

Precios Exworks
Precios de mercancía
a la salida de bodega.

MUESTREO

Datos diarios de una muestra que
presenta el 57% de la producción
de la provincia de Jaén. Nivel de
confianza de los precios 95%.

POOL

Sistema de información de Precios
en origen del Aceite de Oliva.
Fundación del Olivar

Precios en Origen del Aceite de Oliva**Datos
definitivos**

Del martes
12 de abril
al lunes 18 de
abril de 2011

Operaciones
registradas

91

Calidad	Kilogramos	Precio Medio
Virgen extra	3.287.760	1,977
Virgen fino	2.120.000	1,830
Lampante base 1º	2.059.800	1,678
Otros aceites	451.860	1,476
TOTAL	7.919.420	1,831

(Cent./kg.)

**Datos
provisionales**

Del martes
19 de abril
al lunes 25 de
abril de 2011

Operaciones
registradas

23

Calidad	Kilogramos	Precio Medio
Virgen extra	901.000	1,902
Virgen fino	601.700	1,809
Lampante base 1º	475.000	1,682
Otros aceites	0	0
TOTAL	1.977.700	1,821

(Cent./kg.)

**RESUMEN DE OPERACIONES
MFAO**

■ 18/04. al 20/04

LAMPANTE BASE 1.º

PLAZO	Tm	PRECIO MÁXIMO	PRECIO MÍNIMO
MAY-11	250	1.670 euros/Tm 277,86 ptas/kg	1.640 euros/Tm 272,87 ptas/kg
JUL-11	25	1.680 euros/Tm 279,53 ptas/kg	1.680 euros/Tm 279,53 ptas/kg
SEP-11	25	1.720 euros/Tm 286,18 ptas/kg	1.720 euros/Tm 286,18 ptas/kg
NOV-11	25	1.740 euros/Tm 289,51 ptas/kg	1.740 euros/Tm 289,51 ptas/kg
ENE-12	100	1.790 euros/Tm 297,83 ptas/kg	1.750 euros/Tm 291,18 ptas/kg
MAR-12	250	1.780 euros/Tm 296,17 ptas/kg	1.760 euros/Tm 292,84 ptas/kg

ÚLTIMAS OPERACIONES

■ 20 DE ABRIL DE 2011

PLAZO	Tm	Euros/Tm	Pts/Kg
NOV-11	25	1.740	289
MAY-12	25	1.770	294
MAY-11	100	1.640	272

Fuente: Mercado de Futuros

**900 toneladas de aceite se
negocian en la última semana**

El Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO) negoció 900 toneladas de aceite de oliva en la semana que va desde el 18 hasta el 20 de abril. Las operaciones realizadas se distribuyen en los 7 vencimientos abiertos a negociación. Así el de mayo finalizó la semana con 250 contratos, que se realizaron a precios que van desde los 1.640 hasta los 1.670 euros por cada 1.000 kilogramos. Para el plazo de julio de 2011 se negociaron 25 contratos por un valor de 1.680 euros por cada tonelada, y para septiembre se pactaron 25 contratos a 1.720 euros por tonelada. Para noviembre de este año se cerraron otros 25 contratos a un precio de 1.740 euros por tonelada y, para enero de 2012, se hicieron 100 a un precio máximo de 1.790 euros y a un mínimo de 1.750. Para marzo del año que viene fueron 250 contratos, entre 1.760 y 1.780 euros y, por último, en mayo se cerraron 225 toneladas a precios comprendidos entre los 1.770 y los 1.800 euros.

PLAZO
Mayo de 2011
PRECIO MÍNIMO
1.640 euros/Tm 272,87 ptas/kg

PLAZO
Mayo de 2012
PRECIO MÁXIMO
1.800 euros/Tm 299,49 ptas/kg

II Plan Estratégico
de la provincia de Jaén**II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN**

Reunión de una comisión de estrategia para abordar asuntos relacionados con la innovación.

