

# PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN" 2012 (PLAN DE ACTUACIÓN)

## INTRODUCCIÓN

Las 8 comisiones de estrategia han terminado la labor que se les encomendó a lo largo de 2011. En concreto, han identificado los hechos y retos a los que se enfrenta la provincia de Jaén en cada uno de sus respectivos ámbitos, han definido los objetivos a alcanzar para cada estrategia, han diseñado los proyectos estructurantes que deben dar respuesta a estos objetivos y, por último, han fijado los agentes que liderarán cada proyecto, así como los indicadores de seguimiento y evaluación que van a utilizarse para conocer el grado de realización de los mismos.

Los miembros del Patronato de la Fundación "Estrategias", por su parte, han analizado, valorado, priorizado y aprobado los 62 proyectos estructurantes propuestos por las comisiones, así como las estrategias y objetivos definidos. Está previsto que el Patronato -reunido en sesión ordinaria el 23 de diciembre de 2011- apruebe, definitivamente, el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

A comienzos de 2012 se presentará el II Plan a la opinión pública, para lo que se celebrará una nueva **Asamblea de Colaboradores** y, posteriormente, se editará el **libro del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén**, lo que permitirá una adecuada difusión del mismo a partir del segundo trimestre del año.

Durante 2012 también está previsto que se diseñe por la Oficina Técnica y apruebe por los patronos de la Fundación "Estrategias" la metodología a emplear en la **fase de ejecución y seguimiento** del II Plan, que dará comienzo en este mismo ejercicio. Uno de los aspectos a abordar será la confección de **cartas de**

**compromisos** a suscribir por los patronos responsables de la ejecución de los proyectos. Otro de los trabajos a acometer en esta línea ha de ser el diseño de un **cuadro de mando integral**, que permita realizar un adecuado seguimiento y evaluación de la implementación de las 8 estrategias definidas en el II Plan.

En definitiva, durante 2012 se iniciará un proceso importante de difusión del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, que comenzará con su presentación en *Asamblea de Colaboradores*, y se dará paso a la fase de ejecución y seguimiento del mismo.

A continuación se recogen las principales actividades que tiene previsto desarrollar la Fundación "Estrategias" en este ejercicio. Para todas y cada una de estas actuaciones se seguirá contando con el apoyo de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén, que continuará prestando sus servicios de investigación y asistencia técnica en 2012.

## **ACTIVIDADES A DESARROLLAR**

### 1ª CELEBRACIÓN DE UNA ASAMBLEA GENERAL DE COLABORADORES

Una vez aprobado el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, está previsto organizar una **Asamblea General de Colaboradores** para dar a conocer a la sociedad jiennense las estrategias y proyectos que en él se han recogido. La misma podría celebrarse a finales del mes de enero.

### 2ª COMPOSICIÓN, MAQUETACIÓN Y EDICIÓN DEL LIBRO DEL II PLAN ESTRATÉGICO

En los primeros meses de 2012 se procederá a la composición y maquetación del **Libro del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén** y a su edición en formato papel y digital. El objetivo es dar a conocer el contenido completo y definitivo del II Plan a todos los agentes económicos y sociales, administraciones, entidades e instituciones con competencias en el territorio, así como a los miembros de las Comisiones de Estrategia, a los más de 2.000 colaboradores de la Fundación y a la

ciudadanía en general. Por otra parte, la versión digital estará disponible en la web [www.planestrajaen.org](http://www.planestrajaen.org), para que aquel que lo desee pueda acceder al libro desde cualquier lugar.

### 3ª DIFUSIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Una vez editado el libro del II Plan se procederá a su **presentación en las diferentes comarcas y en los principales municipios jiennenses**. Asimismo, podrán celebrarse encuentros con instituciones, entidades o colectivos concretos para explicar su contenido y favorecer así la implicación en su ejecución.

### 4ª DISEÑO Y APROBACIÓN DE LA METODOLOGÍA A EMPLEAR EN LA FASE DE EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL II PLAN ESTRATÉGICO

La Oficina Técnica, con la asistencia de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la Universidad de Jaén, diseñará la **metodología a emplear en la fase de ejecución y seguimiento** del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Esta metodología, que recogerá entre otros aspectos las técnicas de participación, consenso y gestión relacional a emplear esta nueva etapa, será presentada al Patronato de la Fundación para su estudio y aprobación en el mes de junio.

### 5ª CARTA DE COMPROMISOS

Con carácter anual se concretarán, con cada patrono, las actuaciones que su institución tiene previsto impulsar, de las contempladas en el II Plan Estratégico. Los proyectos que cada actor identifique y asuma se recogerán en la que se denominará **Carta de Compromisos**. Ésta deberá ser aprobada en los meses de septiembre u octubre de 2012 y en la misma se identificarán los compromisos adoptados por los patronos para 2013.

