

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN" 2011 (PLAN DE ACTUACIÓN)

INTRODUCCIÓN

El pasado mes de junio el Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" aprobó las **8 "Estrategias para el desarrollo económico y social"** que va a recoger el II Plan, enmarcadas en una **Estrategia Jiennense de Desarrollo Sostenible**, en línea con las Estrategias de Desarrollo Europea y Española, ya que Jaén debe apostar por renovar su modelo de crecimiento haciéndolo sostenible económicamente, medioambientalmente y socialmente, es decir, sólido y duradero en el tiempo. Estas *estrategias* son las siguientes:

Estrategia 1: Jaén, industrial

Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental

Estrategia 3: Jaén, innovadora

Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa

Estrategia 5: Jaén, paraíso interior

Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva

Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada

Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social

Con el objetivo de poder debatir los principales hechos y retos a los que se enfrenta la provincia de Jaén, definir los objetivos a alcanzar y plantear nuevos proyectos estratégicos para cada una de las *estrategias* definidas, el Patronato también acordó en esa misma reunión constituir **8 comisiones**, una por cada *estrategia*.

El trabajo de las *comisiones de estrategia*, que va a muy buen ritmo, se ha enriquecido con las aportaciones que los colaboradores de la Fundación han realizado desde la página *web 2.0*, que se habilitó para favorecer la participación social. En concreto, se han recibido interesantes propuestas de proyectos estratégicos y respuestas a los cuestionarios recogidos en la *web*, asimismo se han abierto más de 60 temas en los diferentes foros activos de debate creados con el objetivo de que los colaboradores pudieran dar su opinión sobre aquello que consideraran relevante para el futuro de la provincia de Jaén.

Durante el año 2011, se seguirán dando pasos en el diseño de la estrategia provincial, hasta su concreción, y se pondrán en marcha acciones que favorezcan la gestión relacional en el territorio. A continuación se recogen las principales actividades que tiene previsto desarrollar la Fundación "Estrategias" en este ejercicio.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

1ª REUNIONES DE LAS COMISIONES DE ESTRATEGIA

Está previsto que se realicen 4 reuniones por *comisión*, con los siguientes contenidos:

1ª reunión: Constitución de la *comisión de estrategia* y taller de *objetivos*. En esta sesión se explica a los miembros de la plataforma la metodología a utilizar y la misión que se les encarga. Asimismo, se realiza un debate sobre los principales *hechos y retos* a los que se enfrenta la provincia de Jaén en su respectivo *ámbito estratégico*, para así definir los correspondientes *objetivos estratégicos*.

2ª y 3ª reunión: Taller de *proyectos estratégicos* (grandes proyectos/proyectos estructurantes). Tras la presentación de los *objetivos estratégicos* consensuados, se debaten los *proyectos estratégicos* planteados en los distintos foros de participación realizados hasta esa fecha, como asimismo los proyectos que se estimen conveniente proponer por los miembros de la *comisión de estrategia*. Tras los correspondientes debates se consensúa una selección de aquellos proyectos que los integrantes de la

comisión consideran de mayor peso estratégico y que mejor permiten lograr los objetivos marcados.

4ª reunión: Taller de *indicadores*. En esta sesión se presentan los *proyectos estratégicos* seleccionados y se concretan las instituciones que los liderarán, así como la prioridad y plazos aproximados de ejecución. Asimismo, el objetivo principal de la reunión se centra en definir los indicadores de seguimiento que van a utilizarse para controlar el grado de ejecución de los proyectos y para poder valorar si los *objetivos estratégicos* fijados se están alcanzando.

Hasta la fecha se han constituido 7 de las 8 *comisiones* y cinco de ellas han celebrado ya su segunda reunión. En el primer semestre de 2011 está previsto que se constituya la última de las *comisiones* –Jaén, paraíso interior- y que se realicen las restantes 20 reuniones que quedan por celebrarse.

2ª ELABORACIÓN DE INFORMES Y ESTUDIOS DE VIABILIDAD

Se ha previsto que las *comisiones* puedan solicitar la **elaboración de informes** para la adopción de determinadas decisiones que consideren relevantes en el diseño de su *estrategia*. En la metodología de estas *comisiones* se contempla que los mismos puedan encargarse a uno o varios de los miembros de la *comisión* –si éstos dispusieran de información suficiente para emitirlos- o a la Oficina Técnica de la Fundación quien podrá, a su vez, encargar esta tarea a uno o varios expertos en la materia.

Asimismo, una vez identificados los grandes proyectos/proyectos estructurantes de cada *estrategia*, algunos de ellos podrán requerir de **estudios de viabilidad** para su puesta en marcha, que también podrá encargar la Oficina Técnica.

3ª ENTREVISTAS Y REUNIONES CON LOS DIFERENTES ACTORES TERRITORIALES

Desde que se pusiera en marcha la elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se ha contemplado, como parte esencial del diseño de la estrategia, la necesidad de poner especial énfasis en la **gestión relacional**, es decir, en aquella

que nos lleve a incrementar la intensidad, calidad y diversidad de las interacciones entre los actores económicos, sociales e institucionales y los distintos sectores ciudadanos, para mejorar la creatividad, la confianza, la colaboración y la cultura emprendedora y de acción cívica del conjunto de la ciudadanía, con el objetivo de conseguir colectivamente y de manera compartida y cooperadora un mayor desarrollo humano.

