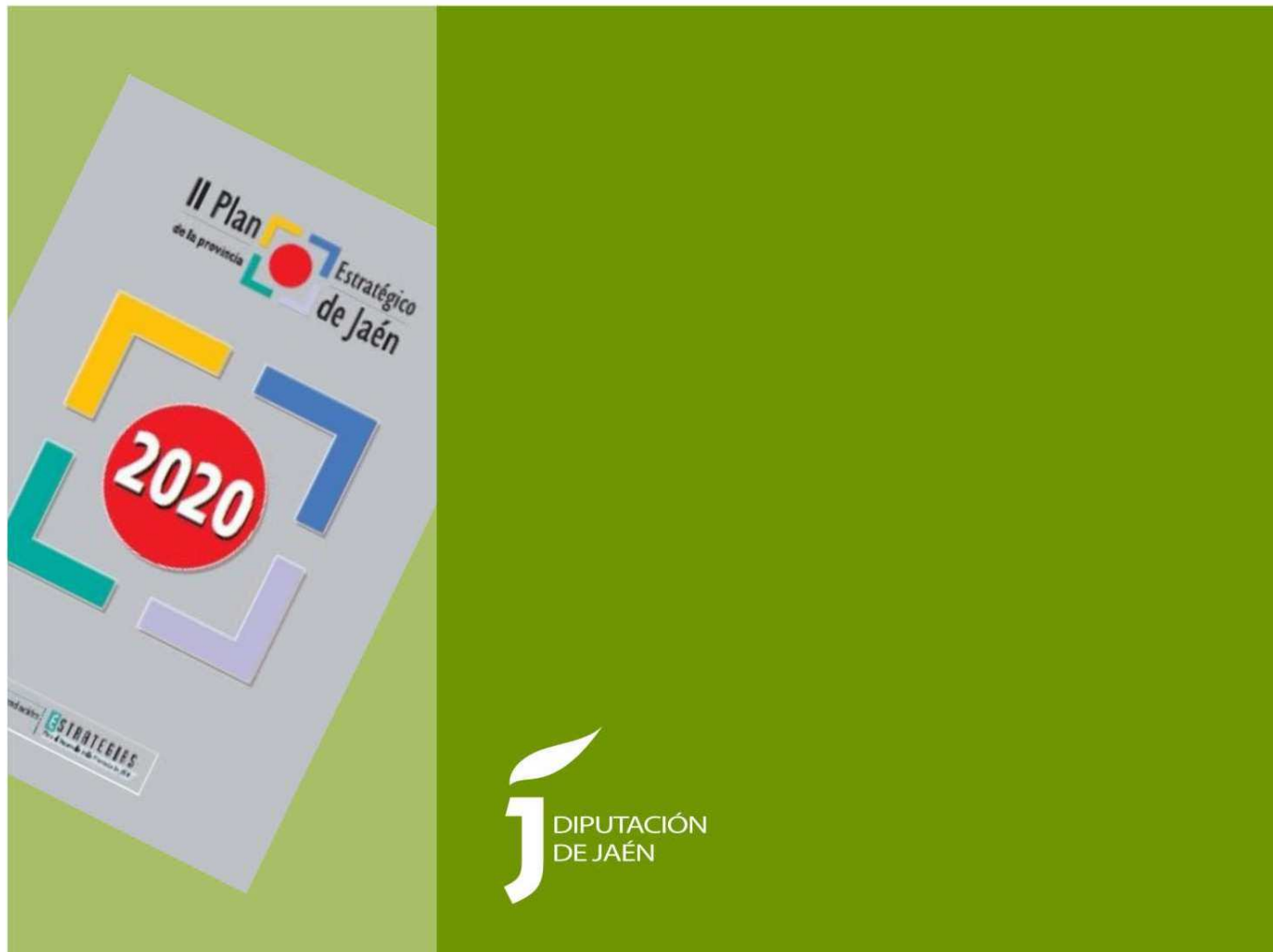


MEMORIA

2019

Actuaciones de la
Diputación Provincial de Jaén
en el II Plan Estratégico
de la Provincia



Francisco Reyes Martínez

Presidente de la Diputación Provincial de Jaén

Si echamos la vista atrás, probablemente nos parezca que el 2019 está demasiado lejano en nuestra memoria, porque la pandemia actual nos ha sumergido en una espiral de mirada cortoplacista, centrando nuestra atención en el día a día. Aún así, para afrontar el mañana más inmediato es necesaria también una planificación que se base en un análisis pormenorizado de lo que hasta ahora se ha llevado a cabo. En este sentido, en la provincia de Jaén contamos con un instrumento extraordinario, el Plan Estratégico. Y el seno de la Fundación Estrategias, de la que forman parte administraciones, instituciones y organizaciones sociales jiennenses, es, sin duda, un foro idóneo para exponer lo que nos ocupa y nos preocupa, tanto a corto, como a medio y largo plazo.

Vivimos una situación extraordinaria, que ha intensificado nuestra labor y nuestro esfuerzo para dar respuesta a la ciudadanía ante estas circunstancias difíciles, las cuales han obligado a adaptar la gestión a esta situación excepcional. El Patronato de la Fundación Estrategias no ha estado exento de este proceso de adaptación, reajustando sus comisiones y su funcionamiento, además de que ha ejercido un papel clave, junto al Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén, en la elaboración de recomendaciones para que esta provincia pueda salir lo más fortalecida posible del singular contexto en el que nos encontramos.

La Fundación Estrategias ha estado compatibilizando este eje prioritario con la elaboración de informes y dictámenes que ocupan de forma habitual su labor puesto que, a pesar de la situación actual, como señalaba con anterioridad, ahora más que nunca debemos disponer de un análisis pormenorizado de la realidad provincial que nos ayude a fijar los objetivos más próximos a cumplir por parte de administraciones y entidades. La elaboración de esta memoria de 2019 es un ejemplo de ello, puesto que pone de manifiesto la gestión

realizada por los distintos patronos y la inversión que han destinado a las diferentes estrategias.

Un año más, los más de 96 millones de euros que ha gestionado la Diputación de Jaén en el marco de este Plan Estratégico corroboran el compromiso firme de esta Administración provincial en esta hoja de ruta, contribuyendo al avance de 46 de los 62 proyectos que conforman este documento a través de la implicación en cerca de 340 actuaciones, en las que la Diputación ha materializado una inversión propia superior a los 48,6 millones de euros.

Como en ejercicios anteriores, en 2019 las políticas sociales han vuelto a copar el grueso de la gestión desarrollada en el territorio jiennense por la Administración provincial, que ha impulsado programas e iniciativas en esta materia que suman más de 36,5 millones de euros con el objetivo de garantizar la atención social a la ciudadanía, independientemente del municipio en el que resida. Pero si prestar servicios sociales resulta fundamental para contribuir a la igualdad de oportunidades en nuestro paraíso interior, también lo es la mejora de las comunicaciones, a lo que se ha destinado más de 11,4 millones, un objetivo de actuación que redundan en el mantenimiento de la población en los pequeños y medianos municipios de la provincia, dando vida a nuestro mundo rural.

Evidentemente, la atención social –que supone una fuente principal de empleo en nuestros pueblos– y el acondicionamiento de las infraestructuras resultan clave para atajar el reto demográfico, pero también la creación de empleo en los mismos. En esta línea, desde la Diputación de Jaén se impulsan multitud de actuaciones con las que se persigue dar motivos a la población para que permanezca en sus lugares de origen, favoreciendo el establecimiento de sinergias y la ejecución de políticas que redundan en la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales con las que iniciar un proyecto de vida. Por ello, el fomento del empleo, el fortalecimiento de la industria y la puesta en marcha de planes específicos de desarrollo industrial, como las ayudas a los espacios industriales de la Nacional IV, han contado con una importante inversión por parte de la Administración provincial.

Las acciones dirigidas al fomento y a la mejora de la sostenibilidad del paraíso interior jiennense suman también un elevado montante económico en la actuación de la Diputación de Jaén en 2019 con partidas destacadas en materia de infraestructuras de residuos sólidos urbanos, el apoyo a políticas locales sostenibles o el aprovechamiento y conservación de los recursos naturales de la provincia. Asimismo, en esta memoria del Plan Estratégico 2019 queda patente la apuesta de la Administración provincial por la cultura y el deporte en este territorio, sectores que también son una fuente muy importante de dinamización económica y social, además de creación de empleo, de nuestros pueblos y ciudades.

Si estas han sido algunas de las líneas prioritarias de la gestión de la Diputación de Jaén durante el pasado ejercicio, en nuestro horizonte, tanto próximo como lejano, estas políticas seguirán centrandó nuestra gestión diaria con el objetivo de garantizar el bienestar de la ciudadanía jiennense, aún a pesar de la crisis sanitaria actual, a la que estamos procurando dar respuesta en la medida de nuestras posibilidades y competencias sin dejar a un lado la gestión de una administración cercana, eficaz y eficiente que persigue día a día prestar el mejor servicio público posible a los jiennenses y las jiennenses.

Comisión de Trabajo y Seguimiento de las actuaciones de la Diputación de Jaén en el II Plan Estratégico de la Provincia de Jaén.

Composición:

Diputada Responsable: Pilar Parra Ruiz. *Vicepresidenta Segunda de la Diputación de Jaén.*

Coordinadores:

- Alfonso Carlos García Romero. *Director del Área de Presidencia.*
- Ana Piqueras Montesinos. *Directora Adjunta del Área de Presidencia.*

ÁREAS y SERVICIOS:

- Igualdad y Bienestar Social: *Pedro Angullo Ruiz.*
- Recursos Humanos: *Mónica Martínez Montalvo.*
- Gobierno Electrónico y Régimen Interior: *Lucía Aguilar Vega.*
- Promoción y Turismo: *Ana Fernández Zamora.*
- Infraestructuras Municipales: *Antonio Pérez de la Torre.*
- Empleo y Empresa: *Antonio Galán Pedregosa.*
- Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático: *Sebastián Quirós Pulgar.*

- Servicios Municipales: *Francisco Lechuga Arias.*
- Cultura y Deportes: *Arturo Gutiérrez de Terán Gómez Benita.*
- Servicios Municipales: *Francisco Lechuga Arias.*
- Servicios Informáticos: *Ángel Díaz Romero.*
- Tratamiento Informático: *María de la Cruz Cruz Cantos.*

Representantes de la Diputación Provincial de Jaén en las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia

JAÉN, INDUSTRIAL

Áreas Implicadas

Servicios Municipales

Participantes

Amalia Cívico Resina

Empleo y Empresa

Responsables

Manuel Gabriel Pérez Marín

Participantes

Antonia María Marfil Ureña

Andrés Palacios Lozano

Instituto de Estudios Giennenses

Participantes

Salvador Contreras Gila

Promoción y Turismo

Participantes

Luis Emilio González Montes

JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL

Agricultura, Ganadería, Cambio Climático y Medio Ambiente

Responsables

Pedro Bruno Cobo

Rafael Civantos Cuesta

Participantes

Sonia Bermúdez López

José Antonio La Cal Herrera

Manuel Vera Márquez

Servicios Municipales

Responsables

Francisco Javier Lechuga Arias

Instituto de Estudios Giennenses

Participantes

Salvador Contreras Gila

JAÉN, INNOVADORA

Gobierno Electrónico y Régimen Interior

Participantes

Ángel Cid Salazar

Alberto Martínez Morales

Recursos Humanos

Responsables

Rafael Redondo Ramírez

Empleo y Empresa

Responsables

Manuel Gabriel Pérez Marín

Presidencia

Participantes

Mercedes García Serrano

Instituto de Estudios Giennenses

Participantes

Salvador Contreras Gila

Servicio Provincial de Gestión y Recaudación

Participantes

Antonio Pérez Labella

JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA

Cultura y Deportes

Responsables

José Luis Chaves Maza

Participantes

Arturo Gutiérrez de Terán Rafael

Latorre Ramiro Rafael Martos Nieto

Instituto de Estudios Giennenses

Responsables

Salvador Contreras Gila

JAÉN, PARAÍSO INTERIOR

Promoción y Turismo

Responsables

Ana María Fernández Zamora

Participantes

Rafael Olmo Quesada

Instituto de Estudios Giennenses

Participantes

Salvador Contreras Gila

JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA

Promoción y Turismo

Responsables

Jesús Zafra Ocaña

Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático

Participantes

Manuel Vera Márquez

Instituto de Estudios Giennenses

Participantes

Salvador Contreras Gila

JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA

Infraestructuras Municipales

Responsables

Antonio Manuel Pérez de la Torre

Participantes

Miguel Ángel Cruz Garrido

Instituto de Estudios Giennenses

Participantes

Salvador Contreras Gila

JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL

Igualdad y Bienestar Social

Responsables

Fernando Pulido Medina

Participantes

Celestina Martínez Alarcón

Empleo y Empresa

Responsables

Manuel Gabriel Pérez Marín

Participantes

Antonia María Marfil Ureña

Instituto de Estudios Giennenses

Participantes

Salvador Contreras Gila

ÍNDICE:

	Pág.
Inversiones de la Gestión de la Diputación de Jaén en el Desarrollo del II Plan Estratégico (2012-2020). Fuentes de Financiación 2019	12
Inversiones de la Gestión de la Diputación de Jaén en el Desarrollo del II Plan Estratégico (2012-2020). Fuentes de Financiación. 2012 – 2019	17
Tabla de Resumen de Inversiones Ligadas al II Plan Estratégico de la Diputación Provincial de Jaén. Inversiones por años. 2012–2019	19
Acciones de la Diputación de Jaén en el Desarrollo del II Plan Estratégico. Año 2019:	26
1.- Línea Estratégica, Jaén Industria	27
2.- Línea Estratégica, Jaén, Calidad Ambiental	31
3.- Línea Estratégica, Jaén Innovadora	41
4.- Línea Estratégica, Jaén Cultural y Educativa	46
5.- Línea Estratégica, Jaén Paraíso Interior	54
6.- Línea Estratégica, Jaén Centro Mundial del Aceite de Oliva	78
7.- Línea Estratégica, Jaén Provincia Bien Comunicada	92
8.- Línea Estratégica, Jaén Provincia de Convivencia y el Bienestar Social	95

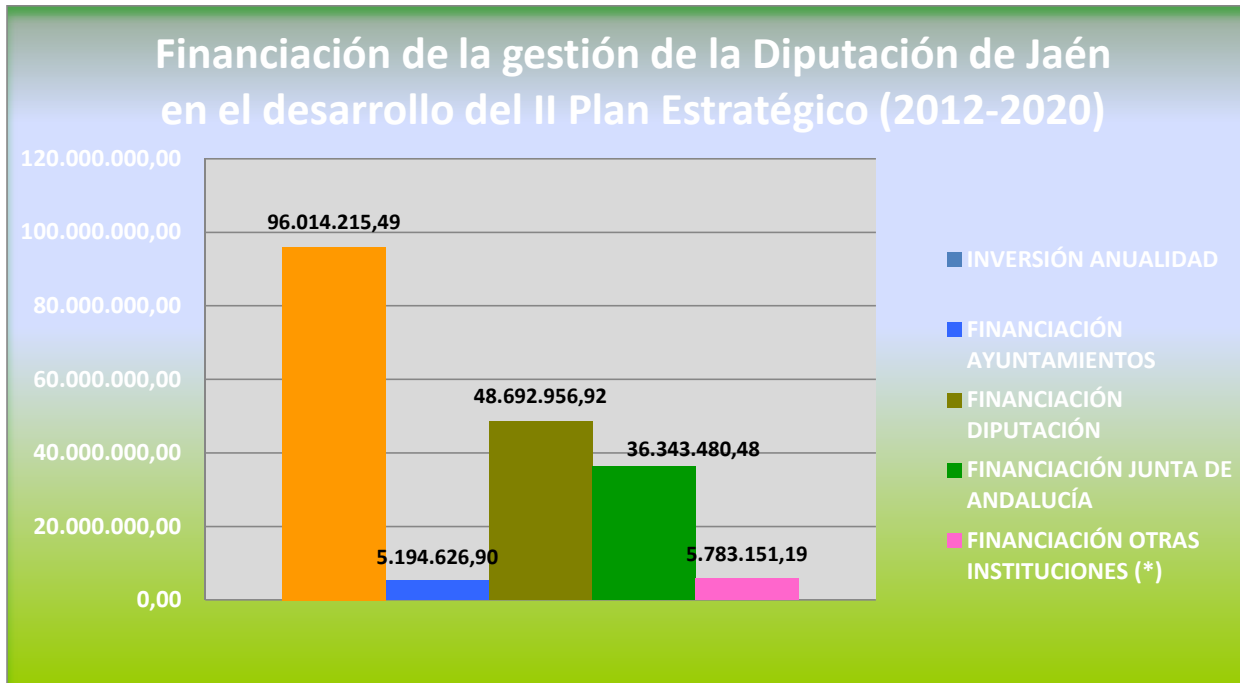
**-Inversiones de la Gestión de la
Diputación de Jaén en el Desarrollo del
II Plan Estratégico (2012-2020).**

Fuentes de Financiación 2019.

