

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN" 2009 (PLAN DE ACTUACIÓN)

INTRODUCCIÓN

Una vez concluido el *I Plan Estratégico* y conocidos sus resultados y conclusiones, el Patronato de la Fundación "Estrategias" –en su reunión del pasado 23 de junio- convino en señalar que el balance había sido positivo y que debía iniciarse la puesta en marcha del *II Plan Estratégico*.

En esta nueva etapa, que da comienzo en 2009, la Oficina Técnica de la Fundación continuará siendo el órgano de gestión y asesoramiento al servicio del Patronato y será la encargada de posibilitar y dinamizar la puesta en marcha de las diferentes fases del nuevo proceso de planificación estratégica. Asimismo, contará con el especial apoyo y asesoramiento de la Cátedra de Planificación Estratégica, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén, dirigida por el Catedrático de Economía Aplicada, D. Antonio Martín Mesa, que velará por el rigor metodológico, el buen hacer, la incorporación de nuevas herramientas de planificación y participación social, la utilización de la investigación como base del conocimiento y, en definitiva, por dar al *II Plan* la veracidad, solidez, oportunidad y solvencia con la que contó el primero.

Durante el año 2009 se darán los primeros pasos en el diseño de la estrategia provincial. Para su definición se han previsto diversas actuaciones encaminadas a elaborar un documento de bases que sirva de punto de partida del *II Plan*, conocer qué proyectos y acciones se están llevando a cabo por las diferentes instituciones y agentes, a definir los objetivos y líneas de actuación que deben guiar el devenir de

Jaén y a consensuar, con los actores del territorio, proyectos de fuerte carácter estratégico que permitan alcanzar las metas que entre todos nos fijemos.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

1º DISEÑO DEL DOCUMENTO DE BASES Y PROPUESTAS METODOLÓGICAS

La primera tarea a realizar en esta nueva etapa es la elaboración de un *Documento de bases y propuestas metodológicas*, donde se recogen las bases y puntos de partida del *II Plan Estratégico* y las principales propuestas metodológicas que han de presidir su elaboración. Este documento, con el visto bueno del Patronato de la Fundación, constituye la guía que marcará las diferentes actuaciones a desarrollar en el proceso.

2º ELECCIÓN DE CARGOS POR EL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN

Los Patronos han de elegir Presidente, Tesorero, Secretario y Vicesecretario de la Fundación "Estrategias" en la primera reunión celebrada en el año 2009. Éstos podrán mantener en sus cargos o renovar a los que serán los principales encargados, junto al Vicepresidente D. Manuel Parras Rosa –que fue elegido en julio de 2007-, de impulsar la puesta en marcha de la elaboración del *II Plan Estratégico*. Los cargos tendrán una duración de tres años, pudiendo ser reelegidos.

3º PUESTA EN MARCHA DE LAS PRIMERAS FASES DEL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

En el ejercicio 2009 se acometerán las primeras fases del diseño de la estrategia recogidas en el documento *El II Plan Estratégico de la provincia de Jaén: Documento de bases y propuestas metodológicas para su elaboración*, que se anexa a este programa de actividades. En concreto, durante este año se llevarán a cabo las siguientes actuaciones:

- ✓ *Entrevistas en profundidad*. Una de las primeras actuaciones que está previsto acometer es la celebración de entrevistas con los principales actores del territorio.

En concreto, en el *Documento de bases y propuestas metodológicas* se han planteado posibles encuentros con los representantes de las asociaciones comarcales para el desarrollo, los responsables institucionales de las grandes áreas de las administraciones públicas de los diferentes niveles –provincial, autonómico y estatal-, los encargados de los planes de desarrollo sostenible provinciales, los agentes económicos y sociales, así como con expertos externos y jiennenses que desarrollan su actividad fuera de la provincia.

- ✓ *Análisis de los procesos de planificación puestos en marcha en la provincia.* Está previsto que durante 2009 se analicen y estudien, para su integración en el *II Plan Estratégico*, los principales planteamientos de los diferentes planes sectoriales y territoriales diseñados o puestos en marcha en Jaén, así como las diferentes políticas públicas que se están impulsando por los Ministerios del Gobierno de España y por las Consejerías de la Junta de Andalucía.
- ✓ *Diseño de un delphi a realizar con expertos y agentes clave.* Una vez que se haya avanzado en las dos actuaciones anteriores se procederá a diseñar una encuesta *delphi* y a seleccionar el panel de entre 40 y 50 expertos, en las diferentes áreas clave que se hayan identificado, con el que se trabajará.

4º DESARROLLO DE ACTUACIONES DE *BENCHMARKING*

Se propiciarán encuentros con responsables de otros planes y procesos de planificación estratégica, para intercambiar experiencias, y se trabajará en el conocimiento, estudio y adaptación a la realidad jiennense de las buenas prácticas desarrolladas en otros territorios con características parecidas al nuestro.

5º CELEBRACIÓN DE UNA ASAMBLEA GENERAL DE COLABORADORES

Está previsto organizar una Asamblea General de Colaboradores al inicio del Plan, para informar a la sociedad jiennense de las fases del proceso de planificación que se van a llevar a cabo, de los instrumentos de participación social que se van a

poner en marcha, etc. Esta Asamblea se celebrará, tal y como se recoge en el *Documento de bases y propuestas metodológicas*, una vez identificados los aspectos clave que van a guiar el diseño del *II Plan Estratégico*.

6ª DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE NUEVOS MODELOS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL

Junto a las fórmulas de participación tradicionales, que tan buenos resultados han dado en el anterior proceso de planificación, en esta etapa se utilizarán las nuevas tecnologías (Internet web 2.0, blogs, video-conferencias, telefonía móvil, etc.) para impulsar la participación social y la implicación ciudadana en el desarrollo de las diferentes etapas del Plan. Estos modelos requerirán de una fase previa de información-formación, a través de conferencias y/o encuentros interactivos con los agentes sociales y económicos.

Asimismo, dentro de las actuaciones a realizar para fomentar la participación en el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* podemos destacar, entre otras, las siguientes:

- ✓ *Elaboración de boletines informativos* para dar a conocer el inicio del proceso y las actuaciones que se estén llevando a cabo en cada una de sus fases (con carácter trimestral).
- ✓ *Diseño e implementación de un plan de comunicación*, para esta nueva etapa, que incentive la participación social y la cooperación interinstitucional y público-privada.
- ✓ *Ciclo de conferencias interactivas*. Con este ciclo de conferencias se pretende introducir, a los asistentes a las mismas, en diversos temas que, por su novedad e interés, pueden ser de utilidad para difundir nuevas estrategias de cooperación social y gestión relacional. Se han denominado "interactivas" porque tendrían un formato de conferencias con continuidad de cursos semipresenciales y on line con los sectores participantes. Algunos de los conceptos a tratar en las mismas podrían ser los siguientes: teorías sobre *gestión del conocimiento*, análisis sobre el papel determinante de las *nuevas técnicas de gerencia y liderazgo*, el *capital intelectual* y

social, introducción a los procesos del *living labs* o "laboratorios de vida", *redes sociales y creatividad*, etc.