Por todo ello, durante 2011 se seguirán celebrando entrevistas y propiciando reuniones entre los agentes, entidades, administraciones, y ciudadanos implicados en el desarrollo provincial, que permitan seguir avanzando en el diseño de la estrategia y coordinar actuaciones.

Asimismo, se contrastarán, con diversos expertos, las conclusiones alcanzadas por las diferentes *comisiones de estrategia*, con relación a los objetivos estratégicos y proyectos estructurantes/grandes proyectos de cada una de las 8 *estrategias* definidas.

4ª PARTICIPACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA WEB 2.0 Y DE LA PÁGINA EN FACEBOOK

La **web 2.0 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén** ha querido ser, y está siendo, un instrumento que favorece la participación en el II Plan y da transparencia al proceso, a la vez que informa puntualmente de los avances que se van produciendo en las diferentes fases de la planificación.

En 2011 continuarán en funcionamiento los **foros de la web 2.0**. Los mismos se han estructurado con base en las diferentes "*Estrategias de desarrollo económico y social*", es decir, se ha creado un foro por cada *estrategia*. Asimismo, se ha habilitado un foro genérico en el cual abrir otros debates que puedan resultar interesantes para diseño del II Plan.

Seguirá en funcionamiento, también, el apartado denominado *Danos tu opinión*, a través del cual proporcionar a los ciudadanos la oportunidad de remitir cuantas sugerencias y opiniones estimen oportunas, así como obtener de ellos sus impresiones mediante los cuestionarios que se cuelgan en la página.

La *web* permite a los internautas, asimismo, inscribirse como colaboradores del II Plan Estratégico y de esta forma poder participar en las asambleas, conferencias y actos que se celebren y estar informados puntualmente de las actividades que desde la Fundación "Estrategias" se desarrollen.

De forma paralela se ha creado una **página en Facebook** desde la que se seguirá informando a sus seguidores de las actuaciones desarrolladas por la Fundación "Estrategias" y del proceso de elaboración del II Plan.

5ª ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN PUESTOS EN MARCHA EN LA PROVINCIA

En 2011 la Oficina Técnica seguirá recopilando información sobre los principales planteamientos de los diferentes planes sectoriales y territoriales diseñados o puestos en marcha en Jaén, así como las diferentes políticas públicas que se están impulsando por los Ministerios del Gobierno de España y por las Consejerías de la Junta de Andalucía, para su integración en el II Plan Estratégico.

6ª DESARROLLO DE ACTUACIONES DE *BENCHMARKING*

En 2011 se volverán a realizar encuentros con responsables de otros planes y procesos de planificación estratégica, para intercambiar experiencias, y se seguirá trabajando en el conocimiento, estudio y adaptación a la realidad jiennense de las buenas prácticas desarrolladas en otros territorios con características parecidas al nuestro.

7ª ELABORACIÓN Y, EN SU CASO, APROBACIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

A partir del material obtenido de las entrevistas en profundidad y de las reuniones con los principales actores del territorio, del análisis de los procesos de planificación existentes en la provincia, de los foros y procesos participativos puestos en marcha a través de la *web* 2.0 y de los informes emitidos por las *comisiones de estrategia* se elaborará el **borrador del II Plan Estratégico, que deberá ser**

aprobado por el Patronato de la Fundación antes de su presentación a la opinión pública.

8ª CELEBRACIÓN DE UNA ASAMBLEA GENERAL DE COLABORADORES

Una vez aprobado el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, está previsto organizar una ***Asamblea General de Colaboradores*** para dar a conocer a la sociedad jiennense las estrategias y proyectos que en el mismo se hayan recogido.

9ª ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA FOMENTAR LA GESTIÓN RELACIONAL Y LA PARTICIPACIÓN SOCIAL

Dentro de las actuaciones complementarias a realizar para fomentar la gestión relacional y la participación social en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén podemos destacar, entre otras, las siguientes:

- ✓ *Elaboración de boletines informativos* para dar a conocer las diferentes plataformas de participación puestas en marcha, las actuaciones que se estén llevando a cabo para el diseño de la estrategia provincial, así como las principales conclusiones alcanzadas (con periodicidad trimestral/cuatrimstral).
- ✓ *Implementación de acciones de comunicación* que incentiven la participación social y la cooperación interinstitucional y público-privada:
 - Delimitar ideas fuerza a transmitir, para activar el interés por el II Plan Estratégico.
 - Reforzar estas ideas en los medios con la aportación de artículos, conferencias, intervenciones en prensa, radio, tv locales, etc.
 - Difundir el tríptico informativo que se ha editado para explicar el proceso de elaboración del II Plan y animar a la participación a través de la *web 2.0*.
 - Seguir informando desde la página *web* y desde *Facebook* de la importancia de hacerse colaborador del II Plan.

- Organizar diferentes actos informativos con los universitarios de los últimos cursos y grupos sociales que hayan tenido poco contacto con el I Plan, para darles a conocer la herramienta y captarlos como posibles colaboradores.
- Celebración de conferencias y participación en cursos y seminarios para difundir la herramienta que es el plan estratégico, así como las *estrategias* que del mismo se deriven, al objeto de involucrar a la ciudadanía en su elaboración y posterior seguimiento y ejecución.