PROYECTO ESTRATÉGICO	ANUALIDAD PLAN ESTRATÉGICO	INVERSIÓN ANUALIDAD	FINANCIACIÓN AYUNTAMIENTOS	FINANCIACIÓN DIPUTACIÓN	FINANCIACIÓN JUNTA DE ANDALUCÍA	FINANCIACIÓN OTRAS INSTITUCIONES (*)
1.1 Potenciar fuentes de financiación para las empresas provinciales	2019					
1.2 Fortalecimiento de los sectores industriales de la provincia de Jaén	2019	199.573,61		199.573,61		
1.3 Puesta en marcha de planes de desarrollo industrial	2019	5.326.296,65	2.950.677,29	2.375.619,36		
1.4 Actuaciones para mejorar la comercialización de los productos jiennenses	2019	685.643,01	42.548,00	641.895,01		1.200,00
2.1 Jaén provincia de referencia en la producción de energías renovables y en la eficiencia energética	2019	89.358,13	9.686,60	79.671,53		
2.2 Actuaciones en materia de aguas	2019	2.328.871,10	26.925,28	1.187.096,36		1.114.849,46
2.3 Actuaciones para la conservación y el aprovechamiento de los recursos naturales de la provincia	2019	6.479.019,22		5.665.407,37		813.611,85
2.4 Actuaciones para fomentar el desarrollo rural sostenible de la provincia de Jaén	2019	1.366.810,11		1.366.810,11		
2.5 Actuaciones para mejorar la gestión de los residuos	2019	5.020.695,11		1.985.860,42		3.034.834,69
2.6 Actuaciones de apoyo a las políticas de sostenibilidad en los municipios de la provincia de Jaén	2019	4.135.256,18	614.829,04	3.519.750,45		676,69
2.7 Declaración de nuevos Espacios Naturales Protegidos en la provincia de Jaén y actuaciones en los existentes.	2019	60.000,00		60.000,00		
3.3 Potenciar la faceta innovadora de la provincia y de su tejido productivo de cara a favorecer su proceso de globalización y competencias en mercados internacionales	2019	3.347.175,46		1.709.494,21	1.637.681,25	

PROYECTO ESTRATÉGICO	ANUALIDAD PLAN ESTRATÉGICO	INVERSIÓN ANUALIDAD	FINANCIACIÓN AYUNTAMIENTOS	FINANCIACIÓN DIPUTACIÓN	FINANCIACIÓN JUNTA DE ANDALUCÍA	FINANCIACIÓN OTRAS INSTITUCIONES (*)
3.6 Desarrollo y consolidación de los Centros Tecnológicos del Plástico, la Cerámica, el Transporte, el Aceite y la Biomasa.	2019	200.000,00		200.000,00		
4.1 Planes de comarcalización cultural y deportiva	2019	1.067.985,94		649.819,00		418.166,94
4.2 Actuaciones para potenciar el nexa cultura-educación en la provincia de Jaén	2019	10.000,00		10.000,00		
4.3 Jaén por la educación	2019	56.019,06		44.403,31		11.615,75
4.4 Desarrollo de redes culturales-educativas en la provincia de Jaén.	2019	101.949,64	4.497,48	97.452,16		
4.5 Jaén por el deporte	2019	3.311.705,73	242.782,14	3.054.653,94		14.269,65
4.6 Jaén por la cultura	2019	3.537.517,67	677.645,42	2.622.543,81	21.611,57	215.716,87
5.1 Actuaciones para el desarrollo de una oferta turística estructurada	2019	364.805,07		364.805,07		
5.2 Actuaciones para lograr un crecimiento turístico sostenible	2019	150.000,78		150.000,78		
5.3 Alianzas con agentes estratégicos en el sector turístico	2019	375.500,00		375.500,00		
5.4 Actuaciones para potenciar los recursos humanos del sector turístico	2019	418.384,52		125.004,92	293.379,60	
5.5 Evolucionar la página web de promoción turística del destino www.Promojaen.es	2019	284.000,00		284.000,00		
5.6 Potenciar la marca "Jaén Paraiso Interior"	2019	14.940,00		14.940,00		
5.7 Avanzar en la estrategia de marketing integral del destino turístico	2019	234.796,45		234.796,45		
5.8 Actuaciones para dinamizar la comarcalización de la oferta turística de la provincia de Jaén.	2019	134.730,00		79.730,00	55.000,00	
6.1 Actuaciones para la mejora de la calidad y de la comercialización del aceite de oliva	2019	916.412,46		916.412,46		

PROYECTO ESTRATÉGICO	ANUALIDAD PLAN ESTRATÉGICO	INVERSIÓN ANUALIDAD	FINANCIACIÓN AYUNTAMIENTOS	FINANCIACIÓN DIPUTACIÓN	FINANCIACIÓN JUNTA DE ANDALUCÍA	FINANCIACIÓN OTRAS INSTITUCIONES (*)
6.3 Actuaciones para mejorar la productividad y competitividad del sector	2019	251.456,56	57.020,77	194.435,79		
6.4 Actuaciones para la profesionalización del sector y el fomento de una cultura empresarial	2019	150.000,00		150.000,00		
6.5 Jaén referente mundial de la investigación sobre olivar, aceite de oliva y salud	2019	33.500,00		33.500,00		
6.6 Mapa dinámico del olivar y del aceite de oliva: rutas turísticas para dar a conocer y promocionar todo lo relacionado con el olivar y el aceite de oliva	2019	298.817,80		178.817,80	120.000,00	
7.5 Mejora y acondicionamiento de las infraestructuras viarias de la provincia de Jaén	2019	11.773.819,56	80.271,96	11.693.547,60		
7.10 Mejorar la calidad del suministro eléctrico	2019	137.123,55	39.765,83	97.357,72		
8.1 Jaén Saludable	2019	15.246,00		15.246,00		
8.2 Jaén por el empleo y la responsabilidad social	2019	4.264.226,12		4.264.226,12		
8.3 Actuaciones para fortalecer el sistema de bienestar social jiennense	2019	36.542.987,87	447.977,09	2.359.922,72	33.735.088,06	
8.4 Jaén comprometida con la inclusión social y la igualdad	2019	2.329.592,13		1.690.662,84	480.720,00	158.209,29
		96.014.215,49	5.194.626,90	48.692.956,92	36.343.480,48	5.783.151,19



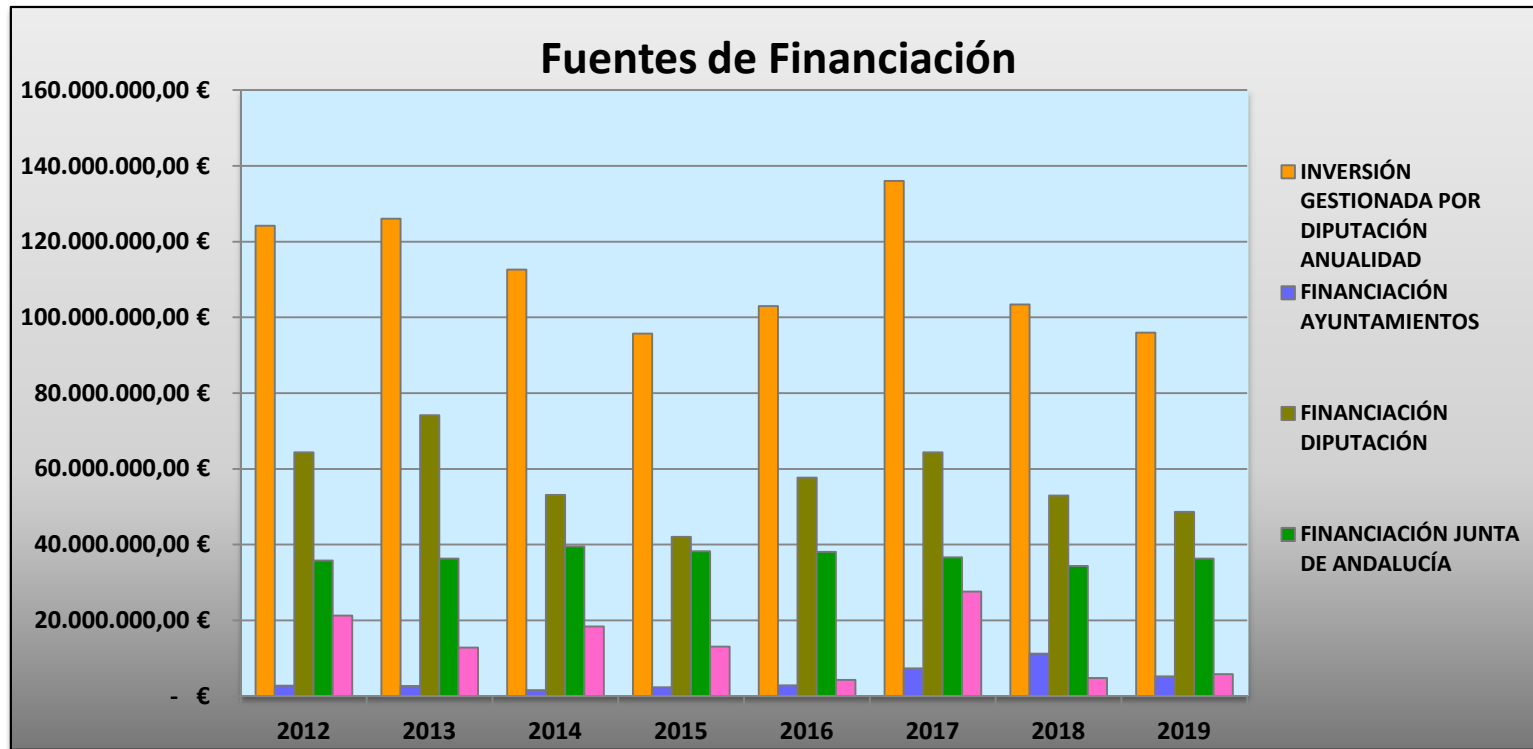
**-Inversiones de la Gestión de la
Diputación de Jaén en el Desarrollo del
II Plan Estratégico (2012-2020)
Fuentes de Financiación 2012-2019.**

**Inversiones de la Gestión de la Diputación de Jaén en el Desarrollo del
II Plan Estratégico (2012-2020)**

Fuentes de Financiación

ANUALIDAD PLAN ESTRATÉGICO	INVERSIÓN GESTIONADA POR DIPUTACIÓN ANUALIDAD	FINANCIACIÓN AYUNTAMIENTOS	FINANCIACIÓN DIPUTACIÓN	FINANCIACIÓN JUNTA DE ANDALUCÍA	FINANCIACIÓN OTRAS INSTITUCIONES (*)
2012	124.228.195,94 €	2.748.912,78 €	64.367.664,79 €	35.856.465,78 €	21.255.152,59 €
2013	126.049.218,89 €	2.682.690,10 €	74.173.246,96 €	36.328.956,28 €	12.864.325,55 €
2014	112.656.896,78 €	1.611.107,14 €	53.107.419,83 €	39.495.632,87 €	18.442.736,95 €
2015	95.718.913,77 €	2.328.450,27 €	42.040.318,98 €	38.300.475,50 €	13.049.669,02 €
2016	102.956.587,33 €	2.897.539,40 €	57.700.735,66 €	38.067.145,39 €	4.291.166,88 €
2017	136.015.113,76 €	7.300.350,46 €	64.371.158,80 €	36.701.038,76 €	27.642.565,74 €
2018	103.420.717,85 €	11.237.727,85 €	52.956.978,37 €	34.408.838,12 €	4.817.173,51 €
2019	96.014.215,49 €	5.194.626,90 €	48.692.956,92 €	36.343.480,48 €	5.783.151,19 €
	897.059.859,81 €	36.001.404,90 €	457.410.480,31 €	295.502.033,18 €	108.145.941,43 €

(*) Gobierno Central, Fondos Europeos, Asociaciones para el Desarrollo rural, ONGs....



**-Tabla de Resumen de Inversiones
Ligadas al II Plan Estratégico de la
Diputación Provincial de Jaén.**

Inversiones por años

2012 - 2019

Gestión de la Diputación de Jaén en el Desarrollo del II Plan Estratégico (2012-2020)
Inversiones por años

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTO ESTRATÉGICO	INVERSIÓN 2012	INVERSIÓN 2013	INVERSIÓN 2014	INVERSIÓN 2015	INVERSIÓN 2016	INVERSIÓN 2017	INVERSIÓN 2018	INVERSIÓN 2019	TOTALES
1. Jaén Industrial	1.1 Potenciar fuentes de financiación para las empresas provinciales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.2 Fortalecimiento de los sectores industriales de la provincia de Jaén	0,00	0,00	0,00	0,00	132.000,00	106.420,00	83.777,23	199.573,61	521.770,84
	1.3 Puesta en marcha de planes de desarrollo industrial	0,00	0,00	0,00	0,00	3.000.000,00	6.219.064,64	6.219.064,64	5.326.296,65	20.764.425,93
	1.4 Actuaciones para mejorar la comercialización de los productos	634.282,48	342.928,00	286.000,00	318.600,00	318.600,00	391.400,00	347.400,00	685.643,01	3.324.853,49
	1.5 Creación/consolidación de parques empresariales singulares/especializados y desarrollo de actuaciones para incorporar la innovación en los mismos	0,00	0,00	0,00	0,00	481.419,07	215.820,43	107.864,28	0,00	805.103,78
Total 1. Jaén Industrial		634.282,48	342.928,00	286.000,00	318.600,00	3.932.019,07	6.932.705,07	6.758.106,15	6.211.513,27	25.416.154,04
2. Jaén, Calidad Ambiental	2.1 Jaén provincia de referencia en la producción de energías renovables y en la eficiencia energética	6.633.074,71	650.000,00	250.000,00	30.000,00	287.592,82	457.002,54	174.566,14	89.358,13	8.571.594,34
	2.2 Actuaciones en materia de aguas	1.597.986,17	1.679.000,00	5.900.000,00	2.211.303,48	2.181.207,72	2.366.091,76	2.623.129,60	2.328.871,10	20.887.589,83
	2.3 Actuaciones para la conservación y el aprovechamiento de los recursos naturales de la provincia	5.523.054,10	4.088.654,02	3.839.812,71	4.705.017,36	4.958.391,47	5.376.706,91	5.966.290,27	6.479.019,22	40.936.946,06
	2.4 Actuaciones para fomentar el desarrollo rural sostenible de la provincia de Jaén	19.290.085,32	9.973.926,67	10.390.996,67	11.245.017,36	1.041.091,91	2.035.262,33	1.255.576,95	1.366.810,11	56.598.767,32
	2.5 Actuaciones para mejorar la gestión de los residuos	9.144.800,00	9.944.800,00	11.944.800,00	681.569,78	2.268.000,00	27.181.411,13	4.183.964,82	5.020.695,11	70.370.040,84
	2.6 Actuaciones de apoyo a las políticas de sostenibilidad en los municipios de la provincia de Jaén	1.015.130,48	0,00	0,00	4.436.073,81	7.088.520,41	4.986.459,67	3.457.707,89	4.135.256,18	25.119.148,44
	2.7 Declaración de nuevos Espacios Naturales Protegidos en la provincia de Jaén y actuaciones en los existentes.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60.000,00	60.000,00	120.000,00
Total 2. Jaén, Calidad Ambiental		43.204.130,78	26.336.380,69	32.325.609,38	23.308.981,79	17.824.804,33	42.402.934,34	17.721.235,67	19.480.009,85	222.604.086,83

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTO ESTRATÉGICO	INVERSIÓN 2012	INVERSIÓN 2013	INVERSIÓN 2014	INVERSIÓN 2015	INVERSIÓN 2016	INVERSIÓN 2017	INVERSIÓN 2018	INVERSIÓN 2019	TOTALES
3. Jaén, Innovadora	3.2 Potenciar y desarrollar un sistema provincial de ciencia-tecnología-empresa_ Jaén es innovación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.3 Potenciar la faceta innovadora de la provincia y de su tejido productivo de cara a favorecer su proceso de globalización y competencias en mercados internacionales	1.420.780,98	2.621.376,37	4.396.027,00	3.972.701,00	4.117.201,00	3.168.326,52	3.459.497,57	3.347.175,46	26.503.085,90
	3.5 Consolidar Geolit como espacio innovador	729.700,00	725.200,00	488.877,00	1.832.141,95	1.860.118,95	54.147,00	33.224,16	0,00	5.723.409,06
	3.6 Desarrollo y consolidación de los Centros Tecnológicos del Plástico, la Cerámica, el Transporte, el Aceite y la Biomasa.	0,00	0,00	0,00	0,00	120.000,00	270.000,00	210.000,00	200.000,00	800.000,00
Total 3. Jaén, Innovadora		2.150.480,98	3.346.576,37	4.884.904,00	5.804.842,95	6.097.319,95	3.492.473,52	3.702.721,73	3.547.175,46	33.026.494,96
4. Jaén, Cultural y Educativa	4.1 Planes de comarcalización cultural y deportiva	499.775,93	1.028.945,17	1.028.951,17	1.062.685,94	1.062.685,94	1.062.685,94	1.062.685,94	1.067.985,94	7.876.401,97
	4.2 Actuaciones para potenciar el nexo cultura-educación en la provincia de Jaén	0,00	0,00	0,00	0,00	5.000,00	8.000,00	6.000,00	10.000,00	29.000,00
	4.3 Jaén por la educación	29.398,61	29.398,61	29.398,61	29.519,06	95.682,06	330.614,78	114.741,79	56.019,06	714.772,58
	4.4 Desarrollo de redes culturales-educativas en la provincia de Jaén.	505.030,03	1.578.417,14	2.102.672,27	0,00	375.142,11	19.000,00	12.000,00	101.949,64	4.694.211,19
	4.5 Jaén por el deporte	1.930.446,06	3.653.082,04	1.185.497,00	1.363.497,00	3.628.036,67	4.134.666,35	4.007.385,03	3.311.705,73	23.214.315,88
	4.6 Jaén por la cultura	1.786.182,00	1.619.502,00	1.642.502,00	2.514.772,26	3.244.322,34	3.797.618,47	3.725.214,25	3.537.517,67	21.867.630,99
Total 4. Jaén, Cultural y Educativa		4.750.832,63	7.909.344,96	5.989.021,05	4.970.474,26	8.410.869,12	9.352.585,54	8.928.027,01	8.085.178,04	58.396.332,61

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTO ESTRATÉGICO	INVERSIÓN 2012	INVERSIÓN 2013	INVERSIÓN 2014	INVERSIÓN 2015	INVERSIÓN 2016	INVERSIÓN 2017	INVERSIÓN 2018	INVERSIÓN 2019	TOTALES
5. Jaén, Paraíso Interior	5.1 Actuaciones para el desarrollo de una oferta turística estructurada	9.508.002,00	2.021.374,28	3.949.991,15	2.436.147,25	4.278.992,03	4.315.530,13	320.641,28	364.805,07	27.195.483,19
	5.2 Actuaciones para lograr un crecimiento turístico sostenible	0,00	0,00	0,00	0,00	4.000,00	0,00	25.000,78	150.000,78	179.001,56
	5.3 Alianzas con agentes estratégicos en el sector turístico	0,00	0,00	0,00	13.000,00	40.763,00	42.300,00	48.000,00	375.500,00	519.563,00
	5.4 Actuaciones para potenciar los recursos humanos del sector turístico	0,00	0,00	0,00	10.000,00	25.167,00	117.121,00	428.271,91	418.384,52	998.944,43
	5.5 Evolucionar la página web de promoción turística del destino www.Promojaen.es	30.000,00	14.000,00	0,00	0,00	400.000,00	410.992,00	284.000,00	284.000,00	1.422.992,00
	5.6 Potenciar la marca "Jaén Paraíso Interior"	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21.719,00	14.940,00	36.659,00
	5.7 Avanzar en la estrategia de marketing integral del destino turístico	564.000,00	358.592,69	426.486,97	650.017,66	183.005,62	249.857,17	220.885,52	234.796,45	2.887.642,08
	5.8 Actuaciones para dinamizar la comarcalización de la oferta turística de la provincia de Jaén.	97.000,00	41.010,00	16.540,00	286.368,21	90.000,00	131.500,00	126.766,80	134.730,00	923.915,01
	5.9 Potenciar el uso de las nuevas tecnologías como canal de venta: "e-commerce"	12.000,00	0,00	0,00	10.000,00	0,00	0,00	14.730,00	0,00	36.730,00
	5.10 Desarrollo de programas de fidelización del destino	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.11 Jaén Taller del Renacimiento	0,00	0,00	0,00	0,00	181.000,00	0,00	295.323,21	0,00	476.323,21
	5.13 Investigación, protección, conservación y/o puesta en valor del patrimonio provincial.	0,00	0,00	0,00	595.996,30	2.760.813,48	2.253.388,17	1.267.142,24	0,00	6.877.340,19
	Total 5. Jaén, Paraíso Interior		10.211.002,00	2.434.976,97	4.393.018,12	4.001.529,42	7.963.741,13	7.520.688,47	3.052.480,74	1.977.156,82

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTO ESTRATÉGICO	INVERSIÓN 2012	INVERSIÓN 2013	INVERSIÓN 2014	INVERSIÓN 2015	INVERSIÓN 2016	INVERSIÓN 2017	INVERSIÓN 2018	INVERSIÓN 2019	TOTALES
6. Jaén, Centro Mundial del Aceite de Oliva	6.1 Actuaciones para la mejora de la calidad y de la comercialización del aceite de oliva	583.800,00	582.343,79	399.089,46	781.250,57	379.306,39	759.786,43	764.273,26	916.412,46	5.166.262,36
	6.3 Actuaciones para mejorar la productividad y competitividad del sector	582.400,00	200.000,00	157.500,00	0,00	0,00	391.858,26	318.238,60	251.456,56	1.901.453,42
	6.4 Actuaciones para la profesionalización del sector y el fomento de una cultura empresarial	0,00	0,00	0,00	0,00	45.500,00	228.201,64	150.000,00	150.000,00	573.701,64
	6.5 Jaén referente mundial de la investigación sobre olivar, aceite de oliva y salud	32.000,00	0,00	0,00	192.015,00	212.515,00	20.500,00	17.500,00	33.500,00	508.030,00
	6.6 Mapa dinámico del olivar y del aceite de oliva: rutas turísticas para dar a conocer y promocionar todo lo relacionado con el olivar y el aceite de oliva	200.000,00	180.000,00	60.000,00	30.000,00	40.000,00	274.000,00	275.680,09	298.817,80	1.358.497,89
	6.7 Desarrollo de la Ley del Olivar.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total 6. Jaén, Centro Mundial del Aceite de Oliva		1.398.200,00	962.343,79	616.589,46	1.003.265,57	677.321,39	1.674.346,33	1.525.691,95	1.650.186,82	9.507.945,31
7. Jaén, Provincia Bien Comunicada	7.5 Mejora y acondicionamiento de las infraestructuras viarias de la provincia de Jaén	15.744.555,25	19.214.373,03	15.991.469,57	9.799.645,27	15.331.650,71	17.940.347,87	17.382.934,94	11.773.819,56	123.178.796,20
	7.8 Urbanismo y política de ciudades.	342.422,46	342.422,46	342.422,46	342.422,46	0,00	392.422,46	0,00	0,00	1.762.112,30
	7.9 Actuaciones para la mejora de las telecomunicaciones en la provincia de Jaén	0,00	191.871,48	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	191.871,48
	7.10 Mejorar la calidad del suministro eléctrico	0,00	0,00	0,00	0,00	50.500,00	194.739,05	73.935,78	137.123,55	456.298,38
Total 7. Jaén, Provincia Bien Comunicada		16.086.977,71	19.748.666,97	16.333.892,03	10.142.067,73	15.382.150,71	18.527.509,38	17.456.870,72	11.910.943,11	125.589.078,36