La Carta de Compromisos favorecerá, como ya se comprobó en la fase de implementación del I Plan Estratégico, la ejecución y seguimiento de las actuaciones asumidas por los patronos.

## 7ª DEFINICIÓN DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL DEL II PLAN

Para realizar un adecuado seguimiento de los objetivos contemplados en las 8 estrategias del II Plan, y poder evaluar en qué medida se están alcanzando, es imprescindible contar con un **cuadro de mando integral** que recoja una amplia batería de indicadores, los cuales ayudarán a identificar el impacto del II Plan Estratégico en la evolución de la provincia.

## 8ª ELABORACIÓN DE INFORMES Y ESTUDIOS DE VIABILIDAD

Si así se estimase oportuno, la Fundación podrá encargar **informes y/o estudios de viabilidad** a expertos para dinamizar la ejecución de alguna de las actuaciones contempladas en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

## 9ª PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE RADEUT

La Fundación "Estrategias" seguirá participando en este ejercicio en los proyectos y actividades que desarrolle la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial (RADEUT), de la que es socio desde su constitución en abril de 2003.

## 10ª DESARROLLO DE ACTUACIONES DE *BENCHMARKING*

En 2012 se volverán a realizar encuentros con responsables de otros planes y procesos de planificación estratégica, para intercambiar experiencias, y se seguirá trabajando en el conocimiento, estudio y adaptación a la realidad jiennense de las buenas prácticas desarrolladas en otros territorios con características parecidas al nuestro.

## 11ª PARTICIPACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA WEB 2.0 Y DE LA PÁGINA EN FACEBOOK

La **web 2.0 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén** está siendo un instrumento que favorece la participación en el II Plan y da transparencia al proceso, a

la vez que informa puntualmente de los avances que se van produciendo en las diferentes fases de la planificación.

En 2012 se continuarán dinamizando los *foros activos de debate de la web 2.0*, para que los colaboradores puedan expresar su opinión sobre el II Plan y el proceso de implementación del mismo.

Seguirá en funcionamiento, también, el apartado denominado *Danos tu opinión*, a través del cual se proporciona a los ciudadanos la oportunidad de remitir cuantas sugerencias y opiniones estimen oportunas, así como obtener de ellos sus impresiones mediante cuestionarios.

La *web* permite a los internautas, asimismo, inscribirse como colaboradores del II Plan Estratégico y de esta forma poder participar en las asambleas, conferencias y actos que se celebren y estar informados puntualmente de las actividades que desde la Fundación "Estrategias" se desarrollen.

De forma paralela se seguirán manteniendo **el perfil y la página creados en Facebook** y el **perfil en Twitter**, desde los que se continuará informando a "amigos" y "seguidores" de las actuaciones desarrolladas por la Fundación "Estrategias" y del proceso de ejecución y seguimiento del II Plan.

## 12ª ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA FOMENTAR LA GESTIÓN RELACIONAL Y LA PARTICIPACIÓN SOCIAL

Dentro de las actuaciones complementarias a realizar para fomentar la gestión relacional y la participación social en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén podemos destacar, entre otras, las siguientes:

- ✓ *Elaboración de boletines informativos* para dar a conocer las diferentes plataformas de participación puestas en marcha, las actuaciones que se estén llevando a cabo para la implementación de la estrategia provincial, así como los principales avances alcanzados. La periodicidad de estos boletines será trimestral/cuatrimstral.

- ✓ *Implementación de acciones de comunicación* que incentiven la participación social y la cooperación interinstitucional y público-privada:
- Delimitar ideas fuerza a transmitir, para activar el interés por el II Plan Estratégico.
  - Reforzar estas ideas en los medios con la aportación de artículos, conferencias, intervenciones en prensa, radio, tv locales, etc.
  - Seguir informando desde la página *web*, desde *Facebook* y *Twitter* de la importancia de hacerse colaborador del II Plan.
  - Organizar diferentes actos informativos con los universitarios de los últimos cursos y grupos sociales concretos, que hayan tenido poco contacto hasta el momento con el II Plan, para dárselo a conocer y captarlos como posibles colaboradores.
  - Celebración de conferencias y participación en cursos y seminarios, particularmente los organizados en colaboración con la Cátedra de Planificación Estratégica de la UJA, para difundir la herramienta que es el plan estratégico, así como las *estrategias* que del mismo se deriven, al objeto de involucrar a la ciudadanía en su ejecución y posterior seguimiento y evaluación.