El valor de la participación

Tres centenares de colaboradores diseñan ocho estrategias de progreso

REDACCIÓN ■ JAÉN

La Fundación Estrategias para el Desarrollo Económico y Social de la provincia de Jaén es una de las instituciones más representativas de la "cultura del consenso y la cooperación" en el territorio jiennense porque, además de la Diputación y la Universidad, son también patronos la Junta de Andalucía, la Subdelegación del Gobierno, los ayuntamientos de Jaén y Linares, la Confederación de Empresarios y la Cámara de Comercio de Jaén, los sindicatos CC OO y UGT, las asociaciones comarcales para el desarrollo de Sierra de Cazorla, Sierra de Segura, Sierra Mágina, Campiña Norte, Sierra Sur, El Condado y La Loma y Las Villas, así como las entidades financieras Caja Rural de Jaén, Unicaja, CajaGranada y CajaSur. Se constituyó en julio de 1997 para realizar un proyecto ambicioso: elaborar un plan estratégico para la provincia de Jaén y ejecutarlo. Para ello, se utilizó la metodología común a la planificación estratégica de ciudades o áreas metropolitanas, con la incorporación de elementos novedosos propios y la ampliación a un territorio provincial. Se realizó un diagnóstico previo de la situación de partida, se elaboraron ponencias por "áreas técnicas" y se debatieron con la participación de numerosos colaboradores que enriquecieron el debate social en el proceso de elaboración —"mesas de trabajo"— durante su posterior puesta en marcha y ejecución —"mesas de seguimiento" y "grupos de impulsión"—, así

Colaboración del patronato, investigadores, especialistas, administraciones, instituciones, organismos, empresas y agentes económicos y sociales

Las ocho "comisiones de estrategia" se reúnen con el objetivo de elaborar el segundo Plan Estratégico de la provincia de Jaén

como en la evaluación final de los resultados —"consejo de evaluación"—.

Fruto del trabajo resultó el primer plan estratégico, que diseñó un "modelo de provincia consensuado y participado" y dio como resultado un mayor índice de crecimiento de la producción, la renta y el consumo que la media andaluza en ese mismo periodo. La aprobación a comienzos de 2006 por parte del Consejo de Ministros del "Programa de Medidas de Activación. Jaén XXI", completado por otras medidas de la Junta y la Diputación bajo la iniciativa "ActivaJaén", contribuyó a hacer realidad muchas de las expectativas del primer plan. A finales de 2007, tras la evaluación de los 245 proyectos, 127 estaban realizados y otros contaban con una ejecución superior al 80%. En 2009

el Patronato de la Fundación Estrategias decidió elaborar un segundo plan para hacer frente a los nuevos retos de Jaén en la presente década, acentuados por los efectos de la crisis global sobre la provincia.

Tras un periodo de reuniones y entrevistas con responsables políticos y técnicos de diferentes administraciones y con representantes de numerosos agentes activos, se recogió una batería de más de 350 proyectos sometidos a un proceso de análisis. Se crearon ocho comisiones de estrategia, que trabajan en definir hechos, retos, objetivos y "grandes proyectos" que puedan hacer avanzar cada una de estas estrategias y creen sinergias conjuntas para un mayor desarrollo diversificado e integral de la provincia.

La media de colaboradores por cada comisión de Estrategia supera las treinta personas, todas representativas de las administraciones públicas, instituciones, organismos y agentes (asociaciones, ONG, colegios profesionales, agrupaciones, empresas, etcétera) relacionados con la estrategia concreta, así como personalidades singulares y expertos en cada ámbito estratégico.

El proceso está abierto a todos los jiennenses a través de la web www.planestrajaen.org. En ella se cuelgan los documentos y los cuestionarios de trabajo. También se han creado foros de debate por cada estrategia en los que se puede opinar o proponer nuevas ideas, lo que permite que cualquier persona con acceso a internet que se registre pueda participar desde cualquier rincón.