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTO ESTRATÉGICO	INVERSIÓN 2012	INVERSIÓN 2013	INVERSIÓN 2014	INVERSIÓN 2015	INVERSIÓN 2016	INVERSIÓN 2017	INVERSIÓN 2018	INVERSIÓN 2019	TOTALES
8. Jaén, Provincia Convivencia y Bienestar Social	8.1 Jaén Saludable	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15.246,00	15.246,00
	8.2 Jaén por el empleo y la responsabilidad social	13.369.047,28	26.187.908,43	8.808.739,88	7.237.941,97	3.165.082,26	5.134.911,60	6.363.139,60	4.264.226,12	74.530.997,14
	8.3 Actuaciones para fortalecer el sistema de bienestar social jiennense	31.551.036,78	37.771.142,71	37.109.949,07	37.032.903,68	37.599.016,94	38.686.105,16	35.410.806,86	36.542.987,87	291.703.949,07
	8.4 Jaén comprometida con la inclusión social y la igualdad	872.205,30	1.008.950,00	1.909.173,79	1.898.306,40	1.904.262,43	2.290.854,35	2.501.637,42	2.329.592,13	14.714.981,82
Total 8. Jaén, Provincia Convivencia y Bienestar Social		45.792.289,36	64.968.001,14	47.827.862,74	46.169.152,05	42.668.361,63	46.111.871,11	44.275.583,88	43.152.052,12	380.965.174,03
Total general		124.228.195,94 €	126.049.218,89 €	112.656.896,78 €	95.718.913,77 €	102.956.587,33 €	136.015.113,76 €	103.420.717,85 €	96.014.215,49 €	897.059.859,81 €

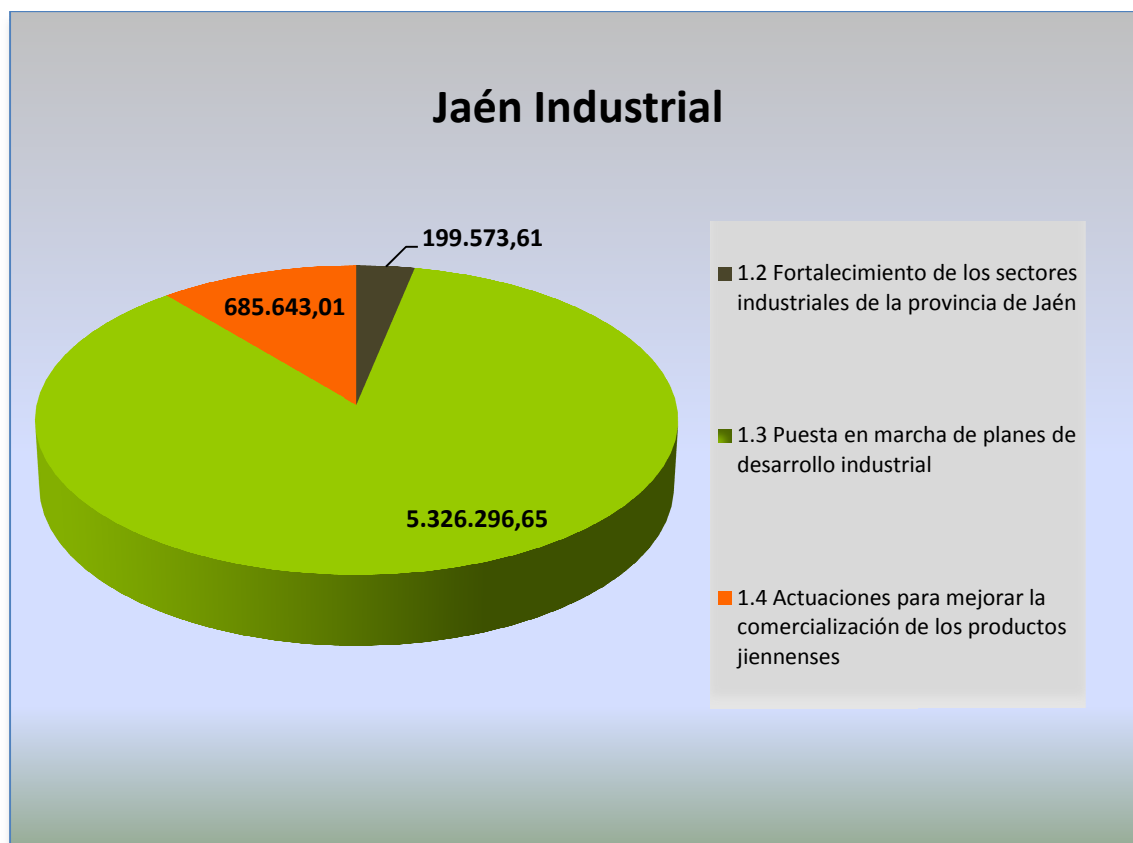
Acciones de la Diputación de Jaén en el Desarrollo del II Plan Estratégico

AÑO 2019

JAÉN, INDUSTRIAL - 2019

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTO	IMPORTE €
1.-Jaén, Industrial	1.2 Fortalecimiento de los sectores industriales de la provincia de Jaén.	199.573,61 €
	1.3 Puesta en marcha de planes de desarrollo industrial.	5.326.296,65 €
	1.4 Actuaciones para mejorar la comercialización de los productos jiennenses.	685.643,01 €

Total 1.- Jaén, Industrial **6.211.513,27 €**



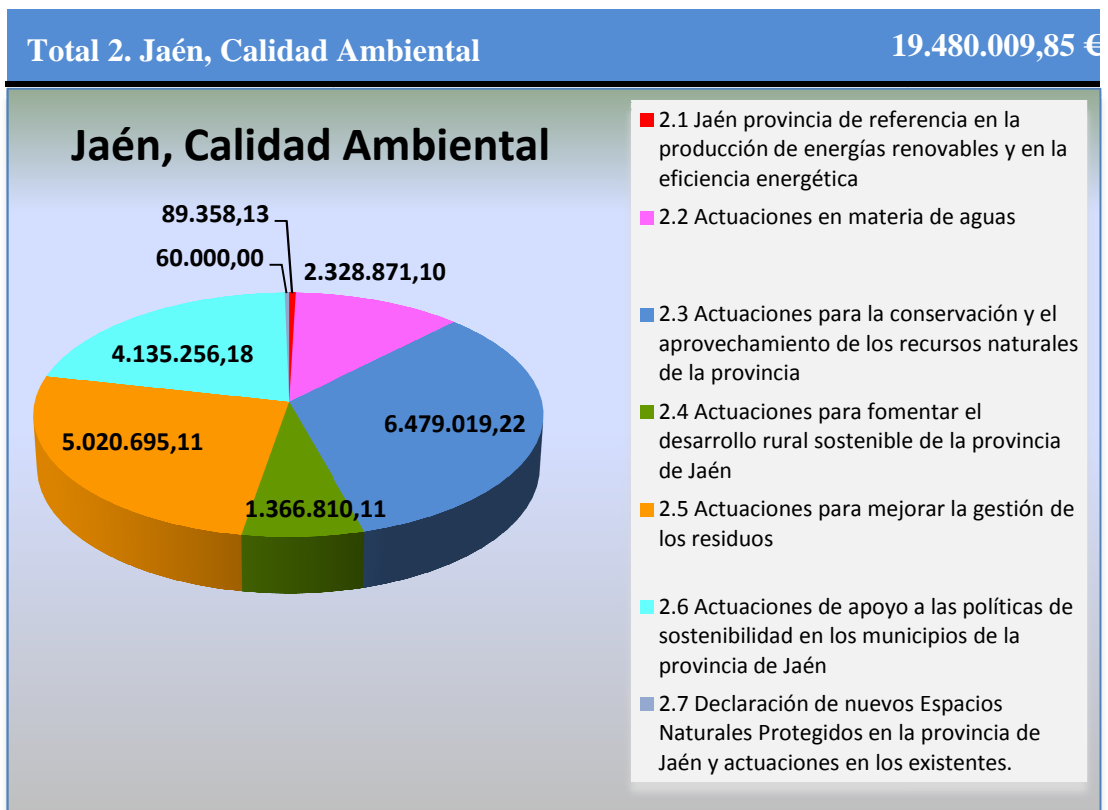
ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	1	Convenio de microcrédito entre La Fundación Estrategias y la Caja Rural de Jaén.	Proyectos de autoempleo. Inicio, consolidación o ampliación de microempresas e iniciativas económicas y empresariales por cuenta propia.	0,00
2019	1	Convenio de microcrédito entre Microbank y la Diputación de Jaén.	Proyectos de autoempleo. Inicio, consolidación o ampliación de microempresas e iniciativas económicas y empresariales por cuenta propia.	0,00
2019	1	Convenio con Andaltec I+D+i.	Realización del Proyecto del Cluster del Plástico. Fase I: Definición del clúster, estructura e integrantes.	60.000,00
2019	1	Convenio con FAECTA.	Promoción del cooperativismo de trabajo en la provincia de Jaén.	15.000,00
2019	1	Convenio con la Asociación de Jóvenes Empresarios.	Encuentros de Negocios/Networkings 2019 en Jaén.	14.000,00
2019	1	Convenio con la Asociación Erasmus Student Network Jaén (ESN).	Organización en Jaén de la II Plataforma Nacional de 2019 de Erasmus Student Network.	5.193,61
2019	1	Convenio con la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ).	Desarrollo del Proyecto Jaén-Sinergia II.	45.000,00
2019	1	Convenio con la Fundación Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte (CETEMET).	Desarrollo del Proyecto Multiplica Jaén IV.	50.000,00
2019	1	Convenio con la Unión Profesional de Trabajadores Autónomos (UPTA).	Promoción del trabajo autónomo en la provincia de Jaén. Premios CORAJE 2019.	4.400,00
2019	1	Resolución de concesión de ayuda a la Asociación Empresarial Marteña (ASEM).	Organización de la I Feria de Martos Ceremonias, Comuniones y Bautizos.	2.990,00
2019	1	Resolución de concesión de ayuda a SAFA, Villanueva del Arzobispo.	Carrera Shell-Ecomarathón.	2.990,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	1	Dotación y mejora de infraestructuras municipales en espacios industriales en los municipios de influencia de la Nacional IV.	Las ayudas están destinadas a Ayuntamientos para: 1. Modernización y dotación de redes de suministro, nuevos equipamientos en materia de eficiencia energética y nuevas tecnologías, adecuación de los accesos y la mejora de la seguridad en los recintos. 2. Construcción, adquisición y rehabilitación de naves industriales, cuyo destino sea la constitución de un vivero de empresas de ámbito municipal. Hasta un máximo de 900,000 € por municipio. Marmolejo, La Carolina, Andújar 1, Andújar 2 Linares, Villanueva de la Reina 1, Villanueva de Reina 2, Lopera, Guarromán, Bailén, Vilches Pendientes de finalizar: Marmolejo, La Carolina, Linares, Andújar 2.	5.326.296,65
2019	1	Consortio para el desarrollo de la provincia.	Cuotas ordinarias del consorcio, constituido por la Diputación Provincial, los Ayuntamientos de Jaén, Alcalá la Real, Andújar, Linares, Martos y Úbeda y la Cámara de Comercio para la promoción y ejecución de ferias comerciales, sectoriales y monográficas.	96.900,00
2019	1	Convenio con la Asociación Valor Ecológico.	Promoción de productos agroalimentarios ecológicos.	12.000,00
2019	1	Convocatoria de subvenciones para ayuntamientos.	Proyectos y actuaciones de sensibilización en materia de agricultura y ganadería.	100.000,00
2019	1	Convocatoria de subvenciones para el sector agroalimentario.	Acciones de comercialización y distribución: estudios de mercado, de logística de ventas, de diseño, manuales de calidad, catálogos de productos, etc.	40.000,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	1	Convocatoria de subvenciones para el sector agroalimentario.	Proyectos de inversión productos agroalimentarios.	98.000,00
2019	1	Convocatoria de subvenciones para entidades sin ánimo de lucro.	Proyectos para el fomento de productos agroalimentarios.	20.000,00
2019	1	Feria de la alimentación Degusta Jaén 2019.	Celebración de la Feria comercial de productos agroalimentarios de la provincia de Jaén.	134.938,64
2019	1	Proyecto Degusta Jaén.	Proyecto para la puesta en valor y promoción de los productos agroalimentarios de la marca territorial Degusta Jaén.	183.804,37
				6.211.513,27

JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL - 2019

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTO	IMPORTE €
2.- Jaén, Calidad Ambiental	2.1 Jaén provincia de referencia en la producción de energías renovables y en la eficiencia energética.	89.358,13 €
	2.2 Actuaciones en materia de aguas.	2.328.871,10 €
	2.3 Actuaciones para la conservación y el aprovechamiento de los recursos naturales de la provincia.	6.479.019,22 €
	2.4 Actuaciones para fomentar el desarrollo rural sostenible de la provincia de Jaén.	1.366.810,11 €
	2.5 Actuaciones para mejorar la gestión de los residuos.	5.020.695,11 €
	2.6 Actuaciones de apoyo a las políticas de sostenibilidad en los municipios de la provincia de Jaén.	4.135.256,18 €
	2.7 Declaración de nuevos Espacios Naturales Protegidos en la provincia de Jaén y actuaciones en los existentes.	60.000,00 €



ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	2	Renovación de alumbrado público en el parque Peroxil, en Torreperogil.		27.448,73
2019	2	Sustitución de bombas en captaciones de barranco de Cárcheles.		28.500,00
2019	2	Sustitución y mejora de la red de alumbrado de diferentes calles de Jaén.		33.409,40
2019	2	Instalación de depósito de agua para el llenado de cubas de tratamiento fitosanitario en Chiclana de Segura.		15.455,14
2019	2	Plan de inversiones en redes en alta de los consorcios de aguas del Rumblar y La Loma.	Inversiones destinadas a la mejora y renovación de infraestructura hidráulica en alta y baja de los sistemas supramunicipales	450.000,00
2019	2	Plan de inversiones en redes en baja de los municipios con encomienda de gestión de los servicios del ciclo integral del agua a la Diputación.	Inversiones anuales destinadas a todos los ayuntamientos con encomienda vigente del servicio de aguas, destinadas a renovación y mejora de infraestructuras en baja y alcantarillado.	650.000,00
2019	2	Plan de inversiones en renovación de redes en alta de los consorcios de aguas del Rumblar y La Loma.	Proyectos anuales de renovación de conducciones en alta.	900.000,00
2019	2	Red de saneamiento en calle Donantes de Sangre. Tramo 1 en Cazalilla.		36.877,00
2019	2	Renovación de agua y mejora de pavimentaciones en calle Alberca del Pingorote en Siles.		14.500,00
2019	2	Renovación de pavimentos, redes de saneamiento, agua potable y accesibilidad en las calles Conquista, Fugitivos y Trinidad en Baños de la Encina.		131.000,00
2019	2	Renovación red de agua, saneamiento y pavimentaciones en calle Cerrillo en Siles.		39.500,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	2	Renovación saneamiento calle San Antonio E.L.A. Mures.		11.842,11
2019	2	Reparaciones puntuales en la red de saneamiento de la calle Sagrado Corazón de Jesús en Jaén.		31.065,84
2019	2	Reposición para el abastecimiento de agua en varias calles en la E.L.A. El Mármol.		15.631,01
2019	2	Sustitución de colector en Villatorres.		33.000,00
2019	2	Aportación a los consorcios comarcales SPEIS Sierra de Cazorla y Sierra de Segura.		1.541.714,86
2019	2	Asistencia económica a los ayuntamientos para el mantenimiento de vehículos forestales y apoyo al Plan INFOCA.	Subvención a 23 ayuntamientos para el mantenimiento de motobombas forestales y mantenimiento del grupo operativo local de Baeza.	72.523,66
2019	2	Convenio con UNESPA para inversiones en parques de bomberos.	Aportación económica a los ayuntamientos de Jaén, Linares, Andújar, Úbeda, Alcalá la Real, La Carolina, Orcera y Peal de Becerro para inversiones de parques de bomberos.	813.611,85
2019	2	Convenios para apoyo a las agrupaciones de protección civil.	Subvención a 4 ayuntamientos en materia de adquisición de vestuario y equipamiento de agrupaciones de protección civil.	0,00
2019	2	Convocatoria de subvenciones para ayuntamientos.	Proyectos de inversión en materia de sostenibilidad y regeneración ambiental.	120.000,00
2019	2	Convocatoria de subvenciones para ayuntamientos.	Proyectos de sensibilización medioambiental.	30.000,00
2019	2	Convocatoria de subvenciones para entidades sin ánimo de lucro.	Proyectos en materia de sensibilización medioambiental.	26.000,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	2	Encomienda de gestión del servicio de SPEIS a los ayuntamientos con parque de bomberos, para atender a los municipios de menos de 20.000 habitantes.	Aportación económica a los ayuntamientos de Jaén, Linares, Andújar, Úbeda, Alcalá la Real, La Carolina y Orcera para la prestación de servicios de SPEIS y mantenimiento de parques de bomberos.	3.845.168,85
2019	2	Premio Provincial de Medio Ambiente 2019 y Conmemoración de Días Internacionales y Mundiales.	Actuación para sensibilización y promoción de valores medioambientales entre escolares de la provincia de Jaén.	20.000,00
2019	2	Programa Recrea en Verde 2019.	Actuación dirigida a municipios de la provincia para fomentar la participación y sensibilización en temas como biodiversidad, cambio climático, agricultura, agua, ahorro energético, reciclaje o sostenibilidad.	10.000,00
2019	2	Acciones formativas para impulsar el sector agrícola y ganadero en la provincia.	Cursos de formación en temáticas demandadas por los empresarios del sector.	38.118,60
2019	2	Apoyo a eventos de interés turístico.	El objeto de la convocatoria es regular las subvenciones del Área de Promoción y Turismo, en el marco del Presupuesto para el ejercicio 2019, destinadas a ayuntamientos, para eventos de especial interés turístico que contribuyan a la consolidación de la actividad turística como un sector económico estratégico para el desarrollo sostenible de la provincia.	241.500,00
2019	2	Convenio con el Ayuntamiento de Beas de Segura.	Apoyo a la promoción de productos locales a través de la celebración de la Feria Biosegura 2019.	10.000,00
2019	2	Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Puente de Génave.	Proyecto de permanencia de la población en el medio rural.	20.000,00
2019	2	Convocatoria de subvención destinada a ayuntamientos.	Proyectos para promover la diversificación agrícola y/o el desarrollo de la agricultura local.	100.000,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	2	Convocatoria de subvenciones a eventos y asociaciones.	El objeto de la convocatoria es regular las subvenciones del Área de Promoción y Turismo, en el marco del Presupuesto para el ejercicio 2019, destinadas a asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro, para eventos de especial interés turístico que contribuyan a la consolidación de la actividad turística como un sector económico estratégico para el desarrollo sostenible de la provincia.	107.724,50
2019	2	Convocatoria de subvenciones para el sector agrícola y ganadero.	Apoyo de actividades agrarias y pecuarias generadoras de empleo distintas al olivar, cereales, cultivos industriales, silvícolas y/o cualquier cultivo transgénico.	250.000,00
2019	2	Convocatoria de subvención para el sector agrícola y ganadero.	Proyectos de inversión para explotaciones agrícolas y ganaderas.	290.000,00
2019	2	Gestión y mantenimiento de las vías verdes de la provincia de Jaén	Vías verdes de Guadalimar y Segura.	99.255,17
2019	2	Gestión y mantenimiento de la Vía Verde del Aceite.	Aportación al Consorcio de la Vía Verde del Aceite.	34.765,76
2019	2	Mantenimiento y conservación de los edificios de la Vía Verde del Aceite.	Actuaciones de mantenimiento y conservación en estaciones y edificios de la Vía Verde del Aceite.	0,00
2019	2	Proyecto BioHeritage.	Proyecto de la Iniciativa Comunitaria Intereg Sudoe para la puesta en valos de razas ganaderas autóctonas en parques naturales.	121.154,48
2019	2	Proyecto LIFE Olivares Vivos.		54.291,60
2019	2	Convenio con Resurja, S.A.	Realización de actuaciones de educación y sensibilización ambiental.	32.000,00
2019	2	Inversiones realizadas con cargo al contrato de empresa mixta RESURJA.	Inversiones realizadas con cargo a la prestación de los servicios delegados por los ayuntamientos a la Diputación: vehículos, infraestructuras, medios materiales y campañas de comunicación.	2.177.031,92

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	2	Mejoras realizadas con cargo al contrato de empresa mixta RESURJA.	Inversiones realizadas a fondo perdido por parte del socio privado de la Diputación: infraestructuras, medios materiales, campañas de comunicación y vehículos.	612.612,00
2019	2	Plan de mejora de infraestructuras de tratamiento de RSU de la provincia de Jaén.	Acondicionamiento de vertederos y accesos a instalaciones de tratamiento y transferencia de residuos y plantas de RCD'S.	1.011.751,94
2019	2	Plan Director de gestión de residuos inertes de la provincia de Jaén.	Proyectos de construcción de puntos de acopio de RCD,s de obras menor y adquisición de maquinaria.	600.000,00
2019	2	Subvenciones a ayuntamientos para instalación de sistemas de mimetización de contenedores de residuos.	Subvenciones a nueve ayuntamientos de 4.000 a 10.000 habitantes.	587.299,25
2019	2	Acerado y alumbrado público en calle Pablo Iglesias de Bailén.		119.114,69
2019	2	Acondicionamiento de la calle San Bartolomé y zonas verdes de Torredelcampo.		100.000,00
2019	2	Actuaciones en calle La Parra en Begíjar.		142.363,33
2019	2	Actuaciones en parque Infantil: ampliación del paseo de las Palmeras de Bailén.		19.616,68
2019	2	Actuaciones en parques infantiles en Torreperogil.		20.064,56
2019	2	Adecuación de fuentes ornamentales de la plaza de la Constitución y de los parques Europa y Eduardo Carvajal de Bailén.		56.649,99
2019	2	Adecuación de la avenida de Jaén (Sentido Andújar) en Fuerte del Rey.		82.654,75
2019	2	Adquisición de carretilla elevadora en Siles.		12.645,92
2019	2	Adquisición de dumper en Cárcheles.		29.645,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	2	Adquisición de mobiliario de oficina y placas identificativas de calles en Jamilena.		5.489,29
2019	2	Adquisición de mobiliario urbano en Jamilena.		12.100,00
2019	2	Adquisición de un dumper en Pozo Alcón.		35.000,00
2019	2	Arreglo de calles en rambla izquierda de Fontanar y caminos en Pozo Alcón.		36.250,00
2019	2	Arreglo y reparación de Cortijo de La Cañada de Zafra en Fuerte del Rey.		40.000,00
2019	2	Asfaltado 2º Tramo de la calle Las Avanzadillas, barriada Federico García Lorca en Campillo de Arenas.		57.894,74
2019	2	Asfaltado de Calles el Prado y Ramón y Cajal de Lupión, La Fuente y Prolongación de la calle La Fuente de Guadalimar.		39.972,06
2019	2	Asfaltado de distintas calles de la localidad en Frailes.		50.177,97
2019	2	Asfaltado de la avenida Teniente General Gavela en Baeza.		80.474,68
2019	2	Asfaltado de la calle de la Estación en Baeza.		22.620,79
2019	2	Asfaltado de varias calles en Torredonjimeno.		115.192,00
2019	2	Asfaltado del aparcamiento solar entre estación de autobuses y el pabellón San Andrés en Baeza.		45.562,83
2019	2	Asfaltado en varias calles de Villacarrillo.		100.793,00
2019	2	Asfaltado prolongación de la calle Capilla (Caminos las Cañas) en Baeza.		18.608,70
2019	2	Asfaltado y reposición de acerados de la avenida del Parador de Bailén.		144.566,19
2019	2	Construcción de 144 nichos prefabricados en el Cementerio Municipal en Jamilena.		49.331,48

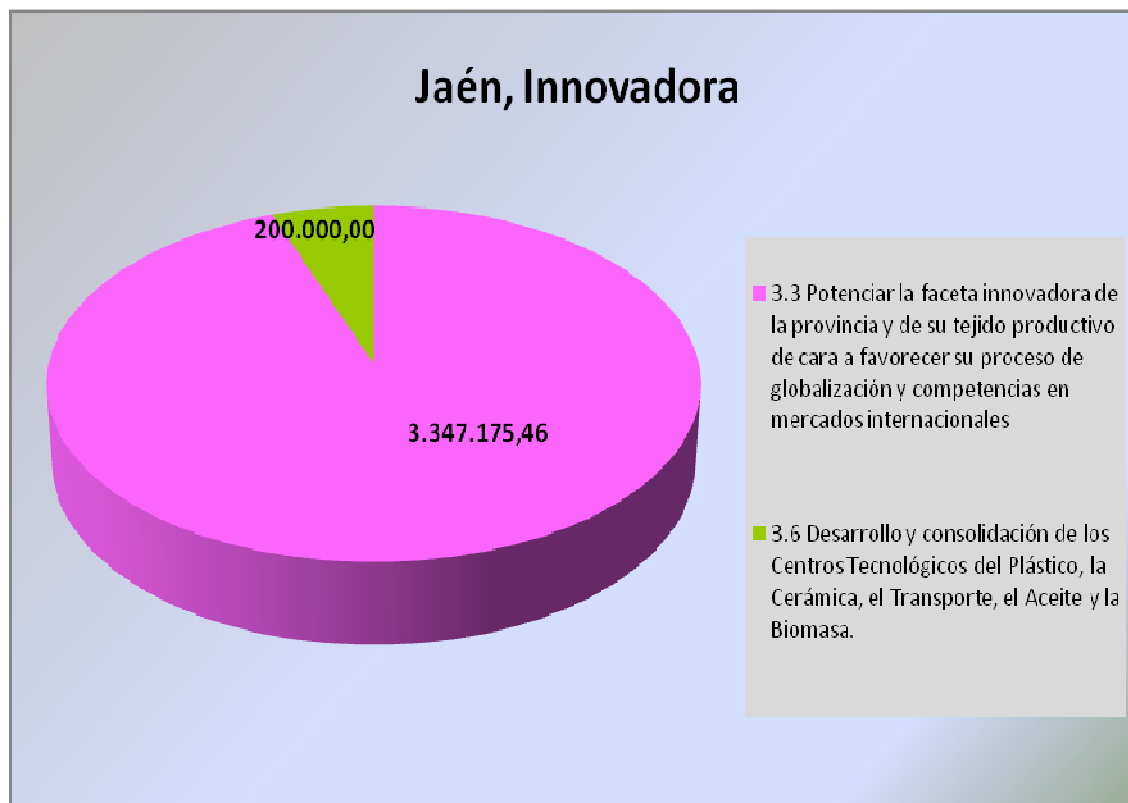
ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	2	Construcción de 90 nichos (Fase X) en el cementerio municipal de Torredonjimeno.		85.751,36
2019	2	Construcción de módulo de 140 nichos en cementerio municipal en La Carolina.		44.525,64
2019	2	Construcción de nichos en cementerio municipal en Escañuela.		57.865,25
2019	2	Construcción de parque en el Nogüero en Chilluévar.		48.279,00
2019	2	Intervención en la calle Julio Burell en Baeza.		154.497,07
2019	2	Mano de obra y maquinaria para la construcción de acerado de la calle San Antón en Sabiote.		46.669,77
2019	2	Maquinaria agroforestal en Santa Elena.		5.809,71
2019	2	Pavimentación de la calle Ximena Jurado en Villanueva de la Reina.		13.533,85
2019	2	Pavimentaciones en calles Severo Ochoa y Ejido en Canena.		101.895,61
2019	2	Reforma de la plaza de España en Noalejo.		115.639,28
2019	2	Reforma y adecuación de la plaza de la Constitución y su entorno en Vilches.		168.515,53
2019	2	Refuerzo y consolidación de muros de cerramiento en cementerio municipal en Arjonilla.		173.606,68
2019	2	Regeneración y ordenación del espacio público integrado por la avenida 28 de febrero y sus conexiones con el Polideportivo Municipal de San Miguel y los barrios de las Vaguadas y del Comendador en Úbeda.		424.525,11
2019	2	Rehabilitación parques infantiles de calle Belén y calle Nuestra Señora de los Ángeles y reforma vallado del colegio en Cárcheles.		9.691,01

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	2	Renovación de acerados e infraestructuras en avenida 28 de Febrero en Andújar.		101.203,30
2019	2	Renovación de acerados e Infraestructuras en calle La Palma en Andújar.		43.558,19
2019	2	Renovación de acerados en Cuesta Castejón en Andújar.		83.540,75
2019	2	Renovación de infraestructuras y nueva pavimentación de la calle Estudio en Andújar.		30.252,53
2019	2	Renovación de infraestructuras y nueva pavimentación de la calle Las Sopas en Andújar.		18.335,54
2019	2	Renovación de infraestructuras y nueva pavimentación de la calle Lepanto y Ramírez Carrasco en Andújar.		74.733,94
2019	2	Reparacion de muro en la calle Muñoz Seca en Jabalquinto.		179.975,53
2019	2	Reparación de la calle Guadalquivir, Fase I en Villanueva d ela Reina.		66.157,90
2019	2	Reparación de pavimentos y servicios en la calle Monje y otras de Pozo Alcón.		92.961,49
2019	2	Reparaciones en casco urbano: calle Cañadas, carretera de Villacarrillo y de Cazorla y otras del casco urbano en Santo Tomé.		47.493,51
2019	2	Reurbanización de la calle Mesones en Torredonjimeno.		77.570,16
2019	2	Sepulturas en cementerio municipal en Pozo Alcón.		35.719,20
2019	2	Suministro de retrocargadora mixta para el servicio de obras en Villanueva del Arzobispo.		82.500,00
2019	2	Urbanización de calles varias en Santisteban del Puerto.		21.250,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	2	Urbanización y accesibilidad en parque de las Fuentes en Torreblascopedro.		38.154,34
2019	2	Vertido de aglomerado asfáltico en calle San Benito y otras de Castellar.		32.292,97
2019	2	Vertido de aglomerado asfáltico en calles Prim, San Benito, Ramón y Cajal y otras de Castellar.		163.763,51
2019	2	Zona de paseo en paraje Nogueral-Dehesilla de Frailes.		58.199,80
2019	2	Festival Internacional del Aire.	La Diputación Provincial de Jaén ha vuelto a ser una de las instituciones que más apuesta por este evento, con el objetivo de que miles de aficionados a los deportes aéreos se den cita en la Sierra de Segura.	60.000,00
				19.480.009,85

JAÉN, INNOVADORA - 2019

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTO	IMPORTE €
3.- Jaén, Innovadora	3.3 Potenciar la faceta innovadora de la provincia y de su tejido productivo de cara a favorecer su proceso de globalización y competencias en mercados internacionales.	3.347.175,46 €
	3.6 Desarrollo y consolidación de los Centros Tecnológicos del Plástico, la Cerámica, el Transporte, el Aceite y la Biomasa.	200.000,00 €
Total 3.- Jaén, Innovadora		3.547.175,46 €



ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	3	Colaboración con Leandro Cano.	La Diputación Provincial de Jaén ha aprovechado la proyección internacional del diseñador jiennense Leandro Cano para promocionar el territorio y sus aceites, en una línea de colaboración iniciada con anterioridad. Así ha apoyado en 2019 la presencia del diseñador en septiembre en la embajada de España en París. La colaboración de la Administración provincial con Leandro Cano se enmarca en el apoyo a la creación jiennense que la Diputación identificó en 2017 aprovechando el 20 aniversario de la marca Jaén, paraíso interior con el programa Moda ADN Jaén.	6.050,00
2019	3	Convenio con la Universidad de Jaén para el Programa de Formación y práctica universitaria en proyectos de cooperación al desarrollo. (VIII Edición).	Participación de los estudiantes de la Universidad en países en vía de desarrollo.	10.500,00
2019	3	Convenio de colaboración con la Universidad de Jaén de movilidad internacional de estudiantes.	Con el objetivo del fomento de la movilidad de la excelencia formativa se concede 60 ayudas de 600 euros para 60 alumnos de la UJA con menos recursos económicos para que puedan participar en el Programa de movilidad internacional.	36.000,00
2019	3	Creación de un espacio expositivo sobre Antonio Machado en la ciudad de Baeza por parte del Ayuntamiento.	Favorecer una mayor dotación cultural y turística a Baeza como ciudad Patrimonio de la Humanidad, dando a conocer de cerca la figura de Antonio Machado y su relación con la misma.	75.082,92
2019	3	Curso en la Universidad Internacional de Andalucía en Baeza sobre la Fiscalidad del olivar y su problemática.	Favorecer el intercambio de conocimientos y la investigación a través de los foros apropiados y los programas de investigación.	1.000,00

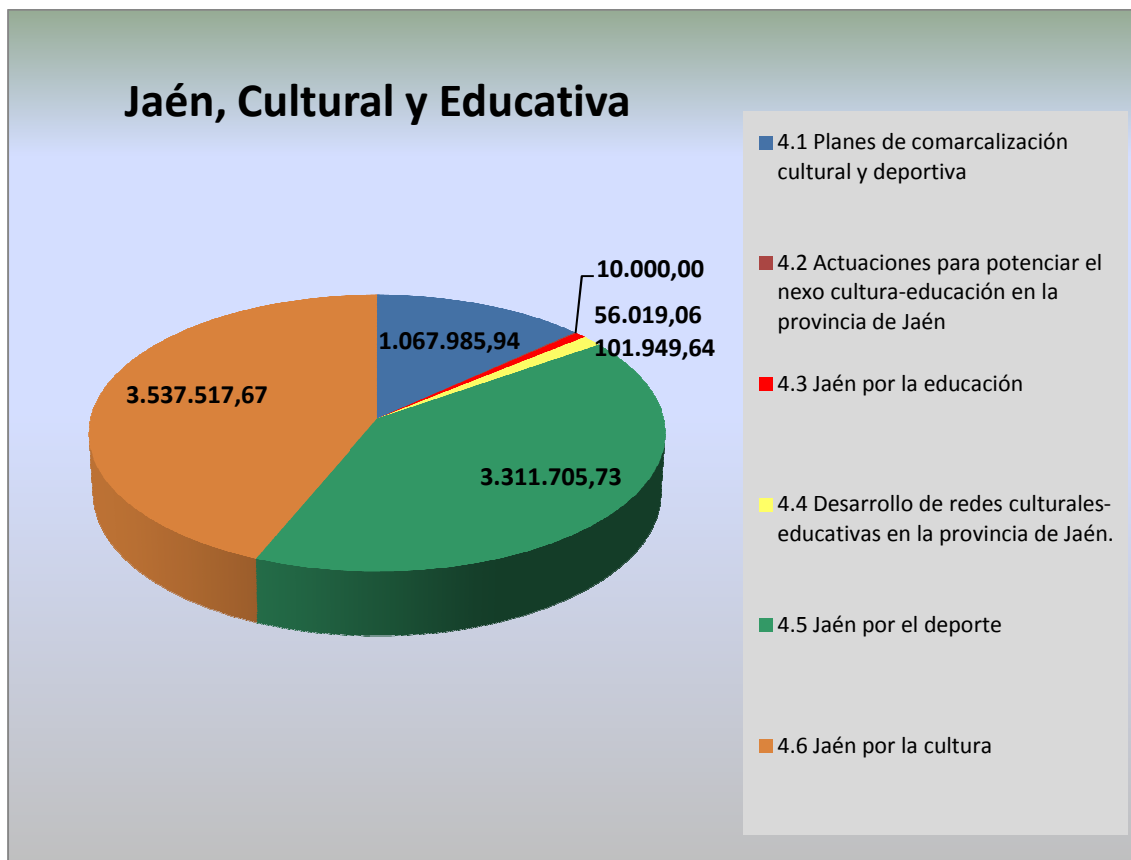
ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	3	Cursos internacionales de verano de Torres.	Potenciar a la Universidad de Jaén como referente de los temas de actualidad económica, política y social.	12.000,00
2019	3	Fomentar la generación de conocimiento e investigación que puedan ser aplicados al tejido productivo.	Convocatoria de proyectos de investigación en las áreas de conocimiento de ciencias naturales, sociales y jurídicas y humanas y de la expresión artística.	65.000,00
2019	3	Jaén, Provincia Digital. Ayuntamiento Digital.	Actualización de componentes de la administración electrónica para 89 municipios. Atención continua Unidad Soporte Informático a ayuntamientos. Plataforma OPENLOCAL.	74.717,50
2019	3	Jaén, Provincia Digital. Ayuntamiento Digital.	Línea de subvenciones para la adquisición de equipamiento informático en los ayuntamientos de la provincia para la implantación de la plataforma MOAD H.	199.295,94
2019	3	Jaén, Provincia Digital. Ayuntamiento Digital.	Servicios de implantación y despliegue de la plataforma de Administración Electrónica MOAD H integrado con Open Local en los ayuntamientos de la provincia de Jaén.	61.721,91

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	3	Plan piloto de artesanía.	Proyecto Craft in Progress. Este proyecto piloto ha continuado desarrollándose a través de jornadas técnicas desarrolladas en Úbeda, como centro neurálgico de la artesanía de Jaén y dirigidas a los artesanos de la provincia con el objetivo de aumentar su competitividad aplicando estrategias de organización empresarial y análisis de viabilidad para las empresas de artesanía, implementando una marca colectiva que aúna a los artesanos y reforzando los distintos canales de promoción y comercialización para artesanos y diseñadores. Esta acción se ha implementado en 2019 con la exposición que tuvo lugar en Úbeda en marzo para dar a conocer la colección de artesanía contemporánea surgida de Craft in progress. En el marco de este plan piloto de artesanía se han dispuesto a lo largo del ejercicio numerosas acciones promocionales de este colectivo, como es la incorporación de las artesanías a las acciones promocionales y de calle dispuestas a lo largo del año.	43.440,00
2019	3	Provincia Digital. Ciudadanía Digital. Centros Aldeas Digitales.	Gestión y transformación de los antiguos telecentros rurales de la Diputación de Jaén en Aldeas Digitales.	209.914,72
2019	3	Provincia Digital. Ciudadanía Digital. Centros Guadalinfo y Telecentros.	Nuevo Convenio de colaboración entre la Diputación Provincial de Jaén y el Consorcio Fernando de los Ríos para la gestión del proyecto Guadalinfo en la provincia de Jaén durante el periodo 2017-2020.	2.502.685,41

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	3	Proyecto educativo vehículo ecológico Lince 4,0 promovido por el AMPA Isturgi del Instituto Jándula de Andújar.	Impulsar la difusión del conocimiento científico entre los estudiantes de secundaria y la población en general.	5.000,00
2019	3	Subvenciones a la Universidad de Jaén para la realización de cursos, jornadas y programas de investigación científica, técnica y aplicada.	Favorecer el intercambio de conocimientos y la investigación a través de los foros apropiados y los programas de investigación.	7.250,32
2019	3	XII Edición de los Premios Progreso promovidos por la Fundación para el Desarrollo de los Pueblos de Andalucía (FUDEPA).	Reconocer el trabajo que desde los municipios y diputaciones se desarrolla en beneficio de la ciudadanía para promover el desarrollo económico, la generación de empleo y el desarrollo sostenible.	15.829,09
2019	3	XXX Olimpiada Matemática Nacional en Jaén promovida por la Sociedad Andaluza de Matemática Thales.	Fomentar la divulgación de las matemáticas y su aplicación entre los estudiantes de la provincia de Jaén.	21.687,65
2019	3	Convenio con CETEMET.	Proyecto "Multiplica Jaén IV" 2019. Centro Tecnológico Metalmecánico de Linares. Formación y capacitación de las empresas del sector Metalmecánico.	50.000,00
2019	3	Convocatoria de ayudas destinada a Centros Tecnológicos de la provincia de Jaén.	Ayudas destinada a mejorar la competitividad de los sectores económicos y el empleo, en el marco del plan de empleo de la provincia de Jaén, año 2018. (Andaltec, Cetemet, Novarcilla. Fundación Aeroespacial FADA, Citoliva).	150.000,00
				3.547.175,46

JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA - 2019

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTO	IMPORTE €
4.- Jaén, Cultural y Educativa	4.1 Planes de comarcalización cultural y deportiva.	1.067.985,94 €
	4.2 Actuaciones para potenciar el nexo cultura-educación en la provincia de Jaén.	10.000,00 €
	4.3 Jaén por la educación.	56.019,06 €
	4.4 Desarrollo de redes culturales-educativas en la provincia de Jaén.	101.949,64 €
	4.5 Jaén por el deporte.	3.311.705,73 €
	4.6 Jaén por la cultura.	3.537.517,67 €
Total 4.- Jaén, Cultural y Educativa		8.085.178,04 €



ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	4	Actuaciones de los consejos comarcales.	Fomento y asistencia técnica de los consejos comarcales culturales.	31.242,97
2019	4	Agenda cultural de la comarca.	Mantenimiento y publicación de la agenda de las actividades culturales de la comarca.	31.242,97
2019	4	Catálogos de artistas y creadores de la comarca.	Mantenimiento del catálogo.	31.242,96
2019	4	Certámenes y premios culturales.	Fomento, colaboración y asistencia técnica para los distintos certámenes y premios culturales.	31.242,96
2019	4	Consolidar y ampliar los convenios de comarcalización cultural y deportiva.	Consolidar y ampliar los convenios de comarcalización cultural y deportiva de la Diputación de Jaén con las asociaciones para el desarrollo comarcales y los ayuntamientos de la provincia.	258.291,69
2019	4	Cooperación en el desarrollo de los eventos culturales de carácter supracomarcal, bajo la supervisión del Servicio Cultura. (Animación y eventos singulares).	Cooperación y en su caso, organización de eventos culturales de carácter supracomarcal.	31.242,97
2019	4	Cooperación en el desarrollo de los eventos deportivos que se decidan de carácter supracomarcal, bajo la supervisión del Área de Cultura y Deportes.	Cooperación y en su caso, organización de eventos deportivos de carácter supracomarcal.	70.349,81
2019	4	Definir, proponer y apoyar los eventos culturales y deportivos de las comarcas.		59.038,12
2019	4	Deportes. Planes provinciales de cooperación: Convenios planes locales.	Colaboración en el desarrollo de los Planes Locales.	70.349,81
2019	4	Desarrollo de actuaciones por los consejos culturales y deportivos comarcales.	Intensificar la labor de coordinación que realizan los mismos.	29.519,06
2019	4	Encuentro cultural comarcal y otras actividades análogas.	Impulso y organización de encuentros culturales de la provincia.	31.242,97
2019	4	Eventos culturales de la comarca.	Colaboración y asistencia técnica precisa a los eventos culturales de la comarca.	31.242,96

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	4	Fomentar y apoyar encuentros culturales y deportivos comarcales.	Tales como cronistas, bibliotecarios, bandas, grupos musicales, federaciones deportivas, etc.	101.236,92
2019	4	Fomentari y consolidar el Día de la Comarca.		0,00
2019	4	Jornadas técnicas comarcales: Encuentro provincial sobre deporte municipal, Formación comarcal.	Colaboración y apoyo en la convocatoria, organización y desarrollo de las Jornadas.	70.349,81
2019	4	Llevar a efecto los planes y programas de animación y fomento de la lectura.	Utilizando las nuevas tecnologías y recursos como la red Guadalinfo. Esta actuación debe desarrollarse en coordinación con las que se pongan en marcha en esta materia a nivel provincial.	29.519,06
2019	4	Mantenimiento de catálogos de artistas y creadores de la comarca.	Mantenimiento de agenda cultural comarcal.	59.038,12
2019	4	Planes provinciales de promoción: Circuito provincial de campo a través, Circuito provincial de natación, Circuito provincial de petanca Juegos Provinciales de Deporte Especial, ...	Colaboración en las distintas actividades organizadas.	70.349,81
2019	4	Programa de formación de monitores de escuelas deportivas.	Orientados a incrementar la capacitación de los monitores deportivos y al asesoramiento para la constitución de escuelas multideportivas.	0,00
2019	4	Subvenciones anuales de la Diputación Provincial.	Asistencia a entidades culturales y mediación e información al Área de Cultura sobre las mismas.	31.242,97
2019	4	Difundir el patrimonio provincial en todos los ámbitos educativos.	Exposición y difusión del patrimonio bibliográfico y documental del IEG así como sus recursos artísticos a través de visitas guiadas, exposiciones temporales o páginas web.	10.000,00
2019	4	Actuaciones para el fomento de la lectura.	Difusión de la creación literaria, donacion de fondos bibliográficos a las bibliotecas de la provincia, celebraciones de efemérides (Feria del ILbro, Día del Libro, homenajes...).	20.000,00
2019	4	Convocatoria del Premio Cazabán.		3.500,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	4	Planes y programas de animación y fomento de la lectura.	Creación, apoyo al club de lectura y actividades de los mismos.	32.519,06
2019	4	Cuarta fase del Centro de interpretación de la Batalla de Baécula en Santo Tomé.		48.000,00
2019	4	Equipamiento del Archivo Histórico Municipal en La Guardia de Jaén.		41.949,64
2019	4	Red de museos y espacios expositivos.	Celebración de exposiciones por la provincia.	12.000,00
2019	4	Accesibilidad a piscina mediana y sustitución de pavimento exterior en Torredonjimeno.		50.188,84
2019	4	Acondicionamiento de local en gimnasio municipal en Chiclana de Segura.		41.088,87
2019	4	Adecuación campo de fútbol en Jimena.		210.500,00
2019	4	Adecuación de acceso e instalaciones en el recinto de la piscina municipal en Jamilena.		7.381,00
2019	4	Alumbrado del campo de fútbol 11 de Campillo del Río en Torreblascopedro.		7.357,36
2019	4	Cerramiento exterior y construcción de la fachada para sala de usos múltiples en polideportivo en la calle La Vega, 2ª fase en Santisteban del Puerto.		166.767,99
2019	4	Cuarta fase de la piscina municipal en Santo Tomé.		40.000,00
2019	4	Cubierta de pista de pádel de Chiclana de Segura.		31.296,19
2019	4	Cubierta y cerramiento de la pista polideportiva del colegio de Iznatoraf, 2ª fase.		96.996,48
2019	4	Equipamiento en la piscina municipal en Torreperogil.		34.986,71
2019	4	Gradas en el campo de fútbol municipal de Pozo Alcón.		40.373,88
2019	4	Instalación de equipamiento deportivo de calistenia en avenida de Bicentenario de Bailén.		30.842,31

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	4	Instalación de equipamiento deportivo para patinaje en calle Grecia de Bailén.		48.511,32
2019	4	Instalación de pista de pádel y pista de juegos infantiles en Canena.		29.810,36
2019	4	Mejora del acceso a piscina municipal y construcción de edificio para vestuarios en Hinojares.		32.000,00
2019	4	Muro de contención de complejo polideportivo de piscina municipal en Torreblascopedro.		15.170,12
2019	4	Organización y acogida de eventos deportivos singulares y desarrollo de un evento deportivo de primer orden.	Dadas las facilidades que ofrece la provincia de Jaén para la práctica de las actividades deportivas asociadas a la naturaleza o a los embalses, se ha de fomentar el desarrollo de deportes de aventura en nuestro territorio. Asimismo, aprovechando el medio natural jiennense, se debe promover la organización de un evento de primera magnitud, que ha de celebrarse con carácter anual, a fin de congregarse cada vez un mayor número de aficionados y constituirse en una referencia para el deporte de naturaleza a nivel nacional e, incluso, mundial.	457.045,12
2019	4	PBE de pavimentación e instalaciones de campo de fútbol 11 en el complejo polideportivo municipal de Campillo del Río en Torreblascopedro.		46.563,95
2019	4	PBE de primera fase de ejecución en el complejo de piscina municipal de Torreblascopedro.		103.445,01

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	4	Promoción de la actividad deportiva en la provincia (actividades en colaboración).	Actividades de gran relevancia a nivel provincial, pero sobre todo porque son antesala de otras de mayor calado a nivel nacional o internacional, como es el caso de: Convenio con Andalucía Olímpica, Convenio con el Ayuntamiento de Alcalá la Real para la promoción del Hokey, Planes Locales de Deportes, etc.	938.737,50
2019	4	Promoción de la actividad deportiva en la provincia (actividades propias).	La provincia de Jaén presenta características propias que hace que determinados deportes tengan relevancia, por la implicación y participación de la ciudadanía, por la población a la que van dirigidas, como son: Recreo y Ocio, Deporte Especial, Deporte Senior, Badminton, etc.	114.600,00
2019	4	Red de equipamientos y tematización de actividades deportivas.	Consiste en la creación de circuitos coordinados –a partir de los equipamientos deportivos provinciales–, mediante la asociación de temas a diferentes espacios. Entre las posibles actividades a desarrollar se encuentran el ciclismo, el senderismo, la escalada, la orientación, el vuelo, el piragüismo o el golf.	284.670,12
2019	4	Reforma de la piscina municipal y adecuación de instalaciones en La Puerta de Segura.		78.950,00
2019	4	Reforma de piscina municipal, segunda fase en Quesada.		82.500,00
2019	4	Reforma e impermeabilización de piscina pública en Santiago de Calatrava.		60.000,00
2019	4	Reforma e impermeabilización de piscina pública en Santiago de Calatrava.		102.821,05
2019	4	Reurbanización de la travesía a Mesones en Torredonjimeno.		19.000,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	4	Sustitución y mejora de la instalación de alumbrado de la pista de atletismo la Salobreja en Jaén.		20.098,10
2019	4	Vía carril bici y peatonal de conexión a instalaciones deportivas en Segura de la Sierra.		120.003,45
2019	4	Adecuación de equipo de Iluminación en el escenario del Salón de Actos de la Casa de la Cultura de Bailén.		25.000,00
2019	4	Climatización en edificio socio-cultural Antigua Estación en Canena.		30.871,46
2019	4	Consolidar los distintos eventos culturales existentes en la provincia y mejorar la difusión de los mismos.	Se trata de apoyar económicamente eventos con gran repercusión, al objeto de explotar al máximo el potencial de los mismos y favorecer su proyección pública en el ámbito provincial, nacional e, incluso, mundial.	734.797,55
2019	4	Convocatoria Premio Jaén de Pintura Emilio Ollero.	Contribuir con la promoción de la cultura, el estudio y reflexión artística. Apoyar a un conjunto de personas con sobresaliente valor cultural, resaltando a éstas como la parte más visible de un importante sector económico, el de las artes plásticas.	19.000,00
2019	4	Digitalización de los fondos culturales provinciales.	Proyecto de Biblioteca Digital Giennense en la que se recoge el acceso a los textos completos de las colecciones del IEG. La digitalización del patrimonio documental de los ayuntamientos de la provincia.	100.000,00

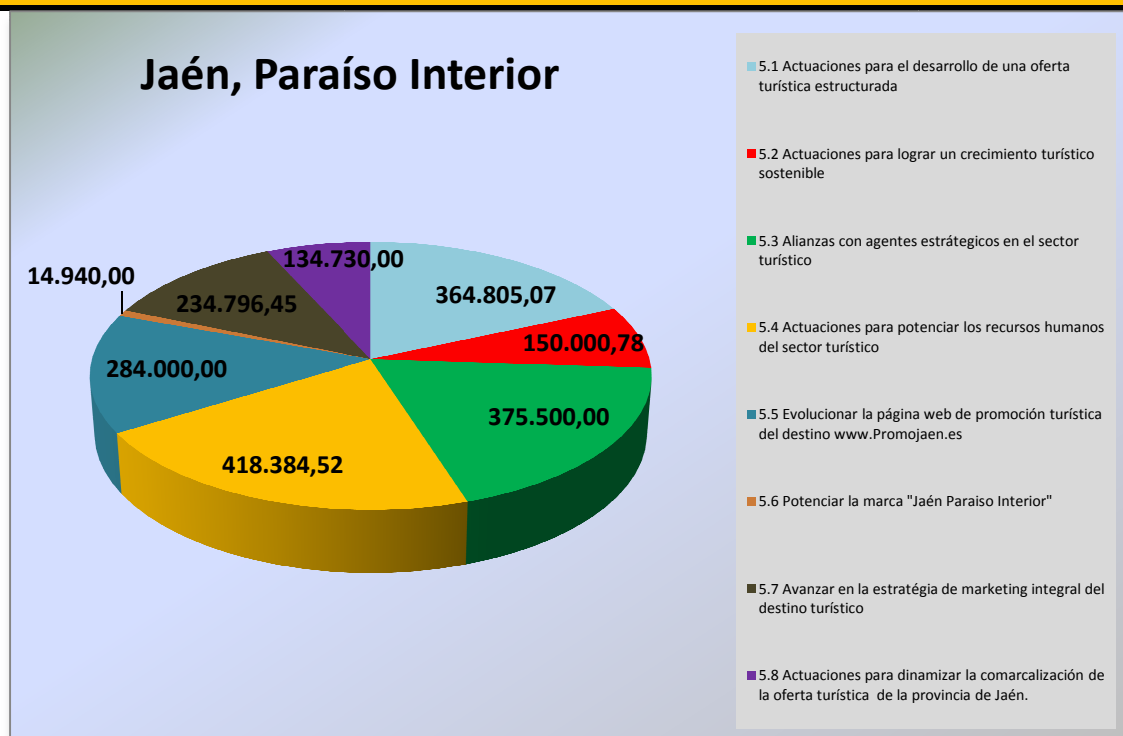
ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	4	Digitalización de los fondos culturales provinciales. Fondo Documental.	Con la finalidad de disponer de contenidos propios para la provincia y aprovechando las nuevas tecnologías, se han de digitalizar los fondos institucionales de organismos como los museos, la universidad, asociaciones culturales, etc. Tratamiento de documentación: biblioteca, archivos de la Memoria Histórica, donaciones como la de Juan Eslava, Rafael Laínez, Manuel Andújar, Enrique Toral, Ortega Fotógrafos, Cerdá y Rico, Rufino Linares, etc.	40.525,00
2019	4	Mantenimiento de un servicio de publicaciones.	El IEG publica monografías y revistas de interés provincial.	60.000,00
2019	4	Mantenimiento y uso público de una biblioteca y un centro documental de temas y autores giennenses.	Servicio público de fomento de la lectura y la investigación de temas y autores provinciales.	100.000,00
2019	4	Mejoras de vestíbulos y acondicionamiento exterior del teatro cine Carlos III de La Carolina.		282.669,95
2019	4	Promoción de la cultura en la provincia (actividades en colaboración).	Actividades en la que la colaboración con otras entidades garantizan que el territorio provincial sea partícipe de eventos importantes y/o proyectos culturales para todos los municipios, para toda la ciudadanía y público, así tenemos el Flamenco por las Peñas, las actividades realizadas en el marco del Plan Local de Cultura con los ayuntamientos de la provincia y otros.	1.522.190,93
2019	4	Promoción de la cultura en la provincia (actividades propias).	Con el fin de que en la provincia de Jaén se realicen actividades culturales en el ámbito de la cinematografía, el piano, los jóvenes creadores o la música en correspondencia con nuestro patrimonio.	622.462,78
				8.085.178,04

JAÉN, PARAÍSO INTERIOR - 2019

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTO	IMPORTE €
5.- Jaén, Paraíso Interior	5.1 Actuaciones para el desarrollo de una oferta turística estructurada.	364.805,07 €
	5.2 Actuaciones para lograr un crecimiento turístico sostenible.	150.000,78 €
	5.3 Alianzas con agentes estratégicos en el sector turístico.	375.500,00 €
	5.4 Actuaciones para potenciar los recursos humanos del sector turístico.	418.384,52 €
	5.5 Evolucionar la página web de promoción turística del destino www.promojaen.es .	284.000,00 €
	5.6 Potenciar la marca "Jaén Paraíso Interior".	14.940,00 €
	5.7 Avanzar en la estrategia de marketing integral del destino turístico.	234.796,45 €
	5.8 Actuaciones para dinamizar la comarcalización de la oferta turística de la provincia de Jaén.	134.730,00 €

Total 5.- Jaén, Paraíso Interior

1.977.156,82 €



ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	5	Cazorla, municipio turístico 2019.	La Diputación Provincial de Jaén y el Ayuntamiento de Cazorla han ejecutado en el ejercicio 2019 el proyecto "Cazorla, Municipio Turístico", lo que ha permitido la realización, en el municipio de Cazorla, de las siguientes acciones de carácter turístico cultural: Festival Internacional de Teatro de Cazorla, Festival Internacional de Blues de Cazorla y Publicación de la revista cultural Anuario del Adelantamiento.	126.000,00
2019	5	Centro Jaén, Paraíso Interior, para la dinamización turística provincial.	Desde el Área de Promoción y Turismo, se ha concluido el proyecto ejecutivo del Centro de Dinamización Turística de la provincia de Jaén, a través de la empresa extremeña Im-pecable, especializada en este tipo de trabajos. Con ese documento como base, se ha preparado toda la documentación para la licitación del proyecto, que en estos momentos se encuentra en tramitación. En este equipamiento, según el proyecto de referencia, se atenderá al público visitante que demanda información de actividades y lugares de visita. El centro estará dotado de distintos módulos de información audiovisual, así como de espacios de atención personalizada. El presupuesto de licitación es de 256.847,22 euros y tiene un plazo de ejecución de 5 meses. Durante 2020 se gestionará la licitación del contrato para seleccionar la empresa que prestará el servicio de atención del centro.	13.685,10

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	5	Conceptualización y creación de un producto turístico en torno a la literatura en la provincia.	La empresa Auren Consultores SP, siendo la adjudicataria del contrato relativo a este proyecto, encuentra desde 2019 desarrollando un producto turístico apoyado en los recursos literarios de la provincia de Jaén en torno a las figuras de Jorge Manrique, Santa Teresa de Jesús, San Juan de la Cruz, Antonio Machado, Miguel Hernández, Federico García Lorca, Juan Eslava Galán y Antonio Muñoz Molina. Este producto contará con diferentes soportes promocionales, entre ellos una guía, un folleto, una web y una App.	25.000,00
2019	5	Consejo Provincial de Turismo.	El Consejo Provincial de Turismo que creó la Diputación en el marco del 20 aniversario de la marca Jaén, paraíso interior como órgano asesor en políticas turísticas, ha celebrado en 2019 tres plenos y alguna comisión de trabajo. En estos encuentros se han abordado entre otros los siguientes asuntos: Premios Jaén Paraíso Interior; Premio Andalucía Turismo “Excelencia en la Gestión” para el Viaje al Tiempo de los Íberos; Jornadas con motivo del Día Mundial del Turismo; información sobre situación del Plan de Promoción, previsiones y petición de propuestas; Fiesta del Aceite; convocatoria de subvenciones para el aprovechamiento turístico de las almazaras; Centro de Dinamización Turística de la provincia de Jaén y FITUR. Este foro es un punto de encuentro y debate para la puesta en común de las estrategias promocionales marcadas por Diputación.	1.089,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	5	Convocatoria de subvenciones Ruta de los Castillos y Batallas.	El objeto de la citada convocatoria es regular las subvenciones del Área de Promoción y Turismo, en el marco del presupuesto para el ejercicio 2018, destinadas a ayuntamientos, para el Programa de Animación Turística de la Ruta de los Castillos y las Batallas. La subvención se destina a la colaboración económica para la realización de actividades.	60.000,00
2019	5	Intervención en el yacimiento arqueológico del Puente Tablas.	Convenio con la Junta de Andalucía. Proyecto de intervención en la Puerta Noroccidental del Oppidum Ibero de Puente Tablas. Convenio aprobado y contrato pendiente de licitación.	56.397,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	5	Jaén, Cultura del Toro.	<p>La Diputación Provincial de Jaén inició en 2015 una nueva línea de promoción turística en torno a “Jaén Cultura del Toro”, una apuesta turística, que pretende resaltar a la provincia como destino taurino por derecho. En 2019 se ha promocionado este producto turístico en un importante destino de proximidad con una arraigada tradición taurina y que cuenta con una importante afluencia de público nacional e internacional, como es la Feria de Abril en Sevilla. Acción de calle con reparto de material promocional en la Plaza de Toros de La Real Maestranza con capacidad para 11.000 personas y presentación institucional del destino Jaén a peñas taurinas, prescriptores y prensa especializada el 2 de mayo de 2019. En el workshop que se celebró a continuación estuvieron presentes los empresarios vinculados al mundo taurino de nuestra provincia con el objetivo de comercializar sus productos especializados a este público objetivo.</p>	8.000,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	5	Jaén, Paraíso de Encuentros.	<p>La Diputación de Jaén trabaja en los últimos años por impulsar y favorecer la provincia de Jaén como un destino idóneo para la celebración de encuentros profesionales y viajes de incentivos, así como la consolidación de la marca “Jaén, paraíso de encuentros”, con la que se quiere transmitir a los profesionales de este segmento una imagen específica de la provincia complementaria al turismo convencional. En el año 2019 se realizaron dos acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convención Anual de la Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE) en Jaén (del 4 al 6 de octubre). Esta asociación cuenta con más de 100 socios de las principales empresas del sector en España como Acciona, Cepsa, Repsol, Renfe, Telefónica, Indra, Ferrovial, Laboratorios Rovi, entre otros.. Los gestores de viajes o “Travel Manager” conocieron de primera mano la oferta de la provincia de Jaén vinculado al segmento MICE y se realizó un foro de trabajo con los empresarios de la provincia de Jaén. • Presentación institucional en la convención anual de la Asociación AEVEA celebrada el 13 de noviembre en Madrid. 	20.133,97

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	5	Plan de adecuación turística de embalses.	En el caso del Centro de Ocio y Turismo Activo El Tranco en Hornos de Segura, durante 2019 se ha continuado con la promoción del Centro y el seguimiento de todo lo que tiene que ver con las instalaciones y los servicios públicos que se prestan por un tercero mediante un contrato de explotación en régimen de concesión. En el caso del Centro Náutico del embalse del Giribaile, en 2019 se licita el contrato de gestión de servicio público bajo la modalidad contractual de concesión de servicios del Complejo Turístico situado en la localidad de Vilches, expediente que no puede ser adjudicado debido a que la única oferta presentada no cumplía todas las formalidades, impidiendo la adjudicación del contrato. En consecuencia, desde el Área se trabaja en la tramitación de una nueva licitación.	0,00
2019	5	Red de servicios turísticos para usuarios del GR247	La Diputación de Jaén está impulsando el proyecto GR247'ers friendly, una red de servicios y alojamientos dirigida a usuarios deportivos del sendero Bosques del Sur -GR247- en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas. Entre las acciones ya realizadas destaca un desplegable en inglés sobre esta red GR247'ers Friendly que ya ha sido distribuido en el Fiets en Wandelbeurs, feria celebrada Gante (Bélgica). 64 servicios/establecimientos forman parte actualmente de esta red.	0,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	5	Ruta de los Castillos y las Batallas.	Durante 2019 se ha continuado con la labor de promoción del destino para lo que se han realizado dos Fam Trip para agentes de viajes de Burgos y Valladolid por un lado y de Málaga por otro, se actualizan permanentemente los soportes promocionales (web), se continúa la asistencia técnica al SICTED del destino. Por otro lado, se han programado y desarrollado actividades de dinamización turística del destino como exhibiciones de combate medieval, astroturismoo espectáculos de luz y sonido. En abril se celebró la asamblea del club de producto turístico del en la que se hizo balance de las acciones de promoción desarrolladas a lo largo del año 2018 y la previsión para 2019.	0,00
2019	5	Tesoros escondidos en la Comarca de la Loma y las Villas.	Subvención a la Asociación para el Desarrollo Rural de La Loma y Las Villas para desarrollar este programa de visitas turísticas.	4.500,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	5	Viaje al tiempo de los íberos.	La Diputación Provincial de Jaén desarrolló en 2019 un programa de actividades durante todo el año con motivo del veinte aniversario del proyecto "Viaje al Tiempo de los Íberos", lo que ha permitido difundir desde enero 2019 un folleto que reúne todas las actividades de este programa tanto en formato papel (5.000 ejemplares iniciales y una reedición de otros 5.000, repartidos básicamente en hoteles de la provincia) como en formato digital. En total 60 citas culturales gratuitas para todo tipo de públicos con unos 2.500 participantes desde el 22 de marzo de 2019 hasta el 4 de enero de 2020 en nuestros principales yacimientos íberos con música, interesantes representaciones, visitas teatralizadas, talleres, visitas con expertos y otro tipo de actividades.	0,00
2019	5	XXII Edición de los encuentros étnicos en la Sierra Sur. Etnosur.	La Diputación mantiene un compromiso con la promoción de los principales festivales culturales y musicales de la provincia, por la dinamización social y turística que implican. Así, en este contexto, apoya económicamente a Etnosur, de manera individual, y además desarrolla una estrategia conjunta de promoción de todos los festivales destacados del mes de julio.	50.000,00
2019	5	GR 247 "Bosques del Sur".	Convenio con la Junta de Andalucía para colaborar en la conservación del Gran Sendero GR247 "Bosques del Sur".	150.000,78

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	5	Colaboración con Ferias Jaén y Feria de los Pueblos.	<p>La Diputación de Jaén organizó en 2019 una nueva edición de la Feria de los Pueblos con el ánimo de mejorar el conocimiento que tienen los propios jiennenses de su territorio, sus municipios, su cultura, su gastronomía.</p> <p>Decenas de actividades componen el programa de una de las ferias de mayor público de cuantas tienen lugar en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos.</p> <p>Además de este patrocinio íntegro (más de 230.000 euros) y la Diputación ha tenido un papel importante para el desarrollo en este recinto de las ferias Expoliva (y el Salón de los Aceites), Tierra Adentro e Ibercaza.</p>	352.000,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	5	Promoción conjunta de Granada y Jaén.	<p>Las diputaciones de Granada y Jaén han continuado en 2019 la estrategia de promocionarse conjuntamente en las ciudades de origen de los nuevos vuelos que llegan al Aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén. El objetivo de estas acciones es contribuir a reforzar y consolidar las rutas operadas por Vueling, EasyJet y British Airways e intentar garantizar un flujo constante de turistas desde los puntos de origen y sus áreas de influencia. Además de las acciones promocionales que aquí se enumeran existe un convenio de colaboración con la Diputación de Granada para enmarcar las acciones conjuntas.</p> <p>En los últimos años se ha realizado un enorme esfuerzo para conseguir conectar el aeródromo con nuevos vuelos nacionales e internacionales y se apuesta por seguir captando nuevas rutas, y, sobre todo, garantizar el éxito y continuidad de las ya logradas mediante este tipo de actuaciones, que comenzaron en los dos años anteriores en Milán, Londres, Manchester, París, Nápoles, Las Palmas y Tenerife y en 2019 han tenido continuidad en Berlín, Burdeos, Nantes.</p>	23.500,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	5	Asistencia técnica para la implantación del SICTED en la provincia.	<p>La colaboración técnica y económica de la Diputación Provincial de Jaén ha permitido que unas 100 entidades de la provincia hayan renovado o conseguido por primera vez su distinción SICTED en el comité nacional que se celebró a mediados de diciembre en Madrid. La Diputación presta asistencia a cinco de esos destinos (todos salvo Linares y Alcalá la Real, que no lo han solicitado, pero con los que también se colabora de alguna forma): Comarca Norte/Paisajes Mineros; Úbeda y Baeza; Sierra Sur; Ruta de los Castillos y Batallas y Cazorla, Segura y las Villas. En este último caso, la colaboración de la Diputación es exclusivamente en la fase de evaluación, mientras que en los otros cuatro la asistencia es completa, desde las fases de captación y formación a las de asistencia técnica y evaluación, pese a que la Diputación únicamente es el ente gestor de uno de esos destinos, la Ruta de los Castillos y Batallas. En el resto de casos, los entes responsables son las respectivas asociaciones de desarrollo comarcal, salvo en Úbeda y Baeza que la titular es Tubba.</p>	27.598,71

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	5	Ayuda para la comercialización y promoción de las empresas del sector turístico.	<p>La Diputación de Jaén comenzó en 2018 un programa de ayudas para la comercialización y promoción de las empresas del sector turístico. Se trata de una línea de incentivos para los empresarios que participen del Plan de Promoción y Comercialización Turística de la Diputación Provincial de Jaén durante el año.</p> <p>A través de esta línea, se financia un porcentaje del coste de alojamientos y desplazamientos en transporte colectivo resultantes de la asistencia a jornadas profesionales, tanto en España como en el extranjero, así como a eventos comerciales de especial interés a efectos de comercialización. A través de una convocatoria pública han podido ser beneficiarias de estas ayudas hasta 39 empresas, para la asistencia a cerca de 50 ferias o misiones comerciales. Las ayudas tienen carácter retroactivo, cubriendo la totalidad de eventos desarrollados entre enero y diciembre de 2019.</p>	21.980,00
2019	5	Premios "Jaén, Paraíso Interior".	<p>El diseñador de moda Leandro Cano, el empresario y escritor José Manuel Muriel, Diario Jaén y el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas son las personas y entidades que recibieron los premios Jaén, paraíso interior 2016, que concede la Diputación Provincial jiennense desde 1998. Con motivo de la celebración del Día Internacional del Turismo el 27 de septiembre, el flamante y singular centro náutico del pantano del Tranco fue el escenario de la gala de entrega de las distinciones.</p>	35.426,21

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	5	Taller de Empleo "Jaén, Paraíso Interior".	Durante 2019 se ha desarrollado el Taller de Empleo "Jaén, Paraíso Interior" promovido por la Diputación en el que 15 desempleados han podido formarse en materia de turismo y gestión de viajes combinados.	333.379,60
2019	5	Mantenimiento y mejoras en portales web de promoción turística.	Permanentemente se realizan trabajos de actualización de contenidos, especialmente bases de datos de la que se alimentan las webs de promoción turística que gestiona esta Diputación. Además, puntualmente se hacen mejoras concretas de contenidos que van más allá de la actualización.	0,00
2019	5	Plataforma electrónica para la gestión unificada de la promoción turística de la provincia.	La plataforma electrónica para la gestión unificada de la promoción turística de la provincia de Jaén supone la renovación del portal turístico de la provincia jaenparaisointerior.es, la integración en él del resto de webs turísticas de la Diputación, así como una plataforma de gestión telemática de las relaciones con ayuntamientos y agentes turísticos de la provincia, conectada con la web. También se prevé la creación de una nueva aplicación para móviles. La plataforma prestará servicios online de última generación tanto a la Diputación como a los ayuntamientos y a los agentes turísticos de la provincia que se asocien a ella y que podrán actualizar directamente sus contenidos en el portal. Actualmente se encuentra en una fase de ejecución muy avanzada mediante el contrato satisfecho con la UTE Innopulse Asesores Tecnológicos S.L. - Double Dot an Internet Company.	284.000,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	5	Estrategia de promoción turística en redes sociales.	Perfiles activos y seguidores a final de 2018: FB JPI 7.143; FB Quebranta 3.356; FB Iberos 3.608 ;FB CyB 5.182; FB JaénJulio 4.430; FB ModADNJaén 616;TW JPI 7.725; TW Quebranta 1.050;TW JaénJulio 1579; TW ModADNJaén 45; Instagram ModADNJaén 627.	0,00
2019	5	Impulso de la agenda turístico- cultural.	Recopilación de información, carga en página web y elaboración mensual de newsletter para la agenda turística y cultural de la provincia, así como difusión de actividades a través de los perfiles en redes sociales de promoción turística de la Diputación.	14.940,00
2019	5	Asistencia a ferias.	En 2019, en total, en el extranjero y en España suman 20 las ferias en las que se ha participado en solitario o en colaboración con Turismo Andaluz o (10 ferias en el extranjero, ubicadas en los principales países emisores de turistas a Jaén y 10 ferias en España celebradas en 7 comunidades autónomas: Madrid, Navarra, Cataluña, Andalucía, País Vasco y Castilla - León). La mayoría de las ferias son carácter turístico, aunque se incluye alguna gastronómica y alimentaria. Las ferias más destacadas en las que Jaén ha estado presente a través de la Diputación en 2019 han sido: Salon de Vacances (Bélgica), ITB (Alemania),50 Plus Beurs (Holanda), Coupe Icare (Francia), TTG Travel Experience (Italia), WTM (Reino Unido) 50Best Talks (Francia), Expoliva y Fitur.. A éstas se suman otras nacionales como Intur, Tierra Adentro, Navartur, B-Ttravel, entre otras.	0,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	5	Campaña "Jaén, en Julio".	<p>La Diputación ha mantenido su promoción de esta estrategia, tanto en el territorio jiennense durante el desarrollo de los propios festivales –a través de medios de comunicación convencionales y digitales y redes sociales–, como organizando eventos en los meses previos para reclamar la atención de potenciales consumidores de estos festivales. Así, la Diputación estuvo con Jaén en Julio en un stand propio en Fitur Festivals, posteriormente lo presentó a los medios de comunicación nacionales en mayo, en la sede de la SGAE en Madrid y posteriormente fue presentado en Jaén en el marco de un evento que incluía concierto en los Baños Árabes.</p> <p>Como elemento promocional en 2019 se confeccionaron videos y se fabricaron tazas como merchandising específico</p> <p>La Diputación además invierte en la promoción de la estrategia en las sedes de los festivales, con la decoración de los espacios con la instalación de lonas de Jaén Paraíso Interior y con el reparto masivo de carteles y folletos por toda la provincia. Cada festival cuenta además con una ayuda nominativa para el desarrollo de su festival.</p>	23.218,75

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	5	Historia y aventura en Jaén, Paraíso Interior.	<p>La iniciativa Historia y Aventura en Jaén, Paraíso Interior reúne en una oferta turística unificada el tradicional Programa de Animación de la Ruta de los Castillos y Batallas y Escápate al Tiempo de los Íberos. Las novedades de este año han sido actividades de astroturismo, exhibiciones de combate medieval y espectáculos de luz y sonido repartidos en los 17 municipios de Ruta de los Castillos y las Batallas. En cuanto a las actividades del Viaje al Tiempo de los Íberos, han sido 60 citas culturales gratuitas para todo tipo de públicos con unos 2.500 participantes desde el 22 de marzo de 2019 hasta el 4 de enero de 2020 en nuestros principales yacimientos íberos con música, interesantes representaciones, visitas teatralizadas, talleres, visitas con expertos y otro tipo de actividades. Este programa de actividades es una nueva muestra de un modelo de gestión de este proyecto turístico que ha merecido el Premio Andalucía de Turismo 2019 concedido por la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía.</p>	109.206,92

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	5	Participación en el Málaga Gastronomy Festival como territorio invitado.	Málaga Gastronomy Festival es un evento en torno a la gastronomía que se celebra desde hace seis años en Málaga, propiedad de Lumen Proyectos Gastronómicos, consultora-agencia especializada en Gastronomía. La Diputación Provincial de Jaén acordó con esta empresa que la provincia de Jaén haya en la edición de 2019 el “territorio invitado” de MGF2019. De esta forma, se ha promocionado la riqueza culinaria del paraíso interior jiennense, nuestro aceite de oliva virgen extra y la oferta turística provincial en general a través de diversas acciones: -Un stand promocional de la provincia. -Tres showcooking con degustaciones de otros tantos cocineros jiennenses: Pedro Sánchez (Bagá, Jaén), Juan Carlos Trujillo (Canela en Rama, Linares) y Alex Milla (Tuléar, Jaén). -Tres talleres de presentación de productos agroalimentarios jiennenses, coordinados por el cocinero Marcos Reguera (Cerro Puerta, Jaén) en los que participarán las empresas jiennenses ArteMonte y Quesos y Besos y se presentarán los aceites Jaén Selección 2019 y vinos jiennenses.	66.320,42
2019	5	Premio Andalucía Turismo 2019.	El modelo de gestión del producto Viaje al Tiempo de los Íberos ha sido galardonado con el Premio Andalucía de Turismo 2019 concedido por la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía.	0,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	5	Punto de información turística en el aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén.	Asistencia del punto de información turística que la Diputación de Jaén comparte con la Diputación de Granada para promocionar los territorios del ámbito de referencia de este aeródromo. Este acuerdo se remonta a varios años atrás y permite que todos los días del año haya una persona atendiendo a los demandantes de información turística de ambas provincias.	15.743,06
2019	5	Revista "Jaén, Destino Aventura".	Nuevo número de la revista JAÉN DESTINO AVENTURA, corregida y edición de la versión en inglés Adventure Destination Jaén-Andalusia-Spain. La distribución de ambos materiales se ha llevado a cabo en eventos deportivos en la naturaleza y en acciones promocionales de la Diputación de Jaén. Igualmente se han distribuido los desplegados Rutas BTT y Senderismo, primeros de ámbito provincial, como parte de la nueva colección Jaén Destino Aventura.	11.307,30

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	5	Viaje al Tiempo de los Iberos.	<p>Para afianzar este producto turístico que contribuye a hacer más singular la diversa y rica oferta de nuestra provincia, se han organizado unas Jornadas de Difusión y Comercialización Turística del Producto Turístico del Viaje al Tiempo de los Iberos y un blogtrip. Las jornadas han permitido plantear una gran Ruta Ibera en Andalucía para la que se preparó un folleto conjunto de Córdoba, Granada y Jaén que se presentó en Fitur 2020. Además se estudiaron distintas experiencias de éxito en la gestión de promoción y comercialización de espacios arqueológicos. En el blogtrip participaron diez expertos en turismo arqueológico que conocieron in situ los diferentes hitos del Viaje al Tiempo de los Iberos y dieron a conocer esta interesante oferta turística-cultural.</p>	9.000,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	5	Acciones con la turoperación. Valladolid, Burgos, Santander y Gijón.	<p>En el marco de las acciones diseñadas por el área de turismo para la promoción del territorio destacan acciones propias dirigidas directamente al sector profesional (agencias de viaje españolas, muchas de ellas operando en el segmento de receptivos) a las que se le presenta el destino. En ellas se cuenta con el sector empresarial jiennense, para propiciar acuerdos comerciales y se presenta la gastronomía de Jaén y los aceites Jaén Selección en el marco de una cena con espectáculo.</p> <p>* Encuentros empresariales en Valladolid y Burgos, los días 19 y 20 de febrero. Los encuentros contaron con la participación de 30 empresas jienenses, en busca de acuerdos de comercialización.</p> <p>* Paralela a la Fiesta del aceite de Gijón han tenido lugar dos encuentros de profesionales del sector turístico, uno en Santander, el día 20 de noviembre y otro en Gijón, el día 21 de noviembre, con la participación de 30 empresarios del sector turístico jiennense.</p>	20.000,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	5	Misiones comerciales.	<p>Diputación de Jaén ha asistido a 15 misiones comerciales en España organizadas por Turismo Andaluz además de a 6 jornadas profesionales de organización propia y 1 organizada en colaboración con el Patronato de Turismo de Granada para promocionar las conexiones aéreas.</p> <p>Durante el año 2019, las Misiones Comerciales en España se han celebrado en Madrid y Aragón, Navarra, Cantabria, Cataluña, Andalucía (en las 8 provincias), Levante (3 provincias, Castilla y León, Galicia; y fuera de España en Portugal, Holanda y Francia. La oferta turística jiennense ha estado representada en las misiones comerciales nacionales por 108 empresas participantes y en misiones o jornadas profesionales en el extranjero por 5 empresas.</p>	2.750,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	5	Programa de ayuda para la comercialización y promoción de las empresas del sector turístico.	<p>La Diputación de Jaén comenzó en 2018 un programa de ayudas para la comercialización y promoción de las empresas del sector turístico. Se trata de una línea de incentivos para los empresarios que participen del Plan de Promoción y Comercialización Turística de la Diputación Provincial de Jaén durante el año.</p> <p>A través de esta línea, se financia un porcentaje del coste de alojamientos y desplazamientos en transporte colectivo resultantes de la asistencia a jornadas profesionales, tanto en España como en el extranjero, así como a eventos comerciales de especial interés a efectos de comercialización. A través de una convocatoria pública han podido ser beneficiarias de estas ayudas hasta 39 empresas, para la asistencia a cerca de 50 ferias o misiones comerciales. Las ayudas tienen carácter retroactivo, cubriendo la totalidad de eventos desarrollados entre enero y diciembre de 2019.</p>	21.980,00

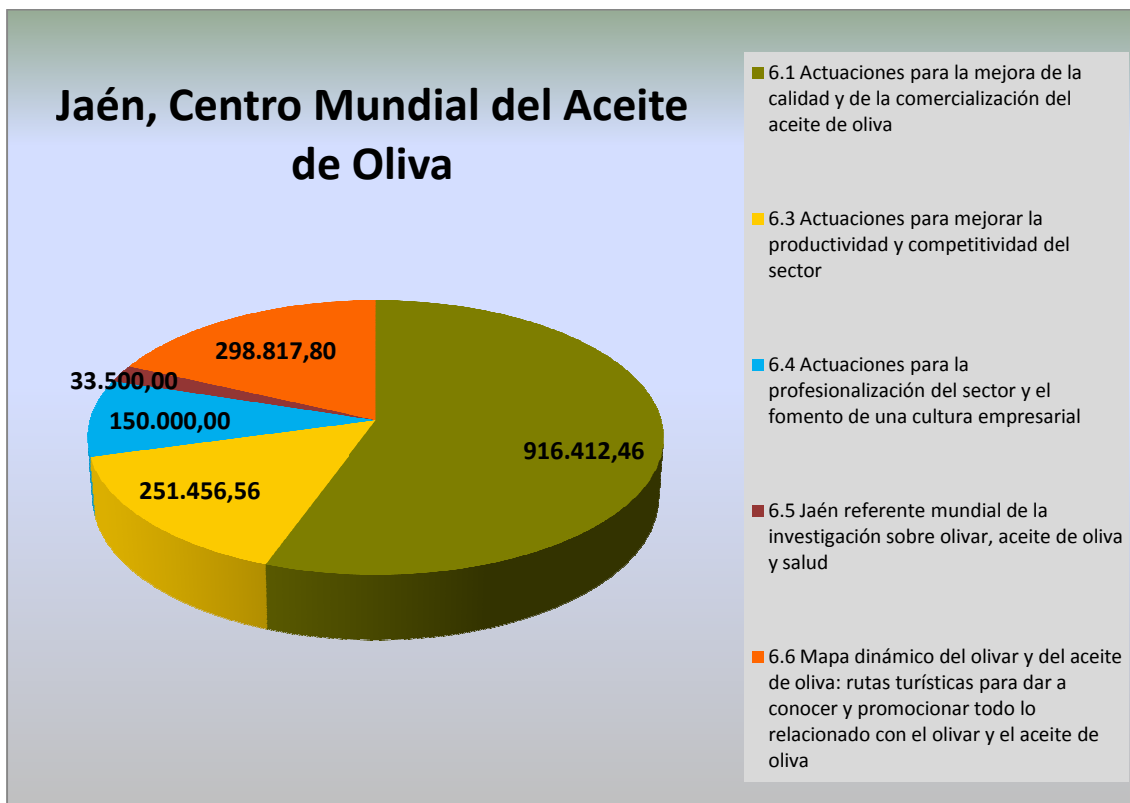
ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	5	Viajes de familiarización.	<p>Los atractivos turísticos de la provincia de Jaén han sido el destino durante 2019 de 20 fam/press, blog trips y viajes de filmación (viajes de familiarización), que han traído hasta el paraíso interior a agencias de viaje, prescriptores de lugares como Alemania, Francia, Bélgica, Reino Unido, Países Nórdicos, Países Bajos, Austria, Italia, Polonia, República. Checa, Rumanía, Rusia, Japón, Indonesia, Malasia, Canadá, USA, Latinoamérica y España, e influencers en las principales redes sociales. De la totalidad de viajes de familiarización organizados durante esta anualidad, 9 han sido destinados a agentes de viajes y turoperadores, 6 a periodistas de diferentes medios de comunicación de prensa escrita y online, 3 viajes de filmación de productoras de televisión nacionales y extranjeras y 2 a influencers en redes sociales. Los parques naturales, las ciudades Patrimonio de la Humanidad, Úbeda y Baeza, la Ruta de los Castillos y las Batallas, el patrimonio arqueológico, el turismo religioso, la Vía Verde del Aceite, la gastronomía o el oleoturismo, son algunas de las propuestas en las que se han centrado estas “expediciones”.</p>	90.000,00
				1.977.156,82

JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA - 2019

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTO	IMPORTE €
6.- Jaén, Centro Mundial del Aceite de Oliva	6.1 Actuaciones para la mejora de la calidad y de la comercialización del aceite de oliva.	916.412,46 €
	6.3 Actuaciones para mejorar la productividad y competitividad del sector.	251.456,56 €
	6.4 Actuaciones para la profesionalización del sector y el fomento de una cultura empresarial.	150.000,00 €
	6.5 Jaén referente mundial de la investigación sobre olivar, aceite de oliva y salud.	33.500,00 €
	6.6 Mapa dinámico del olivar y del aceite de oliva: rutas turísticas para dar a conocer y promocionar todo lo relacionado con el olivar y el aceite de oliva.	298.817,80 €

Total 6.- Jaén, Centro Mundial del Aceite de Oliva

1.650.186,82 €



ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	6	Acuerdo con Michelin para promocionar los aceites en la Gala Michelin España/Portugal.	<p>Repitiendo la acción con la organización de la gala de michelín para España y Portugal, la Diputación ha formado parte del partenariado de dicho evento, por lo que los aceites Jaén selección han estado en la Gala, han contado con un stand y se han repartido en la bolsa de regalo destinada a los 600 asistentes.</p> <p>En el acuerdo con Michelin figura además la edición de una guía verde Michelin sobre la provincia que se insertó con la revista Marie Claire y además de desarrolló un evento público con prensa nacional especializada en Baeza para la promoción de los chefs jiennenses con alguna distinción michelín (estrella, plato o bib gourmand).</p>	143.150,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	6	Asistencia a ferias agroalimentarias.	<p>XVII Cumbre de Gastronomía - Madrid Fusión: La Diputación asiste a Madrid Fusión con los aceites JS en un stand donde se degustan y catan los aceites de la nueva cosecha por parte de los cocineros nacionales e internacionales que asisten al Congreso. Asisten los empresarios de JS y cocineros provinciales.</p> <p>Salón Internacional del Gourmets: participan los aceites Jaén Selección y empresas pertenecientes a Degusta Jaén. Se organizaron catas de aceite y showcooking en la que participaron tres chefs de la provincia.</p> <p>San Sebastián Gastronomika: se promocionan los aceites Jaén Selección y el oleoturismo y la gastronomía de la provincia. Presencia de los empresarios de los Jaén Selección y los aceites se encuentran en todas las actividades del congreso.</p> <p>World Olive Oil: 15 empresas oleícolas jiennenses participaron.</p> <p>Fruit Atraction: 7 empresas de Degusta Jaén participaron en la feria hortofrutícola mejor de Europa.</p> <p>Productores de cerezas, almendras, ajos, espárragos y conservas se dieron cita en octubre en IFEMA, Madrid.</p> <p>Granada Gourmets: talleres de cata de los aceites Jaén Selección y degustaciones de los productos Degusta Jaén, así como ponencias de cocineros con estrella Michelin.</p> <p>Gastroleum: empresarios, instituciones, almazaras,</p>	233.526,19

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	6	Cata concurso Jaén Selección.	Los aceites elegidos conforman la columna vertebral sobre la que se estructura la acción promocional que la Diputación realiza a nivel nacional e internacional en torno al aceite de oliva virgen extra jiennense a lo largo de 2020. A finales de año se hizo la cata con un panel formado por 10 catadores para elegir los 8 mejores aceites de Jaén entre los 73 presentados. Desde hace unos años, para dar transparencia al proceso se cuenta con un notario.	11.160,00
2019	6	Colaboración con la Guía Michelin.	Nueva línea de colaboración con la organización de Michelin. Esta ha permitido la presencia de los Jaén Selección en la gala que la organización de Michelin celebró en noviembre en Lisboa para dar a conocer los mejores restaurantes de esta guía en la península. La marca internacional de aceites fue patrocinadora oficial de la gala, por lo que aparecer en las chaquetillas de todos los chefs nuevos con estrellas michelín, y que estos usarán en los actos públicos durante todo el año. De forma paralela se está trabajando con Michelin en la edición de una nueva guía turística y cultural de Jaén, de la colección de guías verde de Michelin. Como en los tres últimos años la Diputación ha realizado el envío de los aceites Jaén Selección a los restaurantes que en el mundo cuentan con 3 estrellas Michelin (127) para promocionar el aceite entre los mejores cocineros.	136.912,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	6	Convenio con distintas asociaciones: Olivar y Aceite, ASAJA, COAG y UPA, para promocionar AOVEs y productos agroalimentarios.	Promoción del aceite de oliva virgen extra, convencional y ecológico, y otros productos agroalimentarios.	64.000,00
2019	6	Convenios con las D.O. de la provincia de Jaén para promocionar el aceite de la provincia.	Promoción del aceite de oliva virgen extra desde las D.O. de la Sierra de Segura, Sierra de Cazorla y Sierra Mágina.	18.000,00
2019	6	Curso para cocineros en Basque Culinary Center.		12.000,00
2019	6	III Curso sumilleres aceite de oliva en Galicia.	Catadores de aove, asesores gastronómicos y chefs de Jaén forman a sumilleres de todo el territorio nacional. La sesión de 2019 se celebró en el Centro Superior de Hostelería de Galicia. El curso tiene como objetivo convertir al sumiller profesional o al prescriptor en uno de los principales conocedores del aceite de oliva virgen extra, e incrementar así su protagonismo en la cocina de vanguardia nacional e internacional. El curso -cuya directora técnica es Brígida Jiménez, directora del Centro Ifapa de Cabra (Córdoba)- es de 36 horas y se dirige a 20 alumnos. Su desarrollo se enmarca en la World Olive Oil Exhibition. En 2018 se celebró en la Basque Culinary Center.	12.000,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	6	Los chefs del aceite.	La eclosión que Jaén ha protagonizado en los últimos tiempos en el mundo de la alta cocina y de los grandes aceites ha llevado a la Diputación a trabajar en los últimos tiempos en proyectos de apoyo a cocineros y aceiteros para la conquista de los primeros puestos en los rankings nacionales e internacionales. El binomio gastronomía y aceites vírgenes extra es así objetivo prioritario para múltiples acciones promocionales del área de Promoción y Turismo.	40.000,00
2019	6	Promoción con Eurotoques.	Acuerdo con la comunidad europea de cocineros, Eurotoques, para la promoción de los aceites de oliva virgen extra Jaén Selección, la gastronomía y los cocineros de Jaén. El patrocinio se regula con la presencia en redes sociales, revista, noticias y sobre todo en las distintas asambleas de los cocineros que tienen lugar en varias ciudades españolas a lo largo del año, en las que los aceites Jaén Selección ocupan un lugar destacado en el marco del acuerdo alcanzado por Diputación para los ejercicios 2019 y 2020.	14.520,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	6	Promoción de aceites "Jaén Selección 2019".	<p>Los aceites Jaén Selección se convierten el elemento promocional más diferenciador de cuantos tiene la provincia de Jaén, de ahí que los aceites y su degustación sean el principal reclamo con que cuenta Jaén en las ferias a las que asiste para promocionar el territorio. En esta línea, los aceites son el regalo institucional de Diputación y el producto agroalimentario con el que mejor se identifica el territorio.</p> <p>Para su promoción se invierten más de 36.000 euros en adquisición de aceites Premium a lo que se suma otra cantidad de dinero importante en concepto de monodosis, vajilla específica y cajas promocionales. A esta línea de trabajo se suman las acciones en ferias, el apoyo, la convocatoria y asistencia a jornadas formativas, el respaldo a las denominaciones de origen y un largo etcétera de acciones que suman una inversión global que supera el medio millón de euros en promoción en aceite.</p>	45.334,22

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	6	Promoción de las denominaciones de origen.	<p>Siguiendo una línea de trabajo tradicional, el área de Promoción y Turismo compra a las tres denominaciones de origen de la provincia las monodosis que se usan para la promoción del aceite –a modo de merchandising- en las acciones que conforman el Plan de Promoción.</p> <p>En este contexto se adquieren 7.000 monodosis individuales de aceite de oliva con aceite de las tres denominaciones de origen de la provincia: Cazorla, Segura y Mágina. Estas se entregan en estuches individuales. Y a ellas se suma la adquisición de aceite para 3.000 estuches con tres muestras de cada una de las denominaciones, también para fines promocionales. Las cajas de 2019 fueron conmemorativas del 20 aniversario del Viaje al Tiempo de los Iberos</p> <p>La Diputación además cuenta con las tres denominaciones en la Fiesta Anual del Primer aceite que se celebra en territorio jiennense, Las catas guiadas que se incluyen en el programa de la fiesta, conforman una de las actividades con mayor aceptación y demanda.</p>	11.240,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	6	Promoción de los aceites Jaén Selección en París.	<p>En el marco del programa de internacionalización del aceite se desarrollaron en septiembre dos acciones en París para la promo-comercialización de Jaén Selección. Así, durante los días 16 y 17 se desarrollaron las siguientes actividades en las que participaron los aceiteros:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 50 Best Talks, un encuentro al amparo de 50 Best Restaurant, la lista de los mejores cocineros del mundo que confecciona la empresa editorial William Reed, que permitió contactar con medio centenar de chefs entre los que se promocionaron los aceites. Este evento, para unas 400 personas tuvo lugar en el Museo du Quai Branly. - Por otra parte, aprovechando la presencia en Paris, la Cámara Franco-Española de Comercio e Industria, organizó un encuentro comercial en un lujoso hotel de la ciudad francesa. 	98.004,00
2019	6	Promoción de los aceites Jaén Selección en restaurantes Michelin.	<p>Como en los últimos años la Diputación ha realizado el envío de los aceites Jaén Selección a los restaurantes del mundo distinguidos con estrellas michelín. Si en ediciones anteriores la acción se había centrado en los que tenían tres estrellas, en 2019 se optó por descartar los del continente asiático y Norteamérica por las trabas presentadas en las aduanas de estos destinos.. Así, manteniendo un número de destinatarios similar, en 2019 se ha enfocado la acción a restaurantes de 1, 2, y 3 estrellas de Europa y España.</p>	11.474,07

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	6	Promoción del documental "Jaén, Virgen & Extra".	<p>En 2019 se ha continuado con la promoción de la película "Jaén, Virgen & Extra" del director José Luis López-Linares. La película ha seguido visionándose en los festivales más importantes de España, Europa y de Estado Unidos. Tuvo un apartado especial en el festival de cine de Málaga, donde se aprovechó para también para dar a conocer al chef de Jaén con una estrella Michelin, hasta el momento de celebración del festival, Pedro Sánchez.</p> <p>En el mes de mayo se proyectó en el festival internacional de cine de Seattle, donde además se cataron los aceites Jaén Selección 2019 en una cata profesional dirigida por la especialista Brígida Jiménez.</p>	8.265,78
2019	6	XVI Premio Internacional de Cocina con Aceite de Oliva Virgen Extra "Jaén, Paraíso Interior".	<p>La 16ª edición del Premio internacional de cocina con aove "Jaén, Paraíso Interior" se celebró, un año más coincidiendo con la celebración del salón del Gourmets. Llegaron a la final 12 recetas de entre las 34 presentadas, resultando ganador el plato "Pil pil vegetal y aromas de picual con trucha de Cazorla", presentada por el cocinero Lalo Reyes Mancebo, del restaurante Los Sentidos, de Linares (Jaén).</p>	56.826,20
2019	6	Consejo Provincial del Aceite de Oliva de la Provincia de Jaén.	<p>Este Consejo se crea como órgano asesor para el impulso de medidas relacionadas con el olivar y el aceite de oliva en la provincia de Jaén, así como para la coordinación entre diferentes instituciones.</p>	2.000,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	6	Construcción de edificio de Actividades Económicas y Participación Ciudadana en Peal de Becerro.		166.238,60
2019	6	Construcción de edificio destinado a Centro de Participación Ciudadana en Larva.		83.217,96
2019	6	Plan de empleo. Convocatoria a empresas oleícolas.	Profesionalización de las empresas por medio de la contratación de personal formado.	150.000,00
2019	6	Convenio Proyecto investigación PREDIMED PLUS.	Convenio con la Universidad de Jaén para el proyecto de investigación para determinar los efectos del aceite de oliva virgen extra en la dieta mediterránea que permita un mayor consumo del aceite por su efectos beneficiosos sobre la salud cardiovascular.	24.000,00
2019	6	Creación, mantenimiento y actualización permanente de una base de datos bibliográfica sobre el olivar y el aceite de oliva.	El Instituto de Estudios Giennenses, como centro de conocimiento provincial, alimenta una base de datos especializada en olivar y aceite de oliva.	6.000,00
2019	6	Premio de Investigación Agraria y Medioambienta.	Promover y fomentar trabajos de investigación sobre los recursos agrarios y medioambientales de la provincia de Jaén o de interés para la misma en materia agraria y medioambiental.	3.500,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	6	Aove Blogger España 2019.	La Diputación Provincial organizó por cuarto año consecutivo, en el marco de Tierra Adentro, Aove Blogger España, una iniciativa promocional singular en la que ocho bloggers especializados en gastronomía y con gran audiencia visitan la provincia y cocinan cara al público un plato inspirado cada uno en la carta de un restaurante jiennense incluido en OleotourJaén y con alguno de los ochos aceites de “Jaén selección 2019”. Los ganadores fueron la bloguera Manzana y Canela, restaurante Macorina de Cazorla y el AOVE Jaén Selección Unolivo.	39.606,20

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	6	Feria Anual del Primer Aceite en Martos y Gijón.	<p>La Fiesta Anual del Primer Aceite de la provincia de Jaén surgió en 2014 con el objetivo de promocionar los mejores aceites jiennenses los tempranos, la gastronomía y el oleoturismo, además de convertirse en fecha oficiosa del comienzo de la campaña de recolección de la aceituna. Este evento, que nació con vocación de ser itinerante para promocionar el territorio que la alberga ha pasado en su historia por los municipios jiennenses de Baeza, Jaén, Andújar, Úbeda, Linares y en 2019 ha recalado en Martos. De igual modo ha itinerado por otras tantas ciudades españolas, celebrándose en 2019 en Gijón. La VI Fiesta del Primer Aceite de la provincia de Jaén, que este año se celebró en Martos, tuvo lugar los días 16 y 17 de noviembre, en el Auditorio municipal de Martos. El actor Jesús Vidal, Premio Goya al mejor actor revelación y el periodista Sergio Sauca, presentador de TVE participaron en el acto inaugural. Cerca de 90 marcas aceiteras, de cosméticos, madera de olivo, dieron a conocer su producto durante un fin de semana lleno de actividades entre las que tuvieron lugar catas de las tres denominaciones de origen jiennenses –Sierra de Cazorla, Sierra Mágina y Sierra de Segura–, demostraciones de cocina en vivo y</p>	230.000,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	6	Promoción del oleoturismo.	La iniciativa OleotourJaén cuenta desde 2019 con nuevos recursos. En el mes de febrero, 43 nuevos integrantes (entre almazaras, restaurantes, empresas de cata, espacios singulares, servicios turísticos, etc.) recibieron la placa de Oleotour en un acto de entrega con el Presidente de la Diputación Provincial. A finales de 2019 había 126 las empresas y entidades adheridas. Durante todo el año se han realizado varias visitas técnicas a las nuevas almazaras y se ha asesorado en materia de adecuación turística a los recursos que han solicitado información. La web está en permanente fase de actualización. Así como la guía monográfica, que fue actualizada en 2019 para presentarla en Fitur 2020. Igualmente, se trabajó con los Grupos de Desarrollo Rural en materia de colaboración y asesoramiento técnico para la puesta en marcha de iniciativas oleoturísticas en el marco de un proyecto de cooperación intraterritorial para “la mejora de la sostenibilidad oleícola en las comarcas jiennenses” puesto en marcha por los GDRs.	8.179,00
2019	6	Publicación del libro " Caracterización y valores del olivar de Andalucía".	Contribución científica a la elaboración del expediente de declaración de los paisajes del olivar en Andalucía como patrimonio mundial.	12.000,00
2019	6	Reedición y actualización de la Guía de recursos OleotourJaén y traducción al inglés.	Reedición y actualización, tanto de contenidos como de ilustraciones de la Guía del Oleoturismo, así como adaptación al inglés de este material.	9.032,60
				1.650.186,82

JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA - 2019

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTO	IMPORTE €
7.- Jaén, Provincia Bien Comunicada	7.5 Mejora y acondicionamiento de las infraestructuras viarias de la provincia de Jaén.	11.773.819,56 €
	7.10 Mejorar la calidad del suministro eléctrico.	137.123,55 €

Total 7.- Jaén, Provincia Bien Comunicada 11.910.943,11 €



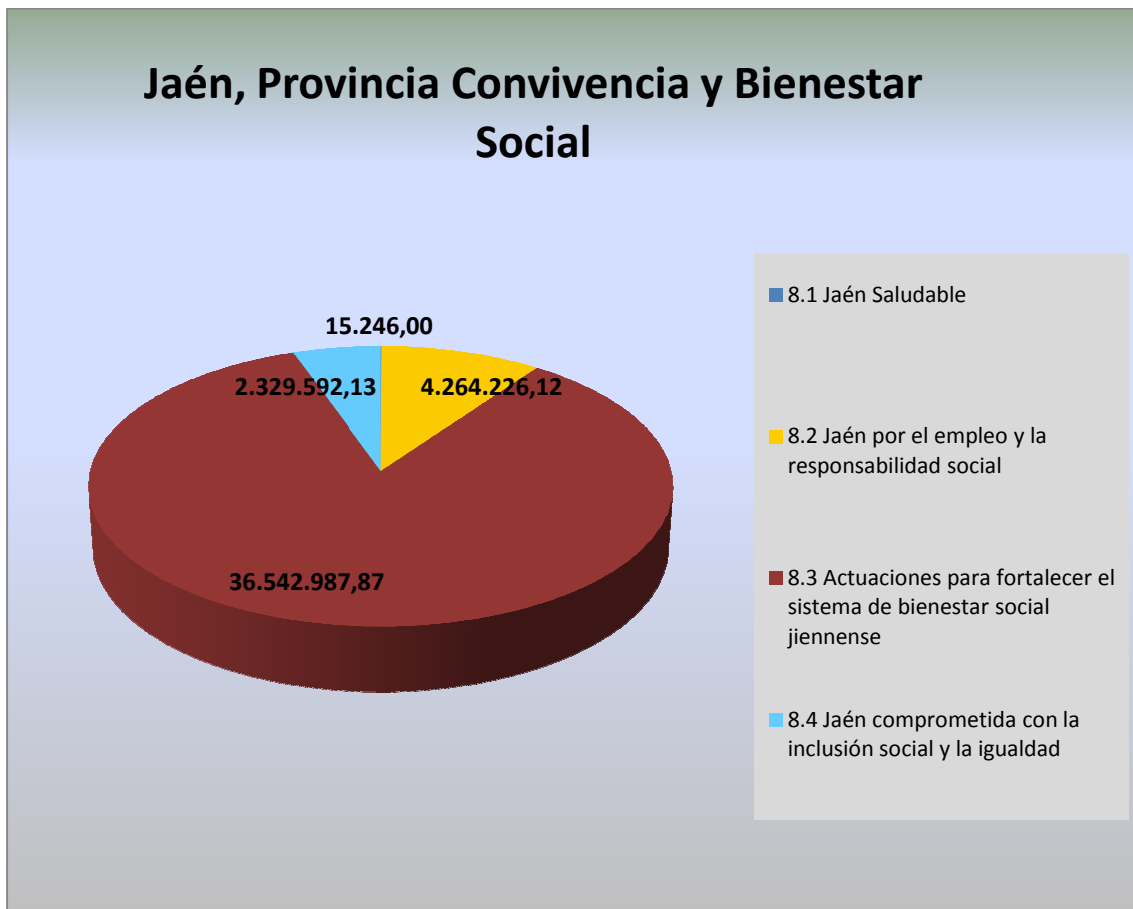
ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	7	Reforma y adecuación parcial de la instalación eléctrica de centralización de contadores eléctricos en mercado de San Francisco en Jaén.		137.123,55
2019	7	Acerado en carretera de Torres en Macha Real.		230.459,18
2019	7	Adecuación funcional del tramo urbano de la antigua JV-3268 en Pozo Alcón.	Adecuación de travesía.	330.998,53
2019	7	Adecuación funcional del tramo urbano de la antigua JV-7032 en Segura de la Sierra.	Adecuación de travesía.	316.686,81
2019	7	Arreglo del camino de la Sierra en Jamilena.		21.918,52
2019	7	Asfaltado del camino Llano de Rus en Baeza.		25.784,29
2019	7	Construcción de escollera en camino El Encantado en Villanueva de la Reina.		9.255,62
2019	7	Construcción de vado en el p.k. 0,940 de la vía de interés agrario Vados de Torralba a río Guadalquivir.	Obras importantes mejora de drenaje en la red provincial de carreteras.	1.294.334,47
2019	7	JA-6104 Vilches a Estación de Vadollano, refuerzo de firme.	Refuerzo del firme existente y mejora del drenaje, señalización horizontal y vertical.	628.435,69
2019	7	JV-5011 A-6177 a La Alcaparrosa, reparación de firme.	Refuerzo del firme existente y mejora del drenaje, señalización horizontal y vertical.	654.714,56
2019	7	Mejora de caminos rurales en Lupión.		47.042,71
2019	7	Mejora de los accesos a núcleos de población en Santiago - Pontones.		67.686,12
2019	7	Mejora de seguridad vial el p.k. 5+780 de la JA-4306 Ventas del Carrizal a Castillo de Locubín.	Conservación y mantenimiento de carreteras.	35.052,14
2019	7	Mejora del camino del Burrueco de Burunchel, La Iruela.		60.681,82
2019	7	Operaciones de conservación en la red provincial de carreteras zona noroccidental.	Conservación y mantenimiento de carreteras.	1.230.000,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	7	Operaciones de conservación en la red provincial de carreteras zona nororiental.	Conservación y mantenimiento de carreteras.	975.000,00
2019	7	Operaciones de conservación en la red provincial de carreteras zona suroriental.	Conservación y mantenimiento de carreteras.	1.230.000,00
2019	7	Operaciones de conservación en la red provincial de carreteras, zona suroccidental.	Conservación y mantenimiento de carreteras.	1.230.000,00
2019	7	Proyecto de acondicionamiento del camino JF-3021 del Puente del Obispo a Sotogordo (Mancha Real).		149.715,05
2019	7	Reparación de calzada en el tramo final de la JV-5041 Los Escoriales a la Presa del Rumblar.	Refuerzo del firme existente y mejora del drenaje, señalización horizontal y vertical.	370.865,00
2019	7	Reparación de firme y mejora de plataforma en la JA-4205 acceso a Estación de Huelma p.k. 0,000 al 4,350.	Refuerzo del firme existente y mejora del drenaje, señalización horizontal y vertical.	1.096.572,80
2019	7	Reparación de firme y mejora plataforma en JA-4205 acceso a la Estación de Huelma p.k. 4,350 al 9,570 y JV-3216 Solera a Estación Huelma p.k. 8,490 al 9,810.	Ensanche de plataforma y mejora de trazado, drenaje y señalización.	1.768.616,25
				11.910.943,11

JAÉN, PROVINCIA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL - 2019

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTO	IMPORTE €
8.- Jaén, Provincia Convivencia y el Bienestar Social	8.1 Jaén Saludable.	15.246,00 €
	8.2 Jaén por el empleo y la responsabilidad social.	4.264.226,12 €
	8.3 Actuaciones para fortalecer el sistema de bienestar social jiennense.	36.542.987,87 €
	8.4 Jaén comprometida con la inclusión social y la igualdad.	2.329.592,13 €

Total 8.- Jaén, Provincia Convivencia y el Bienestar Social 43.152.052,12 €



ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	8	Subvención a la Asociación CARDIOJAÉN para aplicación informática.	Realizar una aplicación informática para el móvil de control de pacientes cardíacos en FASE III.	15.246,00
2019	8	Centro Provincial de Emprendedores: sede en la Universidad de Jaén.	Ofrecer una estructura física y de servicios para favorecer la creación y consolidación de nuevas empresas.	99.672,48
2019	8	Plan de Empleo. Ayudas a municipios menores de 20,000 habitantes para la promoción del empleo. Ayudas a municipios menores de 20,000 habitantes para la promoción del empleo.	Ayudas a proyectos que promuevan la actividad económica y la generación de empleo en su municipio, o actividades que contribuyan a la consolidación de cualquier sector económico estratégico para el desarrollo sostenible de la provincia.	150.000,00
2019	8	Plan de Empleo. Ayudas a proyectos de inversión intensivos en la creación de empleo.	Ayudas a proyectos de inversión intensivos en creación de empleo. Proyectos empresariales que supongan la creación, en términos de incremento neto, de 15 o más empleos y que estén ligados a una inversión inicial igual o superior a 50.000,00 €. Se financia el 25%, 35% o 45% del coste salarial previsto durante dos años.	3.531.333,64
2019	8	Plan de Empleo. IX Edición Premio Emprende e Innova en desarrollo Sostenible.	Destacar y premiar las ideas y propuestas empresariales que fomenten y potencien la utilización de los recursos naturales propios de la provincia de Jaén mediante prácticas novedosas e innovadoras en el marco del respeto del medio ambiente y del desarrollo sostenible.	10.000,00
2019	8	Plan de Empleo. Subvenciones destinadas a la financiación de empresas promovidas por jóvenes universitarios.	Concesión de subvenciones destinadas a fomentar la iniciativa empresarial por parte de jóvenes universitarios.	130.000,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	8	Plan de Empleo. Subvenciones destinadas a la reducción de los intereses de microcréditos.	Facilitar el acceso a la financiación de las empresas radicadas en nuestra provincia, cualquiera que sea su sector económico y que hayan obtenido previamente un Microcrédito destinados a la creación y/o consolidación de actividad económica en la provincia de Jaén.	50.000,00
2019	8	Plan de Empleo. Talentium Jaén.	Ayudas para la realización de estancias profesionales para personas desempleadas postgraduadas en el extranjero, en entidades europeas, en el marco del plan de empleo de la provincia de Jaén.	293.220,00
2019	8	Adaptación del edificio municipal a centro asistencial formado por unidad de estancia diurna con terapia ocupacional y residencia para adultos en Úbeda.		64.713,19
2019	8	Adecuación del recinto municipal en Begíjar.		76.599,45
2019	8	Adecuación funcional de la sala de formación, planta tercera del edificio consistorial en Jaén.		35.000,00
2019	8	Adquisición de equipos de sonido en Villatorres.		12.082,75
2019	8	Ampliación de la red asistencial y fortalecimiento de sus programas en la provincia.	Encomienda Servicio de Ayuda a Domicilio.	34.456.487,96
2019	8	Ampliación de la red asistencial y fortalecimiento de sus programas.	Apoyo económico a los ayuntamientos para el mantenimiento de centros de día para mayores y para inversiones en recursos para personas dependientes.	169.000,00
2019	8	Convenio con la Federación Provincial de Asociaciones de Vecinos (CAVA Jaén).	Apoyo a las acciones encaminadas a la mejora de la convivencia desde la profundización en el concepto de ciudadanía.	10.000,00
2019	8	Creación de accesos del edificio municipal de usos múltiples en Guarromán.		144.315,62

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	8	Dotación de cámaras de vigilancia en edificios municipales en Carboneros.		4.500,00
2019	8	Dotación de mobiliario y equipamiento informático y digital en varios edificios públicos en Fuerte del Rey.		20.681,82
2019	8	Equipamiento del centro de día de estancia diurna en La Guardia de Jaén.		51.359,95
2019	8	Fomento de participación social.	Creación de estructuras estables de coordinación y/o participación entre instituciones y entidades. Actuaciones de las estructuras ya existentes y que desarrollan de manera estable actuaciones de coordinación y/o participación entre instituciones y entidades.	81.202,95
2019	8	III Congreso Provincial de Educación de la FAMPA Los Olivos.	Congreso en el que se abordan iniciativas educativas y participación de la familia en la educación de sus hijos.	6.600,00
2019	8	Instalación de elevador para eliminación de barreras arquitectónicas en la Biblioteca Municipal y Juzgado de Paz en Cabra del Santo Cristo.		12.419,20
2019	8	Intervención social con personas mayores y programas intergeneracionales.	Programa provincial de envejecimiento activo y fomento de las relaciones intergeneracionales.	161.491,65
2019	8	Mantenimiento, reparación y conservación de dependencias municipales de las U.T.S.		10.000,00
2019	8	Máquina de aire acondicionado en Carboneros.		3.000,00
2019	8	Máquina limpiadora de suelos en Carboneros.		3.000,00
2019	8	Medidas correctoras del edificio para uso de aparcamiento municipal en Villacarrillo.		101.266,67
2019	8	Placas identificativas de viales en Carboneros.		2.000,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	8	Programa estratégico provincial de prevención social en infancia y personas mayores.	Programa provincial de actividades comunitarias con infancia y familia y apoyo a recursos sociales municipales para la infancia de carácter preventivo (centros de día para menores y guarderías temporeras).	906.162,14
2019	8	Reforma de kiosco en el recinto de la Piscina Municipal, 2ª fase en Jamilena.		11.211,70
2019	8	Subvención a la Fundación Pro Derechos Humanos y Jurisdicción Universal Baltasar Garzón.	Promocionar el aspecto educativo de los derechos humanos a los alumnos y las alumnas de 3º y 4º de la ESO, Bachiller y ciclos formativos de la provincia de Jaén.	10.000,00
2019	8	Subvenciones a los ayuntamientos, equipamientos y construcción y reforma en centros de carácter social.		158.953,41
2019	8	Terminación del edificio de usos múltiples en el paseo de la Fuente Mayor en Jamilena.		30.939,41
2019	8	Actuaciones para reducir la exclusión social.	Dotar a los ayuntamiento de recursos económicos para ayudas para casos de emergencia social y Ayudas económicas familiares y en especie (alimentación infantil y equipamiento mobiliario) a familias en riesgo de exclusión.	1.108.438,04
2019	8	Apoyo al desarrollo de los Planes Locales de Inclusión en Zonas Desfavorecidas.	En la Convocatoria anual de subvenciones se ha contemplado crédito para apoyar a los municipios en los que se han definido zonas desfavorecidas para ejecutar sus Planes Locales de Inclusión.	90.000,00
2019	8	Consejo Provincial de Igualdad y Participación de las Mujeres Jiennenses.	Desarrollo de un órgano de participación provincial de los colectivos de mujeres, entre cuyos objetivos estén la igualdad de oportunidades y trato entre mujeres y hombres.	0,00

ANUALIDAD	LÍNEA ESTRATÉGICA / PROYECTO	ACCIONES DIPUTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN DE ACTUACIÓN	IMPORTE (€)
2019	8	Convenio con la Fundación Banco de Alimentos en Jaén.	Apoyar la gestión de la Fundación Banco de Alimentos para mejorar la acción social y evitar la exclusión social en la provincia de Jaén.	30.000,00
2019	8	I Plan Provincial de Juventud 2012-2015.	Actividades de sensibilización para la juventud. Apoyo a los ayuntamientos en la realización de políticas municipales de juventud.	379.376,88
2019	8	II Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres 2012-2015.	Actividades de sensibilización para la igualdad de oportunidades y trato entre mujeres y hombres. Apoyo a los ayuntamientos en la realización de políticas municipales de igualdad y contra la violencia de género.	371.930,19
2019	8	Planteamiento de un sistema integral de acogida e integración de inmigrantes y de atención especial durante la campaña de recolección de la aceituna.	Apoyo a los ayuntamientos para el mantenimiento de los albergues municipales para personas inmigrantes.	109.999,99
2019	8	Proyecto Europeo Reconocer y Cambiar.	Fortalecer la sensibilidad europea en la lucha contra la discriminación y la violencia, vinculadas al género y a las diferencias culturales, con jóvenes entre 15 y 19 años como principal grupo de interés.	172.059,29
2019	8	Subvención a la Asociación Jaén Inclusiva para asistencia psicosocial y equipamiento nuevas instalaciones.	Reforzar la asistencia psico-social del colectivo y equipar las nuevas instalaciones de la asociación.	25.000,00
2019	8	Subvención para la adecuación y equipamiento de la nueva sede de FEJIDIF en Jaén.	Adecuar y equipar de mobiliario su nueva sede.	30.000,00
2019	8	Subvenciones a Entidades Sin Ánimo de Lucro para actividades sociales en la provincia de Jaén.	Apoyar a los colectivos y asociaciones de la provincia en sus actividades de acción social de lucha contra la exclusión social.	12.787,74
				43.152.052,12